

الاستفادة من وحدة الطاووس الزخرفية لإثراء ملابس  
المحجبات باستخدام الطباعة بالنقل الحراري

Taking advantage of the decorative peacock  
unit to enrich the veiled clothes using  
thermal transfer printing

إعداد

د/ إسراء محمود محمد الإترابي

المدرس بقسم الإقتصاد المنزلي- تخصص الملابس والنسيج

كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

[esooegypt4@gmail.com](mailto:esooegypt4@gmail.com)



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.255209.1988

المجلد العاشر العدد 51 . مارس 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية





## مستخلص البحث:

يهدف البحث إلى دراسة الطابع المميز لطائر الطاووس وإبراز جماله وروعة ألوانه، واستحداث تصميمات زخرفية لوحدة الطاووس لإثراء ملابس المحجبات، والاستفادة من جماليات الطباعة بالنقل الحراري في تنفيذ التصميمات المقترحة، وإثراء القيمة الجمالية والوظيفية لملابس المحجبات باستخدام الطباعة بالنقل الحراري، والإسهام في إثراء الصناعة في مجال ملابس المحجبات، حيث قامت الباحثة بتصميم عدد من التصميمات الزخرفية المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) وتم عرضها على مجموعة من السادة المحكمين للاستبيان عن أفضل التصميمات المقترحة، وتم قامت الباحثة بتنفيذ أعلى التصميمات وفقا لآراء السادة المحكمين باستخدام الطباعة بالنقل الحراري، ثم قامت الباحثة بعرض التصميمات المنفذة على مجموعة من الفتيات المحجبات للاستبيان عن مدى الاستفادة من وحدة الطاووس الزخرفية في إثراء ملابس المحجبات المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري، وقد أبرزت النتائج الإحصائية للاستبيان ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية لملابس المحجبات، وتحقيق كل من (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي) بالنسبة للتصميمات المقترحة وفقا لآراء السادة المحكمين، وتحقيق جوانب التقييم ككل بالنسبة للتصميمات المقترحة وفقا لآراء السادة المحكمين، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات.

**الكلمات المفتاحية:** الطاووس، الوحدة الزخرفية، ملابس المحجبات، الطباعة بالنقل الحراري.

**Abstract:**

The research aims to study the distinctive character of the peacock bird, highlight their beauty and magnificent colors, Create decorative designs inspired by the peacock unit to enrich the clothing of veiled, Utilize the aesthetics of thermal transfer printing in implementing the proposed designs, Enriching the aesthetic and functional value of the veiled clothes by using thermal transfer printing, Contributing to enriching the industry in the field of veiled clothing, The researcher designed a number of proposed decorative designs for veiled clothes (tunic) and presented them to a group of arbitrators for a survey on the best proposed designs, Then, the researcher implemented the highest designs according to the opinions of the arbitrators by using the thermal transfer printing, Then, the researcher presented the implemented designs to a group of veiled girls for a survey on the extent of benefit from the decorative peacock unit in enriching veiled clothes implemented in the style of thermal transfer printing, The statistical results of the questionnaire highlighted the suitability of the decorative peacock unit for veiled clothes, Achieving both the aesthetic, innovative and functional aspects for the proposed designs according to the opinions of the arbitrators, achieving overall evaluation aspects for the proposed designs according to the opinions of the arbitrators, There are statistically significant differences between the average grades of designs implemented according to the opinions of the consumers.

**KEY WORDS:** Peacock, Decorative unit, Veiled clothes, Thermal transfer printing.

**المقدمة Introduction:**

يعتبر الطاووس رمزاً في ديانات سكان موطنه الطبيعي في آسيا، حيث يعد بمثابة عربة تستخدمها الآلهة في الديانتين الهندوسية والبوذية، حيث كان حاضراً في الفن المسيحي المبكر في المخطوطات التوضيحية واللوحات التي تصور مشاهد مرتبطة بالكتاب المقدس، أما في مخطوطات العصور الوسطى فقد وجد المنتورون متعة بالغة في فرصة رسم كل تلك الألوان الصارخة للطاووس، وكان الطاووس يعد مصدراً للريش الذي يثبت في مؤخرة السهام ولتزيين خوذ وقبعات الرجال وشعارات النبلاء وأدواتهم التراثية. وفي العصر الذهبي للوحات الدنماركية والفلمنكية في القرن السابع عشر، أثبت الطاووس حضوراً متكرراً في صور أفنية الحظائر والحدائق الأرستقراطية. أما في القرن التالي فقد تضاعف وجود الطاووس لفترة، ثم ما لبث أن عاد ثانية فأصبح مهماً لتزيين القبعات النسائية، وفي أوائل القرن العشرين، كانت الطواويس تشكل جزءاً رمزياً لا يتجزأ من الفنون والحرف والحركات الفنية المحدثة لتظهر بشكل مكثف في الأعمال المعدنية والفخار والزجاج والخزف والحرف الفنية (<https://www.goodreads.com>).

هذا وتعتبر الملابس أحد الاحتياجات الأساسية التي تتفاعل ضمناً مع مزاج الفرد وعواطفه، وأفكاره، ومواقفه، وسلوكياته، ومفهومه الذاتي، فالملابس تؤثر علي آراء الآخرين، وعلي كيفية إدراك الفرد لنفسه، كما تساعده علي التعامل مع التفاعلات الاجتماعية اليومية وإظهار مشاعره الخاصة (Lee Ha Kyung, 2015).

تسعى المحجبات لإشباع حاجاتهن ورغباتهن المتزايدة لارتداء ملابس تواكب الموضة، وتسهم في تعزيز مظهرهن الشخصي، وتعزز لديهن الإحساس بتقدير الذات والثقة بالنفس والرضا الداخلي عن الحياة، مع القدرة على التكيف في المجتمع، وتكوين علاقات جيدة مع الآخرين (العجمي ورجب- 2019)، وهناك العديد من الدراسات السابقة المرتبطة بملابس المحجبات ومنها دراسة (سلامة- 2015) وقد هدفت الدراسة إلى اقتراح تصميمات لملابس المناسبات للفتيات المحجبات في مرحلة المراهقة المبكرة بحيث تحقق الجانب الجمالي والوظيفي والابتكاري ومسايرة للعصر الحديث، وتقييم آراء الفتيات المحجبات في مرحلة المراهقة المبكرة للتصميمات المنفذة، ودراسة (فودة

ومحمود- ٢٠١٥) وقد هدفت الدراسة إلى الاستفادة من القيم الجمالية الفنية للمدرسة التجريدية في تصميم ملابس للمحجبات تحقق شروط الزي الإسلامي للمرأة مع الحفاظ على الجانب الجمالي والوظيفي، ودراسة (العجمي ورجب- ٢٠١٩) وقد هدفت الدراسة إلى إثراء أزياء المحجبات بتصميمات عصرية مستوحاة من الملامس الخطية لبعض رواد الفن السريالي، ودراسة (جمال وآخرون- 2022) وقد هدفت الدراسة إلى تحقيق الرفاهية الذاتية لدى المحجبات في مرحلة الرشد من خلال تقديم مجموعة من التصميمات الزخرفية المستلهمة من جماليات فن الماندالا على أحد الأنماط الملبسية المعاصرة للمرأة المحجبة في مرحلة الرشد.

