استخدام طلاب الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل ومستوى الكفاءة الأكاديمية لديهم

إعداد

رحمة محمد سمير فؤاد

باحثة دكتوراه فى الاعلام التربوي– كلية التربية النوعية–جامعة المنيا

أ.م.د/ وائل صلاح نجيب

أستاذ مساعد ورئيس قسم الاعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة المنيا

أ.م.د عبد المحسن حامد أحمد

أستاذ مساعد الاعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة المنيا

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.251992.1981

المجلد العاشر العدد 52 . مايو 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jedu.journals.ekb.eg/

موقع المجلة http://jrfse.minia.edu.eg/Hom

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية

استخدام طلاب الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل ومستوى الكفاءة الأكاديمية لديهم

مقدمة:

لقد أصبحت التكنولوجيا جزءاً لا يتجزأ من حياتنا في هذا العصر، فهناك عدد كبير من التطبيقات التكنولوجية الحديثة لتحسين تعليم الطلاب باستخدام مصادر المعلومات الرقمية، فمن التطبيقات الحديثة تكنولوجيا الموبايل التي ولدت انفجاراً وتقدماً علمياً هائلاً، وأصبح الوصول على المعرفة سهلاً وميسراً، كما أن انتشار الموبايل أحدث تغيرات هائلة في معظم حياتنا اليومية وخاصة في عصر الحوسبة السحابية والثورة المعلوماتية الذكية أصبح كل شئ متاحاً لطلاب القرن الحادي والعشرين مما يعكس تغيرات جذرية في طرق التعلم والتعليم والنفاذ إلى المعلومات.

وايضا الكفاءة الأكاديمية تعني مجموعة من المهارات اللازمة للطلاب الجامعيين والتي يمكن أن يقوموا بها بهدف تحقيق مستوى تحصيلي متميز وتحسين أساليب المواجهة والتصدي للمطالب التي قد تمثل عبئا ثقيلاً عليهم مما يساعد على الأداء الناجح للمهام الأكاديمية وذلك ايضا من خلال التواصل عبر الهاتف المحمول. (عبد العزيز، 2019، 66) مما لا شك فيه أن الاتصال عبر الهاتف المحمول أصبح مصدراً قيما لتعزيز أواصر العلاقات الاجتماعية، ولذلك فان ظهور التعلم الالكتروني يعد من أهم أساليب التعلم الحديثة لكونه يساعد في حل مشكلة الانفجار المعرفي كما يستخدم في إطار بيئة تكنولوجيا الوسائط المتعددة التفاعلية لتحقيق الأهداف التعليمية، وفي بداية القرن الحادي والعشرين في الدول الغربية استخدم مصطلح جديد في مجال التعليم أطلق عليه باللغة الإنجليزية Mobile Learning وبالفرنسية Le Mobile Learning وعقدت العديد من المؤتمرات العلمية وظهرت المجلات والمقالات التي تناولت هذا النموذج الجديد (الدهشان، 2011،54). ومن الأسباب التي دعت إلى ضرورة استخدام الطلاب للهواتف الذكية في الحصول على مصادر المعلومات الرقمية

النمو المتزايد للهواتف المحمولة، وتعدد الخدمات التي تقدمها تلك الأجهزة وانتشار أنماط التعليم عن بعد.

ومن أهم الخدمات التي تقدمها تكنولوجيا الهواتف الذكية هي: خدمة الرسائل النصية حيث تتيح للمستخدمين إمكانية نقل وتبادل الرسائل النصية وخدمة المكتبات الرقمية وملفات النصوص التي تمكن الطلاب من تخزين الكتب والملفات النصية وقراءتها وخدمة بروتوكول الاستخدامات اللاسلكية التي تتيح الدخول لخدمة بروتوكول التطبيقات اللاسلكية Wireless Application Protocol (WAP) وخدمة التفاعل الحر بين الطلاب والمعلمين التي تتيح التفاعل من خلال المناقشات والاستفسارات سواء بالصوت أو الفيديو أو الرسائل النصية، وخدمة التراسل الفوري عبر موجات الراديو General Packet Radio Services (GPRS) والتي تمكن المستخدم من الدخول إلى الانترنت في أي وقت وأي مكان لتصفح الانترنت Mobile Internet، وتقوم تقنية الاتصال اللاسلكي بلوتوث Bluetooth Wireless Technology والتي تربطه بين مجموعة من أجهزة الاتصال المحمولة مع بعضها البعض بروابط لاسلكية قصيرة المدى وتقدم إمكانية التدريب عن بعد، وخدمة الوسائط المتعددة عبر الهاتف المحمول Mobile Multimedia Service (MMS) وتمكن هذه الخدمة المستخدم من إرسال واستقبال الرسائل متعددة الوسائط وخدمة عقد المؤتمرات عبر الهاتف المحمول Mobile Conferencing Services (MCS) حيث يمكن لشخص أن يعقد مؤتمراً عبر الهاتف ويتحدث مع مجموعة من الأشخاص في الوقت نفسه.

الدراسات السابقة:

دراسة (Alfalah, 2023) بعنوان": العوامل المؤثرة في تبني الطلاب واستخدامهم لأنظمة إدارة التعلم بالأجهزة المحمولة: دراسة كمية للمملكة العربية السعودية".

هدفت هذه الدراسة الي فحص النوايا السلوكية للطلاب على مستوى الجامعة لاستخدام نظام إدارة التعلم المحمول حيث انه فى ظل ظروف جائحةCovid-19 ،

يبحث الناس عن بدائل لإنجاز عملهم. لم يكن التعليم بمعزل عن هذا التغيير، حيث أصبح الاعتماد، كليًا أو جزئيًا، على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة أمرًا ضروريًا (التعلم الإلكتروني). المصطلح ذو الصلة هو "التعلم المتنقل"، والذي يشير إلى استخدام الأجهزة المحمولة في عملية التعلم، مثل تطبيق (Blackboard)في المملكة العربية السعودية عن طريق الاختبار التجريبي لنسخة موسعة من نموذج UTAUT لجمع البيانات، شارك 258 طالبًا جامعيًا في استبيان عبر الإنترنت. **تشير النتائج الى:** ان الأوساط الأكاديمية من خلال إثراء أدبيات تبني التكنولوجيا بشكل عام واعتماد التعلم بواسطة الهاتف المحمول بشكل خاص، وتساهم النتائج أيضًا في السياسة والممارسة من خلال توفير رؤى للمسؤولين وصناع القرار والمعلمين ومطوري أنظمة إدارة التعلم من حيث الإستراتيجية وتصميم النظام وإدارة الموارد لتلبية احتياجات الطلاب لزيادة نواياهم السلوكية لاستخدام أنظمة إدارة التعلم بالأجهزة المحمولة.

دراسة(Ikhsan,*et al*, 2023) بعنوان:" التنبؤ باستخدام الطلاب لنظم إدارة التعلم عبر الهاتف المحمول في إندونيسيا".

هدفت هذه الدراسة الي معرفة العوامل التي تساهم في قبول إدارة التعلم المتنقل المحمول. تم تنفيذ ذلك من خلال إشراك 500 من طلاب التعلم عبر الإنترنت من جامعة Bina Nusantara (BINUS) بإندونيسيا الذين استخدموا نظام إدارة التعلم المحمول لأكثر من عام لمشاركة خبراتهم. تستخدم نمذجة المعادلات الهيكلية للمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) للتنبؤ بالنوايا السلوكية والاستخدام الفعلي لنظام إدارة التعلم المتنقل. **أظهرت النتائج أن:** نية استخدام نظام إدارة التعلم المتنقل تم تحديده من خلال توقع الأداء والجهد، والتأثير الاجتماعي، وظروف التسهيل، والعادات، والنوايا السلوكية في الاستخدام الفعلي لنظام إدارة التعلم المتنقل. تنبأت هذه الدراسة بنجاح بالعوامل الرئيسية التي تشجع الطلاب على تبني واستخدام نظام إدارة التعلم المحمول. من الناحية الوظيفية، تقدم هذه الدراسة رؤى لمؤسسات التعليم العالي

في تصميم نظام إدارة التعلم المحمول بحيث يكون له تأثير على زيادة النجاح الأكاديمي للطلاب.

دراسة (Phillip, 2023) بعنوان:" هل يستفيد طلاب الجامعات الكورية الجنوبية من التعلم الرقمي؟".

تهدف هذه الدراسة مع انتشار COVID-19 ، فقد أدى الي تقدم الأجهزة المحمولة (مثل الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة اللوحية) إلى إحداث تغيير جذري في التعليم: التعلم الرقمي العلاقة بين استخدام الأجهزة المحمولة والأداء الأكاديمي من خلال ثلاثة نماذج مختلفة من خلال التحكم في البيانات الديموغرافية، وظروف البنية التحتية التكنولوجية، والوقت الإجمالي اليومي لتعدد المهام. أكد النموذج الأول على إجمالي وقت استخدام الجهاز المحمول اليومي. النموذج الثاني قسم إجمالي وقت استخدام الجهاز المحمول اليومي إلى استخدامات أكاديمية وغير أكاديمية. قسم النموذج النهائي الاستخدام الكلي للجهاز المحمول إلى سبعة أنواع استخدام محددة،حيث استخدمت في هذه الدراسة المنهج التجريبي على عدد 75مفردة وقد **وجدت الدراسة أن:** الزيادة في إجمالي وقت استخدام الأجهزة المحمولة اليومية أثرت سلبًا على المعدل التراكمي. فقط وقت استخدام الأغراض غير الأكاديمية كان له أهمية سلبية تجاه المعدل التراكمي ؛ لم يكن أي من أنواع الاستخدام السبعة مهمًا في توقع المعدل التراكمي. بناءً على النتائج، تم اقتراح اقتراحات حول التحسينات لسياسة التعلم الرقمي المستقبلية.

