

اتجاهات النخبة المصرية نحو مصداقية صحافة المواطن

هدى عاطف محمود مرسى

ملخص البحث :

تسعى الدراسة الحالية إلي التعرف على اتجاهات النخبة المصرية نحو مصداقية صحافة المواطن، لذا استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الميداني حيث تم جمع البيانات عن طريق الاستبيان ، وتوصلت الدراسة إلي:

- متابعة الغالبية العظمى من المبحوثين ٩٠،١% لصحافة المواطن ، مقابل ٩،٩% فقط لا يتابعونها.
- حرصت النخبة على متابعة مواقع صحافة المواطن ، حيث بلغت نسبة من يتابعونها دائماً ٥٣،٧%.
- تصدرت مواقع صحافة المواطن التي تتابعها العينة من داخل مواقع الصحف الالكترونية.
- يتوقع ٥٦،١ % من أفراد العينة أنه سيزداد الإعتماد على صحافة المواطن في المستقبل.

Research Summary:

The current study seeks to identify the trends of the Egyptian elite towards the credibility of the citizen's journalism Therefore, the researcher used descriptive field approach where the data was collected through the questionnaire, the study reached:

- Follow-up of the vast majority of the respondents 90.1% of the citizen's press, compared to only 9.9% do not follow.

-The elite was keen to follow the citizen's press sites, with the percentage of those who follow them always 53.7%.

- Citizen journalism sites followed by the sample topped the websites of the electronic newspapers.

- The respondents expect 56.1% that they will rely more on citizen journalism in the future.

مقدمة:

كان التحول الأبرز الذي حدث خلال العقد الأخير على مستوى الإعلام بروز ظاهرة "صحافة المواطن" كشكلٍ جديدٍ للممارسات الصحفية غير المهنية ، ونتاج حتمي للثورة المعلوماتية والتطور التكنولوجي، فجعلت "صحافة المواطن" المشهد الإعلامي أقرب لأن يكون ملكاً للجميع وفي متناول الجميع .

وتعتبر قيمة المصداقية من أهم القيم الإخبارية التي لا بد أن تحرص عليها جميع الوسائل الإعلامية حتى يثق الجمهور في محتواها وما تقدمه ، وتعد المصداقية مؤشراً تنبؤياً حول درجة رضا أو عدم رضا القارئ عن مستوى الخدمة الصحفية ، وتعتبر النخبة من الفئات الأكثر ثقافة في المجتمع وبالتالي الأكثر قدرة على إدارة هذا المجتمع وخدمته.

الدراسات السابقة:

١-دراسة Kanni Huang (2016) بعنوان : صحافة المواطن بإعتبارها الملحق إلى الإبلاغ عن القضايا البيئية :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على المستويات المختلفة من صحافة المواطن، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، وقد استخدم الباحث منهج تحليل المحتوى ، وتمثلت عينة الدراسة في تحليل مضمون المقالات

باللغة الإنجليزية خلال عام ٢٠١٢م إلى عام ٢٠١٥م بشأن التنقيب عن النفط في القطب الشمالي وعددهم (٥٦٦) قصة إخبارية , واستخدم الباحث استمارة تحليل المحتوى كأداة لجمع المعلومات , وتوصلت الدراسة إلى ضرورة إشراك المواطنين في عمليات إنتاج الأخبار على مختلف المستويات كونه مصدراً للأخبار أو كاتباً لمقال .

٢-دراسة سعيدة الظاهري , سمية قنوعى (٢٠١٥) بعنوان : إتجاهات الصحفيين نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضى"دراسة ميدانية"

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن إتجاهات الصحفيين نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضى , وتنتمى هذه الدراسة للدراسات الوصفية , وقد استخدمت الباحثتان منهج المسح , وتمثلت عينة الدراسة فى عينة قوامها (٢٦) صحفى , واستخدمت الباحثتان مقياس الإتجاهات كأداة لجمع المعلومات , وتوصلت الدراسة إلى إيجابية اتجاهات الصحفيين نحو ظهور ومفهوم صحافة المواطن , باعتباره مفهوم جديد فرضته إستخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة , حيث فرض هو الآخر نمطاً إعلامياً أكثر حرية بعيداً عن الرقابة على نشر المعلومات والأخبار .

٣-دراسة Ye Jin Hong (2014) بعنوان : تأطير صحافة المواطن فى تعميم التغطية الإخبارية : تحليل كمى ونوعى(٢٠١٢-١٩٩٩).

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية استفادة الصحافة السائدة من هذه الظاهرة الجديدة وتأثيرها على التغطية الإخبارية , وتنتمى هذه الدراسة للدراسات الوصفية , وقد استخدم الباحث منهج تحليل المحتوى , وتمثلت عينة الدراسة فى عينة قوامها ٨ صحف , واستخدم الباحث استمارة تحليل المحتوى كأداة لجمع المعلومات , وتوصلت الدراسة إلى إعتبار صحافة المواطن ظاهرة

ذات قيمة عالية ، وأكثر ما يُميز صحافة المواطن إنها تتمتع بالديمقراطية والتنوع الإخباري ، وأكثر ما يُعييبها سوء جودة المحتوى.

٤-دراسة نها السيد عبد المعطى (٢٠١٣) بعنوان : إتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الانترنت.

هدفت هذه الدراسة إلى قياس إتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الانترنت ، وتتنمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية ، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي ، وتمثلت عينة الدراسة فى عينة قوامها (٤٠٠) مفردة ، واستخدمت الباحثة استمارة استقصاء الكتروني ومقياس الإتجاه نحو صحافة المواطن كأداة لجمع المعلومات ، وتوصلت الدراسة إلى متابعة نسبة كبيرة من الشباب لصحافة المواطن ، حيث جاءت نسبة إستخدام الشباب لصحافة المواطن دائماً وأحياناً بنسبة ٧٥,٥٪ .

