



## استخدام المراهقين لتطبيق (تيك توك) والاشباع المتحققة منه

إعداد

حسنا أحمد عبد البديع عبد السلام

باحثة ماجستير

أ.م.د/ ناصر محمود عبد الفتاح أمين

أستاذ الإعلام التربوي المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

أ.م.د/ حسام فايز عبد الحي

أستاذ الإعلام التربوي المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

## مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.280736.2040

المجلد العاشر العدد 51 . مارس 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية





## استخدام المراهقين لتطبيق (تيك توك) والإشباع المتحققة منه Teenage use of the Tik Tok application and the gratifications achieved from it

### مستخلص البحث:

هدف البحث إلى الكشف عن استخدام المراهقين لتطبيق (تيك توك) والإشباع المتحققة منه، وهي دراسة وصفية جرى تطبيقها باستخدام منهج المسح على عينة عشوائية بسيطة من طلبة المرحلة الثانوية الحكومية والخاصة قوامها (475) مفردة بمحافظة القاهرة والمنيا، معتمداً على نظرية الاستخدامات والإشباع وتمثلت أدوات الدراسة في استمارة إستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات من المبحوثين، وتوصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك) والإشباع التي يحققها.
- وجود فروق دالة إحصائية بين المراهقين عينة الدراسة في معدل استخدامهم لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة حسب متغير (نوع المدرسة) لصالح طلبة المدارس الخاصة.
- أبرز أسباب استخدام عينة الدراسة لتطبيق التيك توك جاءت عبارة "رغبة مني في الحصول على المعلومات المختلفة" في الترتيب الأول.
- أن معدل متابعة عينة الدراسة لتطبيق التيك توك جاءت أقل من ساعة يوميا في الترتيب الأول.
- أن من أبرز الإشباع التي حققها تطبيق التيك توك لدى عينة الدراسة أنها تساعدني في تكوين رأي حول القضايا المختلفة في الترتيب الأول.

**الكلمات المفتاحية: تطبيق تيك توك، المراهقين. الإشباع المتحققة**

## **Abstract:**

The aim of the current research is to reveal teenagers' use of the Tik Tok application and the satisfactions achieved from it. It is a descriptive study that was applied using the survey method on a random sample of 475 public and private secondary school students, consisting of (475) individuals from secondary school students in Cairo and Minya governorates, based on the theory of Uses and Satisfaction The study tools were a questionnaire form as the main tool for collecting data from the respondents. The researcher reached a set of results, the most important of which are the following:

- There is a statistically significant relationship between the rate of teenagers' use of short video production applications (Tik Tok) and the satisfactions they achieve.
- There are statistically significant differences among the adolescences of the study sample in their rate of use of short video production applications according to the (school type) variable in favor private school students
- The most prominent reasons for the study sample's use of the TikTok application came from my desire to obtain various information in the first place
- The study sample's follow-up rate for the Tik Tok application was lees than an hour, in first place
- On of the most important satisfactions achieved by the Tik Tok application among the study sample is that it helps me form an opinion about various issues in the first place

**key words: Satisfaction achieved – Teenagers - Tik Tok**

## مقدمة البحث:

يشهد عالمنا المعاصر حالة من التغيرات المتسارعة في تكنولوجيا التواصل الاجتماعي، وتعد شبكة الأنترنت أهم مظاهر تكنولوجيا الاتصال التي أحدثت تحولات جذرية في العالم بأكمله بسبب التطور التكنولوجي الجديد الذي يعد أمرا واقعا في تاريخ الاتصال الإنساني، حيث أدى إلى حدوث العديد من التحولات الثقافية والسياسية والاجتماعية في مختلف المجتمعات، فقد بلغ معدل انتشار الأنترنت في يوليو 2021 (59%) كما بلغ متوسط عدد الساعات التي يقضيها المصريون على الأنترنت عموما 7.36 ساعة منها 4.20 ساعة عبر الهاتف المحمول، فضلا عن (68%) نسبة استخدام الهواتف المحمولة في التصفح عبر الأنترنت بإستثناء استخدام التطبيقات من إجمالي المتصفح<sup>(1)</sup>.

ومع تنوع مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر وواتساب والتي نجحت في استقطاب ملايين من المستخدمين، ظهر ما يسمى بتطبيق التيك توك حيث أنه من أحدث منصات مواقع التواصل الاجتماعي ظهورا وأكثرهم تخصصا في المحتوى الترفيهي إلا أن الاحصاءات تشير إلى أن المنصة استطاعت جذب الشباب والمراهقين في المقام الأول وتسجل الاحصاءات وجود أكثر من 1.2 مليار مستخدما شهريا<sup>(2)</sup>، وأيضا جذب هذا الموقع نظر الباحثين واهتم عدد كبير من الدراسات العربية والأجنبية بتأثيرات هذه المنصة على فئة الشباب والمراهقين بوصفهم المستخدم الرئيسي لهذا الموقع<sup>(3)</sup>، مما يشير إلى أن هذا الموقع ليس مجرد تطبيق ترفيهي يقضي الشباب وقتهم في التسلية والمتعة وإنما منصة مؤثرة في حياة فئة المراهقين التي هي أهم فئة من فئات المجتمع<sup>(4)</sup>.

وانعكاسا لذلك يكتسب تطبيق تيك توك شعبية هائلة على مدار فترة زمنية قصيرة جدا خاصة بين فئة المراهقين والتي تعد مرحلة الاهتمام بها من المعايير التي تساهم بها في تقدم المجتمع وتطوره؛ لأن مرحلة المراهقة تختلف اليوم عن أمس لذلك تختلف نظرة آباء ومعلمي أمس بصدد حقوق المراهقين ومشكلاتهم فإذا ما أتى المراهقين عملا آثار غضبهم وما أكثر ما قد يسبب المضايقة لمن حولهم من الكبار

فلا يجب أن يكون هذا السلوك مبررا كافيا لتوقع العقوبات عليهم لكن لابد من البحث وراء مظاهر السلوك لتلمس دوافعه حتى يتسنى لهم اختيار الأسلوب الذي يعالج المشكلة ، فعندما يولد الإنسان فهو يستقبل جميع المؤثرات الاجتماعية والنفسية ثم يمر بمرحلة المراهقة لما فيها من تغيرات بيولوجية تحدث له وفي أثناء مرحلة المراهقة يبدأ شعور المراهق بذاته ونلاحظ مشاعر الغضب والثورة والتمرد نحو مصادر السلطة أو المدرسة أو المجتمع<sup>(5)</sup>.

وتعتبر خطوة المرحلة الثانوية في أنها تضم من يمرون بمرحلة المراهقة التي يسعى فيها الفرد جاهدا لتحديد هويته من خلال كسر القيود المفروضة عليه والثورة والتمرد عليهم ، لذلك نجدهم في نزاع مع السلطة المشرفة عليهم من قبل الوالدين أو المدرسين<sup>(6)</sup>.

### الإطار النظري للدراسة :

تستمد هذه الدراسة إطارها النظري وبناء فروضها من نظرية الاستخدامات والإشباعات ويعرف مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه مدخل يوضح ويفسر إلى حد كبير الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية، وذلك من خلال النظرة إليه على أنه جمهور نشط، ويتمثل نشاطه قبل وبعد وأثناء التعرض فإن الجمهور يهتم برسائل معينة ويدركها، ويميز بين ما هو مهم وما هو أقل أهمية<sup>(7)</sup>، وترتكز النظرية على فكرة التعرف على استخدام أو عدم استخدام الجمهور لوسائل الإعلام، وأن للجمهور أسبابا ودوافع معينة لاستخدامهم وسائل الاعلام واختيارهم لهذه الوسائل وفقا للمضامين التي تحملها والتي تتناسب مع الحاجات الشخصية الخاصة بهم وتحقيق اشباعات الجمهور من تلك الحاجات وتقوم نظرية الاستخدامات والاشباعات على فكرة أن استخدام الأفراد للرسالة نفسها يمكن أن تختلف باختلاف الأهداف التي يسعى هؤلاء الأفراد لتحقيقها، وتأثير الوسيلة الإعلامية يرتبط إلى حد كبير بالاختلاف والفروق الفردية القائمة بين الأفراد وتعاملهم مع الوسيلة نفسها<sup>(8)</sup>

### فروض النظرية:

تقوم فروض النظرية على أسس عديدة من أبرزها:

