" واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى "دراسة ميدانية""

د/ زينب عبد العظيم عبد الواحد

مدرس الإذاعة والتليفزيون بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية– جامعة المنيا

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.286538.2050

المجلد العاشر العدد 51 . مارس 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jedu.journals.ekb.eg/

موقع المجلة http://jrfse.minia.edu.eg/Hom

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية

واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى

"دراسة ميدانية"

د/ زينب عبد العظيم عبد الواحد

مدرس الإذاعة والتليفزيون بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية– جامعة المنيا

مستخلص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى، وتعتبرهذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التى تستخدم منهج المسح، وتتكون عينة الدراسة من عينة عمدية قوامها (400) مفردة من إخصائى الإعلام التربوى المستخدمون لشبكة الإنترنت بمحافظة المنيا، وتعتمد الدراسة على صحيفة الإستقصاء لجمع المعلومات المطلوبة، والتى طبقت فى الفترة ما بين 1/1 /2024م، **وتوصلت نتائج الدراسة إلى** وجود علاقة 2023/1 وحتى 1/31 إرتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت ومعدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية.

الكلمات المفتاحية: واقع الإذاعة المدرسية، التحول الرقمى.

The Reality of School Broadcasting in the Digital Transformation

Perspectives of Educational Media Specialists

"A Field Study"

Dr. Zeinab Abd elAzeem Abd elWahed

Teacher of Broadcasting and Television at the Department of Educational Media, Faculty of Special Education, Minia University.

Study Abstract:

The study aims to explore the reality of school broadcasting in the context of digital transformation from the perspectives of educational media specialists. This descriptive study utilizes a survey methodology. The study sample consists of a deliberate sample comprising (400) educational media specialists who use the internet network in Minia Governorate. Similarly. The study relies on one survey sheets to collect the required information, which were implemented between 1/11/2023 and 31/1/2024. **The study's results indicate** a statistically, finds a statistically significant positive correlation between the usage of the internet by educational media specialists and their utilization of it in preparing the school broadcasting program.

Keywords: School Broadcasting Reality, Digital Transformation.

مقدمة:

يعتبر التحول الرقمى أحد المصطلحات الحديثة التى تسعى الدولة المصرية لتحقيقها فى جميع مجالاتها المختلفة؛ حيث يعتبر أحد وأهم أهداف رؤية مصر 2030م طبقاً للإستراتجية الوطنية للتحول الرقمي في مصر، فالتحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات يعتبران من أهم محفزات النمو الاقتصادي المصرى، وأحد دعائم التنمية المستدامة وإقامة مجتمعات جاذبة للإستثمار والهدف من هذه الإستراتيجية هو بناء مصر الرقمية، ورفع جودة الخدمات التي تقدمها للجمهور وكفاءتها من خلال تحسين بيئة العمل، وتوفير الدعم لعملية صناعة القرار وإيجاد حلول للقضايا التي تهم المجتمع، وكذلك بناء الإنسان المصري في مختلف التخصصات، وتأهيل الشباب المصري وإعدادهم للمستقبل وتمكينهم لبناء مجتمع رقمي (**أحمد العربى، 2018، 11**)، حيث يتميز العصر الرقمى بما يسمى إنفجار المعلومات الذى يعنى تدفق هائل وسريع من المعلومات وظهور تخصصات جديدة وتحول إنتاج المعلومات إلى صناعة تتمظهر فى نمو حجم الإنتاج الفكرى وتنوع مصادر المعلومات وتعدد لغاتها وزيادة أهمية المعلومات كمورد إستراتيجى حيث لا يمكن الإستغناء عنها، كما يتميز هذا العصر بنمو المنظمات والمجتمعات التى تعتمد على هذه المعلومات والتى تستثمر فيها بشكل كبير (**بوحيلة رضوان و بلعباس عبد الحميد، 2022، 454**)، ويعتبر المجتمع الإعلامى من هذه المجتمعات فتقنيات التحول الرقمي تضم عدد من أدوات وتقنيات وآليات وخدمات وأجهزة الإتصال الرقمي المتعددة والمختلفة، ومنها تقنيات الحاسبات الآلية، الشبكة العنكبونية،المواقع الإلكترونية، المنصات الرقمية الإجتماعية (الفيس بوك، تويتر،انسعتجرام، يوتيوب....الخ)، النقل المتدفق للصوت والفيديو، غرف الدردشة، التصوير الرقمي، تقنيات صحافة الهواتف الذكية، تطبيقات الوسائط المتعددة (النصوص الفائقة، النصوص الرقمية، الصورالرقمية، الفيديو الرقمي، الرسوم الرقمية، الإنفوجرافيك،الصوت الرقمي وغيرهم)، الصحف الرقمية، أدوات الطباعة الرقمية،

الصحافة الصوتية (البودكاست)، التدوين الرقمي عبر مواقع الصحف والمجلات الرقمية، والعديد من التقنيات الحديثة والمتجددة في مجال إنتاج ونشر وتوزيع المضامين الإعلامية والإتصالية (**وداد هارون،2022، 282-283**)، فالرقمنة هى عملية تحويل البيانات التناظرية خاصة الصور والفيديو والنصوص لاحقا الى شكل رقمي، كما إن تبني أو زيادة إستخدام التكنولوجيا الرقمية أو تكنولوجيا الحاسوب، وبالتالي فالرقمنة تعني تحويل النصوص، الصور، الفيديوهات، الرسوم، الخرائط، الأصوات وغيرها من صيغتها التناظرية إلى صيغة رقمية يمكن معالجتها آليا عن طريق الكمبيوتر فى جميع القطاعات والمؤسسات، فالتعليم الرقمي يعتمد بشكل أساسي على المعلومات والحواسب وشبكات الإتصال المختلفة، ويرجع ذلك إلى الثورة الرقمية حيث تزايدت قوة والتقنيات الرقمية وذكائها (**Mccluskey, 2,2012**) ، ولم يكن مجال الإعلام التربوى عامة والإذاعة المدرسية على وجه الخصوص بعيداً عن التحول الرقمى، حيث تهيىء طلاب المدرسة إلى الإنخراط فى مسيرة التحول الرقمى وتعويدهم وتدريبهم على إستخدام التقنيات الرقمية منذ نعومة أظافرهم، حتى يستكملون رحلة عناصر التحول الرقمى المتعددة فى مختلف مؤسسات الدولة بسهولة ويسر، فالإذاعة المدرسية تنمى الطلاب مهارياً ووجدانياً ومعرفياً أيضا؛ وذلك من خلال إكسابهم العديد من المعلومات والمعارف المتنوعة فى كافة المجالات الحياتية والمدرسية وتجعلهم على دراية ووعى كامل بما يحدث فى مجتمعهم المدرسى والمحلى واقومى والعالمى أيضاً، وبالتالى نجد أن ما وفرته ثورة الإتصالات الرقمية من تسهيل وسرعة في الحصول على مصادر المعلومات ولجميع شرائح المجتمع ومع ما تحمله هذه الثورة من إيجابيات إذا أحسن استغلالها بطريقة رشيدة (**Thompson, 2013,12**)، فترى الباحثة أنه من أجل النهوض بالإذاعة المدرسية فى عصر الثورة الرقمية بإستخدام تقنيات التحول الرقمى كان لابد من معرفة واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى.

الدراسات السابقة: .

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى ثلاثة محاور هى:.

المحور الأول: أخصائيي الإعلام:.

- **أشارت دراسة (منى حافظ،2019) إلى العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفى لدى أخصائى الإعلام التربوى وعلاقتها بدافعية الإنجاز للإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية: دراسة ميدانية،** حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على أكثر العوامل إسهاما في تحقيق رضاه عن عمله والإرتقاء به، وإعتمدت على المنهج الوصفى بطريقة المسح، لعينة عمدية قوامها (215) أخصائى إعلام تربوى من مدارس محافظة دمياط، وإعتمدت الدراسة على مقياسى لقياس العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفى ودافعية الإنجاز لدى أخصائى الإعلام التربوى، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى عدة نتائج أهمها رضا أخصائى في العوامل الداخلية المرتبطة بمضمون الوظيفة العمل حيث جاءت في مستوى "أوافق" بالترتيب الأول، أما أكثر العوامل الخارجية المرتبطة بشكل الأداء إسهاماً في تحقيق الرضا جاءت في مستوى العلاقة بالطلاب في مستوى "أوافق تماما"، وكشفت النتائج عن وجود علاقة إرتباط دالة إحصائيا بين المبحوثين في العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفى، وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين مستوى العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفى ودافعية الإنجاز لدى أخصائى الإعلام التربوى.

- **وتناولت دراسة (Stathopoulou, Anastasia,2019) إتجاهات أخصائيو الإعلام التربوى في المدارس الثانوية نحو إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي كأداة لتطبيق التربية الإعلامية بين الطلاب،** فهدفت الدراسة إلى التعرف على إتجاهات أخصائيو الإعلام التربوى في المدارس الثانوية نحو إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لتطبيق التربية الإعلامية بين الطلاب، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تم إستخدام المنهج المسحى، وتكونت عينة الدراسة من(35) أخصائى الإعلام التربوى، ومن (348) طالبا بالمرحلة

الثانوية، ولك من بالإعتماد على صحيفة الإستبيان، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أهمية إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التربية الإعلامية لطلاب المدارس في المرحلة الثانوية، لذا يقوم أخصائيو الإعلام التربوي بتوظيفها في عملية التربية الإعلامية.

- **ورصدت دراسة (هناء سيد، 2018) تقويم دور أخصائى الإعلام التربوى في ضوء المعايير القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد،** هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع أخصائى الإعلام التربوى فى المجال المدرسى، علاج نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة فى دور أخصائى الإعلام التربوى فى المجال المدرسى، وإنتمت هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث إستخدمت منهج المسح بالعينة على (400) مفردة من أخصائى الإعلام التربوى بمحافظة الغربية وتم إختيارهم عشوائياً من الإدارات التعليمية (شرق طنطا، غرب طنطا، شرق المحلة، غرب المحلة، السنطة، بسيون، سمنود، زفتى، قطور، كفر الزيات)، وكذلك تم إختيار (100) مفردة من خبراء ومراجعى الجودة التابعين للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد، وتمثلت أدوات جمع البيانات فى صحيفة الإستبيان لأخصائى الإعلام التربوى، وكذلك المقابلة الشخصية لخبراء ومراجعى الجودة، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس أهمية تطبيق معايير الجودة فى ضوء الإعلام ترجع لمتغير النوع، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس أهمية تطبيق معايير الجودة فى ضوء الإعلام ترجع لمتغير مكان الدراسة، ولمتغير المرحلة التعليمية.

- **وبينت دراسة (Loizzo. Jamie، 2018) إتجاهات أخصائي الإعلام نحو إستخدام الإنترنت في بث الدورات الإعلامية للطلاب،** حيث هدفت الدراسة إلي

التعرف على إتجاهات أخصائي الإعلام نحو إستخدام الإنترنت في بث الدورات الإعلامية للطلاب، وتأثير هذا الإستخدام على الأداء الإعلامي للطلاب، وتم إجراء الدراسة على مجموعة الطلاب الذين تعرضوا لدورة Massive Open Online Course MOOC) حيث بلغ عددهم (475) مفردة، وذلك بالإعتماد على أداتى المقابلة والملاحظة لجمع البيانات المطلوبة، إضافة إلى دراسة إتجاهات أخصائي الإعلام والبالغ عددهم (45) مفردة من أخصائى الإعلام التربوى المشاركون في هذه الدورات، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أهمية الدورات المقدمة، حيث أسهمت في تقدم أخصائي الإعلام ليس فقط بالمدارس المحلية بل أيضا بمناطق مختلفة في العالم، كما أن تلك الدورات ساعدت الطلاب على تكون صورة إيجابية عن أهمية الإعلام والدور الذي يقوم به الإعلامي والصحفي في مراقبة وحماية وخدمة المجتمع، وأن أخصائي الإعلام يفضلون إستخدام الأسلوب المختلط في تعليم الطلاب عن طريق الدمج بين إستخدام الإنترنت والمقررات التعليمية في تعليم الطلاب العمل الإعلامي.

- **وتناولت دراسة (أشرف رجب، 2017) الكفايات المهنية لدى أخصائى الإعلام التربوى فى إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادى والعشرين: دراسة حالة،** حيث هدفت الدراسة إلى الكشف عن الكفايات المهنية لدى أخصائى الإعلام التربوى فى إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادى والعشرين، ووضع قائمة بالمهارات المهنية لأخصائى الإعلام التربوى فى إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادى والعشرين وبناء مقياسا لها، وإستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة، حيث تكونت مجموعة الدراسة من (135) مفردة من أخصائى وأخصائية الإعلام التربوى بمرحلة التعليم قبل الجامعى بمحافظة المنيا، وتمثلت أداة جمع البيانات فى مقياس الكفايات المهنية، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى وجود فروق بين إمتلاك الكفايات المهنية الأساسية لدى أخصائيين الإعلام التربوى والكفايات المهنية فى إطار

القرن الحادى والعشرون كما حددتها الدراسة لصالح الكفايات المتعلقة بمهارات القرن الحادى والعشرون.

- **وأضحت دراسة (السيد محمود عثمان، 2017) إتجاهات أخصائى الإعلام التربوى بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة فى الأنشطة الإعلامية: دراسة ميدانية،** هدفت الدراسة إلى التعرف على إتجاهات أخصائى الإعلام التربوى بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة فى الأنشطة الإعلامية، وتعد هذه الدراسات من البحوث الوصفية، المستخدمة المنهج المسحى بالعينة، وإعتمدت الدراسة على إستمارة الإستبيان التى طبقت على (200) مفردة من أخصائى الإعلام التربوى بالمدارس الحكومية بمحافظة القليوبية، وتم إختيارهم بطريقة العينة العمدية، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أن نسبة 52% من المبحوثين يرون أن نظام الجودة يساهم فى تحقيق معايير أداء أنشطة الإعلام التربوى بدرجة متوسطة، وأن أخصائى الإعلام التربوى يحقق أعلى مستوى فى ممارسة مجال المهارات العملية ثم المهارات الذهنية، ثم المهارات العامة، وجاء إهتمام المدارس الحكومية بالتنمية المهنية لأخصائى الصحافة والإذاعة المدرسية بنسبة 17% (دائماً).

- **وتطرقت دراسة (أحمد حسين، 2016) إلى دور أخصائى الإعلام التربوى فى التخطيط الإستراتيجى لأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعى فى مصر: دراسة ميدانية،** حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذى يمكن أن يسهم به إختصاصيو الإعلام التربوى الصحافة والمسرح فى التخطيط الإستراتيجى للأنشطة الإعلامية المدرسية والمستقبل المهنى من خلال (تقييمهم لزواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية، ودورهم فى التخطيط الإستراتيجى لكل من الأنشطة الإعلامية والمستقبل المهنى، وتحديد معوقاتها)، وإنتمت هذه الدراسة إلى الدراسات

الوصفية، مستخدمة طريقة المسح بالعينة، وذلك على عينة قوامها (239) مفردة أختصاصياً للصحافة والمسرح فى المدارس الحكومية بالمراحل التعليمية الثلاثة (الإبتدائية، الإعدادية، الثانوية) بمحافظات (الدقهلية، الغربية، كفر الشيخ، الشرقية، سوهاج، القاهرة)، وتمثلت أداة الدراسة بإستبانة التخطيط الإستراتيجى للأنشطة الإعلامية والمستقبل المهنى لإختصاصى الإعلام التربوى، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى عدم وجود فروق ذوات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إختصاصى الصحافة وإختصاصى المسرح فى أبعاد التخطيط الإستراتيجى والدرجة الكلية للتخطيط، كذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الإختصاصيين وفقا للنوع وللمرحلة التعليمية فى أبعاد التخطيط الإستراتيجى.

- **وهدفت دراسة (أسامة عبد الرحيم، 2016) إلى إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير آدائه المهنى،** وتم الإعتماد على منهج المسح بنوعيه الوصفى والتحليلى، وإعتمدت الدراسة على عينة عمدية قوامها (320) مفردة من أخصائيى الصحافة والإذاعة المدرسية العاملين بالمدارس الحكومية والخاصة بمحافظتى القاهرة والدقهلية، وتم إستخدام إستمارة الإستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى إرتفاع نسبة إستخدام وسائل الإعلام الجديدة لدى الأخصائيين عينة الدراسة حيث يستخدمها 85.7%، مقابل 14.3% لا يستخدمونها، وأن مواقع التواصل الإجتماعى جاءت فى مقدمة الوسائل الجديدة التى يستخدمها أخصائيى الإعلام التربوى.

- **وأشارت دراسة (حازم أنور محمد، 2015) إلى إتجاهات أخصائى الإعلام التربوى نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية،** فقد هدفت الدراسة التعرف على إتجاهات أخصائى الإعلام التربوى نحو المهنة ورصد طبيعة العلاقة بين هذه الاتجاهات ومتغيرات الدراسة (النوع– الدورات التدريبية– العمل الإضافى فى

وسائل الإعلام بجانب المهنة– المرحلة التعليمية– المؤهل الدراسى– سنوات الخبرة– ملكية المدرسة)، وكذلك رصد طبيعة العلاقة بين إتجاهاته ومستوى الدافعية نحو تطوير قدرته المهنية، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث إستخدمت المنهج المسحى، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (396) مشرفا وأخصائى الإعلام التربوى فى المدارس الإبتدائية والإعدادية والثانوية الحكومية والخاصة التابعة لوزارة التربية والتعليم بمحافظة الدقهلية، وتم إستخدام إستمارة الإستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات ومقياس إتجاه أخصائى الإعلام التربوى نحو المهنة، بالإضافة إلى مقياس مستوى دافعية الأخصائى نحو تطوير قدراته المهنية، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى وجود إتجاه إيجابى نحو المهنة لدى أخصائى الإعلام التربوى، وجود علاقة إرتباطية بين إتجاهات أخصائى الإعلام التربوى نحو المهنة ومستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية.

المحور الثانى: واقع الإذاعة المدرسية:.

- **بينت دراسة (عمران لبيب،2022) برنامج مقترح لعمل إذاعة مدرسية تفاعلية على مواقع التواصل الإجتماعى موجهة إلى طلاب المرحلة الثانوية: دراسة شبه تجريبية**، حيث هدفت إلى قياس تأثير الإذاعة المدرسية التفاعلية على مواقع التواصل الإجتماعى على إتجاهات وسلوكيات الطلاب، حيث إستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبى، بالإعتماد على تصميم المجموعة الواحدة ذات القياسين القبلى والبعدى، وذلك من خلال بطاقة الملاحظة ومقياس التفاعلية التى تم تطبيقهم على (50) مفردة من الطلاب الذكور والإناث من فصول مدارس (تلة الثانوية المشتركة، طهنشا الثانوية المشتركة، الثانوية الجديدة بنين بالمنيا الجديدة، المنيا الثنوية بنات)، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى وجود تأثير إيجابى قوى للبرنامج الإذاعى المقترح لتنمية بعض المفاهيم والمهارات الشخصية لطلاب المرحلة الثانوية.

- **وأظهرت دراسة (عبدالله بن مبارك،2022) واقع الإذاعة المدرسية في تنمية الجانب العقلى لدى طلاب المرحلة الإبتدائية من وجهة نظر المعلمين بمدينة الخبر**، حيث هدفت الدراسة إلى معرفة واقع الإذاعة المدرسية في تنمية الجانب العقلى لدى طلاب المرحلة الإبتدائية من وجهة نظر المعلمين بمدينة الخبر، وذلك بإستخدام المنهج الوصفى، حيث إعتمدت الدراسة على إستمارة الإستبيان لجمع المعلومات المطلوبة، والتى طبقت على عينة قوامها (256) معلما من معلمى المرحلة الإبتدائية بمدينة الخبر، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أن تقديرات مفردات عينة الدراسة لواقع دور الإذاعة المدرسية في تنمية الجانب العقلى لطلاب المرحلة الإبتدائية جاءت (متوسطة)، كما توصلت إلى أن تقديرات مفردات عينة الدراسة للمعوقات التى تحد من دور الإذاعة المدرسية في تنمية الجانب العقلى لطلاب المرحلة الإبتدائية جاءت (كبيرة).

- **وكشفت دراسة (رشا محمد، 2021) أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية**، حيث هدفت إلى التعرف على أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي لعرض المشكلة، واعتمدت أيضًا على المنهج شبه التجريبي ذي المجموعة الواحدة، واعتمدت الدراسة على استبيان لتحديد المهارات الأدائية الإذاعية وتم تطبيقه على30 مفردة من أخصائي وموجهي الصحافة والإذاعة المدرسية، وطبقت الدراسة البرنامج على عينة مكونة من 20 مفردة من طلاب جماعة الإذاعة المدرسية مستخدمة اختبار تحصيلي وبطاقة ملاحظة الأداء المهارة، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أن مهارة الإلقاء جاءت في المرتبة الأولى من المهارات الأدائية الإذاعية اللازمة لجماعة الإذاعة المدرسية، يليها مهارة الأداء الصوتي في المرتبة الثانية، يليها مهارة إدارة الزمن في المرتبة الثالثة، يليها مهارة السمات الإقناعية في المرتبة

الرابعة، كما توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائيًا في متوسطات درجات الطاب في القياس القبلي والقياس البعدي لبطاقة الملاحظة الأداء المهاري للبرنامج الإذاعي المدرسي لصالح القياس البعدي.

- **وأوضحت دراسة (حسين بن على، 2020) بناء أداء لقياس عوامل عزوف الطلبة عن المشاركة في برامج الإذاعة المدرسية،** فقد هدفت الدراسة إلى بناء أداء لقياس عوامل عزوف الطلبة عن المشاركة في برامج الإذاعة المدرسية، حيث إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى، وإستخدمت الدراسة إستمارة إستبيان لجمع المعلومات المطلوبة، والتى طبقت على عينة متاحة قوامها (121) مفردة من طلاب الصفين العاشر والحادى عشر بسلطنة عمان، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أن نشاط الإذاعة المدرسية له تأثير إيجابى على التحصيل العلمى للطالب.

- **وأشارت دراسة (روفية سعدي، 2014) إلى واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى الثانوى "دراسة ميدانية أجريت بثانويات ولاية أم البواقي"**، حيث هدفت الدراسة إلى معرفة واقع نشاط الإعلام المدرسي كما هو ممارس في الثانويات، كما هدفت أيضا إلى التعرف على طبيعة الصعوبات والمعيقات التي تواجه هذا النشاط، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، كما تمثلت عينة الدراسة في فئتين وهما: مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، والذين بلغ عددهم الإجمالي 51 مستشارا، على مستوى ولاية أم البواقي، وشملت عينة الدراسة الطبقية البسيطة تلاميذ السنة الأولى ثانوي والذين بلغ عددهم140 تلميذ وتلميذة، وتم تطبيق إستمارة الإستبيان عليهم، **وتوصلت نتائج الدراسة إلى** أنَّ الإعلام المدرسي الممارس حاليا، يحقق بعضا من أهدافه البسيطة والتقليدية، كتزويد التلميذ بالمعلومات حول المسار الدراسي والمهني، في حين ليس له دور في تنمية شخصية التلميذ والوصول به إلى تجسيد وبلورة مشروعه الشخصي، كما دلت النتائج أنَّ الإعلام المدرسي على حجم أهميته إلى أنه يواجه مجموعة من المعيقات والصعوبات التي تتصل أساسا

بالوسائل وظروف العمل، الإدارة، المستشار والتلميذ في حد ذاته، وهذا ما يؤثر على نشاط الإعلام المدرسي ويحد من فعاليته.

- **وتناولت دراسة (Wellington and Odera، 2013) تأثير البث الإذاعى لمدرسة الكيمياء بالمدارس الثانوية في مقاطعة فيغا، الغربية، كينيا،** وهدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير إستخدام الإذاعة المدرسية بمدارس فيغا في التدريس، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى إعتمدت على منهج المسح، وطبقت إستمارة الإستبيان على عينة عنقودية من 20 مدرسة ثانوية في فيغا، بواقع (100) طالب، و(20) مديرا، و(60) معلما، **وتوصلت نتائج الدراسة إلى** إمكانية إستخدام البرامج الإذاعية العلمية في المدارس الثانوية لتحسين وتقييم وإدارة البرامج التعليمية في كينيا، كذلك في البحوث المرتبطة بالبث الإذاعى التعليمى في المستقبل.

- **وأشارت دراسة (Changhee, Dvor, 2009) إلى أثر الإذاعة المدرسية على التحصيل الدراسى لطلاب التعليم الثانوى،** وهدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين خبرات الإذاعة المدرسية لطلاب المرحلة الثانوية والآداء التحصيلى لديهم، وتم فحص البيانات الجديدة لـ ATC لإجراء بعض المقارنات الحديثة والمتاحة، وتكونت عينة الدراسة من (21175) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية من عام 2004: 2009م، **وتوصلت نتائج الدراسة إلى** وجود علاقة دالة إحصائيا لدى الطلاب ذوى خبرات الإذاعة المدرسية مقارنة بهؤلاء الطلاب الذين لم يمروا بهذه الخبرات، وأثناء عامهم الأول بالمدرسة تمتع الطلاب ذوى الخبرات الإذاعة المدرسية الذين بلغ عددهم (6137) مفردة بمتوسطات 2.80 ، بنما حقق الطلاب الذين بلغ عددهم (25.38) بدون هذه الخبرات بمتوسط أقل من 2.73.

- **ورصدت دراسة (Hideki Sumiyoshi et.Al، 2004) الخدمات الإذاعة المدرسية التعليمية الحديثة عبر الإنترنت"**، فقد هدفت الدراسة إلي الاستفادة من

التطور في مجال الانترنت من أجل تغيير أسلوب التدريس للطلاب وإستحداث خدمات جديدة وعرض الخدمات التعليمية الفعالة التي تستغل الفوائد لخدمات الإذاعة المدرسية والأنظمة التعليمية المعتمدة على الإنترنت لدعم وتعزيز الخدمات التي تهدف إلي مساعدة الطلاب من التعلم بطريقة نشطة وممتعة، وإستخدمت الدراسة المنهج التجريبي، وإعتمدت على أداتى "الدردشة المصورة ،التأليف متعدد الوسائط" كأدوات لجمع البيانات بموقع "أطفال أنتركتيكا" (http://www.nhk.or.jp/nankyoku-kids/) علي الإنترنت والذي يتصل بالبرنامج التعليمي "أنتركتيكا"، **وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن** عرض خدمات جديدة للإذاعة المدرسية عبر الانترنت تعزز تقديم مجموعة كبيرة من المعلومات الدراسية وتسمح بتبادل الآراء بين الطلاب، وتبادل المعلومات بين المجتمعات الطلابية، كذلك أن الوسائط المتعددة المستخدمة في تقديم الخدمة تحفيز الطلاب للتعلم من خبراتهم الخاصة بدلا من التلقي السلبي للمعلومات.

المحور الثالث: التحول الرقمى:.

- **أوضحت دراسة (تغريد على، 2023) تطوير المهارات القيادية لمديرى المدارس الحكومية في ضوء دراسة ميدانية لمديرية تربية لواء (مهارات التحول الرقمي الجامعة)**، حيث هدفت الدراسة إلى تطوير المهارات القيادية لمديري المدارس الحكومية في ضوء مهارات التحول الرقمي، وإستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم تطبيق الإستبانة على عينة مكونة من(214) مفردة من مديري المدارس الحكومية ومساعديهم بمديرية تربية لواء الجامعة، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أهمية التحول الرقمي في زيادة المعرفة الإدارية والذاتية لمديري المدارس الحكومية من خلال صقل إمكانيات المدير وقد ارته وامدادهم بأنماط إدارية جديدة، وتوفير المناخ الإبداعي اللازم من أجل

المشاركة والتطوير وصنع إتخاذ القرار والتنمية المهنية المستدامة.

- **وبينت (فريعة عوض، 2023) دور سياسات التعليم فى التحول الرقمى فى ضوء رؤية المملكة 2030 من وجهة نظر المعلمات، فقد** هدفت الدراسة إلى التعرف على دور سياسات التعليم فى التحول الرقمى فى ضوء رؤية المملكة 203 من وجهة نظر المعلمات فى محافظة القنفذة، حيث تعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية، وتكون مجتمع الدراسة من (3544) مفردة من جميع معلمات المدارس فى محافظة القفذة، وتم تطبيق إستمارة الإستبيان على عينة عشوائية قوامها (380) معلمة، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى إرتفاع مستوى دور سياسات التعليم فى التحول الرقمى فى ضوء رؤية المملكة 2030.

- **وأشارت دراسة (لين محمود ،2023) إلى أثر التحول الرقمى على التحصيل الدراسى فى التعليم المصرى دراسة ميدانية على بعض مدارس اللغات فى مدينة طلخا بمحافظة الدقهلية،** حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية التحصيل الدراسى والعوامل المؤثرة فيه، والتعرف على الآثار المترتبة على إستخدام التعليم الإلكترونى فى التحصيل الدراسى للطلاب فى ظل التحول الرقمى، وإعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى، مستخدمة المنهج المسحى، حيث طبقت إستمارة الإستبيان على (306) طالبا، وكذلك تم تطبيق المقابلة على (10) من هيئة التدريس والإدارة بمدارس المنصورة كولدج بمدينة طلخا بمحافظة الدقهلية، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أن للتحول الرقمى دوراً كبيراً جداً فى التحصيل الدراسى الجيد، وكذلك تأثير التحول الرقمى فى مستوى التحصيل الدراسى، أيضا توصلت نتائج الدراسة فوائد التحول الرقمى فى تحسين جودة التعليم.

- **وكشفت دراسة (سامية عبده، 2022) التحول الرقمي ودوره في مواجهة الهدر التعليمي في مدارس التعليم الأساسي بمحافظة الدقهلية**، حيث هدفت الدراسة إلى بحث إمكانية تفعيل التحول الرقمي لمواجهة الهدر التعليمي في مدارس التعليم الأساسي بمحافظة الدقهلية، وقد إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى في عرض الظاهرة و تفسيرها من خلال تطبيق الإستبانة على (271) مفردة من مديري ووكيلي ومعلمى التعليم الأساسي بمحافظة الدقهلية، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى وجود بعض المعوقات التى تحول دون تفعيل التحول الرقمي في مدارس التعليم الأساسي كقلة توفر أنظمة رقمية متكاملة تعمل مًعا دون أي تعارض، وضعف الإستفادة من التقنيات الحديثة والتكنولوجيا وأساليب وإستراتيجيات التعليم الحديثة، وقلة إمتلاك المعلم للمهارات التقنية والتدريب الكافي على إستخدام التكنولوجيا، وضرورة التغلب على مشكلات الهدر التعليمى في ظل التحول الرقمي بتحويل البيئة المدرسية إلى بيئة رقمية، من خلال دعم تطوير قدرات المعلمين العلمية والتربوية والتقنية وتطوير الأنظمة واللوائح كي تساهم في تحسين البيئة المدرسية، وتجويد طرق التدريس واستراتيجيات التعلم.

- **وتناولت دراسة (هبه إبراهيم، 2022) المتطلبات التعليمية للتحول الرقمى بالمجتمع المصرى "التعليم الأساسى نموذجاً"**، هدفت الدراسة إلى الوقوف على المتطلبات التعليمية للتحول الرقمى بالمجتمع المصرى "التعليم الأساسى نموذجاً"، وإستخدمت الدراسة المنهج الوصفى، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى ضرورة تمكين التحول الرقمى فى كل عناصر المنظومة التعليمية الخاصة بالتعليم الأساسى، نظراً لأهمية إستخدام التكنولوجيا الرقمية فى حل المشكلات التعليمية والتخلى عن الطريقة القديمة البطيئة إلى الآلية السريعة، وكذلك وضعت الدراسة عدة متطلبات للتحول الرقمى فى المؤسسات التعليمية كمطلب أساسى لتحقيق مجتمع المعرفة، منها: وضع إستراتيجية للتحول الرقمى، نشر ثقافة التحول الرقمى، تصميم البرامج التعليمية الرقمية، إدارة وتمويل التحول الرقمى، المتطلبات التقنية، المتطلبات الأمنية.