مشكلة الدراسة :

من التأثيرات التي نتجت عن ثورة الاتصالات مشاركة الجمهور وعدم اقتصره على التلقي السلبي بل أصبح قادراً على إنتاج الرسالة الإعلامية ، و سعت الكثير من المؤسسات الإعلامية سواء كانت صحفية أو تليفزيونية إلى اجتذاب هؤلاء المواطنين الذين يقومون بإنتاج المضمون الإعلامي وخصصت أقسام لعرض الأخبار والتقارير والصور التي يصنعها المواطنون، وبالتالي تحولت صحافة المواطن التي تعتمد على كل أنواع وسائل الاتصال بدءاً من كاميرا الهاتف المحمول وصولاً إلى المواقع الالكترونية والصفحات الشخصية إلى المادة الأساسية التي يُعتمد عليها في نقل الأخبار ، ومن هذا المنطلق تُثار قضية المصداقية باعتبارها من أهم القيم التي لابد أن تتصف بها الوسيلة الإعلامية ، ومن هذا المنطلق تبلورت مشكلة الدراسة فى السؤال الرئيسى التالى :

ما اتجاهات النخبة المصرية نحو مصداقية صحافة المواطن؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسى عدة تساؤلات فرعية:

- ما عادات وانماط متابعة النخبة المصرية لمواقع صحافة المواطن؟
- ما مواقع صحافة المواطن التى تتابعها النخبة المصرية عينة الدراسة؟
- ما مقترحات الإستفادة من صحافة المواطن ؟

أهمية البحث :

- تنامي ظاهرة صحافة المواطن وإمتدادها لمختلف المجالات السياسية والثقافية والإجتماعية والرياضية وغيرها من المجالات الأخرى .
- مشاركة مختلف فئات المجتمع من شباب ونساء ورجال في عملية إنتاج صحافة المواطن ومشاركتها عبر مواقع التواصل المختلفة.
- زيادة الدور الذي صارت تلعبه صحافة المواطن وقدرتها في التأثير على الرأي العام.

أهداف البحث:

- التعرف على اتجاهات النخبة المصرية نحو مصداقية صحافة المواطن.
- رصد عادات وانماط متابعة مواقع صحافة المواطن.
- تحديد مواقع صحافة المواطن التى تتابعها عينة الدراسة.
- التعرف على مقترحات الإستفادة من صحافة المواطن.

فروض البحث:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى اتجاهات النخبة المصرية- عينة الدراسة- نحو مصداقية صحافة المواطن تبعاً للمتغيرات الديموغرافية(النوع , العمر , الحالة الإجتماعية , محل الإقامة)
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى عادات وأنماط متابعة النخبة المصرية - عينة الدراسة- لمواقع صحافة المواطن تبعاً للمتغيرات الديموغرافية(النوع , العمر , الحالة الإجتماعية , محل الإقامة)

نوع ومنهج البحث:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية , ويعتمد هذا البحث على منهج المسح الإعلامي.

مجتمع وعينة البحث:

يتكون مجتمع البحث من النخبة المصرية , وتتمثل عينة البحث فى عينة متاحة من أساتذة الجامعة بواقع عدد(٩١) مفردة.

توصيف العينة

جدول (١)

يوضح الخصائص الديموغرافية لعينة البحث

النسبة %	التكرار	الفئة	الخصائص الديموغرافية
٦٨،١	٦٢	ذكر	النوع
٣١،٩	٢٩	انثى	
٣٤،١	٣١	أقل من ٣٥ سنة	الفئة العمرية
٢٤،٢	٢٢	من سنة ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة	
٢٩،٧	٢٧	من ٤٥ سنة لأقل من ٥٥ سنة	الحالة الإجتماعية
١٢،١	١١	من ٥٥ سنة لأكثر	
٢٩،٧	٢٧	أعزب	محل الإقامة
٧٠،٣	٦٤	متزوج	
٤٥،١	٤١	ريف	محل الإقامة
٥٤،٩	٥٠	حضر	
١٠٠	٩١	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق أن إجمالي عدد العينة بلغ (٩١) مفردة بواقع نسبة ١٠٠٪، فمن حيث النوع تشير النتائج إلى نسبة الذكور ٦٨،١٪ من حجم العينة ، ونسبة الإناث ٣١،٩٪ من حجم العينة ، وقد يرجع ذلك إلى أن الذكور أكثر استخداماً للانترنت من الإناث ، ومن حيث الفئات العمرية جاءت الفئة العمرية أقل من ٣٥ سنة في الترتيب الأول بنسبة ٣٤،١٪ ، تلاها الفئة العمرية من ٤٥ سنة لأقل من ٥٥ سنة بنسبة ٢٩،٧٪ ، وجاءت الفئة من سنة ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة في الترتيب الثالث بنسبة ٢٤،٢٪، بينما جاءت الفئة من ٥٥ سنة

لأكثر في الترتيب الرابع بنسبة ١٢,١٪, وهذا يدل على أن تعامل وتفاعل الشباب مع الوسائل التكنولوجية أكثر من الفئات العمرية الأخرى , ومن حيث الحالة الاجتماعية تشير النتائج إلى أن الغالبية العظمى من أفراد العينة متزوج بنسبة ٧٠,٣٪ , بينما العازبون تبلغ نسبتهم ٢٩,٧٪ من حجم العينة , أما من حيث محل الإقامة فتشير النتائج إلى أن الغالبية العظمى من أفراد العينة يقطنون الحضر بنسبة ٥٤,٩% , بينما من يقطنون الريف نسبتهم ٤٥,١٪ من حجم العينة.

أدوات البحث:

يعتمد البحث على أداة الاستبيان باعتباره من أكثر أدوات جمع المعلومات ملائمة للدراسة الحالية .

مصطلحات البحث :

الاتجاهات:

- يعرفها **زهران حامد** على إنها: "استعداد نفسى أو تهيؤ عقلى عصبى متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة (القبول أو الرفض) نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف جدلية فى البيئة التى تستثير هذه الاستجابة".
- وتعرفها **الباحثة إجرائياً** على إنها ميل الفرد نحو سلوك ما إزاء قضية معينة تمسه مباشرة وتتم استجابته لها نتيجة خبراته المتراكمة.

النخبة المصرية:

- تعريف النخبة المصرية لغوياً , كلمة النخبة فى اللغة العربية من أصل ينخب نخبا فهو ناخب الشئ اخذ احسنه ونخب جمع نخبة اى المختار من كل شئ ونخبة القوم , نخبة من ذوى المكانة ويقال جاء نخبة اصحابه اى فى خيارهم.

- ويعرفها إبراهيم مدكور على انها : "مجموعة او فئة قليلة من الناس يحتلون مركزاً سياسياً واجتماعياً مرموقاً , كما يطلق للتعبير عن مجموعة تفوقت واكتسبت شهرة في مجال معين".
- وتعرفها الباحثة إجرائياً على إنها تعنى الفئة الأكثر ثقافة في المجتمع وبالتالي الأكثر قدرة على ادارة هذا المجتمع وخدمته.