- 1- أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون مواقع الاتصال لتحقيق أهدافهم بصورة تلبي رغباتهم وتوقعاتهم.
  - 2- يعتبر استخدام مواقع الإتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات واختلاف الأفراد.
  - 3- أفراد الجمهور دائما يمكنهم تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون المواقع التي تشبع حاجاتهم ورغباتهم
  - 4- تتنافس مواقع الإعلام مع مصادر أخرى في إشباع حاجات الأفراد مثل الإتصال الشخصي والمؤسسات الأكاديمية وغيرها.
  - 5- الجمهور هو الذي يختار المواقع والمضامين التي تشبع حاجاته واهتماماته(9) وتشير تلك الافتراضيات إلى وجود عوامل نفسية واجتماعية تولد احتياجات عن الجمهور وتجعله يبني توقعات عن قدرة وسائل الاتصال على إشباعها، مما يدعه للتعرض إلى وسائل الإتصال بمضامينها المتعددة أو القيام بأنشطة أخرى لإشباع تلك الإحتياجات
- ويقسم الباحثون دوافع الإستخدام إلى:**
- دوافع نفعية :** وتشير إلى اختيار الجمهور للوسيلة أو مضمون معين لإشباع حاجات معينة مثل: التعرف على الذات.
- دوافع طقوسية:** وترتبط بعادات الفرد التي يمارسها دون تخطيط مسبق وتتمثل في التفاعل مع الوسيلة الإعلامية بغض النظر عن المضمون المقدم فيها بهدف تمضية الوقت والاسترخاء والهروب من الواقع والمشكلات(10)
- إشباعات تعرض الجمهور لوسائل الاعلام :**
- تقوم نظرية الاستخدامات والإشباعات على أن الفرد يسعى إلى إشباع حاجات معينة، من خلال اختيار نوع الوسيلة والمحتوى الذي يرغب فيه، وقد قسم لورانس وينر الإشباعات إلى نوعين رئيسيين:
- إشباعات المحتوى :** وترتبط بالمحتوى الذي يقدم في الوسائل الإعلامية ، وتنقسم إشباعات المحتوى إلى قسمين:

إشباعات توجيهية: تتمثل في مراقبة البيئة المحيطة بالفرد والحصول على المعلومات  
إشباعات اجتماعية : وتتمثل في ربط المتلقي للمعلومات التي يحصل عليها بعلاقاته  
الاجتماعية.

إشباعات علمية: ترتبط الإشباعات العلمية بالوسيلة الإعلامية نفسها، وتنقسم إلى :  
إشباعات شبه توجيهية: مثل الحد من الخوف والقلق، وتعزيز الشعور بالذات والدفاع  
عنها.

إشباعات شبه اجتماعية: حيث تتمثل بزيادة علاقة الفرد بالشخصيات الإعلامية(11)  
الإستفادة من تطبيق النظرية على الدراسة الحالية :

تعد نظرية الاستخدامات والإشباعات من المداخل النظرية التي تفسر دوافع  
استخدام الجمهور لوسائل الإتصال الجماهيري"تيك توك" باعتبارهم جمهور نشطا  
يسعى بشكل فعال وهادف خلف هذا التطبيق لاشباع رغباتهم.

ومن هنا فإن مدخل الإستخدامات والإشباعات ملائم في دراسة استخدام  
تطبيق" تيك توك" سواء كانوا المراهقين يقومون بإنشاء محتوى أو أنهم يتعرضون  
للمشاهدة فقط وذلك لكون تطبيق" تيك توك" يساعدهم في اكتساب خبرات ومعلومات  
وثقافات جديدة عن المجتمعات الأخرى والتعبير عن آرائهم بكل حرية ولهذا تم توظيف  
هذا المدخل للكشف عن دوافع استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك والاشباعات  
المتحققه منه.

### الإطار المعرفي للبحث :

نشأ تطبيق التيك توك في أغسطس 2014 حيث قرر الكيس زو ، إطلاق  
تطبيق ميوزكلي ،بعد فشل التطبيق الأول الذي طرحه هو وشريكه لويس يانج في  
الأسواق والخاص بعرض فيديوهات قصيرة لا تتجاوز 5 دقائق لقتل الملل عند  
الباحثين عن الدورات التعليمية المتخصصة on line ،مما يتيح لهم فرصة أكبر في  
التعلم والاستفادة من المحتوى المرئي المعروض نظرا لأن طول الفيديو التعليمي  
يصيب الأغلبية بالملل ، وبالتالي الانصراف عن المحتوى إلا أن التطبيق ومنذ اليوم  
الأول لطرحه كان مصيره الفشل ، فكان البديل تحويل الفكرة من فيديوهات ل "التعليم"  
إلى "الرقص" وتأدية مقطع "بلاي باك" ، نظرا لأنهما في مأزق حيث يدينان ب 250



أف دولار للمستثمرين الذين تبنا فكرتهما ولم يتبقى معهما سوى 8% منها لتصوير محتوى تعليمي أمر مكلف ، على حد تصريح "زو" وقتها ، وقد نجح الأمر وحاز "ميوزكلي" على شهرة عالمية وانتشار واسع مما أدى إلى اختفاء ميوزكلي وظهور البطل الجديد التيك توك في سبتمبر 2016 أطلق الصيني تسانغ يمينغ تطبيقا جديدا اسما tiktok مبني على فكرة ميوزكلي (12)

### خصائص تطبيق التيك توك

ظهرتطبيق التيك بغرض إنشاء مقاطع موسيقية ، ولقطات فيديو قصيرة ،والذي بني على أساس إتاحة إمكانية الابتكار للمستخدمين (UGC) User generated Content من خلال إنشاء مقاطع فيديو خاصة بهم(20) وأصبح هذا التطبيق أكثر التطبيقات شهرة في 2019 حيث يغطي 150 دولة (21)، ويعرض 75 لغة، ويحتل صدارة التطبيقات في أكثر من 40 دولة العالم(13)

### وتتنوع الخصائص المميزة لتطبيق التيك توك ونذكر منها

- يمكن المستخدم من التصوير في العديد من الأماكن التي يتواجد بها المستخدم بالفعل، كالمنزل، فلا يتطلب إمكانيات هائلة للتصوير(14)
- يعمل تطبيق التيك توك بطريقة مشابهة جدا لتطبيق ميوزكلي والمنصة قائمة كلها على المحتوى الذي ينشئه المستخدمون وتسمح المنصة للمستخدمين مشاهدة المقاطع الموسيقية وتصوير مقاطع فيديو الخاصة بهم
- يمكنهم من نشر الرسائل إلى متابعيهم ومشاركتها على منصات مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى مثل الانستجرام وفيسبوك
- محاكاة مشاهدة كوميدية شهيرة والتي تعرف روجا كبيرا بين المستخدمين فيتم تداولها تداولها في التطبيق(15)

### التأثيرات الإيجابية والسلبية لتطبيق التيك توك :

#### التأثيرات الإيجابية:

تتسم المشاركة عبر تطبيق التيك توك بالسهولة الشديدة لأنه من المقبول استخدام التطبيق كمشاهد أو مؤدي ل عروض الفيديو أو كلاهما، كما يستطيع المستخدم اختيار مدى رغبته في المشاركة مع المستخدمين الآخرين . ويستخدم تطبيق

التيك توك مجموعة من الخصائص الاجتماعية - التقنية التي تسمح للشباب بالبناء والمحافظه على شبكة متماسكة من العلاقات الاجتماعية.

تتسم قدرات الاتصال داخل تطبيق التيك توك بالتنوع والاختلاف عن شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى ، حيث أن الاتصال في تطبيق التيك توك يعتمد على الاهتمامات المشتركة بين المستخدمين من خلال نوعية الفيديوهات التي يركز عليها الشباب (16)، كما يوفر الفيديو العديد من المزايا التي تجذب المستخدمين كالموسيقى والصور والسلفي والفيديوهات اعتماده على مزامنة الشفاه والمقاطع الصوتية الغناء والتمثيل بما تتيح حرية وجراً التعبير أمامهم(17)

### التأثيرات السلبية:

قد يؤدي الاستخدام المكثف لتطبيق التيك توك بين الشباب إلى مشكلات نفسية؛مثل التشتت وضعف القدرة على إدارة الوقت وانخفاض وقت التعلم، وهي من بين المؤشرات الدالة على الإدمان.