- **وبينت دراسة (دعاء حمدى،2021) تصور مقترح لتأسيس بيئة التمكين لإنجاح التحول الرقمى في التعليم و إستدامته في ضوء مصر الرقمية**، هدفت الدراسة إلى التوصل لتصور مقترح لتأسيس بيئة التمكين لإنجاح التحول الرقمي في التعليم واستدامته في ضوء رؤية مصر الرقمية، واعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة لجمع آراء أفراد العينة– المتمثلة في عدد من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية– حول الأسس العلمية الواقعية من المتخصصين الأكاديميين، **وتمثلت أبرز نتائج الدراسة** في تحديد أسس بيئة التمكين للتحول الرقمي والتي تمثلت في الأسس الخاصة بالوعي مثل: رفع الوعي بثقافة المحتوى الرقمي وتطبيقاته واستخداماته، التوعية بأهمية التحول الرقمي في تطوير الإمكانات الذاتية لمواجهة تحديات العصر، نشر مزايا التحول الرقمي في التعليم لجميع أطراف العملية التعليمية والأسس الخاصة بتمكين بيئة التعليم والتعلم الرقمي مثل: دعم البنية التحتية بالأجهزة الرقمية المتطورة، وتوفير شبكة انترنت عالية السرعة والجودة، وتوفير الدعم الفني لتشغيل البرامج وصيانة الأجهزة، وتوفير برامج الحماية للبيانات والشبكات، وكذلك تحديد متطلبات التحول الرقمي في التعليم وإستدامته والمتعلقة بإرساء الأسس المؤسسية للتحول الرقمي في التعليم، وأسس جاهزية بيئة التحول الرقمي وإستدامته.

- **وقدمت دراسة (هيثم على، 2021) تصور مقترح لتطوير الثقافة التربوية للإشراف الإلكترونى بالتعليم الأساسى فى ضوء متطلبات العصر الرقمى**، وهدفت الدراسة إلى التعرف على المتطلبات التربوية للعصر الرقمى وإنعكاساتها على الإشراف الإلكترونى، وكذلك التعرف على الثقافة التربوية للإشراف الإلكترونى وأهم أبعادها وأهمية ومبررات تطويرها، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث إعتمدت على منهج المسح، وذلك بإستخدام أداتى (المقابلة الشخصية

وإستمارة الإستبيان) وإقتصرت الدراسة على العاملين بالإشراف التربوى، والمديرين والمعلمين ببعض مدارس التعليم الأساسى ومديرى الإدارات التعليمية بمحافظة سوهاج بمراكز (طما، سوهاج، أخميم وجهينة، والبلينا)، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى وجود عديد من نواحى القصور فى الثقافة التربوية للإشراف الإلكترونى بالتعليم الأساسى فى محافظة سوهاج، وتبين القصور فى برامج تدريب المعلمين والمشرفين التربويين أثناء الخدمة لمواكبة متطلبات العصر الرقمى، وكذلك عدم وجود خطة إستراتيجية لتطبيق الإشراف الإلكترونى، وأن التحول من الإشراف التقليدى إلى الإشراف الإلكترونى يتم بطريقة عشوائية، مما يؤدى إلى ضعف الثقافة التربوية للإشراف الإلكترونى.

- **وكشفت دراسة (Mamcg, 2021) درجة إمتلاك معلمي المدارس الحكومية لمهارات العلم الرقمي وإتجاهاتهم نحو إستخدامه في ظل جائحة كورونا.** حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة إمتلاك معلمي المدارس الحكومية لمهارات العلم الرقمي واتجاهاتهم نحو إستخدامه في ظل جائحة كورونا، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث إستخدمت المنهج الوصفي التحليلي والمسحي، وطبقت الإستبانة كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها (310) مفردة من معلم ومعلمة المدارس الحكومية الأساسية، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أهمية إمتلاك مديري المدارس الحكومية ومعلميها لمهارات التعلم الرقمي واتجاهاتهم نحو استخدامه في ظل جائحة كورونا بدرجة مرتفعة.

- **وناقشت دراسة (أميمة سميح،2016) التحول لعصر التعلم الرقمي تقدم معرفي أم تقهقر منهجي**"، فقد هدفت الدراسة إلى معرفة فوائد التعليم الالكتروني و معوقاته في عصر التعلم الرقمى، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث إستخدمت المنهج الوصفي التحليلي والذي يعبر عن هذه الظاهرة، **وقد توصلت نتائج الدراسة** إلى أن التعلم الرقمى سوف يزدهر وينتشر بشكل أكبر لما يوفره من راحة ومرونة للطالب والمعلم من خلال أدوات رقمية، مثل شبكات التواصل

الإجتماعى مما يتيح التبادل الثقافى فى المعارف على نطاق أوسع من أى منهج تقليدى محدد، **كما توصلت نتائج الدراسة** إلى أن إعتماد المنهج الرقمي لا يعني أبداً تراجع أدوار وسلطات المعلم بقدر ما يعني تطويرها وتحديثها بما يلائم العصر ويناسب التطور فرغم تخوف المدرسين من تهميشهم وتقليص دورهم في العملية التعليمية فإن المدرسة الرقمية لن تلغي دور المدرس أو الأستاذ بل ستدعمه وتعطيه أدوا ار أساسية أخرى داخل التعليم الالكتروني عبر تدبير التفاعلات البيداغوجية التي تسمح بها هذه الوسائط فقد أثبتت الأبحاث التربوية المتخصصة أن تكنولوجيا المعلومات تعتمد مدخلا لتيسير أهداف التعليم والتعلم تحقيقاً لجودة تربوية مضاعفة، وتعتمد طريقة جديدة لتمرير المعلومة بأيسر حال وأقل جهد.

- **ورصت دراسة (Connell,s,et al,2013) إستخدام الأسرة للتكنولوجيا الرقمية الجديدة**، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على إستخدام الأسرة للتكنولوجيا الرقمية الجديدة على سبيل المثال اللاب توب والهواتف الذكية، وكذلك المنابر الإعلامية القديمة على سبيل المثال: التليفزيون، والعاب الفيديو، وأجهزة الكمبيوتر، وأثر إستخدامها فى حياة الأسرة وعلى الممارسات الوالدية من المشاركين فى الدراسة، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أنه يجب على الآباء والأمهات تشجيع أبنائهم على إستخدام التكنولوجيا الحديثة المتقدمة وعدم إستخدام الأدوات التقليدية، ومحاولة الإستفادة من فوائد التكنولوجيا فى تعليم ومتابعة الأبناء، كذلك يجب على الآباء توجيه الأبناء إلى الإستخدام الرشيد والمفيد لوسائل الإعلام.

- **وتناولت دراسة (Kanne, 2011) ثورة وسائل الإعلام الرقمية" للتعرف على مبادئ وأسس الإعلام الرقمي**، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية بعيداً عن التحليلي، فقد إستخدمت الدراسة أداة الملاحظة بمجموعة من المؤسسات الإعلامية الأمريكية، **وتوصلت نتائج الدراسة** إلى أن العصر الحالي يشهد نمواً

متسارعاً وبشكل كبير فيما يخص تكنولوجيا المعلومات، كما أن انتشار الأجهزة المحمولة باليد قادرة على الوصول إلى البيانات الكترونياً في أي وقت وفي أي مكان أيضاً، كما أن النمو في وسائل الإعلام الرقمية أدى بطبيعة الحال إلى انخفاضات في توزيع الصحف ووسائل الإعلام الورقية بشكل كبير جداً.

- **وأوضحت دراسة (Patricia Buckley، 2003) التحول الرقمي: المعلومات، والتفاعلات، والهوية الشخصية**، فقد هدفت الدراسة إلى التعرف على أهم التغيرات والتحديات التي فرضت نفسها نتيجة التحول الرقمي للمنظمات، ومدى تأثيره على شكل المعلومات، والعلاقات بين الأفراد والتفاعلات فيما بينهم، وكذلك على هويتهم الشخصية، وقد إستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، **توصلت نتائج الدراسة** إلى أن التحول الرقمي بالمنظمات يتطلب إدخال تكنولوجيا معلومات حديثة، بالإضافة إلى ضرورة إحداث تغييرات في القوانين واللوائح المعمول بها، والهياكل التنظيمية والممارسات الإدارية، كما توصلت إلى أن التحول الرقمي يتطلب التأكيد على دور القيادات العليا في المحافظة على هوية المنظمة والهوية الشخصية للأفراد في ظل الطفرة الهائلة في التكنولوجيا وتأثير العصر الرقمي على المنظمات.

التعقيب على الدراسات السابقة وطرق الإستفادة منها:.

- إعتمدت معظم الدراسات السابقة على إستخدام المنهج الوصفي وركزت على الشق الميداني به، وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في إستخدام المنهج الوصفي كمنهج للتحقق من نتائج الدراسة الحالية.
- تحديد مشكلة الدراسة تحديداً دقيقاً وصياغتها بشكل واضح، مما ساعد على إستنباط منهج الدراسة وأهميتها بشكل دقيق.
- إختلفت وتنوعت عينة الدراسة الميدانية التي إعتمدت عليها الدراسات السابقة فيما بينها، بينما طبقت الدراسة الحالية على عينة من أخصائيى الإعلام التربوى.

- تباينت الأهداف التي رصدتها الدراسات السابقة فيما بينها، بينما هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى وهذا ما لم تتناوله أياً من الدراسات السابقة، وذلك على حد علم الباحثة.
- صياغة فروض وتساؤلات الدراسة بإسلوب علمي يحقق الأهداف التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها.

مشكلة الدراسة:.

أصبح التحول الرقمى هو الثقافة السائدة فى جميع المجالات بالدولة المصرية، وذلك من خلال سعى الحكومة المصرية جاهدة لتطبيقه فى كل مؤسسات المجتمع المختلفة سواء أكانت هذه المؤسسات إقتصادية أو سياسية أو قضائية أو ثقافية أو...إلخ، ولم تكن المؤسسات التعليمية بعيدة عن ذلك، فقد ظهرت المنصات التعليمية الإلكترونية، وتوظيفها فى خدمة العملية التعليمية للطلاب بكفاءة عالية، ولتحقيق هذا كان لابد من الإهتمام بإعداد المعلم والمتعلم الرقمى الملمان بكل المهارات المطلوبة منهم لمسايرة العمل الرقمى، وهذا ما جعل الباحثة تطلع على العديد من الدراسات التى تناولت التحول الرقمى فى العملية التعليمية، فقد أوصت دراسة **(لين محمود ،2023)** بضرورة نشر ثقافة التحول الرقمى بين الطلاب والمعلمين، وإستخدام طرق التعلم عن بعد، وتطوير منظومة التعلم الرقمى، وكذلك أوصت دراسة **دراسة (هبه إبراهيم، 2022)** بضرورة تمكين التحول الرقمى فى كل عناصر المنظومة التعليمية الخاصة بالتعليم الأساسى، وأيضاً **أوصت دراسة (الآء أسامة طه السيد، 2021)** بتهيئة البيئة التعليمية الغنية وتزويدها بالخبرات المثيرة بالتعلم الرقمى، وتوعية الأباء والمعلمين بالتعلم الرقمى، وتدريب المعلمين على إستخدام التعلم الرقمى، ولم تكن هذه التوصيات مقتصرة فقط على العملية التعليمية بشكل عام، بل تطرقت إلى أخصائى الإعلام

التربوى أيضاً، فقد كذلك أوصت دراسة **(أشرف رجب، 2017)** بضرورة الإهتمام بالتدريب على مهارات القرن الحادى والعشرون للمعلمين عامة ولأخصائى الإعلام التربوى خاصة بما يتضمنه من مهارات حياتية ومهارات شخصية.

ومن خلال عمل الباحثة وإشرافها على مجموعات التدريب الميدانى بالمدارس، وكذلك إحتكاكها المباشر بأخصائيى الإعلام التربوى والطلاب فى هذه المدارس، شعرت الباحثة بضرورة التعرف على وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى عما إذا كانوا يستفيدون من التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية أم لا؟، وهو ما جعل الباحثة **تقوم بإجراء دراسة إستطلاعية** على عينة عشوائية قوامها (25) مفردة من أخصائيى الإعلام التربوى، تبين أن نسبة "44%" منهم يوظفون التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية، وأن نسبة "56%" منهم لا يوظفون التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية، **وهذا جعل ما الباحثة تسعى للتعرف على واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى.**

أهمية الدراسة: تكمن أهمية هذه الدراسة في النقاط الاتية:

1- أهمية الإذاعة المدرسية لكونها تصقل شخصية الطالب وتزيد من حصيلته المعلوماتيه، وبالتالى ضرورة إلقاء الضوء على واقع إستخدامها ودرجة تطورها ومسايرتها لعصر التحول الرقمى والثورة الرقمية التى إنتشرت بمختلف مؤسسات المجتمع بما فيها المؤسسات التعليمية والتربوية والإعلامية.

2- تشكل هذه الدراسة أهمية تطبيقية للوزارات والهيئات المهتمة بالتحول الرقمى فى المجال التعليمى والتربوى والإعلامى؛ كوزارة التربية والتعليم والثقافة وغيرهما من المنظمات التي تحرص على نشر ثقافة التحول الرقمى فى المجال الإعلام التربوى.

3- الإهتمام بمعرفة وجهة نظر أخصائيى الإعلام التربوى نحو واقع الإذاعة المدرسية فى عصر التحول الرقمى والثورة الرقمية؛ لكونهم الفئة الرئيسية والأكثر وعياً بهذا المجال.

4- عدم وجود دراسات مصرية – على حد علم الباحثة – تناولت واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى؛ وبالتالى تعد هذه الدراسة إضافة للمكتبة العلمية التى تسهم في الإثراء المعرفي بها

5- تسهم الدراسة في لفت أنظار الباحثين لإجراء مزيد من الدراسات بمجال الإعلام التربوى فى عصر الثورة الرقمية.

6- تساعد الدراسة في تقديم تصورات ومقترحات لتحديد طرق الإستفادة من الإذاعة المدرسية وتطويرها فى عصر التحول الرقمى، وتنمية المجال الإعلامى التربوى عامة والإذاعة المدرسية على وجه الخصوص.

أهداف الدراسة:

يتبلور الهدف الرئيس فى التعرف على واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى، وتسعى الدراسة الحالية إلى التحقق من مجموعة الأهداف الفرعية التالية:.

- التعرف على إستخدام أخصائى الإعلام التربوى شبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى.
- التعرف على درجة إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من شبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى.
- التعرف على أسباب إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى.
- التعرف على أسباب عدم إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى.

- التعرف على درجة إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى.
- التعرف على القوالب الإذاعية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى فى إعدادها على شبكة الإنترنت.
- التعرف على المصادر التى يعتمد عليها أخصائى الإعلام التربوى أثناء إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى.
- التعرف على المواقع الإلكترونية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى عليها فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى.
- التعرف على المعوقات التى تحد من إستخدام التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى.
- التعرف على الرؤية المستقبلية لأخصائى الإعلام التربوى نحو توظيف تقنيات التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية.

تساؤلات الدراسة:.

تتحدد تساؤلات الدراسة في السؤال الرئيسي التالي: **ما واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى؟**

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الاتية:.

- هل يستخدم أخصائى الإعلام التربوى شبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى؟
- ما درجة إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من شبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى؟
- ما أسباب إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى؟

- ما أسباب عدم إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى؟
- ما درجة إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى؟
- ما القوالب الإذاعية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى فى إعدادها على شبكة الإنترنت؟
- ما المصادر التى يعتمد عليها أخصائى الإعلام التربوى أثناء إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى؟
- ما المواقع الإلكترونية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى عليها فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى؟
- ماالمعوقات التى تحد من إستخدام التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى؟
- ما الرؤية المستقبلية لأخصائى الإعلام التربوى نحو توظيف تقنيات التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت ومعدل استفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الإعلام التربوي عينة الدراسة في معدل استفادتهم من شبكة الإنترنت في إعداد فقرات برنامج الإذاعة المدرسية حسب متغير (الجنس)؟

فروض الدراسة:

إحتوت الدراسة على عدة فروض هى:.

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ومعدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية.

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى"عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الإعلام التربوي "عينة الدراسة" في معدل إستفادتهم من

شبكة الإنترنت في إعداد فقرات برنامج الإذاعة المدرسية حسب متغير (الجنس).

نوع الدراسة ومنهجها:.

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، التى تستخدم منهج المسح الميدانى، حيث تهتم بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أومجموعة من الأوضاع والأحداث، كما تقوم بوصف المشكلة وتحليلها ورصدها رصدا دقيقا شاملا وتفسيرها بطريقة دقيقة **(إيمان عاشور، 2021، 361)**، وتتيح هذه النوعية من البحوث وجود بيانات قابلة للقياس الكمى وتسمح بخضوع البيانات للتحليل الرياضى ومن ثم إمكانية تعميم نتائجها(**Roger D.Wimmmer,Joseph R.Dohinick, ,2003,113**).

عينة الدراسة:.

تكونت عينة الدراسة من عينة عمدية قوامها (400) مفردة أخصائيى الإعلام التربوى بمحافظة المنيا ممن مستخدمى شبكة الإنترنت مناصفة بينهم، وتم إستبعاد (8) مفردات منهم وذلك لكونهم غير مستخدمين لشبكة الإنترنت فى الإذاعة المدرسية؛ وبالتالى أصبح عدد مفردات العينة النهائى (329) مفردة، وتوضح الجداول التالية توصيف خصائص عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية:-

جدول (1)

يوضح الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة (أخصائيي الإعلام التربوى)

توصيف عينة الدراسة	الفئة	التكرار	النسبة
النوع	ذكر	200	%50
	أنثى	200	%50
	الإجمالي		**%100**
نوع التخصص	أخصائى إعلام تربوى	316	%79
	أخرى تذكر	84	%21
	الإجمالي	**400**	**%100**
المرحلة التعليمية	إبتدائى	92	%23
	إعدادى	60	%15
	ثانوى	196	%49
	أكثر من مرحلة	52	%13
	الإجمالي	**400**	**%100**
نوع المدرسة التى يعمل بها	حكومى	300	%75
	خاص	100	%25
	الإجمالي	**400**	**%100**

يتضح من الجدول السابق: أن عدد أفراد العينة شمل (400) مفردة من أخصائى الإعلام التربوى بإختلاف تخصصهم والمرحلة التعليمية التى يتعاملون معها، ونوع المدرسة التى يعملون بها، وذلك مناصفة بينهم فى عدد الذكور والإناث، وتم إستبعاد (8) مفردة منهم لعدم إستخدامهم لشبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، وبالتالى وأصبحت عينة الدراسة(392) مفردة، مما يوضح أن عينة الدراسة شملت المتغيرات التي تم في ضوئها جمع البيانات.

مبررات إختيار عينة الدراسة:.

- لجأت الباحثة في أثناء تطبيق الدراسة على إختيار عينة عمدية من أخصائيى الإعلام التربوى المستخدمين لشبكة الإنترنت؛ لكونهم المسؤولين الرئيسيين عن إعداد وإخراج فقرات الإذاعة المدرسية.
- تم إختيار محافظة المنيا في التطبيق دون غيرها، لقرب أفراد العينة من محل إقامة وعمل الباحثة.
- تم إختيار عينة عمدية قوامها (400) مفردة من أخصائيى الإعلام التربوى ممن يستخدمون شبكة الإنترنت بمحافظة المنيا، ليكونوا ممثلين للمجتمع، ويمكن تعميم النتائج على أخصائيى الإعلام التربوى بالمجتمع.

<u>حدود الدراسة:</u>

- **الحدود البشرية:** طبقت الدراسة على أخصائيى الإعلام التربوى بمحافظة المنيا.
- **الحدود الموضوعية** : إقتصرت الدراسة على معرفة واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى

  من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى.
- **الحدود الزمنية:** تم تطبيق الدراسة في الفترة ما بين 2023/11/1 وحتى 2024/1/31م.

- **الحدود المكانية:** إقتصرت الدراسة على محافظة المنيا (مدينة المنيا وجميع مراكز المحافظة).

أدوات الدراسة:

قامت الباحثة بالإعتماد على **صحيفة الإستقصاء** التى تم تطبيقها إلكترونياً لجمع البيانات المطلوبة، فقد إحتوت **صحيفة الإستقصاء التى طبقت على أخصائى الإعلام التربوى**، وشملت (21) سؤالاً مابين الأسئلة المفتوحة والمغلقة لمعرفة واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى، ثم قامت الباحثة بعرض الإستمارتين على مجموعة من المحكمين، وبعد إجراء التعديلات قامت الباحثة بتطبيقهم إلكترونياً على عينة الدراسة لجمع البيانات المطلوبة على الروابط التالية:.

- الرابط الخاص بأخصائى الإعلام التربوى/ https://docs.google.com/forms/d/1Kc8G0Ys56h-w66-cvXrmLBmm6ZDiwbyDMOdx-x5e7b0/edit.:

الصدق والثبات:

أولًا:ـ إجراءات ثبات: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان بالتطبيق على عينة إستطلاعية قوامها (40) مبحوث من الأخصائيين، وبإستخدام معادلة ألفا كرونباخ جاء الثبات مساويًا (0.91) وهي قيمة تؤكد تمتع الأداة بدرجة ثبات عالية.

ثانياً:ـ الصدق الذاتي: تم حساب الصدق الذاتي كمؤشر لصدق الإستبيان وذلك بحساب الجذر التربيعي لمعامل الثبات وقد جاء مساويًا (0.95)، مما يدل على تمتع الإستبيان بدرجة عالية من الصدق.

متغيرات الدراسة:.

تمثلت متغيرات الدراسة في:.

- **المتغير المستقل:** واقع الإذاعة المدرسية فى ظل التحول الرقمى.
- **المتغيرات الوسيطة:** أخصائيى الإعلام التربوى، تمثلت فى (الجنس).
- **المتغير التابع:** وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوى.

مصطلحات الدراسة (التعريفات الاجرائية):

- **واقع الإذاعة المدرسية:** يقصد بها الطريقة والإسلوب المتبع الذى يتم من خلاله إعداد وبث وحفظ وإسترجاع فقرات البرامج الإذاعية المدرسية على أرض الواقع الفعلى.

- **التحول الرقمى:** يقصد به إستخدام البرمجيات وتقنيات تكنولوجيا الحاسب الآلى وشبكة الإنترنت فى إعداد وإنتاج وبث برامج إذاعية مدرسية مبتكرة ذات كفاءة وفاعلية عالية والإحتفاظ بفقراتها وإمكانية إسترجاعها إلكترونياً وقت الحاجة إليها بسولة ويسر.

- **المعالجات الإحصائية المستخدمة:**

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" من خلال اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية:.

(معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات، الجذر التربيعي لحساب الصدق، التكرارات والنسب المئوية، الوزن النسبي، المتوسط الحسابي، الانحراف المعيارى، الرتب، معامل ارتباط بيرسون لحساب العلاقات بين المتغيرات، إختبار "ت" لحساب دلالة الفروق بين المجموعات).

الإطار المعرفي للدراسة:.

اولاً: الإذاعة المدرسية:.

مقدمة:

تعد الإذاعة المدرسية مركز إشعاع في مجال العلم والمعرفة والثقافة والتوعية والتوجيه، ونشر القيم والمثل العليا بين الطلاب، وتحصينهم ضد ما يفد إلينا من الخارج من سموم مدمرة وسلوكيات غير سوية، وتصحيح ما لديهم من أفكار ومفاهيم ومعتقدات خاطئة **(هيثم ناجي عبد الحكيم،2004،91)**، فالإذاعة المدرسية تعتبر من أهم النشاطات المدرسية وأكثرها حضوراً، حيث يلقى على عاتقها من المسؤوليات أكثر من غيرها وهى تعتبر نشاطاً يومياً، **(عبد العزيز الفقيرى، 2014، 18)**، تزود الطلاب بالمهارات المطلوبة لحياتهم، مثل مهارة القراءة التى تعمل على كشف الميول والمواهب والعمل على صقلها عن طريق التدريب على الإلقاء، ومواجهة الجمهور والطلاقة اللغوية وإعداد البرامج وتقديمها **(عدنان بن محمد،2009 ،17)**، حيث تعتبر الإذاعة المدرسية ملمحاً مهماً في البيئة المدرسية، وقد برزت كأحد ألوان النشاط المدرسي، التى إستطاعت أن تتبوأ مكاناً مرموقاً في النشاط الصفي، والذي يعد أساساً متيناً من مقومات التربية الحديثة **(محمد عبد حسين ابو سمرة، 2010)**، فهى وسيلة لتشجيع التلاميذ على البحث وعلى جمع المادة المطلوبة للعرض والبث، بالإضافة إلى تدريبهم على التعبير وتنمية ملكة النقد الحر لديهم، شريطة أن تتحقق المشاركة الإيجابية من قبل التلاميذ في ممارسة هذا العمل في ظل إشراف وتوجيه تربوي سليم ومتخصص **(حسن خميس، وأحمد على،2011، 65)**، فقد أكدت العديد من الدراسات على أهمية الإذاعة المدرسية حيث جاءت في الترتيب الأول كنشاط ثقافي يمارسه التلاميذ ويرجع ذلك لإرتباطها بطابور الصباح فهي تساهم في تزويد التلاميذ بالثقافة المتجددة والمعارف والخبرات ودقة الفهم وربط المدرسة بالمجتمع الخارجي **(سكرة علي حسن البريدي،**

96،2003)، ومن ثم إزداد الإهتمام بالإذاعة المدرسية بسبب قدرتها على تحقيق العديد من المزايا التربوية والتعليمية **(أماني محمود محمد الأسود، 2008، 89)**.

مفهوم الإذاعة المدرسية:

الإذاعة المدرسية هى النشاط الحر الذي يقوم به الطفل داخل المدرسة عن طريق الميكروفون خلال طابور الصباح أومن خلال الفسحة أو عن طريق التسجيل على أشرطة كاسيت، وقد يتم النشاط الإذاعي بطريقة شفهية فى حالة تعطل مكبر الصوت، أو عدم وجوده فى كثير من مدارس القرى، وهذا يتطلب اختيار أصحاب الأصوات القوية ومعرفة إتجاه الريح حتى لا يتبدد الصوت قبل وصوله إلى المستمعين **(محمد الهادى ،2008، 8)**، وهى تلك الفقرة التى تكون فى بداية اليوم المدرسى، بعد أداء الطابور الصباحى، وقبل النشيد الوطنى، حيث يقدمها مجموعة من الطلاب، تحت إشراف أحد المعلمين، أو معلمى رواد الفصول، من ضمن النشاطات الإعلامية التربوية الحرة، التى تهدف تحقيق أهداف العملية التعليمية، من خلال نشاطات مختلفة، ممزوجة بنوع من الترفيه والجاذبية، وأنها تتكون من جملة من الفقرات مثل: القرآن الكريم، الحديث الشريف، كلمة الصباح، الحكمة، القصة... وغيرها **(عبدالله بن مبارك، 2022، 5)**.

كما أنها نشاط يقوم به الطالب داخل المدرسة فى مواعيد محددة يساعد فى إكسابه مهارات الإلقاء، والأداء الصوتى وتعوده على أساليب الإقناع وتنمى شخصيته على التخطيط والتصميم والتنفيذ لإنتاج أعمال وأنشطة إعلامية إذاعية مدرسية **(رشا محمد، 2021، 1589)**، فالإذاعة المدرسية تعد من أهم النشاطات المدرسية وأكثرها حضوراً، حيث يلقى على عاتقها الكثير من المسؤوليات أكثر من غيرها، حيث أنها تعد نشاطاً يومياً، يتطلب إعداداً يومياً؛ لذا كان لهذا النشاط عدداً من الأهداف المهمة والذهبية والتى يسعى لتحقيقها وتطبيقها من خلال البرنامج الإذاعى المدرسى بشكله المتكامل **(عبد العزيز الفقيرى، 2014، 18)** فهى أحد أهم وسائل الإعلام المدرسى، ويعد أخصائى الإعلام التربوى هو المشرف على الإذاعة المدرسية فيجب أن يكون لديه

القدرة على تنظيم الجماعة وتوجهها والتخطيط لإعداد البرنامج والمتابعة والتدريب المنظم لأعضائها وتنمية مواهبهم، وأن يدرب أعضاء النشاط الإذاعى على سلامة النطق والإلقاء كما يوضح مواهبهم وإبتكاراتهم وإبداعاتهم **(مسعد القحطانى، 2015، 49)**.

وتشير الباحثة إلى إختلاف الآراء بين إذا كانت الإذاعة المدرسية يشرف عليها أخصائى الإعلام التربوى أم تكون تحت إشراف أحد المعلمين، أو معلمى رواد الفصول، **وتؤكد الباحثة** أن أخصائى الإعلام التربوى هو الشخص الوحيد المدرب والمؤهل علمياً للإشراف على الإذاعة المدرسية بأكملها، من خلال الجمع بين علمه وفنه ومواهبه لإعداد أفضل برامج إذاعية مدرسية، وقد يطلب أخصائى الإعلام التربوى مساعدة أحد المعلمين المختصين فى جزء أو جانب معين لتوضيحه فى مجال تخصصهم وليس العكس.

أهمية الإذاعة المدرسية:.

تعد الإذاعة المدرسية من وسائل الإتصال السريعة داخل المدرسة، فالكلمة المذاعة تصل إلى آذان المستمعين فى ذات اللحظة المنطوقة فيه، فهى أكثر وأهم وسائل الإعلام تأثيراً فى الطلاب وفى تثقيفهم وتوجيههم، وكذلك خلق صلة بينهم وبين العالم الخارجى، ولا ننسى دورها أيضا فى مجال التوعية الدينية والعلمية والإجتماعية، كما أنها واسعة الإنتشار فهى تصل كل الناس فى المناول والمصانع والشوارع ولا يعوق الإستماع إليها كون المستمع أمياً لا يعرف القراءة والكتابة **(وزارة التربية والتعليم، 2007، ص7- 8)**، حيث تعتبر الإذاعة المدرسية إحدى وسائل الإتصال اللفظى التى تعتمد على نغمات الصوت والتنوع فى برامجها، وتستخدم أساليبها فى نقل الخبرة والمعلومة من أجل تثبيتها فى أذهان التلاميذ، كما أنها النشاط الأبرز فى المدرسة، الذى يزود التلميذ بالمهارات المطلوبه لحياته، مثل: مهارة القراءة ، وتعمل على كشف

الميول والمواهب والعمل على صقلها عن طريق التدريب على الإلقاء، ومواجهة الجمهور والطلاقة اللغوية وإعداد البرامج وتقديمها **(عدنان بن محمد، 2009، 71)**.

كما يرى (محمود حسن،2004، 65) أن أهمية الإذاعة المدرسية ترجع إلى أنها:

- تسهل إتصال المسئولين فى المدارس بالطلاب جميعاُ، وإبلاغهم أى أوامر أو تعليمات خاصة بالتعليم، أو بسلوكهم داخل وخارج المدرسة.
- تسهيل إتصال إدارة المدرسة بالمعلمين وإبلاغهم التعليمات والقرارات الخاصة بحسن سير العملية التعليمية.
- تعد أداة أساسية تستخدمها إدارة المدرسة فى تنظيم فقرات اليوم المدرسى، وخاصة فى طوابير الصباح والفسح والإستعراضات المدرسية.
- تساعد الإذاعة المدرسية فى الإثراء الثقافى بالمجتمع المدرسى من خلال تقديم الإنتاج الثقافى الجيد للعناصر الطلابية التى تتمتع بموهبة مميزة فى المجالات الثقافية المختلفة.
- أداة إتصال أساسية فى الأوقات ذات الطبيعة الخاصة، مثل بداية وإنتهاء أوقات العمل والصلاة.