المصداقية:

- تعريف المصداقية لغوياً , هناك خلط لدى البعض بين مفهوم الصدق والمصداقية على الرغم من إنها مختلفان في المعنى , فالصدق يعنى مطابق الكلام للواقع, أما المصداقية تعنى الأدلة التي تثبت صدق الخبر أو الموضوع أو الرأي فمصداق الأمر: الدليل على صدقه والصدق ضد الكذب.
- ويعرفها أحمد محمد أحمد سابق على إنها : "هي قابلية الجمهور لتصديق المحتوى الإتصالي إستناداً على أحد عناصر العملية الإتصالية وهي عملية رضا الجمهور وإقناعه مما يقدم له من إعلام هادف وتنموي يتوافق مع قيم ومبادئ المجتمع الذي تدور فيه العملية الإتصالية والتي تساعد على البناء وليس الهدم بشرط توافر الحرية والإكتمال وأن يكون الجمهور على درجة من الوعي والخبرة والتعليم والقدرة على القياس والتقييم".
- وتعرفها الباحثة إجرائياً على إنها ثقة الجمهور في المحتوى الذي تقدمه الصحف الالكترونية والإعتماد عليها كمصدر معلوماتي وإخباري وعدم الإعتماد على أي وسيلة إعلامية أخرى للتأكد من صدق المحتوى المقدم.

صحافة المواطن:

- تعريف الصحافة لغوياً : جاء في لسان العرب تعريف كلمة الصحيفة بأنها : ما يكتب فيها والجمع صحائف و صحف.
- ويعرفها إبراهيم بعزيم على إنها : "هو النشاط الذي يقوم من خلاله (المستخدم) المواطن العادي كفرد من الجمهور العادي بإنتاج مضمون

إعلامي ومعالجته ونشره عبر تقنيات إتصالية متعددة قد يكون هذا المضمون نص أو مسموع أو بصري أو يكون متعدد الوسائط وفي الغالب يتم نشره عبر تطبيقات الانترنت الإتصالية مثل (المدونات , المواقع الإجتماعية , مواقع بث الفيديو , منتديات , المحادثة الالكترونية) ويمكن نشره عبر وسائل الإعلام التقليدية".

- وتعرفها الباحثة إجرائياً على إنها تفاعل الشخص العادى مع الحدث وتوثيقه إما كتابياً أو التصوير بالفيديو ونشره على مواقع التواصل الإجتماعى (الفييس بوك , تويتر , يوتيوب) أو إرساله لوسائل الإعلام المرئية أو المسموعة أو المقروءة مستخدماً فى ذلك كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة".

نتائج البحث :

الإجابة على تساؤلات الدراسة:

جدول (٢)

يوضح متابعة العينة لصحافة المواطن

الترتيب	النسبة %	التكرار	متابعة العينة
١	٩٠,١	٨٢	نعم
٢	٩,٩	٩	لا
	١٠٠	٩١	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق متابعة الغالبية العظمى من المبحوثين ٩٠,١% لصحافة المواطن مقابل ٩,٩% فقط لا يتابعونها , وهذا يدل على معرفة المبحوثين بأهمية صحافة المواطن ودورها الفعال فى العمل الصحفى الذى يزداد يوماً بعد يوم.

جدول (٣)

يوضح أسباب عدم متابعة العينة لمواقع صحافة المواطن

الترتيب	النسبة %	التكرار	سبب المتابعة
٢	١١,١	١	بسبب ضيق الوقت
٢	١١,١	١	لا أثق فيما تقدمه من أخبار
٢	١١,١	١	تعتبر مضيعة للوقت
٢	-	-	لا اعرف كيفية استخدامها
٢	١١,١	١	أرى إنها تروج للإشاعات
١	٥٥,٥	٥	أتابع مواقع إعلامية أخرى
	١٠٠	٩	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق تصدر متابعة مواقع إعلامية أخرى دوافع عدم متابعة بعض المبحوثين لمواقع صحافة المواطن حيث أرتفعت نسبتها إلى ٥٥,٥ % , وقد يرجع ذلك تفضيل النخبة لمتابعة الوسائل الإعلامية الأخرى إلى الحرص على التأكد من صحة ومصداقية ما يتم عرضه ونشره , يليها في الترتيب الثاني ضيق وقت المبحوثين نظراً لقيامهم بالعديد من الابحاث العلمية والتدريس في الجامعة , عدم الثقة فيما تقدمه من أخبار , وهو ما يؤكد على حرص العينة على متابعة الوسائل الإعلامية التي تتمتع بالمصداقية , كما يرى البعض إنها تعتبر مضيعة للوقت , وكذلك اعتبارها تروج للإشاعات بنسبة ١١,١ % , بينما لم يختار أحداً عدم المعرفة بكيفية استخدامها , وهذا يؤكد على وعى المبحوثين والثقافة التكنولوجية لديهم.

جدول (٤)

يوضح معدل متابعة العينة لمواقع صحافة المواطن

الترتيب	النسبة %	التكرار	معدل المتابعة
١	٥٣,٧	٤٤	دائماً
٢	٣٩	٣٢	أحياناً
٣	٧,٣	٦	نادراً

	١٠٠	٨٢	الإجمالي
--	-----	----	----------

يتضح من الجدول السابق حرص النخبة على متابعة مواقع صحافة المواطن , حيث بلغت نسبة من يتابعونها دائماً ٥٣,٧% من حجم العينة , يليها من يتابعونها أحياناً بنسبة ٣٩%, ثم من يتابعونها نادراً بنسبة ٧,٣%, وهذا يؤكد على حرص العينة على متابعة كل ما هو جديد في مجال العمل الإعلامي ومتابعة الأحداث فور وقوعها ومن مصدر الحث نفسه وهو المواطن. وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة نها السيد عبد المعطى^(١) , حيث أوضحت نتائج الدراسة انها تتمتع بنسبية المتابعة بنسبة ٥٥% , ويليهما من يستخدمونها بشكل دائم بنسبة ٢٥,٥% , وأخيراً من يستخدمونها نادراً بنسبة ١٩,٥%

جدول (٥)

يوضح الوقت الذي يقضيه أفراد العينة على مواقع صحافة المواطن

الترتيب	النسبة %	التكرار	وقت المتابعة
١	٤٣,٩	٣٦	أقل من نصف ساعة
٢	٣٧,٨	٣١	من نصف ساعة إلى أقل ساعة
٣	١٧,١	١٤	من ساعة إلى أقل ساعتين
٤	١,٢	١	ساعتين فأكثر
	١٠٠	٨٢	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق محدودية الزمن الذي يقضيه أفراد العينة على مواقع صحافة المواطن , حيث أعرب الغالبية العظمى ٤٣,٩% من أفراد العينة أنهم يقضون أقل من نصف ساعة على مواقع صحافة المواطن , وفي الترتيب الثاني جاء من يقضون من نصف ساعة إلى أقل ساعة على مواقع صحافة المواطن

(١) نها السيد عبد المعطى : مرجع سابق.

