

الإستدامة في توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات المفروشات
المعاصرة

Sustainability in Employing Khayyam Fabrics to
Enrich the Aesthetics of Contemporary
Furnishings

إعداد

أ.د/ غادة عبدالفتاح عبدالرحمن

أستاذ الملابس والنسيج - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

gh.alawy600@gmail.com

د/ نهى فوزي محمد الباز أحمد

مدرس الملابس والنسيج - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

Nohafawzy321@gmail.com



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.324622.2115

المجلد العاشر. العدد 55. نوفمبر 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



ملخص البحث:

تعد الإستدامة من أهم الإتجاهات الحديثة في تنمية الدول وتقدمها، فقد شهد العالم ثراء في تنوع الممارسات التي تهدف إلى تحقيق الإستدامة في شتى مجالات الحياة، حيث جاءت هذه الدراسة داعمة لتوظيف الممارسات المستدامة، فقد هدفت الدراسة الي تقديم أفكار تصميمية معاصرة وطرق إبداعية تحمل روح وثقافة الماضي لتعزيز الشخصية العربية الأصيلة ومواكبة الموضة الحديثة للمفروشات وإحياء التراث الزخرفي لأقمشة الخيامية وتسلط الضوء على أهمية الوعي بالإستدامة كمدخل للشباب لإقامة مشروعات صغيرة ومتوسطة بإستخدام أقمشة رخيصة الثمن، وذلك لزيادة الوعي بمسئولية الحفاظ علي البيئة، ومسايرة التطورات الحديثة لتصميم وإنتاج مفروشات ومعلقات رمضانيدوية خاصة بالمناسبات على المستوى المحلي والإقليمي، وقد إتبعت الدراسة المنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي التحليلي. وتكونت عينة الدراسة من (15) تصميم مبتكر لمفارش المناسبات الرمضانية تمثلت في أقمشة (الستان، الدمور، الجوت)، وضمت عدد (45) مفرش، كل مفرش عبارة عن وحدتين (الوحدة الأولى "مفروش مستطيل مقاسه 66 x 120 سم"، الوحدة الثانية مفروش "مربع مقاس 40سم²"), وتم اعداد استمارة تحكيم الأساتذة المتخصصين وللمنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين، وقد توصلت الدراسة الى أن أفضل المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية لتحقيق بنود التقييم هي التصميم رقم (11)، بينما أقلها التصميم رقم (7)، وأوصت الدراسة بأهمية استغلال أقمشة الخيامية في تحقيق الإستدامة وإنتاج مفروشات رمضانيدية أخرى واستغلالها في اقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة للمساهمة في القضاء على البطالة وتحقيق رؤية مصر 2030.

الكلمات المفتاحية: الإستدامة - أقمشة الخيامية - المفروشات المعاصرة.

Abstract:

Sustainability is one of the most important modern trends in the development and progress of countries. The world has witnessed a rich diversity of practices that aim to achieve sustainability in various areas of life. This study came in support of employing sustainable practices, The study aimed to present contemporary design ideas and creative methods that carry the spirit and culture of the past to enhance the authentic Arab character, keep pace with modern fashion for furnishings, and revive the decorative heritage of Khayyam fabrics. Highlighting the importance of awareness of sustainability as an entry point for young people to establish small and medium projects using cheap fabrics, in order to increase awareness of the responsibility of preserving the environment, and keeping pace with modern developments to design and produce handmade Ramadan furniture and pendants for special occasions at the local and regional levels. The study followed the quasi-experimental method and the descriptive analytical method. The study sample consisted of (15) innovative designs of tablecloths for Ramadan occasions, represented by fabrics (satin, damour, jute), and included (45) tablecloths, each tablecloth consisting of two units (the first unit “a rectangular tablecloth measuring 120 x 66 cm”, the second unit Mattress (square, size 40 cm²), and a judging form was prepared for specialized professors, producers, furniture designers, and consumers. The study concluded that the best products implemented for Ramadan event furnishings to fulfill the evaluation items are Design No (11), while the least is Design No (7). The study recommended the importance of exploiting Khayyam fabrics in achieving sustainability and producing other Ramadan furnishings and exploiting them in establishing small and medium enterprises to contribute to Eliminating unemployment and achieving Egypt’s Vision 2030.

Key words: Sustainability –Khayyam Fabrics –Contemporary Furnishings

المقدمة والدراسات السابقة:

حظيت الإستدامة على أهمية كبيرة لتأثيرها على الحياة فوق كوكب الأرض، حيث أن الحفاظ على الموارد الطبيعية وتقليل التلوث وحماية التنوع البيولوجي وضمان الإستخدام المستدام للموارد، من أهم الممارسات التي تحافظ على البيئة، وسلامة الغلاف الجوي (مها طالب، عماد الدين سيد، 2024)، ومع أعتاب العقد الجديد، شهد العالم ثراء في تنوع الممارسات التي تهدف إلى تحقيق الإستدامة في شتى مجالات الحياة، فتعد الإستدامة من أهم الاتجاهات الحديثة في تنمية الدول وتقدمها لما تهدفه من تنمية بشرية، واقتصادية، واجتماعية، وبيئية (عبود محمد، نور عبد الهادي، 2024)، وتُعد الإستدامة من أهم الإتجاهات الحديثة في تنمية الدول وتقدمها لما تهدفه من تنمية بشرية، واقتصادية، واجتماعية، وبيئية، وتعرف الإستدامة بأنها مجموعة من العمليات الحيوية التي توفر وسائل الحياة للكائنات الحية بمختلف أنواعها، ما يساعدها في المحافظة على تتابع أجيالها، وتطوير وسائل نموها مع مرور الوقت، حيث تهدف الى التطور البشري، وتحسين جودة الحياة للإنسان، وكذلك إتزان الطبيعة والمحافظة على الموارد الطبيعية والحيوية للأجيال (عبدالله آل الشيخ، 2020).

إهتمت دراسة (داليا عبد الله، 2023) بتحقيق الإستدامة وحماية البيئة في ضوء رؤية المملكة السعودية 2030 بمعالجة أضرار الملابس وزيادة العمر الإستهلاكي لها والمحافظة عليها، وأشارت دراسة (دعاء محمد، 2022) أن الإستدامة تتمثل في إعادة التدوير التي يقصد بها إعادة التصنيع مرة أخرى إما للمنتج بعد إنتهاء عمره الافتراضي، أو لبقايا الخامات أو المخلفات الناتجة أثناء التصنيع، وأشارت دراسة (Mc Queen, others, 2022) الى أن الإستدامة الملابسية في إعادة التدوير أو إعادة الإستخدام تُمكن المجتمع من تحقيق الإقتصاد الدائري الذي يحفز الابتكار، ويشجع على الإنتاج الصديق للبيئة، ما يسهم في الإستفادة من الملابس والأقمشة دون إهدارها، وذكرت دراسة (رشا أحمد، أشرف بهجات، وآخرون، 2022) أن التنمية المستدامة هي التنمية التي تستغل الإمكانيات المادية والبشرية والاجتماعية المتوافرة، للوفاء بحاجات الأفراد وتحقيق رفاهيتهم دون المساس بحاجات الأجيال القادمة، وأوضحت دراسة (هبة عكاشة، 2023) أن الإستدامة هي إحدى التحديات التي تواجه جميع الصناعات عامة وصناعة المنسوجات

والملابس خاصة، بسبب مراحل تصنيع وتوريد المنتج ومراحل الإستهلاك البشري للمنتجات، ومتطلبات عملاء المنسوجات والملابس.

أشارت دراسة (حنان عبد النبي 2022) الي أن التنمية المستدامة هي الترشيد في توظيف الموارد المتجددة بصورة لا تؤدي الي تلاشيها أو تدهورها أو تنقص من فائدة تجنيها أجيال المستقبل، كما أنها تتضمن الحكمة في إستخدام الموارد التي لا تجدد بحيث لا تحرم الأجيال القادمة من الإستفادة منها، وتناولت دراسة (Hassanin,A,2017) الإستدامة في صناعة الملابس الجاهزه، وهدفت الي نشر ثقافة الإستدامة في قطاع الملابس الجاهزة وكيفية الوصول لتحقيق الإستدامة في صناعة الملابس الجاهزة من خلال البعد البيئي للإستدامة، وتوصلت حدوث تحسن في قطاع صناعة الملابس الجاهزة من أجل تحقيق الإستدامة نظراً لأنه العمود الفقري للإقتصاد، ويحتاج الي مبادرات عالية لتحقيق الإستقرار والإستدامة في المستقبل، وأشارت دراسة (نهال عفيفي، 2019) الي أن التعلم الإلكتروني يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في تصميم الملابس الجاهزة ويعمل على الرفع والإرتقاء بالعملية التعليمية في مجال تصميم الملابس، وتوصلت دراسة (محمد البديري، حاتم محمد، وآخرون، 2020) الي الإستفادة من عوادم صناعة الملابس وإعادة تدويرها لإنتاج (خيوط، أقمشة، ملابس) صالحة للإستخدام، وهدفت دراسة (طارق زغلول، 2021) الي الإستفادة من إعادة تدوير بقايا الستائر والمفروشات لتصميم وتنفيذ ملابس نسائية تحقق الإستدامة عن طريق الحفاظ على البيئة وتوفير التكلفة الإقتصادية.