وتتجلى أهمية الإذاعة المدرسية من أهمية الحاسة التى تعتمد عليها، فالأذن تعد الصلة بين الإنسان والعالم الخارجى، وهى النافذة التى يطل منها الفرد على العالم، كما أنها أهم وسيلة من وسائل التعلم والإدراك، فالسمع يسبق فى أولويته البصر.

يتضح مما سبق أن الإذاعة المدرسية إكتسبت مكانة قوية داخل النظام المدرسى؛ لفعاليتها وضروريتها مع جمهور المدرسة من طلبة ومعلمين وزائرين **(عبد الله بن مبارك، 2022، 6)**، فالإذاعة المدرسية لها دور كبير في تربية النشء لأنها أكثر الأنشطة المدرسية قدرة علي تكوين الإتجاهات الإيجابية التي تسع إلي تحقيقها للعملية التعليمية من غرس قيم أخلاقية ودينية وعلمية وأدبية وفنة.

أهداف الإذاعة المدرسية:

توجد العديد من الإهداف للإذاعة المدرسية ويمكن إجمالها فى الأهداف التالية:

- الإتصال بالتلاميذ والعمل على المساهمة فى تنمية مهاراتهم ومساعدتهم على أن يضعوا لأنفسهم أهداف تتفق مع قدراتهم وإستعداداتهم وميولهم، وإكتشاف التلاميذ الموهوبين وقدراتهم الكامنة والعمل على تنميتها وتشجيعها، وتوجيهها الوجهة السليمة، وإكتشاف ذوى الإحتياجات الخاصة والتكفل بهم. **(مصطفى نمر، 2010، 17).**
- الوصول بالتلميذ إلى بناء تصوره لمشروعه الشخصى وأهدافه المستقبلية **(رفعت عاطف، 2009، 93).**
- بلورة شخصية الطالب ومساعدته علي التكيف مع المجتمع المدرسي وإكتساب المهارات المختلفة، – علاج بعض السلبيات التي قد يكون واقعا تحت تأثيرها مثل الخجل أو التردد أو الانعزال أو الانطواء أو عدم الانتماء.
- إستغلال الأمثل لأوقات الفراغ واكتساب الطالب لبعض الهوايات النافعة.
- تنمية قدرة الطلاب علي الإبداع والإبتكار، وتنمية شعوره بالرضا والاهتمام بالتعاون والعمل الجماعي ومساعدة الاخرين وتطبيعه إجتماعياً.
- تكوين شخصيات تتمتع بالقدرة علي التفكير الحر وتكوين وجهات النظر إزاء القضايا والمشكلات التي يواجهونها أو التي تحيط بهم وبمجتمعهم.
- إكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية لدى الطلاب عامة والطلبة الموهوبين خاصة عن طريق المسابقات الاذاعية مع تنمية هذه المواهب بما يحقق لها الانطلاق والإزدهار.
- تدريب الطلاب على مهارات الإلقاء الجيد من خلال النطق السليم للحروف والكلمات، ومراعاة الطلاب فى حسن الوقف والوصل، والخلو من اللحن، وتمثيل المعنى، كما تدربهم على إجادة التلخيص والإقتباس والإختيار، وجمع عناصر الفكرة وترتيبها، وحسن عرضها، وتتيح لهم مواقف ومناسبات تستخدم فيها اللغة

إستخداماً وظيفياً وطبيعياً، حيث يمارس فيها تعليم اللغة ممارسة طبيعية **(عبد الله بن مبارك، 2022، 6)**

- صقل مواهب التلاميذ وإبداعاتهم، والعمل على زيادة ثروتهم اللغوية. **(حسن شحاته، 2002، 167)، و(محمد بركات، 2006، 18)**.
- المشاركة فى التوعية بالمناسبات الوطنية، والإعلان عن الأنشطة المدرسية لكافة الجماعات المدرسية والإعلان عن أية قرارات أو أنظمة جديدة من الإدارة **(عبد العزيز الفقيرى، 2014، 18- 40)**.
- المحافظة على التراث الحضارى والثقافى، وتوجيههم نحو الإتجاهات والقيم التربوية العليا، كصلة الرحم، والتعاون، وإحترام المعلم، وتقدير آراء الآخرين، وحرية التعبير عن الآراء والمواقف والنقد الذاتى البناء تقدم لهم ألوانا من العلوم والمعارف بصورة مشوقة تقوم على الشرح والتحليل والتفسير والتبسيط، وهى تسعى بذلك إلى إكسابهم مهارات الإتصال الإذاعى، ومهارة التعبير عن أفكارهم، والثقة فى تفكيرهم وقدراتهم العقلية.
- تزويد الطلاب بالمعلومات والأخبار والمعارف التى تهمهم وتشجع فيهم حب الإستطلاع بحكم تكوينهم الفسيولوجى، وهنا يحقق أحد أهم أهداف الإعلام التربوى عموماً وهو: ربطهم بمجتمعهم الدراسى والمحلى، وتزويدهم بالمعلومات والمعارف المتصلة بشئون الدراسة وأنشطتها ونظمها وبرامجها المتنوعة **(وزارة التربية والتعليم، 2007)**.

وظائف الإذاعة المدرسية:.

ترى الباحثة أن الإذاعة المدرسية مثلها مثل أى نشاط إتصالى وإعلامى مدرسى له عدة وظائف، ومن وظائف الإذاعة المدرسية هى:.

1- **التعليم:** تأتى من خلال تقديم خدمة المناهج الدراسية وتبسيطها وتقريبها إلي أذهان التلاميذ بإستخدام فقرة الكلمة المنهجية وغيرها من فقرات إذاعية يمكن توظيفها فى العملية التعليمية .

2- **الأخبار:** يقصد بها تزويد التلاميذ بالأخبار التي تهمهم وتهم بلادهم، فمنها الأخبار المدرسية والمحلية والقومية والدولية.

3- **التوجيه والإرشاد:** توجيه الناس بالرأي المعتمد علي الدليل والبرهان والحقائق لمحاولة تعديل سلوكهم السلبى أو غرس قيمة إيجابية معينة .

4- **التثقيف:** من خلال تزويد التلاميذ بالقيم والأفكار والمعلومات الثقافية والرياضية والفنية والدينية ومختلف المعارف.

5- **التفسير:** بناءً على تقديم تفسير للأحداث الجارية في الحياة والقضايا والموضوعات المتنوعة.

6- **التسلية والترفيه:** تمكين التلاميذ من مواجهة أعباء الحياة وصعوباتها من خلال تقديم بعض الفقرات الترفيهية التى تجذب إنتباه الطلاب للإذاعة المدرسية ومتابعة فقراتها، وتكسرحدة الرتابة والملل لديهم وتشجعهم على إستكمال يومهم الدراسى.

7- **الإعلان:** ويأتى ذلك لخدمة إدارة المدرسة من سهولة الإتصال والتواصل الفورى والمباشر مع جميع طلاب المدرسة أثناء الإعلان عن مسابقة معينة أو رحلة ما، أو إعلانهم بتعليمات خاصة **(عبد العزيز الفقيرى، 2014، 50-74).**

أنواع برامج الإذاعة المدرسية:

تنقسم برامج الإذاعة المدرسية إلى قسمين هما:.

1- **برامج المسموعة:** ونقصد بها كل ما تقدمه الإذاعة المدرسية من كلام منطوق ومسموع، حيث تعتمد الإذاعة بنسبة كبيرة جدا تتجاوز (70%) على

عملية الخطابة والإلقاء، وذلك بأن معظم ما تقدمه الإذاعة بأشكالها المتعددة كلمات، قصص، مواعظ، شعر، نثر، حكم،... إلخ، **وترى الباحثة أن** مثل هذا النوع من البرامج الإذاعية المدرسية تنقسم إلى:

&- **البرنامج الإذاعى المدرسى العام:** وهو يتناول منذ بداية البرنامج إلى نهايته، فى جميع فقراته موضوعات متنوعة ومختلفة ومتعددة.

&- **البرنامج الإذاعى المدرسى الخاص(برامج المناسبات):** وهو يتناول منذ بداية البرنامج إلى نهايته، فى جميع فقراته موضوع واحد ومحدد مثل عيد الأم، عيد الطفولة، المولد النبوى،...إلخ.

2- **برامج المشاهدة:** ونقصد بها كل ما تقدمه الإذاعة المدرسية من مشاهد تمثيلية مختلفة يشاهدها جميع من هو داخل المدرسة، لما لها من أهمية عظمى، وفائدة كبرى، وأهدافاً جوهرية؛ فهى تشكل نحو (30%) من عمل الإذاعة المدرسية، فهى برامج تقدمها الإذاعة المدرسية أمام طلبة المدرسة من خلال مشاهد تمثيلية قصيرة؛ بحيث يقوم عدد من الطلبة بتقديم فكرة معينة، أو معالجة سلوك خاطىء، وبالتالى فهى تحقق مجموعة من الأهداف هى:

- طبع صورة المشهد فى ذهن طلبة المدرسة.
- التركيز على هدف واحد.
- معالجة سلوكيات المجتمع المدرسى وخصوصا الطلبة.
- مشاركة الطلاب فى أفراحهم وأحزانهم.
- التدريب على فنون المسرح والإبداع فيها **(عبد العزيز الفقيرى، 2014، 50-74).**

مكونات برنامج الإذاعة المدرسية:

يتكون البرنامج الإذاعى المدرسى من عدة عناصر ومكونات هى:

& – **الكلمة المنطوقة:** يجب أن تتسم الكلمة فى الإذاعة المدرسية بعدم التكلف والبساطة، والانسياب الطبيعي الذي يأتي من إستخدام الكلمات الواضحة المعنى البسيطة الألفاظ، السريعة الفهم، **وهى التى**

تكون فقرات البرنامج الإذاعى وتشمل:-

(المقدمة أوالإفتتاحية، القرأن الكريم، الحديث الشريف، الحكمة، الأخبار، المقال الإذاعى، التحقيق الإذاعى، الكلمة المنهجية، المسابقات، الفقرة الفكاهة والمنوعات فقرة الأخبار، الشعر، الحديث الإذاعي، فقرة المسابقات والألغاز، فقرة الإسكتش مسرحى، الدعاء، والخاتمة)، ويجب أن يراعى مخرج البرنامج الإذاعى المدرسى أن يراعى ترتيب هذه الفقرات أو بعضها على حسب التنوع فى عرض المادة المقدمة من خفيفة أو جادة وترتيبها، ومراعاة بعض العناصر الهامة التى تسهم فى جذب الانتباه والإثارة والتشويق، وخدمة المادة الإذاعية المقدمة.

&– **الموسيقى:** تتضمن لغة الإذاعة أيضا الموسيقى التى تعتبر لغة قائمة بذاتها، تعبر عن المواقف والانفعالات والمشاعر مثل الفرح والحزن والحب والصراع واليأس والبراءة.....وغيرها، حيث تعتبر الموسيقى من العناصر الرئيسية المكزنة للبرامج الإذاعية إذ غالبا ما تكون مع الكلمة المنطوقة محتوى هذه البرامج وتوقف كمية الموسيقى فى البرامج الإذاعية على فلسفة وأهداف ووظائف الإذاعة من إخبار وتثقيف وترفيه، وهنا يجب أن يعرف التلاميذ من أعضاء جماعة الإذاعة فى المدرسة متى وكيف تستخدم الموسيقى فى برامجهم الإذاعية.

&– **المؤثرات الصوتية:** هى العناصر المهمة التي تدخل في تكوين البرامج الإذاعية، و يقصد بها القرب أو البعد عن الميكروفون، وعلى مشرف الإذاعة المدرسية وفريق الإذاعة إختيار ما يناسب برامجهم من هذه المؤثرات **(طارق عبد الرؤوف، 2011، 157)**، ويجب أن تكون ذات نوعية ممتازة وتستخدم فى الوقت المناسب لكى تحقق الأهداف المرجوة منها.

ومن الأخطاء التى يقع فيها القائمون على الصحيفة المسموعة فى مدارسنا:.

1- قراءة الأخبار من الصحف العامة وقلة الإهتمام بالأخبار المدرسية أو الأخبار العامة التى ترتبط من جانب ما ارتباطا مباشرا بحياة الطلاب.

2- عدم التوازن فى القيام بوظائف الجريدة من نشر الأخبار المدرسية ونشر الرأى والتعليق والترفية عن السامع.

3- التعسف فى تقسيم الأحاديث الإذاعية على أقسام المواد الدراسية بالمدرسة وعدم إستخدام المرونة فى إختيار موضوع الأحاديث حسب أهمية الأحداث التى ينبغى أن يرتكز عليها الحديث الإذاعى.

4- إستخدام فترة الصباح فقط فى الإرسال الإذاعى وعدم إستغلال فترة فسحة منتصف اليوم لإذاعة بعض مواد الترفية أو إذاعة تسجيلات لمواد إذاعية جيدة سبق إذاعتها.

المهارات الأدائية للإذاعة المدرسية:

تتمتع الإذاعة المدرسية بعدة مهارات آدائية وهى:.

- **مهارة إختيار الفكرة:** تتحدد إختيار أى موضوع أو فكرة للبرنامج وفقا لما نريد توصيله للجمهور المستهدف "الطلاب"، وفقا للهدف المطلوب إحداثه **(عبد الدائم عمر، 2008، 295)**.
- **مهارة توظيف الفنون الإذاعية:** إختيار الشكل المناسب من الأشكال الإذاعية لكل فقرة من فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى (الخبر الإذاعى، الحديث الإذاعى، الحوار الإذاعى، التحقيق الإذاعى، المناسبات الإذاعية، المسابقات الإذاعية).
- **مهارة الأداء الصوتى:** فالأداء الصوتى مهم بالنسبة لمقدم البرنامج الإذاعى، فالنطق بالطريقة الصحيحة لصوت الحروف الأبجدية يتوقف عليها مدى فهم وإدراك المستمع لما تقوله، وكذلك السرعة التى تتكلم بها لها عامل مؤثر فى فعالية

الحديث فى البرنامج الإذاعى ومدى التنويع فى سرعة الحديث والتأكيد على ما تقوله **(محمد منير، 2012، 104)**.

- **مهارة الإلقاء الإذاعى:** يؤدى فيه مقدم البرامج الإذاعية الفقرات الإذاعية بنجاح إذا أتقن فن الإلقاء **(رشا محمد ، 2021، 1585)**.
- **مهارة الإقناع:** من السمات الأساسية للمقدم الإذاعى المؤثر، وهى من أهم المراحل فى البرنامج الإذاعى، لأن اقناع الطلاب والتأثير فيهم غاية صعبة لا يمكن أن تدرك فالأمزجة مختلفة بسهولة ويسر **(وليد حسن، 2006، 55)**.
- **مهارة إدارة الوقت:** يحتاج التلاميذ دائما إلى التدريب على فترة الإرسال اليومى لفقرات البرنامج الإذاعى حتى لا يخرج البرنامج عن نطاقه الزمن المقرر له 15 دقيقة فقط تقسم على الفقرات المشار إليها كل حسب أهميته بحيث ألا يزيد البرنامج الإذاعى عن خمس عشرة دقيقة (15دقيقة) زمنيا لتغطية فقراته المختلفة **(حسن خميس، 2011، 83)**.
- **مهارة السمات الشخصية للمقدم:** وذلك من خلال التعبير عن أفكاره بوضوح وموضوعية ، وبحماس معتدل مؤثر فى الموقف الإتصالى لكى يتسم بالحيوية والنشاط والإتزان الإنفعالى والسيطرة على المشاعر **(محمد منير، 2012، 99)**.

إيجابيات وسلبيات الإذاعة المدرسية:

للإذاعة المدرسية العديد من المزايا والعيوب، ويمكننا أن نذكر إيجابياتها كالتالى:.

1- تتيح للتلاميذ إمكانية إكتساب مهارات التعبير الشفوى والكتابى فى مواقف طبيعية بعيدة عن التكلف، وفى مجالات حيوية محببة إلى نفوسهم.

2- ترفع معنويات التلاميذ المذيعين وتقوى شخصياتهم، وتشحذ ميولهم، وتصقل مواهبهم، وتربى فيهم الجرأة والإقدام والشجاعة والإرتجال وسرعة البديهة.

3- تنمى مهارة الإصغاء لدى التلاميذ المذيعين، وتدرب أذواقهم وعقولهم على السرعة والدقة، فيتلقى الرسائل الإعلامية وفك رموزها وفهمها ونقدها وإصدار الأحكام عليها.

4- تمكين المعلمين من معالجة التلاميذ الذين يسيطر عليهم الخجل، ويقودهم إلى العزلة والزهد والإنطواء، فيعرضون عن الحياة الجماعية، ويعانون الشعور بالنقص والقصور والضعف والتخلف.

5- تكشف الحقول الثقافية لصالح التلاميذ، وتفتح لهم أبواب التعلم الذاتى، وتشجعهم على التخاطب باللغة الفصحى، وتعلمهم القراءة الجهرية المعبرة وآداب الحديث والحوار والمناقشة والإستماع **(عصام عبد العزيز، 2018، 202)**.

6- تنمى الإذاعة المدرسية بعض مواهب الطلاب مثل الخطابة، والقدرة على القراءة والإلقاء الجيد أمام حشد من الطلاب فى أيام الندوات والمناسبات، ويتم ذلك عن طريق الإعداد الجيد للبرامج، وإصغاء لدى الطلاب المستمعين، كذلك فإن الإذاعة تتيح للطلاب أن يبنوا لأنفسهم ثقافة سمعية، خاصة إذا كان ما يقدم فى الإذاعة المدرسية يناسب ميولهم **(لافى سعيد، 2009، 35)**.

ومن عيوب الإذاعة المدرسية كما ذكر (عبد المجيد شكرى، 2000، 98) و(محمد بركات، 2006، 60) ما يلى:.

1- تهدف أكثر البرامج الإذاعية المدرسية إلى الترويج والتسلية، لا إلى زيادة المعلومات، ويعتقد أنه إذا ما الترويج هدفاً، وحمل فكرة جيدة فإنه لا مانع من إدراجه ضمن البرامج.

2- قد تشتت الإذاعة المدرسية إنتباه بعض التلاميذ، إذا ما كانت البرامج طويلة نوعا ما، خاصة أولئك الذين يتصفون بفترة محدودة للتركيز والفهم، ومن المعروف أن فترة الإنتباه عند غالبية المستمعين قصيرة، وقد يصعب على

الكثيرين منهم تركيز الإنتباه والإستماع لفترة طويلة **(عصام عبد العزيز، 2018، 203)**.

شروط نجاح الإذاعة المدرسية:

تتنوع وتتعدة أهداف الإذاعة المدرسية؛ ولكى تنجح فى تحقيق أهدافها ينبغى مراعاة الآتى:.

1- تحديد أهداف الإذاعة المدرسية وربطها بأهداف المدرسة، حتى تؤدى إلى تنمية شخصية الطلاب وإتاحة فرص الإبتكار والتعبير السليم لهم، وتدعيم المناهد الدراسية وخدمة أهداف المدرسة والمجتمع والعملية التعليمية.

2- أن تكون الإذاعة المدرسية حلقة الوصل بين البيئة والمدرسة لخدمة المجتمع، ولا بأس من أن يشترك أولياء الأمور فى بعض الأنشطة الإذاعية حسب تخصصاتهم.

3- أن تبتعد الإذاعة المدرسية عن الصورة التقليدية التى تسير عليها بعض المدارس، وأن تحاول تقديم أساليب متجددة ومتنوعة فى برامجها، وتقديمها بطريقة تجعلها محببة وسهلة ومفهومة وملائمة لجميع الطلاب، والإيمان بأن الإذاعة المدرسية وسيلة من وسائل الإعلام الهادف والتربية غير المباشرة وتدريب جيل من الطلاب على الإعلام **(محمد أبو سمرة، 2015، 192)**.

4- الإلتزام بمواعيد البث وإختيار القائمين على الإتصال ممن يتوفر لديهم القدرة على العمل الإذاعي وتتوفر لديهم مهارات الإتصال الإذاعي.

5- توافر عنصر الآنية في إختيار الأخبار المدرسية البارزة في الدولة ومسايرة الأخبار المدرسية والمحلية المجتمعية للبيئة المدرسية المحيطة بالمدرسة.

6- صياغة برامج الإذاعة المدرسية في قالب تشويقي جذاب وإستخدام الأساليب الخبرية المشوقة التي تناسب مستويات الطلاب المختلفة (**رشا محمد، 2021، 1587**).

7- أن تهيء المدرسة الفرصة لأكبر عدد من تلاميذ المدرسة بالإشتراك فى برامجها المختلفة.

8- الإلتزام بالوقت المحدد لكل فقرة من فقرات الجدول الإذاعى.

9- أن تنبثق البرامج الإذاعية من المجتمع المدرسى وترتبط به، وأن تساير مراحل النمو المختلفة.

10-أن يكون البرنامج الإذاعى هادفاً، وأن يراعى إشتراك التلاميذ فى التخطيط له وإعداده وتنفيذه وتقويمه.

11-إعداد سجل لجماعة الإذاعة المدرسية يبين فيه أسماء جماعة الإذاعة، وخطة العمل والبرنامج والإجتماعات الدورية، وما يتم تنفيذه من الخطة العامة، ومدى مساهمة التلاميذ من نشاط وتقويم لهذا النشاط، وإعداد برنامج زمنى إسبوعى لجماعات النشاط الأخرى للمساهمة فى الإذاعة المدرسية.

12-إعداد ملفات لحفظ المادة الإذاعية بعد إذاعتها بحيث تكون ملفات موضوعية (**محمود حسن، 2004، 102**).

<u>سمات أخصائى الإعلام التربوى ومسؤلياته فى الإذاعة المدرسية:</u>

يتوقف نجاح الرسالة الإذاعية في تحقيق أهدافها علي شخصية المشرف، وحتى يتحقق هذا النجاح يجب أن تتوفر فيمن وقع عليه الإختيار للإشراف علي عدة صفات هى:.

1- أن يكون لديه الموهبة والخبرة والرغبة في العمل الإذاعي وتقبل النقد بصدر رحب.

2- أن تكون لديه المقدرة على العمل الجماعى وإدارة الجماعة.القدرة علي التعامل مع أعضاء الجماعة بروح الفريق.

3- أن يكون ملماً بحرفية العمل الإذاعي، سواء عن طريق الثقافة العامة أو عن طريق التدريب.

4- أن يكون لديه الحس الفني الذي يمكنه من إختيار أفضل العناصر الطلابية للإشتراك في جماعة النشاط الإذاعي، وكذا حسن اختيار المادة الجيدة والمناسبة لكل مرحلة سنية.

5- القدرة علي الإبتكار والتنويع في طريقة تقديم البرامج الإذاعية وطريقة إخراجها.

6- أن يكون لديه خبرة في التعامل مع الأجهزة الإذاعية.

7- أن تكون شخصية أخصائى الإعلام التربوى شخصية هادئة ومتزنة، لا يميل إلى الغضب والعصبية.

8- أن يكون منضبطاً فى مواعيده وتعامله مع الآخرين.

9- أن يكون معتدلا فى آراءه، وهدفه خدمة الطالب والنهوض بمستواه الفكرى.

10- أن يكون مهتما باللغة العربية حريصا على تعليمها والنهوض بها والحفاظ عليها، ذواقاً للأدب والفن..

11- أن يكون صاحب عقيدة سليمة ومنهج صحيح، وأن يضع برنامجاً يعمل على تحقيق مجموعة من الأهداف (**أسامة القبانى، 2010، 78**).

فيما يتوقف نجاح الرسالة الإذاعية في تحقيق أهدافها علي مسؤليات المشرف وحتى يتحقق هذا النجاح أيضا، يجب أن تتوفر فيمن وقع عليه الإختيار للإشراف علي عدة مسؤليات هى:.

- الإعلان عن تشكيل جماعة الإذاعة المدرسية.
- إختيار أفضل العناصر المتقدمة ممن تتوافر فيهم قوة الشخصية والقدرة علي مواجهة المجاميع الطلابية، سرعة البديهة، قوة الصوت وجماله والنطق السليم.

- شرح أهداف الإذاعة المدرسية للفريق الإذاعى، ثم تقسيم الفريق إلي لجان (لجنة التقديم للبرنامج، لجنة التسجيل، لجنة اختيار المواد الإذاعية).
- توزيع المسئوليات علي أعضاء الجماعة كل بقدر قدراته ومواهبه وميوله.
- وضع خطة عمل ووضع برنامج زمني لتنفيذها، ثم مراجعة المواد وتصحيح الأخطاء.
- عمل سجل إذاعي يدون به البرنامج الإذاعي اليومي، مع الإشارة إلي أفضل الفقرات التي قدمت وتاريخ تقديمها واسم الطالب ثلاثياً حتى يمكن الاستعانة بها في مسابقة الإذاعة التي تنظمها الوزارة.
- إعداد مشروع الموازنة ومتابعة أوجه الصرف.
- المساعدة في إعداد الأرشيف الإذاعي يضم أشرطة مسجلاً عليها مؤثرات صوتية وموسيقي تصويرية، قوائم بالمناسبات الدينية والوطنية ، سير ذاتية لنماذج من العظماء والنابهين في المجتمع.
- إعداد دراسة ميدانية لمعرفة رأي التلاميذ فيما يقدم لهم من مواد والبرامج التي يفضلونها.
- المساعدة في إعداد وتنفيذ الندوات والمحاضرات وتسجيلها.
- المساعدة والإشراف علي تنفيذ مسابقة الإذاعة المدرسية.
- إختيار الشكل المناسب لتقديم المواد المذاعة ، سواء عن طريق الخبر أو الحديث أو القصة القصيرة.
- تقييم البرامج الإذاعية في نهاية كل شهر **(محمد أبو زيد، 2008، 56)**.

ثانياً: التحول الرقمى:-

مقدمة:

تعيش المجتمعات المعاصرة فى هذه الفترة تطورات متسارعة بمجالات الحياة المختلفة، وخاصة بعد ظهور الثورة الرقمية وإختراق التحول الرقمى كل المجالات، فبظهور التكنولوجيا الرقمية تغيرت معالم العالم والمؤسسات والمجتمعات بشكل كبير،

فقد حدثت تغيرات هائلة فى الحياة للأفراد فى جميع أنحاء العالم، ومنها جمهورية مصر العربية؛ حيث دعت الحكومة المصرية بضرورة التحول الرقمى فى شتى المجالات لمواكبة دول العالم المتقدم، ويرى مبارك بن واصل بأنه نتج عن الثورة الرقمية تطور فى الحياة الإنسانية، وتغير إجتماعى لحياة الأفراد، وغرس العديد من الأفكار الجديدة لديهم إزاء التعليم الرقمى، وأصبح هذا النوع من التعليم له دور فى التوظيف الإجتماعى، وحل مشكلات الفرد فى المجتمع من خلال الإعتماد على المعلومات والبيانات، وهو ما يؤكد على إسهام التعليم الرقمى فى تعزيز ثقافة مجتمعية منفتحة، ولديها ما يجعلها تساهم فى عملية التطوير بعيداً عن منظور التلقى فقط **(مبارك بن واصل، 2022، 1220)**، وبالتالى يجب تحديد المهارات والسلوكيات الخاصة بالتعامل مع التكنولوجيا الحديثة والمتطورة، وخلق توأمة ودمج بين القيم التربوية المجتمعية التقليدية والعالم الرقمى لأجل مواكبة المستجدات على الساحة العالمية وإيجاد درجة متقدمة من الوعى بها **(أمل صالح، 2016، 105)** حيث يمكن للتكنولوجيا الرقمية بجميع أشكالها وصورها أن تكون الجسر نحو المعرفة الجديدة وإثراء العملية التربوية، وتجديد النظم التعليمية بشكل عام **(ضياء الدين زاهر، 2007، 154)**.

مفهوم التحول الرقمى:

يقصد بالتحول الرقمى الإنتقال من الإتجاهات التعليمية التقليدية إلى النظام الرقمى القائم على تكنولوجيا المعلومات والإتصالات بإستخدام مجموعة من التقنيات الرقمية الحديثة **(ساميه عبده، 2022، 161)**، كما عرفته **(هبه إبراهيم، 2022، 9)** بأنه "عملية إنتقال المؤسسات التعليمية التقليدية إلى مؤسسات تعليمية رقمية من خلال الإستخدام المكثف لتكنولوجيا المعلومات والإتصالات داخل المدرسة، وإستبدال العناصر والعمليات المادية بأخرى إفتراضية وتقديم كافة خدماتها بصورة إلكترونية لزيادة قدرتها على الإستجابة للمتغيرات الخارجية المعاصرة.

وهو أيضا "التحول من التعامل بين الأفراد للتعامل عبر الإنترنت بدون وسيط درءاً للفساد وتوفير للوقت وتطوير الأداء وسهولة التعامل" **(ثابت غنام ،2022، 52)**، وهو العصر الذى سيطرت عليه تكنولوجيا المعلومات والإتصالات ويتم من خلال تحويل كافة أشكال المعارف إلى صورة رقمية، ويكون من السهل تبادلها من خلال شبكة الإنترنت **(خديجة عبد العزيز، 2019، 213)**، وعرف (**Brooks& McCormac, 2020,3,5** بأنه التحولات التكنولوجية التى تظهر النماذج التعليمية والتشغيلية الحديثة، وتقوم بتحويل نماذج الأعمال المؤسسية والتوجهات الإستراتيجية التقليدية إلى أعمال مبتكرة على جميع المستويات لتخطيطها وتنفيذها ، لتنشىء أنظمة تكنولوجية متكاملة مدعومة بتحليل البيانات لكى يصبح النهج الرقمى هو الطريقة التى تعتمد عليها المؤسسات.

بينما تناوله **(Sebaaly, 2019,172)** بأنه إستخدام التطورات التكنولوجية الجديدة كتطبيقات الحوسبة السحابية الجديدة ووسائل التواصل الاجتماعي عبر الوسائط المتعددة والواقع الافتراضي في عمميات التعميم والتعمم والبحث والتطوير والتمييز في تقديم الخدمات الإدارية وتحسين الميزة التنافسية.

أما الثور الرقمية : فهي تطبيقات الحاسب الآلي مع كل الوسائط الاتصالية المتعددة والالكترونيات الدقيقة وقواعد البيانات وتقنيات اخرى تتسم بالسرعة وإمكانية التوفير ورخص الخدمات وهي عصب الحياة في هذه المجتمعات وفي هذا الفضاء الكوني الذي ألغى المسافات وأزالة حواجز الزمان والمكان **(تمارا، 2018، 8)**.

بينما يعرف الإعلام الرقمي : بأنه إتصال يعتمد على التكنولوجيا الرقمية الحديثة والوسائط المتعددة مثل الفيديو الرقمي والصوت والصورة والنصوص وغيرها **(حسنين شفيق، 2010، 53)**.

عناصر التحول الرقمى:.

تبرز عناصر التحول الرقمى على النحو التالى:.

اولاً: عناصر تقنية: تنقسم إلى (خدمات مساندة، تجهيزات) كالتالى:.

أ- الأدوات والتجهيزات:.

وتمثل أهم أحد أركان عمليات التحول الرقمى، وتشمل على المعدات والآلات والأجهزة اللازمة لحفظ وتخزين ومعالجة المعلومات والبيانات والمواد، وإخراجها بالشكل الصحيح لتحقيق غايات الإنسان.

ب-البرامج:

ويقصد بها برامج أنظمة التشغيل المختلفة والبرمجيات المساندة لها، وتصميم النظم والمواد والإستراتيجيات وكتابة النصوص، وتحويل مواصفات التصميم إلى صيغة مادية تهتم بالإنتاج والتطوير وإدارة البرمجيات التى تقدم من محتواها المفاهيم والحقائق والمهارات وترتبط إرتباً كاملاً بالأدوات والموارد المعرفية والمصادر.