بنسبة ٣٧,٨٪, وفى الترتيب الثالث من يقضون من ساعة إلى أقل ساعتين على مواقع صحافة المواطن بنسبة ١٧,١٪ , بينما بلغت نسبة من يقضون ساعتين فأكثر على مواقع صحافة المواطن ١,٢٪, وقد يرجع ذلك إلى حاجة أفراد العينة الى الخبر السريع المختصر ومعرفة آخر التطورات والأحداث , وكذلك محدودية وقت النخبة من أساتذة الجامعة.

جدول (٦)

يوضح المكان المفضل لدى العينة لمتابعة مواقع صحافة المواطن

الترتيب	النسبة %	التكرار	مكان المتابعة
٢	٤١,٥	٣٤	المنزل
١	٤٢,٧	٣٥	مكان العمل
٣	١٥,٩	١٣	المقهى
	١٠٠	٨٢	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن مكان العمل وهو الجامعة من الأماكن المفضلة لدى العينة لمتابعة مواقع صحافة المواطن , حيث أرتفعت نسبتها إلى ٤٢,٧٪ , ويليهما المنزل فى الترتيب الثانى بنسبة ٤١,٥٪ , وفى الترتيب الثالث جاء المقهى بنسبة ١٥,٩٪ , وقد يرجع ذلك إلى قضاء النخبة من أساتذة الجامعة معظم يومهم فى الجامعة.

جدول (٧)

يوضح مواقع صحافة المواطن التى تتابعها العينة

الترتيب	النسبة %	التكرار	مواقع صحافة المواطن
٢	١٨,٣	١٥	مواقع متخصصة فى صحافة المواطن
١	٥٧,٣	٤٧	داخل مواقع الصحف الالكترونية
٢	١٨,٣	١٥	داخل مواقع القنوات الفضائية
٣	٦,١	٥	مواقع التواصل الاجتماعى

	١٠٠	٨٢	الإجمالي
--	-----	----	----------

يتضح من الجدول السابق تصدر مواقع صحافة المواطن التي تتابعها العينة من داخل مواقع الصحف الالكترونية , حيث بلغت نسبة من يتابعون صحافة المواطن داخل مواقع الصحف الالكترونية ٥٧,٣% , وفى الترتيب الثانى تساوى من يتابعها من داخل مواقع القنوات الفضائية والمواقع المتخصصة فى صحافة المواطن بنسبة ١٨,٣% , بينما بلغت نسبة من يتابعها عبر مواقع التواصل الاجتماعى ٦,١% , وقد يرجع حرص الغالبية العظمى من النخبة على متابعة صحافة المواطن من داخل مواقع الصحف الالكترونية إلى قيام الصحف الالكترونية بتخصيص أقسام محددة لصحافة المواطن وكذلك سهولة الوصول لواقع هذه الصحف وأيضاً التنوع فى المحتوى الصحفى وعرض كافة تفاصيل الخبر.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة نها السيد عبد المعطى , حيث احتلت شبكات التواصل الاجتماعى المرتبة الأولى من حيث تفضيل المبحوثين لمتابعة صحافة المواطن بنسبة ٨٩,٥%.

جدول (٨)

يوضح أسباب متابعة العينة لمواقع صحافة المواطن

الترتيب	النسبة %	التكرار	اسباب المتابعة
٣	١٤,٦	١٢	تقدم أفكار وموضوعات وتحقيقات وأخبار صحفية جديدة
١	٣٠,٥	٢٥	تقدم خفايا الأحداث وتتناول الزوايا المختلفة للأخبار
٢	١٥,٩	١٣	تساعد الصحيفة على تحقيق سبق الصحفى
٥	٧,٣	٦	تمكن الصحيفة من نشر موضوعات يحظر نشرها
٦	٢,٤	٢	نوع جديد من العمل الصحفى
٤	١١	٩	نابعة من المواطن العادي وتعبّر عن صوته
٤	١١	٩	تزيد من التفاعل بين الصحيفة الالكترونية وقرائها
٥	٧,٣	٦	تناقش قضايا المجتمع بواقعية أكثر

	١٠٠	٨٢	الإجمالي
--	-----	----	----------

يتضح من الجدول السابق تصدر إنها تقدم خفايا الأحداث وتتناول الزوايا المختلفة للأخبار أسباب متابعة العينة لمواقع صحافة المواطن بنسبة ٣٠,٥%, يليها إنها تساعد الصحيفة على تحقيق سبق الصحفي بنسبة ١٥,٩%, في الترتيب الثالث جاء تقديمها أفكار وموضوعات وتحقيقات وأخبار صحفية جديدة بنسبة ١٤,٦%, واحتلت كونها نابعة من المواطن العادي وتعبير عن صوته و تزيد من التفاعل بين الصحيفة الالكترونية وقرائها الترتيب الرابع بنسبة ١١%, وفي الترتيب الخامس تساوى لأنها تمكن الصحيفة من نشر موضوعات يحظر نشرها وتناقش قضايا المجتمع بواقعية أكثر بنسبة ٧,٣%, وجاء كونها نوع جديد من العمل الصحفي في الترتيب السادس بنسبة ٢,٤%, وقد يرجع ذلك إلى كون المواطن الصحفي متواجد بالشارع طوال الوقت لذا فهو أكثر عرضة للأحداث والأخبار التي قد تحدث بالصدفة فيقوم بتصويرها وإرسالها إلى الوسيلة الإعلامية المفضلة أو عرضها على صفحته على مواقع التواصل الإجتماعي.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة سعيدة الظاهري , سمية قنوعى (٢٠١٥), ونتائج دراسة مريم محمد محمد صالح العجمي (٢٠١٥), وكذلك مع نتائج دراسة Ye Jin Hong (2014), وأيضاً تختلف مع نتائج دراسة عزة عبد العزيز عبد الله عثمان (٢٠١٢), حيث أوضحت دراسة سعيدة الظاهري وسمية قنوعى صحافة المواطن تعد نمطاً إعلامياً أكثر حرية بعيداً عن الرقابة على نشر المعلومات والأخبار , كما بينت دراسة مريم محمد محمد صالح العجمي فوائد صحافة المواطن حيث يرى الغالبية العظمى من أفراد العينة ٨٣,١% أن صحافة المواطن حققت فوائد عدة تمثلت في تيسير عملية الاتصال بمصادرهم وسهولة إرسال واستقبال المواد والمعلومات والحصول على صور مميزة وحية , كما يرى ٨١,٤% من أفراد العينة أن صحافة المواطن ساهمت في

