الاستفادة من خاصية تلبد الصوف في صياغات تشكيلية لإثراء ملابس السيدات

فاطمة عبدالعظيم مبروك الديب

باحثة ماجستير تخصص الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر

FatmaEldeeb3474@azhar.edu.eg

أ.د/ ولاء علي فهمي دياب

أستاذ بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر

walaadyab.33@azhar.edu.eg

أ.م.د/ أسماء جلال عبد العزيز أبوراضي

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر

asmaaaborady@azhar.edu.eg

أ.م.د/ شيماء عبدالمنعم السخاوي

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر

shaimaaalsakhawy@azhar.edu.eg

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI:10.21608/JEDU.2024.277204.2032

المجلد العاشر العدد 51 . مارس 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 **E- ISSN: 2735-3346**

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jedu.journals.ekb.eg/

موقع المجلة http://jrfse.minia.edu.eg/Hom

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية

الاستفادة من خاصية تلبد الصوف في صياغات تشكيلية لإثراء ملابس السيدات

الملخص: هدف البحث إلى تحويل خاصية تلبد الصوف من مشكلة إلى خاصية مميزة والاستفادة منه في إثراء ملابس السيدات وإنتاج قطع ملبسية تحقق قيمًا وظيفية وجمالية واقتصادية من خلال الاعتماد على الصوف المصري المصبوغ بصبغات طبيعية، وذلك لتوافره وسهولة الحصول عليه، كما أنه أرخص ثمنًا من الأصواف المستوردة مثل صوف المارينو، وقد تم استخدام تقنيتان من تقنيات التلبيد وهما التلبيد الجاف والتلبيد الرطب حيث تم تنفيذ عدد (9) قطع ملبسية من ملابس السيدات تنوعت ما بين الجيلية والفستان والجونلة والبنطلون والجاكت والبونشو والتيشرت والتونيك، حيث تم تنفيذ (7) قطع منها بتقنية التلبيد الجاف وقطعة ملبسية بتقنية التلبيد الرطب وقطعة أخرى بالتقنيتين معًا، كما تم إنتاج قطعة ملبسية كاملة من الصوف عن طريق التلبيد الرطب وتم توظيفها لتكون (حرملة) تعطي قيمة وظيفية (التغطية والتدفئة) بجانب قيمتها الجمالية، وقد تنوعت القطع الملبسية من حيث طرق نسجها فمنها المنسوجة بخيطين ومنها المنسوجة بخيط واحد (تريكو) ومنها الغير منسوج، واختلف سمك خامات القطع الملبسية فمنها الخفيف (الرقيق) والمتوسط والسميك، وقد توصل البحث إلى أن التلبيد الجاف أقل تكلفة وجهدًا وأكثر دقة من التلبيد الرطب، أما التلبيد الرطب فهو أكثر فنًا وإبداعًا من التلبيد الجاف، كما أن التلبيد بالإبرة على الأقمشة السميكة أفضل من التلبيد على الأقمشة الرقيقة، وأفضل خامة تم التلبيد عليها بالإبرة كانت خامة الصوف الثقيل، أما أقل خامة من حيث الأفضلية تم التلبيد عليها بالإبرة كانت خامة القطن الخفيف.

الكلمات المفتاحية: (تلبد الصوف– صياغات تشكيلية– ملابس السيدات)

Advantage of the property of wool felting in Formative formulations to enrich women's clothing

Abstract: The research aimed to transform the property of wool felting from a problem to a distinctive property and to benefit from it in enriching women's clothing and producing clothing pieces that achieve functional, aesthetic and economic values by relying on Egyptian wool dyed with natural dyes, due to its availability and ease of obtaining, and it is also cheaper than Imported wools, such as merino wool. Two felting techniques were used: dry felting and wet felting, where (9) pieces of women's clothing were made, ranging from gilets, dresses, skirts, trousers, jackets, ponchos, T-shirts, and tunics, of which (7) pieces were made using the dry felting technique, a piece of clothing using the wet felting technique, and another piece using both techniques together. An entire piece of wool clothing was produced using wet felting and it was used to be a (cape) that gives functional value (covering and warmth) in addition to its aesthetic value. The clothing pieces varied in terms of the methods of weaving them. Some of them are woven with two threads, some are woven with one thread (tricot), and some are non-woven. The thickness of the materials of the clothing pieces varies, some of which are thin, medium, and thick. The research has concluded that dry felting is less expensive and effortless and more accurate than wet felting, while wet felting is more artistic and creative than dry felting. Needle felting on thick fabrics is better than felting on thin fabrics. The best material felted with a needle was heavy wool, while the least preferred material felted with a needle was thin cotton.

Keywords: Wool felting- Formative formulations- Women's Clothes.

المقدمة

المنتجات النسيجية من الخامات التي يتعامل معها الإنسان بشكل مستمر وتتنوع هذه المنتجات فمنها أقمشة الملابس والمفروشات وأقمشة الاستعمالات المنزلية مثل المناشف والأغطية وكذلك مفروشات الأرضيات والستائر، ولا تقتصر الخامات النسيجية على الأقمشة فقط بل تستخدم أيضاً في مجالات الهندسة المدنية فيما يسمى أقمشة الجيوتكستايل (geotextile) والتي تستخدم أقمشتها في تبطين الترع والأنهار وجوانب الشواطئ والطرق السريعة والسكك الحديدية والصرف المغطى، كما تستخدم أيضاً في صناعة الطائرات.(صبري، 2013، 3)

وتتعدد الخامات النسيجية فمنها الطبيعية والصناعية، ومن الخامات الطبيعية: خامة الصوف التي كانت من أوائل الخامات التي استخدمها الإنسان في كسائه وفي صناعة الملابس. (إسماعيل، 2017، 104)

ويعتبر الصوف من أفضل الخامات النسيجية الطبيعية استعمالًا بعد القطن لما يتمتع به من خصائص متعددة وصفات مميزة سواء الصفات الطبيعية أو الميكانيكية وهذا يجعله من الخامات الأكثر استخدامًا في صناعة الغزل والنسيج وإنتاج أقمشة ذات جودة عالية. (البنا، 2011، 27)

والفصيلة الحيوانية هي مصدر الشعيرات حيث يؤخذ الصوف من شعر الحيوانات مثل الماعز، الغنم ،الإبل. ويتكون من شعيرات صغيرة تنمو على جلودها تحمي جسم الحيوان من المؤثرات والعوامل الخارجية. (Allam, 2019, 1185)

ومن أهم خصائص الصوف خاصية التلبد فهي خاصية لها أهميتها إذ ينفرد بها الصوف عن باقي الألياف الأخرى، وتحدث هذه الخاصية بسبب تعاشق وتشابك حراشف شعيرات الصوف المختلفة مع بعضها البعض بالإضافة إلى تأثير الحرارة والرطوبة والضغط إذ يحدث التصاق بين الشعيرات ويتولد احتكاك بين الحراشيف مما يساعدها على امتصاص الماء وانتفاخها فتزيد مطاطيتها ومرونتها ويسهل بذلك تشابكها. (Zhu, et al, 2020, 3650)

وهذه الخاصية قد تكون غير مرغوبة في بعض الأحيان، ولكن يمكن الاستفادة منها إذا تم صياغتها وظيفيًا وجماليًا وقد تناولت العديد من الدراسات خاصية تلبد الصوف ومنها دراسة (سماح منسي حسونة وريهام بسيوني محمد: 2023 حيث هدفت الدراسة إلى إمكانية الاستفادة من خصائص الصوف الطبيعية (التلبد والاحتفاظ بدرجة حرارة الجسم والمتانة) في إنتاج حقائب لحفظ الطعام المجمد لفترات طويلة، ودراسة (شيماء عبد المنعم السخاوي: 2020) التي هدفت إلى استخدام فن تلبيد الصوف الطبيعي في تزيين شال السيدات، و دراسة (أماني شاكر ونجلاء حسني ورشا عاطف وهالة علي: 2020) التي هدفت إلى توليف الخامات المختلفة مع الصوف باستخدام التلبيد لإنتاج معلقات نسجية ثلاثية الأبعاد، دراسة (سعد السيد وتبرة جميل وهند عبدالرحيم 2019) التي هدفت إلى استخدام التلبيد كمدخل لإثراء المشغولة الفنية المعاصرة بتقنيات وأساليب التشكيل في الفراغ، وهدفت دراسة Pelin Gürkan Ünal (and Riza Atav: 2018) إلى تلبيد الصوف في تصنيع الأنسجة الفاخرة.