ج- موارد المعلومات والمصادر:.

ويقصد بها الأوعية والوسائل والقنوات التى يمكن عن طريقها الحصول على المعلومات والبيانات وتقديمها للمستفيدين، وما يمكن جمعه وحفظه وتنظيمه وإسترجاعه بغرض الإستفادة منه، مثل المكتبات وشبكة الإنترنت ومركز مصادر المعلومات والموارد البشرية **(هبه إبرهيم، 2022، 12-13).**

ثانيا: عناصر بشرية:.

يعد العنصر البشري أحد أبرز العناصر الرئيسية فى التحول الرقمى، التي باستخدامها يتم الوصول إلى النجاح في أي مشروع، لأنه يعد المبدأ للإدارة الإلكترونية فهو الذي وجدها وحسنها وسخرها لتلبية غاياته، لذلك فهي من والى العنصر البشري، فهم الخب ارء والعاملون في حقل المعرفة الذين يمثلون المبدأ الرئيس وأرس المال الفكري للمؤسسة، ومنهم المدراء والوكلاء والمبرمجون، ضابط

البيانات والمشغل أو المحرر (**إيهاب خميس، 2007، 57**). ففى العملية التعليمية ينقسم العنصر البشرى إلى إداريين، منسوبى المدارس مثلا، وفى أى مؤسسة لا بد من تعليم وتدريب العاملين، تهيئة وتثقيف المتعاملين: تستلزم الإدارة الإلكترونية العمل على إنهاء بعض التحولات الجذرية في شكل المصادر البشرية المناسبة لها، أي إعادة النظر بنظم التعليم والتدريب لمتابعة احتياجات التحول الحديث، بالإضافة إلى تهيئة أفراد المجتمع بآلية وثقافة الإدارة الإلكترونية والتأهب النفسي والسلوكي والتقني والمادي وغيره من احتياجات التكيف مع الإدارة الإلكترونية (**إيمان عبد المحسن،2009، 103**).

أهمية التحول الرقمي:.

تكمن أهمية التحول الرقمي في قدرته على الإسهام في حل مشكلات الإنسان من ناحية، وفي تفعيل التنمية و تعزيز إستدامتها من ناحية ثانية ويشمل ذلك جوانب إقتصادية وإجتماعية و بيئية بل وثقافية أيضا، وتأتى التقنية لتكون عاملاً مساعداَ و محفزاَ في كل هذه الجوانب، ومن الناحية العملية ، يعد تحسين تجربة العميل و المرونة والإبتكار من البداية إلى النهاية ، عوامل رئيسية للتحول الرقمي ، إلى جانب تطوير مصادر جديدة للإيرادات والنظم البيئية التى تدعمها المعلومات مما يؤدي إلى تحولات نموذج الأعمال (**أحمد حسن، 2019 ، 30**)، ويوجد كل ذلك فى عصر يوصف بأنه عصر الإنفجار المعرفى والرقمى، ويسهم التحول الرقمى فى تقديم حلول مبتكرة لكثير من القضايا الإنسانية، كما أنه يساعد على إتاحة الفرصة للأفراد لتحقيق حاجاتهم وأهدافهم، **ويمكن حصر مبررات الحاجة إلى التحول الرقمى وأهميته فيما يلى:.**

1- معالجة مشكلة الزيادة الهائلة والمعرفة الإنسانية.

2- المساعدة فى نشر العلم والتدريب فى شتى المجالات.

3- الحاجة إلى مواكبة التطورات العالمية المتلاحة.

4- الحاجة إلى زيادة تكامل المعرفة البشرية وتنوع مصادرها.

5- الحاجة إلى رفع قيمة الخبرات الثقافية والتعليمية والإجتماعية والإقتصادية.

6- المساهمة فى تحقيق أهداف المؤسسات وجعلها أكثر ديناميكية.

7- توفير مصادر بديلة للمعرفة التقليدية.

8- الحاجة إلى تطوير التعلم الذاتى وتدعيم التعليم المستمر.

9- الحاجة إلى تقديم تسهيلات وخدمات البحث العلمى وإتاحة المعلومات لأكبر عدد ممكن من المستفيدين (**بندر بن مفرح ، 104،2020**).

10- إنشاء غرف للحوار بين المديرين والمعلّمين وجميع المتعلمين مما يعطي فرصا للنقاش وطرح

الأسئلة والاستعانة بالصور والوسائل التوضيحّية والفيديو.

11- يسهم في تقييم المعلمين والمتعلمين؛ وذلك لوجود أدوات تقوم بتقييم درجات الطالب بناءً على

الاختبارات التي قام باجتيازها.

12- يوفر مزيد من الجيد والوقت، حيث يسهم التحول الرقمى فى توفير الوقت والجهد للعملية التعليمية بكافة عناصرها، فمن خلال التحول الرقمى أضحى المعلم والطالب يمتلكان القدرة على الوصول إلى كم هائل وكبير من المعلومات المتعلقة بالمحتوى المراد تعلمه، وللتحول الرقمى دور كبير فى منح الفرد المقدرة على التصدى للمشكلات التى يتعرض لها وحلها وفى تفعيل التنمية من جهة والعمل على إستدامتها من جهة أخرى (**تغريد على،2023، 216**).

13- يسهم فى تحسين جودة المضامين والمحتويات المعرفية من خلال إستخدام التقنيات والتكنولوجيا الرقمية، والتغلب على المشكلات الناتجة عن التعلم التقليدى مثل تضخم المادة التعليمية، والعمل على رفع طاقة الإستيعاب فالتعليم الإفتراضى يتخطى حدود الزمان والمكان فهو ليس بحاجة إلى مكان معين، ووجود مدارج

وأقسام لممارسة العملية التعليمية فقد وفرت طرق للإتصال والتواصل بين المعلم والطلبة دون الحاجة للتواجد فى زمان ومكان محدد **(لارا سعد الدين، 2021،96)**.

14- يسهم في إنشاء بنية تحتية وقاعدة من تقنية المعلومات قائمة على أسس ثقافية بغرض إعداد مجتمع الجيل الجديد لمتطلبات القرن الحالي نحو تقنية المعلومات من خلال إستخدام الشبكة من قبل أولياء الأمور والمجتمعات المحلية **(اليونسكو، 2018، 56)**.

15-يساعد المديرين على تعزيز مهارات البحث لدي المتعلمين وإعداد شخصيات عقلانية واعية، وإستخدام مصادر الشبكة للتعامل معها وحلها، كما يمهد لإعطائهم الاستقلالية والاعتماد في البحث عن المعارف والمعلومات التي يحتاجونها مما يؤدي إلى تطوير ميارات التحاور، وتبادل الأفكار الخلاقة والبناءة، والتعاون في المشاريع المفيدة التي تقود إلى مستوى معيشي أفضل **(تلا عاصم، وسهير حامد، 2019**، 37).

أهداف التحول الرقمي في التعليم:

قبل أن تتمكن أى مؤسسة تعليمية من تنفيذ إستراتيجية تحول رقمي ناجحة، فإنها تحتاج إلى أهداف ملموسة للعمل عليها، وتشمل الأهداف الأساسية للتحول الرقمي في التعليم العالى ما يلي:

*- **تعزيز تجارب الطلاب:** حيث يركز على تحسين مقاييس الطلاب مثل معدلات الاحتفاظ والتخرج، معدلات نجاح الدورات، وغيرها من المؤشرات التى تثبت النجاح بشكل عام.

*- **تحسين التنافسية:** يركز هذا الهدف على تمييز مؤسسة عن مؤسسة منافسة بإستخدام الطرق الرقمية.

*- **إيجاد ثقافة إتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات:** وهذا يشمل تبنى عقلية الرقمية في المؤسسة التعليمية ككل طلبة وقادة ومعلمين وإداريين.

*- **تحسين الموارد:** يغطى هذا الهدف كل شي بدءاً من تحسين الإتصال بين المسئولين إلى خفض التكاليف المتعلقة بإستخادم الكهرباء (**from (Spear, E. ,2020, http//precisioncampus.com**

ويمكن أن نخلص إلى أن التحول الرقمي في التعليم يهدف إلى ما يلي

- الإرتقاء بمستوى أداء المهام التعليمية والإدارية دون حدوث أي خطأ.
- تقديم مجموعة من المنافع والخدمات الإلكترونية لأطراف العملية التعليمية.
- تحسين مخرجات العملية التعليمية، وتحقيق النتائج المطلوبة.
- مواكبة التطورات التقنية الحديثة من حولنا.
- إبتكار طرق جديدة لحل المشكلات.
- السعي للإبداع والتميز والتنافس **(تماضر الفلش،www//mawdoo3.com2021):**
- تطوير المقررات والبرامج التعليمية.
- تحسين جودة التعليم ونواتج التعلم.
- تحقيق المساواة وتكافؤ الفرص التعليمية.
- تحقيق تميز التعليم والإتاحة.
- تطوير الأداء المهني للمعلمين
- توفير الوقت وتسريع عملية التعلم **(ساميه عبده، 2022، 175-176)**.
- يساعد المتعلم على الفهم والتعمق أكثر بالدرس حيث يستطيع الرجوع للمدرس في أي وقت، كما يساعده على القيام بواجباته المدرسية بالرجوع إلى المادة الإلكترونية التي يزوده بها معلمه مدعمة بالصوت والصورة وغيرها من وسائل الابهار والتشويق.
- الوصول إلى مصادر المعلومات والحصول على الصور والفيديو وأوراق البحث عن طريق شبكة الانترنت واستخدامها في شرح وإيضاح العملية التعليمية، وتوفير

المادة التعليمية بصورتها الإلكترونية للطالب والمعلم .يساعد على تحسين مستوى فاعلية المعلمين وزيادة الخبرة لدييم في إعداد المواد التعليمية

- تواصل المدرسة مع المؤسسات التربوية والحكومية بطريقة منظمة وسهلة، إدخال الإنترنت في التعليم يؤدي إلى رفع المستوى الثقافي العلمي للمتعلمين، وزيادة الوعي بإستغلال الوقت بما ينمي لديهم القدرة على الإبداع **(زينب محمود، 2019، 3109).**
- يتيح خدمات خيارات فردية هائلة في تطبيقاته، مما يمكن أعضاء هيئة التدريس من

مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب.

- يساعد أعضاء هيئة التدريس على مواجهة الأعداد المتزايدة من الطلاب(**Johnston et.al ,2018, 11)**

خصائص التحول الرقمي:.

تتسم الرقمية بوصفها إحدى أهم الظواهر الإنسانية فى العصر الحالى بمجموعة من السمات التى تميزها عن غيرها من الظواهر الإنسانية، ومن أبرز تلك السمات هى :.

- **التراكمية:** فكلما تسارعت عجلة الزمن، كلما زادت الإبتكارات والإكتشافات التكنولوجية، الأمر الذى يسهم فى تراكم البناء التكنولوجى، بفعل تضاعف هذه الإكتشافات خلال فترات وجيزة، ومن هنا فإنه يجب على الأنظمة التعليمية الإهتمام بالتربية الرقمية ومعرفة مراحل تطور ذلك البناء التراكمى **(ماهر صبرى، 2016، 25).**
- **الإنسانية:** يعتبر التحول نحو الرقمية إحدى الأنشطة الإنسانية المرتبطة بحاجات الإنسان اليومية، فالإنسان بطبيعته يمتلك الدافع لإكتشاف وإبتكار كل ما يخصه

فى الحياة، ومن ذلك إكتشافه وإبتكاره للأساليب والتطبيقات التكنولوجية التى تفيده وتفيد الإنسانية فى شتى مناحى الحياة **(عادل سرايا، 2007، 95)**.

- **الإجتماعية:** فلا يمكن عزل التحول الرقمى عن إحتياجات المجتمعات البشرية وتطلعاتها، فهو لا يعمل بمعزل عن المجتمع وقيمه الإجتماعية وأغراضه وأخلاقياته ومعاييره، فالرقمية تلبى حاجات المجتمع وتساعده على رفاهية أفراده لكى يحيون حياة كريمة، ومعنى أن تتسم الرقمية بالإنسانية، فإنها تعنى بالضرورة أن تكون إجتماعية تحقق إحتياجات المجتمع وتسهم فى رفع معدلات التفاعل الإجتماعى وزيادة النتائج النافعة والمفيدة للمجتمعات **(محمود حسان، 2003، 65)**.
- **التفاعلية:** تتحقق التفاعلية فى حالة التعليم الرقمى بين الطالب وطرف آخر، أو بين الطالب والمحتوى التعليمى وكذلك بين الطالب والأداة التى تحمل المحتوى أى الوسيلة، وهى خاصية تنفرد بها تكنولوجيا الإتصال الحديثة وهى تزيد من قوة العلاقة بالتعلم، إضافة إلى ذلك نجد أن خبرات الطلاب وممارسات أعضاء هيئة التدريس تعتمد تماماً على إستخدام التكنولوجيا المدعمة بالمقررات والممارسات العالمية إلي جانب تشجيع المشاركة والمناقشة والتأمل **(رمضان محمد، 2019، 447)**.
- **المرونة:** من خصائص التحول الرقمى المرونة ويتجلى ذلك فى قدرة الطالب على الوصول إلى المحتوى التعليمى مهما كان طريقة عرضه والأكيد أن هذه الخاصية تميز تكنولوجيا الإتصال الحديثة، وعليه فإنه يجد القدرة على الإنتقاء، مما يزيد من تلبية إحتياجات الطالب ودافعيته نحو التعلم كما تتيح إمكانية الوصول إلى أكثر من مصدر واحد بسهولة ويسر **(سمير دحمانى، 2019، 89)**، فبظهور تكنولوجيا المعلومات والنظم المتطورة، وتنوع مصادر المعلومات وتعدد لغاتها المختلفة؛ وظهور خدمات عديدة لنقل المعلومات مثل البريد الإلكتروني وخدمات شبكة

الإنترنت التي تخطت الحواجز الإقليمية والمحلية وجعلت العالم قرية كونية صغيرة **(Francis & Starkey, 2012,146)**

- **الإقتحامية:** وتعد هذه السمة من أبرز سمات الرقمية التى تجعلها متفردة عن غيرها من الظواهر الإنسانية، فيما تقدمه التكنولوجيا الحديثة من خدمات وتسهيلات تسهم فى تحقيق الحاجات الإنسانية وتعزز فرص رفاهية الإنسان، الأمر الذى ساهم فى فرض الرقمية على المجتمعات التى أضحت منغمسة فى إجراءاتها وتطبيقاتها وممارساتها بشكل دائم ومستمر **(مايك ريبيل، 2013، 32)**، وسمة الإقتحامية قد تحول الرقمية من خدمة يتم تقديمها للإنسانية، إلى تحد وصدمة إذا لم يتم رفع الوعى بشأنها والعناية بتنميتها ونشر ثقافتها وجعل الفرد أكثر توقعاً لما سيحدث بشكل متسارع، رغبة فى الحد من تأثيراتها السلبية، وتحقيق القدر الأكبر من الإستفادة منها، ولن يكون ذلك الإ من خلال تعزيز مفاهيم التربية الرقمية وممارساتها فى مؤسساتنا التعليمية**(هبه الشحات، 2022، 10: 12)**.
- **عملية مكتسبة:** فالرقمية تعد سلوكاً متعلماً ليس موجوداً فى الإستعدادات للكائن البشرى، وليست ضمن الأشياء التى يرثها الإنسان دون تعلم، ولكنها ظاهرة إنسانية يتم إكتسابها عبر التعليم والتعلم ويعتمد فى ذلك على جملة من الأساليب يأتى فى مقدمتها تعلمها عبر المناهج التعليمية وعبر الممارسات اليومية والتعايش اليومى مع أدوات التكنولوجيا الحديثة **(طارق عبد الرؤوف، 2019، 130)**.

وترى الباحثة أن الرقمية ظاهرة نامية يمكن إكتسابها وأكسابها للأفراد والعمل على تطوير هذه المكتسبات والعمل على تنمية المهارات التى تساعد على سرعة إكتسابها، بهدف تحقيق الإستفادة القصوى من هذه المكتسبات، ومن ثم نقلها وإكسابها لأفراد آخرين.

- **عملية متطورة:** تتسم الرقمية بالنمو المستمر والمتسارع، وتتمتع بحركة ديناميكية تبعاً لحركة الحياة والمستجدات والمتغيرات الدائمة، وتتأثر بتأثر تطور التقدم

التكنولوجى فى شتى ميادين الحياة، الأمر الذى جعلها تمثل ثروة حقيقية ألقت بظلالها على الأفراد والمجتمعات **(السيد نجم، 2011، 81)**، حيث أن قوة الوسيلة الاتصالية المتمثلة في التقنية الرقمية التي تتخذ العديد من الأشكال أكثرها تداولا بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب مثل أشرطة تسجيل صوت وصورة، والبث للقمر الاصطناعي السمعي البصري، والأقراص المضغوطة، وإمكانية أن يحل الخبير الإنترنت محل الجامعات والكليات التقليدية كأحد مصادر التعلم مدى الحياة.كما تتصف الجامعة الرقمية بأنها تتحكم في عمليتي التدريس والتعلم بطريقة حديثة ومتطورة و بشكل مستمر(**Jones, Goodfellow, 2017, 60**).

كما ترى الباحثة أن من خصائص التحول الرقمي أيضاً:.

- **عملية لاتزامنية:** حيث يستطيع الفرد أن يحصل على ما يريده بسهوله ويسر فى التوقيت المناسب له وبدون التقيد والإرتباط والإلتزام بموعد محدد، وهو ما أكد عليه **(رمضان محمد، 2019، 447)** فقد أشار إلى أن التعليم الجامعي الرقمي يتصف بأنه يوجد وفي أى وقت.
- **سهولة الإستخدام وإنخفاض التكلفة:** فالتحول الرقمى يوفر الخدمات للمستفيدين بطريقة سريعة وبتكلفة أقل في أي مكان(**ناجى ديسقورس ،83،2017-84**)، فتكلفة الإتصال المنخفضة الناتجة عن إستخدام تكنولوجيا المعلومات خاصة في ظل الشبكات الواسعة والعالمية، وكذلك ملاءمة تكلفته لكافة طبقات المجتمع، فلا يتطلب التكلفة الباهظة ، ويتميز بسهولة الإستعمال والإستخدام لأدوات تكنولوجيا المعلومات، بحيث يمكن للمستخدم إستعمالها بأقل جهد ممكن **(تمارا محمد، 2018، 34)** ؛ بل إنه يتطلب وجود جهاز إلكترونى يحتوى على إنترنت فقط.
- **عملية لامكانية:** التحول الرقمي يتصف بأنه يوجد في كل الأماكن(**رمضان محمد، 2019، 447**)، حيث أن درجة حجم وتغطية شبكة الإنترنت واسعة وعالمية الإنتشار لكافة المستخدمين فى مختلف الأماكن بالعالم سواء الحضرية أو النائية.

- **تسهيل العمليات الإدارية:** التى يمر بها القرار الإدارى؛ وذلك لسرعة الإتصال بين المستويات الإدارية المختلفة، يحدث تحولات جذرية في الإجراءات والنظم الإدارية، من خلال نشر متطلبات الشفافية وتقلل الفساد الإداري في المؤسسات، حيث يشمل بنية تحتية معلوماتية ملائمة ومتطورة مبنية على شبكة إتصالات حديثة، يعتمد على نظام إدارى مخطط له ومصمم تصمياماً جيداً، له مدخلاته وعملياته ومخرجاته ويعمل بطريقة أكثر ذكاء؛ لأنه يوفر أرشيف رقمي للمشاركات التي تسهم في بناء مجتمع المعرفة بطريقة ذكية، حيث يعد نتاج العديد من الإسهامات والتداخلات والأفكار وإبداعات الأفراد والمجتمعات والمؤسسات **(إيمان صالح، 2013،16)**، وذلك بناءً على عمق وإتساع قواعد البيانات بحيث تغطي كافة العمليات وتخدم كافة المستويات على درجة عمق ونطاق وظائف الأنظمة التشغيلية وأنظمة المعلومات بحيث تزود كافة المستخدمين بالإحتياجات المطلوبة بالسرعة الممكنة **(تمارا محمد، 2018، 34)**.

<u>إيجابيات وسلبيات التحول الرقمى:.</u>

إن عصر التحول الرقمى اليوم يتميز ببعض الإيجابيات التى تميزه عن غيره من العصور، وكذلك يتسم ببعض السلبيات الأخرى التى يمكن توضيحهم كالتالى:.

<u>أولا:. إيجابيات التحول الرقمى:.</u>

1- سهل التحول الرقمى الكثير من التعاملات بين الأفراد كإجراء الخدمات الحكومية بسرعة وسهولة.

2- سهولة ويسر التواصل مع الأَصدقاء مهما بلغت المسافات بينهم.

3- فتح المجالات للتوظيف والتربح المادي**(فؤاد فهيد، 2017،110)**.

4- تحسين الجودة وتطوير الأداء من خلال تطبيق خدمات جديدة بسرعة ومرونة تسرع من طريقة العمل اليومية لتساعد على زيادة الإنتاجية وتحقيق الرضا للمستفيدين فى أى مؤسسة **(أحمد العربى، 2018، 11)**.

5- إستخدام التحول الرقمى فى العملية التعليمية لأهمية كبيرة فى زيادة مستوى تحصيل الطلبة، وتعزيز جوانب التفاعل الصفى، وجعل الخبرة التعليمية أكثر واقعية وقبولا للتطبيق، وجعل التعليم عملية مستمرة، والتغلب على مشكلة نقص المعلمين ونقص الهياكل والمؤسسات التعليمية (**سمير دحمانى، 2019، 67**).

6- سهولة الإستخدام والتعامل فى أى مؤسسة بالدولو، حيث يتوافر الإنترنت فى كل مكان وفي أي زمان من خلال الشبكات اللاسلكية (**إيمان عبد الحكيم،2020، 80**).

7- أتاح التحول الرقمى الحرية والتمرد على الواقع وخاصة في المجتمعات السلطوية.

8- تكوين مواطن رقمي فعال مدعوم بقيم أخلاقية تؤمن له الحماية من مخاطر الفضاء الرقمي(**جمال درهم أحمد، 2006، 85**).

8- تسهيل وسرعة في الحصول على مصادر المعلومات ولجميع شرائح المجتمع ومع ما تحمله هذه الثورة من إيجابيات(**Thompson , 2013,65**).

<u>ثانيا:. سلبيات التحول الرقمى:.</u>

1- التعامل مع مواد غير ملائمة أخلاقياً أوالتعرض لسرقة بطاقة الإئتمان أوالتصنت على المستخدمين الأخرين (**فؤاد فهيد، 110،2017**)، ومن ثم إنتشار قيم العنف والجنس والجريمة، وسطو المال في أوساط الدول النامية، وهذا بدوره يهدد إستقرار وأمن وسيادة الدول، ويضرب منظومة القيم لدى الفرد والأسرة العربية (**جعفر حسن، 2012، 278**).

2- فما أوجدته الرقمية من ممارسات، كالجرائم الإلكترونية التي إنتشرت بين الشباب، وأصبحت هاجساً يؤرق العالم، وإنتشار الممارسات المخدرات الرقمية والإرهاب الالكتروني، وغير ذلك من وممارسات نتيجة للاستخدام غير الرشيد للرقمية ، فالتقدم السريع في التكنولوجيا الرقمية المعلومات والاتصالات له تأثير كبير على

العديد من القضايا كقضية المواطنة، والهوية الثقافية وقواعد السلوك وتنامي العنف وتفكك العلاقات(**Mossberg ,et al , 2011**).

3- إنتشرت ظاهرة الإستخدام السيئ لمختلف تطبيقات التكنولوجيا، وقد إنعكس ذلك بصورة سلبية علي شخصية الطلاب الذين سيقودون عجلة التنمية والتقدم في المجتمع المصري (**Bekkers , Victor , 2009 , 7**)).

4- تعددية الأدوار وتبادلها الدائم بين الأفراد المتفاعلين فجميع العلاقات الافتراضية تخرج عن السيطرة فعبر شبكات التواصل الاجتماعي، فلا يوجد سلطة مركزية توجه الحديث(**هالة حسن بن سعد ،406،2014**).

5- التخفي في كيانات وهمية، حيث يظهر فى التعامل غير الصحيح مع التقنية الرقمية كالتواصل مع الغرباء في بقعة ما حول الكرة الأرضية (**فؤاد فهيد،110،2017**)، حيث أن الفرد الذى ينخرط في هذه التفاعلات له الحق أن يخفي نفسه تحت مسميات مختلفة أو ينفصل من هويته (**هالة حسن بن سعد ،406،2014**).

6- يتسم العصر الرقمي بالاستخدام والتعامل غير الرشيد للتكنولوجيا الذي أصبح مشكلة رئيسة تواجه الأبناء وهم يتعاملون مع معطيات العصر الرقمي (**إيمان عبد الحكيم،2020، 80**).

7- أدت العلاقات الإفتراضية إلى إنقطاع العلاقة مع الأصدقاء والأسرة، حيث تستهلك وقت الفرد في علاقات تخرج به عن إطار العلاقات الفيزيقية، فينعزل عن السياق الاجتماعي المحيط، فالفرد المنخرط في التفاعلات الافتراضية يعاني نوع من أنواع الاغتراب يفصله عن واقعه الحقيقي(**هالة حسن بن سعد ،406،2014**)، حيث أدى التحول الرقمى إلى إغتراب الإنسان في مجتمع

المعلومات وعزوفه عن المشاركة الإيجابية في المجتمع، وهو ما أدى إلى فقدان الثقة بالنفس والقلق **(إيمان عبد الوهاب، 2021، 344)**.

فوائد التحول الرقمى فى المؤسسات التعليمية:.

إستخدام التعليم الرقمى يزيد من كفاءة الموقف التعليمى لأنها توفر ظروفاً بيئية أكثر ملائمة للطلبة على إختلاف مستوياتهم العلقلية والعمرية ومراحل تعلمهم، ومن بين الفوائد التى يمكن أن تتحقق عند التحول الرقمى فى التعليم ما يلى:. (سمير دحمانى، 2019، 67).

العمل على تقديم مادة تعليمية معروضة بشكل مشوق للمتعلم.

- تحقيق تفاعل أكثر بين الطالب ومضامين المادة التعليمية.
- التفاعل التزامنى بين الطلبة والمعلم وبين الطلبة أنفسهم عن طريق ما توفره تكنولوجيا الإتصال الرقمية.
- إيجاد بيئة تعليمية موازنة للواقع تتغلب على مشكلتى المكان والزمان، خاصة مع ما يعرفه مجتمع اليوم من تعقد وكثرة الأعباء فى الحياة، فالتحول الرقمي يوفر الكثير من الوقت والجهد لكافة عناصر العملية التعليمية.
- يسهم التحول الرقمى في حل مشكلات الفرد وفي تفعيل التنمية وتعزيز إستدامتها **(Egbert, 2009,30).**
- يحقيق الدافعية الذاتية لدى الطالب نحو التعلم، وينمي روح الإبداع لديه.
- التغلب على مشكلة نقص المعلمين ونقص الهياكل والمؤسسات التعليمية، ويستوعب الأعداد الكبيرة من الطلبة.
- يوفر طرق متعددة لعرض المادة العلمية، وهذا ما يتناسب مع إمكانيات وقدرات المتعلم، وكذلك بطريقة مكتوبة أو مسموعة أو بصرية.
- يعمم التعليم بين أفراد المجتمع، نتيجة تسهيل طرق التعليم وتطوير البحث العلمى.

- يسهل الوصول إلى المعلومات بأقل جهد ووقت بالنسبة للمتعلم(**سمير دحمانى، 2019، 67**).
- إحتواء عنصر التعلم على النص والصوت والصورة، يساعد فى جذب إنتباه الطلاب وزيادة دافعيتهم للتعلم.
- قلة التكلفة، فمن الممكن تصميم وإنتاج صورة تعليمية واحدة تصلح لمواقف تعليمية مختلفة.
- المرونة، إمكانية التعديل على عنصر التعلم متوفرة بما يتناسب مع المواقف التعليمية ومع طبيعة الطلبة، حيث يمكن إستخدام نفس العنصر مع مجموعة من ذوى الإحتياجات الخاصة بإجراء تعديلات بسيطة عليه.
- يساعد الطلاب على تنمية التفكير والتخيل والتحليل والإستنتاج من خلال المحتوى الذى يعرض عليهم (**هبه إبرهيم، 2022، 12-13**).

التحول الرقمى فى المؤسسات الإذاعية والتليفزيونية:.

&- النقل الزماني:

حققت المرونة الكبيرة التي وفرتها التقنية الرقمية السماح للمشاهد بوضع جدوله الخاص بالمشاهدة حسب الوقت الذي يلائمه هو وليس الوقت الذي يفرضه عليه القائمون على أمر المحطات الفضائية أو شبكات الإرسال التلفزيونية، وبالتالى صارت الحاجة ملحة لايجاد أنواع جديدة من المسجلات الصورية الرقمية تكون قادرة على تلبية متطلبات المشاهد في تعقيدات الحياة المعاصرة، فيعني جعل المشاهد قادراً على تحقيق المشاهدة للأعمال الصورية في أي وقت يريد، كما أنه يستطيع إختيار وسيلة المشاهدة بما فيها الأجهزة النقالة.

&- النقل المكاني:

وهو يعني إعطاء المشاهد المرونة الكافية للتحكم بمكان المشاهدة، وفي عصر التقنية الرقمية أصبحت أجهزة التسجيل الصوري المنزلية الإعتيادية متخلفة وغير قادرة على الإنسجام والثورة التي أحدثتها التقنية الرقمية في التعامل مع ما وفرته هذه التقنية المتقدمة من تغيرات واسعة في التعامل مع المواد الصورية التي صارت تحيط بالمشاهد من كل جانب عبر وسائل مختلفة، هذا يتطلب أجهزة أكثر تطوراً وتتمتع بقدرات وإمكانات تستطيع معها أن تستجيب لإحتياجات المشاهد المتنوعة في هذا العصر.

&- التفاعلية الرقمية:.

حولت التقنية الرقمية مشاهدة التلفزيون من تسلية خاملة إلى عملية تفاعلية بين طرفي عملية الإتصال، بل هي تجعل المشاهد في موقع السيطرة، حتى إن البعض أطلق على أساليب الإستقبال التي هيأتها التقنية الرقمية، أساليب الحرية، فبإمكان المشاهد أن يتحكم بالمشاهدة وطبيعة العرض، فقد قامت بعض الشركات ببث المسابقات الرياضية على عدة قنوات ولكن بلقطات وزوايا مختلفة، ويستطيع المشاهد التنقل من قناة إلى أخرى ليشاهد الحدث بأشكال مختلفة أو يشاهد ردود أفعال الجمهور الذي يحضر تلك السباقات الرياضية.

&- إنتاج المحتوى الرقمى:.

يستطيع المشاهد فى العصر الرقمي أن يصنع تجربته الخاصة بالإنتاج ، فيمكنه أن يقوم بإنتاج برنامجه أو فلمه، ويحمله على شبكة الأنترنيت ليشاهده من يريد، بإمكان أي مشاهد لديه كاميرا رقمية، أن يقوم بإنتاج فلمه الخاص وإجراء المونتاج بوساطة الكومبيوتر، ومن ثم يبثه إلى العالم عن طريق الإنترنت، وليس هناك ما يمنع

أي شخص في أي مدينة في العالم أن يقوم بإنتاج فلمه الخاص به، وربما سيكون بإمكانه أن ينافس بعض المخرجين المعروفين، وتتبنى الـ B B C مشروعاً إنتاجياً من شأنه أن يشجع الأطفال على إنتاج أفلام وثائقية خاصة بهم ومن ثم يتم تحميلها على شبكة الإنترنت **(عصام عيسى علوان، 2009، 111- 118)**.

متطلبات التحول الرقمي:.

للتحول الرقمى مجموعة من المتطلبات يمكن توضيحها كالتالى:.