### وتتمثل التأثيرات السلبية لإستخدام التيك توك في:

- انخفاض جودة الحياة وحدث العديد من المشكلات الصحية
- انخفاض القدرة على الأداء في العمل وضعف العلاقات الاجتماعية
- الانتشار الواسع لتطبيق التيك توك بين الشباب وتحميله، بات التطبيق يفرض تأثيرا معقدا على القيم الاجتماعية والثقافية للشباب، فالقيم الاجتماعية مثل احترام الآخر والمسؤولية الاجتماعية انخفضت نتيجة لكثافة التعرض لتطبيق التيك توك والقيم الاجتماعية مثل التعاون والتسامح(18)
- لا يعمل بشكل سليم على الانترنت الضعيف
- يسبب الإدمان للبعض خاصة المراهقين لاحتوائه على العديد من الفيديوهات الخطرة على السلوك العام مثل: كثرة مقاطع العرى والإباحية التي يروج لها هذا التطبيق بما يشير الغرائز والفتنه (19)

### كيفية استخدام تطبيق التيك توك :

يتم استخدام تطبيق التيك توك عبر طرق تتجسد في فتح تطبيق التيك توك ، ما على المستخدم النقر على زر "+" لتصوير مقطع فيديو قصير جديد حتى 15 ثانية

أو 60 ثانية ، لكن التطبيق يعتمد على اختيار مقطع موسيقي أو أغنية أو مشهد مشهور من أحد الأفلام ، وذلك من خلال النقر على أيقونة ال cd ، ثم محاكاة الفيديو وإعادة تمثيل المشهد بطريقة ساخرة غالبا ويعد تصوير مقطع الفيديو يمكن للمستخدم استخدام تأثيرات مختلفة ،بالإضافة إلى إمكانية تسريع أو إبطاء الفيديو كما يمكن للمستخدم مشاركة مقطع فيديو من هاتفه مباشرة و+مثل أي شبكة أخرى بمجرد فتح التيك توك يظهر للمستخدم مقاطع الفيديو الرائجة مع إمكانية السحب للأعلى لاستكشاف مقاطع فيديو جديدة ، أو استعراض موضوعات شائعة أو البحث عن مستخدم أو موضوع من خلال تبويب البحث ، وذلك مع إمكانية النقر مرتين لإبداء الإعجاب بأي فيديو أو ضغط ضغطة مطولة لإبداء عدم الإعجاب بالإضافة إلى إمكانية متابعة للمستخدمين وتلقي تنبيهات عند نشر مقاطع فيديو جديدة (20)

ونجح التيك توك في جذب المشاهير والمؤثرين على الشبكات الاجتماعية الأخرى مثل الفيسبوك وانستقرام سناب شات وذلك بفضل الانتشار الواسع لتطبيق عالميا(21)

### مشكلة البحث:

من خلال ما لاحظته الباحثة في الفترة الأخيرة من جميع فئات الجمهور وبالأخص فئة المراهقين وإقبالهم بشده على ما ينشروه اليوتيوبرز من فيديوهات ومحتويات على تطبيق تيك توك لاحظت الباحثة إنسياق الشباب والمراهقين نحو إنتاج الفيديوهات مما أثر في اتجاههم وسلوكياتهم وساعد ذلك على تشكيل قناعاتهم المختلفة، وقد تحتوي هذه الفيديوهات على ما يدعم السلوكيات السلبية وفي نفس الوقت منها ما يقوي شخصيتهم من حيث الاعتماد على الذات والثقة بالنفس وتحمل المسؤولية حيث يعتبرون أن إنشاءهم للفيديوهات يعبر عن شخصيتهم ويساعدهم على بناء ذاتهم، ولكن مع تزايد انتشار تطبيقات الفيديوهات القصيرة وكثافة استخدامها وبالأخص تطبيق (تيك توك) تكثر التساؤلات حول طبيعة هذا التطبيق ودوافع استخدامه وما يترتب عليه، حيث جذب هذا التطبيق فئة كبيرة من المجتمع خاصة المراهقين، وقد لاحظت الباحثة انجذاب المراهقين نحو استخدام تطبيق التيك توك وميلهم لتقليد ما يعرض عليهم عبر هذه التطبيقات دون الانتباه لخطورة هذا المحتوى خاصة المخالف

منه لعادات وتقاليد الأسرة العربية، ومع الكم الضخم من الإنتاج اليومي للفيديوهات في مصر والوطن العربي والذي يصنع جزء ليس بالقليل منه مراقبين تأتي مشكلة البحث للوقوف على طبيعة العلاقة ما بين استخدام المراهقين لتطبيق (تيك توك) والاشباع المتحققة منه.

سعت الباحثة إلى استقراء التراث العلمي الاعلامي المرتبط بموضوع الدراسة، لتتطرق من آخر ما تمكنت التوصل إليه من دراسات، للإستفادة من هذه الدراسات ومناهجها وأدواتها وطرق اختيار عينتها، في موضوع الدراسة، وقد قسمت الباحثة الدراسات السابقة إلى محورين هما:

### الدراسات التي تناولت تطبيق (تيك توك)

1- دراسة شرين ميلاد جورجوس (2023) بعنوان: "التأثيرات الاجتماعية لتطبيق التيك توك على الشباب : دراسة في إطار نظرية تأثيرية الشخص الثالث" (22)

هدفت الدراسة إلى معرفة درجة التأثيرات الاجتماعية لتطبيق التيك توك على الشباب في إطار نظرية تأثيرية الشخص الثالث، ومعرفة التأثير السلوكي للشخص الثالث بمعرفة ومتابعة إدراك الشباب (الشخص الأول) لتلك التطبيقات، وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدم الباحث المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة في جمع المعلومات وقد طبق الاستبيان على عينة من الشباب قوامها 400 مفردة وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين إدراك الشباب للتأثيرات الاجتماعية لتطبيق التيك توك التي تحدث على الآخرين في المجتمع

2- دراسة Hongying Zhao , Christian Wagner (2022) حول: "كيف يقود TikTok المستخدمين لتجربة التدفق؟ التحقيق في تأثير إمكانات التكنولوجيا مع مستوى تجربة المستخدم وطول الفيديو كمشرين" (23)

تتبت الدراسة نظرية تحمل التكنولوجيا لتحديد الآليات الرئيسية التي تسهم في تجربة المستخدم في سياق النظام الأساسي للفيديو القصير، مع تضمين مستوى تجربة المستخدم وطول الفيديو كتأثيرات معتدلة، واستخدم الباحث المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة في جمع المعلومات وجمعت 401 استبانة من مستخدمي TikTok وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنها تسهم ثلاث مزايا تقنية (السهولة المتصورة، ودقة

التوصية المتصورة، وصدفة التوصية المتصورة) في تجربة التدفق الأمثل لمستخدمي TikTok، كما أن الأفراد يتفاعلون بشكل مختلف مع المحفزات نفسها مع زيادة مستوى خبرتهم.

### 3- دراسة Destia Herlisy 2022 حول: "تنمية مهارة التحدث بالإنجليزية عن

#### طريق تطبيق التيك توك" (24)

هدفت الدراسة إلى تحسين مهارات التحدث لدى الطلاب بالرجوع إلى تطبيق التيك توك واستخدام الباحث المنهج الوصفي باستخدام تقنيات البحث الإجرائي الوصفي حيث كانت عينة هذه الدراسة 20 طالبا في الفصل الدراسي الثالث في تخصص تعليم اللغة الإنجليزية، ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تحسين أنشطة تعلم الطلاب أن متوسط درجة أنشطة تعلم الطلاب في مرحلة ما قبل الدورة هو 68.88، في الدورة التي التي كان عمرهم فيها 69 عاما وكانت المعايير أقل نشاطا في حين أن متوسط درجات أنشطة تعلم الطلاب في الحلقة الثانية كان 76.75 وكانت المعايير نشطة للغاية

### 4- دراسة xiun Zhan 2022 حول: "كيف تؤثر العوامل النفسية على إدمان

#### الشباب الصيني تيك توك" (25)

هدفت الدراسة إلى معرفة العوامل التي تؤثر على إدمان تطبيقات الفيديو القصيرة انطلاقا من الاستخدام المفرط لتطبيق التيك توك في جميع أنحاء العالم وخصوصا الصين، واستخدم الباحث المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة في جمع المعلومات حيث تم جمع 349 استبانة صالحة لاختبار الفرضية وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن القلق الاجتماعي والوحدة والسعادة ارتبطت بشكل إيجابي بإدمان تطبيق التيك توك

### 5- دراسة مها محمد فتحى(2021) بعنوان: "تأثير تعرض الشباب لفيدوهات

#### التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع" (26)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك على هواتفهم الذكية للقيم الاجتماعية في المجتمع وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية

حيث أتمتت الدراسة على المنهج المسحي واستخدم الباحث أداة الاستبانة في جمع المعلومات وتمثلت عينة الدراسة في عينة قوامها 400 مفردة من طلاب الجامعات المصرية بواقع 200 ذكور و 200 إناث وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه جاءت من أهم أسباب تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك المعروضة عبر الهواتف الذكية في الترتيب الأول "للتسلية والترفيه"

### ثانيا: دراسات تناولت الاستخدامات والإشباع لتطبيق (تيك توك)

(1) دراسة فاطمة الزهراء جنحى، خولة بوعروج (2022) بعنوان: "استخدام

الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك والإشباع المتحققة منه" (27)

هدفت الدراسة إلى معرفة استخدام تطبيق تيك توك والكشف عن دوافع الإشباع المتحققة من استخدام هذا التطبيق، وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية استخدمت المنهج الوصفي، واستخدم الباحث أداة الاستبانة في جمع المعلومات لعينة قسدية تمثلت في 50 مفردة من الطلبة الجامعيين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أغلب الشباب المستخدمين لتطبيق تيك توك من الفئة العمرية (21-25) كما يستخدمونه حسب الظروف المناسبة لهم بدافع التسلية ومتابعة المواهب.