دراسة(Daher, *et al*,2023) بعنوان:"مشاركة طلاب الجامعات في التعلم المتنقل".

هدفت هذه الدراسة الي تقييم مشاركة التعلم المتنقل بين طلاب تكنولوجيا التعليم. تم جمع البيانات من ثلاث مناقشات جماعية مركزة و 15 مقابلة شبه منظمة مع الطلاب الذين جربوا التعلم المتنقل باستخدام تصميم نهج نوعي، **تشير النتائج إلى:** أن موضوعات المشاركة الاجتماعية تضمنت التفاعل بين الأجهزة المحمولة، وبناء

المجتمع، وتطوير العلاقات، والمنافسة. تضمنت موضوعات المشاركة المعرفية الانتباه والاستراتيجيات المعرفية وما وراء المعرفية والانغماس والفضول المعرفي. تضمنت موضوعات المشاركة العاطفية الإثارة والمتعة، والمدرس الذي يريح الطلاب، والتحفيز، والسلامة العاطفية. تضمنت موضوعات المشاركة السلوكية الجهد والوقت في المهمة والحضور والمشاركة والسلوك الإيجابي.

دراسة(Nur,*et al*,2023) بعنوان:" تفضيلات منصات التواصل الاجتماعي لطلاب التعليم العالي للأغراض التعليمية".

هدفت هذه الدراسة الي تحديد تفضيلات النظام الأساسي لوسائل التواصل الاجتماعي لطلاب التعليم العالي للأغراض التعليمية. أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخدامًا والتي يقضي الأشخاص وقتهم فيها هي على التوالي Instagram و TikTokو YouTube و WhatsApp و Facebook في تركيا. تم تحجيم منصات الوسائط الاجتماعية التسعة هذه باستخدام طريقة المقارنة الزوجية. كان المشاركون في الدراسة 492 من طلاب التعليم العالي في تركيا. تم تحليل البيانات باستخدام معادلة Thurstone V. من معادلة الحالة. في هذا البحث، **تم التوصل الى:** إدراج أدوات الوسائط الاجتماعية التي يفضلها طلاب التعليم العالي للأغراض التعليمية على التوالي مثل Instagram و WhatsApp و YouTube و Twitter و Snapchat و Telegram و Pinterest و Facebook / FB Messenger و TikTok. كما تم فحص تفضيلات طلاب وطالبات التعليم العالي على وسائل التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية. وفقًا لهذا بالنسبة للطالبات، تم إدراجه على التوالي كـ WhatsApp و Instagram و YouTube و Twit.

دراسة(Estiven,*et al*,2023) بعنوان": تطبيق الأجهزة المحمولة في التعلم النشط في الجامعة: مراجعة الأدب".

هدفت الدراسة الى ان استخدام التكنولوجيا كأداة لدعم التعلم على أنه اتجاه آخذ في الارتفاع، لأن تعدد استخداماتها وتكيفها مع التغيير أصبح أداة لا غنى عنها في

ممارسة التدريب لطلاب الجامعات ومن ذلك، تم إجراء بحث نظري حول كيفية تطبيق الأجهزة المحمولة في التعلم النشط في بيئة جامعية في أمريكا الأيبيرية ؛ على عينة قوامها (120) مفردة والغرض من ذلك هو تقديم وصف لما تم إنتاجه وبحثه فيما يتعلق بهذا الموضوع وهو تدخل في عملية التدريس والتعلم. **تم التوصل الى:** أن الباحثين اتفقوا على أن هناك إمكانية واسعة للاستخدام التربوي للأجهزة المحمولة، ومع ذلك، لا تزال قليلة الاستخدام لدعم التعلم النشط في بيئة الجامعة ؛ وبالمثل، يتم التأكيد على أن الطلاب يفضلون استخدام هذه الأجهزة في الأنشطة المتعلقة بالترفيه والتسلية. يبدو أيضًا أن البيئات الشخصية للتعلم المتنقل تظهر كسيناريوهات تكنولوجية لإدخال حديث في التعليم الجامعي.

دراسة (درويش،2021) بعنوان:" استخدام طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول في تنمية قدراتهم العلمية والتدريبية".

استهدفت الدراسة التعرف على مدى توظيف طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لتطبيقات الهاتف الجوال وإفادتهم منها فيما يحقق لهم التقدم في الناحية العلمية والتدريبية، لتكون هذه التطبيقات إحدى الآليات التي يمكن من خلالها الارتقاء بالمستوى العلمي والتدريبي للطلاب، اعتمدت الدراسة في إطارها النظري على مدخل الاستخدامات والإشباعات، وذلك باستخدام منهج المسح بالعينة لمستخدمي تطبيقات الهاتف المحمول من فئة طلاب الإعلام بالجامعات السعودية، وذلك بأسلوب العينة الحصصية من طلاب الإعلام حيث بلغ حجم العينة (300) مبحوثا من طلاب الإعلام من جامعة "طيبة" وجامعة "الملك فيصل". **وتوصلت الدراسة إلى** أن المبحوثين يستخدمون «شبكات التواصل الاجتماعي» في المرتبة الأولى، بينما جاءت «تطبيقات ترفيهية» في المرتبة الثانية، في حين جاءت الـ «تطبيقات تعليمية» في المرتبة الثالثة. وبالنسبة للمنصات التعليمية التي يستخدمها طلاب الإعلام في عملية التعليم والتعلم، فقد جاء في مقدمتها «برنامج «Blackboard في المرتبة الأولى، بينما جاء «جوجل كلاس روم «google classroom في المرتبة الثانية، فيما جاء «تطبيق «Zoom في المرتبة الثالثة.

دراسة(العمرى،2020) بعنوان:" إستخدامات تطبيقات الهواتف الذكية فى ترقية الخدمات الإلكترونية بالمكتبات الجامعية: دراسة نظرية".

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على استخدامات الهواتف الذكية في المكتبات ومؤسسات المعلومات وإبراز دورها في إعطاء وجه جديد لطريقة هذه الأخيرة في تقديمها لخدماتها. وقد جاءت هذه الورقة للإجابة على التساؤل التالي: هل استخدام تكنولوجيا الهواتف الذكية يسمح بتقديم خدمات إلكترونية تواكب التطورات الحاصلة في بيئة المكتبات؟. تناولت الدراسة التعريف بالهواتف الذكية وإبراز أهم خصائصها والمزايا التي تتمتع بها، وتطرقت إلى أهم الخدمات الإلكترونية الموجهة لها، وتم الوقوف على أهم التحديات والعوائق التي تمنع أو تحد من استغلال المكتبات ومؤسسات المعلومات لهذه التكنولوجيا، وقد تم الاعتماد على المنهج الوثائقي على (100) مفردة. **وخلصت الدراسة** إلى أهمية تبني تكنولوجيا الهواتف الذكية واستخدامها ضمن العروض الخدماتية الإلكترونية للمكتبة، لدورها الفاعل في السماح بتقديم خدمات إلكترونية حديثة تتناسب مع تطلعات المستفيدين.

دراسة (خليل ،2019) بعنوان:" إستخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المحققة لهم".

تهدف الدراسة إلى التعرف على استخدامات الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني بالتطبيق على عينة عمدية قوامها (300) مبحوث بالجامعات العراقية وزعت بالمناصفة بين الجامعات الحكومية، والجامعات الخاصة وبين الذكور والإناث، من خلال أداة الاستبيان.**وتوصلت النتائج العامة** – :يستخدم المبحوثون تطبيقات الواقع المعزز يوميا، بنسبة بلغت 53.7 %أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التي يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكي جاء في الترتيب الأول "تطبيق "Google Translation وجاء في الترتيب الثاني "تطبيق "AURASMA بينما جاء في الترتيب الثالث "تطبيق

- ."Layarلا يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات طلاب الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعات الخاصة على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز.

دراسة (الميتمي،2018) بعنوان:" دوافع استخدام طلبة الجامعات الاماراتية للهواتف الذكية والاشباعات المتحققة منها (دراسة مسحية)".

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على كيفية ودوافع استخدام طلبة الجامعات الاماراتية للهواتف الذكية والاشباعات المتحققة منها واعتمدت هذه الدراسة على الدراسة المسحية فقد استخدمت اداة الاستبيان على عينة مكونة من 107 طالبا من مواطنى الامارات فى ثلاث جامعات، **وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج** اهمها:يمتلك جميع افراد العينة من طلاب الجامعات الاماراتية الهواتف الذكية وايضا يستخدم كافة المبحوثين شبكة الانترنت عبر هواتفهم الذكية وان الاتصالات الهاتفية هى الاكثر استخداما فى الهواتف الذكية من تطبيقات التواصل الاجتماعى.

دراسة (محمد ،2018) بعنوان:" إدمان الهواتف الذكية لدى طلبة جامعة الخرطوم".

هدفت الدراسة الحالية إلى تقصي ظاهرة إدمان الهواتف الذكية لدى طلبة جامعة الخرطوم، والتعرف على علاقتها ببعض المتغيرات الديموغرافية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطبيق مقياس إدمان الهواتف الذكية العربي على (727) طالباً وطالبة من طلبة البكالوريوس والدراسات العليا (379) إناث، و(348) ذكور، تراوحت أعمارهم بين 17–30 سنة، بمتوسط عمري قدره (21.47) من كليات علمية وأدبية. **كشفت نتائج الدراسة** أن نسبة انتشار إدمان الهواتف الذكية تبلغ (39.2%)، وأنه لا توجد فروق بين الذكور والإناث، وعدم وجود علاقة ارتباطية بين العمر الزمني وإدمان الهواتف الذكية، كما لم تكشف الدراسة عن فروق تعزي لاختلاف الحالة الاجتماعية، ولم تكشف الدراسة عن فروق تعزي لاختلاف المرحلة الدراسة بين طلبة البكالوريوس والدراسات العليا، بينما كشفت فروق في الإدمان تعزي لاختلاف عدد ساعات ومعدل

الاستخدام لصالح من يستخدمون الهاتف الذكي أكثر من 4 ساعات يومياً، ووجدت فروق تعزي لاختلاف التخصص بين الأدبيين والعلميين لصالح الأدبيين.