تعد الخيامية فن مصري أصيل تفردت به مصر عن باقي دول العالم، فالخيامية فن شرقي الأصل إسلامي الطابع من حيث الأسلوب والزخارف، وسُمي بذلك لكثرة استخدامه في زخرفة الخيام، وكانت تزخرف المنسوجات بإضافة قطع نسيج ملونة مختلفة اللون والمساحة عن النسيج المراد زخرفته، حيث تأخذ في توزيعها الأسلوب الهندسي أو النباتي أو الحيواني أو الآدمي ولقد تم نقل هذا الأسلوب من التطريز الي أوروبا عن طريق الحروب الصليبية ثم تطويره بطريقتين (الأبليك)، (فن الباتش وورك) ولقد كان فن الخيامية يستخدم بكثرة في كل من مصر وايران والهند (وليد شعبان، أيمن احمد، 2009)، تصميمات الخيامية لها جانب نفعي وآخر جمالي، فمع تنوع الشكل والحجم والوظيفة تتعدد أيضاً المفردات والتراكيب والعناصر الفنية، وبذلك فالخيامية من الفنون التي يمكن تطويرها بصور كثيرة على حسب

الغرض الوظيفي لها، وتمكنت دراسة (حسين محمد، واخرون، 2011) إلى إختيار وتطوير فن الخيامية والتطريز بالنسيج المضاف بصياغات وتقنيات فنية تتلائم مع الغرض الوظيفي، وهدفت دراسة (دعاء نبيل، صفاء فتحي، 2021) إثراء مشغولات الخيامية بالألياف الضوئية لرفع القيمة (الإبتكارية والجمالية والوظيفية) لفن الخيامية، وافترضت دراسة (مادلين أنور، 2015) أن فن الخيامية له أبعاد جمالية تسهم في إستحداث مشغولات فنية معاصرة، وإستطاعت دراسة (حنان عبد الرحمن، 2017) صياغة جداريات معاصرة من خلال إستخدام بقايا الأقمشة وفنون الخيامية وعرض بعض الإمكانيات التشكيلية اللامحدودة لفن الخيامية في نطاق المعلقة النسجية، وهدفت دراسة (داليا السيد، 2023) الى إستخدام كتاب إلكتروني تفاعلي في أشغال الخيامية لتنمية مهارات التفكير التأملي والتعلم الذاتي والتعلم الذاتي لدى طلاب التربية الفنية والإهتمام بالكشف عن القيم الجمالية والبصرية للخيامية للإستفادة منها في مجال الأشغال الفنية.

ذكرت دراسة (شيماء أحمد، 2018) أن الخيامية تُعد من الحرف التي تتعامل مع القماش، فهي فن الزخرفة بالقماش على القماش، فالإبرة والخيط يتم حياكة التصميمات المختلفة على الصاووين والخيام واللوحات والوسائد وغيرها، فقد يستخدم القطن والقطيفة والحريز والستان والتيل إضافة الى أقمشة القلوع والجلود الرقيقة، ويتم إستخدام كل منها تبعاً لنوعية التصميم، وتوصلت دراسة (غادة شاكر، نجلاء محمد، 2012) الى إتاحة فرصة تقليل تكلفة إنتاج هذه التصميمات بأسلوب الخيامية (الأبليك) بإستخدام هالك المصانع لتحقيق القيمتين الجمالية والإقتصادية معاً، وهدفت دراسة (سحر عبد المجيد، 2018) الى توظيف اقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحريمي والتعرف على آراء المتخصصين في تلك التصميمات من الجوانب الوظيفية والجمالية وعناصر وأسس التصميم، كما أشارت دراسة (إيناس عصمت، 2013) الى دراسة التقنيات المختلفة في إستخدام النسيج المضاف في مجال الملابس وتحديد الأساليب المختلفة في تنفيذ النسيج المضاف وإبتكار أساليب جديدة ووضع إعتبرات عملية تقنية يجب أن تتوافر في إختيار أساليب النسيج المضاف المختلفة والتعرف على الملاءمة وعدم الملاءمة للنسيج المضاف وأنواع النسيج المستعمل في عمل الملابس وتحقيق قيم جمالية وتشكيلية ووظيفية في بعض القطع المنفذة بطريقة الإضافة في الملابس.

تحتاج صناعة المفروشات الى بعض أنواع المعرفة الخاصة بتقنياتها المختلفة للحصول على منتج يتميز بالجودة خاصةً مع تطور التقنيات الحديثة في الفنون وإضافة بعض أساليب التطريز والطباعة المستخدمة منذ القدم بأسلوب حديث يتناسب مع تطورات القرن الواحد والعشرين (نجلاء محمد، 2021). وتمكنت دراسة (فاطمة نبيل، 2024) من الاستفادة من التصميم الجمالي التشكيلي لشعار نيوم بتوظيفه في زخرفة المفروشات ومكملاتها، وذلك لتنمية روح المواطنة والانتماء، والتفكير الإبداعي الابتكاري، بالإضافة الى زيادة عجلة الإنتاج وتنمية الإقتصاد الوطني، من خلال تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وأشارت دراسة (فاتن عبد العزيز، 2017) أن مجال صناعة وتنفيذ المفروشات فناً قائماً بذاته كونه يمثل جانباً هاماً في إظهار جمال ورونق الأثاث، وينال قدراً كبيراً من الإهتمام، لأنه من الضروريات التي لا غنى عنها، وأوضحت دراسة (أشجان عبد الفتاح، 2018) أن التكامل الإبداعي يعني القدرة على الجمع بين الطرق التقليدية والطرق الحديثة، والإستفادة منها وظيفياً وجمالياً في تصميم وتنفيذ مفروشات ومكملاتها، وذلك للإسهام في إثرائها فناً وابداعياً بأسلوب متفرد ومبتكر.

تمكنت دراسة (أسماء علي، 2023) من الاستفادة من زخارف فن الوشم في إعداد مجموعة من التصميمات المقترحة للملابس والمفروشات بزخارف هذا الفن، وتمكنت دراسة (وفاء حسن، 2022) من المساهمة في إحياء الطراز التقليدي لمحافظة فيفاء في الأردن بأسلوب معاصر، من خلال المحافظة على القيم الجمالية لزخارف أزيائها التقليدية ومكملاتها التراثية، وذلك بتصميم مجموعة من الزخارف الملائمة للأقمشة المستوحاة من تلك القيم الجمالية، وقامت دراسة (هنادي شريف، 2022) بإبتكار تصميمات لمفروشات مناسبة لغرفة معيشة تتكون من (ستارة، خداديات، مفرش) ويتسم مصدر الإستهام وهو الكائنات البحرية بتعدد أشكالها وأنواعها وألوانها، وأيضاً تتعدد خطوطها الخارجية وأشكالها الزخرفية المتعددة، وجماليات الخط البنائي لها فضلاً عن الألوان الرائعة الممزوجة بإتقان وتم توظيفها بإتباع عناصر وأسس التصميم، بما يحقق الجوانب الجمالية والوظيفية في التصميم المبتكر، وذلك من خلال إستخدام أسلوب التطريز بتقنية برجيلو، وساهمت دراسة (عزة أحمد، 2021) في إبتكار تصميمات معاصرة تصلح لزخرفة المفروشات المنزلية بإستخدام دائرة الأبراج السماوية (زودياك دندرة) واثراء القيمة الجمالية للمفروشات المنزلية وإستخدام دائرة الأبراج السماوية،

وهدفت دراسة (غادة عبد القادر، إيناس عادل، 2022) الى زخرفة بعض قطع المفروشات باستخدام تقنيات الحياكة وتوظيف فن تشريح القماش بين هذه الحياكات مما يثرى جماليات القطع المنفذة ويمكننا من الحصول على مظهر جمالي وذلك من خلال تنمية المهارات الفنية والإبداعية في تصميم وتنفيذ بعد قطع المفروشات، وهدفت دراسة (نورا حسن، خالد عبد الله، 2022) الى تقديم رؤية فنية مقترحة لتوظيف الهوية البصرية المصرية على المفروشات الفندقية باستخدام تأثيرات التطريز الآلي في محاولة لمحاكاة الواقع، وأوضحت دراسة (مروة السيد، 2022) رؤية جديدة وإبتكار وإستلهام تصميمات جديدة تصلح للإستخدام في أقمشة مفروشات غرف المعيشة، وكذلك توفير نمط وأسلوب تصميم جديد يعمل على توفير العديد من التصميمات الحديثة ذات القيمة الفنية والجمالية العالية، والتي تعمل على الإرتقاء بالذوق الفني للمستهلك، من خلال رؤية فنية جمالية لتصميمات مفروشات غرف معيشة حديثة، وساهمت دراسة (زينب عبد العزيز، عبير نجيب، سناء عبد الرحيم، 2021) في محاولة إحياء الفنون التراثية المصرية والمحافظة عليها من الإندثار، ومحاولة الإستفادة منها في إستحداث مجموعة تصميمات زخرفية معاصرة، لإثراء مفروشات حجرة السفرة، وتنفيذ هذه التصميمات بصيغات فنية مستحدثة تتلائم مع الغرض الجمالي والوظيفي لمفروشات حجرة السفرة وتتميز بالأصالة والمعاصرة وتكون ذات قيمة جمالية كبيرة وقيمة إقتصادية منخفضة، بالإضافة الى محاولة الإستفادة منها في طرح نموذج للمشروعات الصغيرة للشباب.

التعليق علي الدراسات السابقة:

لقد تم الإستفادة من الدراسات السابقة في التعرف على كيفية توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات المفروشات حيث اتفقت الدراسات والأبحاث السابقة على أهمية وإيجابية وضرورة زخرفة المفروشات بزخارف متنوعة وأساليب مختلفة، حيث تلعب هذه الزخارف دوراً رئيسياً في جذب الإنتباه إليها، والإهتمام بأقمشة الخيامية وإستخدامها لأنها من الصناعات التراثية التي تتميز بها مصر على جميع بلدان العالم، وتحقيق الإستدامة المتمثلة في الحفاظ على الموارد الإقتصادية وعدم إهدارها مع الحفاظ على البيئة وعدم تلويثها. ومما سبق فتم التوجه نحو إجراء البحث الحالي كمحاولة لتوظيف تصميمات أقمشة الخيامية لإثراء جماليات المفروشات المعاصرة لتحقيق الإستدامة.