وبالنظر إلى الدراسات السابقة فقد تنوعت ما بين استخدام خاصية تلبد الصوف والاستفادة منها في عمل حقائب حفظ طعام أو في المعلقات النسجية أو المشغولة الفنية أو تصنيع الأنسجة الفاخرة أو تزين مكملات الملابس مثل شال السيدات ومن هنا جاءت فكرة البحث وهي محاولة الاستفادة من خاصية تلبد الصوف لإثراء ملابس السيدات وإعطائها طابع جمالي خاص باستخدام الصوف البلدي المصري المصبوغ بصبغات طبيعية.

مشكلة البحث:-

تتلخص مشكلة البحث في محاولة الإجابة على الأسئلة التالية: -

1- ما إمكانية استخدام الصوف المصري المصبوغ بصبغات طبيعية في إثراء ملابس السيدات؟

2- ما أثر استخدام خاصية تلبد الصوف في إثراء القيمة الجمالية لملابس السيدات؟

3- ما هي التقنيات الملائمة لتلبيد الصوف المصري؟

4- ما درجة تقبل المستهلكات للملابس التي يتم إثراءها بخاصية التلبيد؟

أهداف البحث:-

1- التعرف على التقنيات المختلفة لتلبيد الصوف.

2- تحويل خاصية تلبد الصوف من مشكلة إلى خاصية مميزة.

3- محاولة الاستفادة من خاصية تلبد الصوف في إثراء ملابس السيدات وإنتاج قطع ملبسية مبتكرة.

4- تحقيق قيمة اقتصادية من خلال الاعتماد على الصوف المصري البلدي.

أهمية البحث:

1- إثراء المكتبات المصرية بمزيد من الأبحاث التي تدعم الفنون اليدوية وخاصة فن التلبيد مما يساهم في تطوير العملية التعليمية.

2- المساهمة في دعم المشروعات الصغيرة بأساليب فنية قابلة للتطبيق.

3- إتاحة الفرصة للتعرف على فن التلبيد وتقنياته مما يزيد من استخدامه في مجالات الملابس المتنوعة.

4- الاستفادة من الصوف المصري البلدي في تلبيد وإثراء الملابس بشكل عام وملابس السيدات بشكل خاص.

فروض البحث:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة من حيث عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات من حيث تحقق القيم الجمالية وفقا لأراء المتخصصين.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات من حيث تحقق القيم الابتكارية وفقا لأراء المتخصصين.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة من حيث تحقق محاور التقييم ككل وفقا لأراء المتخصصين.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة وفقا لأراء المستهلكات.

6- لا توجد فروق دالة إحصائيا بين آراء كلًا من المتخصصين والمستهلكات في الموديلات المنفذة .

منهج البحث:

يتبع البحث المنهج التجريبي والمنهج التحليلي لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه.

حدود البحث:

1- تلبيد الصوف المصري بالتلبيد الجاف والرطب.

2- الملابس الخارجية للسيدات.

مصطلحات البحث:

تلبيد (felting): "يقال ملبد أي متداخل ملتصق ويقال تلبد الصوف أي: تداخل ولصق بعضه ببعض". (الفيروز آبادي، 2005، 313)

و"هي عملية تجرى على الألياف الصوفية أو شعر الحيوانات ليتماسك بعضها مع بعض وتكون اللباد". (سالمان، 2016، 22)

وقد عُرف أيضاً على أنه "الالتصاق الذي يحدث بين الشعيرات في وجود الحراشف وتحت تأثير الحرارة والرطوبة والضغط ومع وجود الفجوات الهوائية يتولد احتكاك بين الحراشف يساعدها على امتصاص الشعيرات للماء وانتفاخها فتزيد مطاطيتها ومرونتها ويسهل بذلك تشابكها والتصاقها". (نصر والزغبي، 2005، 280)

صياغات تشكيلية (Formative formulations): "هي الهيئات التشكيلية، والصيغة كهيئة خارجية تمثل رؤية الفنان للموضوع، وبذلك تكون الصيغة أو الشكل هي طريقة تجميع أو تشكيل عناصر العمل الفني" (شوقي، إسماعيل، 2007، 11)

وعرفت أيضاً على أنها "أشكال مستحدثة ناتجة من إعادة البناء لبعض المواد والعناصر بأساليب وطرق مختلفة من الفكر التصميمي للمصمم، للوصول إلى مخرج جيد يلبي الاحتياج لتلك الصياغة. (عبدالرحمن، 2023، 228)

ملابس (clothes): هي "جمع ملبس وهي مصطلح عام يطلق على كل ما يتعلق بالكساء وفنون استخدامه". (سلمان، وآخرون، 2016، 396)

وقد عرفت أيضاً بأنها "أي شيء منسوج من الشعر أو الصوف أو القطن أو جلد الحيوانات، وتستخدم لتعني مختلف مفردات الملابس بما في ذلك الأحذية وغيرها". (عبدالحفيظ، 2012، 25)

الإطار النظري:

يُعد الصوف ثاني أهم خامات النسيج الطبيعية بعد القطن، وهو من أقدم الألياف التي استخدمت في صناعة ملابس الإنسان، ويعتبر من الموصلات الرديئة للحرارة مما يساعد على الحفاظ على حرارة الجسم من التغيرات التي تحدث في الجو، واسم الصوف يطلق في العموم على الشعر الذي يُغطي أجسام الماعز والأغنام والجِمال واللاما، وهناك (40) نوع من الأغنام يَنتج حوالي(200) نوع من الصوف، لذلك فإن جودة الصوف تتفاوت بدرجة كبيرة من نوع لآخر، وتقاس جودة الصوف من خلال طول وقطر الألياف ودرجة النعومة واللمعان. (إسماعيل وزاهر، 2017، 104)

تقنيات التلبيد: تتنوع تقنيات التلبيد ومنها:

1- **التلبيد الجاف:** هو التلبيد الذي يعتمد على استخدام إبر التلبيد حيث يتم بها تجميع وتلبيد أنسجة الصوف الجافة دون تعريضها للماء. (شاكر، وآخرون، 2020، 321)

2- **التلبيد الرطب:** هو التلبيد الذي يلعب الماء فيه دور الوسيط بين الصوف وعملية التلبيد حيث يساعد الماء في إتمام التلبيد مع وجود وسط قلوي وضغط واحتكاك تتولد عنه حرارة مما يسهل تشابك حراشف الصوف والتصاقها. (الشيخ، سلامة، 2018، 97)

3- **التلبيد بالتعجن:** تستخدم في حالة الألياف القابلة للعجن، والتي لا تحتاج إلى مواد رابطة، وتحتوى في تكوينها الاساسي على مواد جيلاتينية، ولكنها في ذات الوقت تتشابك مع بعضها البعض، دون التعرض إلى ضغط شديد ودرجة حرارة مرتفعة، حيث تتم عملية الدمج بين الشعيرات أثناء تمريرها بين أسطوانتين ساخنتين. (Aktas, et al, 2020, 2327)