دعم مهنة الصحافة وعززت من دورها في خدمة المجتمع , وإنها سهلت من عملية الحصول على الأخبار والمعلومات ومعرفة الحقائق بما أتاحتها من وسائل تمكن الصحيفة من استكمال معلوماتهم وموادهم وزادت من عمليات التغطية الاستقصائية والتحليل, ويرى أيضاً ٨٣,١% من أفراد العينة أن صحافة المواطن تزيد من مساحة حرية المعلومات والأخبار والحصول عليها بدرجة كبيرة وحولت النشر الصحفي إلى نشر حقائق ووقائع فعلية وليس تخمينات وانطباعات , وأظهرت نتائج دراسة Ye Jin Hong أكثر ما يُميز صحافة المواطن تمتعها بالديمقراطية والتنوع الإخباري , وأوضحت نتائج دراسة عزة عبد العزيز عبد الله عثمان ايجابيات صحافة المواطن والتي تتمثل في العمل لصالح الحقيقة واتساع مساحة الحرية.

جدول (٩)

يوضح توقع العينة لصحافة المواطن في المستقبل

الترتيب	النسبة %	التكرار	التوقع
١	٥٦,١	٤٦	سيزداد الإعتماد عليها
٢	٣٤,١	٢٨	ستظل كما هي
٣	٩,٨	٨	سيقل الإعتماد عليها
	١٠٠	٨٢	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق توقع العينة لصحافة المواطن في المستقبل , حيث يتوقع الغالبية العظمى من أفراد العينة أنه سيزداد الإعتماد عليها بنسبة ٥٦,١% , ويتوقع ٣٤,١% من أفراد العينة أنه ستظل كما هي , بينما يتوقع ٩,٨% من أفراد العينة أنه سيقل الإعتماد عليها, وهذا يدل على أهمية صحافة المواطن حيث أصبحت وسيلة إعلامية لا يمكن الاستغناء عنها ومصدراً رئيسياً للأخبار والمعلومات.

جدول (١٠)
يوضح كيفية الاستفادة من صحافة المواطن

الترتيب	النسبة %	التكرار	كيفية الاستفادة
٢	٨,٥	٧	عمل دورات تدريبية للمواطنين الصحفيين
٤	٣,٧	٣	تقديم مقابل مادي نظير المادة الصحفية
	٢,٤	٢	إعتبارهم من ضمن فريق عمل الصحيفة
٣	٧,٣	٦	وضع ميثاق شرف ينظم عملهم
٥	٢,٤	٢	تحقيق درجة من المصداقية ودقة المعلومات والبعد عن الإثارة
٣	٧,٣	٦	تزويد المواطن الصحفي بالأجهزة والمعدات الحديثة التي تمكنه من القيام بدوره الصحفي
١	٦٨,٣	٥٦	جميع ما سبق
	١٠٠	٨٢	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق مقترحات النخبة للاستفادة من صحافة المواطن ، حيث يرى الغالبية العظمى من أفراد العينة ٦٨,٣% أنه حتى يتم الاستفادة من صحافة المواطن لا بد من عمل دورات تدريبية للمواطنين الصحفيين ، وتقديم مقابل مادي نظير المادة الصحفية، واعتبارهم من ضمن فريق عمل الصحيفة ، ووضع ميثاق شرف ينظم عملهم ، وتحقيق درجة من المصداقية ودقة المعلومات والبعد عن الإثارة ، وتزويد المواطن الصحفي بالأجهزة والمعدات الحديثة التي تمكنه من القيام بدوره الصحفي ، بينما يرى ٨,٥% من أفراد العينة أنه حتى يتم الاستفادة من صحافة المواطن لا بد من عمل دورات تدريبية للمواطنين الصحفيين ، ويرى ٧,٣% من أفراد العينة أنه حتى يتم الاستفادة من

صحافة المواطن لا بد من وضع ميثاق شرف ينظم عملهم و تزويد المواطن الصحفي بالأجهزة والمعدات الحديثة التي تمكنه من القيام بدوره الصحفي , ويرى ٣٠,٧% من أفراد العينة أنه حتى يتم الاستفادة من صحافة المواطن لا بد من تقديم مقابل مادي نظير المادة الصحفية , ويرى ٢٠,٤% من أفراد العينة أنه حتى يتم الاستفادة من صحافة المواطن لا بد من تحقيق درجة من المصداقية ودقة المعلومات والبعد عن الإثارة , وهذا يدل على وعى النخبة وحرصهم على تطوير العمل الصحفي والاستفادة من صحافة المواطن.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة حنان كامل إسماعيل (٢٠١٢) حيث يرى ٣٤% من أفراد العينة انه يجب على وسائل الإعلام تدريب المواطن الصحفي على أصول مهنة الصحافة , بينما يرى ١٥,٣% انه يجب تزويد المواطن الصحفي بالأجهزة والمعدات التي تساعده على تقديم موضوعه بشكل جيد , والنسبة الأعلى ٥٠,٧% كانت يجب على وسائل الإعلام تدريب المواطن الصحفي على كيفية التواصل مع وسائل الإعلام التقليدية.

جدول (١١)

يوضح اتجاه أفراد العينة نحو مصداقية صحافة المواطن

الترتيب	نسبة متوسط الاستجابة %	الوزن النسبي	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة / الأبعاد
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٩٦,٦	٣٩٢	-	-	١,٢	١	١,٢	١	١٥,٩	١٣	٨١,٧	٦٧	تتسم الأخبار على مواقع صحافة المواطن بحدائثة الخبر وفورية النشر
١٣	٨٧,٨	٣٦٠	-	-	-	-	٨,٥	٧	٤٣,٩	٣٦	٤٧,٦	٣٩	أجد أن الحصول على آخر الأخبار ومعرفة الأحداث لحظة وقوعها على مواقع صحافة المواطن أفضل من