مشكلة البحث: وما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية/

- ما التصور المقترح لتصميم المفروشات اليدوية للمناسبات باستخدام الأقمشة المطبوعة بالخيامية؟
- ما أفضل تصميم مقترح للمفروشات للمناسبات الرمضانية تتناسب مع متطلبات العصر؟
- هل تحقق التصميمات المقترحة طموح الشباب لإقامة المشروعات الصغيرة لتحقيق الإستدامة؟
- ما متوسطات درجات قبول المتخصصين لمنتجات المنفذة من المفروشات تحت الدراسة؟

أهداف البحث:

- تصميم مفروشات يدوية ومعاصرة للمناسبات الرمضانية باستخدام الأقمشة المطبوعة بالخيامية.
- التحفيز على إقامة المشروعات الصغيرة باستخدام أقمشة رخيصة الثمن لإنتاج مفروشات رمضان خاصة بالمناسبات السنوية.
- زيادة الوعي بمسئولية الحفاظ علي البيئة للموارد والخامات المتعلقة بتصميم المفروشات.

أهمية البحث:

- المساهمة في إحياء التراث الزخرفي لأقمشة الخيامية والذي يعد مصدراً تاريخياً وعنصراً هاماً من عناصر الفنون التشكيلية.
- تسليط الضوء على أهمية الوعي بالإستدامة وقدرة الشباب علي تنفيذ مفروشات باستخدام أقمشة الخيامية بشكل مبتكر والحث على أهمية تطبيقها للحفاظ على البيئة.
- مساهمة التطورات الحديثة في مجال تصميم المفروشات الرمضانية اليدوية الخاصة بالمناسبات على المستوى الإقليمي والعالمي.
- التشجيع على إبتكار أفكار تصميمية معاصرة وطرق إبداعية حديثة تحمل روح وثقافة الماضي لتعزيز الشخصية العربية الأصيلة ومواكبة الموضة الحديثة للمفروشات.
- إثراء مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة بتصميمات مفروشات باستخدام أقمشة الخيامية تفي بالأغراض الوظيفية والجمالية وتحقق الإستدامة وتنمي سوق العمل.

المصطلحات العلمية للبحث:

الإستدامة: مصطلح بيئي يعنى القدرة على حفظ نوعية الحياة التى يعيشها الإنسان على المدى الطويل من خلال الحفاظ على العالم الطبيعى والإستخدام المسؤل للموارد الطبيعية ومراعاة حقوق الأجيال القادمة (مها إبراهيم، 2019)، وتُعرف إجرائياً بأنها إستغلال بقايا الأقمشة (ستان، دمور، خيش) فى تصميم وتنفيذ مفروشات عصرية بما يتوافق مع مبادئ الإستدامة الإجتماعية والإقتصادية والبيئية والثقافية.

الخيامية: هى فن مصرى والمصطلح مشتق من كلمة خيام، وهو صناعة الأقمشة الملونة التى تستخدم فى عمل السرادقات، ويمتد تاريخ هذه المهنة إلى العصر الفرعونى ولكنها أصبحت أكثر إزدهاراً فى العصر الإسلامى ولا سيما العصر المملوكى. وقد كانت ترتبط الخيامية قديماً بكسوة الكعبة المزينة بخيوط الذهب والفضة (المياء على، 2018)، وتُعرف إجرائياً بأنها قطع الأقمشة التى تم زخرفة المفروشات على الثلاث خامات (ستان، دمور، جوت).

المفروشات: الفراش وهو مايفرش من متاع البيت، والمفروشات مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة فى كساء القاعة أو الجدران وعمل الستائر مثل أقمشة الدمسك والزرديخان ومعظم الأقمشة الجاكارد بصفة عامة (عبدالمنعم صبرى، رضا صالح، 1975)، وتُعرف إجرائياً بأنها مفرش منضدة من ثلاث خامات (ستان، دمور، جوت) بمقاسين مختلفين.

حدود البحث:

- **حدود زمنية:** تم إجراء البحث فى الفترة من (يناير حتى سبتمبر) 2024م.
- **حدود مكانية:** تم تحكيم المفروشات من قبل المحكميين المتخصصين الأكاديميين والمنتجين ومصممي المفروشات فى مجال الملابس والنسيج من كليات (الإقتصاد المنزلى، الفنون التطبيقية، التربية النوعية) بجامعة (حلوان، المنوفية، المنصورة، طنطا، بنها، الزقازيق) وتم شراء أقمشة الدراسة من السوق المحلى.
- **الحدود البشرية:** تكونت من/

- فئة المتخصصين الأكاديميين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (20) من السادة أعضاء هيئة التدريس بالكليات والجامعات المختلفة.
- فئة المنتجين ومصممي المفروشات وعددهم (5) من السادة المنتجين ومصممي المفروشات.
- فئة المستهلكين وعددهم (30) من أفراد المجتمع للتعرف على مدى تقبلهم للتصميمات المقترحة والنماذج المنفذة.

■ الحدود التطبيقية:

- تم استخدام عدد (15) تصميم من قماش الخيامية بأشكال وألوان مختلفة والمشتراه من السوق المحلي على أقمشة (الستان، الدمور، الجوت) والزخرفة باستخدام تصميمات قماش الخيامية، وبذلك تم تنفيذ عدد (45) مفرش يتكون كل مفرش من وحدتين (وحدة كبيرة، وحدة صغيرة)، وتم التثبيت باستخدام خيوط تطريز (قطن بارليه) بنفس ألوان قماش الخيامية، واستخدام غرزة التطريز الأبليك.

منهج البحث:

تم استخدام المنهج التجريبي والمنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي التحليلي في تحقيق فروض البحث وأهدافه.

عينه البحث:

تكونت عينة الدراسة من عدد (15) تصميم مبتكر لمفارش المناسبات الرمضانية، تمثلت في أقمشة (الستان، الدمور، الجوت)، وضمت عدد (45) مفرش، وكل مفرش عبارة عن وحدتين (الوحدة الأولى "مفرش مستطيل مقاسه 66 x 120 سم"، الوحدة الثانية مفرش "مربع مقاس 40سم²").

فروض البحث:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة في تحقيق جوانب التقييم.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في مفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة لتحقيق بنود التقييم.
- توجد علاقة ارتباطية بين آراء كل من (المتخصصين، المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين) في مفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة.

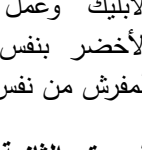
أدوات البحث:

- الخامات الأساسية تحت الدراسة (أقمشة المفروشات، أقمشة زخارف الخيامية، خيوط التطريز، إبر التطريز، ماكينة خياطة، مكواة بخار).
- استمارة تحكيم الأساتذة المتخصصين الأكاديميين والتي تضمنت على (5) محاور تشمل الجانب (جودة التصميم، الجمالي والإبتكاري، التقني والمستدام، الوظيفي، الإقتصادي والتسويقي)، ملحق رقم (1).
- استمارة تحكيم السادة المنتجين، ومصممي المفروشات والمستهلكين، ملحق رقم (2).

الدراسة التطبيقية:

تتكون من محورين الأول تحليل وتوصيف المنتج المقترح وخطوات التنفيذ، الثاني إجراءات الدراسة، ويوضح الجدول (1) تحليل وتوصيف المنتج المنفذ لمفارش المناسبات الرمضانية:

جدول (1) تحليل وتوصيف مفارش المناسبات الرمضانية المقترحة وخطوات تنفيذها







م	التوصيف	مفرش رقم (1)	مفرش رقم (2)	مفرش رقم (3)
التصميم الاول	<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66 سم، تم استخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر يتوافق مع الوحدة المنفذة وهي شريط مستطيل وتم تثبيتها بطول المفرش في منتصف بغرزة الأبليلك وعمل (2) شرشوية باللون الأخضر بنفس خيط التطريز وتبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم²، تم تثبيت وحدة الخيامية على شكل نجمة في المنتصف وشريطين من الخيامية تم تثبيتهم بزاوية قائمة في اتجاهين متقابلين، عمل (4) شراشيب من نفس خيط التطريز وتثبيتهم في (4) جوانب وتبطين المفرش من نفس القماش.</p>			
	<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>			
التصميم الثاني	<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66 سم، تم استخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر بما يتوافق مع الوحدة المختارة والمنفذة، وتم استخدام وحدة الخيامية على شكل معين في المنتصف ووحدة مثلث في بداية ونهاية المفرش بالطول وتم تثبيتها في منتصف المفرش بغرزة الأبليلك، وتم عمل شرشوبتين باللون الأحمر بنفس الخيط، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم²، تم تثبيت وحدة الخيامية على شكل معين بداخله زخارف في المنتصف، وتم عمل 4 شراشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم في الجوانب الأربعة وتثبيتهم في (4) جوانب وتبطين المفرش من نفس القماش.</p>			
	<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>			

تابع جدول (1) تحليل وتوصيف مفارش المناسبات الرمضانية المقترحة وخطوات تنفيذها

م	التوصيف	مفرش رقم (7)	مفرش رقم (8)	مفرش رقم (9)
التصميم الثالث	<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مساحته 66×120 سم، تم استخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم استخدام وحدة الخيامية على شكل مربع في المنتصف ووحدة معين في بداية ونهاية المفرش بالطول وتم تثبيتها في المفرش بغرزة الأبليلك وتم عمل شرشوبتين باللون الأحمر، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مساحته 40 سم² وتم تثبت وحدة الخيامية على شكل مستطيل بداخله زخارف في المنتصف وتثبيت مثلثين في اتجاهين متقابلين، وتم عمل 4 شراشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم في الجوانب الأربعة وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>			
	<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت
التصميم الرابع	<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 66×120 سم، تم استخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر بما يتوافق مع الوحدة المختارة والمنفذة، وتم استخدام وحدة الخيامية على شكل معين في المنتصف ووحدة مثلث في بداية ونهاية المفرش بالطول وتم تثبيتها في منتصف المفرش بغرزة الأبليلك، وتم عمل شرشوبتين باللون الأحمر بنفس الخيط، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم²، تم تثبت وحدة الخيامية على شكل مثلث من الجانبين على شكل قطر، وتم عمل 4 شراشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم في الجوانب الأربعة وتثبيتهم في (4) جوانب وتبطين المفرش من نفس القماش.</p>			
	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت

مفرش رقم (15)	مفرش رقم (14)	مفرش رقم (13)	التوصيف	التصميم الخامس
			<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مساحته 66×120سم وتم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام وحدة الخيامية على شكل مربع في المنتصف ووحدة معين في بداية ونهاية المفرش بالطول وتم تثبيتها في المفرش بغرزة الأبليلك وتم عمل شرشوبتين باللون الأحمر، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>	
			<p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40سم وتم تثبيت وحدة الخيامية على شكل دائرة بداخلها زخارف في المنتصف، وتم تثبيت وحدتين من الخيامية في اتجاهين متقابلين، وعمل بطانة للمفرش من نفس نوع قماش المفرش.</p>	
المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الديمور	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان		
مفرش رقم (18)	مفرش رقم (17)	مفرش رقم (16)	التوصيف	التصميم السادس
			<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 66×120سم وتم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام وحدة الخيامية على شكل معين بداخله 4 مربعات صغيرين كل مربعين متقابلين في المنتصف وشريطين مستطيلين من الخيامية في بداية ونهاية المفرش، وتم تثبيتها في المفرش بغرزة الأبليلك، وعمل شرشوبتين باللون الأحمر، وتبطين المفرش من نفس القماش.</p>	
			<p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40سم وتم تثبيت وحدة الخيامية على شكل معين بداخله زخارف في المنتصف، وتم عمل 4 شرشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم في الجوانب الأربعة، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>	
المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الديمور	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان		

مفرش رقم (21)	مفرش رقم (20)	مفرش رقم (19)	التوصيف	التصميم السابع
			<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مفاسه 120×66سم وتم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام 3 وحدات من الخيامية على شكل شريط فى بداية المفرش والمنتصف والنهاية، ودائرة فى بداية المفرش وأخر فى نهايته، وتم تثبيتها فى المفرش بقرزة الأبليلك وتم عمل شرشوبتين باللون الأحمر، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مفاسه 40سم وتم تثبيت وحدة الخيامية على شكل شريط مستطيل بداخله دوائر فى المنتصف، وتم عمل 4 شرشيب من نفس خيط التطريز 2 متقابلين باللون الأحمر و 2 متقابلين باللون الأزرق وتم تثبيتهم فى الجوانب الأربعة، وعمل بطانة للمفرش من نفس نوع قماش المفرش.</p>	
<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p>	<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p>	<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>		
مفرش رقم (24)	مفرش رقم (23)	مفرش رقم (22)	التوصيف	التصميم الثامن
			<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مفاسه 120×66سم وتم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام وحدة الخيامية على شكل معين بداخله 4 مربعات صغيرين كل مربعين متقابلين فى المنتصف وشريطين مستطيلين من الخيامية فى بداية ونهاية المفرش، وتم تثبيتها فى المفرش بقرزة الأبليلك، وعمل شرشوبتين باللون الأحمر، وتبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مفاسه 40سم وتم تثبيت وحدة الخيامية على شكل معين بداخله زخارف فى المنتصف، وتم عمل 4 شرشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم فى الجوانب الأربعة، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>	
<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p>	<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p>	<p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>		

التوصيف			التصميم التاسع
مفرش رقم (27)	مفرش رقم (26)	مفرش رقم (25)	
			<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66سم وتم استخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم استخدام وحدة من الخيامية على شكل شريط مستطيل به مربعات ومثلثات في منتصف المفرش، وتم تثبيتها في المفرش بغرزة الأبليك وتم عمل شرشويتين باللون الأحمر، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم، تم تثبيت وحدة الخيامية على شكل مثلث بنصف مساحة المفرش، وتم عمل 4 شراشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم في الجوانب الأربعة، وعمل بطانة للمفرش من نفس نوع قماش المفرش.</p>
المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان	
التوصيف			التصميم العاشر
مفرش رقم (30)	مفرش رقم (29)	مفرش رقم (28)	
			<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66سم، تم استخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم استخدام وحدة من الخيامية على شكل شريط مستطيل به دوائر في منتصف المفرش، وتم تثبيتها في المفرش بغرزة الأبليك، وتم عمل شرشويتين باللون الأحمر، وتبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم، تم تثبيت وحدة الخيامية على شكل شريط مستطيل بداخله دوائر في المنتصف، وتم عمل 4 شراشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم في الجوانب الأربعة، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>
المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور	المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان	
التوصيف			1
مفرش رقم (33)	مفرش رقم (32)	مفرش رقم (31)	

 <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p>	 <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p>	 <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>	<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66سم، تم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام وحدة من الخيامية على شكل شريط مستطيل فى منتصف المفرش، ووحدة على شكل مثلث كجيب بنهايته شرشوية فى المفرش، وتم تثبيتها فى المفرش بغرزة الأبليك، وتم عمل شرشويتين باللون الأحمر، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم، تم تثيت وحدة الخيامية على شكل شريط مستطيل بداخله زخارف فى الجنب وبجانبه جيب من الخيامية، وتم عمل شرشوية من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتها فى نهاية الجيب، وعمل بطانة للمفرش من نفس نوع قماش المفرش.</p>	
 <p>مفرش رقم (36)</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p>	 <p>مفرش رقم (35)</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p>	 <p>مفرش رقم (34)</p> <p>المفرش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>	<p>التوصيف</p> <p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66سم، تم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام وحدة من الخيامية على شكل معين فى منتصف المفرش، وتم تثبيتها فى المفرش بغرزة الأبليك، ووحدة من الخيامية على شكل مثلثين متقابلين واحدة فى بداية المفرش وآخر فى نهايته، وتم عمل شرشويتين باللون الأحمر، وتم عمل شرشويتين باللون الأحمر، وتبطين المفرش من نفس القماش.</p> <p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم، وتم تثيت وحدة الخيامية على شكل شريط مستطيل بداخله مثلثات فى المنتصف، وتم عمل 4 شرشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم فى الجوانب الأربعة، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>	<p>التصميم الثانى عشر</p>
<p>مفرش رقم (39)</p>	<p>مفرش رقم (38)</p>	<p>مفرش رقم (37)</p>	<p>التوصيف</p>	<p>٦</p>

		<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66سم، وتم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة، وتم إستخدام وحدة من الخيامية على شكل بياضوى بداخلها نجمة وزخارف فى منتصف ويطول المفرش، وتم تثبيتها فى المفرش بغرزة الأبليلك، وتم عمل شرشوبتين باللون الأحمر، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: mixed;">التصميم الرابع عشر</p>
		<p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم، 2، وتم تثبيت وحدة الخيامية على شكل دائرة بداخلها وردة فى المنتصف، وتم عمل 4 شراشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم فى الجوانب الأربعة، وعمل بطانة للمفروش من نفس نوع قماش المفروش.</p>	
<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p>	<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p>	<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>	<p>التوصيف</p>
<p>مفروش رقم (42)</p>	<p>مفروش رقم (41)</p>	<p>مفروش رقم (40)</p>	
		<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66سم، وتم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه بنفسجي وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام وحدة من الخيامية على شكل نجمة إسلامية فى منتصف المفروش، ووحدة على شكل مربع بنهاية مثلث فى بداية المفروش وأخرى فى نهايته، وتم تثبيتها فى المفروش بغرزة الأبليلك، وتم عمل شرشوبتين باللون الموف، وتم عمل شرشوبتين باللون الأحمر، وتبطين المفروش من نفس القماش.</p>	
		<p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم، 2، وتم تثبيت وحدة الخيامية على شكل نجمة بداخلها زخارف فى المنتصف، وتم عمل 4 شراشيب من نفس خيط التطريز لونه موف وتثبيتهم فى الجوانب الأربعة، وتم تبطين المفروش من نفس القماش.</p>	
<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p>	<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p>	<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الستان</p>	<p>التوصيف</p>
<p>مفروش رقم (45)</p>	<p>مفروش رقم (44)</p>	<p>مفروش رقم (43)</p>	<p>٠١</p>

			<p>الوحدة الأولى: مفرش طولى مقاسه 120×66سم، وتم إستخدام خيط تطريز (قطن بارليه) لونه أحمر وفقاً للوحدة المنفذة وتم إستخدام وحدة من الخيامية على شكل معين به دوائر وورود فى منتصف المفرش، وتم تثبيتها فى المفرش بغرزة الألبليك، وتم عمل شرشوبتين باللون البرتقالى، وتم تبطين المفرش من نفس القماش.</p>
			<p>الوحدة الثانية: مفرش مربع مقاسه 40 سم²، وتم تثبيت وحدة الخيامية على شكل وردة بداخلها نجمة وزخارف فى المنتصف، وتم عمل 4 شرشيب من نفس خيط التطريز لونه أحمر وتثبيتهم فى الجوانب الأربعة، وعمل بطانة للمفرش من نفس نوع قماش المفرش.</p>
<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الجوت</p>	<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة الدمور</p>	<p>المفروش يضم وحدتين من أقمشة السنان</p>	

- إجراءات الدراسة:

تم إعداد استبيان تقييم المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية وعرضه على الأساتذة المتخصصين الأكاديميين لإبداء الرأي فيه وضمت مجموعة من العبارات مقسمة إلي خمس محاور يحقق جودة التصميم وتضمن (6) عبارات، المحور الثاني يحقق الجانب الجمالي والابتكاري وتضمن (6) عبارات، المحور الثالث يحقق تقنية والمستدام المنتج تحت الدراسة وتضمن (4) عبارات، المحور الرابع يحقق الجانب الوظيفي للمنتج وتضمن (4) عبارات، المحور الخامس يحقق الجانب الإقتصادي والتسويقي وتضمن (5) عبارات. كما تم اعداد استبيان تقييم المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية وعرضه على السادة المنتجين ومصممي المفروشات، والمستهلكين لإبداء الراي فيه وضمت عدد (14) عبارة.