(2) دراسة Ahmed Khairul Nuzuli (2022) بعنوان: "دوافع

استخدامTikTokمن وجهة نظر نظرية الاستخدامات والإشباع" (28)

هدفت الدراسة إلى تحديد دوافع المجتمع من استخدام تطبيق TikTok، عن طريق أخذ عينة 100 من مستخدمي تطبيق TikTok في مدينة سيمارانج، وسط جاوة، وباستخدام نظرية الاستخدامات والإشباع وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الدافع المهيمن للمجتمع لاستخدام تطبيق TikTok هو التكامل والتفاعل الاجتماعي والترفيه

(3) دراسة مروى ياسين بسيوني(2022) بعنوان: "الإشباع المتحققة

لإستخدام الشباب المصري لتطبيق التيك توك وعلاقتها بمستوى العزلة

الإجتماعية" (29)

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل الإشباعات المتحققة لاستخدام الشباب المصري لتطبيق التيك توك وعلاقتها بمستوى شعورهم بالعزلة الاجتماعية، وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدم الباحث أداة الاستبانة في جمع المعلومات بالتطبيق على عينة ممثلة للشباب المصري وبلغ عددا 400 مفردة، واستندت في إطارها النظري إلى نظرية الاستخدامات والإشباعات والنظريات المفسرة للعزلة الاجتماعية، وتوصلت نتائج الدراسة توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات المتحققة جراء متابعة الشباب للتيك توك ومستوى العزلة لديهم فيما يتعلق بلثقة بالنفس والتواصل والاحتواء الأسري والتفاعل مع الأصدقاء.

(4) دراسة ولهي كنزة (2021) بعنوان: "استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والإشباعات المتحققة منها (دراسة ميدانية على عينة شباب من المسيلة)" (30)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والإشباعات المتحققة منها بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 80 شابا من مستخدمي الموقع وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية فقد أعتمد الباحث على أداة الاستبانة لجمع البيانات وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مستخدمي تطبيق التيك توك من ذكور وإناث يستخدمون هذا ويفرق واضح بينهما ان أغلبية المستخدمين من الفئة العمرية 20-25 كما أن الخدمات المحققة لدى الشباب مشاهدة الفيديوهات كدافع الترفيه والتسلية وأفادت أغلب العينة أن التطبيق لم يؤثر على طريقة تفكيرهم.

(5) دراسة نهى هريدي (2022) بعنوان: "هوس وإدمان الشباب الجامعي لتطبيق تيك توك: نموذج مقترح لدراسة الاستخدام المفرط المواقع التواصل الاجتماعي" (31)

هدفت الدراسة إلى إلى رصد مدى تحول استخدام التيك توك إلى ما يمكن تسميته بالاستخدام المفرط(كمرحلة أولى لتأثيرات تيك توك)، والهوس(كمرحلة ثانية للتأثيرات)، وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح الذي تم تطبيقه على 400 طالب جامعي ممن يستخدمون التيك توك وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المبحوثين يستخدمون تطبيق تيك توك بشكل كبير

ومهووسون به إلى حد ما ، ومن أهم دوافع هذا الاستخدام الهروب من الواقع، والتفاعل الاجتماعي، والحصول على المعلومات.

### تعقيب عام على الدراسات السابقة:

- ركزت معظم الدراسات السابقة على فئة المراهقين والشباب في عيناتها، بإعتبارهم أحد الشرائح المهمة التي تمثل عصب المجتمع.
- أشارت الدراسات الخاصة بتطبيقات التيك توك بأن لها أثر كبير في حياة المراهقين والشباب خاصة في النواحي الاجتماعية لديهم.
- كان المنهج الوصفي هو المنهج الغالب استخدامه من قبل معظم الدراسات السابقة.
- تنوعت الدراسات التي تناولت تيك توك بوصفه ظاهرة حديثة، ، وتناول البعض الآخر الاستخدامات والاشباع المتحققه منه.
- اعتمدت الدراسات على أداة الاستبيان كما اهتم عدد قليل من الدراسات باداة المقابلة، واختفى المنهج التجريبي من بين الدراسات السابقة.
- اختلفت حجم العينة من دراسة لآخري وذلك لاختلاف طبيعة الدراسة وحجم المجتمع الأصلي.

### أوجه الإستفادة من الدراسات السابقة:

- ساعدت الدراسات السابقة في جعل الباحثة على دراية بما وصل إليه العلم في مجال الدراسة، ومن ثم الإسهام في تحديد ما يمكن أن تضيفه الدراسة الحالية إلى التراث العلمي والأكاديمي.
- تزيد نسبة التأثيرات بين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في فئة المراهقين والشباب وهذا ساعد في تحديد عينة الدراسة.
- تحديد وبلورة مشكلة الدراسة، ووضع تساؤلاتها وفروضها بشكل علمي يحقق أهداف الدراسة.
- اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة وعيناتها.
- تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة للدراسة.
- التعرف على أوجه الإتفاق والاختلاف بين الدراسة والدراسات السابقة.
- تحديد الإطار النظري المناسب للدراسة.



■ صياغة الأهداف وتحديد المتغيرات الخاصة بالدراسة.

**أهمية البحث:** تكمن أهمية البحث في الجانبين (النظري والتطبيقي) على النحو

التالي:

**الأهمية النظرية:**

- إثراء المكتبة العلمية بإطار نظري حول تطبيقات الفيديوهات المصغرة.
- تتبع أهمية المشكلة نظريا من واقع تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات مع تطبيقات ومواقع جديدة مثل : تيك توك.
- تقييد في نقد وتحليل نظرية الاستخدامات والإشباعات في ضوء استخداماتها الجديدة.

**الأهمية التطبيقية :**

- التعرف على أوجه استخدام المراهقين لموقع التطبيقات المصغرة.
- التعرف على أوجه الاستفادة المتحققة من استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك.
- تتبع أهمية الدراسة من إمكانية مواجهة التداعيات السلبية لاستخدام المراهقين لتطبيق تيك توك.

**أهداف البحث:**

يسعى البحث إلى التعرف على استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك والإشباعات المتحققة منه ، ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية الآتية:

- 1- رصد معدل استخدام المراهقين لتطبيق (تيك توك).
- 2- التعرف على أسباب استخدام المراهقين لتطبيق (تيك توك).
- 3- رصد درجة تأثير فيديوهات تطبيق تيك توك على المراهقين.
- 4- التعرف على الإشباعات المتحققة من استخدام التيك توك.

**تساؤلات الدراسة :**

سعت الدراسة الحالية الى الإجابة على التساؤل الرئيسي الآتي: استخدام

المراهقين لتطبيق تيك توك والإشباعات المتحققة منه ؟

وينتفرع من هذا السؤال الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية الآتية:

- 1- ما معدل استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك ؟
- 2- ما أسباب استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك ؟
- 3- ما درجة تأثير فيديوهات تطبيق التيك توك على المراهقين ؟
- 4- ما الإشباعات المتحققة من استخدام التيك توك؟

### فروض البحث:

تسعى الباحثة من خلال هذه الدراسة التحقق من صحة الفرضيات التالية:

**الفرض الأول:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) والإشباعات التي يحققها.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) ومعدل إنتاجهم ونشرهم لفيديوهات على التطبيق.

**الفرض الثالث:** توجد فروق دالة إحصائية بين المراهقين عينة الدراسة في معدل استخدامهم لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة حسب متغيرات (الجنس، نوع المدرسة، محل الإقامة).

**نوع ومنهج البحث:** ينتمي هذا البحث إلى نوعية البحوث الوصفي التي تستهدف تحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة، أو موقف اجتماعي معين، ودراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بظاهرة ما، ووصف الظاهرة محل الدراسة وتفسيرها، وإلقاء الضوء على جوانبها المختلفة وفي هذا البحث يتم ذلك من خلال منهج المسح الميداني لعينة عشوائية من طلبة الثانوية

**مجتمع وعينة البحث:** يتمثل مجتمع وعينة الدراسة في عينة عشوائية من المراهقين قوامها 475 مفردة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة القاهرة والمنيا

### أدوات الدراسة:

(أ) استمارة الاستبانة:

قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات الخاصة بفئة المراهقين، وقد راعت الباحثة في الأسئلة التسلسل المنطقي والوضوح في صياغة

الأسئلة، مع التركيز على الأسئلة المغلقة لتسهيل عملية جمع المعلومات من المبحوثين، بالإضافة إلى تسهيل مهمة المبحوثين في الإجابة عن الأسئلة، وتم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام والصحة النفسية وعلم النفس ( انظر ملحق رقم 3 ) ، وقد احتوى الإستبيان على خمسة محاور أساسية، وهي:

#### المحور الأول:

الأسئلة (1-8) وتشتمل على أسئلة تهدف إلى معرفة معدل استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك، وأسباب الاستخدام والقيام بنشر فيديوهات أم لا ونوع هذه الفيديوهات