القيادة والدعم الإداري: القيادة هي الباب الرئيسي لنجاح أو فشل أي مشروع، إذ أن تفهم الإدارة وإمكاناتها على توفير بيئة مناسبة للعمل تشغل مكاناً بارزاً في سلامة أي عمل أو فشله، كما أن تقيد القيادة يعد أمراً مهماً لتأييد كل عملية من العمليات الإستراتيجية للمؤسسة، كذلك متابعة القيادة للمشروع ومنح التغذية الراجعة سيضمن نجاح المشروع وتحسينه، بالإضافة إلى قناعة وإهتمام ودعم الإدارة العليا لتنفيذ تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات جميعاً يعد من العوامل المساعدة والمساهمة في تلبية نجاح الإدارة الإلكترونية.

الهيكل التنظيمي: لم يبقى النموذج الهرمي التقليدي المتعارف عليه في العصر الصناعي مناسباً لنماذج الأعمال الجديدة في عصر تكنولوجيا المعلومات والأعمال الإلكترونية، حيث صارت الهياكل الأكثر ملائمة هي المصفوفات والشبكات وتنظيمات الخلايا الحية المصنفة بوحدة الإتصالات ويستلزم تنفيذ الإدارة الإلكترونية إكمال تقلبات في الجوانب الهيكلية والتنظيمية والإجراءات والطرق**(أحمد عبد القادر، 39،2015-40)**.

الإحتياجات التقنية: تتخلف الإحتياجات التقنية في إيجاد البنية التحتية للإدارة الإلكترونية والتي تحوي تحسين وتطوير الإتصالات، بحيث تكون ملائمة وحاضرة للإستخدام وتحمل العدد الهائل من الإتصالات في وقت واحد، بالإضافة إلى

إستخدام التكنولوجيا الرقمية المناسبة من إعدادات وحاسبات آلية وأجهزة وأدوات وأنظمة وقواعد بيانات وبرامج، وإيجاد خدمات البريد الرقمي.

الموارد البشرية: يعد العنصر البشري أحد أبرز المصادر التي بإستخدامها يتم الوصول إلى النجاح في أي مشروع، لأنه يعد المبدأ للإدارة الإلكترونية فهو الذي وجدها وحسنها وسخرها لتلبية غاياته، فهم الخبراء والعاملون في حقل المعرفة الذين يمثلون المبدأ الرئيس وأرس المال الفكري للمؤسسة، ومنهم المدراء والوكلاء والمبرمجون، ضابط البيانات والمشغل أو المحرر **(إيهاب خميس، 2007، 57 7)** ويجب تعليمهم وتدريب العاملين وتهيئة وتثقيف المتعاملين أيضا، حتى يكون لديهم ذخيرة بشرية مدربة ومؤهلة قادرة على التكيف والإستفادة من العصر الرقمي بتحدياته، وأن يتعلموا كيفية التعامل مع هذه البيئة الجديدة عملياً حتى يتمكنوا من التكيف معها **(سحر محمد، 2022، 157-158)**، و تستلزم الإدارة الإلكترونية العمل على إنهاء بعض التحولات الجذرية في شكل المصادر البشرية المناسبة لها، أي إعادة النظر بنظم التعليم والتدريب لمتابعة إحتياجات التحول الحديث، بالإضافة إلى تهيئة أفراد المجتمع بآلية وثقافة الإدارة الإلكترونية والتأهب النفسي والسلوكي والتقني والمادي وغيره من احتياجات التكيف مع الإدارة الإلكترونية، فالتحول للإدارة الإلكترونية يقتضي بيئة قانونية وتشريعية تسهل عمل الإدارة الإلكترونية ويكثر عليها المشروعية والمصداقية عن كل النتائج الناتجة عنها **(إيمان عبد المحسن،2009، 103)**، وبذلك يتطلب كفاءة ومقدرة عالية المستوى حتى يمكن التواصل مع مجتمع المعرفة من خلال التقنيات الحديثة، وهذا يستوجب مهارات رقمية فائقة لكيفية البحث عن هذه المعرفة وكيفية تصنيفيا والاستفادة منها عبر التقنية الحديثة **(سحر محمد، 2022، 157-158)**.

الإحتياجات الأمنية: قضية أمن المعلومات هي من أبرز عوائق العمل إلكترونياً بمعنى المعلومات والوثائق التي يعمل على وتطبيق إج ارءات المعالجة عليها

الكترونياً يجب الحفاظ على أمنها، حيث يلزم وجود الخصوصية والأمن الإلكتروني على صعيد كبير لحماية المعلومات والأرشيف الإلكتروني من أي خرق والتركيز على أمن الدولة أو الأف ارد إما بوضع الأمن في برمجيات البروتوكول للشبكة أو باستخدام التوقيع الإلكتروني أوبكلمة مرور، ووضع القوانين التي تحول السطو الإلكتروني وخروق سرية المعلومات في الإدارة الإلكترونية **(أحمد عبد القادر،2015، 48)**.

أدوار ومهارات أخصائى الإعلام التربوى في العصر الرقمي:

في ظل العصر الرقمي وإجتياح التعليم الرقمى كافة المؤسسات التعليمية، كان حتما أن يتحول دور أخصائى الإعلام التربوى من مجرد قائد للعمل الإعلامى والمشرف عليه فقط، إلى مشارك وموّجه ومدرب وميسر للمحتوى الإعلامى – الذى يتسم بالتفاعليه والبث المباشر – إلى طلابه أيضا والإشراف عليهم داخل الفريق الإعلامى بالمدارس مستعينا بالتطبيقات الرقمية الحديثة والتعامل معها، ويمكن تلخيص أدوار ومهام أخصائى الإعلام التربوى فيما يلي:

– شرح وتفسير المحتوى الإعلامى والمواد الإعلامية المراد إنتاجها للطلاب بإستخدام الوسائل التقنية الحديثة، والإستعانة بتقديم نماذج توضيحية للمحتوى الإعلامى المراد تنفيذه.

- جمع البيانات والمعلومات بالإعتماد على التقنيات الرقمية الحديثة للمادة الإعلامية المطلوب تنفيذها، وإرشاد الطلاب لها وتشجيعهم جميعا بما فيهم الفريق الإعلامى على التفاعل مع المنصة الإعلامية المدرسية والمواد الإعلامية المقدمة عليها لهم، عن طريق تبادل الآراء والتعليقات المختلفة حتى يستطيعوا مواكبة التغيرات التكنولوجية التي أفرزها العصر الرقمي، وبما توفره المواد الإعلامية من عناصر جذب وتشويق مقدمة فى بيئة تفاعلية آمنه.

– إرشاد وتوجيه طلاب المدرسة على التعلم الرقمي ذاتياً، تشجيعهم على توليد المعرفة والإبداع والإبتكار عن طريق إستخدام الوسائل التقنية فى إبتكار البرامج والمواد الإعلامية والتربوية التي يحتاجونها، ويتيح لهم التحكم بمشاهدة المواد الإعلامية وإعادة مشاهدتها مرة أخرى فى الوقت والمكان المناسب لهم وأن يختاروا من المواد الإعلامية المقدمة لهم ما يتناسب مع ظروفهم ويلبى إحتياجاتهم وميولهم وإستعداداتهم، فالتعلم بالعصر الرقمى يراعى الفروق الفردية بين الطلاب وبعضهم البعض(**زينب محمود، 2019، 3112– 3113**).

– الإستعانة بالتقنيات الرقمية الحديثة فى إنتاج وإخراج المواد الإعلامية المدرسية المقدمة، كإستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى وتقديم المحتوى الإعلامى للجمهور المستهدف بسهولة ويسر ووضح أفضل عن ذى قبل.

- النهوض بالنشاط الإعلامى والإذاعة المدرسية على وجه الخصوص والإبتكار بها، ومسايرتها للعصر الرقمى.

– دور الوسيط الإعلامى التربوى المنظم للتواصل الرقمى بين إدارة المدرسة والمجتمع المحلى وبين الطلاب وأولياء الأمور.

- يقوم بتنمية المهارات الإعلامية الرقمية للطلاب الموهوبين فى الفنون الإعلامية وتثقيفهم وتوعيتهم وتشجيعهم على ذلك.

– تصميم وإنشاء المنصات الإعلامية المدرسية التربوية المتطورة، والتعامل مع الفضاء الإلكترونى الرقمى وخاصة فيما يتعلق بإعداد وتصميم المنصات الإعلامية وطرق التعامل معها بشكل سليم.

– التعامل مع البرامج التى تساعد فى جمع المعلومات وإنتاج وإخراج وعرض وتقديم وبث المحتوى الإعلامى التربوى كبرامج المونتاج وبرامج الذكاء الإصطناعى

والبرامج والتطبيقات الرقمية الحديثة، ومتابعة كل ما هو جديد فى هذا المجال الإتصالى الإعلامى التربوى.

- تطوير الفنون الإعلامية المختلفة المقدمة بالمدرسة وموادها الإعلامية، وربطهما بالتقنيات الرقمية الحديثة التى تساير العصر الرقمى والذكاء الإصطناعى.

التحديات التى تواجه أخصائى الإعلام التربوى فى العصر الرقمى:.

يتطلب العصر الرقمى ضرورة إعداد وتدريب أخصائى الإعلام التربوى على كيفية توظيف هذه التقنيات في مجال الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح التربوى أيضاً، ولتحقيق هذا بصورة جيدة لابد من مواجهة التحديات والمعوقات التى تواجه أخصائى الإعلام التربوى وتوضحها الباحثة من وجهة نظرها كالتالى:.

- **نقص المهارات الرقمية لأخصائى الإعلام التربوى:.**

إن أكثر التحديات التي تواجه أخصائى الإعلام التربوى في العصر الرقمي، تظهر فى نقص

الخبرة لدى أخصائى الإعلام التربوى، وقلة أوعدم تطوير مهاراته، ولكي يكون دوره فعالاً يجب أن يجمع بين التخصص والخبرة، ويحصل على العديد من الدورات التدريبية والمؤتمرات في الدول العالمية والمتطورة التى تساعده وتؤهله لمواكبة العصر الرقمى وتطوير ذاته وكفاءتة المينية، ويحرص على مزيد من التطور من خلال القراءات المتخصصة وتصفح الإنترنت، والتواصل مع الأخصائين الإعلاميين المتفوقين الآخرين والإستفادة من خبراتهم وتجاربهم، ولا يقتصر هذا على أخصائى الإعلام التربوى؛ بل مثلما أشارت زينب محمود أن المعلم فى مجال التربية والتعليم عامة، **(زينب محمود، 2019، 3112- 3113)**، فلاشك أن دور المعلم في ظل العصر الرقمي، أصبح أكثر صعوبة من السابق، لأن المعلم هو جوهر العممية التعميمية فهو يواجه تحديا ثقافياً وإجتماعياً بستوجب عليه أن يكون

منفتحاً على كل ما هو جديد ويتمتع بمرونة تمكنه من الإبداع والإبتكار **فى** العصر الرقمى **(منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، 2013)**.

- إنخفاض وعى الطلاب بأهمية التحول الرقمى فى مجال الإعلام التربوى:.

من أجل التعامل مع التكنولوجيا الرقمية الحديثة، ضرورة تنمية تفكير الطلاب بالطريقة الذاتية الخالية- بقدر كبير- من الإعتمادية في الإنتقاء والتفاعلية ونوع النشاط مما يؤدي إلى فعالية العملية التعليمية **(Johnston et.al,2018)**، وإعداد جيل متعلم في عصر المعرفة، وبالتالى يحتاج أخصائى الإعلام التربوى أن يقوم بتوعية الطلاب وتوجيههم نحو طرق الإستفادة من التطبيقات الحديثة فى عملية تجميع المحتوى الإعلامى**(ضياء الدين زاهر، 2005، 512)**، وفى عمليتى الإنتاج والإخراج الإذاعى والتليفزيونى للفنون الإعلامية التربوية المختلفة، ويأتى هذا من خلال زيادة وعي الطالب بالثقافة التكنولوجية والتعاملات الأمنة مع البيئات الإفتراضية **(Bekkers , Victor , 2009 , 7)**

- إنخفاض وعى أولياء الأمور بأهمية النشاط الإعلامى التربوى فى ظل التحول الرقمى:.

من أكبر تحديات المعلم، إيجاد سبل واقعية لإقناع أولياء الأمور أن يتركوا أبنائهم للإعتماد على أنفسهم خلال أيام الدراسة، مما يؤثر على سلوكيات الأبناء مستقبلاً **(زينب محمود، 2019، 3112- 3113)**، ومن ثم فإن العصر الرقمي أصبح حقيقة لا رجع فيه حيث التطور الكبير في مجال الإنترنت والتكنولوجيا كًما وكيفًا فمن حيث الكم زيادة عدد المستخدمين والخدمات التي يمكن الحصول عليها، وكيفًا من حيث تطور خصائص ومميزات الإنترنت وهو ما يوجب على الوالدين تغيير مفاهيمهم التقليدية في التربية والتخطيط من أجل تفادي مخاطر هذا العصر.

كما أن كل هذه الخصائص السابقة الذكر تلقي عبئاً أكبر ومسئولية على الوالدين ومخاوف على مستقبل أبنائهم فى ظل تحديات العصر الرقمى وما يخفيه من آثار **(سحر محمد، 2022، 154)**، قد يؤدى بهم إلى تخوفهم وقلة وعيهم بأهمية إستخدام التحول الرقمى وتطبيقاته الحديثة من جانبه الإيجابى فى تنمية وتطوير مهارات وقدرات أبنائهم أثناء تطبيقه فى الجانب الإعلامى التربوى، وضرورة إتاحة الفرصة لهم للإستفادة من هذا النشاط سواء عن طريق إكتساب خبرات ومعارف جديدة، أو من خلال تنمية مواهبهم أو معالجة بعض السلوكيات لديهم بطرق إبداعية ومبتكرة.

- مشكلات تقنية:.

التي تتمثل في عدم توافر الأجهزة الكافية والإستديوهات للطلاب في المدارس وإنقطاع الشبكة المفاجئ نتيجة لضعف شبكة الانترنت، وإنقطاع مفاجيء وضعف شبكة الإنترنت بما أثر بالسلب على عملية البث المباشر للأخبار المدرسية، فإستخدام الإعلام التربوى فى ظل التحول الرقمى يتطلب أجهزة ذات مستوى عال ليلائم البرامج المتطورة، وتقديم المحتوبات الإعلامية التربوية بأسلوب رقمى جيد. ضعف البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات، وضعف إنتشار تقنيات الإتصال السريع وعدم كفائتها بالمقارنة بوسائل الإتصال بالدول الغربية المتقدمة يشكل يعيق تطبيق التعلم الرقمي بشكل جيد، فمن الضرورى بناء السياسات الإستراتيجية والتطبيقات الفاعلة لتأسيس كفايات التعلم وتطبيق الأنشطة الإعلامية التربوية بالمدرس بشكل سليم.

- مشكلات مادية:.

إرتبط التحول الرقمي بالتقدم المذهل في مجال الذكاء الإصطناعي والتحول الرقمى، فثورة الذكاء الإصطناعى والتحول الرقمى تنتشر آثارها وتطبيقاتها بسرعة مذهلة، ولا يحدث هذا التحول الرقمي فى المؤسسات التعليمية الإ من خلال إحداث نقلة نوعية في الإدارة المدرسية ووظائفها وتطوير أداء موظفيها، وكان لهذا التحول دواعي ومبررات متعددة ومتنوعة متعمقة بمواكبة التطورات العالمية وتحقيق التنافسية العالمية **(تغريد على، 2023، 217)**، وتعد المشكلات المادية أحد وأهم عوائق تطبيقها فى المؤسسات التعليمية والتربوية، وذلك بسبب نقص الحافز لأخصائى الإعلام التربوى من حيث النظر في التربية الرقمية الإعلامية أو الوصول إليها عن طريق الحصول على التدريب الكافى وتنمية مهاراتهم، ليكونوا مهتمين بالتربية والتكنولوجيا، إلا إنهم نادر ما يكونون مندمجين بالكامل في سوق التربية

الرقمية بسبب قلة توافر الإمكانيات المادية، التة تؤدى إلى زيادة معدلات المشاركة الإعلامية التربوية الرقمية**(Colucci, E., H. Smidt, A. Devaux,2017)**، بالإضافة إلى النقص في البنية التحتية الضرورية التى تحتاج إلى تكلفة مادية، والتى تعيق المؤسسات أمام القدرة على الوصول إلى التحول الرقمى المطلوب، حيث لا يحمل إعتماد التربية الرقمية نفس وزن الإعتماد غير الرقمي، فتكلفة التربية الرقمية يمكن أن تعيق الأفراد الذين لا يستطيعون تحمل تكلفة التكنولوجية الحديثة وتحول بينهم وبين التحول الرقمى **(سارة غران، 2024، https//:lnkd.in/de8GB5jr)**.

- مشكلات إدارية:.

يواجه أخصائى الإعلام المدرسى فى بعض المدارس عوائق ومشكلات إدارية، لكونه يتأثر بالمناخ الإدارى المدرسى السائد، ومدى إهتمام ووعى إدارة المدرسة

بأهمية تطبيق التحول الرقمى فى الأنشطة الإعلامية إذاعية كانت أم صحفية، فكلما تواجد الإيمان بأهمية تطبيق التحول الرقمى فى الأنشطة الإعلامية من قبل إدارة المدرسة كلما شجع هذا الإهتمام أخصائى الإعلام التربوى بالتطوير من نفسه وتنمية قدراته لتقديم فنون إعلامية (إذاعية أوصحفية) بشكل رقمى يتخلله الإبداع والإبتكار والعكس صحيح.

نتائج الدراسة:

جدول (2)

يوضح إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى

الإستخدام	التكرار	النسبة %	الترتيب
دائمًا	180	%45	2
أحيانًا	212	%53	1
أبدًا	8	%2	3
الإجمالي	400	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى، جاء (أحياناً) بنسبة "**53%**"، يليه فى الترتيب (دائماً) بنسبة "**45%**"، فى حين جاء (أبداً) بنسبة "**2%**"، **وتفسر الباحثة** هذه النسب بناءً على أنه ربما تكون لديه فقرات أرشيفيه يستعين بها فى إعداد فقرات برامجه، ويستخدم شبكة الإنترنت بدرجة متوسطة فى إضافة وتطوير بعض فقرات برامجه أثناء إعدادها، كما تعود هذه النسبة المرتفعة لإعتماده على المصادر التقليدية الورقية فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى أكثر من شكة الإنترنت بسب عدم إدراكه لأستغلال هذه الشبكة العنكبوتية فى رفع وتحسين الإعداد الإذاعى المدرسى، هذا بخلاف أن نسبة

متوسطة من أفراد العينة يستخدمونها بشكل دائم فهم العينة الأكثر متابعة وفهم وإدراك لأهمية التحول الرقمى للإرتقاء بإعداد فقرات الرنامج الإذاعى المدرسى وتنوعها، فيما نجد عزوف نسبة ضئيلة جداَ عن إستخدام شبكة الإنترنت نهائياَ فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى فربما يكون هؤلاء الأخصائيين الإعلاميين من أفراد العينة من فئة كبار السن الذين لا يجيدون إستخدام شبكة الإنترنت مواقعها بشكل سليم فى جمع المعلومات لإعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، **وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم،2016، 166)، حيث توصلت إلى أن أخصائيى الإعلام التربوى يستخدمون وسائل الإعلام الجديدة فى عملهم بصفة دائمة بنسبة (58.8%)، بينما يستخدمونها إلى حدا ما بنسبة (26.9%)، فيما جاء عدم الإستخدام بنسبة (14.3%).

جدول (3)

يوضح درجة إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من شبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى

درجة الإستفادة	التكرار	النسبة %	الترتيب
كبيرة	254	%64.8	1
متوسطة	119	%30.4	2
ضعيفة	19	%4.8	3
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من شبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى جاءت بدرجة (كبيرة) فى المقام الأول بنسبة "**64.8%**"، يليها الإستفادة بدرجة (متوسطة) بنسبة "**30.4%**"، وفى الترتيب الأخير جاءت الإستفادة (ضعيفة) بنسبة "**4.8%**"، **وتوضح الباحثة أنه بالرغم** مما جاء بالجدول السابق مباشرة بأن أفراد العينة يستخدمون شبكة الإنترنت (أحياناَ) بنسبة مرتفعة عن (دائماَ) فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى؛ الإ أن معظم أفراد العينة إتفقوا

بنسبة كبيرة على إستفادتهم من شبكة الإنترنت والتحول الرقمى فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى بنسبة مرتفعة، فنجدهم يلجأون لإستخدام هذه الشبكة العنكوتية فى جميع الأوقات والفترات التى يحتاجون المعلومات التى تساعدهم على إعداد جميع فقرات برامجهم بسهولة ويسر أكبر من أى مصادر معلومات أخرى؛ وهذا يدل على درجة فهمهم ووعيهم بأهمية توظيف شبكة الإنترنت ومواقعها الإلكترونية فى مجال الإذاعة المدرسية، فى حين نجد أن منهم من يرى الإستفادة متوسطة من شبكة الإنترنت وهم الذين يعتمدون على شبكة الإنترنت فى الأوقات الصعبة التى لا يجدون المحتويات الإعلامية المطلوب تقديمها فى المصادر الورقية والتقليدية ويلجأون لإستخدام شبكة الإنترنت أثناء الحاجة الضرورية إليها مثل إعداد البرامج الإذاعية الخاصة التى يتطلب إعداد فقراتها بحث وتقصى كبير، وأخيراً نجد أن نسبة قليلة جداً من أفراد العينة يستفيدون من شبكة الإنترنت بدرجة ضعيفة وهو الفئة الأقل وعياً وإدراكاً بأهمية توظيف شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرامج الإذاعية المدرسية، وربما يكونوا فئة الأخصائيين الأكبر سناً وعدم معرفتهم وإنخفاض ومحدودية قدراتهم فى عملية البحث والتقصى عن المعلومات حول صفحات ومواقع الشبكة العنكبوتية، **وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم، 2016) حيث توصل إلى أن معظم الأخصائيين الإعلاميين المستخدمين لوسائل الإعلام الجديد يستفيدون منها فى الصحافة والإذاعة االمدرسية، حيث جاءت نسبة من يستفيدون منها بشكل كبير (57.3%)، ونسبة من يستفيدون منها إلى حدا ما بنسبة (40.1%)، بينما جاءت نسة غير المستفيدين من الإعلام الجديد قليلة جدا بنسبة (2.6%).

جدول (4)

يوضح نوع البرامج الإذاعية المدرسية الأكثر إعتماداً لأخصائى الإعلام التربوى على شبكة الإنترنت فى إعداد فقراتها

نوع البرنامج	التكرار	النسبة %	الترتيب
البرنامج الإذاعى العام	65	%16.6	2
البرنامج الإذاعى الخاص	63	%16.1	3
الإثنين معاً	264	%67.3	1
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن أخصائيى الإعلام التربوى يعتمدون على شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامجين الإذاعيين معاً (العام والخاص) بنسبة "**67.3%**"، **بينما جاء الإعتماد عليها فى (البرنامج الإذاعى العام) فى الترتيب الثانى بنسبة "16.6%"، وفى الترتيب الثالث والأخير جاء (البرنامج الإذاعى الخاص) بنسبة "16.1%"**، **وترجع الباحثة** هذا بأن كلا البرنامجين الإذاعيين (العام أو الخاص بمناسبات معينة) يتطلبا نفس المجهود ونفس الفقرات التى تقدم إلى الجمهور بشكل كبير، إنما الإختلاف الوحيد هو المحتوى والمعلومات المقدمة عن مناسبة أو ذكرى بعينها دون الأخرى، إنما جميع القوالب الإذاعية التى تحتوى على المادة الإعلامية واحدة لا تتغير بدرجة كبيرة، وبالتالى نجد أنه من الطبيعى يعتمد أخصائيى الإعلام التربوى على شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامجين الإذاعيين معاً بدرجة كبيرة وفى المقام الأول أيضاً، كل هذا للإرتقاء بهذه البرامج الإذاعية فى إعدادها وتقديم كل ما هو جديد وشيق للجمهور المدرسى، فيما نجد أنهم يعتمدون عليها فى إعداد فقرات **البرنامج الإذاعى العام عن الخاص بدرجة بسيطة؛ فقد يعود ذلك لأن البرنامج الإذاعى العام يقدم بشكل يومى وبالتالى يحتاج التنوع والتجديد يومياً فى المعلومات المقدمة بالقوالب الإذاعية المختلفة بخلاف البرنامج الإذاعى الخاص الذى يعرض ويقدم بشكل سنوى تقريباً وإحتفاظ أخصائى الإعلام التربوى لفقراته أرشيفياً التى يستعين بها مع التطوير البسيط له من خلال إضافة بعض الفقرات الحديثة أو المعلومات الجديدة حول هذه المناسبة.**

جدول (5)

يوضح موعد إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى

نوع البرنامج	التكرار	النسبة %	الترتيب
يومياً	135	%34.4	2
أثناء الإشتراك فى مسابقات الإذاعة المدرسية فقط	94	%24	3
حسب الظروف	163	%41.6	1
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى جاء (حسب الظروف) فى الترتيب الأول بنسبة "41.6%"، يليه فى الترتيب الثانى (يومياً) بنسبة "34.4%"، وفى الترتيب الثالث والأخير جاء (أثناء الإشتراك فى مسابقات الإذاعة المدرسية فقط) بنسبة "24%"، **وهذا يدل** على أن أخصائى الإعلام التربوى ليس له وقت محدد لإستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، حيث أنه يستخدم شبكة الإنترنت فى البحث عن المادة الإعلامية الإذاعية فى أى وقت يحتاج إليها لإعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، فالبرنامج الإذاعى المدرسى مدته (15) دقيقة وبالتالى يحتاج إلى العديد من الفقرات القصيرة والمتنوعة فما يمتلكه أخصائى الإعلام التربوى من مادة إعلامية إذاعية لم تغطى هذه المساحة الزمنية للبرنامج فنجده يبحث عن مواد إضافية أو مواد حديثة ومتجددة فى برنامجه الإذاعى، وهذا ما يختلف من أخصائى إجتماعى لآخر، كلا حسب طريقته وإسلوبه الذى يتميز به عن الآخر، يليه إعتمادهم على شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى بشكل يومى نظراً لكون البرنامج

الإذاعى اليومى يعرض بشكل حيوى ومتجدد فلا يصح تكرار نفس المعلومات فى ظل المجتمع الذى نعيش فيه الآن، المجتمع السريع بتغيراته ومستجداته وإطلاع الجمهور المدرسى على كل ما يطرأ به من جديد، وبالتالى نجد أخصائى الإعلام التربوى يعتمد عليه بشكل يومى أكثر من فترات الإشتراك فى مسابقات الإذاعة المدرسية، لأنه ربما يحتفظ لهذه المسابقات بالفقرات المتميزة فى جميع البرامج الإذاعية التى تقدم يومياً للإستعانة بها أثناء هذه المسابقات، أو لأن هذه المسابقات تكون على فترات بعيدة ولا تحتاج إلى الإستخدام اليومى لشبكة الإنترنت ومواقعها الإلكترونية المتعددة فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى.

جدول (6)

يوضح أسباب إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى

أسباب الإستخدام	التكرار	النسبة %	الترتيب
تساعدنى فى بناء الفقرات الدينية	181	%46.2	4
تساعدنى فى بناء الفقرات الإجتماعية	173	%44.1	6
تساعدنى فى بناء الفقرات الترفيهية	180	%45.9	5
تساعدنى فى بناء الفقرات الثقافية	220	%56.1	2
تساعدنى فى بناء الفقرات التعليمية	204	%52	3
تساعدنى فى بناء الفقرات الإخبارية	251	%64	1
تساعدنى فى إعداد الفقرات الحوارية	157	%40	8
تساعدنى فى إعداد الفقرات الدرامية	169	%43.1	7
التواصل مع الفريق الاذاعى من أجل اعداد البرنامج الاذاعى	173	%44.1	6
أخرى تذكر	40	%10.2	9
محور الإعداد	%44.57		
تساعدنى فى النطق الجيد لآيات القرآن الكريم	172	%43.9	1

تساعدنى فى التنوع فى طبقات الصوت	129	%32.9	3
تساعدنى فى تقسيم الجمل بشكل صحيح	158	%40.3	2
تساعدنى فى التدريب على النطق السليم وضبط الحركات الإعرابية لبعض الكلمات	127	%32.4	4
يساعدنى فى التصرف السليم من خلال سرعة البديهة وسرعة معالجة المواقف	110	%28	5
تساعدنى فى توزيع النفس بشكل جيد	107	%27.3	6
أخرى تذكر	24	%6.1	7
محور الإلقاء	%30.12		

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن= (392)

يتضح من الجدول السابق: أن السبب الأول من أسباب إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت

فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى جاء (الإعداد) بنسبة "44.57%" ، فيما كان السبب الثانى(الإلقاء) بنسبة "30.12%" ، ففى محور (الإعداد) جاء (تساعدنى فى بناء الفقرات الإخبارية) بنسبة "64%"، بينما جاءت (أخرى تذكر) بنسبة "10.2%"، فى حين أنه جاء (تساعدنى فى النطق الجيد لآيات القرآن الكريم) فى المقام الأول بنسبة "43.9%"، أما فى الترتيب الأخير فكان (أخرى تذكر) بنسبة "6.1%" وذلك فى محور (الإلقاء)، **وهذا يرجع إلى** أن أخصائى الإعلام التربوى هدفه الرئيسى هو إعداد فقرات البرنامج الإذاعى لكونها فقرات متعددة ومتنوعة يريد تغطيتها جميعاً بشكل يومى بإسلوب ومعلومات متجددة، كما نجد أن الفقرة الإخبارية جاءت فى مقدمة الفقرات التى يسعى أخصائى الإعلام التربوى لتغطيتها وإعدادها من خلال الإعتماد على شبكة الإنترنت، فنحن جميعاً نعاصر بصفة لحظية أخبار حديثة وطارئة سواء أكانت هذه الأخبار عالمية أو قومية أو محلية فكانت أسرع وسيلة إتصال جماهيرى للحصول من خلالها على هذه الأخبار هى شبكة الإنترنت ومواقعها الإخبارية بخلاف وسائل الإتصال الجماهيرى التقليدية الأخرى التى تستغرق وقت كبير للحصول على المعلومات من خلالها، فيما جاء محور (الإلقاء) فى الترتيب الثانى بعد محور (الإعداد) وهذا يرجع أنه بمجرد تدريب طلاب فريق الإذاعة المدرسية ومعرفة أخصائى الإعلام التربوى بقواعد الإلقاء والنطق السليم يتم تطبيق كل هذا فى جميع ما يتم

إلقائة من مواد مواد إعلامية يتم إذاعتها بشكل تلقائى، بخلاف التدريب المستمر فى النطق الجيد لآيات القرآن الكريم وذلك نظراً لمراعاة أحكام التجويد والقراءة السليمة لهذه الآيات التى تحتاج إلى تدريب بشكل دورى ومستمر من خلال الإستماع لتلاوة آيات بعض من القرآن الكريم بطريقة صحيحة من كبار الشيوخ على المواقع الإلكترونية، ومن هنا يمكن توضيح أن أخصائى يحتاج لإستخدام أخصائى الإعلام التربوى شبكة الإنترنت فى إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى، أكثر من إستخدامه له فى عملية الإلقاء فهذا أمر طبيعى لأن إعداد فقرات البرنامج الإذاعى تتم بشكل يومى وبإسلوب حديث وفقرات متجددة يومياً، **وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (رشا محمد، 2021) إلى أن مهارة الإلقاء جاءت في المرتبة الأولى من المهارات الأدائية الإذاعية اللازمة لجماعة الإذاعة المدرسية.