تقنين الأدوات (الصدق والثبات):

أولاً- استبانة قياس آراء المتخصصين في تقييم المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرضائية:

تم إعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج، لتحكيم المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرضائية وتتضمن الإستبيان علي خمس محاور: المحور الأول: جودة التصميم وتضمن (6) عبارات، والمحور الثاني: الجانب الجمالي و الابتكارى وتضمن (6) عبارات، والمحور الثالث: الجانب التقني والمستدام وتضمن (4) عبارات، والمحور الرابع: الجانب الوظيفي وتضمن (4) عبارات، والمحور الخامس:

الجانب الإقتصادي والتسويقي وتضمن (5) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة ملائم (ثلاث درجات)، ملائم إلي حد ما (درجتان)، غير ملائم (درجة)، وكانت درجة المحور الأول (18) درجة، والمحور الثاني (18) درجة، والمحور الثالث (12) درجة، والمحور الرابع (12) درجة، والمحور الخامس (15) درجة، كانت الدرجة الكلية للاستبيان (75) درجة.

صدق المتخصصين: لاستبانة قياس آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرضائية/

تم عرض الإستبيان في صورته المبدئية علي مجموعة من المتخصصين فى الملابس والنسيج، وبلغ عددهم (13) للحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وأضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناءً علي آراء المتخصصين كما هو موضح بالجدول (2).

جدول (2) معامل اتفاق المتخصصين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرضائية

معامل الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	بنود التقييم
100%	0	13	دقة الصياغة اللغوية للعبارات
100%	0	13	دقة الصياغة العلمية للعبارات
92.30%	1	12	سهولة ووضوح العبارات
92.30%	1	12	ملاءمة المحاور لهدف الاستبانة

تم استخدام طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (13) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكم وتم تحديد عدد مرات الإتفاق بين الملاحظين بإستخدام معادلة كوبر: نسبة الإتفاق = (عدد مرات الإتفاق / (عدد مرات الإتفاق + عدد مرات عدم الإتفاق) $\times 100$ ، وكانت نسبة الإتفاق تراوحت بين (92.30%، 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق بإستخدام الإتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لاستبانة قياس آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية:

تم حساب الصدق بإستخدام الإتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل مفردة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول (3) يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الإرتباط بين درجة كل مفردة ودرجة استبانة قياس آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية

المحور الخامس الجانب الإقتصادي والتسويقي		المحور الرابع الجانب الوظيفي		المحور الثالث الجانب التقني والمستدام		المحور الثاني الجانب الجمالي والإبتكاري		المحور الأول جودة التصميم	
معامل الإرتباط	المفردة	معامل الإرتباط	المفردة	معامل الإرتباط	المفردة	معامل الإرتباط	المفردة	معامل الإرتباط	المفردة
0.872**	1	0.792* *	1	0.832**	1	0.803**	1	0.802**	1
0.789**	2	0.792* *	2	0.821**	2	0.820**	2	0.812**	2
0.792**	3	0.872* *	3	0.833**	3	0.799*	3	0.870**	3
0.871**	4	0.802* *	4	0.886**	4	0.873**	4	0.832**	4
0.855**	5					0.807**	5	0.792**	5
						0.792**	6	0.899**	6

يتضح من جدول (3) أن معاملات الإرتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لإقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يوجد اتساق داخلي بين المفردات المكونة لهذا الإستبيان والدرجة

الكلية، كما أنه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الإستبيان.

جدول(4) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبانة قياس آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية

الإرتباط	المحور
0.815**	المحور الأول: جودة التصميم
0.875**	المحور الثاني: الجانب الجمالي والإبتكاري
0.861**	المحور الثالث: الجانب التقني والمستدام
0.805**	المحور الرابع: الجانب الوظيفي
0.835**	المحور الخامس: الجانب الإقتصادي والتسويقي

*دالة عند مستوي (0.05) ** دالة عند مستوي (0.01)

ينتضح من جدول (4) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لإقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الإستبيان، كما أنه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الإستبيان.

ثبات الإستبيان: تم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول(5) قيم معامل الثبات لمحاور استبانة قياس آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية

معامل ألفا كرونباخ	المحور
0.817**	المحور الأول: جودة التصميم
0.857**	المحور الثاني: الجانب الجمالي والإبتكاري
0.834**	المحور الثالث: الجانب التقني والمستدام
0.827**	المحور الرابع: الجانب الوظيفي
0.833*	المحور الخامس: الجانب الإقتصادي والتسويقي
0.857*	ثبات الإستبيان (ككل)

*دالة عند مستوي (0.05) ** دالة عند مستوي (0.01)

يتضح من جدول (5) أن جميع قيم معاملات الثبات، دالة عند مستوي 0.01 مما يدل علي ثبات الإستبيان.

ثانياً- استبانة قياس آراء المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية:

اشتملت الإستبانة علي (14) عبارة لتقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية وتكونت من ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة ملائم (ثلاث درجات)، ملائم إلي حد ما (درجتان)، غير ملائم (درجة)، وذلك بإعطاء (3، 2، 1) علي الترتيب.

صدق الإستمارة: وتم التحقق من صدق الإستمارة بإستخدام نوعين من الصدق صدق المحكمين، الصدق الإحصائي وفيما يلي توضيح لذلك.

صدق المحكمين: تم عرض الصورة المبدئية للإستبانة على مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج، والتحقق من صدق محتواها وإبداء الرأي فيها والتي أقروا بصلاحيته للتطبيق بعد إجراء التعديلات فيما يخص ترتيب وصياغة بعض العبارات، والجدول (6) يوضح نسب الإتفاق:

جدول (6) نسب اتفاق المحكمين على بنود استمارة آراء المتخصصين في استبانة قياس درجة تقبل

المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية

بنود التحكم	عدد مرات الإتفاق	عدد مرات عدم الإتفاق	النسبة المئوية %
دقة الصياغة اللغوية للعبارات	13	0	100%
دقة الصياغة العلمية للعبارات	13	0	100%
سهولة ووضوح العبارات	12	1	92.30%
تناسب العبارات مع الهدف المعدة من أجله	12	1	92.30%

يتضح من الجدول (6) إرتفاع نسب اتفاق المحكمين على بنود الإستمارة حيث

تراوحت ما بين (92.30%، 100%) مما يدل علي صدقها.

صدق الإتساق الداخلي (الصدق الإحصائي): تم حساب الصدق بإستخدام الإتساق الداخلي

وذلك بحساب معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للإستمارة، والجدول

(7) يوضح ذلك:

جدول (7) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة استبانة قياس آراء المستهلكات في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية

الإرتباط	العبارة
0.786**	يتسم التصميم المنفذ بالطابع الجمالي لآخارف مفروشات المناسبات الرمضانية.
0.790*	توافق الخامات المستخدمة في تنفيذ المنتج مع الغرض الوظيفي لمفروشات المناسبات الرمضانية.
0.761**	جودة وحداثة مفروشات المناسبات الرمضانية المنفذ.
0.7931**	تناسب الخامات المستخدمة والتصميم المنفذ مع العادات المصرية.
0.780**	تتوفر في النماذج المنفذة القواعد الفنية اللازمة لنجاحها وقبولها لدى المستهلكين.
0.893**	إمكانية تسويق المنتجات المقترحة وترويجها.
0.857**	احتواء النماذج المنفذة على أفكار جديدة تمتاز بالأصالة
0.817**	تساهم النموذج المنفذ في تغيير المفهوم النمطي لصناعة مفروشات المناسبات المتواجدة حالياً بالأسواق.
0.823**	توفي النماذج المنفذة باحتياجات السوق المصري من مفروشات المناسبات الرمضانية
0.861**	تعتبر النماذج المنفذة نقلة نوعية في مجال صناعة مفروشات المناسبات الرمضانية.
0.794**	تساهم المفروشات المنفذة في تنمية روح الهوية الوطنية وبشكل يتناسب مع متطلبات العصر.
0.811**	تناسب المفروشات المنفذة مع خطوط الموضة المعاصرة للمفروشات.
0.800**	تناسب النماذج المنفذة للمفروشات اليدوية للمناسبات الرمضانية مع الذوق المصري العام وثقافة المجتمع.
0.832**	مناسب المفروشات المنفذة كنوا للمشروعات الصغيرة.

*دالة عند مستوي (0.05) ** دالة عند مستوي (0.01).

يكشف الجدول (7) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذه الإستمارة، كما انه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الإستمارة. **ثبات الإستمارة:** يقصد بالثبات دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وهو النسبة بين تباين الدرجة علي المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ، وطريقة التجزئة النصفية.

جدول (8) قيم معامل الثبات لمحاور الإستمارة

معامل ألفا	التجزئة النصفية
0.823*	0.824*
ثبات الإستمارة (ككل)	

من الجدول (8) تم حساب ثبات الإستمارة بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته (0.823) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01)، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته

(0.824) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01)، مما يشير إلي أن الإستمارة يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

أولاً- نتائج استبانة آراء المتخصصين الأكاديمين في تقييم المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية:

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؟

تم التحقق من صحة الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم (جودة التصميم، الجانب الجمالي والإبتكاري، الجانب التقني والمستدام، الجانب الوظيفي، الجانب الإقتصادي والتسويقي).