4- **التلبيد بمادة لاصقة:** هو أسلوب تلبيد تستخدمه بعض المصانع لإنتاج خامات مشابهة للصوف الملبد لكنها لا تعد تلبيدًا بالمعني الحقيقي ولكنه تلبيد ظاهري فقط، وذلك بضغط الشعيرات بمواد رابطة مثل(الصمغ، الغراء الأبيض الشفاف، شاش الفازلين... الخ) لكي تتماسك مع بعضها البعض وغالبًا ما تستخدم تلك الطريقة مع الشعيرات الصناعية. (سلامة، 2015، 122)

الإطار التطبيقي:

فن التلبيد هو فن يحظى بماضٍ عريق حيث أن أول ظهور له كان من عدة قرون سابقة، ومع ذلك فما زال هذا الفن قادرًا على منحنا الشعور بالمعاصرة والانتماء إلى الحاضر بكل اتجاهاته المختلفة والكثيرة، وكل ذلك يظهر بريشة الفنان التي يرسم بها لوحته الفنية في أبهى صورها، فهو قادر على وضعها في أي إطارٍ يريد سواءًا لاستخدامه في دور وظيفي أو الاستعانة به في إعطاء قيمة جمالية وإثراء العمل الفني، ونظرًا لأن ذلك الفن معتمداً على الثروة الحيوانية ذات السلالات الجيدة فقد اقتصر استخدامه على بعض البلدان لوقت طويل، ولكن مع انفتاح العالم وسهولة السفر والتواصل بين الشعوب وتبادل الخبرات والمنافع بدأ التجريب ومحاولة الاستفادة من السلالات المتاحة في كل بلد ومنها مصر حيث يوجد فيها أنواع مختلفة من الأغنام وبالرغم من أن صوفها ليس على درجة عالية من الجودة كما في البلدان الأخرى مثل أستراليا إلا أنه يمكن استخدامه وتطويعه ليقوم بنفس المهمة التي يقوم بها الصوف الآخر ولكن بالدرجة التي تتيحها إمكانياته.

تم في هذا البحث استخدام الصوف البلدي المصري المصبوغ بصبغات طبيعية مختلفة الألوان للعمل على إثراء ملابس السيدات، ويرجع استخدام الصوف المصري لسببين: أولهما توافره (سهولة الحصول عليه)، والسبب الثاني: الجانب الاقتصادي (فهو أرخص ثمنًا من الصوف المستورد).

الاسلوب البحثي:

وقد تناول البحث نوعي التلبيد (الجاف والرطب)، وفيما يلي أدوات وخطوات التلبيد:

أولًا: التلبيد الجاف:

جدول (1) خطوات التلبيد الجاف

الأدوات	الشكل التوضيحي
1- **شعيرات الصوف الطبيعي:** تم استخدام شعيرات صوف مصري بلدي مصبوغ بصبغات طبيعية بألوان مختلفة.	
2- **إبر التلبيد:** وهي إبر ذات نمر (قياسات) متعددة يتواجد على سطحها في الجزء الأمامي نتوءات مدببة تتجه لأسفل لتقوم بوظيفة إدخال شعيرات الصوف إلى داخل الخامة أو لتمسك شعيرات الصوف بعضها ببعض.	
3- **الخامة الاساسية للتصميم:** وهي القطعة الملبسية التي يتم التلبيد عليها ويجب أن تكون خامة ذات مسامية تسمح بمرور الإبرة المحملة بشعيرات الصوف.	
4- **إسفنج مضغوط:** يتم استخدام اسفنج مضغوط شديد الكثافة ليساعد على التلبيد، حيث أن مسامية الإسفنج تسمح بمرور الإبرة إلى عمق كبير وهي محملة بين نتوءاتها بشعيرات الصوف وعند خروجها تخرج وحدها ويبقى الصوف داخل خامة النسيج.	
مراحل التنفيذ	**الشكل التوضيحي**
1- اختيار الوحدة الزخرفية.	
2- نقل خطوط التصميم على القماش في مكانه المناسب ثم وضع الإسفنج أسفل الخامة.	

3- توزيع شعيرات الصوف في أماكنها بالألوان المناسبة واستخدام الإبرة في عمل التلبيد مع مراعاة أن يكون التلبيد ببطء في أول مرحلة.	
4- تكرار الخطوة السابقة عدة مرات بوتيرة أسرع ثم إزالة الشعيرات الزائدة من التصميم وبذلك تنتهي عملية التلبيد الجاف.	

ثانيًا: التلبيد الرطب:

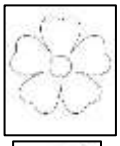
جدول (2) خطوات التلبيد الرطب

الأدوات	الشكل التوضيحي
1- شعيرات الصوف الطبيعي: تم استخدام شعيرات صوف مصري بلدي مصبوغ بصبغات طبيعية بألوان مختلفة.	
2- ماء دافئ أو ساخن: ويكون في بخاخ ليسهل استخدامه ولضمان التوزيع المتساوي للماء على جميع أجزاء التصميم.	
3- وسط قلوي (صابون سائل): وهو من أهم المواد التي تساعد على التلبيد، حيث أن الوسط القلوي يعمل على تكسير جزيئات الصوف المتكونة من الكيراتين مما يساعد على تلبيدها.	
4- قطعة من البلاستيك المرن: المعروف باسم (بابلز التغليف) للحفاظ على أبعاد التصميم أثناء التلبيد.	

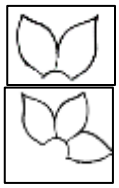
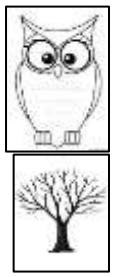
5- **قطعة من قماش التل أو الشيفون:** وتكون ذات مسامية واسعة ونفاذية كبيرة تسمح بمرور الماء والصابون أثناء عملية التلبيد.	
6- **إسطوانة عمودية:** وتكون من الخشب أو البلاستيك ويتم استخدامها لدعم عملية التلبيد.	
7- **منضدة مسطحة:** تستخدم كسطح يتم التلبيد عليه، ويفضل أن تكون من خامة لا تتأثر بالماء مثل البلاستيك.	
مراحل التنفيذ	**الشكل التوضيحي**
1- اختيار التصميم وتحضير الأدوات المطلوبة ثم تجهيز وفرد البلاستيك المرن على المنضدة والبدء في وضع أرضية من شعيرات الصوف بالشكل المطلوب.	
2- توزع الطبقة الثانية من الشعيرات بشكل معاكس في الاتجاه الآخر حتى تداخل الشعيرات مع بعضها ثم توزع الطبقة الثالثة بالألوان المختارة والمناسبة ليكتمل الشكل النهائي للتصميم.	
3- يُغطى الصوف بالأورجانزا ثم يوزيع الماء الدافئ والصابون والبدء في عملية التلبيد من خلال تدليك الصوف بشكل متكرر لمدة 15دقيقة تقريبًا.	
4- تكرر الخطوات السابقة عدة مرات ويلف الصوف على الاسطوانة العمودية وتحريكه بحركات اهتزازية متكررة ويتم تغيير موضع الاسطوانة (بمعنى لو كانت الاسطوانة في المرة الأولى في الاتجاه الطولي تكون في المرة الثانية في الاتجاه العرضي)، وذلك لتوزيع الضغط بشكل متساوٍ على القطعة كاملة وتستمر لمدة خمس دقائق.	

5- تكرار الخطوة السابقة عدة مرات مع زيادة الضغط والاحتكاك للتأكد من عملية التلبيد ثم يتم شطف القطعة بالماء البارد للتخلص من الصابون بشكل كامل وتترك لتجف تمامًا ثم يتم تشكيلها تبعًا للتصميم المطلوب.	

جدول(3) توصيف الموديلات

م	الوحدة الزخرفية	التصميم	التوصيف
1			**جيلية من خامة الصوف الخفيف** - تم تنفيذ التصميم على الجيليه من الأمام على منطقة الصدر بتقنية التلبيد الجاف.
2	 		**فستان ذو كم قصير من خامة الصوف الخفيف** - تم تنفيذ التصميم بتقنيتي التلبيد الجاف والرطب على الجزء الأيمن في منطقة الصدر وعلى الكم.