واتفق (بابا- 2008)، و(الخضري- 2020) أن الطباعة بالنقل الحراري من أساليب الطباعة الحديثة التي تثير مجال التصميم الطباعي للمنسوجات، وتوظيفها في مجالات نفعية متعددة؛ نظراً لما يتمتع به هذا الأسلوب من درجة ثبات عالية، وقدرته على مقاومة الاحتكاك على المنسوج، وإمكانية طباعة العديد من التصميمات متعددة الألوان، وكذلك رخص ثمن تكاليف إعداده وتنفيذه يدوياً بالمقارنة بالأساليب الطباعية الأخرى، كما أن هذا الأسلوب يساعد في صياغة الملامس المختلفة، وإيجاد حلول ومعالجات فنية.

كما تعد الطباعة بالنقل الحراري أكثر طرق الطباعة الحرارية شهرة واستخداماً حول العالم؛ إذ تسمح بالطباعة على مختلف الخامات والمواد، مما تعطي انطباعاً كبيراً في طريقة إكساب أغلب الناظرين إليها من خلال جمالية القطعة وترتيبها بالطريقة الرائعة، كما أنها تعمل على زيادة القيمة الاقتصادية للملابس وهذا ما يجعل كافة المشتريين يقبلون بالعدد الكبير والهائل في شراء العديد من هذه الملابس؛ وذلك للبحث عن جمالية وأناقة القطعة التي يرتدونها بالشكل المناسب لهم مما تعطي أيضاً المنظر الرائع والجميل للمشتري (حامد وآخرون- 2013)، وقد تناولت العديد من الدراسات السابقة الطباعة بالنقل الحراري في مجال الملابس والنسيج ومنها دراسة (بابا- ٢٠٠٨) وقد هدفت الدراسة إلى الكشف على جماليات صور الكائنات البحرية واستثمارها في مجال التصميم الطباعي بطريقة النقل الحراري، كما هدفت إلى إثراء التصميمات المطبوعة

لأزياء السيدات بأسلوب النقل الحراري، ودراسة (حامد وآخرون - 2013) وقد هدفت الدراسة إلى محاولة الارتقاء بالذوق العام ومحاولة التغلب على مادية العصر التي تهدد الجانب الروحي الموروث للإنسان المصري وذلك عن طريق تسجيل هذا التراث في أشكال فنية على معلقات نسجية معاصرة تمزج بين أسلوب الخيامية والطباعة بالنقل الحراري، ليظل التراث الإنساني المصري يعيش معه ويلزمه في حياته الأكثر تحضرا لحفظ تراث الأجداد، ودراسة (رزيق وآخرون - 2015) وقد هدفت الدراسة إلى إظهار القيم الجمالية للخط العربي من خلال المعلقات النسجية المطبوعة بتقنيات الترخيم والنقل الحراري، ودراسة (قنونة - 2019) وقد هدفت الدراسة إلى توظيف رسوم تصميم الأزياء في ابتكار تصميمات ملابسية تتناسب الفتيات المراهقات بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري (الترانسفير)، ورفع القيمة الجمالية للتصميمات الملابسية التي تتناسب الفتيات المراهقات، ودراسة (عبد الحكيم - 2023) وقد هدفت الدراسة إلى اقتراح مجموعة من التصميمات مستلهمة من زخارف الكليم الأسيوطي تصلح لزخرفة جيليه سياحي نسائي، وتنفيذ بعض التصميمات المقترحة في زخرفة جيليه سياحي نسائي بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري والتطريز، ودراسة (وزان - 2023) وتهدف الدراسة إلى تحقيق الاستفادة في معالجة أضرار الملابس المستعملة وإعادة ارتدائها بدلا من إتلافها، وزيادة العمر الاستهلاكي لها، باستخدام تقنية الطباعة بالنقل الحراري، وتحقيق الجانب الجمالي والوظيفي والابتكاري باستخدام تقنية الطباعة بالنقل الحراري في معالجة أضرار الملابس المستعملة.

### مشكلة البحث : The Problem of Research :

إن المحجبات منهن دائماً ما يبحثن عن الملابس التي تتسم بالحشمة والوقار، وفي نفس الوقت مواكبة الموضة؛ لذا يسعى هذا البحث إلى رفع القيمة الجمالية والوظيفية لملابس المحجبات من خلال تقديم مجموعة من التصميمات الزخرفية لوحدة الطاووس على أحد الأنماط الملابسية المعاصرة للمرأة المحجبة وهو التونيك؛ حيث يعد الطاووس من الطيور الجميلة الموجودة على سطح الكرة الأرضية، قد لقب الطاووس بملك الطيور لجماله وروعة ألوانه الجذابة والجميلة التي يتمتع بها، باستخدام أسلوب الطباعة بالنقل الحراري مما يتماشى مع متطلبات المرأة المحجبة في العصر الحديث.

مما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

1. ما إمكانية الاستفادة من وحدة الطاووس الزخرفية لإثراء ملابس المحجبات باستخدام الطباعة بالنقل الحراري؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي السابق عدد من التساؤلات الفرعية التي يعمل البحث على الإجابة عليها وهي كما يلي:

1. ما إمكانية مساهمة وحدة الطاووس الزخرفية في إثراء صناعة ملابس المحجبات ؟
2. ما إمكانية إثراء القيمة الجمالية والوظيفية لملابس المحجبات باستخدام الطباعة بالنقل الحراري؟

#### هدف البحث Objectives:

1. دراسة الطابع المميز لطائر الطاووس وإبراز جماله وروعة ألوانه.
2. استحداث تصميمات زخرفية لوحدة الطاووس لإثراء ملابس المحجبات.
3. الاستفادة من جماليات الطباعة بالنقل الحراري في تنفيذ التصميمات المقترحة.
4. إثراء القيمة الجمالية والوظيفية لملابس المحجبات باستخدام الطباعة بالنقل الحراري.

5. الإسهام في إثراء الصناعة في مجال ملابس المحجبات.

#### أهمية البحث Significance:

1. اعتبار طائر الطاووس مصدرا ثريا للاقتباس والاستلهام.
2. استحداث تصميمات زخرفية مقترحة تعمل علي إثراء صناعة ملابس المحجبات.
3. تقديم أفكار جديدة لتصميمات زخرفية لملابس المحجبات بطرق مختلفة تتناسب مع مختلف الأذواق.
4. رفع القيمة الجمالية والوظيفية لملابس المحجبات باستخدام الطباعة بالنقل الحراري.

#### حدود البحث Limitation:

1. الحد الموضوعي: يقتصر البحث الحالي علي دراسة كل من:  
أ. الطابع المميز لطائر الطاووس وإبراز جماله وروعة ألوانه.  
ب. الطباعة بالنقل الحراري.



2. **الحد النوعي:** مجموعة من التصميمات الزخرفية المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) وتنفيذها بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري.

3. **الحد البشري:**

• مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بالكلية والكليات المناظرة لتحكيم الاستبيانات والتصميمات المقترحة وعددهم (12).

• مجموعة من الفتيات المحجبات تتراوح أعمارهن من (20: 35) عام بمحافظة بورسعيد وعددهن (15).

4. **الحد الزمني:** العام الميلادي (2022م – 2023م).

5. **الحد المكاني:** محافظة بورسعيد.

**أدوات البحث Instrument :**

1. استخدام برنامج الحاسب الآلي في عمل التصميمات المقترحة من خلال برنامج (Adobe Photoshop CS6).

2. استمارة استبيان لآراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتحكيم التصميمات المقترحة.

3. استمارة استبيان لآراء المستهلكات لتقييم المنتجات المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري.