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم وجدول (9) يوضح ذلك:

جدول (9) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في

تحقيق جوانب التقييم

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	**253.200	7299.964	14	102199.498	بين المجموعات
		28.831	615	17730.929	داخل المجموعات
			629	119930.427	التباين الكلي

** دالة عند مستوي (0.01)

تشير نتائج الجدول (16) إلي أن قيمة (ف) كانت (253.200) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين تقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم. والجدول (10) التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم.

جدول (10) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم

المنتجات	المتوسط	الإنحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
التصميم (1)	42.85	1.57	71.42	7
التصميم (2)	38.15	1.22	63.58	10
التصميم (3)	40.05	1.60	66.76	9
التصميم (4)	33.47	3.25	55.78	13
التصميم (5)	49.20	1.04	82.00	4
التصميم (6)	44.36	5.36	73.93	6
التصميم (7)	29.55	0.93	49.24	15
التصميم (8)	37.19	1.73	61.98	11
التصميم (9)	47.61	1.00	79.36	5
التصميم (10)	52.04	1.13	86.73	3
التصميم (11)	59.04	0.94	98.40	1
التصميم (12)	55.44	1.38	92.40	2
التصميم (13)	31.24	2.77	52.07	14
التصميم (14)	41.35	1.52	68.91	8
التصميم (15)	35.83	2.33	59.71	12

اتضح من الجدول (10) أن أفضل المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم هي (التصميم رقم: 11)، بينما أقل المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم هي (التصميم رقم: 7)، وانفقت تلك النتائج مع (داليا السيد، 2023) في الإهتمام بالكشف عن القيم الجمالية والبصرية للخيامية للإستفادة منها في مجال الأشغال الفنية. وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم، ومما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم بين (49.24) إلي (98.40) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق جوانب التقييم في

المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية، وتم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم وجدول (11) يوضح ذلك:

جدول(11) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم ككل

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	81708.992	44	1857.023	**426.524	.000
داخل المجموعات	4702.160	1080	4.354		
التباين الكلي	86411.152	1124			

** دالة عند مستوي (0.01).

تشير نتائج جدول (11) إلي أن قيمة (ف) كانت (426.524) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين تقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم ككل. والجدول (12) التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم ككل.

جدول(12) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم ككل

المنتجات	المفارش	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المفارش	ترتيب المنتجات
التصميم (11)	مفرش (32)	60.00	0.00	100.00	1	1
	مفرش (33)	59.00	0.58	98.33	2	
	مفرش (31)	58.12	0.73	96.87	3	
التصميم (12)	مفرش (36)	56.96	0.73	94.93	4	2
	مفرش (34)	55.24	0.66	92.07	5	
	مفرش (35)	54.12	0.78	90.20	6	
التصميم (10)	مفرش (29)	53.08	0.76	88.47	7	3
	مفرش (28)	52.00	0.76	86.67	8	
	مفرش (30)	51.04	0.79	85.07	9	
التصميم (5)	مفرش (14)	50.08	0.70	83.47	10	4
	مفرش (15)	49.12	0.83	81.87	11	

	12	80.67	0.82	48.40	مفرش (13)	
5	13	80.27	0.69	48.16	مفرش (27)	التصميم (9)
	14	79.40	0.81	47.64	مفرش (26)	
	15	78.40	1.14	47.04	مفرش (25)	
6	16	76.60	1.14	45.96	مفرش (17)	التصميم (6)
	17	73.67	1.32	44.20	مفرش (18)	
	18	72.87	1.37	43.72	مفرش (16)	
7	19	71.53	8.99	42.92	مفرش (3)	التصميم (1)
	20	71.27	1.67	42.76	مفرش (1)	
	21	70.13	1.22	42.08	مفرش (2)	
8	22	69.47	1.73	41.68	مفرش (42)	التصميم (14)
	23	69.13	1.05	41.48	مفرش (40)	
	24	68.13	1.64	40.88	مفرش (41)	
9	25	68.00	1.71	40.80	مفرش (9)	التصميم (3)
	26	66.93	1.34	40.16	مفرش (8)	
	27	65.33	1.35	39.20	مفرش (7)	
10	28	64.33	1.29	38.60	مفرش (6)	التصميم (2)
	29	63.47	1.12	38.08	مفرش (5)	
	30	62.93	1.13	37.76	مفرش (4)	
11	31	62.67	1.78	37.60	مفرش (22)	التصميم (8)
	32	62.13	1.70	37.28	مفرش (23)	
	33	61.13	1.65	36.68	مفرش (24)	
12	34	60.87	2.31	36.52	مفرش (45)	التصميم (15)
	35	59.80	2.26	35.88	مفرش (44)	
	36	58.47	2.27	35.08	مفرش (43)	
13	37	57.33	1.32	34.40	مفرش (11)	التصميم (4)
	38	55.67	1.26	33.40	مفرش (10)	
	39	54.33	5.25	32.60	مفرش (12)	
14	40	52.67	1.63	31.60	مفرش (37)	التصميم (13)
	41	52.53	1.71	31.52	مفرش (38)	
	42	51.00	4.17	30.60	مفرش (39)	
15	43	50.53	0.75	30.32	مفرش (21)	التصميم (7)
	44	49.07	0.71	29.44	مفرش (20)	
	45	48.13	0.73	28.88	مفرش (19)	

تبين من الجدول (12) أن أفضل مفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم ككل (مفرش رقم: 32) في التصميم رقم (11)، بينما أقل مفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (مفرش رقم: 19) في التصميم رقم (7)، واتفقت تلك النتائج مع (مرورة السيد، 2022) في رؤية جديدة وإبتكار وإستلهام تصميمات جديدة تصلح للإستخدام في أقمشة المفروشات، وكذلك توفير نمط وأسلوب تصميم جديد يعمل على توفير العديد من التصميمات الحديثة ذات القيمة الفنية والجمالية العالية، والتي تعمل على الإرتقاء بالذوق الفني للمستهلك، من خلال رؤية فنية جمالية لتصميمات مفروشات غرف معيشة حديثة، وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم ككل، وبناءً على ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين مفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم بين (48.13) إلى (100%) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق جوانب التقييم في مفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة.

للإجابة عن السؤال الذي بنص علي: ما درجة قبول المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؟

تم التحقق من صحة الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم وجدول (13) يوضح ذلك:

جدول (13) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق

جوانب التقييم

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.449	.925	71.108	4	284.431	بين المجموعات
		76.899	1120	86126.721	داخل المجموعات
			1124	86411.152	التباين الكلي

تشير نتائج جدول (14) إلي أن قيمة (ف) كانت (0.925) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل علي عدم وجود فروق بين تقييم المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم.

جدول(14) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في

تحقيق جوانب التقييم

المحاور	المتوسط	الإنحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
جودة التصميم	43.33	8.12	72.21	1
الجانب الجمالي والإبتكاري	42.33	8.73	70.54	3
الجانب التقني والمستدام	42.20	8.78	70.33	4
الجانب الوظيفي	41.86	9.18	69.76	5
الجانب الإقتصادي والتسويقي	42.43	9.21	70.71	2

اتضح من الجدول (14) أن أفضل محاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم هي (جودة التصميم)، بينما أقل محاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم هي (الجانب الوظيفي)، واتفقت تلك النتائج مع (زينب عبد العزيز، عيبر نجيب، وآخرون، 2021) في محاولة إحياء الفنون التراثية المصرية والمحافظة عليها من الإندثار، ومحاولة الإستفادة منها في إستحداث مجموعة تصميمات زخرفية معاصرة، لإثراء مفروشات حجرة السفرة، وتنفيذ هذه التصميمات بصيغات فنية مستحدثة تتلائم مع الغرض الجمالي والوظيفي لمفروشات حجرة السفرة وتتميز بالأصالة والمعاصرة وتكون ذات قيمة جمالية كبيرة وقيمة إقتصادية منخفضة، بالإضافة الى محاولة الإستفادة منها في طرح نموذج للمشروعات الصغيرة للشباب. وفي ضوء ما سبق انعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم، وبناءً على ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين لمحاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق جوانب التقييم بين (69.76) إلى (72.21) وهي نسب قبول

مرتفعة مما يؤكد علي تحقق جوانب التقييم في محاور المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية.

ثانياً: تقييم المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية خاص بالسادة المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم؟

تم التحقق من صحة الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم.

تم حساب تحليل التباين لتقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم وجدول (15) يوضح ذلك:

جدول (15) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	**253.200	7299.964	14	102199.498	بين المجموعات
		28.831	615	17730.929	داخل المجموعات
			629	119930.427	التباين الكلي

** دالة عند مستوي (0.01)

تشير نتائج جدول (15) إلي أن قيمة (ف) كانت (253.200) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم. والجدول (16) التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم.