#### المحور الثاني:

الأسئلة من (9-19) وتتضمن مجموعة من الأسئلة لقياس مشاركة الفيديوهات والتفاعل معها والآثار المترتبة عليها ومعالجتها للقضايا المختلفة داخل المجتمع

#### المحور الرابع:

الأسئلة (22) ويتضمن مقياس التمرد النفسي في ضوء أبعاد محددة، يتشكل منها المقياس من خلال عباراته وهي : البعد الذاتي والاجتماعي والدراسي

المحور الخامس: يتعلق بالمتغيرات الديموجرافية المختلفة، والتي تتعلق بنوع المبحوث، ونوع المدرسة، والفئة العمرية ومحل الإقامة

#### متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل : التيك توك

المتغير التابع : الاشباع المتحققه منه

المتغير الوسيط: المتغيرات الديموجرافية المختلفة(الجنس، السن، محل الإقامة...إلخ)

## أولاً : توصيف عينة البحث

## جدول (1)

يوضح الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة

النسبة	التكرار	الفئة	توصيف عينة الدراسة
%44.8	213	ذكر	الجنس
%55.2	262	أنثى	
%100	475	الإجمالي	
%56.8	270	حكومي	نوع المدرسة
%43.2	205	خاص	
%100	475	الإجمالي	
%6.9	33	من 12 لأقل من 15 سنة	الفئة العمرية
%93.1	442	من 15 لأقل من 18 سنة.	
%100	475	الإجمالي	
%51.6	245	ريف	محل الإقامة
%48.4	230	حضر	
%100	475	الإجمالي	

يتضح من الجدول: أن كافة المتغيرات التي تم في ضوءها جمع عينة الدراسة تم تمثيلها بحيث شملت مختلف الفئات على اختلاف النسبة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (1) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس، أن أعلى نسبة من أفراد العينة كانت لصالح الإناث بنسبة 55.2%، وكانت نسبة الذكور 44.8%، بينما أن النسبة الكبيرة من مفردات العينة تمثلت في المدارس الحكومية بنسبة 56.8%، والخاص 43.2%، بينما كان توزيع العينة حسب السن أن أغلبية العينة تتراوح أعمارهم بين 15 - 18 سنة وذلك بنسبة 93.1%، وتليها الفئة التي تتراوح أعمارهم من 12-15 سنة بنسبة 6.9%، بينما النسبة الكبيرة من مفردات العينة تمثلت في الريف بنسبة 51.6% بينما الحضر كانت النسبة 48.4% أسباب اختيار العينة:

حيث أن شريحة الطلبة من التعليم الثانوي أي في المرحلة العمرية من 15-18 سنة هم أكثر فئة استخداماً لتطبيق التيك توك وأكثرهم تأثراً به وتعتمد هذه الفئة

على مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها من أساسيات الحياة الاجتماعية كما أن هذه الفئة أساس قيام المجتمعات مستقبلاً.

### أدوات الدراسة:

#### -استمارة الاستبانة:

قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات الخاصة بفئة المراهقات، وقد راعت الباحثة في الأسئلة التسلسل المنطقي والوضوح في صياغة الأسئلة، مع التركيز على الأسئلة المغلقة لتسهيل عملية جمع المعلومات من المبحوثين، بالإضافة إلى تسهيل مهمة المبحوثين في الإجابة عن الأسئلة، وتم عرض الاستبانة.

### الصدق والثبات:

إجراءات ثبات الاستبيان: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان بالتطبيق على عينة استطلاعية قوامها (40) مبحوث، وباستخدام معادلة ألفا كرونباخ فجاء الثبات مساوياً (0.93) وهي درجة تؤكد تمتع الاستبيان بدرجة ثبات عالية.

الصدق الذاتي: تم حساب الصدق الذاتي كمؤشر لصدق الاستبيان وذلك بحساب الجزر التربيعي لمعامل الثبات، وقد جاء مساوياً (0.96)، مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجة صدق مرتفعة.

### حدود البحث:

- 1- الحدود الموضوعية : ركزت الدراسة على استخدام المراهقات لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك)
- 2- الحدود الزمانية : طبق الاستبيان من الفترة 10/5 حتى 2022/11/20
- 3- الحدود المكانية : حددت الباحثة محافظة القاهرة ومحافظة المنيا مجتمعا للدراسة
- 4- الحدود البشرية: طبقت الدراسة على عينة من طلاب المرحلة الثانوية قوامها (475) مفردة.

## التعريفات الإجرائية :

**التيك توك:** يعتبر تطبيق "تيك توك " من تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي، التي يستخدمها الشباب والمراهقين لتكوين صداقات والتعبير عن رغباتهم كما أنه منصة لتبادل الفيديوهات وتسمح للمستخدمين بصناعة الفيديو الخاص بهم من خلال فتح حساب، والذي يستمر من ثوان معدودة إلى عدة دقائق

**الإشباع:** هي درجة رضا الفرد عن ذاته نتيجة قدرته على تحقيق وتلبية رغباته ودوافعه واحتياجاته

**المراهقين:** هي المرحلة التي ينتقل فيها الفرد من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الرشد والبلوغ، وتجد في هذه المرحلة مجموعة كبيرة من التغيرات النفسية والجسدية، وتقصد بها الباحثة الأفراد الذين يقعون في المرحلة العمرية ما بين 15-18 سنة

## المعاملات الإحصائية المستخدمة:

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" من خلال اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية:

- معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات.
- الجزر التربيعي لحساب الصدق.
- التكرارات والنسب المئوية.
- معامل ارتباط بيرسون.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- اختبار (ت) لدلالة الفروق T.Test.

## نتائج الدراسة الميدانية وتفسيراتها:

جدول (1)

يوضح مدى استخدام عينة الدراسة لتطبيق إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك)

الترتيب	النسبة %	التكرار	البدائل
3	26.5%	126	دائماً
1	42.1%	200	أحياناً
2	31.4%	149	نادراً
	100	475	الإجمالي

يتضح من الجدول: أن نسبة 42.1% من عينة الدراسة يستخدمون تطبيق إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك) أحياناً، بينما من يستخدمونه نادراً كانت نسبتهم 31.4%، وأخيراً من يستخدمونه دائماً ونسبتهم 26.5%.

تفسر الباحثة من خلال الجدول أن نسبة 42.1% من عينة الدراسة يستخدمون تطبيق التيك توك لما له من سمات رئيسية كمنصة اجتماعية تهدف للتسلية والترفيه كما أنه يتميز بسهولة في الاستخدام والبحث والتسجيل، وهو الذي يعتمد على إبداعات المستخدمين بنشر أصواتهم أو أصوات المشاهير وتمثيل لمقاطع الأعمال الدرامية أو الغنائية باستخدام هواتف بسيطه لا تتطلب مواصفات خاصة، أو مهارات تصوير دون شرط تسجيل الدخول ومشاركة المحتوى مع مواقع التواصل الاجتماعي، كما يتميز بسهولة الانتقال من فيديو لآخر، بينما جاءت نادراً بنسبة 31.4% في المرتبة الثانية ربما يرجع ذلك إلى عدم توافر المحتوى أو المضمون الذي تبحث عنه لتحقيق إشباعاتها ورغباتها المختلفة وهذا ما نتج عنه عدم تحقيق هدفها الذي يجب أن يكون من خلال استخدامهم لتطبيق تيك توك، بينما جاءت دائماً بنسبة 26.5% وهذا يعود إلى الانتشار الهائل والسريع في استخدام تطبيق تيك توك ومتابعة التقدم التكنولوجي ولما له من خصائص تميزه عن غيره من التطبيقات تتفق هذه النتيجة مع دراسة "هشام المعز، 2020" التي توصلت إلى أن أغلب المبحوثين يستخدمون "تيك توك" بشكل كبير إلى حد ما (32)، واتفقت أيضاً مع نتيجة دراسة

" أسماء مسعد عبد المجيد، 2021" حيث جاءت أحيانا في الترتيب الأول بنسبة  
68.5% (33)

جدول (2)

يوضح مدى متابعة عينة الدراسة لتطبيق إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك)

الترتيب	النسبة %	التكرار	البدائل
1	51.6%	245	أقل من ساعة يوميا
2	24.2%	115	من ساعة لأقل من ساعتين يوميا
3	12.8%	61	من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات
4	11.4%	54	أكثر من ثلاث ساعات
	100	475	الإجمالي

يتضح من الجدول: أن نسبة 51.6% من عينة الدراسة يتابعون تطبيق إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك) أقل من ساعة يوميا، بينما من يتابعونه من ساعة لأقل من ساعتين يوميا كانت نسبتهم 24.2%، بينما من يتابعونه من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات كانت نسبتهم 12.8%، وأخيرا من يابعونه أكثر من ثلاث ساعات كانت نسبتهم 11.4%