3			**فستان من خامة الكريب** – تم وضع التصميم بتقنية التلبيد الرطب على الجانب الأيمن من الأمام على فتحة الديكولتية وعلى الثلث العلوي من الخلف وعلى فتحة الكم.
4			**حرملة** – تم تنفيذ الحرملة كاملةً من الصوف الطبيعي بتقنية التلبيد الرطب، حيث تغطي كتف الفستان الأيمن وتنتهي ب (بروش) على الذراع الأيسر أسفل الكتف.
5			**جونلة قصيرة من خامة الجينز الأزرق** – تم تنفيذ التصميم بتقنية التلبيد الجاف على أمام الجونلة في الجهة اليسرى من أعلى وفي الجهة اليمنى من أسفل.

6			**جاكيت كروازيه بكول شال من خامة الجوخ** – تم تنفيذ التصميم بتقنية التلبيد الجاف على الجهة اليمنى للكول وعلى الجهة اليسرى للحزام.
7			**بنطلون من خامة الجبردين** – تم تنفيذ التصميم بتقنية التلبيد الجاف، الجزء الأول على الجهة اليمنى والجزء الثاني على الجهة اليسرى ليظهر التصميم بشكل متكامل.
8			**تيشرت من خامة التريكو الجرسيه** – تم تنفيذ التصميم بتقنية التلبيد الجاف على منطقة الصدر.

9			**بونشو من خامة الصوف الخفيف** – تم تنفيذ التصميم بتقنية التلبيد الجاف على منطقة الصدر.
10			**تونيك من خامة الصوف الخفيف** – تم تنفيذ التصميم بتقنية التلبيد الجاف في الأمام من خط الذيل مرتفعًا إلى أعلى بمقدار 35سم.

الاسلوب الاحصائي:

أولاً: صدق الاستبيانات

1- صدق الاتساق الظاهري (الخارجي): تم عرض استبيان المتخصصين واستبيان المستهلكات على مجموعة من أساتذة الملابس والنسيج وعددهم (12) (أسماء السادة المتخصصين ووظائفهم موضحة بملحق رقم (3)) وذلك لإبداء الرأي في محتواه من حيث صياغة العبارات ووضوحها ومدى شمولية الاستبيانان لأهداف البحث وقد أبدى المحكمين بعض الملاحظات التي على اساسها تم إعادة صياغة العبارات وتنظيمها وكتابتها في صورتها النهائية. ملحق رقم (1)،(2).

- صدق الاتساق الداخلي:

أ- استبيان المتخصصين:

تم حساب معامل الارتباط سبيرمان (Spearman) بين كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية له، وجاءت النتائج كالتالي:

جدول (4) معامل الارتباط بين كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية له

محاور الاستبيان	معامل الارتباط %	مستوى المعنوية	الدلالة
لمحور الأول (عناصر وأسس التصميم)	91.3**	0.000	دالة
المحور الثاني (القيم الجمالية)	92.2**	0.000	
المحور الثالث (القيم الابتكارية)	90.4**	0.000	

يتضح من الجدول السابق جميع النتائج دالة عند مستوى معنوية 0.01 مما يدل على صدق وتجانس المحاور الاستبيان.

ب- استبيان المستهلكات:

تم حساب معامل الارتباط سبيرمان (Spearman) بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية له، وجاءت النتائج كالتالي:

جدول (5) معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية له

العبارة	معامل الارتباط %	مستوى المعنوية	الدلالة
العبارة الاولى	80.1**	0.000	دالة
العبارة الثانية	82.4**	0.000	
العبارة الثالثة	88**	0.000	
العبارة الرابعة	83.2**	0.000	
العبارة الخامسة	81.1**	0.000	
العبارة السادسة	89.5**	0.000	
العبارة السابعة	84.4**	0.000	

يتضح من الجدول السابق جميع النتائج دالة عند مستوى معنوية 0.01 مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

تم حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha) لكل من استبيان المتخصصين والمستهلكات، وكانت قيمة كل منهما (95.5%، 92.4%) على التوالي، وهي قيم تدل على ثبات الاستبيانين وصلاحيتهما للتطبيق.

ثالثاً: النتائج ومناقشتها:

1- نتائج تحكيم المتخصصين للتصميمات المنفذة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة من حيث عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين الأحادي لمتوسط التصميمات المنفذة في ملائمتها لعناصر وأسس التصميم وفقًا لآراء المتخصصين وجدول (6) يوضح ذلك:

جدول (6) تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين للتصميمات في تحقيق عناصر وأسس التصميم

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" F	احصائي الاختبار P.Value	الدلالة Sig.
بين المجموعات	50.43	9	5.60	1.358	0.213	غير دال
داخل المجموعات	577.7	140	4.13			
المجموع	628.16	149				

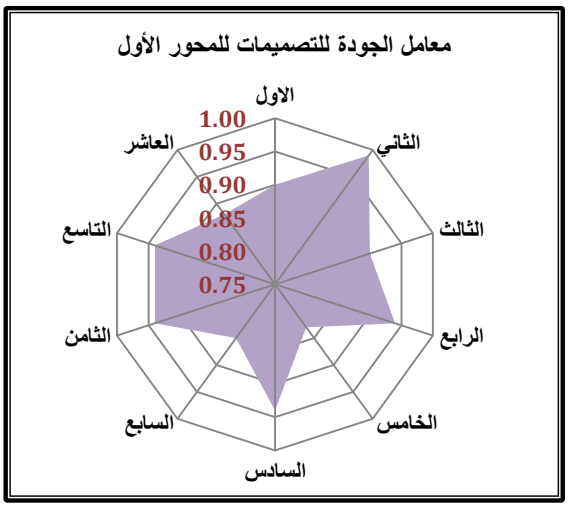
تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (1.358) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01) مما يدل علي عدم وجود فروق بين التصميمات من حيث عناصر وأسس التصميم وفقًا لآراء المتخصصين.

وطبقا للنتيجة السابقة نرفض الفرض حيث لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة من حيث عناصر وأسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين.

كما تم حساب المتوسطات ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في مدى مراعاتها لعناصر وأسس التصميم وفقًا لآراء المتخصصين للوقوف على ترتيب تلك التصميمات للمحور الأول من محاور الاستبيان، وكانت النتائج كالتالي:

جدول (7) متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الأول للاستبيان

عبارات المحور الأول	تتحقق الوحده بين عناصر التصميم الاساسية	تناسق الألوان داخل التصميم	تحقق النسبه والتناسب فى التصميم	تحقق الاتزان والايقاع	ترابط مساحات التصميم	مجموع المتوسطات	معامل الجودة	الترتيب
تصميم 1	2,87	2,67	2,6	2,67	2,73	13,53	0,90	3
تصميم 2	3	2,93	3	2,93	3	14,87	0,99	1
تصميم 3	2,73	2,67	2,73	2,67	2,67	13,47	0,90	3
تصميم 4	3	2,73	2,73	2,73	2,87	14,07	0,94	2
تصميم 5	2,47	2,47	2,6	2,47	2,47	12,47	0,83	6
تصميم 6	2,87	2,6	2,73	2,87	3	14,07	0,94	2
تصميم 7	2,6	2,73	2,6	2,6	2,2	12,73	0,85	5
تصميم 8	2,87	2,73	2,87	2,87	2,73	14,07	0,94	2
تصميم 9	2,87	2,6	2,87	2,87	2,87	14,07	0,94	2
تصميم 10	2,73	2,73	2,6	2,6	2,47	13,13	0,88	4