**عينة البحث Sample:**

1. مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتقييم التصميمات المقترحة وعددهم (12).

2. مجموعة من الفتيات المحجبات من عمر (20: 35) عام لتقييم المنتجات المنفذة وعددهن (15).

**منهج البحث Methodology:**

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي التطبيقي كما يلي:

1. **المنهج الوصفي التحليلي:** من خلال وصف وتحليل الطابع المميز لطائر الطاووس وإبراز جماله وروعة ألوانه.

2. المنهج التجريبي التطبيقي: من خلال تنفيذ مجموعة من التصميمات الزخرفية المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) وتنفيذها بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري.

#### إجراءات البحث : Search procedures

1. مسح أدبيات الموضوعات الخاصة بهذه الدراسة والبحوث المتعلقة بها.
2. اختيار وحدات الطاووس الزخرفية لإثراء ملابس المحجبات.
3. تصميم عدد (18) من التصميمات المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) باستخدام برنامج الفوتوشوب (Adobe Photoshop CS6)، وبرنامج اليستريتور (Adobe Illustrator).
4. تحكيم التصميمات المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) من قبل مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج باستخدام استمارة استطلاع الرأي ملحق (1).
5. إجراء المعالجة الإحصائية لنتائج استطلاع الرأي لمعرفة أعلى التصميمات المقترحة قبولا لدى المحكمين من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية لكل تصميم .
6. اختيار أعلى التصميمات المقترحة لملابس المحجبات في التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني وعددهم (4) تصميمات لتنفيذها عمليا بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري.
7. تحكيم التصميمات المنفذة لملابس المحجبات (التونيك) بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري من قبل مجموعة من الفتيات المحجبات تتراوح أعمارهن من (20: 35) عام باستخدام استمارة استطلاع رأي ملحق (2).
8. معالجة البيانات إحصائيا باستخدام برنامج (SPSS.V26).
9. عرض النتائج ومناقشتها.
10. التوصيات.

## فروض البحث : Research hypotheses

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية لملابس المحجبات وفقا لآراء المتخصصين.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي) وفقا لآراء المتخصصين.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق جوانب التقييم ككل وفقا لآراء المتخصصين.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المنفذة في تحقيق بنود التقييم وفقا لآراء المستهلكات.

## مصطلحات البحث Terminology :

1. طَاوُوسٌ (Peacock): جمع: طَوَاوِيسُ. [ط و س]. (حيوان): مِنْ فَصِيلَةِ النَّدْرُجِيَّاتِ، رُتْبَةُ الدَّجَاجِيَّاتِ، جَمِيلُ الشَّكْلِ، كَثِيرُ الْأَلْوَانِ، طَوِيلُ العُنُقِ، صَغِيرُ الرَّأْسِ، عَرِيضُ الدَّنْبِ، حَادُّ الصَّوْتِ، أَصْلُهُ مِنَ الهِنْدِ يَنْشُرُ دَنْبَهُ كَالْقَوْسِ (يذَكَرُ وَيؤنثُ) (مجمع اللغة العربية- 2003).
2. الوحدة الزخرفية (decorative unit): هي الفراغ المحصور بين خط متحرك ومجموعة خطوط متلاقية تبعا لنوعها (إسكندر - 2022).
3. إثراء: ثرى / ثرى ب، أثر، ثراء، وإثراء الفن التشكيلي أي زاد من قيمته (مجمع اللغة العربية- 2003).
4. ملابس المحجبات (Veiled clothes): كلمة حجاب لا تعني غطاء الرأس فقط كما هو دارج، ولكنها أشمل من ذلك، فمعناه لغويا (الحجب والحجاب) أي المنع من الوصول، ويقال حجبه أي منعه، وسمى حجاب المرأة حجابًا لأنه يحجب النظر إليه ، وهو عبارة عن رداء ترتديه المرأة المسلمة بغرض الستر وحجب

جسدها عن الظهور للرجال المحرمين عليها، وعورة المرأة في الإسلام هي كل جسدها عدا وجهها وكفيها، فيجب أن تقوم بحجب وإخفاء كل عورتها بارتداء الملابس الفضفاضة وغير الشفافة (بن سفيان وحقانه- 2017).

5. **الطباعة بالنقل الحراري (Thermal Transfer Printing):** هي طريقة الطباعة بالانتقال من الحامل ( ورق مقوى ) الى القماش عن طريق الحرارة باستخدام المكبس الحراري (محمد- 2017).

- تتم الطباعة بورق النقل الحراري عن طريق ضغط الورق الحامل للتصميمات الملونة بالصبغات المشتتة على القماش عند درجة حرارة ١٨٠ : ٢٠٠°م باستخدام ضاغط وتحتاج الصبغة للانتقال حوالي (٦٠:٢٠) ثانية حيث تصبح ثابتة لترتبط الصبغات بالألياف النسيجية للأقمشة اللدنة بالحرارة (Thermoplastic) فبذلك لا تحتاج إلى مواد تثبيت ولا إلى عمليات الغسيل والتجفيف، فهي عملية جافة تماماً (مرجان- 2015).
- كما تعرف بأنها أسلوب طباعي يستخدم في المجال الصناعي الطباعة الأقمشة بحيث تنتقل الصبغات المحمولة على نوع خاص من الورق الحراري إلى القماش بطريقة الضغط والحرارة بماكينات خاصة تلائم طبيعة ورق النقل الحراري (بابا- 2008).

### الإطار النظري:

أولاً: نبذة تاريخية عن طائر الطاووس:

يعتبر الطاووس رمزاً في ديانات سكان موطنه الطبيعي في آسيا، حيث يعد بمثابة عربة تستخدمها الآلهة في الديانتين الهندوسية والبوذية، كما يعد موضوعاً للحكايات التي تتحدث عن الجن والخرافات والأساطير. أما في الغرب، فإن إحدى أكثر الأساطير شهرة عن الطاووس، والمعروفة لليونانيين والرومان، تدور حول كيفية حصوله على تلك البقع أشبه بالعيون على ذيله (John P.Rafferty, 2017).

ويستعمل الطاووس في الفن المسيحي كرمز للخلود والأبدية والقيامة وبهاء الفردوس، وربما هذا الرمز ينبثق من جمال وألوان ريش الطاووس، أو من الأساطير التي تقول إن لحم الطاووس لا يفسد ولا يتحلل بعد موته كسائر الطيور، وذيل الطاووس الذي يشبه المروحة يرمز للفخر والزهو، وريش ذيل الطاووس يزدان بأشكال شبيهة بالعين (Eyespot) والتي تظهر إلى جوار بعضها البعض كأنها عيون كثيرة، ويقال إنها مائة عين أو مملوءة عيوناً، ويرمز بها أحياناً إلى العيون التي ترى كل شيء، ويرمز بها للمعرفة الإلهية التي تحيط بكل ظواهر الأمور وبواطنها، وإلى معرفة الرعاة أو الكنيسة برعيتهما وأبنائها (<https://st-takla.org>).



شكل (1) ريش ذيل الطاووس

(<https://en.wikipedia.org>)

والطاووس عندما يستبدل ريشه ينمو له ريش أجمل، وهو يغير ألوان ريشه بعد سقوط الريش الأول، ورمز الطاووس استخدم كثيراً في الفن المسيحي بصفة عامة وفي الفن القبطي بصفة خاصة في الأيقونات والنسجيات والنحت على الحجر والنحت والرسم على الخشب وفي نحت تيجان الأعمدة وأشغال المعادن وغيرها. وفي كثير من الأعمال الفنية يحيط برمز الطاووس رموز نباتية مثل الكرمة والأكانثاس وغيرها، أو رموز حيوانية مثل الحمام أو الكباش وغيرها، وفي الفنون المسيحية الغربية توجد لوحات من الفسيفساء عليها رمز الطاووس بألوانه الزاهية (Chet Carrie, 2019).