التعليق علي الدراسات السابقة:

مما سبق يتضح أن هناك اهتماما متزايدا بالتعليم بالموبايل في الجامعات، ولاسيما المتقدمة منها، وذلك لما أبداه من فعالية في التعليم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الهامة،، حتى نستطيع توظيف الموبايل في خدمة البرامج العلمية والبحثية. حيث انه تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة(Estiven,2023) حيث أكدت على أن الطلاب يفضلون استخدام هذه الأجهزة في الأنشطة المتعلقة بالترفيه والتسلية.

وتختلف مع نتائج دراسة(حمود، 2019) حيث أكدت ازدياد الاعتماد على استخدام الهواتف الذكية في التواصل بين الأفراد والذي أثر سلبا على طرق الاتصال التقليدية؛ خاصة التي تعتمد على اللقاء المباشر المواجهي، وأن معظم المنظمات تستخدم تطبيقات ذكية خاصة بها للترويج لخدماتها ومنتجاتها.

وتختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة(درويش، 2021) حيث أثبتت أن المبحوثين يستخدمون «شبكات التواصل الاجتماعي» في المرتبة الأولى، بينما جاءت «تطبيقات ترفيهية» في المرتبة الثانية، في حين جاءت الـ «تطبيقات تعليمية» في المرتبة الثالثة. وبالنسبة للمنصات التعليمية التي يستخدمها طلاب الإعلام في عملية التعليم والتعلم، فقد جاء في مقدمتها «برنامج «Blackboard في المرتبة الأولى، بينما جاء «جوجل كلاس روم «google classroom في المرتبة الثانية، فيما جاء «تطبيق «Zoom في المرتبة الثالثة. كما تختلف هذه النتائج مع دراسة (محمد، 2019) حيث أثبتت أن أكثر متابعة في رسائل واتس آب من قبل الطلبة هي الرسائل النصية بمتوسط حسابي بلغ (2.54) تبعتها الصور (2.47) وتبعتها الصوتية (2.28)، وأعلى ما يتابعه الطلبة في مصادر رسائل "واتس آب" هي التعليقات ويليها اشتراكات الخدمات الإخبارية، وأن الرسائل الاجتماعية في تطبيق "واتس آب" هي أعلى ما يتابعه الطلبة ثم الثقافية يليها ثم الدينية ثم الرياضية والفنية والقانونية والاقتصادية والسياسية.

وتختلف أيضًا مع نتائج دراسة (مسفرة،2016) حيث أكدت أن الواتس اب Whatsappيعد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي استخداماً، يليه التويتر Twitter، ثم اليوتيوب YouTube ، ثم قوقل بلس +Google، ومن ثم الكك Kik، الكيك keek ، ثم الفيس بوك Face book ، ثم ماي سبيس My space ، ومن ثم لنكد إن – .LinkedIn اتضح أن ما نسبته 55.6% من عينة الدراسة يستخدمن تطبيقات التواصل الاجتماعي للهاتف الذكي أكثر من 20 مرة في اليوم.

وفي الجانب الآخر تختلف مع دراسة(Nur, 2023)حيث أثبتت أن أدوات الوسائط الاجتماعية التي يفضلها طلاب التعليم العالي للأغراض التعليمية على التوالي مثل Instagramو WhatsApp و YouTube و Twitter و Snapchat و Telegramو Pinterest و Facebook / FB Messenger و.TikTok وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (العمري، 2020) التي أكدت أهمية تبني تكنولوجيا الهواتف الذكية واستخدامها ضمن العروض الخدماتية الإلكترونية للمكتبة، لدورها الفاعل في السماح بتقديم خدمات إلكترونية حديثة تتناسب مع تطلعات المستفيدين.

كما تتفق أيضًا مع نتائج دراسة (Pechenkina,2017) حيث أثبتت ان التطبيقات النقالة لديها القدرة على مساعدة الطلاب في مختلف جوانب الحياة الجامعية. وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (إبراهيم،2017) التي أثبتت الصعوبات التي تعوق عينة الدراسة عن استخدام الهواتف الذكية في البحث عن المعلومات وفي النهاية قامت بتقديم مقترحات لتفعيل الإفادة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية في العملية التعليمية. وتتفق مع نتائج دراسة (قايد، 2014) حيث أكدت أن أغلبية مجتمع الدراسة يستخدمون هواتفهم الذكية في الاتصالات الهاتفية و ٣٠ % فقط يستخدمونها في الأغراض التعليمية والبحثية، وأن 76 % من مجتمع الدراسة لم يستخدمن خدمات الهاتف الذكي التي توفرها مكتبة الملك عبد العزيز.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة(خليل، 2019) حيث أكدت أن أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التي يستخدمها المبحوثين بالهاتف الذكي جاء في

الترتيب الأول "تطبيق Google Translation" وجاء في الترتيب الثاني "تطبيق AURASMA"بينما جاء في الترتيب الثالث "تطبيق"Layar . وتؤكد هذه النتيجة دراسة(المومني،2020) أن طلبة الجامعة لديهم مستوى مرتفع في الانغماس الأكاديمي والتنظيم الذاتي المعرفي ووجود علاقة ارتباطيه موجبه بين الانغماس الأكاديمي و التنظيم الذاتي.

مشكلة الدراسة:

لوحظ في الآونة الأخيرة زيادة عدد مستخدمي الهواتف المحمولة في جميع المجالات الاجتماعية والاقتصادية والتربوية، وذلك يرجع لمتطلبات العصر الحالي الذي يدعو ويطالب بمواكبة أحدث التطورات التكنولوجية في جميع مناحي الحياة بشكل عام، وفي المجالات التعلمية بشكل خاص، فقد لاحظت الباحثة زيادة إقبال الطلاب الجامعيين والاساتذة ايضا علي استخدام الموبايل وتطبيقاتها كأداة تعليمية يتم من خلالها الولوج الي المعلومات التي من شأنها خدمة المقررات الدراسية، وفى ضوء ماسبق تتحدد مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى التالى: ما مدي استخدام طلاب الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل ومستوى الكفاءة الأكاديمية لديهم؟

اهمية الدراسة:

1- استهداف الموبايل وتطبيقاته في العملية التعليمة بصورة مؤسسية، سيوجد بيئة نظيفة وإيجابية لاستخدامات الموبايل التي يقضي أبناؤنا معها معظم وقتهم، ويجعلهم يلجؤون الى الاستخدامات المفيدة بدلاً من انشغالهم في استخدامات أقل ما يمكن أن يقال عنها إنها مضيعة للوقت.
2- يتيح الموبايل مجالات واسعة ومهمة وسهلة للاساتذة والإدارات التربوية في تسهيل المهمات التعليمية والتربوية عبر تطبيقات تقنية للتحضير الإلكتروني ووسائل الإيضاح والمحاكاة والتدريب الاعلامى ومتابعة التكليفات والتقييم والتواصل بين الجامعة والمنزل.

3- على مستوى المتعلم، فإن الموبايل تتيح مجالات مهمة للطلاب في التفاعل في ما بينهم وتنفيذ الأعمال والتكاليف التشاركية وتنمي مهارات العمل الجماعي والتعلم غير المباشر وتنمية مهاراتهم وفي الوقت نفسه فإن استخدام تقنيات الموبايل تحقق دافعية عالية وذاتية لدى طلبة الاعلام وجاذبية لقاء وقت أطول وتنافسية بين الطلاب والشعور بالإنجاز.

اهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الى تحقيق الهدف الرئيسى التالى:

مدي استخدام طلاب الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل ومستوى الكفاءة الأكاديمية لديهم، وقد تهدف هذه الدراسة إلي القاء الضوء على كيفية الاستفادة من الموبايل في العملية التعليمية، فعلي الرغم من انتشار استخدامها ورخص ثمنها وإتاحتها، إلا ان استخدامها في العملية التعليمية لا يزال محدودا. ومن ثم يتفرع عن هذا الهدف عدة اهداف اخرى وهى:

1. التعرف على استخدام طلاب الإعلام للموبايل في تصفح الإنترنت، ودرجة كثافته.
2. التعرف على أسباب استخدام طلاب الإعلام (عينة الدراسة) للموبايل.
3. التعرف على أكثر التطبيقات المستخدمة من قبل طلاب الإعلام.
4. التعرف على التطبيقات المستخدمة فى كسب المعرفة وتنمي المهارات التعليمية.
5. التعرف على مزايا استخدام الموبايل في التعليم.
6. التعرف على عيوب استخدام الموبايل في التعليم من وجهة نظر طلاب الإعلام.
7. التعرف على تطبيقات الموبايل التي يستخدمها طلاب الإعلام في بعض الاغراض الإعلامية.