شكل (1) أفضل التصميمات المنفذة طبقًا لتقييمات المتخصصين للمحور الأول

أفادت النتائج أن التصميمات حققت درجة نجاح وقبول لدى مجموعة المتخصصين محكمي الاستبيان في المحور الأول (عناصر وأسس التصميم) حيث جاءت قيم معامل الجودة ما بين (**99 ، 83%**)، وجميعها نسب تدل على نجاح

التصميمات في تحقيق مؤشرات المحور الأول وهي (تتحقق الوحده بين عناصر التصميم الاساسية، تناسق الألوان داخل التصميم، تحقق النسبه والتناسب فى التصميم، تحقق الاتزان والايقاع، ترابط مساحات التصميم)، حيث لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة فقد تم مراعاة عناصر وأسس التصميم عند اختيار القطعة الملبسية والتصميم المنفذ عليها بواسطة فن التلبيد واختيار مكان التنفيذ على القطعة الملبسية ومراعاة اختيار الألوان المناسبة، أما الفروق الموضحة فهي لتفاوت النسب في أراء المتخصصين حيث وجد أن أفضل تصميم كان التصميم "الثاني" يليه التصميميات " الرابع" و "السادس" و"الثامن" و"التاسع" على نفس الدرجة لا توجد فروق بينهم، يليهم التصميم "الأول" ثم التصميم "الثالث" ثم التصميم "العاشر" يليه التصميم "السابع" وأخرًا التصميم "الخامس" وهذا ما يوضحه الجدول (7) والشكل الرداري (1).

ويرجع أفضلية التصميم الثاني عن باقي التصميمات لاستخدام تقنيتي التلبيد الجاف والرطب معًا بشكل يجعل الوحدات بارزة وثلاثية الأبعاد مرتفعة عن جسم الفستان، كما كانت الألوان المستخدمة في التلبيد ملائمة للفستان ومترابطة بينها وبين بعض داخل الوحدة الزخرفية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات من حيث تحقق القيم الجمالية وفقًا لأراء المتخصصين .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين الأحادي لمتوسط التصميمات المنفذة في ملائمتها للقيم الجمالية وفقًا لآراء المتخصصين وجدول (8) يوضح ذلك:

جدول (8) تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين للتصميمات في تحقيق القيم الجمالية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" F	احصائي الاختبار P.Value	الدلالة Sig.
بين المجموعات	35.127	9	3,90	1,281	0,251	غير دال
داخل المجموعات	426.27	140	3,04			
المجموع	461.39	149				

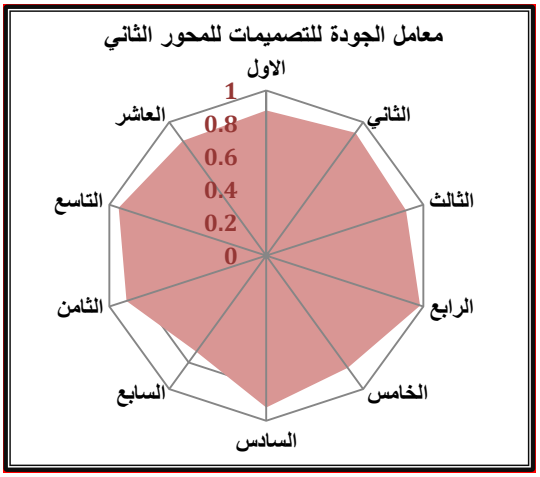
تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (1,281) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01) مما يدل علي عدم وجود فروق بين التصميمات في مراعاة القيم الجمالية وفقًا لآراء المتخصصين.

ووفقاً للنتائج السابقة يمكننا رفض الفرض حيث لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات من حيث تحقق القيم الجمالية وفقًا لأراء المتخصصين.

كما تم حساب المتوسطات ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في مدى مراعاتها للقيم الجمالية، وفقًا لآراء المتخصصين للوقوف على ترتيب تلك التصميمات للمحور الثاني من محاور الاستبيان، وكانت النتائج كالتالي:

جدول (9) متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثاني للاستبيان

عبارات المحور الثاني	يقدم التلبيد فكر جديد في إثراء الملابس	يتضمن التصميم لمسات جمالية	يتماشى التصميم مع الذوق العام	يتماشى التصميم مع اتجاهات الموضة المعاصرة	مجموع المتوسطات	معامل الجودة	الترتيب
تصميم 1	2,8	2,6	2,53	2,6	10,53	0,88	5
تصميم 2	2,8	2,87	2,73	2,67	11,07	0,92	3
تصميم 3	2,73	2,67	2,73	2,6	10,73	0,89	4
تصميم 4	3	2,87	3	2,87	11,73	0,98	1
تصميم 5	2,6	2,6	2,47	2,47	10,13	0,84	7
تصميم 6	2,73	2,87	2,87	2,6	11,07	0,92	3
تصميم 7	2,87	2,73	2,6	2,6	10,8	0,72	8
تصميم 8	2,87	2,47	2,73	2,6	10,67	0,89	4
تصميم 9	3	2,73	2,87	2,73	11,33	0,94	2
تصميم 10	2,6	2,6	2,6	2,47	10,27	0,86	6



شكل (2) أفضل التصميمات المنفذة طبقًا لتقييمات المتخصصين للمحور الثاني

أوضحت النتائج أن التصميمات حصلت على درجة نجاح وقبول لدى مجموعة المتخصصين محكمي الاستبيان في المحور الثاني (القيم الجمالية) حيث جاءت قيم معامل الجودة بين القيم (**72، 98%**) ، وجميعها نسب تدل على نجاح التصميمات في تحقيق مؤشرات المحور الثاني وهي (يقدم التلبيد فكر جديد في إثراء الملابس، يتضمن التصميم لمسات جمالية، يتماشى التصميم مع الذوق العام، يتماشى التصميم مع اتجاهات الموضة المعاصرة)، حيث لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين القطع في مراعاة القطع الجمالية، حيث تم استخدام قطع ملبسية متماشية مع اتجاهات الموضة المعاصرة وذات ألوان متعددة وتم اختيار تصميمات وألوان تتناسب مع بعضها البعض ومع القطعة الملبسية ليتم تنفيذ التلبيد بشكل يُظهره كفن له قيمة جمالية كبيرة، أما الفروق الموضحه فهي لتفاوت النسب في أرآء المتخصصين حيث وجد أن أفضل تصميم كان التصميم "الرابع" يليه التصميم "التاسع" يليه التصميمان "الثاني" و"السادس" عند نفس الدرجة ثم يليهم "التصميمان "الثالث" و التصميم "الثامن" عند نفس الدرجة أيضاً ثم التصميم "الأول" ثم التصميم "العاشر" يليه التصميم" الخامس" وآخرًا التصميم "السابع" وهذا ما يوضحه الجدول (9) والشكل الرداري (2).

ويرجع أفضلية التصميم الرابع عن باقي التصميمات لأنه التصميم الوحيد الذي تم بتقنية التلبيد الرطب بشكل كامل، والتلبيد الرطب يعد أكثر إبداعًا ويعطي قيمة فنية وجمالية لباقي قطع الملبس.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات من حيث تحقق القيم الابتكارية وفقًا لأراء المتخصصين.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين الأحادي لمتوسط التصميمات المنفذة في ملائمتها للقيم الابتكارية وفقًا لآراء المتخصصين وجدول (10) يوضح ذلك:

جدول (10) تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين للتصميمات في تحقيق القيم الابتكارية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" F	احصائي الاختبار P.Value	الدلالة Sig.
بين المجموعات	18,96	9	2,106	0,59	0,799	غير دال
داخل المجموعات	496,00	140	3,54			
المجموع	514,96	149				

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (0,59) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01) مما يدل علي عدم وجود فروق بين التصميمات في مراعاة القيم الابتكارية وفقًا لآراء المتخصصين.