الترتيب	نسبة متوسط الاستجابة %	الوزن النسبي	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة الأبعاد
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
													اي وسيلة إعلامية أخرى
٣	٩١,٧	٣٧٦	١,٢	١	٢,٤	٢	٣,٦	٣	٢٧,٧	٢٣	٦٥,١	٥٤	التغطية الإعلامية للأحداث والأخبار على مواقع صحافة المواطن أفضل وأسرع من اي وسيلة إعلامية أخرى
١٧	٨٢,٤	٣٣٨	١,٢	١	٣,٧	٣	٢٢	١٨	٢٨	٢٣	٤٥,١	٣٧	التحديث المستمر والسريع للأخبار على مواقع صحافة المواطن يجعلها عرضة للوقوع في عدم التأكد من مصداقية بعض ما تنشره
٥	٩٠,٢	٣٧٠	٢,٤	٢	٢,٤	٢	٤,٩	٤	٢٢	١٨	٦٨,٣	٥٦	تتيح مواقع صحافة المواطن لي حرية التعبير عن رأيي دون وجود قيود عليها
١٥	٨٧,١	٣٥٧	-	-	٢,٤	٢	٩,٨	٨	٣٧,٨	٣١	٥٠	٤١	تساهم مواقع صحافة المواطن في انتهاك خصوصية الأفراد
١٢	٨٨,٣	٣٦٢	٢,٤	٢	-	-	١١	٩	٢٦,٨	٢٢	٥٩,٨	٤٩	تعبر صحافة المواطن عن ما يحدث في الواقع بكل تفاصيله
١٤	٨٧,٨	٣٦٠	-	-	٤,٩	٤	٨,٥	٧	٢٩,٣	٢٤	٥٧,٣	٤٧	لا أثق فيما تنشره مواقع صحافة المواطن من أخبار ومعلومات لأنها تعتمد غالباً على صور وفيديوهات مفبركة

الترتيب	نسبة متوسط الاستجابة %	الوزن النسبي	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة الأبعاد
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠	٨٨٠٥	٣٦٣	٣٠٧	٣	-	-	٨٠٥	٧	٢٥٠٦	٢١	٦٢٠٢	٥١	ما يقلل من مصداقية مواقع صحافة المواطن عدم وجود المصادر والأسماء والتواريخ والأرقام
٨	٨٩	٣٦٥	-	-	٣٠٧	٣	٢٠٥	٢	٣٣٠٣	٢٧	٦٠٠٥	٤٩	الأخبار المنشورة على مواقع صحافة المواطن تهدف إلى نشر الإشاعات
١١	٨٨٠٥	٣٦٣	١٠٢	١	-	-	١٤٤٦	١٢	٢٣٠٢	١٩	٦١	٥٠	الأخبار المنشورة على مواقع صحافة المواطن تتسم بالتهويل والتضليل والمبالغة في تناول الأحداث
١٦	٨٦٠٨	٣٥٦	١٠٢	١	٢٠٥	٢	٦٠٢	٥	٣٥٠٨	٢٩	٥٤٠٣	٤٤	مواقع صحافة المواطن تحترم الاختلاف في الرأي
٩	٨٨٠٨	٣٦٤	١٠٢	١	١٠٢	١	١١	٩	٢٥٠٦	٢١	٦١	٥٠	أجد مواقع صحافة المواطن تركز على قضايا معينة بسيطة وتبتعد عن القضايا والمشكلات الجوهرية التي تهم قطاع كبير من الجمهور
٦	٨٩٠٨	٣٦٨	٢٠٤	٢	١٠٢	١	٣٠٧	٣	٣٠٠٥	٢٥	٦٢٠٢	٥١	تتسم الأخبار المنشورة على مواقع صحافة المواطن بالتحيز لطرف على حساب طرف
٢	٩٢٠٧	٣٨٠	-	-	-	-	٢٠٥	٢	٢٥٠٩	٢١	٧١٠٦	٥٨	تستخدم مواقع صحافة المواطن أشكال متعددة لعرض الخبر (نص - صورة -

الترتيب	نسبة متوسط الاستجابة %	الوزن النسبي	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة الأبعاد
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
													(فيديو)
٧	٨٩,٥	٣٦٧	١,٢	١	١,٢	١	٢,٤	٢	٣٩	٣٢	٥٦,١	٤٦	تتسم الأخبار المنشورة على مواقع صحافة المواطن بالوضوح والبساطة
٤	٩١,٧	٣٧٦	١,٢	١	١,٢	١	٣,٧	٣	٢٥,٦	٢١	٦٨,٣	٥٦	أجد اللغة المستخدمة في مواقع صحافة المواطن غامضة قد تؤدي إلى إساءة فهمها

يتضح من الجدول السابق مدى اتفاق أفراد العينة نحو أبعاد مصداقية صحافة المواطن , حيث حازت تتسم الأخبار على مواقع صحافة المواطن بحدائثة الخبر وفورية النشر على الترتيب الأول بمعدل استجابة ٩٦,٦% , وحازت استخدام مواقع صحافة المواطن أشكال متعددة لعرض الخبر (نص- صورة - فيديو) على الترتيب الثاني بمعدل استجابة ٩٢,٧%.

وتعزو الباحثة تفسير ذلك إلى حرص العينة على متابعة الاخبار فور نشرها , وكذلك القالب الصحفى للخبر من مقال وتحقيق وحديث , وإرفاقه بصورة أو فيديو له تأثير كبير على حكمه بمصداقية صحافة المواطن.

ثالثاً : نتائج اختبار فروض البحث:

التحقق من الفرض الأول الذى ينص على : توجد فروق ذات دلالة احصائية فى اتجاهات النخبة المصرية - عينة الدراسة- نحو مصداقية صحافة المواطن تبعاً للمتغيرات الديموغرافية(النوع , العمر , الحالة الاجتماعية , محل الإقامة)

أ- النوع

جدول (١٢)

اختبار ت (T-Test) لدراسة الفروق بين عينة الدراسة من حيث النوع (ذكر/ أنثى) في مصداقية صحافة المواطن

المتغيرات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	المعنوية	الدلالة
النوع	ذكر	٧٤,٩٣	٩,٩١	١,١١٢	٠,٢٦٩	غير
	انثى	٧٧,٥٦	٨,٨٦			دال

يتضح من الجدول السابق وجود فروق غير دالة إحصائياً ترجع إلى النوع (ذكر/ أنثى) بين متوسطي درجات النخبة المصرية في مصداقية صحافة المواطن، حيث بلغت قيمة ت (١,١١٢) بقيمة احتمالية بلغت (٠,٢٦٩) . وترجع الباحثة تفسير ذلك إلى أن الحكم بمصداقية صحافة المواطن لدى النخبة المصرية غير مرتبط بالنوع (ذكر/ أنثى) ، فهم يبحثون عن مجموعة من المعايير والخصائص المرتبطة بالمصداقية والتي بمجرد توافرها في صحافة المواطن فإنهم يصدرون حكمهم عليها بالمصداقية ، كما أن المصداقية تقاس بمعايير ومقاييس معينة.