تساؤلات وفروض الدراسة:

تسعي الدراسة الحالية الي الاجابة علي التساؤل الرئيسى التالى: ما مدي استخدام طلاب الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل ومستوى الكفاءة الأكاديمية لديهم ؟ وينبثق من هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي:

1. مادرجة استخدام طلاب الإعلام للموبايل في تصفح الإنترنت، ودرجة كثافته؟
2. ماهي أسباب استخدام طلاب الإعلام (عينة الدراسة) للموبايل؟
3. ماهي اكثر التطبيقات المستخدمة من قبل طلاب الإعلام ؟
4. ماهي التطبيقات المستخدمة فى كسب المعرفة وتنمي المهارات التعليمية؟
5. ماهي مزايا استخدام الموبايل في التعليم؟
6. ماهي عيوب استخدام الموبايل في التعليم من وجهة نظر طلاب الإعلام ؟
7. مااهم تطبيقات الموبايل التي يستخدمها طلاب الإعلام في بعض الاغراض الإعلامية؟

فروض الدراسة:

1- الفرض الأول: توجد علاقة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0,05 بين استخدام طلبة الاعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية ودرجة الكسب المعرفي لديهم.

2- الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 0,05 بين درجة استخدام طلاب أقسام الإعلام لتطبيقات الموبايل ودرجة الكفاءة الاكاديمية لديهم.

3- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة عند مستوى دلالة 0,05 بين استخدام طلاب أقسام الإعلام لتطبيقات الموبايل في التعليم، وتطبيقات المونتاج في انتاج المحتوى الإعلامي وفقاً للنوع (ذكور/ إناث).

نوع ومنهج الدراسة:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لأنه يتناسب مع موضوع البحث وأهدافه

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة الميداني فى الطلاب بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات المصرية.

وتجرى الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها(501) مفردة من الطلبة الاعلاميين المستخدمين لتطبيقات الموبايل.

ادوات الدراسة:

تستخدم الباحثة:

- الاستبيان كأداة للبحث للحصول على النتائج المطلوبة.
- مقياس الكفاءة الاكاديمية.

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل:طلاب الاعلام بالجامعات المصرية.
- المتغير التابع:استخدام تطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية والكفاءة الاكاديمية لديهم.
- المتغيرات الوسيطة:العوامل الديموجرافية (النوع، الجامعة).

حدود الدراسة:

تعد حدود الدراسة بمثابة الصياغة الدقيقة لابعاد البحث وموضوعه ومشكلته بشكل يوضح ماستتناوله الباحثة اثناء دراستها سواء على المستوى الزمانى او المكانى.

- الحدود الموضوعية للدراسة: تقتصر الدراسة من حيث الموضوع على تناول موضوع محدد وهو استخدام طلاب الاعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية وعلاقته بالكفاءة الاكاديمية.
- الحدود الزمنية للدراسة:تتطلع الباحثة للتطبيق خلال عام 2022:2023.

- الحدود المكانية للدراسة:تشمل الدراسة حدودا مكانية بعينها حيث تجرى الدراسة على عينة من الاساتذة والطلبة الاعلاميين بالجامعات المصرية (جامعة المنيا متمثلة فى كلية الاداب قسم الاعلام – كلية التربية النوعية قسم الاعلام التربوي – المعهد التكنولوجى الاعلامي فى المنيا الجديدة).

التعريفات الاجرائية للدراسة:

1- الهواتف الذكية (smartphones) او الموبايل (Mobile):

يعرف (الحجار،2011) الهاتف الذكي بأنه: "عباره عن هاتف متنقل يقدم قدرات حسابية واتصالية أكثر تقدما من الهواتف المتنقلة العادية، قد تعد الهواتف المتنقلة جهاز محمول مزود بخدمة الهاتف وهي عمل الإتصالات، ولكن في حين أن الهواتف المتنقلة العادية تمكن المستخدم من تحميل البرامج، فالهواتف الذكية من تحميل واستخدام تطبيقات أكثر تعقيدا من الهواتف المحمولة العادية. (الحجار،2011،8)

وتعرف إجرائيا بأنها: أجهزة إلكترونية حديثة ومتطورة، تعمل بنظام تشغيل، توفر مجموعة كبيرة من البرامج التكنولوجية، تجمع بين فكرة الهواتف العادية في إجراء الاتصال وإرسال الرسائل، وأجهزة الحاسوب بأنواعها ونشاطاتها، غالبا تعمل بطريقة اللمس، تتميز بقيامها بأكثر من نشاط أو وظيفة في آن واحد كتشغيل برنامج فيديو وتخزينه على الهاتف بنفس الوقت، أو إرسال رسالة نصية أثناء مكالمة هاتفية جماعية، من خلال الاتصال بشبكة الانترنت، تمتلك قدرة تخزين عالية، كما يمكن ربطها مع أجهزة الحواسيب عن بعد، تختلف بتصاميمها وألوانها وأحجامها مما تيح للطلبة اختيار ما يناسب ذوقهم، لمساعدتهم في عملية التعلم.

2- العملية التعليمية:

تعرف اجرائيا انها: تعتبر العملية التعليمية مجموعة منظمة ومنسقة من الأنشطة والإجراءات التي تهدف إلى تلبية الاحتياجات التعليمية ضمن الشروط والأهداف التي يحددها التعليم العالي في الدولة، حيث ترتكز العملية التعليمية على المبادئ الأساسية؛

ومنها: الديمقراطية، والعلم، والإنسانية، وتهدف إلى إكساب المتعلم العديد من المهارات التعليمية التي تجعل من شخصيته أكثر قوة وإتزان، وتساهم في إتاحة فرص العمل أمامه.

3- الكفاءة الاكاديمة:

تُشير الكفاءة الذاتية إلى إدراكات الشخص لقدرته على تنظيم وتنفيذ الأعمال الضرورية للحصول على الأداء المحدد للمهارة من أجل تنفيذ المهمات والأهداف الأكاديمية، مثل: الدرجات، والتقدير الاجتماعي، أو فرص العمل بعد التخرج كلها (Zimmerman ,2000,76).

التعريف الإجرائي للكفاءة الذاتية الأكاديمية: وهي كل ما يعتقد الفرد أنه يملكه من إمكانيات، وقدرات، وهى تلك القدرات الفطرية ومدى جودة تنفيذ الطالب لمسارات العمل المطلوبة للتعامل مع المهمات والاهداف الاكاديمية.

4-طلبة كلية الإعلام (إجرائي):

هم الطلبة الذين يدرسون في أحد تخصصات كلية الإعلام في الجامعات المصرية ومستمرون بالدراسة حتى الآن.

نتائج الدراسة:

اولا: النتائج العامة للدراسة:

1) إنترنت الموبايل:

يوضح الجدول التالي استخدام طلاب الإعلام للموبايل في تصفح الإنترنت، ودرجة هذا التصفح وكثافته.

جدول (1)

يوضح تصفح عينة الدراسة لإنترنت الموبيل وكثافته

المتغيرات		ك	%
تصفح إنترنت الموبايل	نعم	498	99,4
	لا	3	0,6
درجة استخدام إنترنت الموبايل	طوال اليوم	205	40,9
	من 7 إلى أقل من 10 مرات	209	41,7
	أقل من 7 مرات	87	17,4

يتضح من بيانات جدول (2) أن غالبية ومعظم عينة الدراسة يمتلكون موبايل حيث بلغت نسبتهم(99,4)، وتري الباحثة أن هذه النتيجة جاءت مطابقة لمواكبة التطورات الحديثة ومسايرة ما يحدث في المجتمع من مظاهر وغيرها فقد يقتني الطالب الموبايل الذي يبلغ ثمنه مبلغ كبير بإعتبار أن هذا مظهر من مظاهر الرفاهية والتظاهر والتفاخر كما أنه لم يعد للاسرة دور كبير في تحجيم هذه الرغبات لدى أبناءهم، وبهذا فلم يعد بالإمكان السيطرة على رغباتهم، بينما جاء في الترتيب الثاني بنسبة قليلة جدا بأنهم لا يمتلكون موبايل(0,6) وقد يرجع ذلك إلى ظروفه الاقتصادية أو ظروفهم الاجتماعية وهي وجود مانع قوي من امتلاكهم هذا الهاتف الذي يرتبط ارتباط مباشر باستخدام الانترنت، وهذه النتيجة من وجهة نظر الباحثة تحمل بصيص من الأمل وهو بأن هناك أسر مازالت لديها رقابة على ابنائهم وأنهم لا يقبلون كل ماهو جديد خوفا من المخاطر وغيرها من سوء استخدام.

وهذا ما فرضته التقنيات الحديثة ومتطلبات العصر كما لاحظت الباحثة أن أغلب العينة حريصة على امتلاك الهواتف الذكية ذات الاصدارات الحديثة حتي يتمكن من الاستفادة من جميع التطبيقات الحديثة ومنها ما يستخدم من أجل العملية التعليمية من أجل اتمام بعض المهام الدراسية والتواصل مع زملائهم وكل هذه الدوافع من وجهة نظرهم تدفعهم لئن يمتلكون هاتف ذكي ذات إصدار حديث حتي لا يصبح عقبة في وصولهم إلى ما يريدون.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (Okela, 2022) ودراسة (معين الميتمي، 2018) في أن طلاب الجامعات يستخدمون الهواتف الذكية بكثافة خاصة تطبيقات التواصل الاجتماعي.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (شيماء محمد، 2018): (أنه يوجد اتجاه كبير نحو كثافة عدد الساعات اليومية لاستخدام الهاتف الذكي، حيث بلغت عدد الحالات التي تقوم باستخدام الهاتف الذكي لمدة (3 ساعات وأكثر) إلى 8 حالات، بينما بلغ عدد مستخدمي الهاتف الذكي لمدة (ساعتين) إلى 3 حالات، و 3 حالات لمدة (أقل من ساعة)، وأخيرا سجلت حالة واحدة عدم ثبات معدل الاستخدام يومياً.

2) أسباب استخدام الموبايل:

يوضح الجدول التالي أسباب استخدام طلاب الإعلام (عينة الدراسة) للموبايل.

جدول (2)

يوضح أسباب استخدام الموبيل (يمكن اختيار أكثر من بديل).