جدول (7)

يوضح أسباب عدم إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى

عدم الإستخدام	التكرار	النسبة %	الترتيب
إنخفاض مصداقية مواقع البحث عليها	5	% 62.5	4
أفضل الطرق التقليدية	7	%87.5	2
استخدم المصادر الورقية فى جمع المعلومات(كتب ورقية، مصحف ورقى، كتب مدرسية)	6	%75	3
عدم معرفتى الكافية بإستخدام شبكة الإنترنت فى جمع المعلومات المطلوبة للبرنامج	5	%62.5	4
قلة إهتمام إدارة المدرسة وعدم وجود خطط واضحة لها بتطوير الإذاعة المدرسية	8	%100	1
عدم توافر الإمكانيات الإقتصادية المناسبة لتطويرها	8	%100	1
ضعف الإمكانيات التكنولوجيا بالمدرسة لتطوير الإذاعة المدرسية	8	%100	1
أخرى تذكر	4	%50	5

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن= (8)

يتضح من الجدول السابق: أن الأسباب الأولى لعدم إستخدام أخصائى الإعلام التربوى شبكة الإنترنت

فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى، كانت (قلة إهتمام إدارة المدرسة وعدم وجود خطط واضحة لها بتطوير الإذاعة المدرسية، عدم توافر الإمكانيات الإقتصادية المناسبة لتطويرها، ضعف الإمكانيات التكنولوجيا بالمدرسة لتطوير الإذاعة المدرسية) بنسبة "100%" لكلاً منهم، أما سبب عدم الإستخدام (أخرى تذكر) جاء بالمرتبة الأخيرة بنسبة "50%"، **وهذا يشير إلى** أن أخصائى الإعلام التربوى يعانى من العديد من المشكلات التى تقف عائق بينه وبين إستخدامه لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى، فعدم أو قلة إهتمام إدارة المدرسة بتطوير الإذاعة المدرسية وإعتبارها نشاط غير مثمر ومفيد لا يشجع أخصائى الإعلام التربوى على الإبداع والإبتكار فى عمله وتطوير فقرات الإذاعة المدرسية وتجديدها وبالتالى نجده لا يبحث عن أى شىء جديد وحديث يقدمه للجمهور المدرسى ويكون الإعداد لبرنامج الإذاعى المدرسى عشوائى ولا يحتوى على أى تخطيط أو تنظيم، وكذلك ضعف الإمكانيات الإقتصادية والتكنولوجيا بالمدرسة مثل عدم توفر أجهزة الكمبيوتر وشبكة الإنترنت وإستديو إذاعى بالمدرسة وعدم توافر الإمكانيات المادية أيضاَ، فكل هذا يجعل أخصائى الإعلام التربوى يعزف عن إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد برنامجه الإذاعى المدرسى، فى حين أنه نجد سبب عدم أخصائى الإعلام التربوى شبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى (أخرى تذكر) جاء بالمرتبة الأخيرة فربما يعود ذلك إلى عدم تأهيل أخصائى الإعلام التربوى من خلال إنخفاض أو عدم إلزامه بدورات تدريبية تمكنه من مواكبة التحول الرقمى والتأهل التكنولوجى، **وكذلك تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم،2016) حيث أوضحت أن عدم إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لوسائل الإعلام الجديدة، يرجع فى معظمه إلى إكتفائهم بالوسائل التقليدية وإعتمادهم على الوسائل المطبوعة، كما أنهم لا يجيدون إستخدام الإنترنت، ولا يمتلكون المهارات اللازمة لإستخدام تلك الوسائل.

جدول (8)

يوضح درجة إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى

العبارات	التكرار لدرجة الموافقة			العينة الكلية		
	كبيرة	متوسطة	ضعيفة	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
أحصل على بعض آيات من القرآن الكريم.	196	115	81	899	%76.4	6
أفسر آيات القرآن الكريم، وما ترشد إليه الآيات القرآنية.	188	174	30	942	%80.1	5
أستعين بالأحاديث النبوية الشريف من خلالها.	225	142	25	984	%83.7	2
أفسر الأحديث النبوية الشريف، وما ترشد إليها.	225	121	46	963	%81.9	4
أحصل على الآدعية والإبتهالات الدينية.	230	144	18	996	%84.7	1
أجمع الإستفتاءات والمعلومات الدينية.	229	133	30	983	%83.6	3
الإستفادة الدينية				5767	%81.7	
أتعرف على القضايا والمشكلات الحياتية.	233	129	30	987	%83.9	1
أقدم بعض الحلول المناسبة للطلاب بالمدرسة.	215	158	19	980	%83.3	2
أعدل بعض سلوكيات الطلاب.	168	184	40	912	%77.6	5
أكون أسرة مدرسية من خلال ربط الطلاب والعاملين بالمدرسة وأولياء الأمور معا.	178	176	38	924	%78.6	4
أكون علاقات وروابط إجتماعية مع المدارس الأخرى.	187	156	49	922	%78.4	5
أوفر للطلاب بيئة إجتماعية تفاعلية.	199	164	29	954	%81.1	3
الإستفادة الإجتماعية				5679	%80.5	
أجمع ألغاز معينة وأحصل على إيجاباتها	193	180	19	958	%81.5	4
أحصل على مؤثرات صوتية مناسبة	215	138	39	960	%81.6	3
أحصل على موسيقى هادفة	230	114	48	946	%80.4	5
أجمع معلومات خفيفة ونكت ومواقف فكاهية مضحكة	221	143	28	995	%84.6	1
أحصل على أناشيد وأغانى تربوية هادفة (مقاطع غنائية).	219	152	21	982	%83.5	2
الإستفادة الترفيهية				4841	%82.3	
أجمع معلومات عامة لفقرة هل تعلم.	266	102	24	1.026	%87.2	1
أحصل على العديد من الحكم اليومية.	240	120	32	992	%84.4	2
أحصل على أفكار ثقافية متنوعة ومتطورة لتقديمها للطلاب.	216	153	23	977	%83	3

الإستفادة الثقافية						
أستعين بها فى وضع الكلمة المنهجية.	206	155	31	959	%81.5	3
أستعين بها فى إعداد مسرحية منهجية لتبسيط مقرر دراسى للطلاب.	207	166	19	972	%82.7	1
أتعرف على أفضل إسلوب المذاكرة الحديثة.	206	158	28	962	%81.8	2
الإستفادة التعليمية				2893	%82	
أتناول أهم الأخبار المحلية.	238	117	37	985	%83.8	2
أتناول أهم الأخبار القومية.	218	143	31	917	%82.6	3
أحصل على أهم الأخبار العالمية.	257	113	22	1.019	%86.6	1
الإستفادة الإخبارية				1903	%84.3	
أجمع معلومات حول القضية.	232	135	25	991	%84.3	1
أسترشد بها فى تحديد الشخصيات الحوارية المستهدفة.	171	190	31	924	%78.6	3
أتعلم وضع مقدمة وخاتمة للبرنامج الحوارى.	232	127	33	983	%83.6	2
الإستفادة الحوارية				2898	82.1	
أجمع معلومات لبناء فيلم تسجيلى.	203	102	87	900	%76.5	4
أستعين بها فى تكوين عناصر البناء الدرامى لأى عمل درامى.	192	137	63	913	%77.6	3
أستعين بها فى تأليف إسكتش مسرحى.	240	97	55	969	%82.4	1
أستعين بأفكارها فى بناء تمثيلية إذاعية.	195	150	47	932	%79.3	2
الإستفادة الدرامية				3714	%78.9	
الإجمالي				29665	%82.5	

يتضح من الجدول السابق: أن الوزن النسبي لدرجة إستفادة أخصائى الإعلام التربوى من إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى تراوح ما بين (87.2 :76.4)، حيث جاءت عبارة (أجمع معلومات عامة لفقرة هل تعلم) في الترتيب الأول، بينما جاءت عبارة (أحصل على بعض آيات من القرآن الكريم) في الترتيب الأخير، كما يشير الجدول إلى أن أخصائيى الإعلام التربوى يستفيدون ثقافياً وإخبارياً من شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى فى الترتيب الأول والثانى على التوالى "**84.6%**، **84.3%**"، فى حين أنهم يستفيدون منها درامياً فى الترتيب الأخير بنسبة "**78.9%**"، **وتفسر الباحثة** ذلك بأن فقرة هل تعلم تعتبر فقرة مركبة تقدم يومياً فى البرنامج الإذاعى المدرسى، وبالتالى نجدها تحتاج إلى إعداد كثيف يتمتع بمصداقية عالية من تلك المعلومات المقدمة به، ولكى يتم تقليل الجهود المكثفة لجمع معلوماتها، والتأكد من مصداقيتها كان لابد من إعتماد أخصائى الإعلام التربوى للمصدر الذى يتيح ذلك بأقل وقت وجهد ومال وفى أسرع وقت، الأ وهو إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداها، فنجد أن

فقرة "هل تعلم" تعتبر من أكثر الفقرات التى تقدم بشكل يومى وبالتالى يجب إعدادها يومياً، بخلاف الفيلم التسجيلى أو الإسكتش المسرحى أو حتى الكلمة المنهجية أو غيرهم من فقرات تقدم بالإذاعة المدرسية التى لا تحتاج إعداد بشكل يومى، أو حتى لو أمكن إعدادها بشكل يومى يمكن الحصول عليها بسهولة وبسرعة من أى مصدر ورقى، وهذا ما يؤكد أن "أفراد العينة" يعتمدون على شبكة الإنترنت فى إعداد فقرة هل تعلم فى المقام الأول من بين فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، في حين أنه جاء حصول أفراد العينة "على بعض آيات من القرآن الكريم" في الترتيب الأخير، وذلك لسهولة الحصول على هذه الآيات القرآنية بسهولة سواء من المصحف الورقى المتاح فى معظم الأماكن أو حتى من خلال المصحف الإلكترونى المحمل على معظم الهواتف الشخصية، التى تجعل أخصائى الإعلام التربوى يستخدم شبكة الإنترنت فى إعدادها بشكل ضعيف، **وبناءً على ذلك ترى الباحثة** أنه من الطبيعى إستخدام "أفراد العينة" لشبكة الإنترنت فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى الثقافية والإخبارية فى المقام الأول فمثلا كما سبق ذكره بخصوص فقرة هل تعلم، وبالمثل أيضاً الفقرة الإخبارية، والتى تعتبر من الفقرات الأساسية اليومية التى لا يمكن لأخصائى الإعلام التربوى الإستغناء عنها فى البرنامج الإذاعى المدرسى، وذلك لإطلاع الجمهور المستهدف على كل ما يجرى حوله من أخبار عالمية وقومية ومحلية متلاحقة، فكل لحظة نعيشها تحدث وتظهر أخبار وأحداث جديدة، فكان لابد من تقديم أحدث هذه الأخبار للجماهير المستهدفة من البرنامج الإذاعى، ولتقديم الأخبار الأنية لحظة حدوثها، كان لابد منهم الإعتماد على وسيلة إعلامية أكثر سرعة، وبالتالى لم يجد "أفراد العينة" أسرع من إستخدام شبكة الإنترنت التى تقدم لهم هذه الميزة، فى حين نجدهم يستفيدون منها دراماياً فى الترتيب الأخير، وذلك لأن الفقرة الدرامية ليست شرطاً أن تقدم يومياً فى البرنامج الإذاعى المدرسى، حتى وإن تم تقديمها بشكل يومى فى البرنامج الإذاعى المدرسى فلا تحتاج إلى إستخدام شبكة الإنترنت فى إعدادها بدرجة كبيرة مقارنة بالفقرات الإذاعية الأخرى، **وهو ما أثبتته نتيجة دراسة** (إبراهيم أبو المجد،**2014**، **189- 285**) حيث توصلت إلى إرتفاع نسة تعرض أخصائى الإعلام التربوى للمواقع الإلكترونية الإخبارية، حيث وجد علاقة بين كثافة تعرض أخصائى الإعلام التربوى للمواقع الإلكترونية وما تتمتع به تلك المواقع من أدوات تحدد ثراءها بشأن الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، **وأيضا تتفق هذه النتيجة مع**

نتيجة دراسة (أسامة عبد الرحيم،2016، 167) حيث توصلت إلى أن فقرة الأخبار هى أكثر المواد الإعلامية المدرسية تقديماً عبر وسائل الإعلام الجديد، وأن أقل المواد تقديماً هى المسرحيات التعليمية والأفلام.

جدول (9)

يوضح القوالب الإذاعية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى على شبكة الإنترنت فى إعدادها

القوالب الإذاعية	التكرار	النسبة %	الترتيب
القرآن الكريم	114	%29.1	7
الحديث الشريف	111	%28.3	9
هل تعلم	150	%38.3	2
إسكتش مسرحى	113	%28.8	8
حوار/ تحقيق إذاعى	115	%29.3	6
الأخبار	168	%42.9	1
الحكمة	119	%30.4	5
الكلمة المنهجية	105	%26.8	11
الشعر	145	%37	3
فقرة ترفيهية (نكتة هادفة).	108	%27.6	10
قصة قصيرة	131	%33.4	4
فيلم تسجيلى	111	%28.3	9
المقال الإذاعى	128	%32.7	5
أخرى تذكر	35	%8.9	12

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن= (392)

يتضح من الجدول السابق: أن (الأخبار، وهل تعلم) جاءت فى مقدمة القوالب الإذاعية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى على شبكة الإنترنت فى إعدادها على الترتيب بنسبة "42.9%،38.3%"، بينما جاء فى الترتيب الأخير (أخرى تذكر) بنسبة "8.9%"، **ويمكن للباحثة توضيح ذلك** بناءَ على أن العالم أجمع يمر بالعديد من

التغيرات والأحداث اللحظية والآخبار المستمرة، وحتى تتسم الفقرة الإذاعية الإخبارية بالآنية لابد أن تكون أخبارها فورية، ولكى يحقق أخصائى الإعلام التربوى هذا الهدف لابد من متابعته لوسيلة ومصدر إخبارى يتسم بالسرعة والفورية فى عرضه للأخبار بطريقة لحظية ومباشرة، وهو ما يجده هذا الأخصائى فى شبكة الإنترنت العالمية وما تقدمه من أخبار عالمية وقومية ومحلية بدقة وسرعة هائلة لإطلاع الجمهور على كل ما هو جديد وحديث، وبالتالى يستعين بهذه الأخبار الآنية بدل من الأخبار القديمة التى لا تحقق جدوى من الفقرة الإخبارية، فى حين أن فقرة "هل تعلم" أيضا والتى تقدم كفقرة يومية أو شبه يومية بالإذاعة المدرسية تحتاج إلى مجهود ووقت كبير فى البحث لإعدادها لكونها فقرة مركبة وتحتاج للبحث والتقصى حول مصداقية معلوماتها المقدمة، ولكى يتم توفير هذا المجهود والوقت أكثر من أى فقرة أخرى يمكن الحصول عليها بسهولة من مصادر أخرى، نجد أن أخصائى الإعلام التربوى يعتمد على شبكة الإنترنت فى إعدادها، فيما جاء فى الترتيب الأخير (أخرى تذكر) وربما يعود لفقرة الألغاز المقدمة كقالب من القوالب الإذاعية فى البرامج والتى نادراَ ما يتم تقديمها لأنها تحتاج جوائز وهدايا يتم تقديمها للطلاب الفائزين، وهذا نادراَ ما يحدث نظراَ عدم أو ضعف الميزانية المخصص لنشاط الإعلام التروى أو لهذا البند بالتحديد، ومن هنا نجدها تأتى فى الترتيب الأخير التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى على شبكة الإنترنت فى إعدادها، **تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم، 2016، 167) التى أشارت إلى أن معظم الأخصائيين يستفيدون من وسائل الإعلام الجديد فى معرفة الأخبار والحصول على بعض الحكم والأمثال والمعلومات والإقتباس منها وتقديمها للطلاب فى فقرات الإذاعة المدرسية والأعمال الصحفية بشكل كبير.

جدول (10)

يوضح المصادر التى يعتمد عليها أخصائى الإعلام التربوى أثناء إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى

المصادر	التكرار	النسبة %	الترتيب
بنك المعرفة المصرى	82	%20.9	8
الكتب المدرسية الورقية	93	%23.7	6
الكتب المدرسية الإلكترونية	96	%24.5	4
المواقع الإلكترونية بشكل عام	159	%40.6	1
مواقع التواصل الإجتماعى	145	%36.9	2
مواقع الصفحات المدرسية	89	%22.7	7
قنوات اليوتيوب	115	%29.3	3
الإذاعات الإلكترونية	95	%24.2	5
مواقع القنوات التليفزيونية	77	%19.6	9
أخرى تذكر	40	%10.2	10

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن= (392)

يتضح من الجدول السابق: تصدر(المواقع الإلكترونية بشكل عام) مقدمة المصادر التى يعتمد عليها أخصائى الإعلام التربوى أثناء إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى بنسبة "40.6%"، يليها(مواقع التواصل الإجتماعى) بنسبة "36.9%"، وأخيراً جاء (أخرى تذكر) بنسبة "10.2%"، **وترجع الباحثة** ذلك بأن أخصائى الإعلام التربوى هنا يعتبر بمثابة قائد وموجهة لطلاب، حيث يقوم بتوجيههم نحو طرق ومصادر البحث للحصول على المعلومات المطلوبة، وبالتالى نجد أن مصدر البحث (المواقع الإلكترونية بشكل عام) جاء فى مقدمة المصادر التى يعتمد عليها أخصائيى الإعلام التربوى أثناء إعدادهم لفقرات البرامج الإذاعية المدرسية، **ومن هنا تستنتج الباحثة** أن أخصائى الإعلام التربوى يقوم بإختيار المواقع سهلة الإستخدام من خلال البحث بالمصادر بطريقة عشوائية، وهذا غير سليم فلا بد أن يعتمد على مصادر محددة ودقيقة ومتخصصة أثناء إعداد كل فقرة وتوجيه طلابه نحوها، كما جاء فى الترتيب التالى لأخصائى الإعلام التربوى مصدر(مواقع التواصل الإجتماعى) فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، من خلال أن أخصائيى الإعلام التربوى لديهم

العديد من المواقع الإلكترونية عبر صفحات التواصل الإجتماعى على مستوى الجمهورية (الفيس بوك، الواتس أب، والتليجرام) وهذا ما وجدته الباحثة أثناء البحث والتقصى مثل صفحات(الإعلام التربوى الناجح، منتدى الإعلام التربوى، ملتقى الإعلام التربوى، و....غيرهم) فعندما يتعذر على أخصائى الإعلام التربوى الحصول على معلومات لإعداد فقرات إذاعية معينة نجده يتواصل مع زملائه بنفس التخصص ويتبادلون الخبرات والمعلومات فيما بينهم، **وتتفق هذه النتيجة إلى حداً ما مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم،2016،168) حيث أشارت إلى أن مواقع التواصل الإجتماعى جاءت فى مقدمة الوسائل الجديدة التى يعتمد عليها الأخصائيون الإعلاميون بالمدارس وذلك بمعدلات أعلى وأسرع عن غيرها، **كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة(أحمد عد الكافى،** 2014،265) حيث أشار إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الأخصائيين لمنتديات الإعلام التربوى الإلكترونية وزيادة الطلاقة الفكرية والقدرات الإبداعية لديهم، كما توصلت الدراسة الحالية إلى أن أخصائى الإعلام التربوى قد يتواصل عبر مواقع التواصل الإجتماعى مع طلابه "فريق الإذاعة المدرسية" من أجل إعداد فقرات البرنامج عن طريق تبادل الأفكار والموضوعات المعدة للبرنامج و إرسالها لعضهم البعض، وأخيرا جاءت (أخرى تذكر) فربما تتمثل فى التطبيقات الإلكترونية الأخرى التى تحصل على نسب مشاهدة عالية "تريند" سواء أكانت عبر تطبيق التيك توك وخلافه أو ربما مصادر ورقية تقليدية أو أرشيفيه يستعين بها أخصائى الإعلام التربوى كمصدر فى إعداد فقرات برنامجه الإذاعى المدرسى.

جدول (11)

يوضح المواقع الإلكترونية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى عليها فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى

المواقع الإلكترونية	التكرار	النسبة %	الترتيب
بنك المعرفة المصرى	145	%37	4
اليوتيوب	55	%14	11
الصفحة الشخصية على الفيس بوك	98	%25	5
المدرس بوك	84	%21.4	8
ويكيبيديا	19	%4.8	17
منتدي الإعلام التربوي	202	%51.5	2
المنصات التعليمية	55	%14	11
الاعلام التربوى الناجح	189	%48.2	3
شات جى بى تى	11	%2.8	18
اليوم السابع	79	%20.2	9
لحظات نيوز	35	%8.9	15
موقع موضوع	88	%22.4	7
موقع المرسال	98	%25	5
جوجل بشكل عام	248	%63.3	1
مواقع القنوات التليفزيونية	40	%10.2	14
تليجرام	35	%8.9	15
موقع شبابيك التعليمى	60	%15.3	10
تويتر	41	%10.5	13
المدونات الإلكترونية	92	%23.5	6
مجلة دراسات الطفولة	23	%5.9	16
موقع مدرستي التعليمى	47	%12	12

(*) سؤال مفتوح ن= (392)

يتضح من الجدول السابق: أن المواقع الإلكترونية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى عليها فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى جاء بالترتيب الأول فيها (جوجل بشكل عام) بنسبة "63.3%"، يليها (منتدي الإعلام التربوي) بنسبة "51.5%"، بينما جاء فى الترتيب الأخير (شات جى بى تى) بنسبة "2.8%"، **ويمكن للباحثة تفسير** ذلك بأن درجة تأثير أخصائى الإعلام التربوى الكبيرة فى سلوك فريق الإذاعة المدرسية من خلال نهج نهجه فى إعداد فقرات الرنامج الإذاعى المدرسى من موقع جوجل بشكل عام الذى ييسر عملية البحث وجمع المعلومات أكثر من أى مواقع محددة، حتى وإن لم يكن يتسم بالمصداقية العالية، فيما نجد أخصائى الإعلام التروى يعتمد على صفحة (منتدي الإعلام التربوي) عبر موقع الفيس بوك، وذلك لكونها صفحة هدفها مناقشة القضايا الهامة بين أخصائيى الإعلام التربوى على مستوى الجمهورية وتبادل المعرفة والمعلومات بين بعضهم البعض (https://e3lamna.alafdal.net/)، حيث يعتر هذا الموقع متخصص يضم إهتمامات وموضوعات مشتركة بين أعضائه، **وهذا ما أثبتته دراسة (شيماء محمد متولى، 2021)** حيث وجدت علاقة إرتباطية طردية دالة بين درجة إستخدام أخصائيى الصحافة المدرسية لمنتدديات الإعلام التربوى ومعدل تعزيز أدائهم المهنى (شيماء محمد، 2021، 2122)، فى حين أنه جاء فى الترتيب الأخير (شات جى بى تى) فهذا ربما يعود إلى حداثة هذا التطبيق وعدم معرفة أخصائيى الإعلام التربوى جميعاَ به وبكيفية توظيفه فى مجال تخصصهم سوى أخصائيى الإعلام التربوى العاملون فى مدارس خاصة ذات ميزانية مرتفعة تسعى لمحاولة تحديث مواقع بحثها وإستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى، **وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم، 2016،167) حيث تبين أن معظم الأخصائيين الإعلاميين يستخدمون الفيس بوك، والصحف الإلكترونية ومواقع الصحف المدرسية على الإنترنت بدرجة مرتفعة، كما أشاروا إلى على إستخدامهم بدرجة ضعيفة للبرامج الإذاعية على الإنترنت، والبريد الإلكترونى، ومنتديات المدارس على الإنترنت وقنوات اليوتيوب، والإذاعة عبر الإنترنت.

جدول (12)

يوضح معدل مشارك أخصائى الإعلام التربوى لجماعة الإذاعة فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى

معدل المشاركة	التكرار	النسبة %	الترتيب
دائمًا	175	%44.6	1
أحيانًا	158	%40.3	2
أبدًا	59	%15.1	3
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن معدل مشاركة أخصائى الإعلام التربوى لجماعة الإذاعة فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى، جاءت (دائمًا) فى الترتيب الأول بنسبة "44.6%"، بينما جاء (أحيانًا) فى الترتيب الثانى بنسبة "40.3%"، وفى الترتيب الأخير جاء (أبدًا) بنسبة "15.1%"، فقد يرجع ذلك لأن "فريق الإذاعة المدرسية" من طلاب المرحلة الثانوية الذى يعتمد عليهم أخصائى الإعلام التربوى فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى بصفة دائمة، لكونهم من أكثر الطلاب المستهدفون من الإذاعة المدرسية بشكل عام، وذلك لإرتفاع قدراتهم العقلية ونموهم الفكرى عن مختلف طلاب المراحل التعليمية الآخرى، وقدرتهم على تحمل المسؤولية فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسة إشراف أخصائى الإعلام التربوى، بينما جاء معدل مشاركة أخصائى الإعلام التربوى لجماعة الإذاعة فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى أحياناَ بالترتيب الثانى فربما يتم ذلك أثناء إعداد برامج المسابقات الإذاعية المدرسية أو أثناء إعداد برنامج خاص والتى لا تكون بصفة دائمة، فهنا يبذل أخصائى الإعلام التربوى قصارى جهده فى إعداده بدرجة كبيرة للإرتقاء به وحصوله على مراكز عليا فى المسابقات، نظراَ لإستغلال أخصائى الإعلام التربوى علمه وفنه ومهاراته فى إعداد هذه البرامج الإذاعية المدرسية، فى حين أنه جاء عدم مشاركة أخصائى الإعلام التربوى لجماعة الإذاعة فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى أبداَ فى الترتيب الأخير فقد يعود ذلك لإعتماده على الفقرات الأرشيفية والتى تم

تقديمها من قبل، أو أنه هو فقط الذى يعد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى بنفسه، ويقتصر دور "فريق الإذاعة المدرسية" فقط على عملية الإلقاء، **تتفق هذه النتيجة بدرجة كبيرة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم، 2016،167) حيث أكد معظم الأخصائيين الإعلاميين بأنهم يرون أن الطلاب هم أكثر العناصر مشاركة فى إنتاج الوسائل الإعلامية الجديدة فى المدارس بنسبة مرتفعة، يليهم فى الترتيب الثانى مشاركة معلمون المدرسة فى إعدادها.

جدول (13)

يوضح معدل سماح أخصائى الإعلام التربوى للطالب الواحد بالمشاركة فى إعداد أكثر من فقرة على مدار الإسبوع الواحد

معدل السماح	التكرار	النسبة %	الترتيب
دائمًا	99	%25.3	2
أحيانًا	245	%62.5	1
أبدًا	48	%12.2	3
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن أخصائى الإعلام التربوى يسمح (أحياناً) للطالب الواحد بالمشاركة فى إعداد أكثر من فقرة على مدار الإسبوع الواحد بنسبة "62.5%"، بينما يسمح له (دائماً) بنسبة "25.3%"، وأخيراً جاء عدم السماح له بالمشاركة فى إعداد أكثر من فقرة على مدار الإسبوع الواحد بنسبة "12.2%"، **وتوضح الباحثة هذا بناءً** على أن معظم أخصائيى الإعلام التربوى بالمدارس يحددون لكل طالب فقرة واحدة هو المسؤول عن إعدادها وإلقائها دون غيرها، فهذا لا يسمح لفريق الإذاعة المدرسية بزيادة وتبادل خبراتهم الإ فى أضيق الحدود، كذلك يوحى بقلة التجديد والتنوع فى الأصوات المقدمة من خلال ندرة التشويق وإنخفاض جذب إنتباه الجمهور المستهدف، حيث يتم عرض وتقديم الفقرات الإذاعية التى تم إعدادها بنفس الإسلوب الروتينى الذى تم أعداده

والمقدم يومياً، وهو ما يجعل الجمهور المستهدف يعزف أو لا يركز فيما يقدم من مواد إعلامية إذاعية تم إعدادها من قبل، بينما نجد نسبة متوسطة من أفراد العينة "أخصائيى الإعلام التربوى" يسمحون للطالب الواحد بالمشاركة فى إعداد أكثر من فقرة على مدار الإسبوع والقليل منهم لا يسمح نهائى بذلك، فهم أخصائيين الإعلام الأكثر وعياً وإدراكاً بالفائدة الإيجابية التى تعود على مشاركة الطال فى إعداد أكثر من فقرة، وربما يكون هؤلاء الأخصائيين الإعلاميين أنفسهم هم من خريجى قسم الإعلام التروبوى الذين قاموا بدراسة هذا ويطبقونهم فى مجال عملهم، بخلاف القائمين على إعداد وإشراف البرنامج الإذاعى المدرسى ببعض المدارس دون تخصصهم الدقيق بقسم الإعلام التربوى وقلة خبرتهم به.

جدول (14)

يوضح معدل توجه أخصائى الإعلام التربوى للطلاب نحو إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى

معدل التوجيه	التكرار	النسبة %	الترتيب
دائمًا	203	%51.8	1
أحيانًا	135	%34.4	2
أبدًا	54	%13.8	3
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن معدل توجه أخصائى الإعلام التربوى للطلاب نحو إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى فى الترتيب الأول (دائمًا) بنسبة "51.8%"، فيما جاء بالترتيب الثانى (أحيانًا) بنسبة "34.4%"، أما فى الترتيب الثالث والأخير جاء (أبدًا) بنسبة "13.8%"، **وتفسر الباحثة** هذا من خلال درجة وعى وإدراك أخصائى الإعلام التربوى المرنفعة بأهمية الإستفادة من شبكة الإنترنت فى

إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، وذلك بما يوفر من مواقع إلكترونية متعددة سواء المتخصصة منها أو العامة، والتى تعود على إعداد البرنامج الإذاعى بفائدة كبرى، وبالتالى نجد أخصائى الإعلام التربوى الفطن يوجه طلابه "فريق الإذاعة المدرسية" نحو هذه المواقع التى تقدم لها المعلومات بسهولة ويسر، فيما نجد أن أخصائى الإعلام التربوى يوجه طلابه "أحياناً" فى الترتيب الثانى نحو إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى، فربما يعود هذا لأنه يجدهم طلاب كبار مسؤولون فى الإعتماد على أنفسهم ولا يحتاجون إلى التوجيه والتدخل البسيط، نظراً لإعتمادهم على المصادر الورقية والتقليدية بشكل كبير، ولكن إذا لم يتوفر جزء من المعلومات أثناء إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى بالمصادر التقليدية نظراً لحداثته يتم توجيه طلابه بالبحث على شبكة الإنترنت، بينما نجد عدم توجيه أخصائى الإعلام التربوى لفريق الإذاعة المدرسية نحو إستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى فى الترتيب الأخير، فقد يعود ذلك إلى أن هؤلاء الفئة من أفراد العينة هم من لا يجيدون الكثير من المعرفة حول التكنووجيا الرقمية وربما يتسمون بالأمية الرقمية، ويفضلون الطرق الورقية التقليدية فقط فى إعداد برامجهم الإذاعية المدرسية، وبالتالى لا يوجهون فريق الإذاعة المدرسية لإستخدام شبكة الإنترنت فى عملية الإعداد الإذاعى المدرسى، و**تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم،2016، 175) حيث أشارت إلى أن الأخصائيين الإعلاميين يرون أن إستخدام وسائل الإعلام الجديد ساعدهم فى تطوير آدائهم المهنى، حيث جاءت نسبة الموافقين بنعم (51.1%)، وإلى حدا ما بنسبة (45.6%)، بينما جاءت نسبة غير الموافقين قليلة جداً (3.3%).