جدول (16) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم

المنتجات	المتوسط	الإنحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
التصميم (1)	92.93	4.33	88.50	7
التصميم (2)	84.17	3.80	80.16	10
التصميم (3)	86.26	3.22	82.15	9
التصميم (4)	71.81	3.60	68.39	13
التصميم (5)	99.10	1.82	94.38	4
التصميم (6)	96.19	3.33	91.61	6
التصميم (7)	65.60	10.98	62.47	15
التصميم (8)	77.71	2.05	74.01	11
التصميم (9)	97.81	2.56	93.15	5
التصميم (10)	103.38	0.88	98.46	2
التصميم (11)	104.79	0.52	99.80	1
التصميم (12)	100.93	1.47	96.12	3
التصميم (13)	67.67	14.45	64.44	14
التصميم (14)	88.57	3.46	84.35	8
التصميم (15)	76.21	2.48	72.59	12

من الجدول (16) يتضح أن أفضل المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم هي (التصميم رقم: 11)، بينما أقلها هي (التصميم رقم: 7)، واتفقت تلك النتائج مع (إيناس عصمت، 2013) في دراسة التقنيات المختلفة في استخدام النسيج المضاف في مجال الملابس وتحديد الأساليب المختلفة في تنفيذ النسيج المضاف وإبتكار أساليب جديدة ووضع إعتبرات عملية تقنية يجب أن تتوفر في اختيار أساليب النسيج المضاف المختلفة والتعرف على الملائمة وعدم الملائمة للنسيج المضاف وأنواع النسيج المستعمل في عمل الملابس وتحقيق قيم جمالية وتشكيلية ووظيفية في بعض القطع المنفذة بطريقة الإضافة. وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم، وتأسيساً علي ما سبق تراوحت

درجة قبول المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين للمنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم بين (62.47) إلي (99.80) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق بنود التقييم في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية. وتم حساب تحليل التباين لتقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم وجدول (17) يوضح ذلك:

جدول (17) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين لمفروشات المناسبات الرمضانية

من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	*78.417	2330.550	44	102544.213	بين المجموعات
		29.720	585	17386.214	داخل المجموعات
			629	119930.427	التباين الكلي

** دالة عند مستوي (0.01)

تشير نتائج جدول (17) إلي أن قيمة (ف) كانت (78.417) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل. والجدول (25) التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل:

جدول (17) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين لمفروشات

المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل

المنتجات	ترتيب المنتجات	ترتيب المفارش	معامل الجودة	الإنحراف المعياري	المتوسط	المفارش	التصميم
1	1	1	99.93	0.27	104.93	مفرش (32)	(11)
		2	99.80	0.43	104.79	مفرش (33)	
		3	99.66	0.74	104.64	مفرش (31)	
2	2	4	98.78	0.47	103.71	مفرش (29)	(10)
		5	98.50	0.85	103.43	مفرش (30)	
		6	98.10	1.11	103.00	مفرش (28)	
3	3	7	97.01	1.17	101.86	مفرش (34)	(12)
		8	96.12	1.27	100.93	مفرش (36)	
		9	95.24	1.41	100.00	مفرش (35)	
4	4	10	95.03	1.63	99.79	مفرش (14)	(5)
		11	94.42	1.70	99.14	مفرش (15)	
		12	93.67	1.95	98.36	مفرش (13)	
5	5	13	93.40	2.27	98.07	مفرش (27)	(9)
		14	93.06	2.73	97.71	مفرش (26)	
		15	92.99	2.82	97.64	مفرش (25)	
6	6	16	92.31	3.20	96.93	مفرش (17)	(6)
		17	91.63	3.33	96.21	مفرش (18)	
		18	90.88	3.52	95.43	مفرش (16)	
7	7	19	89.18	4.20	93.64	مفرش (3)	(1)
		20	88.50	4.41	92.93	مفرش (1)	
		21	87.82	4.58	92.21	مفرش (2)	
8	8	22	85.44	3.27	89.71	مفرش (42)	(14)
		23	84.63	3.32	88.86	مفرش (40)	
		24	82.99	3.51	87.14	مفرش (41)	
9	9	25	82.86	3.09	87.00	مفرش (9)	(3)
		26	82.18	3.20	86.29	مفرش (8)	
		27	81.43	3.44	85.50	مفرش (7)	
10	10	28	80.95	3.53	85.00	مفرش (6)	(2)
		29	80.07	3.77	84.07	مفرش (5)	
		30	79.46	4.18	83.43	مفرش (4)	
11	31	74.63	2.10	78.36	مفرش (22)	(8)	

	32	73.95	2.13	77.64	مفرش (23)	
	33	73.47	1.88	77.14	مفرش (24)	
12	34	73.33	2.22	77.00	مفرش (45)	التصميم (15)
	35	72.59	2.39	76.21	مفرش (44)	
	36	71.84	2.74	75.43	مفرش (43)	
13	37	68.71	2.85	72.14	مفرش (11)	التصميم (4)
	38	68.50	4.05	71.93	مفرش (10)	
	39	67.96	4.01	71.36	مفرش (12)	
14	40	67.01	4.43	70.36	مفرش (37)	التصميم (13)
	41	63.27	17.58	66.43	مفرش (38)	
	42	63.06	17.84	66.21	مفرش (39)	
15	43	62.79	6.09	65.93	مفرش (21)	التصميم (7)
	44	62.59	17.36	65.71	مفرش (20)	
	45	62.04	6.41	65.14	مفرش (19)	

من الجدول (18) يتضح أن أفضل مفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل (مفرش رقم: 32) في التصميم رقم (11)، بينما أقلها (مفرش رقم: 19) في التصميم رقم (7)، وانفقت تلك النتائج مع (غادة شاكر، نجلاء محمد، 2012) في إتاحة فرصة تقليل تكلفة إنتاج هذه التصميمات بأسلوب الخيامية (الأبليك) بإستخدام هالك المصانع لتحقيق القيمتين الجمالية والإقتصادية معاً، كما انفقت النتائج مع (سحر عبد المجيد، 2018) في توظيف اقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحريمي والتعرف على آراء المتخصصين في تلك التصميمات من الجوانب الوظيفية والجمالية وعناصر وأسس التصميم. وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين لمفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم ككل، وتأسيساً علي ما سبق تراوحت درجة قبول المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين مفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم بين (62.04) إلي (99.93%) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق بنود التقييم في مفروشات المناسبات الرمضانية من التصميمات المنفذة.

ثالثاً- العلاقة الارتباطية بين آراء المتخصصين، وآراء المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية:

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما نسبة إتفاق كلا من المتخصصين، المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين على المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية

تم التحقق من صحة الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين آراء كل من (المتخصصين، المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين) في مفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة.

تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية هو موضح بالجدول (19) التالي:

جدول (19) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية

معامل الارتباط	ترتيب التصميمات		المنتجات
	المستهلكات	المتخصصين	
0996**	7	7	التصميم (1)
	10	10	التصميم (2)
	9	9	التصميم (3)
	13	13	التصميم (4)
	4	4	التصميم (5)
	6	6	التصميم (6)
	15	15	التصميم (7)
	11	11	التصميم (8)
	5	5	التصميم (9)
	2	3	التصميم (10)
	1	1	التصميم (11)
	3	2	التصميم (12)
	14	14	التصميم (13)
	8	8	التصميم (14)
	12	12	التصميم (15)

تشير نتائج الجدول (19) إلي أن العلاقة الإرتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين و المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية لكل منهم بلغت قيمة ($r = 0.996$) وهي دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية، وبذلك يمكن للباحثان القول: أن نسبة إتفاق كلا من المتخصصين، والمنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين على المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية تصل إلي (0.996)، وتم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين و المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المفروشات المناسبات الرمضانية كما هو موضح بالجدول (20) التالي:

جدول (20) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الإرتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المفروشات المناسبات الرمضانية

معامل الإرتباط	ترتيب التصميمات		المفروشات
	المستهلكات	المتخصصين	
0936**	20	20	مفرش (1)
	21	21	مفرش (2)
	19	19	مفرش (3)
	30	30	مفرش (4)
	29	29	مفرش (5)
	28	28	مفرش (6)
	27	27	مفرش (7)
	26	26	مفرش (8)
	25	25	مفرش (9)
	38	38	مفرش (10)
	37	37	مفرش (11)
	39	39	مفرش (12)
	12	12	مفرش (13)
	10	10	مفرش (14)
	11	11	مفرش (15)
	18	18	مفرش (16)

16	16	مفرش (17)
17	17	مفرش (18)
45	45	مفرش (19)
44	44	مفرش (20)
43	43	مفرش (21)
31	31	مفرش (22)
32	32	مفرش (23)
33	33	مفرش (24)
15	15	مفرش (25)
14	14	مفرش (26)
13	13	مفرش (27)
6	8	مفرش (28)
4	7	مفرش (29)
5	9	مفرش (30)
3	3	مفرش (31)
1	1	مفرش (32)
2	2	مفرش (33)
7	5	مفرش (34)
9	6	مفرش (35)
8	4	مفرش (36)
40	40	مفرش (37)
41	41	مفرش (38)
42	42	مفرش (39)
23	23	مفرش (40)
24	24	مفرش (41)
22	22	مفرش (42)
36	36	مفرش (43)
35	35	مفرش (44)
34	34	مفرش (45)

تشير نتائج الجدول (20) إلى أن العلاقة الإرتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في المفروشات المناسبات الرمضانية لكل منهم بلغت قيمة ($r = 0.936$) وهي دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية، وبذلك يمكن للباحثان القول: أن نسبة إتفاق كلا من المتخصصين، والمنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين على المفروشات المناسبات الرمضانية تصل إلى (0.936)

تمت الموافقة على إجراء هذه الدراسة بواسطة لجنة أخلاقيات البحث
العلمي لقطاع العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة الزقازيق

(ZU/ FSE/ 2024/ 09/NO.1)

مستخلص النتائج:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (جودة التصميم، الجانب الجمالي والإبتكاري، الجانب التقني والمستدام، الجانب الوظيفي، الجانب الإقتصادي والتسويقي).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لمفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة في تحقيق جوانب التقييم ككل.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين في مفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة لتحقيق بنود التقييم.
- توجد علاقة ارتباطية بين آراء كل من (المتخصصين، المنتجين ومصممي المفروشات والمستهلكين) في مفروشات المناسبات الرمضانية المنفذة.
- تم التوصل الى أن أفضل المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم هي التصميم رقم (11)، بينما أقل المنتجات المنفذة لمفروشات المناسبات الرمضانية في تحقيق بنود التقييم هي التصميم رقم (7).