أسباب استخدام الموبايل	ك	%
التواصل مع الأهل والأصدقاء	293	58,5
التسلية وقضاء أوقات الفراغ	355	70
استخدام بعض التطبيقات التعليمية	225	44,9
متابعة الأخبار	209	41,7
أسباب أخرى (*)	10	2

(*) أخرى (حصلت تكرارات البدائل التالية على واحد صحيح، وهي: التعلم الذاتي، مشاهدة الأفلام والاشرطة الوثائقية، العمل تسويق ودعاية واعلان، البحث العلمي، متابعة الجروبات التطوعية وغيرها، الرياضة واخبارها واي حاجة لها علاقة التعلم، بخلص شغل، طبيعة شغلي كصحفية وباحثة، من اجل العمل الخاص بي).

ترى الباحثة من خلال فحص هذه النتائج أن الغرض الاساسي لاستخدام الموبايل هو التسلية وقضاء وقت الفراغ وبلغت نسبتهم(70%) فأصبح الأفراد يقضون معظم أوقاتهم مع موبايلتهم من أجل القضاء على الفراغ والوحدة وخاصة مع عدم وجود

معايير حوارية وأمكانية التحاور مع الآخرين، وقد يرجع ذلك إلى كثرة وسائل التفاعل وتعدد الوسائط المتاحة عبر الانترنت والألعاب الاليكترونية وغيرها من متغيرات العصر مما يتيح للفرد الوسائل المتعددة لقضاء وقت الفراغ وهذا بدوره قد ينجم عنه العديد من الآثار السلبية مثل العزلة الاجتماعية والتباعد الاجتماعي والذي يحاول أفراد العينة تعويضه من خلال الاعتماد على الموبايل كوسيلة للتواصل مع الآخرين، فمازال الحفاظ على التفاعل والتواصل عن بعد مسيطر على عينة الدراسة وأن الاستخدام الأول للموبايل هو التواصل مع الاصدقاء والأهل والأقارب وقد يرجع ذلك إلى سرعان وتيرة الحياة وانشغال الأفراد بحياتهم مما يجعل المساحة ضيقة للتواصل الفعلي وهذا ما يعانيه المجتمع منذ انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وكثافة استخدامها فكلما زاد الاستخدام كلما قلت مساحة التفاعل الفعلي وزاد التفاعل عن بعد بإعتبار أن هذا هو البديل لما يجري في الحياة من ضغوط، في حين أن تدني دوافع استخدام الموبايل في الاحتياجات التعليمية والاعمال التطوعية وذلك يعكس ثقافة العينة فمازال استخدام الموبايل يعتمد على الرفاهية والتسلية ولم يخضع حتي الآن إلى استخدامه بشكل فعال في العملية التعليمية وعلى الرغم من أن جائحة كورونا قد فرضت على الطلاب مواصلة العملية التعليمية من خلال الموبايل والتواصل عن بعد ولكن تدل النتائج على أمية العينة وجهلها بأهمية توظيف الموبايل في العملية التعليمية لذا فهم في حاجة إلى وعي وثقافة وتغيير اتجاهات لكي يستطيعون توظيف الموبايل بشكل سليم في حياتهم اليومية والتعليمية. وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (Estiven,*et al,*2023) ودراسة (Okela, 2019) حيث أكدت على أن الطلاب يفضلون استخدام هذه الأجهزة في الأنشطة المتعلقة بالترفيه والتسلية. وتختلف مع نتائج دراسة(حمود، 2019) حيث أكدت ازدياد الاعتماد على استخدام الهواتف الذكية في التواصل بين الأفراد والذي أثر سلبا على طرق الاتصال التقليدية؛ خاصة التي تعتمد على اللقاء المباشر المواجهي، وأن معظم المنظمات تستخدم تطبيقات ذكية خاصة بها للترويج لخدماتها ومنتجاتها.

3) التطبيقات المستخدمة بكثرة:

يوضح الجدول التالي التطبيقات المستخدمة من قبل طلاب الإعلام بكثرة (عينة الدراسة).

جدول (3)

يوضح اي التطبيقات تستخدم اكثر (يمكن اختيار أكثر من بديل).

التطبيقات	ك	%
الفيسبوك	335	66.9
انستجرام	214	42.7
تيك توك	143	28.5
سناب شات	88	17.6
يوتيوب	174	34.7
واتساب	295	58,9
تطبيقات أخرى (*)	13	2,6

(*) أخرى (حصلت تكرارات البدائل التالية على واحد صحيح، وهي: تليجرام، تويتر، محاضرات ع زوموميكروسوفت تيم وديو، Wattpad، مواقع الأخبار).

تري الباحثة أن اعتماد عينة الدراسة على تطبيقي الفيسبوك ونسبته 66.9 % ويليه الواتساب ونسبته 58,9% وذلك يرجع إلى ذيوعهم وانتشارهم كما أن سهولة التعامل مع هذه التطبيقات اتاح فرصة للجميع للتعامل معها وسهولة توظيفها بما يتناسب مع ميولهم واتجاهاتهم كما أن توافر العديد من الأخبار والمعلومات والمعارف ومقاطع الفيديو المجانية جعل عينة الدراسة أكثر إقبالا على استخدام هذه التطبيقات بالتحديد كما أن استخدام الواتساب يسهل التواصل للإطلاع على كل ما هو جديد في مجال عمله مع زملائه أو اساتذته وقد يكون ذلك دافع قوي من أجل إنجاز بعد المهام المطلوبة منه، كما تري الباحثة أن جائحة كورونا قد ساهمت في نشاط استخدام العينة للواتساب وذلك يفسر حقيقة أن متغيرات العصر وضغوط الحياة تعيد ترتيب التطبيقات

وأولويات الاعتماد عليها وبهذا نفسر نشاط بعض المستخدمين على وسائل دون غيرها مع وجود أزمات معينة، وفي حين جاءت في مرتبة متأخرة تطبيقات التليجرام وتويتر وهذه التطبيقات ينشط استخدامها وترتيبها في بلدان أخري غير مصر وقد يرجع ذلك إلى اختلاف الثقافة والإيقان بأهمية هذه التطبيقات فيمكن القول بأن ثقافة المجتمع قد تفرض تطبيقات دون غيرها ولكن لا يرجع ذلك إلى تميز هذه التطبيقات دون غيرها؛ ولكن هذا يرجع إلى إختلاف الثقافة وطبيعة الاستخدام. وتختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة(درويش، 2021) **حيث أثبتت** أن المبحوثين يستخدمون «شبكات التواصل الاجتماعي» في المرتبة الأولى، بينما جاءت «تطبيقات ترفيهية» في المرتبة الثانية، في حين جاءت الـ «تطبيقات تعليمية» في المرتبة الثالثة. وبالنسبة للمنصات التعليمية التي يستخدمها طلاب الإعلام في عملية التعليم والتعلم، فقد جاء في مقدمتها «برنامج Blackboard» في المرتبة الأولى، بينما جاء «جوجل كلاس روم google classroom» في المرتبة الثانية، فيما جاء «تطبيق Zoom» في المرتبة الثالثة. كما تختلف هذه النتائج مع دراسة (محمد، 2019) حيث أثبتت أن أكثر متابعة في رسائل واتس آب من قبل الطلبة هي الرسائل النصية بمتوسط حسابي بلغ (2.54) تبعتها الصور (2.47) وتبعتها الصوتية (2.28)، وأعلى ما يتابعه الطلبة في مصادر رسائل "واتس آب" هي التعليقات ويليها اشتراكات الخدمات الإخبارية، وأن الرسائل الاجتماعية في تطبيق "واتس آب" هي أعلى ما يتابعه الطلبة ثم الثقافية يليها ثم الدينية ثم الرياضية والفنية والقانونية والاقتصادية والسياسية. وتختلف أيضًا مع نتائج دراسة (مسفرة،2016) حيث أكدت أن الواتس اب Whatsapp يعد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي استخداماً، يليه التويتر Twitter، ثم اليوتيوب YouTube، ثم قوقل بلس Google+، ومن ثم الكك Kik ، الكيك keek ، ثم الفيس بوك Face book ، ثم ماي سبيس My space ، ومن ثم لنكد إن – LinkedIn. اتضح أن ما نسبته 55.6% من عينة الدراسة يستخدمن تطبيقات التواصل الاجتماعي للهاتف الذكي أكثر من 20 مرة في اليوم.

وفي الجانب الآخر تختلف مع دراسة (Nur,*et al*,2023)حيث أثبتت أن أدوات الوسائط الاجتماعية التي يفضلها طلاب التعليم العالي للأغراض التعليمية على التوالي مثل Instagram و WhatsApp و YouTube و Twitter و Snapchat و Telegramو Pinterest و Facebook / FB Messenger و TikTok.

4) التطبيقات التي تكسب طلاب الإعلام المعرفة وتنمي مهارتهم التعليمية:

يوضح الجدول التالي التطبيقات المستخدمة فى كسب المعرفة وتنمي المهارات التعليمية

جدول (4)

يوضح هل تعتقد أن استخدامك لهذه التطبيقات يكسبك المعرفة (ينمي مهاراتك التعليمية)؟

درجة الموافقة	ك	%
نعم بدرجة كبيرة	195	38,9
أحياناً	271	54,1
نادراً	35	7

يتضح من بيانات الجدول أن قدرة العينة على استخدام التطبيقات المفضلة تأتي بدرجة متوسطة وهذا يرجع إلى دوافع وأسباب الاستخدام كما أن لم تصل عينة الدراسة إلى الدرجة الكافية والإيمان القوي بضرورة استخدام هذه التطبيقات في العملية التعليمية على الرغم ما تمتاز به هذه التطبيقات من خصائص وميزات ومنها السرعة والفورية وتعدد المصادر وتعدد الوسائط التي تفيد في توصيل المعلومة وشرحها وتفسيرها كما أنها تتيح العديد من الفيديوهات التعليمية التي تغنيهم عن الكورسات التي تكلفهم الكثير من المال؛ وقد تكون سببا في إكتسابهم العديد من المهارات التي تؤهلهم إلى سوق العمل كما أن هذه التدريبات والفيديوهات بمثابة تطبيق عملي لما يدرسونه نظريا وهذا بدوره يساعد على استعدادتهم المعرفية وصقل مهاراتهم.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (العمري، 2020) **التي أكدت** أهمية تبني تكنولوجيا الهواتف الذكية واستخدامها ضمن العروض الخدماتية الإلكترونية للمكتبة، لدورها الفاعل في السماح بتقديم خدمات إلكترونية حديثة تتناسب مع تطلعات المستفيدين.