وفي أواخر القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين، كانت الطاووس تشكل جزءاً رمزياً لا يتجزأ من الفنون والحرف والحركات الفنية المحدثة لتظهر بشكل مكثف في

الأعمال المعدنية والفخار والزجاج والخزف والحرف الفنية للدرجة التي لم يعد فيها ممكناً تجنب صورة الطاووس، كما يعتبر طائر الطاووس من أهم الطيور الملكية وذلك لتميزها في شكلها ولونها حيث كان الملوك يفضلون القيام بتربية طائر الطاووس في الحدائق الخاصة بقصورهم منذ آلاف السنين، ويرمز الطاووس للخلود والأبدية وللقيامة، والبعث والتجديد، ورمزا للربيع، ورمزا للزينة وإدخال البهجة إلى النفوس (عبده وآخرون- 2020).

عادة ما يُعتبر الطاووس رمزا للقوة الأسطورية في العديد من الثقافات المختلفة في العالم. فهو مظهر من مظاهر طائر الفينيكس الأسطوري، وغالبا ما يُرمز إلى ريشة الطاووس في الأساطير القديمة كعلاج للحب والقوة والحماية، وبسبب الريش الجميل الذي يتمتع به الطائر الذكر من طيور الطاووس، ارتبطت ريشة الطاووس برموز دينية وثقافية في حضارات مختلفة حول العالم (https://www.goodreads.com).

وكان الطاووس يعد مصدراً للريش الذي يثبت في مؤخرة السهام ولتزيين خوذ وقبعات الرجال وشعارات النبلاء وأدواتهم التراثية، وفي العصر الذهبي للوحات الدنماركية والفلمنكية في القرن السابع عشر، أثبت الطاووس حضوراً متكرراً في صور أفنية الحظائر والحدائق الأرستقراطية. أما في القرن التالي فقد تضاعف وجود الطاووس لفترة، ثم ما لبث أن عاد ثانية فأصبح مهماً لتزيين القبعات النسائية هذه المرة.

لقد كانت ريشة الطاووس شيئاً قيماً جداً بالافتناء بالنسبة لأي شخص يراها لأول مرة ببقعتها العينية الرائعة وقصباتها المتألئة كان الريش يقتنى ويوضع في خزائن تستخدم لحفظ التحف، كالأصداف النادرة والأحجار الكريمة، كان الريش يوضع كزينة شخصية في أغطية الرأس، وفي المعاطف التي يلبسها سكان البلاد التي عاشت فيها الطواويس، كانت تجارة الريش تمد البلدان البعيدة عن المواطن الطبيعية للطاووس بريش الزينة كرموز تدل على المنزلة الاجتماعية، وتستخدم لتزيين القبعات والخوذ والمراوح وقناصات الذباب وطعوم الصيادين؛ وتريشي سهام الرماة؛ ومؤخراً في تنسيق الزهور وتحف الزينة (https://www.goodreads.com).

## أنواع طائر الطاووس:

ينتمي طائر الطاووس إلى عائلة الدراج، والأجناس الثلاثة هي طاووس بافو وهو طائر الطاووس الهندي أو الأزرق، وطاوس جافا أو الطاووس الأخضر، والطاووس الأبيض، والطاووس الأفريقي أو طاووس الكونغو، وهناك أيضا نوع فرعي من الطاووس الأخضر، حيث يمكن أن يتزاوج طائر الطاووس الأخضر من الذكور وطيور الطاووس الهندي من الإناث لإنتاج هجين خصب يسمى سبالدينج.

**1. الطاووس الهندي (Indian Peacock):** الطاووس الهندي او الطاووس الأزرق (pavocristatus) هو النوع الأكثر تميزا بين أنواع طيور الطاووس، والموطن الأصلي لطيور الطاووس الهندي في الهند وسيريلانكا وبعض أجزاء من شرق آسيا، وذكر الطاووس الهندي هو صاحب الذيل الطويل ذي الألوان الباهرة الجميلة ويحمل نقاط تشبه العيون الملونة، ويستطيع الطاووس الهندي رفع هذا الريش القاسي على شكل مروحة، والريش شبيهه بالأسلاك ذات رؤوس الملعقة والذي يستخدمه خلال طقوس المغازلة والتزاوج، ويتميز ذكر الطاووس الهندي أيضا بالرأس الأزرق الملون والتاج الموجود فوق رأسه. أما بالنسبة لأنثى الطاووس الهندي فهي عادة ما تكون بنية اللون مع رأس أخضر أو أزرق وذيل قصير (عبده وآخرون - 2020).



شكل (2) الطاووس الهندي

(https://q8peafowl.com)

كما يعتبر الطاووس طائراً تقياً من قبل الهندوس، وهو أحد أهم الزخارف المستخدمة في التطريز وزخرفة المنسوجات على القطن أو الأقمشة الحريرية على حد سواء، كما أن الطاووس من الزخارف المفضلة لدى شعب البنجاب إنه يدل على الحب والجمال

والخلود والخصوبة، والشعارات السماوية والقوى الإلهية والقوة الفاضلة. كما تستخدم صورة الطاووس في منصة الزواج كسحر دفاعي لإنقاذ العروس والعريس من العيون الشريرة (Veenu Charu Katare, 2016).

2. **الطاووس الأخضر (Green peacock)** : يطلق عليه (الطاووس الجاوية) موطنه الأصلي في جزيرة جاوة الأندونيسية وفي جنوب شرق آسيا، ويتشابه الطاووس الأخضر مع الطاووس الهندي في وجود ذيل طويل ذي ألوان زاهية إلا أنها تميل للون الأخضر، ورؤوس الطاووس الأخضر فهي خضراء زاهية بدلا من الأزرق الداكن في الطاووس الهندي وهذا ما يميزها عن طيور الطاووس الهندي، كما أن أنثى طيور الطاووس الأخضر تتميز باللون الأخضر عكس إناث الطاووس الهندي ذات اللون البني، يتميز ذكر الطاووس الأخضر بالذيل الذي يتميز بالطول عن الأنثى كما أن اللون الأخضر في ذكر الطاووس الأخضر أكثر إشراقا ولمعانا عن الأنثى (<http://www.iucnredlist.org>).



شكل (3) الطاووس الأخضر

(<https://commons.wikimedia.org>)

3. **الطاووس الابيض (white-peacock)** : الطاووس الأبيض هو نتاج بعض الطفرات وانتقاء بعض السلالات من الطاووس الهندي والأخضر وتزاوجها مما نتج عنه ظهور النوع الثالث من طيور الطاووس وهو الطاووس الأبيض، وهو يشتهر أيضا بالذيل الطويل ولكن ألوانه كلها بيضاء (<https://arab.pet/blog/peafowl>).





شكل (4) الطاووس الأبيض

(<https://arab.pet/blog/peafowl>)

**4. طاووس الكونغو (Congo Peacock) :** هذا النوع من الطاووس تم اكتشافه حديثاً وموطنه الأصلي في أفريقيا وبالتحديد في دولة الكونغو، ويتميز طاووس الكونغو بالألوان الزاهية الجميلة مثله مثل الطاووس الهندي والطاووس الأخضر ولكنه يمتلك ذيل أصغر نسبياً، أنثى الطاووس الأفريقي أصغر حجماً وجسمها مغطى بالريش البني والأخضر (<https://www.universemagic.com>).