تفسر الباحثة من خلال الجدول أن مدى متابعة المستخدمين لتطبيق تيك توك أقل من ساعة يوميا بنسبة 51.6% حيث جاءت في المرتبة الأولى حيث أن محتويات التطبيق والتي هي عبارة عن مجموعة من الفيديوهات القصيرة التي تكون لا تتعدى 60 ثانية مما يسمح باستعراض أكبر عدد من الفيديوهات المقدمة عبر التطبيق بدون الحاجة لتمضية فترات طويلة في المتابعة حيث جاءت في المرتبة الثانية من ساعة لأقل من ساعتين بنسبة 24.2%، بينما جاءت في الترتيب الأخير أكثر من ثلاث ساعات بنسبة 11.4% وربما يرجع ذلك إلى قيام المستخدمين بإنشاء محتوى عبر التطبيق من خلال التقنيات مما يؤدي إلى زيادة المدة التي يمضيها في تصوير ومونتاج المحتوى فنحن أمام معدل استخدام لا يستهان به وهذا الاستخدام المتزايد للتطبيق بالطبع له آثار سلبية سواء كانت نفسية أو اجتماعية فقد لا يدرك المستخدم ما خلف الاستخدام



المغلف بالترفيه والتسليية واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة "كنزة ولهي، 2020" التي أوضحت أن النسبة الكبرى من أفراد العينة يستغرقون (أقل من ساعة) في مشاهدة فيديوهات التيك توك بنسبة (53.8%) (33)، واتفقت أيضا مع نتيجة دراسة "Yuxin Yang 2020" في إنتاج الفيديو حين يضع الوقت في المتابعة نظرا لقصر الفيديو أو لاستغراق الوقت (34)، و اتفقت أيضا مع دراسة "ريان عابد، أسماء بن ناصر، 2020" حيث جاءت أقل من ساعة في المرتبة الأولى (35)

## جدول (3)

يوضح أسباب استخدام عينة الدراسة لتطبيق إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك)

الترتيب	النسبة %	التكرار	الأسباب
5	19.8%	94	لتعرف على أهم المشاهير
4	27.8%	132	متابعة الحياة اليومية للمفضلين لدي
3	33.9%	161	للتعرف على طبيعة المحتويات التي يتم نشرها
6	11.8%	56	لمتابعة الفيديوهات من أجل إنشاء مثلها
2	36.8%	175	التخلص من الروتين اليومي
1	40%	190	رغبة مني في الحصول على المعلومات المختلفة
7	10.5%	50	لممارسة هواياتي المفضلة كالرقص والغناء
8	10.3%	49	لمقارنة المحتويات ببعضها البعض

(\* ) بإمكان المبحوث اختبار أكثر من بديل (ن=475)

يتضح من الجدول: أن أسباب استخدام عينة الدراسة للهاتف الذكي تمثلت في (رغبة مني في الحصول على المعلومات المختلفة) بنسبة 40%، بينما التخلص من الروتين اليومي) بنسبة 36.8%، بينما في الترتيب الأخير (لمقارنة المحتويات ببعضها البعض) بنسبة 10.3% تسر الباحثة من خلال الجدول أن معظم المستخدمين لتطبيق التيك توك يستخدمونه من أجل الحصول على المعلومات المختلفة بنسبة 40% التي جاءت في المرتبة الأولى ويرجع ذلك إلى أنهم يريدون أن يكونون على دراية بكل جديد، فقد مثل تطبيق التيك توك بالنسبة للبعض المصدر الأول للمعرفة في شتى المجالات فعن طريق التطبيق يتم الإعلان عن الاكتشافات

والأخبار في مصر وخارجها وكل ما يتعلق بالنواحي الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والصحية وأيضا الدينية، ومعلومات ونصائح أخرى خاصة بالتعلم وتطوير الذات فمن وجهة نظر البعض من يستخدم تطبيق التيك توك فقد ألم بما يحدث داخل المجتمع، ثم جاءت في المرتبة الثانية التخلص من الروتين اليومي بنسبة 36.8% ويرجع ذلك إلى قيام المستخدمين بإنتاج فيديوهات على تطبيق تيك توك بتمثيل بعض المقاطع من أفلام مسرحيات أو من خلال بعض التحديات والمسابقات على تطبيق تيك توك، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة مقارنة المحتويات ببعضها البعض بنسبة 10.3%، بينما متابعة المواهب هو السبب الرئيسي الذي جاء من أجله التطبيق ويدعم المواهب الشبابية كان من آخر الأسباب التي دفعت المستخدمين إلى استخدام هذا التطبيق

واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة "Moghavvemi, et.al,2017" التي توصلت إلى أن الطلاب الماليزيين الجامعيين يستخدمون تطبيق تيك توك بشكل أساسي من أجل الحصول على المعلومات (36)، واختلقت نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة "أيوب موسى شاط،2023" حيث جاءت التسلية والترفيه في المرتبة الأولى بنسبة 80,6% لدوافع استخدام تطبيق تيك توك (37)

#### جدول (4)

يوضح الاشباعات التي حققها استخدامك لانتاج فيديوهات قصيرة لموقع التيك توك

الترتيب	النسبة %	التكرار	البدائل
3	21.1%	100	اكتساب الشعبية والشهرة
4	15.2%	72	تحقيق أرباح
5	12.6%	60	ممارسة نشاط تجاري
2	25.7%	122	نشر الصور ومقاطع الفيديو على اليوميات
1	49.1%	233	تساعدني في تكوين رأي حول القضايا المختلفة

(\* ) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل (ن=475)

يتضح من الجدول: أن الإشباعات التي حققها استخدام عينة الدراسة لانتاج فيديوهات قصيرة لموقع التيك توك تمثلت في (تساعدني في تكوين رأي حول القضايا) بنسبة 49.1%، ثم (نشر الصور ومقاطع الفيديو على اليوميات) بنسبة 25.7%، بينما في الترتيب الأخير (اكتساب الشعبية والشهرة) بنسبة 21.1% تفسر الباحثة من خلال الجدول أن الإشباعات المتحققه من استخدام تطبيق التيك توك متعددة وتختلف بالنسبة لمستخدميه ف جاءت في المرتبة الأولى أنها تساعدهم في تكوين رأي حول القضايا المختلفة بنسبة 49.1% حيث أن أصبح تطبيق التيك توك يؤدي دور بالغ في تشكيل الرأي حول القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية... إلخ وفي تعبئة الجماعات وحشدها حول أفكار وآراء واتجاهات معينة، كما جاءت في المرتبة الثانية نشر الصور ومقاطع الفيديو على اليوميات بنسبة 25.7% حيث أن نشر الصور والفيديوهات تشبع لدى المبحوثين حاجاتهم للتواصل الدائم مع الأصدقاء والمعارف ومشاركة الآخرين أحداث يومياتهم المختلفة، حيث جاءت في المرتبة الأخيرة ممارسة النشاط التجاري بنسبة 12.6% فنجد بعض المستخدمين يستخدمون تطبيق التيك توك من أجل البيع والشراء وعرض وتسويق منتجاتهم " واختلفت نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة "نجوى ابراهيم جمعة، 2022" حيث جاءت في المرتبة الأولى نشر الصور ومقاطع الفيديو على اليوميات بنسبة 85.3% (38)

## ثالثاً. نتائج اختبار فروض البحث:

## \* التحقق من الفرض الأول:

"توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) والإشباع التي يحققها".

## جدول (6)

يوضح معاملات الارتباط بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) والإشباع التي يحققها

الإشباع التي يحققها			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
غير دال إحصائياً	0.00	0.34**	استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك)

(\*\*) دال عند مستوى 0.01

يتبين من الجدول:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة إرتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) والإشباع التي يحققها؛ مما يعني أنه كلما زادت درجة استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك) كلما زادت بالتبعية الإشباع المتحققة منها

ويمكن للباحثة تفسير ذلك بأن تطبيق تيك توك يعتبر من أقوى التطبيقات التي تحقق الإشباع لدى المراهقات، سواء كانت هذه الدوافع نفعية أو طقوسية، وتحقق إشباعاً متنوعاً لهم سواء إشباعاً (ذاتية، أسرية، اجتماعية، ثقافية، سياسية، إلخ) مما يشعرها بالرضا من استخدام تطبيق تيك توك في استكشاف كل ما هو جديد في العالم الخارجي، والرغبة في الحصول على الجديد من المعلومات في مجالات المعرفة المختلفة وتبني المناسب منها، خاصة وأنها تعرض بشكل مبسط يشبع احتياجاتهم حيث يندرج تحتها الرغبة في إنشاء حساب على هذا التطبيق والتفاعل عليه، وجذب

انتباه الأصدقاء ومعارف جدد واستعراض مقاطع الفيديو ومشاركتها معهم وتصميم عالم افتراضي مصمم بشكل انتقائي من خلال الرغبة في التفاعل والمشاركة داخل المجتمع، وتنمية المهارات الشخصية والخبرات الحياتية والاندماج في السياق الاجتماعي، حيث يبدو أن المستخدم بتلك العلاقة الارتباطية بين الدوافع والإشباع المتحققة قد وصل إلى ما يسمى ب الاستغراق في المحتوى للبحث عن حاجاته وتحقيق الإشباع من استخدام تطبيق تيك توك فكلما زاد استغراق المستخدمين في المضمون يؤثر على الإشباع المتحققة من التطبيق .