كما تتفق أيضًا مع نتائج دراسة (Pechenkina,*et al*,2017) حيث أثبتت ان التطبيقات النقالة لديها القدرة على مساعدة الطلاب في مختلف جوانب الحياة الجامعية.

5) مزايا استخدام الموبايل في التعليم:

يوضح الجدول التالي مزايا استخدام الموبايل في التعليم:

جدول (5)

يوضح مزايا استخدام الموبايل في التعليم(يمكن اختيار أكثر من بديل).

مزايا استخدام الموبايل في التعليم	ك	%
يسهل الحصول على المعلومات	324	64,7
يسهل التواصل مع الأساتذة والزملاء	305	60,9
يوفر تطبيقات تعليمية متعددة	237	47,3
العديد من المجموعات التعليميةعلى شبكات	182	36,3
مزايا اخري (*)	3	0,6

(*) أخرى(حصلت تكرارات البدائل التالية على واحد صحيح، وهي:يوفر ايضا الكثير من الوقت،ليس له مزايا في التعليم، جميع ماسبق).

تؤكد النتائج الحالية على تعددية المصادر التي تتيحها هذه التطبيقات فقد ساعدت على إتاحة العديد من الوسائط والصور والاشكال والفيديوهات وحسابات المؤثرين مصادر عديدة للمعلومات مما يسهل عليهم الحصول على المعلومات في أي وقت وفي أي مكان من خلال الموبايل كما أن هذه التطبيقات مزودة ببعض تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل المسجل الصوتي والقاريء الصوتي وغيرها من التطبيقات التي

سهلت الحصول على المعلومات وسرعة الحصول عليها مما يتيح العديد من الفرص أمام عينة الدراسة لإستقبال المعلومات من أكثر من مصدر وفي أسرع وقت ممكن وهذا ما يؤكد أهمية هذه التطبيقات كمصدر للمعلومات وما يؤكد ذلك اعتماد عينة الدراسة عليها كمصدر أولي للحصول على المعلومات خاصة في الازمات والكوارث مثل القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وخاصة تلك التي تمثل أزمات مثل أوكرانيا وروسيا وجائحة كورونا وتنظيم مباريات كأس العالم، وحروب إسرائيل وغزة وغيرها من الموضوعات والقضايا التي تدعمها تطبيقات التواصل وتسهل أمام المستخدمين الحصول على المعلومات ومحاولة الوقوف على أهميتها، كما أن من مزايا هذه التطبيقات توفير الوقت والسرعة في تلقي المعلومات والرسائل الهامة والضرورية مما يحقق السبق لبعض المواقع عن غيرها فتصبح أكثر أهمية وأكثر استخداماَ. وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (إبراهيم،2017) التي أثبتت الصعوبات التي تعوق عينة الدراسة عن استخدام الهواتف الذكية في البحث عن المعلومات وفي النهاية قامت بتقديم مقترحات لتفعيل الإفادة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية في العملية التعليمية.

وتتفق مع نتائج دراسة (القايد، 2014) حيث أكدت أن أغلبية مجتمع الدراسة يستخدمون هواتفهم الذكية في الاتصالات الهاتفية و ٣٠ % فقط يستخدمونها في الأغراض التعليمية والبحثية، وأن 76 % من مجتمع الدراسة لم يستخدمن خدمات الهاتف الذكي التي توفرها مكتبة الملك عبد العزيز.

6) عيوب استخدام الموبايل في التعليم:

يوضح الجدول التالي عيوب استخدام الموبايل في التعليم من وجهة نظر طلاب الإعلام (عينة الدراسة):

جدول (6)

يوضح عيوب استخدام الموبايل في التعليم(يمكن اختيار أكثر من بديل).

العيوب	ك	%
صغر حجم شاشة الموبايل	163	32,5
يسبب مشاكل للنظر والرؤية	341	68,1
اهدار الوقت في استخدام الشبكات	265	53
عيوب اخري (*)	6	1,2

(*) أخرى (حصلت تكرارات البدائل التالية على واحد صحيح، وهي: بعض العيوب مثل التعرض للخداع، في حالة عدم تنظيم الوقت، نسبة تركيز الطالب تصبح اقل،مش نفس امكانيات اللابتوب، يمكن عرض اشياء ليس لها علاقة بالمحتوي التعليمي،أصبحت حياتنا بكل ما فيها مرتبطة بشاشة).

تري الباحثة أن هذه النتيجة تأتي حتمية نظرا لإستخدام عينة الدراسة انترنت الموبايل لساعات طويلة وكذلك لأن الموبايل يمتاز بصغر شاشته وهذا مع وجود عامل الاستخدام الكثيف يجعل العينة تعاني من عيوب النظر وتشوش الرؤية حيث يعتمد الموبايل على الألوان والفيديوهات المختلفة التي ينجم عنها إهدار الوقت وفي نفس الوقت ضعف البصر مع القرب من شاشة الموبايل أثناء المشاهدة أو حتي قراءة الأخبار ومتابعة الأحداث وهذا على عكس الوسائل الأخري التي قد يستعيض بها أفراد العينة عن الموبايل مثل اللاب توب شاشات التلفاز وجميعها تسبب ضعف ومشاكل في الرؤية ولكن بنسب أقل نظرا لكبر حجمها أو بعدها عن المستخدم، ويعتبر استخدام الموبايل والشبكات والتطبيقات الاجتماعية من إلى 10 ساعات في اليوم هو إهدار للوقت حيث لا يستطيعون أفراد العينة تنظيم أوقاتهم وهذا يشكل خطورة على ثقافة ووعي عينة الدراسة فلابد أن يكون لديهم وعي بأهمية الوقت وكيفية توظيفه في الانتاج وإنجاز المهام وينتج عن ذلك أن السبب الأول في استخدام الموبايل هو التسلية وقضاء الوقت والتواصل مع الآخرين وجميعها تعتبر مضيعة للوقت ولا تعتمد على مهام وخطط محددة.

7) اهم تطبيقات الموبايل المستخدمة في الأغراض الإعلامية:

يوضح الجدول التالي اهم تطبيقات الموبايل التي يستخدمها طلاب الإعلام في بعض الاغراض الإعلامية:

جدول (7)

يوضح اهم البرمجيات الاعلامية المفضل استخدامها عبر الموبايل.

البرمجيات الاعلامية	ك	%
تطبيقات التصوير الفوتوغرافي	249	49,7
تطبيقات تصوير الفيديو	225	44,9
تطبيقات تعديل وتحرير الصور	234	46,7
تطبيقات مونتاج وتحرير الفيديو	185	36,9
تطبيقات تسجيل الصوت	139	27,7
أخرى	40	8

يتضح من بيانات الجدول الحالي أن تطبيقات الموبايل الأكثر أهمية بالنسبة لعينة الدراسة هي التطبيقات الخاصة بالتصوير الفوتوغرافي وتطبيقات تحرير هذه الصور حيث تمتاز هذه التطبيقات بسهولة الاستخدام وكذلك القدرة الفائقة من قبل عينة الدراسة للتعامل مع هذه التطبيقات والاستفادة منها في مجال دراستهم حيث أنهم لا يمتلكون كاميرات فيعتمدون على موبايلهم في إنجاز الجانب العملي الخاص ببعض المقررات الدراسية مثل التصوير الاعلامي والتصوير الصحفي والاخراج الإذاعي فكان عليهم البحث عن تطبيقات تعمل كالاستوديو المصغر وفي الحقيقة هذه التطبيقات تعمل كأنها استديو متحرك تتيح لمستخدميها التصوير والتعديل في الزوايا والتحرير والمونتاج وبالتالي فتوفر لهم الوقت والمال من خلال الاعتماد عليها كبديل تقني وموفر لما يقومون به من مهام إخراجية وتحريرية لذا يزداد الاقبال عليها واستخدامها دون غيرها من التطبيقات المتاحة ولكن تم اختيار هذه بالتحديد لتناسبها مع احتياجاتهم وما يقومون به من مهام دراسية خاصة بهذه المواد وغيرها من المواد

الدراسية التي تتطلب مهام عملية ويشترط عليهم إتمام هذه المهام والتطبيق العملي لما تم دراسته.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة(خليل، 2019) حيث أكدت أن أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التي يستخدمها المبحوثين بالهاتف الذكي جاء في الترتيب الأول "تطبيق Google Translation" وجاء في الترتيب الثاني "تطبيق AURASMA"بينما جاء في الترتيب الثالث "تطبيق- ."Layar .

ثانيا: نتائج اختبار الفروض:

1. **الفرض الأول: توجد علاقة دالة إحصائيًا** عند مستوى دلالة 0,05 بين استخدام طلبة الاعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية ودرجة الكسب المعرفي لديهم.