ب- العمر

جدول (١٣)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) بين عينة الدراسة من حيث الفئات العمرية المختلفة (أقل من ٣٥ سنة ، من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة ، من ٤٥ سنة لأقل من ٥٥ سنة ، من ٥٥ سنة لأكثر) في مصداقية صحافة المواطن

المتغيرات	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة

العمر	بين المجموعات	٥٨٠,٣٥٤	٣	١٩٣,٤٥١	٢,١٦٩	٠,٠٨٩	غير دال
	داخل المجموعات	٦٩٥٧,٧٥٥	٧٨	٨٩,٢٠٢			
	الإجمالي	٧٥٣٨,١١	٨١				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق غير دالة إحصائياً ترجع إلى الفئات العمرية المختلفة (أقل من ٣٥ سنة , من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة , من ٤٥ سنة لأقل من ٥٥ سنة , من ٥٥ سنة لأكثر) بين متوسطي درجات النخبة المصرية في مصداقية صحافة المواطن, حيث بلغت قيمة ف(٢,١٦٩) بقيمة احتمالية بلغت (٠,٠٨٩).

وتعزو الباحثة تفسير ذلك إلى أن أفراد العينة يتأثرون بمجموعة من العوامل عند حكمهم على مصداقية صحافة المواطن وهي لا تختلف باختلاف الفئة العمرية للنخبة المصرية عينة الدراسة.

ولتتبع الفروق الدالة بين فئات العمر المختلفة باستخدام الاختبار التتبعي LSD كانت النتائج دالة بين فئتي العمر (من سنة ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة و من ٥٥ سنة لأكثر لصالح الأفراد في الفئة العمرية من سنة ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة). وتعزو الباحثة تفسير ذلك إلى أن عينة الدراسة من النخبة المصرية من عمر ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة هي أكثر استخداماً للإنترنت وصحافة المواطن وبالتالي هي أكثر تأثراً بالعوامل المؤثرة على مصداقية صحافة المواطن.

ج- الحالة الاجتماعية

جدول (١٤)

اختبار ت (T-Test) لدراسة الفروق بين عينة الدراسة من حيث الحالة الاجتماعية في مصداقية صحافة المواطن

المتغيرات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	المعنوية	الدالة
-----------	---	---------	-------------------	--------	----------	--------

الحالة الاجتماعية	اعزب	٢٥	٧٦,٤	٨,٨٧	٠,٤٥١	٠,٦٥٣	غير دال
	متزوج	٥٧	٧٥,٣٥	١٠,٠٠٣			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق غير دالة إحصائياً ترجع إلى الحالة الاجتماعية بين متوسطي درجات النخبة المصرية في مصداقية صحافة المواطن, حيث بلغت قيمة ت(٠,٤٥١) بقيمة احتمالية بلغت (٠,٦٥٣). وتعزو الباحثة تفسير ذلك إلى أن أفراد عينة الدراسة من النخبة المصرية لديهم من العلم والمعرفة ما يجعلهم قادرين على الحكم بمصداقية صحافة المواطن بغض النظر عن الحالة الاجتماعية لديهم.

د- محل الإقامة

جدول (١٥)

اختبار ت (T-Test) لدراسة الفروق بين عينة الدراسة من حيث محل الإقامة (ريف/ حضر) في مصداقية صحافة المواطن

المتغيرات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	المعنوية	الدالة
محل الإقامة	٣٦	٧٥,٣٦	٩,٢	٠,٢٥٦	٠,٧٩٩	غير دال
	٤٦	٧٥,٩١	١٠,٠٠٧			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق غير دالة إحصائياً ترجع إلى الحالة الاجتماعية بين متوسطي درجات النخبة المصرية في مصداقية صحافة المواطن, حيث بلغت قيمة ت(٠,٢٥٦) بقيمة احتمالية بلغت (٠,٧٩٩). وتعزو الباحثة هذا الاتفاق بين النخبة المصرية وفقاً لمتغير محل الإقامة في مصداقية صحافة المواطن إلى أن صحافة المواطن تنقل الأخبار والأحداث فور وقوعها وتسجل ما يحدث على أرض الواقع, لذا فإن الحكم عليها بالمصداقية لا يتغير بتغير محل الإقامة للعينة.

التحقق من الفرض الثانى الذى ينص على : توجد فروق ذات دلالة احصائية فى عادات وأنماط متابعة النخبة المصرية - عينة الدراسة- لمواقع صحافة المواطن تبعاً للمتغيرات الديموغرافية(النوع , العمر, الحالة الاجتماعية , محل الإقامة)
أ- النوع

جدول (١٦)

اختبار ت (T-Test) لدراسة الفروق بين عينة الدراسة من حيث النوع (ذكر/ أنثى) فى عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن

المتغيرات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	المعنوية	الدلالة
النوع	ذكر	١٢,١٧	٢,٩٨	٢,١٨٣	٠,٠٠٣	دال إحصائياً
	انثى	١٠,٦٥	٢,٣٧			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً ترجع إلى النوع (ذكر/ أنثى) بين متوسطي درجات النخبة المصرية فى عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن , حيث بلغت قيمة ت(٢,١٨٣) بقيمة احتمالية بلغت(٠,٠٠٣) , وهذه الفروق لصالح المتوسط الأكبر (الذكور).
وتعزو الباحثة هذا الاختلاف بين النخبة المصرية وفقاً لمتغير النوع فى عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن إلى أن الذكور هم أكثر استخداماً لمواقع الانترنت وبالتالي أكثر عرضة لمواقع صحافة المواطن.
ب- العمر

جدول (١٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (one way ANOVA) بين عينة الدراسة من حيث الفئات العمرية المختلفة (أقل من ٣٥ سنة , من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة , من ٤٥ سنة لأقل من ٥٥ سنة , من ٥٥ سنة لأكثر) في عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن

المتغيرات	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
العمر	بين المجموعات	٣	٨,٧٠٣	١,٠٤٢	٠,٣٧٩	غير دال
	داخل المجموعات	٧٨	٨,٣٥٣			
	الإجمالي	٦٧٧,٦٢٢	٨١			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق غير دالة إحصائياً ترجع إلى الفئات العمرية المختلفة (أقل من ٣٥ سنة , من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة , من ٤٥ سنة لأقل من ٥٥ سنة , من ٥٥ سنة لأكثر) بين متوسطي درجات النخبة المصرية في عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن , حيث بلغت قيمة ف (١,٠٤٢) بقيمة احتمالية بلغت (٠,٣٧٩).