شكل (5) طاووس الكونغو

(<https://ebird.org/species/conpea1>)

#### ثانياً: الطباعة بالنقل الحراري:

تعد الطباعة الحرارية من الطباعات التي تعتمد على تقنية استخدام الحرارة لطباعة التصاميم والأشكال والصور المختلفة على الخامات، وقد تكون المادة المطبوع عليها من القماش، أو النسيج، أو الأكواب، أو الملابس، أو الزجاج، أو الخشب، أو الصحون، وغيرها الكثير من الخامات التي تسمح الطباعة الحرارية بتزيينها، وهي طريقة الطباعة بالانتقال من الحامل (ورق مقوى) إلى القماش عن طريق الحرارة (محمد- 2017).

وهي عملية رقمية تعتمد فكرة عملها على تسخين أجزاء معينة من الأوراق الحرارية المستخدمة للطباعة، وتميرها عبر رأس الطباعة الحرارية لإنتاج صور وتصاميم مطبوعة على الركيزة (المادة المراد الطباعة عليها)، وتتحول مادة الطلاء المتغلغلة في ورق الطباعة إلى اللون الأسود في المناطق التي تتعرض للحرارة، ما يؤدي إلى نقل الصورة من الورق الحراري إلى المادة المراد الطباعة عليها، ومن ثم يكون التصميم جاهزاً، وتعد طباعة المكبس الحراري أكثر طرق الطباعة الحرارية شهرة واستخداماً حول العالم؛ إذ تسمح بالطباعة على مختلف الخامات والمواد (<https://ar.wikipedia.org>).

### مستلزمات الطباعة بالنقل الحراري:

1. **جهاز كمبيوتر:** حيث تتطلب الطباعة الحرارية جهاز كمبيوتر خاص، يتم من خلاله صنع التصميم والأشكال المراد طباعتها على مختلف الخامات، مثل الأكواب والخشب والصحون وغيرها، ولا بد من أن يكون الجهاز مزوداً ببرمجة RIP، وهي اختصار لـ "معالج الصور النقطية". ويعد برنامج RIP جزءاً أساسياً من الطابعات الحرارية، وذلك لأن البرنامج يؤثر على تجسيد الألوان وخصائص الطباعة، ولذلك لا بد من وجوده لإدارة ألوان الأبيض و CMYK الخاصة.
2. **طابعة حرارية (طابعة نقل الحرارة):** وهي الجزء الأهم في عملية الطباعة الحرارية، وهي الطابعة المستخدمة لتطبيقات الضغط الحراري، وعادة ما تكون أكبر من الطابعة العادية؛ وذلك لطباعة تصميمات أكبر، بالإضافة إلى أنها تعمل تماماً مثل الطابعات النافثة للحبر العادية، إذ تحتاج فقط إلى حبر مختلف وورق نقل خاص.
3. **ورق حراري:** وهو ورق خاص مصمم لنقل الحرارة، وعادة ما يتم تغليفه بطبقة البوليمر الصباغية، والشمع الذي يطور رابطة دائمة مع ألياف النسيج عند تسخينه، ويأتي الورق الحراري بمقاسات مختلفة وفقاً لطبيعة ونوع التصميم، ويستخدم للطباعة عليه من قبل جهاز الكمبيوتر، ثم نقل التصميم من خلاله إلى الخام (بابا-2008).

4. **حبر حراري:** وهو سائل التلوين المخصص للطباعة الحرارية، ويختلف باختلاف نوع الطباعة، ويقوم بنقل الصور إلى المواد المراد الطباعة عليها، ويعتبر الحبر النافث الحبر الأكثر استخداماً؛ وذلك لكونه الأكثر سهولة في الوصول إليه، بالإضافة إلى أسعاره المعقولة والمناسبة.

5. **مكبس حراري:** ويكون متاحاً في عدة أحجام وأشكال لنقل الحرارة، وهو المكبس المستخدم لطباعة التصميمات والأشكال على القماش أو الأكواب أو الخامات الأخرى، وتعد وظيفة المكبس تركيز الحرارة بالتزامن مع آلة الضغط لنقل الصورة أو التصميم من الورق الحراري إلى المواد المطلوبة، مثل أكواب القهوة أو القمصان وغيرها، ويؤدي المكبس دوراً في أن تكون الصورة أكثر حيوية، ما يجعلها مقاومة للتلاشي، وأكثر متانة على المدى الطويل، ويختلف نوع المكبس المستخدم باختلاف نوع الطباعة الحرارية (<https://arabiprints.com>).

6. **لاصق مضاد للحرارة:** وهو لاصق مقاوم لدرجات الحرارة العالية، يقوم ب تثبيت الورق الحراري على سطح المادة المراد الطباعة عليها داخل المكبس الحراري.

7. **أغطية مقاومة للحرارة:** ويتم وضعها بين السطح الزجاجي للتسخين وورق نقل الحرارة؛ للحفاظ على ضغط الحرارة، وحفظ ورق النقل من الاحتراق بسبب درجة حرارة النقل (<https://arabiprints.com>).

**أنواع الطباعة الحرارية:** تتعدد أنواع الطباعات الحرارية وفقاً لطبيعة الأدوات المستخدمة، وطريقة الطباعة، وهناك العديد من الطباعات الحرارية وهما كالتالي:

1. طباعة السبلميشن (Sublimation).

2. طباعة الترانسفير (Transfer Printing).

3. طباعة ال DTF.

4. طباعة الفينيل الحراري (Vinyl).

وتتم هذه الطباعة على الأنواع المختلفة من الملابس والمنسوجات والأقمشة، وعادة ما تكون على "التيشيرتات" البيضاء، بالإضافة إلى إمكانية طباعتها على العديد من الملابس ذات الألوان المختلفة، ويتم تصميم الشكل أو الصورة المراد طباعتها على جهاز الكمبيوتر الخاص، ومن ثم وضع قطعة الملابس المراد الطباعة عليها داخل

المكبس الحراري، ثم استخدام الأدوات الأخرى كما ذكرنا سابقاً في عملية الطباعة لطباعة الشكل أو التصميم على قطعة الملابس، وبعد انتهاء الوقت السابق ضبطه، نقوم بفتح المكبس وخلع الفيلم، ومن ثم يكون التصميم مطبوعاً على المنتج (عبد السلام- ٢٠١١).

### مميزات الطباعة بالنقل الحراري:

1. القدرة على إنتاج كميات كثيرة من التصميم الواحد.
2. التحكم في حجم التصميم على حسب مساحة سطح النسيج (السعدي - 2021).
3. انخفاض الوقت اللازم للطباعة.
4. لا تتطلب الطباعة بها عمليات التثبيت والغسيل والتجفيف أو استخدام مواد مساعدة أو عمليات إعداد وتحضير قبل الطباعة (نجاتي - ٢٠١٠).
5. إجراء جميع مراحل الطباعة على الجاف، ولذلك فهذه الطريقة اقتصادية في تشغيلها نظراً لتوفير الطاقة والمياه والكيماويات والمواد المساعدة (عبد السلام - ٢٠١١)
6. إمكانية الطباعة على أقمشة مطبوعة أو مصبوغة مسبقاً والحفاظ على خصائص القماش.
7. إمكانية الطباعة على أقمشة مخلوطة من الألياف المختلفة النوع.
8. لا تتطلب هذه استخدام ماء أو مذيبيات عضوية أو كيميائية وهو ما يبسر طريقة التنفيذ، كما أن يعتبر ميزة صناعية لعدم وجود أي نواتج ملوثة للبيئة.
9. زيادة الإنتاج نتيجة استمرار الطباعة وعدم توقف الماكينة أثناء التشغيل.
10. ارتفاع جودة المنتج ويتضح ذلك من زهاء الطباعات وطباعة جميع أنواع التصميمات مهما كانت معقدة وصعبة التنفيذ.
11. المساحة التي تشغلها ماكينات الطباعة بالنقل الحراري صغيرة جداً (الخضري وآخرون - 2020).