جدول(8)

المتغيرات	القدرة على الكسب المعرفي لديهم		
	معامل الارتباط	القيمة المعنوية	الدلالة واتجاهها
استخدام لإنترنت من خلال الموبايل من قبل طلبة الاعلام	0,126**	0,005	دال موجب (طردي)
درجة الاستخدام	0,009	0,847	غير دال

**** دا ل عند مستوى دلالة 0,01 * دال عند مستوى دلالة 0,05**

يلاحظ من الجدول السابق وجود **علاقة دالة إحصائيًا** عند مستوى دلالة 0,05 بين استخدام طلبة الاعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية والقدرة على الكسب المعرفي لديهم. **بالاضافة إلى** عدم وجود **علاقة دالة إحصائيًا** عند مستوى دلالة 0,05 بين **درجة الاستخدام** طلبة الاعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية والقدرة على الكسب المعرفي لديهم.

يمكن تفسير هذا الفرض بأن كلما استخدم طلبة الجامعات عينة الدراسة تطبيقات الموبايل كلما كان لديهم قدرة على الكسب المعرفي بدرجة كبيرة فتزداد قدرتهم على اكتساب المعارف كلما زاد استخدامهم لتطبيقات الموبايل وهذا يدل على أن تطبيقات الموبايل تتيح للطلبة مساحة من المعارف والخبرات كما أنهم يستطيعون من خلالها التعرف على الجديد في مجال تخصصهم أو على الأقل معرفة كيفية توظيف هذه المهارات في مجال تخصصهم بينما لا يوجد علاقة بين درجة الاستخدام والكس المعرفي لديهم وهذا يعني أنه ليس بكثافة الاستخدام تزيد المعرفة أو يتحقق الكسب المعرفي ولكن يتم اكتساب المعرفة حتي ولو كانت درجة الاستخدام قليلة وهذا يفسر قدرة تطبيقات الموبايل على التأثير في عينة الدراسة كما أنها ذات فعالية في إكساب العينة مستوى المعرفة المطلوبة ويدل على سهولة التطبيقات وتسيرها لعملية التعلم كما أنها تمتاز بالخصائص التي تستدعي بداخلهم دافعية التعلم والاتقان والقدرة على التجريب والممارسة.

وتؤكد هذه النتيجة دراسة(المومني،2020) أن طلبة الجامعة لديهم مستوى مرتفع في الانغماس الأكاديمي والتنظيم الذاتي المعرفي ووجود علاقة ارتباطيه موجبه بين الانغماس الأكاديمي و التنظيم الذاتي.

2. **الفرض الثاني: توجد** علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 0,05 بين درجة استخدام طلاب أقسام الإعلام لتطبيقات الموبايل ودرجة الكفاءة الاكاديمية لديهم.

جدول(9)

المتغيرات	درجة استخدام الموبايل من قبل طلبة الاعلام		
	معامل الارتباط	القيمة المعنوية	الدلالة واتجاهها
بعد الاستخدام	0,132 **	0,003	دال موجب (طردي)
التنظيم الذاتي للتعلم	- 0,062	0,169	غيردال
تحمل الضغوط الاكاديمية	0,168 **	0,000	دال موجب (طردي)
التفاعلية (فاعلية الذات الأكاديمية)	0,149 **	0,001	دال موجب (طردي)
الكفاءة الاكاديمية للاستاذ الجامعى.	0,143 **	0,001	دال موجب (طردي)

**** دا ل عند مستوى دلالة 0,01 * دال عند مستوى دلالة 0,05**

يلاحظ من الجدول السابق (9) عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0,05 بين درجة **درجة استخدام الموبايل من قبل طلبة الاعلام** وبعد التنظيم الذاتي للتعلم، بينما يلاحظ وجود علاقة دالة إحصائيًا طردية "موجبة" عند مستوى دلالة 0,05 بين درجة توظيف اساتذة ومدرسي الاعلام بالجامعات المصرية نحو تطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية وكل من (بعد الاستخدام – تحمل الضغوط الاكاديمية – التفاعلية (فاعلية الذات الأكاديمية)– الدرجة الكلية الكفاءة الاكاديمية للطالب الجامعي.يمكن تفسير نتائج هذا الفرض بأنه كلما زادت درجة توظيف تطبيقات الموبايل من قبل الاساتذة في العملية التعليمية كلما استطاع الطالب تحمل الضغوط الاكاديمية والكفاءة الاكاديمية لدى الطالب ويمكن تفسير ذلك بأن الطلاب أكثر استيعابا من خلال استخدام تطبيقات الموبايل كما أنهم أكثر تشوقًا للمعرفة الجديدة والتجريب من خلال إنتاج فيديوهات تعليمية يستطيعون من خلالها إثبات ذاتهم وتحقيق

الكفاءة في العملية التعليمية كما تري الباحثة أن كل ما هو جديد وبعيد عن أسلوب الشرح التقليدي أو التلقين المباشر يكون أكثر تأثير لذا يزداد الإقبال عليه ويصبح أكثر انتشارًا وفعالية في عملية التعليم كما أن العملية التعليمية تتأثر بأسلوب التعلم المتبع وبالوسائل التي تستخدم في توصيل المعلومات وشرحها كما أن يزداد إقبال الطلاب على الجانب التطبيقي في المواد الدراسية لأنها تنمي لديهم الجانب السلوكي لديهم من خلال التدريب والممارسة من أجل الوصول إلى نواتج فعلية وهي بعيدة عن الجانب المعرفي والخاص بالتحصيل المعرفي فالتحصيل المهاري هو الأكثر بقاءًا وتأثير في المتعلم لأنه يستطيع أن ينقل ويعلم هذا الجانب المهاري إلى الآخرين إذا تمكن من إتقانه وتعلمه بإستراتيجيات حديثة. وهذا ما أكدته نتائج دراسة (Daher,*et al*,202) حيث تضمنت موضوعات المشاركة المعرفية الانتباه والاستراتيجيات المعرفية وما وراء المعرفية والانغماس والفضول المعرفي. تضمنت موضوعات المشاركة العاطفية الإثارة والمتعة، والمدرس الذي يريح الطلاب، والتحفيز، والسلامة العاطفية. تضمنت موضوعات المشاركة السلوكية الجهد والوقت في المهمة والحضور والمشاركة والسلوك الإيجابي. وهذا أيضًا وضحته دراسة (Rustamov,*et al*,2020) معظم الطلاب استجابوا بشكل إيجابي لاستخدام تطبيقات الهاتف المحمول في عمليتي التدريس والتعلم. بالإضافة إلى ذلك، كان لدى جميع الطلاب هواتف ذكية، واستخدموا تطبيقات متنوعة في عملية التعلم،وانهم يفهمون ويتعلمون بشكل أفضل من خلال استخدام هذه التطبيقات.

3. **الفرض الثالث: توجد** فروق ذات دلالة عند مستوى دلالة 0,05 بين استخدام طلاب أقسام الإعلام لتطبيقات الموبايل في التعليم، وتطبيقات المونتاج في انتاج المحتوى الإعلامي وفقاً للنوع (ذكور/ إناث).

جدول(10)

المتغير	المجموعة		ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	ت	القيمة المعنوية	الدلالة واتجاهها
التعلم من خلال تطبيقات الموبيل	النوع	ذكر	247	21,255	3,576	499	1,839	0,066	غير دال
		أنثى	254	20.661	3,647				
تطبيقات المونتاج	النوع	ذكر	247	2,16	0,709	499	**2,536	0,012	دال
		أنثى	254	2	0,686				

** دا ل عند مستوى دلالة 0,01 * دال عند مستوى دلالة 0,05

يلاحظ من الجدول السابق عدم وجود دلالة احصائية للفروق في استخدام تطبيقات الموبايل في التعليم من قبل طلبة الاعلام وفقًا لاختلاف النوع. يمكن تفسير ذلك بأن الثورة المعرفية والثورة التكنولوجية لا تفرق بين الذكور والإناث فطبيعة التعليم واحدة بالنسبة للذكور والإناث كما أنهم يدرسون نفس المقررارات وتطلب منهم نفس التكاليف والمهام لذا فلا يوجد فرق بين ذكر وأنثي في المهام ولا يكلف الذكور بأعمال لا يكلف بها الإناث لذا فالجميع بغض النظر عن النوع يؤدون نفس المهام ويدرسون نفس المواد لذا فالذكور والإناث يبحثون عن نفس المعلومات لأداء نفس المهارات وبالتالي فهم جميعاً يستخدمون تطبيقات الموبايل بنفس الدرجة لأن هدفهم موحد وهو الإنجاز وتحقيق الكفاءة الاكاديمية وتحقيق التميز العلمي الاكاديمي والمهني.

النتائج العامة للدراسة:

1. حيث أن غالبية ومعظم طلاب الاعلام يمتلكون موبايل حيث بلغت نسبتهم(99,4%)، وتري الباحثة أن هذه النتيجة جاءت مطابقة لمواكبة التطورات الحديثة ومسايرة ما يحدث في المجتمع من مظاهر وغيرها.
2. اظهرت النتائج أن الغرض الاساسي لاستخدام الموبايل هو التسلية وقضاء وقت الفراغ فأصبح الأفراد يقضون معظم أوقاتهم مع موبايلتهم من أجل القضاء على الفراغ والوحدة وخاصة مع عدم وجود معايير حوارية وبلغت نسبتهم(70%).
3. يتضح ايضا أن اعتماد طلاب الاعلام بالجامعات المصرية على تطبيقي الفيسبوك ونسبته 66.9 % ويليه الواتساب ونسبته 58,9% وذلك يرجع إلى ذيوعهم وانتشارهم كما أن سهولة التعامل مع هذه التطبيقات اتاح فرصة للجميع للتعامل معها وسهولة توظيفها بما يتناسب مع ميولهم واتجاهاتهم.
4. تؤكد النتائج الحالية على تعددية المصادر التي تتيحها هذه التطبيقات فقد ساعدت على إتاحة العديد من الوسائط والصور والاشكال والفيديوهات وحسابات المؤثرين مصادر عديدة للمعلومات مما يسهل عليهم الحصول على المعلومات في أي وقت وفي أي مكان من خلال الموبايل.
5. وجود **علاقة دالة إحصائيًا** عند مستوى دلالة 0,05 بين استخدام طلبة الاعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية والقدرة على الكسب المعرفي لديهم. **بالاضافة إلى** عدم وجود **علاقة دالة إحصائيًا** عند مستوى دلالة 0,05 بين **درجة الاستخدام** طلبة الاعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية والقدرة على الكسب المعرفي لديهم.
6. عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0,05 بين درجة **درجة استخدام الموبايل من قبل طلبة الاعلام** وبعد التنظيم الذاتي للتعلم، بينما يلاحظ وجود علاقة دالة إحصائيًا طردية "موجبة" عند مستوى دلالة 0,05

بين درجة توظيف اساتذة ومدرسي الاعلام بالجامعات المصرية نحو تطبيقات الموبايل فى العملية التعليمية وكل من (بعد الاستخدام – تحمل الضغوط الاكاديمية – التفاعلية (فاعلية الذات الأكاديمية)– الدرجة الكلية الكفاءة الاكاديمية للطالب الجامعي.