جدول (15)

يوضح وجود إذاعة مدرسية إلكترونية بالمدرسة التى يعمل بها أخصائى الإعلام التربوى

الوجود	التكرار	النسبة	الترتيب
نعم	151	%38.5	2
لا	241	%61.5	1
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن عدم وجود إذاعة مدرسية إلكترونية بالمدرسة التى يعمل بها أخصائى الإعلام التربوى جاءت فى الترتيب الأول بنسبة "**61.5%**"، يليها فى الترتيب وجود إذاعة مدرسية إلكترونية بالمدرسة التى يعمل بها أخصائى الإعلام التربوى بنسبة "38.5%"، **وتوضح الباحثة** أن هذا قد يرجع إلى عدم إهتمام أخصائى الإعلام التربوى لتطوير الإذاعة المدرسية فى ظل التكنولوجيا الرقمية، وكذلك قلة إيمان معظمهم بإنشاء موقع إلكترونى مستقل للإذاعة المدرسية لبث البرامج الإذاعية اليومية عليه، فقد يعود ذلك لعدم وجود قرارات ملزمة لأخصائى الإعلام التربوى نحو تطوير الإذاعة المدرسية إلكترونياً، أو ضعف الرقابة من الجانب التوجيهى عليهم، أو لعدم توافر الإمكانيات المادية والتكنولوجيا مثل عدم وجود أجهزة كمبيوتر وعدم توافر شبكة الإنترنت بالمدرسة التى تساعدهم على إنشاء موقع إلكترونى مستقل للإذاعة المدرسية، أو ربما يعود إلى ضعف قدراتهم ومهاراتهم نحو إنشاء موقع إلكترونى للإذاعة المدرسية؛ نتيجة عدم حصولهم على الدورات والتدريبات الكافية التى تؤهلهم لذلك، فى حين نجد أن نسبة قليلة منهم لديهم موقع إلكترونى للإذاعة المدرسية، فقد يعود ذلك إلى أن هؤلاء الفئة القليلة من أخصائى الإعلام التربوى "أفراد العينة" يعملون فى مدارس خاصة أكثر تطوراَ، أو أنهم يمتلكون من القدرات والمهارات التى تساعدهم على إنشاء موقع إلكترونى مدرسى للإذاعة المدرسية، حتى تجعلهم متميزون أكثر من ذويهم فى مجال عملهم، **وهذا ما بينته دراسة** (مبارك بن واصل، 2022، 1236) من أن الإعلام التربوى ستأثر كثيراً بالتحول

الرقمى؛ ومن أمثلة هذا التأثر" قصور المهارة" فى مقابل الإدعاء بأن التواصل الإلكترونى سيمنحنا بمعيناته ووسائطه وأدواته ما يجعلنا فى إستغناء عن الأداء الواقعى من خلال المحاولة والخطأ والتعلم المباشر تحت مباشرة رقيب أو مدرب.

جدول (16)

يوضح رفع أخصائى الإعلام التربوى البرنامج الإذاعى المدرسى يومياً على صفحة المدرسة

الرفع	التكرار	النسبة %	الترتيب
دائمًا	85	%56.3	1
أحيانًا	66	%43.8	2
الإجمالي	**151**	**%100**	

(*) سؤال إحالة

يتضح من الجدول السابق: أن أخصائى الإعلام التربوى يرفع البرنامج الإذاعى المدرسى يومياً

على صفحة المدرسة (دائماً) بنسبة "56.3%"، بينما جاء الرفع (أحياناً) بنسبة "43.8%" **وتعود الباحثة ذلك** إلى إهتمام معظم أخصائى الإعلام التربوى "أفراد العينة" بتقديم وعرض برامجهم الإذاعية المدرسية يومياً إلى كافة الجماهير المتنوعة سواء المشتركين على صفحة المدرسة أو الزائرون لها فقط، وذلك لتوضيح جهودهم فى الإرتقاء بالمدرسة وتنمية قدرات طلابها وصقل مواهبهم، وتوضيح دور المدرسة فى الإهتمام بالأنشطة الإذاعة المدرسية وتطويرها، وأيضاً قد يتم الرفع للبرامج الإذاعية المدرسية حتى يتمكن جميع الطلاب – سواء الغائبون فى اليوم الدراسى الذى تم فيه بث البرنامج الإذاعى أو المتأخرون منهم– من متابعة هذا البرنامج والإستفادة من جميع فقراته المختلفة بما فيه الأخبار المدرسية فى أى وقت وأى مكان مناسب لهم، وقد يكون بسبب قدرات ومهارات أخصائيى الإعلام التربوى الهائلة والمحببة لديهم التى

تمكنهم من رفعه إلكترونياً، فيما يلى نجد أن أخصائى الإعلام التربوى يرفع البرنامج الإذاعى المدرسى يومياً (أحياناً) على صفحة المدرسة، فربما يعود إلى عدم توافر الوقت أو عدم توافر أجهزة تسجيل البرنامج الإذاعى المدرسى الذى يبث بشكل يومى حتى يتمكنوا من رفعه على صفحة المدرسة الإلكترونية، وكذلك ربما يعود إلى إنخفاض قدرات ومهارات أخصائيى الإعلام التربوى التى تمكنهم من رفعه إلكترونياً.

جدول (17)

يوضح متابعة أخصائى الإعلام التربوى لنسبة مشاهدة البرنامج الإذاعى المدرسى على صفحة المدرسة

الإهتمام	التكرار	النسبة %	الترتيب
دائمًا	51	%33.8	2
أحيانًا	63	%41.7	1
أبدًا	37	%24.5	3
الإجمالي	151	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن متابعة أخصائى الإعلام التربوى لنسبة مشاهدة البرنامج الإذاعى المدرسى على صفحة المدرسة جاءت (أحيانًا) بنسبة "41.7%"، بينما جاء (دائمًا) فى الترتيب الثانى بنسبة "33.8%"، وأخيراً جاءت (أبدًا) بنسبة "24.5%"، **وقد يعود ذلك** إلى إهتمام أخصائيى الإعلام التربوى لمتابعة نسبة مشاهدة الجمهور للبرامج الإذاعية المدرسية المقدمة على صفحة المدرسة أحياناً، فقد يعود ذلك بسبب كثرة البرامج التى يتم رفعها على صفحة المدرسة؛ حيث أنها ترفع يومياً، وقد يرجع أيضاً إلى ضيق وقت أخصائيى الإعلام التربوى فى اليوم الدراسى وعدم كفايته لمتابعة نسب المشاهدة بصفة دائمة إنما يتم متابعتها عند الضرورة وفى أوقات الفراغ، بينما نلاحظ أن نسبة متوسطة منهم تتابع دائماً نسب المشاهدة لهذه البرامج التى تم رفعها إلكترونياً، فربما يعود ذلك إلى الأهتمام الكبير من أخصائيى الإعلام التربوى نحو معرفة درجة إقبال الجماهير على مشاهدتها، وإشباع شغفهم حول معرفة مدى

جذب هذه البرامج الإذاعية المدرسية بفقراتها المختلفة للجماهير الزائرة والمشتركة بهذا الموقع وبصفحة المدرسة، مما يساعدهم على تشجيع أنفسهم والتحديث من القوالب الفنية للفقرات الإذاعية بصفة مستمرة وتطويرها، وأخيراً جاء عدم متابعة نسبة المشاهدة من قبل أفراد العينة، فقد يعود إلى الأمية الرقمية لدى هؤلاء الفئة من أخصائيى الإعلام التربوى، وعدم إهتمامهم بتطوير الإذاعة المدرسية إلكترونياً.

جدول (18)

يوضح إنشاء أخصائى الإعلام التربوى

لأرشيف إذاعى إلكترونى مدرسى

الإنشاء	التكرار	النسبة	الترتيب
نعم	228	%58.2	1
لا	164	%41.8	2
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن أخصائى الإعلام التربوى ينشىء أرشيف إذاعى إلكترونى مدرسى فى المقام الأول بنسبة"58.2%"، بينما لا يقوم بإنشائه بنسبة "41.8%"، **وهذا يدل على** درجة معرفة معظم أفراد العينة بأهمية الأرشيف الإذاعى الإلكترونى حيث يسهل عليهم عملية البحث فى كمية المواد الإعلامية للبرنامج الإذاعى المدرسى المخزنة على جهاز الكمبيوتر، حيث يتم الإحتفاظ بها لأطول فترة زمنية ممكنة، وأيضاً سهولة إسترجاع إياً منها فى أى وقت بسهولة وبيسر وبدون تكلفة مادية تذكر، هذا وبالإضافة لوعيهم بأهمية الأرشيف الإذاعى الإلكترونى من خلال عدم شغله لمساحة كبيرة مقارنة بالأرشيف الورقى والتقليدى والذى يشغل حيز كبير لحفظه، وقد يتعرض لمخاطر عدة ربما تجعله يفقد الكثير من محتوياته بمرور الوقت، فى حين أنه نجد بعض أفراد العينة لا يفضلون إنشاء أرشيف إذاعى إلكترونى مدرسى، فربما يفضلون الأرشيف الإذاعى الورقى التقليدى، أو لأنهم لا يمتلكون المهارات التى تمكنهم من التعامل مع جهاز

الكمبيوتر لإنشائه إلكترونياً، وقد يرجع أيضاً لعدم توفير جهاز كمبيوتر بالمدرسة مخصص لعملهم؛ نظراً ضعف الإمكانيات المادية والإقتصادية، أو أنهم لا بنشئون أرشيف نهائياً وعدم إحتفاظهم بالمواد الإذاعية المقدمة بالبرامج المدرسية يومياً، **وهذا ما أشارت إليه دراسة** (مبارك بن واصل، 2022، 1241) من خلال إرتباط تطور التكنولوجيا الإتصالية الحديثة بكثرة إستخدام الوسائل الإعلامية لها، حيث لعب جهاز الحاسب الآلى دور كبير فى توثيق ودراسة وتخزين المعلومات، والحقائق والبيانات، وذلك على إعتبار أن تكنولوجيا الإعلام بمثابة وسيط فى نقل الرسائل الإعلامية إلى مختلف المؤسسات وتناقها بين الأفراد سواء كانت هذه المواد سمعية أو بصرية.

جدول (19)

يوضح إعتماد أخصائى الإعلام التربوى على التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية

الإعتماد	التكرار	النسبة	الترتيب
نعم	301	%76.8	1
لا	91	%23.2	2
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: إعتماد أخصائى الإعلام التربوى على التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية بنسبة "76.8%"، بينما لا يعتمد عليه بنسبة "23.2%"، **وهذا يشير إلى** الإستفادة الكبيرة لمعظم أخصائيى الإعلام التربوى "أفراد العينة" من إعتمادهم على التحول الرقمى سواء أكانت هذه الإستفادة فى مرحلة إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، أو فى عملية تقديمه وإلقائه، أو من خلال رفعه على صفحة المدرسة إلكترونياً، فالتحول الرقمى فى جميع مجال الإعلام التربوى صفة عامة وفى مجال الإذاعة المدرسية على وجه الخصوص يحقق العديد من الفوائد للقائمين على الإذاعة المدرسية والجماهير المستهدفة على حداً سواء، فى حين أنه تبين عزوف عدد من أفراد العينة نحو إعتمادهم على التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية فقد يعود ذلك لقلة خبرتهم وإدراكهم بأهمية

التكنولوجيا الحديثة وما يحققه التحول الرقمى من مزايا متعددة لهم، وقد يعود إلى قلة أو ضعف قدراتهم وعدم تأهيلهم تأهيلاً عملياً نحو إستخدام التحول الرقمى وتوظيفه فى مجال الإذاعة المدرسية، **وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (إيمان أحمد،2019) التى توصلت إلى أن التعليم الرقمى يؤدى دوراً بارزاً وحيوياً فى إكساب وتنمية المهارات والمعارف والإتجاهات اللازمة للوفاء بإحتياجات سوق العمل الحالى والمستقبلى، كما أنه يوفر بيئة رقمية خارجية متجددة ومناسبة للطلاب تسهم فى عملية التعلم بكفاءة وفعالية.

جدول (20)

يوضح درجة وجود معوقات لتطبيق تقنيات التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى

درجة وجود معوقات	التكرار	النسبة %	الترتيب
كبيرة	139	%35.5	2
متوسطة	183	%46.7	1
ضعيفة	70	%17.9	3
الإجمالي	392	%100	

(*) سؤال إحالة.

يتضح من الجدول السابق: أن درجة وجود معوقات لتطبيق تقنيات التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى كانت (متوسطة) بنسبة "46.7%"، فيما جاءت الدرجة (كبيرة) فى الترتيب الثانى بنسبة "35.5%"، وأخيراً جاءت الدرجة (ضعيفة) بنسبة "17.9%"، **وقد يرجع ذلك** إلى إختلاف وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى "أفراد العينة" حول نوع المعوقات التى تواجههم سواء أكانت هذه المعوقات تكنولوجية، أو إقتصادية، أو إدارية، أو بشرية، أو ..غيره، فربما كانت درجة وجود المعوقات التى تواجههم فى المقام الأول متوسطة، فقد يعود ذلك إلى

توفر الإمكانيات والأجهزة المتاحة إلى حداً ما فى المدارس الخاصة وبعض المدارس الحكومية ومحاولة تأقلم "أفراد العينة" على توظيفها لإعداد برنامج إذاعى مدرسى بإستخدام تقنيات التحول الرقمى، فيما نجد أنه جاء فى الترتيب الثانى وجود معوقات بنسبة كبيرة تحول بين تطبيق تقنيات التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى، فقد يرجع ذلك إلى ضعف الإمكانيات المادية بهذه المدارس من خلال ضعف التمويل اللازم، وعدم وجود خطط واضحة من قبل إدارة المدرسة للإرتقاء بالإذاعة المدرسية وتطويرها، كذلك عدم توافر أجهزة كمبيوتر وشبكة إنترنت بالمدرسة تساعدهم على توظيف تقنيات التحول الرقمى فى إعداد البرامج الإذاعية المدرسية، وكذلك ضعف قدراتهم ومهاراتهم وعدم إعطائهم دورات تدريبية كافية تؤهلهم لذلك، وغالباً ما تجتمع جميع هذه المعوقات أو معظمها فى المدارس الحكومية المتطرفة والنائية، فيما جاءت هذه المعوقات ضعيفة فى الترتيب الثالث والأخير لهم، فربما يكون هؤلاء أفراد العينة من المدارس الأكثر إهتماماً بالأنشطة الإعلامية ومنها الأنشطة الإذاعية، كما يبدو أن هذه المدارس وإداراتها تحاول بقدر الإمكان تذليل الصعاب والمعوقات لأخصائى الإعلام التربوى للوصول ببرنامج إذاعى مدرسى يطبق ويستفيد من تقنيات التحول الرقمى أثناء إعداده.

جدول (21)

يوضح المعوقات التى تحد من إستخدام التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى

المعوقات	التكرار	النسبة %	الترتيب
أفتقد المهارات التى تمكنى من التعامل مع التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى.	108	%27.6	4
أفتقد المهارات التى تمكنى من التعامل مع التحول الرقمى فى رفع البرنامج الإذاعى المدرسى على صفحة المدرسة.	96	%24.5	5
لا أمتلك من اللغات ما يمكنى من إستخدام التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى.	84	%21.4	8

عدم وجود خطط تنظيمية واضحة من قبل وزارة التربية والتعليم للتشجيع على مواكبة الإذاعة المدرسية لعصر التحول الرقمى.	125	%31.9	3
ضعف التمويل اللازم لتطوير الإذاعة المدرسية ومواكبتها مع عصر التحول الرقمى.	137	%34.9	2
أحتار فى إختيارى من الكم الهائل من المعلومات على شبكة الإنترنت أثناء جمع معلومات برنامج إذاعى مدرسى.	75	%19.1	9
عدم توافر جهاز حاسوب خاص بك بالمدرسة.	88	%22.4	7
عدم توافر شبكة إنترنت بالمدرسة.	95	%24.2	6
ليس للمدرسة موقع إلكترونى خاص بها.	241	%61.5	1
أخرى تذكر.	18	%4.6	10

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل ن= (392)

يتضح من الجدول السابق: أن أولى المعوقات التى تحد من إستخدام التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى كانت (**ليس للمدرسة موقع إلكترونى خاص بها**) بنسبة "**61.5%**"، فى حين أنه كان معوق (أخرى تذكر) فى الترتيب الأخير بنسبة "4.6%"، **وهذا يشير إلى** أن معظم "أفراد العينة" يفتقرون إلى وجود موقع إلكترونى مدرسى يتم رفع البرنامج الإذاعى المدرسى عليه، وهو ما يجعلهم لا يعدون البرنامج الإذاعى المدرسى بطريقة جيدة، حيث أنهم يعتقدون بأنه سينتهى بمجرد إنتهاء آخر فقرة به، ولا يتابعه ولا يطلع عليه أحد مرة أخرى، وهو ما يجعلهم لا يجددون ويبدعون فى إعداد فقراته الإذاعية بطريقة جيدة، وبالتالى يعتبر عائقاً كبيراً بالنسبة لهم ولا يشجعهم على بذل جهد لتطويره، وهذا كان نتيجة إلى المعوق الثانى الذى وضحه "أفراد العينة" وهو ضعف التمويل اللازم لتطوير الإذاعة المدرسية، فالتمويل والإمكانيات المادية تعتبر بمثابة حجر الزاوية والعنصر الرئيس لتطوير أى شىء، فإذا ضعف وقلت الإمكانيات المادية ضعفت وقلة تبعاً جميع العناصر والعوامل الأخرى التى تحد من إستخدام التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى، حيث يترتب عليه قلة توافر أجهزة مخصصة له بالمدرسة، ووجود شبكة

إنترنت من عدمها، كذلك يؤثر على إعطاء أخصائيين الإعلام التربوى دورات تدريبية مكثفة لتعليمهم كيفية توظيف التحول الرقمى فى مجال الإذاعة المدرسية، من خلال تنمية قدراتهم ومهاراتهم وتشجيعهم على ذلك، وعمل مسابقات إذاعية مدرسية إلكترونية للإرتقاء بهذا العمل الإذاعى المدرسى، وهذا لا يحدث الإ من خلال تمويل جيد وخطط واضحة ومنظمة، **وتتفق هذه النتيجة بدرجة كبيرة مع نتيجة دراسة** (Bruce L.Plopper &, Anne Fleming Conawa، 2013، 1-19) فقد توصلت إلى وجود بعض المعوقات التى تقلل من إستخدام أخصائى الصحافة المدرسية للأجهزة الإلكترونية هى (نقص التمويل، ونقص الخبرة لديهم، والتصريحات الإدارية التى لا تشجع على إستخدام التكنولوجيا، وإستخدام التكنولوجيا فى إنتاج البرامج الإعلامية تتم بدرجة قليلة جداً)، **وكذلك تتفق نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة** (روحية محمد، 2008) والتى توصلت إلى أن معظم أخصائى الإعلام التربوى يواجهون مشكلات تعوق عملهم تتمثل فى قلة الدعم المخصص لنشاط الإعلام المدرسى، وعدم وجود منهج محدد للإعلام المدرسى، **وأيضاً تتفق هذه النتيجة جزئياً مع نتيجة دراسة** (محمد رضا، 2002، 409) والتى أشارت إلى أن أهم المعوقات التى يواجهها أخصائى الإعلام التربوى (الإدارية والخوف من التكنولوجيا)، **وتتفق هذه النتيجة أيضاً مع نتيجة دراسة** (Melanie,Wilderman،2019 ,276) حيث بينت أن خفض الميزانية المخصصة لأنشطة الإعلام المدرسى، تشكل تهديداً لبقاء معلمى الصحافة ونشر الصحف المدرسية وشعورهم بالقلق والتذمر: مما تسبب فى إضرابهم عن العمل، **وكذلك تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (سامية عبده، 2022) التى توصلت إلى وجود بعض المعوقات التى تحول دون تفعيل التحول الرقمي في مدارس التعليم الأساسي كقلة توفر أنظمة رقمية متكاملة، وضعف الإستفادة من التقنيات الحديثة والتكنولوجيا، وقلة إمتلاك المعلم للمهارات التقنية والتدريب الكافي على إستخدام التكنولوجيا.

جدول (22)

يوضح الرؤية المستقبلية لأخصائى الإعلام التربوى نحو توظيف تقنيات التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية

الرؤية المستقبلية	التكرار	النسبة %	الترتيب
إعداد البرنامج الإذاعي المدرسى يومياً إلكترونياُ.	392	%100	1
إنشاء موقع إلكتروني للمدرسة تبث منه الإذاعة المدرسية.	390	%99.5	2
توفر إستديو خاص بالمدرسة لتسجيل الإذاعة المدرسية.	300	%76.5	4
إنشاء موقع إلكترونى أرشيفى للإذاعة المدرسية.	232	%59.2	6
إستخدام التقنيات الرقمية والوسائط المتعددة بشكل أكثر فى إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى.	254	%64.8	5
تنمية قدرات الطلاب علي البرمجه وإستخدام الذكاء الإصطناعى لتطبيقه فى الإذاعة المدرسية إعداداً وتقديماُ.	201	%51.3	7
تقديم الإذاعة المدرسية والعروض المسرحية على شاشات عرض كبيرة أثناء الطابور.	320	%81.6	3
توفير شبكة إنترنت بكل مدرسة، وجهاز كمبيوتر خاص لجماعة الإذاعة المدرسية، والميكرفونات الرقمية.	392	%100	1
تقديم دورات تدريبية تمكن أخصائى الإعلام التربوى مواكبة عصر التحول الرقمى.	392	%100	1
إدخال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته فى تطوير الإذاعة المدرسية.	95	%24.2	8

(*) سؤال مفتوح ن= (329)

يتضح من الجدول السابق: أن الرؤية المستقبلية لأخصائى الإعلام التربوى نحو توظيف تقنيات التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية كانت فى مقدمتها (**إعداد البرنامج الإذاعي المدرسى يومياً إلكترونياُ، توفير شبكة إنترنت بكل مدرسة وجهاز كمبيوتر خاص لجماعة الإذاعة المدرسية، والميكرفونات الرقمية، تقديم دورات تدريبية تمكن أخصائى الإعلام التربوى مواكبة عصر التحول الرقمى**) بنسبة "100%"، فيما جاءت بالترتيب الأخير رؤية (إدخال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته فى تطوير الإذاعة المدرسية) بنسبة "24.2%"، **وهذا**

يشير إلى أن معظم "أفراد العينة" يتمنون أن يتم تطوير البرنامج الإذاعي المدرسى يومياً بحيث يتم إعداده إلكترونياُ مما ينوع فقراته ويجعله أكثر فائدة وفاعلية وجاذبية وإبتكاراً وتشويق للجمهور المستهدف، ولتحقيق هذا فإنهم يرون ضرورة توفير جهازكمبيوتر خاص بجماعة الإذاعة المدرسية، وتوافر الميكرفونات الرقمية، مع توفير شبكة إنترنت تساعدهم على توظيف تقنيات التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية، فى عملية الإعداد والإلقاء والإخراج أيضاً، **وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (محمد رضا، 2002، 409) حيث أكد أخصائيى الإعلام التربوى على ضرورة الإهتمام الوسائل الإتصالية الجديدة، وما يرتبط منها بشكات المعلومات إعتبارها وسائل تعليمية جديدة فى المستقب لا يمكن إغفالها، هذا وبالإضافة إلى أن "أفراد العينة" يشعرون بعجزهم التكنولوجى وعدم قدرتهم على مواكبة عصر التحول الرقمى وإستغلال تطبيقاته فى مجال الإذاعة المدرسية، وبالتالى نجدهم أجمعوا بدرجة كبيرة على ضرورة إعطائهم دورات تدريبية تمكنهم من إنشاء موقع إلكتروني للمدرسة تبث منه الإذاعة المدرسية ورفع برامجهم الإذاعية عليه، وكانت رؤيتهم المستقبلية الثالثة هى "تقديم الإذاعة المدرسية والعروض المسرحية على شاشات عرض كبيرة أثناء الطابور" وذلك جذب إنتباه جميع طلاب المدرسة ومتابعة فقراتها بشغف عال، وكذلك إتاحة الفرصة للتنوع فى الفقرات وعرض الفقرات المسجلة على جميع الطلاب مشاهدتها وجذبهم عن طريق الصورة بالإضافة إلى الصوت، **وهذا ما أكد عليه محمد معوض** في "أن الإنسان العادى يحصل على 98% من معارفه عن طريق حاستى السمع والبصر، بينما يحصل على 90% منها عن طريق البصر أو الرؤية **(محمد معوض، 2017، 147)**، بينما جاءت رؤية "أفراد بالترتيب الأخير (إدخال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته فى تطوير الإذاعة المدرسية)، وهذا قد يعود إلى أن تطبيق أخصائى الإعلام التربوى للذكاء الإصطناعى فى الإذاعة المدرسية فى هذا الوقت الراهن الذى لم تتوافر لديهم أجهزة كمبيوتر أو شبكة إنترنت بالمدرسة أمر صعب، ولذلك جاء مجال الذكاء الإصطناعى فى الترتيب الأخير من قبل موافقة مجموعة قلية جداً منهم على تطبيقه، وربما هؤلاء النسبة القليلة من أفراد العينة يطبقون التحول الرقمى فى برامجهم الإذاعية وتوافر لديهم لإمكانيات البسيطة التى يبحث غيرهم عنها، وبالتالى نجدهم يسعون إلى

تحقيق مزيد من التقدم وتطوير البرامج الإذاعية المدرسية ومسايرة كل ما هو جديد للإرتقاء بالإذاعة المدرسية، **وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** Loizzo. (Jamie، 2018) التى أشارت إلى أهمية الدورات المقدمة حيث أسهمت في تقدم أخصائي الإعلام ليس فقط بالمدارس المحلية بل أيضا بمناطق مختلفة في العالم، كما أن تلك الدورات ساعدت الطلاب على تكون صورة إيجابية عن أهمية الإعلام والدور الذي يقوم به الإعلامي والصحفي في مراقبة وحماية وخدمة المجتمع، وأن أخصائي الإعلام يفضلون إستخدام الأسلوب المختلط في تعليم الطلاب عن طريق الدمج بين إستخدام الإنترنت والمقررات التعليمية في تعليم الطلاب العمل الإعلامي.

ثالثًا. نتائج إختبار فروض الدراسة:

*** التحقق من الفرض الأول:**

- **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ومعدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية.**

جدول (23)

يوضح معاملات الإرتباط بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ومعدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية.

المتغيرات	معدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية		
	قيمة ر	مستوى الدلالة	نوع الدلالة
درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى"عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت	**0.59****	0.01	**دال إحصائيًا**

(**) دال عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول السابق:

وجود علاقة إرتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ومعدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية؛ **وبالتالى ثبتت صحة الفرض، ومن هنا يمكن قبوله.**

وترجع الباحثة أنه كلما زادت درجة إستخدام أخصائى الإعلام التربوى"عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت كلما ساهم ذلك في زيادة معدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية، وذلك من خلال ما تقدمه شبكة الإنترنت من معلومات يستخدمها أخصائى الإعلام التربوى فى بناء قوالبه الإذاعية المختلفة، فكلما زاد إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت، كلما إكتشف وتعرف على مواقع حديثة أكثر تخصصاً مثل المواقع الإخبارية، والإجتماعية، والتعليمية، و...إلخ، التى يستفيد منها فى إعداد فقرات برنامجه الإذاعى، وهذا ما يجعل برنامج الإذاعى مميز عن غيره من البرامج الإذاعية الأخرى، هذا بالإضافة إلى إستفادة أخصائى الإعلام التربوى بطريقة غير مباشرة فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى، وذلك من خلال توجيه أخصائى الإعلام التربوى لفريق الإذاعة المدرسية بمدرسته نحو الإستفادة مما تتيحه شبكة الإنترنت سواء من معلومات حديثة ومتنوعة أو من خلال المواقع الإلكترونية العامة والمتخصصة، كذلك من خلال إطلاعه على إعداد فقرات البرامج الإذاعية على صفحات المدارس الأخرى الإلكترونية، وجميع ما تقدمه شبكة الإنترنت من إمكانيات تعينهم على إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى بشكل لائق، وهذا يشير إلى أنه بزيادة إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت، تزداد خبرته وإستفادته لإعداد برنامجه الإذاعى، **و تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم،181،2016) حيث توصلت إلى وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير آدائه المهنى.

*** <u>التحقق من الفرض الثانى</u>:**

- **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى.**

جدول (24)

يوضح معاملات الإرتباط بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى

المتغيرات	ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى		
	قيمة ر	مستوى الدلالة	نوع الدلالة
درجة إستخدام أخصائيى الإعلام "عينة الدراسة" التربوى لشبكة الإنترنت	**0.61****	0.01	**دال إحصائيًا**

(**) دال عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول السابق:

وجود علاقة إرتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى؛ **<u>وبالتالى ثبتت صحة الفرض، ومن هنا يمكن قبوله.</u>**

<u>وترى الباحثة</u> أنه كلما زادت درجة إستخدام أخصائى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت كلما ساهم ذلك في الرغبة نحو تطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى، فمن خلال إستخدام أخصائى الإعلام التربوى المستمر لشبكة الإنترنت، يكتسب العديد من المعارف والخبرات التى تنير بصيرته وتزيد من رغبته الملحة لتطوير برنامجه الإذاعى المدرسى، بل ويمكنه من تحديد نقاط

القوة وتدعيمها ونقاط الضعف وتعديلها للوصول ببرنامجه الإذاعى لأعلى مستوى، وذلك من خلال نظرته ورؤيته المستقبلية لبرنامجه الإذاعى وما يشاهده من طرق إعداد وتطوير برامج الإذاعات المدرسية الأخرى على الصفحات المدرسية، أو من خلال الصفحات الرسمية للمسابقات الإذاعية المدرسية ، أو غيره مما يتم مشاهدته والإطلاع عليه أمام البحر الهائل من المصادر والمعومات والمعارف المقدمة عبر شبكة الإنترنت، هذا بخلاف أخصائى الإعلام التربوى الذى يستخدم شبكة الإنترنت بدرجة محدودة أثناء إعداد فقرات برنامجه الإذاعى، وبالتالى تكون خبرته ورؤيته ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى ضعيفة، وذلك نتيجة لقلة الممارسة وإستخدام شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات برنامجه الإذاعى.