**وتتفق نتيجة هذا الفرض مع دراسة (مرؤى ياسين بسيوني2022)،** حيث ثبت وجود علاقة بين الإشباع المتحققة من متابعة الشباب لمنصة التيك توك ومقياس العزلة (39)

**وتتفق نتيجة هذا الفرض مع دراسة(مها محمد 2021) في وجود علاقة إرتباطية إيجابية بين تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك وبين إدراكهم للقيم الاجتماعية لديهم** (40)

**وتفق نتيجة هذا الفرض مع دراسة (فهيمه عبدالله 2021) في وجود علاقة إرتباطية طردية دالة احصائيا بين معدل استخدام طالبات الجامعة لمقاطع الفيديو من خلال موقع اليوتيوب والإشباع المتحققة منه )** (41)

#### \* التحقق من الفرض الثاني:

" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) ومعدل إنتاجهم ونشرهم لفيدوهات على التطبيق".

جدول (7)

يوضح معاملات الارتباط بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) ومعدل إنتاجهم ونشرهم لفيدوهات على التطبيق

الإشباع التي يحققها			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
غير دال إحصائياً	0.00	0.39**	استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك)

يتبين من الجدول:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة إرتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) ومعدل إنتاجهم ونشرهم لفيديوهات على التطبيق؛ مما يعنى أنه كلما زادت درجة استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (تيك توك) كلما زادت بالتبعية معدلات إنتاجهم ونشرهم لفيديوهات على هذا التطبيق.

ويمكن للباحثة تفسير ذلك أنه كلما زاد استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة زاد معدل إنتاجهم ونشرهم للفيديوهات على هذا التطبيق كالأعمال الدرامية والغنائية والإعلانية بأصوات وتمثيل المستخدمين، بالإضافة لهوايات ومواهب المستخدمين كالرقص والغناء، وإنتاج هذه الفيديوهات ونشرها على حسابهم على تطبيق تيك توك، وتعد الأكثر تداولاً وشهرة على التيك توك ويعد هدف القائمين إنتاج ونشر فيديوهاتهم على التيك توك تحقيق الشهرة والكسب المادي، والتيك توك هو عالم انتقائي فهناك لاعبون، راقصون، ممثلون، كوميديون، مغنون، وغيرهم فمن الصعب التنقل بين كل المحتوى الموجود ولكن كبداية يمكنك الاعتماد على الهاشتاجات الخاصة بالمواضيع التي تهتمك حتى تتعرف عليها وعلى المستخدمين الذين يقدمون هذا المحتوى الذي ترغب فيه ، وقام تطبيق تيك توك بتبسيط عملية إنشاء الفيديو ونشره، مما يعني أنك لست بحاجة إلى أن تكون منشئ محتوى محترف لإنشاء مقاطع فيديو على التطبيق.

## \* التحقق من الفرض الثالث:

"توجد فروق دالة إحصائية بين المراهقين عينة الدراسة في معدل استخدامهم لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة حسب متغيرات (الجنس، نوع المدرسة، محل الإقامة)".

جدول (8)

يوضح دلالة الفروق بين المراهقين عينة الدراسة في معدل استخدامهم لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة حسب متغيرات (الجنس، نوع المدرسة، محل الإقامة) (ن=475)

المتغيرات	الذكور ن= 213		الإناث ن=262		قيمة (ت)	نوع الدلالة	لصالح
	م	ع	م	ع			
معدل استخدام تطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة	2.01	0.75	1.86	0.76	1.74	دال	—
	حكومي ن=270		خاص ن=205		*2.31	دال	الخاص
	م	ع	م	ع			
	1.88	0.76	2.04	0.74	3.94**	دال	الحضر
	ريف ن= 245		حضر ن= 230				
	م	ع	م	ع			
1.82	0.74	2.09	0.75				

(\*\*) دالة عند مستوى (0.01).

يتضح من الجدول: وجود فروق دالة إحصائية بين المراهقين عينة الدراسة في معدل استخدامهم لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة حسب متغير (نوع المدرسة) لصالح طلبة المدارس الخاصة؛ مما يعني أنهم الأكثر استخداماً لهذه التطبيقات مقارنة بطلبة المدارس الحكومية.

فيما لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية بين المراهقين عينة الدراسة في معدل استخدامهم لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة حسب متغير (الجنس).

ويمكن للباحثة تفسير ذلك أن العامل الاقتصادي يلعب دورا هام حيث يتوفر لدى طلبة المدارس الخاصة إمكانيات أعلى وأحدث وأكثر سرعة ، وقد يكون لدى الطلاب من الأسر ذات الدخل المرتفع فتوفر لهم أحدث الأجهزة الالكترونية والأنترنيت السريع ، على عكس طلبة المدارس الحكومية فقد يكون من الصعب توفير أجهزة الكترونية وامكانيات أقل

تتفق نتيجة هذا الفرض مع دراسة (مروى ياسين بسيوني 2022) في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض عينة الدراسة من الشباب لتطبيق تيك توك ومتغير مكان الإقامة (42)

### النتائج العامة للدراسة :

- معظم أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق تيك توك لأنه يتميز بسهولة الانتقال من فيديو لآخر.
- نصف أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق تيك توك أقل من ساعة يوميا نظرا لقصر فيديوهات التطبيق التي تكون لا تتعدى 60 ثانية مما يسمح باستعراض أكبر عدد من الفيديوهات المقدمة.
- أغلب أفراد عينة الدراسة يستخدمون تطبيق تيك توك من أجل الحصول على المعلومات ويرجع ذلك إلى أن تطبيق التيك توك بالنسبة للبعض المصدر الأول للمعرفة في شتى المجالات.
- أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة يقومون بإنتاج ونشر فيديوهات على تطبيق تيك توك من أجل الشهرة والحصول على المال.
- نصف أفراد عينة الدراسة يتابعون تطبيق تيك توك من أجل الفيديوهات الترفيهية حيث يعتبر مصدرا رائعا للترفيه والإبداع للمستخدمين نظرا لإمكانياته الهائلة في إنشاء ومشاركة مقاطع الفيديو القصيرة والمسلية.
- أغلب عينة الدراسة يقومون بإنتاج فيديوهات مع أصدقائهم لأنهم يجدون المتعة في مشاركة محتويات التطبيق مع أصدقائهم والدرش أيضا واللعب ومناقشه الأحداث اليومية.



- أثرت فيديوهات تطبيق التيك توك على معظم أفراد عينة الدراسة تأثير إيجابي حيث ينشر محتوى قصير وبسيط وهادف في بعض الأحيان، وقد يحدث بعض التغيرات الجديدة على حياتهم.
- تعالج فيديوهات تطبيق تيك توك القضايا الاجتماعية لأنها تعد من أول الموضوعات التي تشغل الجمهور وتكون ممثلة في الواقع.
- أهم ما يميز تطبيق تيك توك عن المواقع الأخرى تنوع المحتوى نظراً لأنه يلبي رغبات واهتمامات المستخدمين ويجعلهم يستخدمون التطبيق ببساطة وتستمتع به.
- كانت من أهم الإشباعات التي حققها تطبيق تيك توك لدى معظم أفراد العينة تكوين رأي حول القضايا المختلفة لأن تطبيق التيك توك أصبح يؤدي دور بالغ في تشكيل الرأي حول القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) والإشباع التي يحققها.
- وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إنتاج الفيديوهات القصيرة (التيك توك) ومعدل إنتاجهم ونشرهم لفيديوهات على التطبيق.

### توصيات الدراسة

- 1- توصي الدراسة على حث المراهقين على وضع أهداف لهم وكيفية استغلال وقتهم بشكل يفيدهم وبالتالي يعود على المجتمع بشكل عام.
- 2- ينبغي على أولياء الأمور الاهتمام بالتربية السليمة لكي تحميهم من المحتوى الغير مناسب لهم.
- 3- الاستفادة من تطبيق التيك توك كمنصة تعليمية.
- 4- يجب فرض رقابة إلكترونية على المحتوى المقدم عبر التيك توك.

## البحوث المقترحة:

من منطلق ما توصلت إليه الدراسة من نتائج وما أشارت إليه من توصيات فإن الباحثة تقترح بعض الموضوعات التي قد تصلح كدراسات وبحوث مستقبلية تتكامل وتترابط مع هذه الدراسة وذلك فيما يلي :

- التعرف على تأثير استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك وتعديل السلوكيات الخاطئة لديهم.
- استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك وعلاقته بالريح المادي.