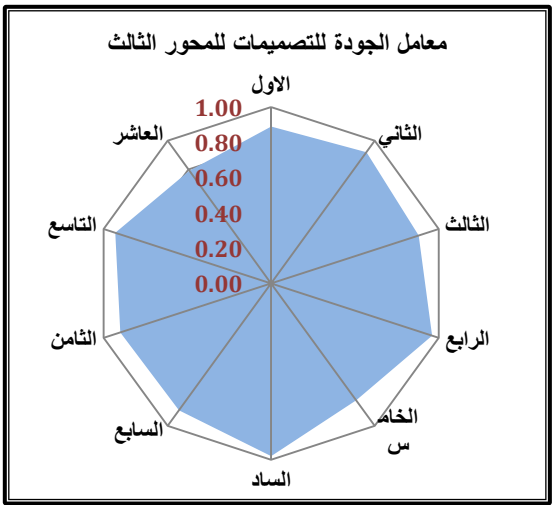
مما سبق يمكننا رفض الفرض حيث لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات من حيث تحقق القيم الابتكارية وفقًا لأراء المتخصصين.

بعد ذلك تم حساب المتوسطات ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في مدى تحقق القيم الابتكارية، وفقًا لآراء المتخصصين للوقوف على ترتيب تلك التصميمات للمحور الثالث من محاور الاستبيان، وكانت النتائج كالتالي:

جدول (11) متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثالث للاستبيان

عبارات المحور الثالث	تحقق عنصر الحداثه فى التصميم	مستوى التفرد والتميز فى التصميم	يتناغم التصميم المستخدم مع التكوين البنائي للملبس	تحقق الأصالة فى التصميم	مجموع المتوسطات	معامل الجودة	الترتيب
تصميم 1	2,67	2,6	2,8	2,6	10,67	0,89	6
تصميم 2	2,73	2,67	2,87	2,8	11,07	0,92	4
تصميم 3	2,73	2,6	2,6	2,6	10,53	0,88	7
تصميم 4	2,87	2,87	2,87	2,87	11,47	0,96	2
تصميم 5	2,47	2,47	2,47	2,47	9,87	0,82	8

تصميم 6	3	2,87	2,87	3	11,73	0,98	1
تصميم 7	2,6	2,73	2,6	2,73	10,67	0,89	6
تصميم 8	2,73	2,73	2,6	2,73	10,8	0,90	5
تصميم 9	2,87	2,87	2,73	2,73	11,2	0,93	3
تصميم 10	2,33	2,47	2,33	2,33	9,47	0,79	9



شكل (3) أفضل التصميمات المنفذة طبقًا لتقييمات المتخصصين للمحور الثالث

أظهرت النتائج أن التصميمات أظهرت درجة نجاح وقبول لدى مجموعة المتخصصين محكمي الاستبيان في المحور الثالث (القيم الابتكارية) حيث جاءت قيم معامل الجودة بين (79، 98%) ، وجميعها نسب تدل على نجاح التصميمات في تحقيق مؤشرات المحور الثالث وهي (تحقق عنصر الحداثة فى التصميم، مستوى التفرد والتميز فى التصميم، يتناغم التصميم المستخدم مع التكوين البنائي للملبس، تحقق الأصالة فى التصميم) حيث أثرى فن التلبيد القطع الملبسية المستخدمة وأضاف له روحًا فنية وعمل على إعادة تدويرها لتظهر بشكل جديد ومبتكر، أما الفروق الموضحه فهي لتفاوت النسب في أراء المتخصصين حيث وجد أن أفضل تصميم كان التصميم "السادس" يليه التصميم "الرابع" يليه التصميم "التاسع" يليه التصميم "الثاني" يليه التصميم "الثامن" يليه التصميمان "الأول" و"السابع" عند نفس الدرجة يليهم التصميم "الثالث" يليه التصميم "الخامس" وآخرًا التصميم "العاشر" وهذا ما يوضحه الجدول (11) والشكل الرداري (3).

ويرجع أفضلية التصميم السادس عن باقي التصميمات لملائمة خامة الجوخ الثقيلة لألياف الصوف مما يجعل تأثير التلبيد عليها أفضل.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة من حيث تحقق محاور التقييم ككل وفقًا لأراء المتخصصين.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين الأحادي لمتوسط التصميمات المنفذة في ملائمتها لمحاور الاستبيان ككل وفقًا لآراء المتخصصين وجدول (12) يوضح ذلك:

جدول (12) تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين للتصميمات في تحقيق محاور الاستبيان ككل

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" F	احصائي الاختبار P.Value	الدلالة Sig.
بين المجموعات	282,19	9	31,35	1,176	0,314	غير دال
داخل المجموعات	3732,40	140	26,66			
المجموع	4014,59	149				

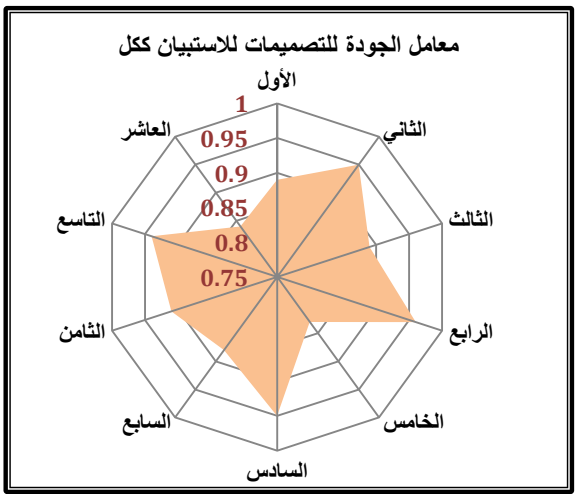
تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (1,176) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01) مما يدل علي عدم وجود فروق بين التصميمات في محاور الاستبيان ككل وفقًا لآراء المتخصصين.

وبالتالي يمكننا رفض الفرض حيث أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة من حيث تحقق محاور التقييم ككل وفقًا لأراء المتخصصين.

تم حساب المتوسطات ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في مدى مراعاتها لمحاور الاستبيان ككل، وفقًا لآراء المتخصصين للوقوف على ترتيب تلك التصميمات في محاور الاستبيان ككل، وكانت النتائج كالتالي:

جدول (13) متوسطات تقييمات المتخصصين ومعامل الجودة للاستبيان ككل

التصميمات	المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		الاستبيان ككل		الترتيب
	متوسط	م. الجودة	متوسط	م. الجودة	متوسط	م. الجودة	مجموع المتوسطات	م. الجودة	
الأول	13,53	0,90	10,53	0,88	10,67	0,89	34,73	0,89	5
الثاني	14,87	0,99	11,07	0,92	11,07	0,92	37,01	0,95	2
الثالث	13,47	0,90	10,73	0,89	10,53	0,88	34,73	0,89	5
الرابع	14,07	0,94	11,73	0,98	11,47	0,96	37,27	0,96	1
الخامس	12,47	0,83	10,13	0,84	9,87	0,82	32,47	0,83	8
السادس	14,07	0,94	11,07	0,92	11,73	0,98	36,87	0,95	2
السابع	12,73	0,85	10,8	0,72	10,67	0,89	34,2	0,88	6
الثامن	14,07	0,94	10,67	0,89	10,8	0,9	35,54	0,91	4
التاسع	14,07	0,94	11,33	0,94	11,2	0,93	36,6	0,94	3
العاشر	13,13	0,88	10,27	0,86	9,47	0,79	32,87	0,84	7



شكل (4) أفضل التصميمات المنفذة طبقًا لتقييمات المتخصصين للاستبيان ككل

أشارت النتائج أن التصميمات حصلت على درجة نجاح وقبول لدى مجموعة المتخصصين محكمي الاستبيان في محاور الاستبيان الثلاثة حيث جاءت قيم معامل الجودة بين (83، 96%) ، وجميعها نسب تدل على نجاح التصميمات في تحقيق مؤشرات محاور الاستبيان وهي (عناصر وأسس التصميم، القيم الجمالية، القيم الابتكارية)، أما الفروق الموضحه فهي لتفاوت النسب في أراء المتخصصين حيث وجد أن أفضل تصميم كان التصميم "الرابع" يليه التصميمان "الثاني" و"السادس" على نفس الدرجة يليهم التصميم "التاسع" يليه التصميم" الثامن" يليه التصميمان "الأول" و"الثالث"

يليهم التصميم "السابع" يليه التصميم "العاشر" وآخرًا التصميم "الخامس"، وهذا ما يوضحه الجدول (13) والشكل الرداري (4).