### عيوب الطباعة بالنقل الحراري:

1. ارتفاع سعر الورق المستخدم في الطباعة بالنقل الحراري نتيجة المعالجات الخاصة التي تجرى عليه لتجهيزه للطباعة وأيضاً بعد الطباعة.

2. عدم إمكانية استخدام الورق مرة أخرى بعد الانتهاء من الطباعة.
3. التقيد بطباعة أقمشة ذات عرض معين ويتوقف ذلك على عرض الورق.
4. عدم إمكانية إجراء تعديلات سواء على التصميمات أو الألوان على الورق المطبوع أثناء الطباعة.
5. استخدام ماكينات لطباعة الورق اللازم للطباعة بالنقل الحراري مما يساعد على ارتفاع تكلفة المنتج.
6. عدم تغلغل الصبغات بداخل الشعيرات بالقدر الكافي مما يجعل ثبات ضعيفاً.
7. تغير ملمس الأقمشة حيث يصبح أكثر نعومة مما يعطيها الملمس الزجاجي (عبد السلام- ٢٠١١)، (الخضري وآخرون - 2020).

### الإطار التطبيقي:

تقوم تجربة البحث علي استحداث تصميمات زخرفية لوحدة الطاووس لإثراء القيمة الجمالية والوظيفية لملابس المحجبات باستخدام الطباعة بالنقل الحراري، وقد اختارت الباحثة الطباعة بالنقل الحراري (Thermal Transfer Printing) في النقل والزخرفة لأنها أنسب الطرق التي يمكن أن يعتمد عليها في طباعة التصميمات المقترحة التي لها طبيعة خاصة وتفاصيل دقيقة وألوان مميزة ومتعددة.





### يتبع هذا البحث عدة إجراءات :

أولاً: تم الاطلاع على الدراسات السابقة التي اهتمت بطائر الطاووس الذي يتميز بجماله وروعة ألوانه الجذابة والجميلة التي يتمتع بها والتعرف علي أنواعه وأهم سماته وخصائصه، ثم قامت الباحثة بالتحوير والتغيير والتبسيط في شكل وحدة الطاووس الزخرفية مع إضافة ألوان عصرية تتماشى مع متطلبات المرأة المحجبة في العصر الحديث.

ثانياً: اقترح التصميمات الزخرفية المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) باستخدام الحاسب الآلي من خلال برنامج (Adobe Photoshop CS6)، وبرنامج اليستريتور (Adobe Illustrator) وفيما يلي عرض للتصميمات المقترحة كما في جدول (1) :





## جدول (1) يوضح التصميمات المقترحة لملابس المحجبات





| توصيف التصميم المقترح رقم (1)  | الوحدة الزخرفية المستخدمة   | التصميم المقترح رقم (1)  |
|--|---|--|
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم توزيع وحدتين في زاويتين متقابلين متعاكسين في الأمام، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |    |    |
| توصيف التصميم المقترح رقم (2)  | الوحدة الزخرفية المستخدمة   | التصميم المقترح رقم (2)  |
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة الوحدة الزخرفية في الجزء السفلي للأمام، يتناسب حجم الوحدة الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>                   |  |  |

| توصيف التصميم المقترح رقم (3)  | الوحدة الزخرفية المستخدمة   | التصميم المقترح رقم (3)  |
|--|---|--|
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة الوحدة الزخرفية في الجزء السفلي للأمام، تتناسب حجم الوحدة الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>           |    |    |
| توصيف التصميم المقترح رقم (4)  | الوحدة الزخرفية المستخدمة   | التصميم المقترح رقم (4)  |
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم توزيع الوحدات الزخرفية في الأمام ووحدة علي أسفل الكم ، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |  |  |
| توصيف التصميم المقترح رقم (5)  | الوحدة الزخرفية   | التصميم المقترح رقم  |





|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة الوحدة الزخرفية بطول الأمام، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>                              | <p>المستخدمة</p>  | <p>(5)</p>  |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (6)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>   | <p>التصميم المقترح رقم (6)</p>  |
| <p>• تونيك بكم طويل ومفتوح من الأمام بمرد للأزرار، يتحقق في التصميم الاتزان غير المتماثل حيث يختلف الجانب الأيمن عن الأيسر، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |                 |           |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (7)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>   | <p>التصميم المقترح رقم (7)</p>  |











|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>• تونيك بكم طويل ومفتوح من الأمام بمرد للأزرار، يتحقق في التصميم الاتزان غير المتماثل حيث يختلف الجانب الأيمن عن الأيسر، يتناسب حجم الوحدة الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>  |    |   |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (8)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (8)</p>  |
| <p>• تونيك بكم طويل ومفتوح من الأمام بمرد للأزرار، يتحقق في التصميم الاتزان غير المتماثل حيث يختلف الجانب الأيمن عن الأيسر، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |  |  |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (9)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (9)</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>• تونيك بكم طويل ومفتوح من الأمام بمرد للأزرار، يتحقق في التصميم الاتزان غير المتماثل حيث يختلف الجانب الأيمن عن الأيسر، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |    |   |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (10)</p>   | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (10)</p>   |
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة وحدتين في منتصف الأمام، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>   |  |  |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (11)</p>   | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (11)</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم توزيع وحدتين في زاويتين متقابلين متعاكسين في الأمام، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |    |   |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (12)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (12)</p>   |
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة الوحدة الزخرفية بطول الأمام، يتناسب حجم الوحدة الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>                    |  |  |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (13)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (13)</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة الوحدة الزخرفية بطول الأمام، يتناسب حجم الوحدة الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>                        |    |   |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (14)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (14)</p>   |
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم توزيع الوحدة الزخرفية في الأمام بتكرارات مختلفة الأحجام، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |  |  |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (15)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (15)</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة الوحدة الزخرفية في الجزء السفلي للأمام، يتناسب حجم الوحدة الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>   |    |   |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (16)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (16)</p>   |
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم توزيع وحدتين أعلى خط نهاية الأمام، يتحقق في التصميم الاتزان المتمثل حيث يتمثل الجانب الأيمن والأيسر، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |  |  |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (17)</p>  | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (17)</p>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم توزيع ثلاث وحدات متوسطة الحجم بشكل عمودي متتال في الأمام، يتناسب حجم الوحدات الزخرفية مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p> |    |   |
| <p>توصيف التصميم المقترح رقم (18)</p>   | <p>الوحدة الزخرفية المستخدمة</p>  | <p>التصميم المقترح رقم (18)</p>   |
| <p>• تونيك بكم طويل مقفول من الأمام ومرد خلفي، تم إضافة الوحدة الزخرفية بطول الأمام، يتناسب حجم الوحدة الزخرفية مع مساحة التصميم الكلية، روعي تحقيق الترابط والتكامل بين عناصر التصميم.</p>                                   |  |  |

### ثالثاً: بناء أدوات البحث (التحقق من الصدق والثبات):

تم إعداد استبيانات لاستطلاع آراء كل من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات المقترحة، والمستهلكات في التصميمات المنفذة، وفيما يلي توضيح لخطوات بناء الاستبيانات:

أولاً: استبانة آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) المستوحاة من وحدة الطاووس الزخرفية:

أ. الهدف من الاستبانة : التعرف علي آراء كل من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات المقترحة لملابس المحجبات (التونيك) المستوحاة من وحدة الطاووس الزخرفية.