وتعزو الباحثة تفسير ذلك إلى أن عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن من قبل أفراد العينة لا تختلف باختلاف الفئة العمرية من حيث معدل المتابعة لمواقع صحافة المواطن, والوقت الذي يقضيه على هذه المواقع , والمكان المفضل لمتابعة هذه المواقع , ومواقع صحافة المواطن التي تتابعها النخبة , وأسباب متابعة النخبة لمواقع صحافة المواطن.

ولتتبع الفروق الدالة بين فئات العمر المختلفة باستخدام الاختبار التنبعي LSD كانت النتائج دالة بين فئتي العمر (أقل من ٣٥ سنة و من سنة ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة لصالح الأفراد في الفئة العمرية من سنة ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة) , وتعزو الباحثة تفسير ذلك إلى أن عينة الدراسة من النخبة المصرية من عمر ٣٥ لأقل من ٤٥ سنة هي أكثر استخداماً للإنترنت وبالتالي هم أكثر متابعة لمواقع صحافة المواطن.

ج- الحالة الاجتماعية

جدول (١٨)

اختبارات (T-Test) لدراسة الفروق بين عينة الدراسة من حيث الحالة الاجتماعية في عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن

المتغيرات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	المعنوية	الدالة
الحالة الاجتماعية	٢٥	١١,١	٣,٥٣	١,٥٦٥	٠,١٢٤	غير دال
	٥٧	١٢,٠٧	٢,٥٣			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق غير دالة إحصائياً ترجع إلى الحالة الاجتماعية بين متوسطي درجات النخبة المصرية في عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن , حيث بلغت قيمة ت (١,٥٦٥) بقيمة احتمالية بلغت (٠,١٢٤).

وهذا يدل على وعى النخبة المصرية وتأكيدهم على أهمية صحافة المواطن ودورها

د- محل الإقامة

جدول (١٩)

اختبار ت (T-Test) لدراسة الفروق بين عينة الدراسة من حيث محل الإقامة (ريف/ حضر) في عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن

المتغيرات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	المعنوية	الدلالة
محل الإقامة	الريف	٣٦	١١,٥٦	٠,٥١٩	٠,٦٠٥	غير دال
	الحضر	٤٦	١١,٨٩			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق غير دالة إحصائياً ترجع إلى محل الإقامة (ريف/ حضر) بين متوسطي درجات النخبة المصرية في عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن , حيث بلغت قيمة ت (٠,٥١٩) بقيمة احتمالية بلغت (٠,٦٠٥).

وتعزو الباحثة تفسير ذلك إلى التطور التكنولوجي وخدمات الانترنت التي انتشرت في الريف والحضر وبالتالي لا يوجد فروق بينهم في عادات وأنماط متابعة مواقع صحافة المواطن

مصادر البحث ومراجعته

أولاً : المصادر:

١. ابن منظور , تحقيق عبد الله على وآخرون : " لسان العرب " , ط ٤ , القاهرة , دار المعارف, د.س.ن.
٢. ابراهيم مدكور : "معجم العلوم الاجتماعية" , القاهرة , الهيئة المصرية العامة للكتاب , د.س.ن.
٣. أحمد بن محمد الفيومي , راجعه أحمد جاد : "المصباح المنير" , القاهرة , دار الغد الجديد , ٢٠٠٧.
٤. راجي الأسمر: "قاموس الأضداد" , بيروت , دار العلم للملايين , ٢٠٠٧.

ثانياً : المراجع:

٥. إبراهيم بعزيز: "دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى مرسل و ظهور صحافة المواطن" , مجلة الإذاعات العربية , العدد ٣ , ٢٠١١ .

-Available at : <http://brahimsearch.unblog.fr/2014/05/04>

٦. أحمد محمد أحمد سابق : "علاقة المقيمين المصريين في دول الخليج العربي بالصحافة المصرية" , رسالة دكتوراه غير منشورة , كلية الإعلام , جامعة القاهرة , ٢٠٠٧.
٧. حنان كامل إسماعيل : "دور المواطن الصحفي في الحراك السوري من جهة نظر قادة الرأي الإعلامي العربي" رسالة ماجستير غير

منشورة , كلية الإعلام , جامعة الشرق الأوسط , الأردن ,
٢٠١٢.

- Available at: http://www.meu.edu.jo/uploads/1/58622177f066d_1.pdf

٨. زهران حامد: "علم النفس الإجتماعي", القاهرة , عالم الكتب , ط٦ ,
٢٠٠٠.

٩. سعيدة الظاهري , سمية قنوعى : "اتجاهات الصحفيين نحو تغطية
صحافة المواطن للعنف الرياضي" , رسالة ماجستير غير منشورة
قسم علوم الإعلام والاتصال, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة قاصدي مرياح - ورقلة , الجزائر , ٢٠١٥.

١٠. عزة الصحفي عبد العزيز عبد الله عثمان : "المهنية والاحترافية عند
المواطن في التفاعل الالكتروني" , المجلة المصرية لبحوث
الإعلام , عدد خاص , كلية الإعلام , جامعة القاهرة , سبتمبر
٢٠١٢.

١١. مجمع اللغة العربية : "المعجم الوسيط" , مجلد ١ , ط٤ , القاهرة , مكتبة
الشروق الدولية , ٢٠٠٤.

١٢. نها السيد عبد المعطى : "اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة
المواطن على شبكة الانترنت" , رسالة ماجستير غير منشورة ,
جامعة المنصورة , كلية الآداب , قسم الإعلام , ٢٠١٣.

ثالثاً : المراجع الأجنبية:

1. Kanni Huang : "Citizen Journalism as a Supplement to Reporting on Environmental Issues: Examining the Viewpoint Diversity of Arctic Oil Drilling in Citizen - Involved News", **In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy** , Media and Information Studies , Michigan State University , 2016.

-Available at:http://bu.univ-ouargla.dz/master/pdf/Guenouai_Tahri.pdf?idmemoire=1595

2. Ye Jin Hong : "Framing Citizen Journalism in Mainstream News Coverage A Quantitative and Qualitative Analysis (1999-2012)" , **In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy**, Faculty of the Graduate School, University of Minnesota , August 2014.