وترجع أفضلية التصميم الرابع عن باقي التصميمات حيث أن الحرملة لها جانب وظيفي وهو التدفئة بجانب الجانب الجمالي وقد نفذت بأسلوب التلبيد الرطب بشكل كامل.

2- نتائج آراء المستهلكات بالنسبة للتصميمات المنفذة.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة وفقًا لأراء المستهلكات.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين الأحادي لمتوسط التصميمات المنفذة في ملائمتها لبنود الاستبيان وفقًا لآراء المستهلكات وجدول (14) يوضح ذلك:

جدول (14) تحليل التباين لمتوسط تقييمات المستهلكات للتصميمات في تحقيق بنود الاستبيان

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" F	احصائي الاختبار P.Value	الدلالة Sig.
بين المجموعات	7,488	9	0,83	9,81	0.000	دال
داخل المجموعات	7,633	90	0,08			
المجموع	15,12	99				

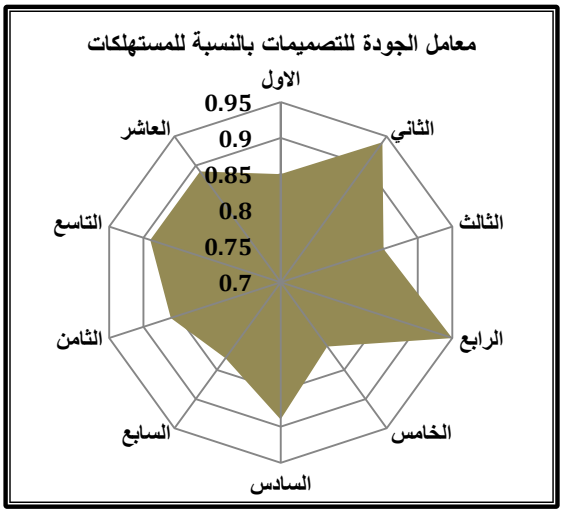
تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (9,81) وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات من حيث بنود الاستبيان وفقًا لآراء المستهلكات.

وبالتالي يمكننا قبول الفرض حيث أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الموديلات المنفذة من حيث تحقق بنود التقييم وفقا لأراء المستهلكات.

ثم تم حساب المتوسطات ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في مدى مراعاتها لبنود الاستبيان وفقاً لآراء المستهلكات للوقوف على ترتيب تلك التصميمات، وكانت النتائج كالتالي:

جدول (15) متوسطات تقييمات المستهلكات

عبارات الاستبانه	يتفق التصميم مع ذوقي الشخصي	يتناسب التصميم مع مرحلتي العمرية	يضيف أسلوب التلبيد قيمة جمالية للملبس	يمكننى شراء التصميم وارتداؤه	تتوافق ألوان التصميم مع بعضها البعض	يختلف التصميم عن الموديلات الموجودة بالأسواق	يساير التصميم الاتجاهه العام السائد للموضة	مجموع المتوسطات	معامل الجودة	الترتيب
تصميم 1	2,5	2	2,5	2,5	2,75	2,75	2,75	17,75	0,85	5
تصميم 2	2,75	3	2,5	3	3	2,5	3	19,75	0,94	2
تصميم 3	2,5	2	2,5	2,5	2,75	2,75	2,75	17,75	0,85	5
تصميم 4	2,75	2,75	3	2,75	3	2,75	3	20	0,95	1
تصميم 5	2,75	2,75	2	2,25	2	2,25	3	17	0,81	7
تصميم 6	2,75	2,75	3	2,5	2,75	2,25	2,75	18,75	0,89	3
تصميم 7	2	2,75	3	2,75	2	2	3	17,5	0,83	6
تصميم 8	2,75	2	3	2,5	2,75	2,25	2,75	18	0,86	4
تصميم 9	2,75	2,75	3	2,5	2,75	2,25	2,75	18,75	0,89	3
تصميم 10	2,75	2,75	3	2,5	2,75	2,25	2,75	18,75	0,89	3



شكل (5) أفضل التصميمات المنفذة طبقًا لتقييمات المستهلكات للاستبيان

حققت التصميمات درجة نجاح وقبول لدى مجموعة المستهلكات للتصميمات حيث جاءت قيم معامل الجودة بين (0.76، 0.95%) ، وجميعها نسب تدل على نجاح التصميمات في تحقيق بنود الاستبيان وهي (يتفق التصميم مع ذوقى الشخصى،

يتناسب التصميم مع مرحلتي العمرية، يضيف أسلوب التلبيد قيمة جمالية للملبس، يمكننى شراء التصميم وارتداؤه، تتوافق ألوان التصميم مع بعضها البعض، يختلف التصميم عن الموديلات الموجودة بالأسواق، يساير التصميم الاتجاه العام السائد للموضة) حيث وجد أن أفضل تصميم كان التصميم "الرابع" في المرتبة الأولى يليه التصميم " الثاني" يليه التصميمات "السادس" و"التاسع" و"العاشر" يليهم التصميم "الثامن" يليه التصميمان "الأول" و"الثالث" ثم التصميم "السابع" وآخرًا كان التصميم " السابع"، وهذا ما يوضحه الجدول (15) والشكل الرداري (5).

وترجع أفضلية التصميم الرابع عن باقي التصميمات لاستخدام التلبيد الرطب في تنفيذ الحرملة وهو ما يجعلها قطعة ملبسية متميزة وأكثر جمالًا.

ثالثاً: العلاقة بين آراء المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المنفذة:

الفرض السادس: لا توجد فروق دالة احصائيا بين آراء كلًا من المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المنفذة.

ولبحث العلاقة بين آراء المتخصصين والمستهلكات ومدى توافقهم على اختيار التصميمات فقد تم حساب معامل ارتباط سبيرمان للرتب بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المنفذة وكانت النتيجة كالتالي:

جدول (16) معاملات الارتباط سبيرمان للرتب بين المتخصصين والمستهلكات

التصميم	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات	معامل ارتباط الرتب لسبيرمان	الدلالة
الأول	5	5	%80.5	دال عند مستوى 0.01
الثاني	2	2		
الثالث	5	5		
الرابع	1	1		
الخامس	8	7		
السادس	2	3		
السابع	6	6		
الثامن	4	4		
التاسع	3	3		
العاشر	7	3		

من الجدول السابق نجد أن معامل الارتبط بين ترتيب التصميمات لدى المتخصصين يرتبط ارتباطاً كبيراً بترتيب التصميمات لدى المستهلكات حيث بلغت قيمة معامل

الارتباط (80.5%)، وهي قيمة دالة عند مستوى (0.01) وهي نسبة تدل على توافق كبير جدًا بين اختيارات المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المنفذة من قبل الباحثة.

وطبقًا للنتيجة السابقة يمكننا قبول الفرض السادس حيث لا توجد فروق دالة احصائيًا بين آراء كلا من المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المنفذة.

وبناءًا على النتائج السابقة كان أهم ما توصل إليه البحث ما يلي:

1- إمكانية الاستفادة من الصوف المصري البلدي واستخدامة في فن التلبيد ولكنه يحتوي على نسبة كبيرة من الشوائب لذلك يجب تنظيفه جيدًا وتفكيك شعيراته من بعضها بلطف ورفق.