ب. وصف الاستبانة : اشتملت علي أربعة محاور كالآتي:

المحور الأول: مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية ويندرج أسفله (5) عبارات بموجب (15) درجة.

المحور الثاني: مدى تحقق الجانب الجمالي في التصميم ويندرج أسفله (5) عبارات بموجب (15) درجة.

المحور الثالث: مدى تحقيق الجانب الابتكاري في التصميم ويندرج أسفله (3) عبارات بموجب (9) درجات.

المحور الرابع: مدى تحقق الجانب الوظيفي في التصميم ويندرج أسفله (4) عبارات بموجب (12) درجة.

وبذلك يكون مجموع عبارات الاستبانة (17) عبارة بموجب (51) درجة، وتتكون الاستبانة من ميزان تقدير ثلاثي (موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق) وذلك بإعطاء (ثلاث درجات لموافق ، ودرجتين إلي موافق إلى حد ما، ودرجة واحدة لغير موافق).

المعاملات الإحصائية لاستبانة آراء المتخصصين للتصميمات المقترحة:

**صدق الاستبانة** : يقصد به قدرة الاستبانة علي قياس مما وضع لقياسه، وتم التحقيق من صدق الاستبانة باستخدام نوعين من الصدق (صدق المحكمين، الصدق الإحصائي) وفيما يلي توضيح ذلك:

**صدق المحكمين**: يعرض الصورة المبدئية للاستبانة على مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بمرتبة ( أستاذ مساعد، أستاذ )، والتحقق من صدق محتواها وإبداء الرأي فيها من حيث (مناسبة محاور الاستبانة لأهداف البحث، سهولة ووضوح العبارات، سلامة الصياغة اللغوية للعبارات، التسلسل المنطقي للعبارات داخل كل محور، مناسبة العبارات مع محاور الاستبانة)، والتي أقروا بصلاحياتها للتطبيق بعد إجراء التعديلات فيما يخص ترتيب وصياغة بعض العبارات، والجدول التالي يوضح نسب الاتفاق.

جدول (2) يوضح نسب اتفاق المحكمين علي بنود استبانة آراء المتخصصين للتصميمات المقترحة

| م | بنود التحكيم                          | عدد مرات الاتفاق | عدد مرات عدم الاتفاق | النسبة المئوية |
|---|---------------------------------------|------------------|----------------------|----------------|
| 1 | مناسبة محاور الاستبانة لأهداف البحث   | 15               | -                    | 100%           |
| 2 | سهولة ووضوح العبارات                  | 14               | 1                    | 93.3%          |
| 3 | سلامة الصياغة اللغوية للعبارات        | 15               | -                    | 100%           |
| 4 | التسلسل المنطقي للعبارات داخل كل محور | 15               | -                    | 100%           |
| 5 | مناسبة العبارات مع محاور الاستبانة    | 14               | 1                    | 93.3%          |

يتضح من جدول (2) ارتفاع نسب اتفاق المحكمين علي بنود الاستبانة حيث تراوحت ما بين (93.3% ، 100%) مما يدل علي صدقها.

**صدق الاتساق الداخلي (الصدق الإحصائي)**: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:



جدول (3) يوضح قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لاستبانة آراء المتخصصين للتصميمات المقترحة

| م | محاور الاستبانة                  | معامل الارتباط | الدلالة |
|---|----------------------------------|----------------|---------|
| 1 | مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية | 0.765          | 0.01    |
| 2 | مدى تحقق الجانب الجمالي          | 0.786          | 0.01    |
| 3 | مدى تحقق الجانب الابتكاري        | 0.836          | 0.01    |
| 4 | مدى تحقق الجانب الوظيفي          | 0.729          | 0.01    |

يتضح من جدول (3) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) وبذلك يمكن القول إن هناك اتساقاً داخلياً بين محاور الاستبيان، كما أنه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه مما يدل على صدقه وتجانسه.

#### ثبات الاستبانة:

يقصد بالثبات (stability) دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص وتم حساب الثبات عن طريق: معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's alpha)، وطريقة التجزئة النصفية (Split – half).

جدول (4) يوضح قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لاستبانة آراء المتخصصين للتصميمات المقترحة

| م | محاور الاستبانة                  | معاملات ألفا كرونباخ |          | التجزئة النصفية |               |
|---|----------------------------------|----------------------|----------|-----------------|---------------|
|   |                                  | الدلالة              | الارتباط | الدلالة         | الارتباط      |
| 1 | مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية | 0.01                 | 0.875    | 0.01            | 0.942 – 0.812 |
| 2 | مدى تحقق الجانب الجمالي          | 0.01                 | 0.882    | 0.01            | 0.934 – 0.856 |
| 3 | مدى تحقق الجانب الابتكاري        | 0.01                 | 0.915    | 0.01            | 0.945 – 0.837 |
| 4 | مدى تحقق الجانب الوظيفي          | 0.01                 | 0.946    | 0.01            | 0.950 – 0.823 |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: (معامل الفا كرونباخ، التجزئة النصفية) دالة عند مستوى (0.01) مما يدل على أن الاستبيان تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

ثانيا: استبيان تقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة لملابس المحجبات (التونيك) المستوحاه من وحدة الطاووس الزخرفية:

قامت الباحثة بإعداد استبيان لاستطلاع رأي المستهلكات في التصميمات المنفذة لملابس المحجبات (التونيك) المستوحاه من وحدة الطاووس الزخرفية، واشتمل الاستبيان على تقييم (14) عبارة، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي (موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق) وذلك بإعطاء (ثلاث درجات لموافق، ودرجتين إلى موافق إلى حد ما، ودرجة واحدة لغير موافق)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (42) درجة.

#### صدق محتوى الاستبيان:

**صدق المحكمين:** ويقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة الملابس والنسيج، وذلك لإبداء الرأي في محتواه ومدى توافر النقاط التالية: (مناسبة عبارات الاستبانة وعنوان البحث، سهولة ووضوح العبارات، الدقة في الصياغة اللغوية للعبارات، تسلسل وتنظيم العبارات).