التوصيات والمقترحات ببحوث مستقبلية:

- الربط بين الفنون التقليدية للمجتمع وتقنيات الممارسات المستدامة في دراسات علمية حديثة متخصصة.
- توظيف تقنيات الممارسة المستدامة في مقررات دراسية أخرى.
- نشر ثقافة التصميم المستدام والحفاظ على الموارد في الجامعات والمؤسسات التعليمية المتخصصة.
- تطوير وتحديث محتوى مقرر الأشغال اليدوية ليواكب التطورات والمستجدات في مجال موضة المفروشات
- الإهتمام بصناعة الخيامية لأنها من الصناعات التراثية التي تميزت بها مصر على جميع بلدان العالم.
- الإهتمام بإحياء التراث بشكل عصري وتوظيفه في الملابس والمفروشات والمعلقات.

المراجع:

- 1- أسماء علي أحمد (2023): زخارف الوشم ما بين تقنية التفريغ اليدوي والتطريز البرازيلي، مجلة حوار جنوب، جنوب، كلية التربية النوعية، جامعة أسيوط، عدد (16)، يناير.
- 2- أشجان عبد الفتاح عبد الكريم (2018): التكامل الإبداعي والترابط بين أساليب طباعة المنسوجات المختلفة والتصميم الداخلي، مجلة العمارة والفنون الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإنسانية، عدد (10)، أبريل.
- 3- إيناس عصمت عبد الله (2013): "تقنيات الأساليب المختلفة لإستخدام النسيج المضاف، دراسة فنية تطبيقية مقارنة"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- 4- جوهرة بنت سالم الترمي (2024): إستحداث معلقات نسجية بالتوليف بين المنسوجات التراثية وفن المكرمية، لتعزيز الصناعات اليدوية، المجلة السعودية للفن والتصميم، مجلد (4)، عدد(1)، فبراير.

- 5- حسين محمد محمد، زينب أحمد عبد العزيز، سلوى عزت زكى (2011): الإستفادة من أسلوب الخيامية في تنفيذ تصميمات مبتكرة لزخرفة أغطية رأس السيدات، مجلة بحوث التربية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد(19)، يناير.
- 6- حنان عبد الرحمن محمد (2017): الإفادة من بقايا الأقمشة وفنون الخيامية في صياغة جداريات معاصرة، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، مجلد(33)، عدد(9)، نوفمبر.
- 7- حنان عبد النبي المصري (2022): الإستفادة من التطريز بشرائط الستان كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة لملايس طالبات الجامعة، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، مجلد (8)، عدد (43).
- 8- داليا السيد المداح (2023): كتاب الكتروني تقاعلي في مقرر أشغال الخامية لتنمية مهارات التفكير التأملي والتعلم ذاتياً، لدى طلاب التربية الفنية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مجلد (9)، عدد (47)، يوليو.
- 9- داليا عبد الله وزان (2023): تحقيق الإستدامة بإستخدام تقنية الطباعة بالنقل الحراري لمعالجة الأضرار الملبسية، المجلة السعودية للفن والتصميم، مجلد (3) عدد (3)، ديسمبر.
- 10- دعاء محمد محمود (2022): تحقيق الإستدامة الإقتصادية لملايس النساء من الجلود الطبيعية بالدمج بين تقنية الباتشورك وفن كيمي كاتنريل، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، جامعة دمياط، مجلد(7)، عدد(6).
- 11- دعاء نبيل علي، صفاء فتحي أنور (2021): توظيف مبدأ التضاد اللوني بين الشكل والأرضية في مشغولات الخيامية وإثرائها بالألياف الضوئية، مجلة التصميم الدولية، مجلد (11)، عدد (3)، مايو.
- 12- رشا أحمد جمال الدين، أشرف بهجات عبد القوي، سوزان عبد الفتاح محمد (2022): مهارات إعادة تدوير الملايس في مادة الإقتصاد المنزلي اللازمة لتلميذات المرحلة الإعدادية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة، المجلة الدولية للمناهج والتربية التكنولوجية، جامعة القاهرة، مجلد (6)، عدد (8).
- 13- زينب أحمد عبد العزيز، عبير نجيب حراز، ثناء عبد الرحيم عبده (2021): إثراء مفروشات حجرة السفرة بتصميمات مستوحاة من الفن الشعبي في دمياط، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، مجلد (11)، عدد (2)، يناير.

- 14- سحر عبد المجيد عبد المجيد (2018): توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحريمي، مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية، مجلد (2)، عدد (6)، أغسطس.
- 15- شيماء أحمد إبراهيم (2018): فاعلية برنامج قائم على أشغال الخيامية لتنمية مهارات ريادة الأعمال للمرأة المعيلة بقرى محافظة الفيوم، مجلة أمسيا، مجلد (4)، عدد (14).
- 16- طارق محمد زغلول (2021): إعادة تدوير بقايا أقمشة الستائر والمفروشات لإنتاج ملابس نسائية تحقق الإستدامة (دراسة تطبيقية في مدينة دمياط)، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، مجلد (6)، عدد (29)، سبتمبر.
- 17- عبد الله عبد العزيز آل الشيخ (2020): الإستدامة التحديات والفرص، مكتبة العبيكان، الرياض.
- 18- عبد المنعم صبري، رضا صالح (1975): "معجم المصطلحات النسجية"، جمهورية ألمانيا الديمقراطية.
- 19- عبود محمد عجلان، نور عبد الهادي الصبياني(2024): "فاعلية وحدة تعليمية مقترحة لتنمية مهارات الطالبات في التصميم على المانيكان بإستخدام بعض ممارسات تصميم الأزياء بدون فاقد (Zero Waste)" مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، المجلد (10)، عدد (3)، يوليو.
- 20- عزة أحمد محمد (2021): دائرة الأبراج السماوية "زودياك دندرة" كمصدر لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات المنزلية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، عدد (34)، مايو.
- 21- غادة عبد القادر عمر، إيناس عادل الفواخري (2022): توظيف فن تشريح القماش لإثراء جماليات المفروشات المنزلية، المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، جامعة الفيوم، مجلد (5) عدد (12)، مايو.
- 22- غادة شاكر عبد الفتاح، نجلاء محمد طعيمة (2012): الحفاظ على الموروثات الشعبية المصرية بتصميم مفروشات ذات خواص جمالية واقتصادية وتنفيذها بأسلوب الخيامية، مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث، مجلد (24)، عدد (4)، أكتوبر.

- 23- **فاتن عبد العزيز العجلان (2017):** "الزخارف الأندلسية كمصدر لتصميم وتطوير المفروشات والإفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التصاميم والإقتصاد المنزلي، جامعة القصيم.
- 24- **فاطمة نبيل كمال (2024):** شعار نيوم كقيمة جمالية تشكيلية لزخرفة المفروشات ومكملاتها، مجلة البحوث التربوية والنوعية، عدد (24) الجزء الأول، مارس.
- 25- **لمياء علي شعبان (2018):** "جماليات أشغال الخيامية لإثراء عملية التأثيث في المباني التعليمية الكويتية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعه بنها.
- 26- **مادلين أنور رياض (2015):** الأبعاد الجمالية لفن الخيامية لإستحداث مشغولات فنية معاصرة، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، عدد (46).
- 27- **محمد البدري عبد الكريم، حاتم محمد إدريس، مريم عبد العظيم حسين (2020):** إعادة تدوير بقايا القص لمصانع الملابس الجاهزة لتحقيق الإستدامة، مجلة التصميم الدولية، مجلد (10)، عدد (2).
- 28- **مروة السيد ابراهيم (2022):** العمارة البارامتريّة كمؤثر إبداعي لإبتكار تصميمات طباعية لمفروشات غرف المعيشة، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، مجلد (12)، عدد (1)، يناير.
- 29- **مها طالب الزهراني، عماد الدين سيد جوهري (2024):** الإستدامة في صناعة مكملات الملابس بإستخدام خامات معدنية من مخلفات البيئة، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والإجتماع، عدد (110)، أغسطس.
- 30- **نجلاء محمد ماضي (2021):** معالجة تصميمية لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الإستدامة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية، مجلد (6)، عدد (28)، يوليو.
- 31- **نهال عفيفي محمد (2019):** التعليم الإلكتروني وتحقيق التنمية المستدامة لمجال تصميم الملابس الجاهزة في ظل إقتصاد المعرفة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، مجلد (4)، عدد (16).

- 32- نورا حسن ابراهيم، خالد عبدالله الرفاعي(2022): الهوية البصرية المصرية كمصدر لإثراء تصميم المفروشات الفندقية كعامل للترويج السياحي، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد(68)، يوليو.
- 33- هبة محمد عكاشة (2023): استراتيجيات الإبتكار في الريادة المجتمعية المستدامة للشركات الناشئة في طباعة المنسوجات وصناعة الموضة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، جامعة دمياط، مجلد (5)، عدد (22).
- 34- هنادي شريف مراد (2022): إبتكار تصميمات للمفروشات مستوحاة من جماليات الكائنات البحرية مطرزة بتقنية بارجيلو، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، عدد (43)، نوفمبر.
- 35- وفاء حسن علي (2022): إستدامة القيم الجمالية لزخارف ومكملات الأزياء التقليدية بمحافظة فيفاء في زخرفة الأقمشة بتوظيف التكنولوجيا الرقمية، المجلة الأردنية للفنون، جامعة اليرموك، عمادة البحث العلمي، الأردن، مجلد (15)، عدد (4).
- 36- وليد شعبان مصطفى، أيمن أحمد العربي (2009): المزارات السياحية بالجمهورية اليمنية كمصدر لإثراء المعلقات الحائطية بإستخدام أسلوب الخيامية، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد (13)، يناير.
- 37- Hassanin,A,(2017): Sustainability in The Ready-made Garments industry”, International Design journal, volume(7), issue(3),July.
- 38- Mc Queen,R.H, Jain,A ,McNeill,L,S, & Kozlowski,A. (2022): The role of resources in repair practice: engagement with self, paid and unpaid clothing repair by young consumers. Textile Research Journal.