2- إمكانية الاستفادة من فن التلبيد في إثراء القطع الملبسية المتنوعة من ملابس السيدات مثل (الفستان والبنطلون والجونلة والجاكت والبونشو والتيشرت والبلوزة).

3- التلبيد الجاف أقل تكلفة وجهدًا وأكثر دقة من التلبيد الرطب.

4- التلبيد الرطب أكثر فنًا وإبداعًا من التلبيد الجاف.

5- التلبيد بالإبرة على الأقمشة السميكة يعطي نتيجة أفضل من التلبيد على الأقمشة الرقيقة.

6- أفضل خامة تم التلبيد عليها بالإبرة كانت خامة الصوف الثقيل.

7- أقل خامة من حيث الأفضلية تم التلبيد عليها بالإبرة كانت خامة القطن الخفيف.

8- يفضل استخدام إبرة ذات نمرة كبيرة وطويلة مع الأقمشة السميكة، واستخدام إبرة ذات نمرة صغيرة وقصيرة مع الأقمشة الرقيقة.

9- يعتبر التلبيد الرطب عملية إنتاج لقماش غير منسوج يمكن تشكيله واستخدامه بالشكل المطلوب.

10- لا يقتصر فن تلبيد الصوف على إثراء ملابس السيدات وإعطاء الملبس قيمة جمالية فحسب، بل يمكن تحقيق قيمة وظيفية منه واستخدامه في إنتاج الملابس بغرض التدفئة.

11- بعض الصفات التي قد تكون غير مرغوبة في بعض الخامات يمكن تحويلها إلى صفات وخواص مميزة إذا تم توظيفها بطريقة مناسبة.

توصيات البحث:

1- إلقاء الضوء على الفنون المختلفة وتوظيفها لإثراء مجال الملابس بصفة عامة.

2- إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات عن فن تلبيد الصوف.

3- زيادة الوعي بأهمية تجديد القطع الملبسية وإثرائها بواسطة الفنون المختلفة.

4- ربط المجال الأكاديمي بسوق العمل لتوفير كوادر فنية مدربة في مجال الصناعات الصغيرة.

5- استغلال خواص الخامات الطبيعية لإيجاد تكوينات ابتكارية (صياغات تشكيلية) جديدة

المراجع

إسماعيل، أبو المجد عبدالخالق وزاهر، سمير أحمد. (2017). "امكانية الاستفادة من خلط الصوف ببعض الخامات الصناعية للحصول على خواص تلائم طبيعة الاستخدام وإنتاجها على نظام الألياف الصناعية". بحوث في التربية النوعية (19) 100- 128. جامعة القاهرة، كلية التربية النوعية.

البنا، ضياء الدين مصطفى و جبة، و منى علي أحمد. (2011)." تأثير استخدام شعيرات صوف مختلفة الدقة (الميكرون) على بعض الخواص الخيوط الصوفية المخلوطة مع ألياف البولي استر". مجلة علوم وفنون- دراسات وبحوث23(2): 27-42. جامعة حلوان.

السخاوي، شيماء عبدالمنعم. (2020). "فن تلبيد الصوف وإثراء القيمة الجمالية لشال السيدات". مجلة العمارة والفنون والعمارة الإنسانية: 5(20) 365- 399.

الشيخ، سامية أحمد و سلامة، سارة أحمد. (2018). التشكيل الفني في النسجيات. ط1، دار الكتاب الحديث. القاهرة

العجمي، نهلة عبدالغني و الاتربي، عبير راغب. (2021). "توليف البورتريه الأفريقي الملبد لعمل إرجونوميكية تصميمة". مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية: 33(7): 583-613. جامعة المنيا كلية تربية نوعية.

الفيروز آبادي: القاموس المحيط، مؤسسة الرسالة، 2005م.

حجي، منى محمد والشريف، دلال عبدالله (2013). " جماليات التصميم السطحي باستخدام تلبد شعيرات الصوف لابتكار أوشحة غير منسوجة". (31): 548-580. مجلة بحوث التربية النوعية. جامعة المنصورة.

حسونة، سماح منسي وبسيوني، ريهام بسيوني (2023). "تلبيد الصوف المصري كشرائح عازلة وداعمة لإنتاج حقيبة حفظ الغذاء المجمد". (46): 133-176. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية. جامعة المنيا.

سالمان، أحمد علي وآخرون، معجم المنسوجات الثقافي، مكتبة نانسي دمياط، 2016.

سلامة، سارة أحمد أحمد. (2015). "مداخل تشكيلية معاصرة لمشغولات نسجية باستخدام نول الكروت و أسلوب التلبيد"، رسالة ماجستير (غير منشورة). كلية تربية فنية، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

شاكر، أماني محمد و المداح، داليا السيد. (2017). "الاستفادة من القيم التشكيلية والجمالية لاسلوب الأقمشة غير المنسوجة في إنتاج حقائب يد مبتكرة". المؤتمر العلمي الرابع والدولي الثاني، التعليم النوعي، تحديات الحاضر ورؤى المستقبل: (3): 695-724. جامعة عين شمس – كلية التربية النوعية.

شاكر، أماني محمد وآخرون. (2020). "الاستفادة من تقنية التلبيد اليدوي للأقمشة غير المنسوجة لابتكار معلقات نسيجية". مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا بحوث علمية وتطبيقية: 17(7): 316-240. جامعة كفر الشيخ. مجلة كلية التربية للبنات للعلوم الإنسانية (25) السنة الثالثة عشر433-461. جامعة الكوفة.

شوقي، إسماعيل. (2007) الفن والتصميم. دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع. مطبعة العمرانية للأوفست.

صبري، محمد. (2013) خامات النسيج. ط1. مطابع النوبار، العبور.

فرغلي، زينب عبدالحفيظ. (2012). ملابس المرأة الخارجية والمنزلية. ط1. دار الفكر العربي. القاهرة.

عبدالرحمن، رانيا علي أحمد. (2023). "القيم الجمالية للرموز السعودية والاستفادة منها كمصدر لاستحداث صياغات تشكيلية في التصميم الداخلي للمسكن" المجلة السعودية للفن والتصميم: 3(3): 224–257. جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن– كلية التصاميم والفنون– الجمعية السعودية للفن والتصميم.

مصطفى، مروة عزت. (2021). "الصياغات التشكيلية للفن الفطري والإفادة منها في مجال التصميم الزخرفي". مجلة التراث والتصميم: 1(3): 124–140. الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية.

نصر، إنصاف والزغبي، كوثر. (2017). دراسات في النسيج. دار الفكر العربي. القاهرة.

كلتكاوي، هند عبدالرحيم وآخرون. (2019). "القيم الجمالية في المشغولة الفنية المنفذة بصوف المارينو كمصدر لتحقيق التنمية المستدامة". المجلة العربية للعلوم الاجتماعية: 15(5): 38–74. المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية.

Allam, O. G. (2019). Recent Developments on Wettability Treatment of Wool and Polyester Textiles. Egyptian Journal of Chemistry, 62(7), 1185-1195.

Gurkan Unal, P., & Atav, R. (2018). Determination of the relationship between fiber characteristics and felting tendency of luxury fibers from various origins. Textile research journal, 88(6), 636-643.

Zhu, L., Ding, X., & Wu, X. (2020). A novel method for improving the anti-pilling property of knitted wool fabric with engineered water nanostructures. Journal of Materials Research and Technology, 9(3), 3649-3658.

Akts, B., Mäkelä, M., & Laamanen, T. K. (2020, August). Material connections in craft making: The case of felting. In Design Research Society International Conference (pp. 2326-2343). Design Research Society.

https://www.google.com.eg/url?sa=i&url