*** التحقق من الفرض الثالث:**

- **توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائيي الإعلام التربوي "عينة الدراسة" في معدل إستفادتهم من شبكة الإنترنت في إعداد فقرات برنامج الإذاعة المدرسية حسب متغير (الجنس).**

جدول (25)

يوضح دلالة الفروق بين أخصائيي الإعلام التربوي "عينة الدراسة" في معدل إستفادتهم من شبكة الإنترنت في إعداد فقرات برنامج الإذاعة المدرسية حسب متغير (الجنس)

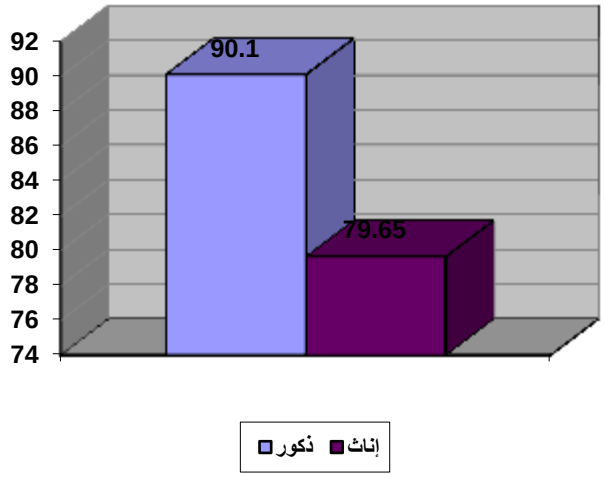
المتغيرات	ذكور		إناث		قيمة (ت)	نوع الدلالة	لصالح
	م	ع	م	ع			
معدل إستفادتهم من شبكة الإنترنت في إعداد برنامج الإذاعة المدرسية	90.10	8.54	79.65	4.61	**13.69**	دال	الذكور

(**) دال عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائيًا بين أخصائيي الإعلام التربوي "عينة الدراسة" في معدل إستفادتهم من شبكة الإنترنت في إعداد فقرات برنامج الإذاعة المدرسية حسب متغير (الجنس)، **لصالح الذكور؛ وبالتالى ثبتت صحة الفرض، ومن هنا يمكن قبوله.**

وتفسر الباحثة أن الذكور الأخصائيين من عينة الدراسة أكثر إستفادة من شبكة الإنترنت في إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى من الإناث، فربما يعود ذلك لكثرة إستخدامهم وتصفحهم لشبكة الإنترنت بمعدل أكبر من الإناث، وأن لديهم وقت فراغ أكثر منهن أيضاً، وبالتالى يقضون هذا الوقت فى التصفح عبر الإنترنت وتجهيز المطلوب منهم فى عملهم "إعداد البرامج الإذاعية"، فكل هذا يشير إلى إستفادتهم من إستخدام شبكة الإنترنت، فى حين أنه نجد الإناث من الأخصائيات لا يمتلكن الكثير من وقت الفراغ الذى يجعلهن يتصفحن المواقع الإلكترونية بدرجة كبيرة، نظراً لضيق الوقت لهن من عملهن بالمدرسة ومسؤولياتهن وواجباتهن المنزلية اليومية، وبناءً عليه يكون تصفحهن وإستخدامهن لشبكة الإنترنت ضعيف وفى أضيق الحدود مقارنة بالذكور من الأخصائيين الذين تزداد خبرتهم، مما يؤثر بدوره على زيادة درجة ومعدل إستفادتهم من شبكة الإنترنت فى إعداد فقرات برامج الإذاعة المدرسية، و**تختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أسامة عبد الرحيم،2016) التى أكدت عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أخصائى الإعلام التربوى فى أوجه الإستفادة من وسائل الإعلام الجديد وفق متغير النوع، وأيضاً **تختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة** (أحمد عبد الكافى،2014)، الذى لم يجد فرقاً بين الذكور والإناث فى تنمية قدراتهم الإبداعية عن طريق إستخدام المنتديات كأحد تطبيقات وسائل الإعلام الجديدة، **وكذلك إختلفت هذه النتيجة أيضاً مع نتيجة دراسة** (Gretch B Sparing،2011) والتى وجدت أن معلمات الصحافة (الإناث) كن أكثر إحساساً بعدم الرضا الوظيفى والإحتراق النفسى من المعلمين (الذكور).



شكل (1)

يوضح دلالة الفروق بين أخصائيي الإعلام التربوي "عينة الدراسة" في معدل إستفادتهم من شبكة الإنترنت في إعداد فقرات برنامج الإذاعة المدرسية

النتائج العامة للدراسة:

* إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لشبكة الإنترنت فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى جاء (أحياناً) فى المقام الأول، يليه فى الترتيب (دائماً)، فى حين جاء (أبداً) فى الترتيب الأخير.

* المواقع الإلكترونية التى يعتمد أخصائى الإعلام التربوى عليها فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى جاء بالترتيب الأول فيها (جوجل بشكل عام)، يليها (منتدي الإعلام التربوي)، بينما جاء فى الترتيب الأخير (شات جى بى تى).

* معظم أخصائى الإعلام التربوى يرفعون برامجهم الإذاعية المدرسية بصفة دائمة يومياً على صفحة المدرسة، بينما جاء الرفع (أحياناً) فى الترتيب الثانى.

* غالبية أخصائى الإعلام التربوى يعتمدون على التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية.

* درجة وجود معوقات لتطبيق تقنيات التحول الرقمى فى إعداد برنامج إذاعى مدرسى من وجهة نظر أخصائى الإعلام التربوى كانت (متوسطة)، فيما جاءت الدرجة (كبيرة) فى الترتيب الثانى، وأخيراً جاءت الدرجة (ضعيفة).

* الرؤية المستقبلية لأخصائى الإعلام التربوى نحو توظيف تقنيات التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية كانت فى مقدمتها (إعداد البرنامج الإذاعي المدرسى يومياً إلكترونياُ، توفير شبكة إنترنت بكل مدرسة وجهاز كمبيوتر خاص لجماعة الإذاعة المدرسية، والميكرفونات الرقمية، تقديم دورات تدريبية تمكن أخصائى الإعلام التربوى مواكبة عصر التحول الرقمى)، فيما جاءت بالترتيب الأخير رؤية (إدخال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته فى تطوير الإذاعة المدرسية).

* وجود علاقة إرتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ومعدل إستفادتهم منها فى إعداد برنامج الإذاعة المدرسية.

* وجود علاقة إرتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة إستخدام أخصائيى الإعلام التربوى "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت ورؤيتهم المستقبلية لتطوير البرنامج الإذاعى المدرسى بإستخدام التحول الرقمى.

* وجود فروق دالة إحصائيًا بين أخصائيي الإعلام التربوي "عينة الدراسة" في معدل إستفادتهم من شبكة الإنترنت في إعداد فقرات برنامج الإذاعة المدرسية حسب متغير (الجنس) لصالح الذكور.

توصيات الدراسة:

- توجيه أخصائى الإعلام التربوى نحو إستخدام المواقع الإلكترونية المتخصصة لكل فقرة يتم إعدادها بالبرنامج الإذاعى وليس البحث بشكل عشوائى أو عام.

- توفير دورات تدريبية لأخصائيى الإعلام التربوى نحو أهمية شبكة الإنترنت وضرورة الإستفادة منها فى إعداد فقرات البرنامج الإذاعى المدرسى، وإستبدال المصادر الورقية والتقليدية بها.
- لفت إنتباه أخصائيى الإعلام التربوى بمشاركة الطالب الواحد بإعداد أكثر من فقرة وإلقائها "التنوع" فى البرنامج الإذاعى.
- تشجيع أخصائيى الإعلام التربوى بضرورة إنشاء موقع إلكترونى مدرسى مستقل لرفع البرامج الإذاعية اليومية عليه بالمدرسة التى يعمل.
- توعية أخصائيى الإعلام التربوى وفرق الإذاعة المدرسية بأهمية الإعتماد على التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية.
- محاولة تذليل المعوقات التى تحول بين أخصائيى الإعلام التربوى وفرق الإذاعة المدرسية فى تطبيق تقنيات التحول الرقمى أثناء إعداد البرنامج الإذاعى المدرسى.

البحوث المقترحة:

- إجراء دراسة تحليلية لصفحات الإذاعة المدرسية الإلكترونية.
- إجراء دراسة ميدانية لمعرفة توظيف التحول الرقمى فى الإذاعة المدرسية من وجهة نظر فريق الإذاعة المدرسية.
- إجراء دراسة مقارنة حول صفحات الإذاعة المدرسية الإلكترونية بالمدارس الحكومية والخاصة.

إجراء دراسة شبه تجريبية من خلال إعداد برامج إذاعية مدرسية يتم تقديمها عبر شاشات عرض بالمدارس.

- إجراء دراسة شبه تجريبية تعتمد على الذكاء الإصطناعى.

قائمة المصادر والمراجع:

أولا: المصادر والمراجع العربية:

1. أحمد العربي (2018). التحول الرقمي والتعليم، محاضرة تمهيدية كلية الحاسبات والمعلومات، جامعة جنوب الوادي الاستراتجية الوطنية للتحول الرقمي في مصر بالعاصمة النمساوية فيينا، ديسمبر 2018، متاح على https://ia904705.us.archive.org
2. أسامة القبانى (2010). **الإذاعة المدرسية**، ط1، العلم والايمان للنشر والتوزيع، القاهرة.
3. أحمد حسن إبراهيم (2019). التحول الرقمى: نقلة نوعية للتحرر من البيروقراطية والفساد الإدارى، **مجلة الإقتصاد والمحاسبة**، أكتوبر 2019، ع676، نادى التجارة، مصر.
4. أحمد حسين محمد (2016). دور أخصائى الإعلام التربوى فى التخطيط الإستراتيجى لأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعى فى مصر "دراسة ميدانية"، **مجلة كلية التربية فى العلوم التربوية**، مج 4، ع 3، ج.أ 2016، جامعة عين شمس، كلية التربية.
5. أشرف رجب عطا(2017). الكفايات المهنية لدى أخصائى الإعلام التربوى فى إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادى والعشرين "دراسة حالة"، **مجلة العلوم التربوية**، مج 25، ع3، يوليو 2017، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة القاهرة.
6. أميمة سميح الزين (2016). التحول لعصر التعليم الرقمى تقدم معرفى أم تقهقر منهجى، **المؤتمر الدولى الحادى عشر بعنوان" التعليم فى عصر التكنولوجيا الرقمية"**، إبريل 2016، لبنان.

7. أمل صالح محمود(2016). أثر التحول الرقمى للمعرفة على الثقافة المعلوماتية للمتخصصين فى مجال الآداب والعلوم الإنسانية من أعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب، تصدر عن **البوابة العربية للمكتبات والمعلومات**، ع43، سبتمبر 2016، جامعة قنا.

8. أسامة عبد الرحيم على (2016). إستخدام أخصائى الإعلام التربوى لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير آدائه المهنى **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، مج 15، ع3، يوليو 2016، جامعة القاهرة.

9. أحمد عبد الكافى عبد الفتاح (2014). تعرض أخصائى الإعلام المدرسى للمنتديات الإلكترونية وعلاقته تنمية القدرات الإبداعية لديهم، **مؤتمر كلية التربية النوعية جامعة المنصورة 2014 بعنوان: التعليم النوعى وتنمية الإبداع، رؤئ وإستراتيجيات** فى الفترة من 7-8 مايو 2014، جامعة المنصورة.

10. أحمد عبد القادر نور (2015). جودة الخدمات الإلكترونية فى السودان من وجهة نظر المراجعين، **المجلة الأردنية فى إدارة الأعمال**، ع4، 2015.

11. أماني محمود محمد الأسود (2008). دور الإذاعة المدرسية في تزويد التلاميذ بالمعلومات "دراسة مقارنة بين المدارس الحكومية والمدارس الخاصة"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.

12. السيد محمود عثمان أحمد (2017). إتجاهات أخصائى الإعلام التربوى بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة فى الأنشطة الإعلامية "دراسة ميدانية"، **مجلة دراسات الطفولة**، مج 20، ع75، يونيو 2017، كلية الدراسات للطفولة، جامعة عين شمس.

13. السيد نجم (2011). **النشر الإلكترونى والإبداع الرقمى**، ط1، هيئة قصور الثقافة، القاهرة.

14. إيمان أحمد عزمى(2019). التعليم الرقمى ومهارات سوق العمل: المفاهيم الأساسية والتجارب العملية فى عصر الثورة الرقمية، **المجلة العربية للآدا والدراسات الإنسانية**، ع6، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، القاهرة.

15. إبراهيم أبو المجد (2015). العلاقة بين تعرض أخصائى الإعلام التربوى للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، **مجلة الرأى العام مركز بحوث الرأى العام**، مج13، ع2 المزدوج، يوليو– ديسمبر 2015، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

16. إيهاب خميس المنير(2007). متطلبات تنمية الموارد البشرية لتطبيق الإدارة الإلكترونية، دراسة تطبيقية للعاملين بالإدارة العامة للمرور بوزارة الداخلية، **رسالة ماجستير**، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، الرياض، متاح على **https://moe.gov.sa/ar/pages/default.aspx**

17. إيمان صالح عبد الفتاح (2013). المنظمة الرقمية "مكتبات نت"، مج14،ع4، أكتوبر– ديسمبر 2013، متاح على **https://www.maktabatnet.com**.

18. إيمان عبد الحكيم رفاعي(2020). دور الأسرة فى تحقيق الأمن الرقمي لطفل الروضة في ضوء تحديات الثورة الرقمية، **مجلة دراسات في الطفولة والتربية** ،ع14، جامعة أسيوط.

19. إيمان عبد المحسن زكي (2009). **الحكومة الإلكترونية مدخل إداري متكامل**، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر.

20. إيمان عاشور سيد (2021). تعرض الشباب الجامعى لقضية الإساءة للرسول (صلى الله عليه وسلم) عبر الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالسلم المجتمعى فى مصر، **مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية**، مج7، ع32، يناير 2021، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

21. إيمان عبد الوهاب هاشم سيد (2021). دور المدرسة الإبتدائية فى غرس قيم المواطنة الرقمية "دراسة تحليلية"، **المجلة العلمية**، أكتوبر 2021، ع 10، مج37، كلية التربية، جامعة أسيوط.

22. الآء أسامة طه السيد(2021). إستخدام التعلم الرقمى فى تنمية الوعى البيئى للأطفال ذوى الإحتياجات الخاصة فى ضوء تقنيات التحول الرقمى، **المؤتمر الدولى الثالث، بعنوان" التحول الرقمى وآفاق جديد لتربية وتعليم الطفل فى مرحلة الطفولة المبكرة**"، مايو 2021، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة المنصورة.

23. آمال ضيف بسيونى (2022). دور التحول الرقمى فى مواجهة جائحة كورونا "الأبعاد– التحديات– رؤية مستقبلية وتجارب ناجحة"، **مجلة العلمية للتجارة والتمويل**، مج2، ع42، كلية التجارة، جامعة طنطا.

24. بوحيلة رضوان وبلعباس عبد الحميد (2022). الإذاعة فى العصر الرقمى: واقع وتحديات، **مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية**، مج12، ع1، يونية 2022.

25. بندر بن مفرح العسيرى (2020). **التربية الرقمية لتحقيق متطلبات رؤية 2030م**، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض.

26. تماضر الفلش (2021). مفهوم التحول الرقمي في التعليم، متاح على https:**www//mawdoo3.com**

27. تغريد على إسحق العدوان (2023). تطوير المهارات القيادية لمديرى المدارس الحكومية في ضوء دراسة ميدانية بمديرية تربية لواء (مهارات التحول الرقمي الجامعة)، **المجلة العلمية**، مج 39، ع1، يناير 2023، كلية التربية، إدارة البحوث والنشر العلمى، جامعة أسيوط.

28. تلا عاصم، وسهير حامد (2019). التعليم الرقمي: مدخل مفاهيمي ونظري، **المجلة العربية للعلوم والتربية والآداب**،ع7، بغداد، العراق.

29. تمارا محمد الرمحى (2018). توظيف الإعلام الرقمى فى إنتاج البرامج الإخبارية فى التليفزيون الأردنى، **رسالة ماجستير** ، قسم الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

30. ثابت غنام (2030). التحول الرقمى والتنمية المستدامة فى مصر 2030، **المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية** ، مج 6، ع26.

31. جعفر حسن جاسم (2012)0الأسرة العربية وتحديات العصر الرقمي، **مجلة الفتح** ، ع51.

32. جمال درهم أحمد سعيد زيد (2006). برنامج مقترح لتنمية مهارات معلمي المرحلة الثانوية في مجال إستخدام تكنولوجيا التعليم الرقمية بالجمهورية اليمنية، **رسالة ماجستير**، أكاديمية السادات للعلوم الادارية، مصر.

33. حازم أنور محمد البنا (2015). إتجاهات أخصائى الإعلام التربوى نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، مج 14، ع4، أكتوبر 2105.

34. حسن خميس خرابه، وأحمد على السيد (2011). **برامج الاذاعة المدرسية**، ط1، ج1، دار شريف للنشر والتوزيع.

35. حسنين شفيق (2010). **الإعلام البديل تكنولوجيا جديدة فى عصر ما بعد التفاعلية**، دار فكر وفن، بغداد، العراق.

36. حسن شحاته (2002). "**النشاط المدرسى "مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه**"، ط7، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

37. حسين بن على الخرصومى وآخرون(2020). بناء أداء لقياس عوامل عزوف الطلبة عن المشاركة في برامج الإذاعة المدرسية، **مجلة جامعة النجاح للأبحاث**، مج134، ع11.

38. خديجة عبد العزيز على (2019). تصور مقترح لسد الفجوة الرقمية لدى الباحثين التربويين كمدخل لتطوير المعرفة التربوية، **المجلة التربوية، كلية التربية**، ع59، جامعة سوهاج.

39. دعاء حمدى الشريف (2021). تصور مقترح لتأسيس بيئة التمكين لإنجاح التحول الرقمى فى التعليم وإستدامته في ضوء مصر الرقمية، **المجلة التربوية**، ج8، نوفمبر 2021، جامعة سوهاج.

40. روفية سعدي (2014). واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى الثانوى دراسة ميدانية أجريت بثانويات ولاية أم البواقي، **رسالة ماجستير**، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي.

41. رفعت عارف الضبع (2009). **الإعلام التربوى تأصيله وتحصيله**، ط1، دار الفكر، الأردن.

42. رشا محمد عاطف (2021). أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ج3، ع58، يوليو 2021، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

43. روحية محمد عبد الباسط (2008). دور الإعلام التربوى فى التوعية الثقافية للمراهقين فى مرحلة التعليم الثانوى محافظة دمياط، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس.

44. رمضان محمد محمد السعودى(2019). دراسة مقارنة لبعض الجامعات الرقمية الأجنبية والعربية وإمكانية الإفادة منها فى جمهورية مصر العربية، **مجلة كلية التربية**، ع43، ج4، جامعة عين شمس.

45. زينب محمود أحمد على(2019). معلم العصر الرقمى "الطموحات والتحديات"، كلية التربية، **المجلة التربوية**، ع68، ديسمبر 2019، جامعة سوهاج.

46. سمير دحمانى (2019). دور التعليم الرقمى فى تلبية الحاجات والرغبات العلمية والمعرفية للمتعلم، **المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية** ع8، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب.

47. سامية عبده البسيونى البسيونى (2022). التحول الرقمي ودوره في مواجهة الهدر التعليمي في مدارس التعليم الأساسي بمحافظة الدقهلية، **مجلة كلية التربية**، مج 37، ع83، ج2، قسم أصول التربية، أكتوبر 2022، جامعة دمياط.

48. سكرة علي حسن البريدي (2003). دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن، **رسالة ماجستير غير منشورة**، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.

49. سارة غران كليمان (2024). التعلم الرقمى "التربية والمهارات فى العصر الرقمى"، متاح على .**https//:lnkd.in/de8GB5jr**

50. سحر محمد على (2022). كلية التربية، رؤية مقترحة لتربية والدية للمجتمع المصرى على ضوء تداعيات العصر الرقمى، **المجلة العلمية لكلية التربية**، مج 38، ع9، ج2، سبتمبر 2022، إدارة البحوث والنشر العلمى، جامعة أسيوط.

51. شيماء محمد متولى (2021). دور منتديات الإعلام التربوى الإلكترونية فى تعزيز الأداء المهنى لأخصائى الصحافة المدرسية "دراسة ميدانية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، مج 59، ع4، أكتوبر 2021م، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

52. ضياء الدين زاهر (2007). التكنولوجيا الرقمية وتأثيرها فى تجديد النظم التعليمية، **مجلة مستقبل التربية العربية**، ع46، مج13، يونيو 2007.

53. طارق عبد الرؤوف عامر وآخرون (2011). **الإعلام التربوى "مفهومه، فلسفته، أهدافه"**، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.

54. طارق عبد الرؤوف عامر(2019). **التعلم والتعليم الإلكترونى**، دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع، عمان.

55. عبد العزيز الفقيرى (2014). **الأفكار الذهبية فى الإذاعة المدرسية، الموسوعة الثقافية المدرسية لطالبات المرحلة المتوسطة**، ، ط1، مكتبة الملك فهد الوطنية.

56. عادل سرايا (2007). **تكنولوجيا التعليم ومصادر التعلم، مفاهيم نظرية وتطبيقات عملية**، مكتبة الراشد، الرياض.

57. عبد المجيد شكرى (2000). **الإذاعة المدرسية فى ضوء تكنولوجيا التعليم**، دار الفكر العربى، القاهرة.

58. عبد الدائم عمر الحسن(2008). الحوار الإذاعى "الإعداد والتقديم"، ط1، مكتبة مدبولى، القاهرة،.

59. عصام عبد العزيز خليل(2018). دور الإدارات المدرسية فى زيادة فاعلية الإذاعة المدرسية فى المدارس الأساسية الحكومية فى محافظة رام الله والبيرة، **مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات**، ع43، شباط 2018.

60. عصام عيسى علوان(2009). **التليفزيون فى العصر الرقمى فى مواجهة التغيير الأكاديمى**، ع52، متاح على https:// Librbary.alkaeel.net

61. عبدالله بن مبارك بن إبراهيم الكلثم (2022). واقع الإذاعة المدرسية في تنمية الجانب العقلى لدى طلاب المرحلة الإبتدائية من وجهة نظر المعلمين بمدينة الخبر، **مجلة تطوير الآداء الجامعى**، مج 17، ع 2، فبراير 2022، السعودية.

62. عدنان بن محمد على الأحمدى (2009). واقع إستخدام الإعلام المدرسى فى تنمية مهارات الإتصال اللغوى لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية بالمدينة المنورة، **رسالة ماجستير**، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

63. عمران محمد لبيب (2022). برنامج مقترح لعمل إذاعة مدرسية تفاعلية على مواقع التواصل الإجتماعى موجهة إلى طلاب المرحلة الثانوية "دراسة شبه تجريبية"، **رسالة ماجستير**، قسم الإعلام التربوى، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

64. فريعة عوض حسن العمرى(2023). دور سياسات التعليم فى التحول الرقمى فى ضوء رؤية المملكة 2030 من وجهة نظر المعلمات، **المجلة العلمية**، إدارة البحوث والنشر العلمى مج 39، ع3، مارس 2023، كلية التربية، جامعة أسيوط.

65. فؤاد فهيد شائع الدوسري(2017). مستوى توافر معايير المواطنة الرقمية لدى معلمي الحاسب الألي، **مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس**،ع219 جامعة الملك.

66. لافى سعيد المطيرى(2009). دور برامج الإذاعة المدرسية فى تعزيز قيم الإنتماء الوطنى، **رسالة ماجستير**، العلوم الإجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية.

67. لارا سعد الدين مامكغ (2021). درجة إمتلاك معلمى المدارس الحكومية لمهارات التعلم الرقمى وإتجاهاتهم نحو إستخدامه فى ظل جائحة كورونا، **رسالة ماجستير**، جامعة الشرق الأوسط.

68. لين محمود صادق الحفناوى(2023). أثر التحول الرقمى على التحصيل الدراسى فى التعليم المصرى دراسة ميدانية على بعض مدارس اللغات فى مدينة

طلخا بمحافظة الدقهلية، **رسالة ماجستير**، قسم علم الإجتماع، كلية الآداب، جامعة المنصورة.

69. محمد أبو سمرة (2015). **إستراتيجيات الإعلام التربوى**، ط2، دار أسامة للنشر والتوزيع.

70. محمد أبو زيد(2008). الإعلام التربوى (الاذاعة–الصحافة المدرسية)، هلا للنشر والتوزيع، القاهرة.

71. مسعد القحطانى (2015). التربية الآمنية وآليات مواجهة الإختراق الفكرى، **مجلة جامعة الشارقة للعلوم الشرعية والإنسانية**، مج49، ع2.

72. محمد الهادى عفيفى(2008). **الموسوعة التطبيقية فى الإعلام التربوى الإذاعة** "الصحافة المدرسية لجميع المراحل التعليمية" ،هلا للنشر والتوزيع، القاهرة.

73. محمد بركات(2006). **الإذاعة المدرسية "الوظائف والأهداف والنماذج"**،أطلس للنشر والتوزيع الإعلامى، القاهرة.

74. محمد رضا أحمد(2002). الأطر والممارسات المحددة لوظيفة أخصائى الإعلام التربوى "رؤية الأكاديميين والممارسين" **مجلة كلية الآداب جامعة المنصورة، ع30، يناير 2002.**

75. منى حافظ أحمد غنيم(2019). العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفى لدى أخصائى الإعلام التربوى وعلاقتها بدافعية الإنجاز للإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية "دراسة ميدانية"، **رسالة دكتوراة**، قسم الإعلام التربوى، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد.

76. محمود حسن إسماعيل، 2004، **الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق**، ط1، دار الفكر العربى، مصر.

77. محمد عبده حسين ابو سمرة (2010). **الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية**، دار الراية، عمان.

78. محمد معوض إبراهيم، وبركات عبد العزيز (2017). **إنتاج البرامج الاذاعية والتليفزيونية**، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة.

79. محمد منير حجاب (2012). **مهارات الإتصال للإعلاميين والتربويين والدعاة**، ط7، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.

80. مصطفى نمر دعمس (2010). **الإعلام المدرسى**، ط1، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر، الأردن.

81. مبارك بن واصل الحازمى(2022). مستقبل الإعلام التربوى فى ظل التحول الرقمى، **مجلة بحوث التربية النوعية** ، ع67، مايو 2022، جامعة المنصورة.

82. ماهر صبرى (2016). **من الوسائل التعليمية إلى تكنولوجيا التعليم**، مكتبة الراشد، الرياض.

83. محمود حسان (2003). **التربية المعلوماتية**، ط1، دار فرحة للنشر والتوزيع، القاهرة.

84. مايك ريبيل (2013). **تنشئة الطفل الرقمى**، ط1، مكتب التربية العربى لدول الخليج، الرياض.

85. منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (2013). متاح على **http://www.oecd.org/skills/piaac/SkillsOutlook_2013_ebook.pdf**

86. ناجي ديسقورس ميخائيل(2017). التحول من ثقافة التعلم التقليدى إلى ثقافة التعلم الرقمى بعض التأملات المستقبلية "**الندوة العلمية الثالثة لقسم المناهج وطرق التدريس**، **متاح على http:// jsu.journals. ekb.eg**

87. وليد حسن الحديثى (2006). **فن الالقاء والتقديم والكتابة للاذاعة والتليفزيون**، ط1، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة.

88. وداد هارون أحمد محمد (2022). واقع توظيف تقنيات التحول الرقمى فى صناعة المحتوى بالمؤسسات الصحفية السودانية "دراسة ميدانية: التحديات وآفاق المستقبل"، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، مج 21، ع2، ابريل- يونية 2022، ، مركز بحوث الرأى العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

89. وزارة التربية والتعليم بالمملكة العربية السعودية(2007). **دليل النشاط المدرسى**، الإدارة العامة للنشاط المدرسى، الرياض، المملكة العربية السعودية.

90. هبه إبراهيم الشحات بنوان(2022). المتطلبات التعليمية للتحول الرقمى بالمجتمع المصرى "التعليم الأساسى نموذجاً"، **مجلة البحث العلمى فى التربية**، مج23، ع3، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس.

91. هالة حسن بن سعد الجزار (2014). دور المؤسسة التربوية في غرس قيم المواطنة الرقمية "تصور مقترح دراسات عربية في التربية وعلم النفس"، ع3،مج 56، ديسمبر 2014، رابطة التربويين العرب، كلية التربية، جامعة حلوان، متاح على **https://saep.journals.ekb.eg**

92. هناء سيد شعبان عبدالله (2018). تقويم دور أخصائى الإعلام التربوى في ضوء المعايير القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد، **رسالة ماجستير**، قسم الإعلام التربوى، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

93. هيثم على محمد على(2021). تصور مقترح لتطوير الثقافة التربوية للإشراف الإلكترونى بالتعليم الأساسى فى ضوء متطلبات العصر الرقمى، **رسالة ماجستير** ، قسم أصول التربية، كلية التربية جامعة سوهاج.

94. هيثم ناجي عبد الحكيم (2004). دور الإعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكفوفين، **رسالة ماجستير غير منشور**، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

ثانيا: المصادر والمراجع الأجنبية:

95. Brooks, C.,& McCormack, M (2020). Driving Digital Transformation in Higher Education. EDUCAUSE, ECAR research report, Louisville, CO: ECAR.

96. Bruce Plopper (2013). Journalism Teacher Use of Devices andSocial Networking Tools in a : Scholastic Fleming Conaway Bruce.Plopper and Anne poor , Largely Rural State Journalism & Mass Communicaton educator: available@http//Jmce. Sagepub.com

97. Bekkers , Victor , virtual policy Communities and responsive governance ; Redesigning on – line debates , Information polity (9) IOS pres.

98. Connell,s,et al (2013). Parenting in the age of digital technology ;national survey, northwestern university , school of. Communication, center on media and human development available at http://web5-soc northwestern.edu

99. Dvorak,Jack,Choi,Changhee (2009). High School Joummalism. academic Performance Correlate " Newspaper Research Journal.

100. Egbert, J. (2009). Supporting Learning with Technology: Essentials of Classroom Practice. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

101. Gretchen B. Sparling (2011). predicting burn out in-School Journalism teachers :An exploratory study,Mastwrs Abstracts International,University of

North Texas, Dissertations & Theses, proquest document ID:1070816469

102. Hideki Sumiyoshi & Kyoko (2004). Ariyasu et.al. New Educational Broadcasting Services Associated With Web Content, Document Presented at ABU Technical Committee Annual Meeting in Almaty (JAPAN: ABU Technical Committee, 20-23 September.
103. Roger D.Wimmmer,Joseph R.Dohinick (2003). Mass Media Research: an introduction New York: Wasd Worth The Publiciation Company.
104. Johnston Bill, MacNeill Sheila, Smyth Keith (2018) Conceptualising
the Digital university the intersection of policy, pedagogy and
practice, Palgrave Macmillan, Switzerland.
105. Jones Chris, Goodfellow Robin (2017). "The Digital University:
Discourse, Theory, and Evidence", International Journal of
Learning and Media, Vol.4.
106. Joint Research (2019). Initiatives and Recommendations for Their Further Use Publications Office of the European Union, Centre for Policy report doi:10.2760/684414
107. Kanne,J (2011).The Digital Media Revolution, American Journal of Roentgenology, 197,(1), 6-27
108. Loizzo, Jamie (2018). Examining Instructor and Learner Experiences and Attitude Change in a Journalism for Social Change Massive Open Online Course, A Mixed Methods Case Study, Journalism & Mass Communication Educator, Vol4,p73
109. MAMCG, Lara Saad El-Din, (2021). The degree to which public school teachers possess digital science skills and their attitudes towards using it in light of the Corona,

pandemic, master dissertation, Middle East University, Faculty of Educational Sciences.

110. Melanie, Wilder man (2019). Budget Cuts in Scholastic Media: A Focus Group Study of Oklahoma Journalism Adviser, Survival Skills", journalism & Mass Communication Educator, Vol. 74(3), pp 276-289.

111. McCluskey, F. B., & winter, M. L. (2012) the idea of digital university: Ancient traditions, disruptive technologies, and the battle for the soul of higher education. Washington, DC: Westphalia Press**Mossberg .k. Tolbert , C.J.Mcneal , R.s.(2011) Digital Citizenship : the Internet society ,and participation , the Mit press, Cambridge, Massachusetts London England Thompson p.(2013) The digital natives as Learners : Technology use palterns and approaches to Learning Computers , Education , 65 (1)**

112. Patricia Buckley (2003). Digital Transformation, Information, Interaction and Identity. *Digital Economy*.

113. Spear, E. (2020). Digital transformation in Higher Education: Trends, Tips. Examples&More. Retrieved from http//precisioncampus.com.

114. Stathopoulou, Anastasia (2019). Amulti- stakeholder view of social media as a supporting tool in higher education :A neducator- student perspestve" , European Management Journal.

115. Sebaaly, M. et al. (2019). Digital Transformation and Quality Efficiency, and Flexibility in Arab Universities, in: Badran, A. (Chief Editor), Major Challenges Facing Higher Education in the Arab World: Quality Assurance and Relevance, Springer Nature Switzerland.

116. Starkey, L. (2012). Teaching and learning in the digital age.
Routledge.

117. Vrasidas, M. Safarjalani & J. Castaño Muñoz (2017). Free Digital Learning Opportunities for Migrants and Refugees: An Analysis of Current.

118. Wellington and Odera (2013).The impact of chemistry school radio broadcast in secondary schools in Vihiga Country,/ Western Keny,International Journal of Information and Communication Technology Research 3(1).