## المراجع والمصادر :

- (1) التقارير الصادرة عن موقع Data Reportal، في يوليو 2023.
- (2) A1072.azureedge.net/tech/2021/10/6/%d9/88%/d8%/d3 %D8%A7% متاح على الموقع
- (3) Mekler, Audrey (2021).The Effects of TikTok Use on College student Learning. Undergraduate Review,16, 145–153.

Available at:

<https://vc.bridgew.edu/undergrad-rev/voll16/iss1/19>

- (4) مها محمد فتحي : " تأثير تعرض الشباب لفيدويوات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع "، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلد 20 ، العدد 3 ، 2021)
- (5) . سيد جلال: "المرجع في علم النفس"، ط1 ، (القاهرة: دار المعارف، 1985)ص 73.
- (6) سيد جلال: "المرجع في علم النفس"، ط1 ، (القاهرة: دار المعارف، 1985)ص43.
- (7) البشر، محمد بن سعود(1997). مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة الكعبان، ط1، الرياض.

- (8) المشهداني, سعد سلمان, العبيدي, فراس حمود(2020). مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الاعلامية الجديدة, دار أمجد للنشر والتوزيع, ط1, المملكة الأردنية الهاشمية
- (8) عبد الحميد, محمد(2005). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير, عالم الكتب, ط3, جمهورية مصر العربية
- (9) حجاب, محمد منير(2011). نظريات الاتصال, دار الفجر للنشر والتوزيع, ط1, القاهرة
- (10) palmgreen, p et al 1985 " media Gratification, Robn Research, Bererly Hills Sage, p.14
- (11) العبد, عاطف, العبد, نهى(2011). نظريات الإعلام وتطبيقاته العربية, دار الفكر العربي, ط1, القاهرة
- (12) مكاي, حسن عماد, السيد, ليلي حسن.(2002) الاتصال ونظرياته المعاصرة, الدار المصرية اللبنانية للنشر, ط3, القاهرة
- (13) رباب طلعت 20-4-2020 على الساعة 9:45  
[www.e3lam.ord/2018/11/19/368752](http://www.e3lam.ord/2018/11/19/368752)
- (14) **Johannes Ahlse and others** 2020 . Its time to TikTok Exploring Generation Z,s motivations to participate in challenges, Jonkoping university, p.6.
- (15) **Ms. K G Swathi and Mr . Christopher Devakumar** 2020 A Study To ANALYSE THE IMPACT OF TikTok APP ON STUDENTS ACAEMICS AND PSYCHOLOGY, journal of emerging technologies and innovative research (JETIR) ,7(3) ,p.1039
- (16) **Hui Zuo, Tongyue wang** 2019 Analysis of TikTok User Behavior from the perspective of popular culture , frontiers in art research,1(3).p.1
- (17) رمضان, أميمه أحمد(2022) , إتجاهات المراهقين نحو الفيديوهات المقدمة عبر تطبيق "التيك توك" وعلاقته بإدراكهم لمعايير التربية الإعلامية, مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية, مج8, ع39
- (18) خبراء يكشون سلبيات تطبيق التيك توك  
<http://www.ohtmarnews.com>
- (19) **Anderson, K.E** (2020). Getting acquainted with social networks and apps: It is time to talk about Tik Tok . library hi tech news .DOI: 10.1108/LHTN-0-2020-0001,p2

20) **Anderson, K.E** (2020). Getting acquainted with social networks and apps: It is time to talk about Tik Tok . library hi tech;5 (4), p7

(21) **shensa, A., sidani, J., Lin, L., Bowman, N., & primack, B.** (2018). **Tik Tok Use** and perceived Emotional Support among US Young Adults. Journal of Community Health 41 p541

(22) خبراء يكشفون سلبيات تطبيق التيك توك

<http://www.ohtmarnews.com>

محمد سيد، تيك توك 3-5-2020 hg.dhvm tiktokjhvdo

<http://tech.echo.com/2018/11tiktok-vedio-shoringapp-download-android-iphone>

(23) جورج جوس، شرين ميلاد (2023). التأثيرات الاجتماعية لتطبيق التيك توك على

الشباب : دراسة في إطار نظرية تأثيرية الشخص الثالث مجلة كلية الآداب جامعة

سوهاج، كلية الآداب، مج67، ع67

(24) **Zhao, Hongying & Wagner, Christian** (2022). How TikTok leads users to flow experience: investigating the effects of technology affordances with user experience level and video length as moderators, The effects of technology affordances, Accepted 16 June 2022, The current issue and full text archive of this journal is available on Emerald Insight at : <https://www.emerald.com/insight/1066-2243.htm>

(25) **Herlisya, D., & Wiratno, p.** (2022) Having Good Speaking English through Tik Tok Application. Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature, vol 1. No (3), p p191-198. Available at: <https://tinyurl.com/ymxyx5y> , Retrieved on 26/5/2022

(26) **Zhang, Y.** (2022, April). How psychological Factors Impact Chinese Youth Tik Tok Addiction. In 2022 International Conference on Social Sciences and Humanities and Art (SSHA2022) Atlantis press (pp. 43-50). Available at: <https://tinyurl.com/bde6tdve> . Retrieved on: 26/5/2022

(27) فتحي، مها محمد (2021). تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر

هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع . المجلة المصرية لبحوث

الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام ، مجلد20، العدد3

(28) جنحى, فاطمة الزهراء ، بوعروج, خولة (2022) استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك والإشباع المتحققة منه.رسالة ماجستير، منشورة، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة3، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي والبصري.

29) **Nuzuli, Ahmed Khairul** (2022). Motives for Using TikTok in Uses and Gratification Theory Perspective, *Komunika: Jurnal Dakwahel and dan Komunikasi*, Vol. 16, No. 1, April 2022, 15-2. DOI: 10.24090.komunika.v 16il.4787

(30) بسيوني, مروى ياسين (2022). الإشباع المتحققة لإستخدام الشباب المصري لتطبيق التيك توك وعلاقتها بمستوى العزلة الاجتماعية،مجلة البحوث والدراسات الإعلامية،جامعة بني سويف، مج 19، ع19  
(31) ولهي، كنزة (2020).استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباع المتحققة منه (دراسة ميدانية على عينة شباب من المسيلة)، ماجستير غير منشورة، جامعة محمد بوضياف، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

(32) هريدي, نهى (2022). هوس وإدمان الشباب الجامعي لتطبيق تيك توك: نموذج مقترح لدراسة الاستخدام المفرط المواقع التواصل الاجتماعي. جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام،مج2022،ع80

(33) عبد المعز, هشام فولي(2020).استخدام تطبيقات الفيديو القصير وعلاقته بالآثار النفسية والاجتماعية لدى الجمهور،مجلة البحوث الإعلامية،جامعة الأزهر، كلية الإعلام،مج5، ع 54

(34) عبدالمجيد, أسماء مسعد(2021) أثر اعتماد المراهقين على منصة التيك توك في تشكيل الصورة الذهنية عن الفتاة المصرية، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال،ع35،جامعة6 أكتوبر،كلية الإعلام وفنون الاتصال

(35) ولهي، كنزة (2020).استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباع المتحققة منه (دراسة ميدانية على عينة شباب من المسيلة)،رسالة ماجستير،منشورة ، جامعة محمد بوضياف، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

(36) **xuan Liang** ( 2021). Research on How to perceive Their Behavior for International High School Students Based on using TikTok with Semi- Structured Interview, *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* (543), p. 798

(37) عايدريان، بن ناصر، أسماء (2020). تأثير تطبيق التيك توك على سلوك المراهق، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة 8 ماي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم الاجتماع

(38) Moghavvemi, S., Sulaiman, A. B., Jaafar, N. I. B., & Kasem, N. (2017, July). Facebook and YouTube addiction: the usage pattern of Malaysian students. In 2017 international conference on research and innovation in information systems (ICRIIS) (pp. 1-6).IEEE

(39) شلط، أيوب موسى (2023)، استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والإشباع المتحققة منه "دراسة ميدانية"، مجلة الدراسات الاعلامي، مج9، ع24، رسالة دكتوراه، جامعة محمد الخامس، الرباط

(40) ابراهيم جمعة، نجوى (2022) تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو على تطبيق Tik Tok وعلاقته بالتأثير على منظومة القيم لديهم، المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي، جامعة عين شمس، ع 1، رسالة دكتوراه غير منشورة

(41) بسيوني، مروى ياسين (2022). مرجع سابق

(42) فتحي، مها محمد (2021). مرجع سابق

(43) محمد، فهيمة عبدالله (2021) . اتجاهات طالبات الجامعات البحرينية نحو التساح الديني معلاقته باستخدامهن للمقاطع الدينية على اليوتيوب، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مج 2021، ع76