7. عدم وجود دلالة احصائية للفروق في استخدام تطبيقات الموبايل في التعليم من قبل طلبة الاعلام وفقًا لاختلاف النوع. يمكن تفسير ذلك بأن الثورة المعرفية والثورة التكنولوجية لا تفرق بين الذكور والإناث فطبيعة التعليم واحدة بالنسبة للذكور والإناث

توصيات الدراسة:

1- تشجيع الطلاب على استخدام تطبيقات الهواتف الذكية مع وضع إستراتيجيات حول حماية حقوق الملكية الفكرية.

2- تحسين نوعية التطبيقات الذكية باللغة العربية وخاصة التطبيقات التعليمية حتى يستفيد منها طلاب الجامعات.

3- زيادة اهتمام طلاب الجامعات المصرية باستخدام الهواتف الذكية أثناء المحاضرات إما بتصوير المحاضرات أو تسجيلها وعمل غرف محادثة على الهواتف الذكية للتواصل مع الطلاب وتصميم مقرراتهم الدراسية على برامج تتوافق مع تطبيقات الهواتف وتوظيفها في العملية التدريسية.

4- إعداد تطبيقات تعليمية سهلة الاستخدام وإتاحتها بشكل مجاني للطلاب وتدريبهم على ذلك من خلال صفوف المكتبة Library classes.

5- قام شركات الاتصالات بتوفير شبكات الانترنت في كافة أرجاء الجامعة وتجهيز فصول ذكية للاستفادة منها في المجالات الأكاديمية.

6- زيادة اهتمام المكتبات العربية بتطبيقات الهواتف الذكية والتسويق والتعرف بهذه التطبيقات وتسهيل الإجراءات الإدارية واعتماد إستراتيجيات التسويق لكسب اهتمام المستفيدين حول هذه التطبيقات.

البحوث المقترحة:

1. تدريس تقنية الواقع المعزز لطلاب الإعلام كمادة أساسية يتم تطبيقها في التحرير والصحافة والدراما وغيرها من الفروع الإعلامية.
2. دراسة فعالية تطبيقات تقنية الواقع المعزز في التخصصات العلمية الدقيقة للوقوف على أهم المتغيرات التي تحكم الأداء (طبية، هندسية، علوم إنسانية، بيئية... الخ) ومن ثم إمكانية تعديلها بغرض التحسين في الأداء والتطوير.

المراجع

أ) المراجع العربية:

إبراهيم، هايدي حجاج. (٢٠١٧). مدى إفادة طلاب الجامعات الحكومية والخاصة بالإسكندرية من خدمات المعلومات عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية: دراسة ميدانية مقارنة. اطروحة (ماجيستير). كلية الاداب– قسم المكتبات والمعلومات، جامعة الاسكندرية،مصر.

الحجار، محمد بركات.(2011).اثر الاعلان التجارى على السلوك الشرائى لمستخدمى خدمات الهواتف الذكية المحمولة فى مدينة عمان،دراسة ميدانية **(رسالة ماجستير غير منشورة)**، جامعة الشرق الاوسط،عمان، الاردن.

الخثعمي، مسفرة بنت دخيل الله بن مسفر.(2016). تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: دراسة وصفية، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، عمادة البحث العلمي، الجامعة الأردنية.

الدهشان، جمال ومجدي، يونس. (2011). التعليم بالمحمول Mobile Learningصيغة جديدة للتعليم عن بعد، المؤتمر الدولي الأول للجمعية العمانية لتكنولوجيا التعليم.

العمري، سارة.(2020). إستخدامات تطبيقات الهواتف الذكية فى ترقية الخدمات الإلكترونية بالمكتبات الجامعية: دراسة نظرية، مجلة دراسات اقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عبدالحميد مهري – قسنطينة، الجزائر.القايد، اشواق قايد.(2014). اتجاهات طالبات جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام الهواتف الذكية في اتاحة مصادر المعلومات الإلكترونية. اطروحة **(ماجستير)** – جامعة الملك عبد العزيز جدة – المملكة العربية السعودية.

الميتمي، معين صالح يحيي.(2018).دوافع استخدام طلبة الجامعات الاماراتية للهواتف الذكية والاشباعات المتحققة منها: دراسة مسحية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، اعلام القاهرة.

المومني، كردية منتصر علي.(2020). الانغماس الأكاديمي وعلاقته بالكفاءة الذاتية الأكاديمية والتكيف الأكاديمي لدى طلبة الجامعة، **رسالة ماجستير**، الجامعة الهاشمية، كلية الدراسات العليا، الاردن.

حمود، سامى الإبراهيم.(2019). اتجاهات مستخدمى الهواتف الذكية وتطبيقاتها: دراسة ميدانية، مجلة البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة،جامعة بورسعيد.

خليل، أحمد خميس .(2019). إستخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المحققة لهم، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر.

درويش، عبد الحفيظ عبد الجواد.(2021). استخدام طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول في تنمية قدراتهم العلمية والتدريبية،بحث منشور، مركز بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،مصر.

فتحي، بشار محمد (2019).استخدام الجامعيين لتطبيق "واتس آب" للحصول على الأخبار. **رسالة ماجستير**، جامعه الشرق الاوسط،الاردن.

عبد العزيز، هناء جمعة حسين.(2019). الكفاءة الأكاديمية وعلاقتها بتنظيم الذات والثقة بالنفس لدى طلاب جامعة الأزهر في ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية،رسالة ماجستير، كلية الدراسات الأنسانية جامعة الازهر،مصر.

علي، شيماء محمد حامد.(2018). أنماط التفاعلية لمستخدمي الهواتف الذكية: دراسة كيفية،مجلة البحث العلمي في الآداب، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس.

محمد، حباب عبدالحي عثمان.(2018). إدمان الهواتف الذكية لدى طلبة جامعة الخرطوم،المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب،مصر.

ب) المراجع الأجنبية:

Alfalah, Adel Abdulmohsen.(2023).Factors influencing students' adoption and use of mobile learning management systems (m-LMSs): A quantitative study of Saudi Arabia: Department of Management & MIS, College of Business Administration, University of Hail, P.O. Box 2240, Hail 55476, Saudi Arabia.

Daher, Wajeeh , Reham Salhab.(2023). University Students' Engagement in Mobile Learning: Faculty of Educational Sciences, An-Najah National University, Nablus P400, Palestine Department of Mathematics, Al-Qasemi Academic College of Education, Baqa-El-Gharbia 3010000, Israel.

Estiven, Mayhuay De La Cruz, Miguel Angel Trujillo Meza, Laberiano Andrade-Arenas.(2023). THE APPLICATION OF MOBILE DEVICES IN ACTIVE LEARNING AT THE UNIVERSITY: A REVIEW OF LITERATURE.

Ikhsan, Ridho Bramulya; Prabowo, Hartiwi; Yuniarty; Simamora, Bachtiar; Ruan, Ximing; Kumar, Vikas.(2023). PREDICTING STUDENTS' USE OF MOBILE-LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS IN INDONESIA: of Educators Online. Jan2023, Vol. 20 Issue 1, p77-90. 14p.

Nur,Demirbaş Çelik&Hüseyin Uzunboylu&Birol Çelik.(2023). Higher education students' social media platform

preferences for educational purposes:Near East University. Nortt Cyprus, Turkey celik.birol@benakademi.org.

Okela, A. (2019). Young Egyptians' uses and gratifications of mobile news. Arab Journal of Media Communication Research Journal, 25, 18–32

Okela AH (2023) Egyptian university students' smartphone addiction and their digital media literacy level. J Media Literacy Educ 15(1):44–57. https://doi.org/10.23860/JMLE-2023-15-1-4

Pechenkina, Ekaterina.(2017) Developing a typology of mobile DOI:10.14742/ajet.3228 national case-study Published 2017.

Phillip Sangwoo Leea.(2023). Are South Korean College Students Benefitting from Digital Learning?: Sol Price School of Public Policy, University of Southern California, Los Angeles, CA, USA https://orcid.org/0000-0002-4803-9444View further author information.

Rustamov U.R, Eshnazarova M. Yu, Akhmedov B.A.(2020). CLUSTER METHOD OF USING MOBILE APPLICATIONS IN THE EDUCATION PROCESS: Namangan State University Republic of Uzbekistan, Academy of Internal Affairs Republic of Uzbekistan.

Zimmerman, B. (2000). Self-efficacy: An essential motive to learn. Contemporary Educational Psychology, 25(1), 82-91. New York, NY: Guilford Press.