جدول (5) يوضح معامل اتفاق السادة المتخصصين علي بنود استبانة تقييم

#### التصميمات المقترحة المنفذة

| م | بنود التحكيم                       | عدد مرات الاتفاق | عدد مرات عدم الاتفاق | النسبة المئوية % |
|---|------------------------------------|------------------|----------------------|------------------|
| 1 | مناسبة عبارات الاستبانة.           | 15               | -                    | 100%             |
| 2 | سهولة ووضوح العبارات.              | 14               | 1                    | 93.3%            |
| 3 | الدقة في الصياغة اللغوية للعبارات. | 14               | 1                    | 93.3%            |
| 4 | تسلسل وتنظيم العبارات.             | 15               | -                    | 100%             |
| 5 | شمول الاستبيان لأهداف البحث.       | 15               | -                    | 100%             |

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (15) في حساب ثبات المحكمين لتحديد بنود التحكيم التي يتم تنفيذها بشرط أن يسجل كل منهم ملاحظاته مستقلا عن الآخر، وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين المحكمين باستخدام معادلة كوبر (Cooper) نسبة الاتفاق = عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)  $\times 100$ ، وكانت نسبة الاتفاق تراوحت بين (93.3% - 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (6) يوضح قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

| م  | العبارة   | معامل الارتباط | الدالة |
|----|---|----------------|--------|
| 1  | يناسب المنتج للمرحلة العمرية                                | 0.845          | 0.01   |
| 2  | توافق المنتج مع خطوط الموضة                                 | 0.739          | 0.01   |
| 3  | تناغم وانسجام ألوان الوحدة الزخرفية مع بعضها البعض          | 0.726          | 0.01   |
| 4  | تناغم وانسجام ألوان الوحدة الزخرفية مع لون الخامة المستخدمة | 0.814          | 0.01   |
| 5  | يتميز المنتج بالمظهر الجمالي                                | 0.753          | 0.01   |
| 6  | يساهم في رفع قيمة الملابس                                   | 0.865          | 0.01   |
| 7  | تناسق تصميم القطعة الملابسية مع خطوط الجسم                  | 0.725          | 0.01   |
| 8  | يقبل المنتج للتسويق   | 0.787          | 0.01   |
| 9  | تنفيذ الوحدة الزخرفية بدقة                                  | 0.776          | 0.01   |
| 10 | يتحقق في الخامة عنصر الراحة                                 | 0.716          | 0.01   |
| 11 | التصميم المنفذ يجعلني متميزة                                | 0.815          | 0.01   |
| 12 | يجعلني أكثر ثقة بالنفس                                      | 0.823          | 0.01   |
| 13 | يكسبني احترام الآخرين                                       | 0.785          | 0.01   |
| 14 | يصلح للارتداء في المناسبات المختلفة                         | 0.856          | 0.01   |

يكشف الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول إن هناك اتساقا داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما أنه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

### ثبات الاستبيان:

يقصد بالثبات (stability) دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ ( Cronbach's alpha)، وطريقة التجزئة النصفية (Split – half).

جدول (7) يوضح قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

| التجزئة النصفية |               | معامل ألفا كرونباخ |          | ثبات الاستبيان ككل |
|-----------------|---------------|--------------------|----------|--------------------|
| الدلالة         | الارتباط      | الدلالة            | الارتباط |                    |
| 0.01            | 0.904 - 0.745 | 0.01               | 0.764    |                    |

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته (0.764) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (0.01) كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته (0.745-0.904) وهي قيمة ذات دلالة عند مستوى (0.01) مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

**رابعاً:** وقد قامت الباحثة بعمل استمارة استطلاع رأى للتصميمات المقترحة لملابس المحجبات في صورتها النهائية (ملحق 1)، وتم عرضها على مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج، و تم قامت الباحثة بحساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لاستجابات المحكمين على التصميمات المقترحة لملابس المحجبات في تحقيق مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية، وتحقيق كلا من (الجانب الجمالي، والجانب الابتكاري، والجانب الوظيفي).

**خامساً:** اختيار أعلى التصميمات المقترحة لملابس المحجبات في معاملات الجودة والمتوسط الوزني في تحقيق جوانب التقييم ككل لتنفيذها عملياً بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري (DTF)، قامت الباحثة بتنفيذ عدد (4) تصميمات من ملابس المحجبات (التونيك) منفذه بقماش روزالين لمميزاته الكثيرة وتحمله لدرجات الحرارة المرتفعة عند الطباعة بالنقل الحراري، وتعد طباعة النقل الحراري أكثر طرق الطباعة الحرارية شهرة واستخداماً حول العالم؛ إذ تسمح بالطباعة على مختلف الخامات والمواد، كما يتناسب قماش روزالين مع السيدات المحجبات لأنه لا يلتصق بالجسم أو يبين أي تفاصيل به، لذلك يتناسب مع جميع الأحجام.

• طريقة الطباعة بالنقل الحراري خطوة بخطوة:

1. نقوم بجمع المواد اللازمة الخاصة بعملية الطباعة.
2. نقوم بصنع التصميم المراد طباعته باستخدام برنامج التصميم.
3. مرحلة طباعة التصميم، حيث تتم الطباعة على ورق خاص لنقل الحرارة، بمساعدة الحبر النافث، أو الحبر الصبغى، وذلك استناداً إلى المنتج والتطبيق.
4. مرحلة قطع التصميم، حيث يتم استخدام قاطع الفينيل لتقليم الصورة.
5. تسخين مكبس الحرارة، بفتح المكبس الحراري، وفصل السطح الزجاجي للمكبس عن وسادة الحرارة، وتركه أثناء ارتفاع درجة حرارة السطح الزجاجي، وبالنسبة لمعظم تطبيقات نقل الحرارة، يتم ضبط درجة الحرارة في مكان ما بين (375-350) درجة فهرنهايت.
6. مرحلة ضبط الضغط، ويتم تحديد الضغط اعتماداً على سمك النسيج؛ وذلك لأن النسيج الأكثر سمكاً يحتاج إلى ضغط أقل، وفي الغالب تتطلب عمليات الطباعة ضغطاً متوسطاً أو عالياً.
7. تحديد الوقت للمكبس الحراري.
8. تعيين الخامة ونقلها إلى مكانها، وذلك بوضع المنتج في منطقة الضغط، وتغطية ورق نقل الحرارة باستخدام قطعة قماش رقيقة، لحمايتها ونقل الزينة عليها.
9. مرحلة طباعة المنتج.
10. مرحلة إزالة الفيلم بينما تكون الورقة ما تزال ساخنة (دعاء المراغي - 2020).

جدول (8) يوضح التصميمات المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري

| التصميم المنفذ (1)  | الوحدة الزخرفية المستخدمة  |
|---|--|
|   |  |
| <b>توصيف التصميم المنفذ</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• ملابس للمحجبات (تونيك) :</li><li>• الخامة الأساسية: قماش روزالين باللون البرتقالي الفاتح.</li><li>• وقت الارتداء: مناسب للارتداء في فترات الصباح والمساء.</li><li>• الأسلوب المستخدم في الزخرفة: الطباعة بالنقل الحراري.</li><li>• الفئة العمرية (20-35) عام.</li></ul> |  |

| التصميم المنفذ (2)   | الوحدة الزخرفية المستخدمة  |
|--|--|
|   |  |
| <p>توصيف التصميم المنفذ</p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ملابس للمحجبات (تونيك) :</li> <li>● الخامة الأساسية: قماش روزالين باللون الأسود.</li> <li>● وقت الارتداء: مناسب للارتداء في فترات الصباح والمساء.</li> <li>● الأسلوب المستخدم في الزخرفة: الطباعة بالنقل الحراري.</li> <li>● الفئة العمرية: (20-35) عام.</li> </ul> |  |

| التصميم المنفذ (3)   | الوحدة الزخرفية المستخدمة  |
|--|--|
|   |  |
| <p>توصيف التصميم المنفذ</p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ملابس للمحجبات (تونيك) :</li> <li>• الخامة الأساسية: قماش روزالين باللون البيج.</li> <li>• وقت الارتداء: مناسب للارتداء في فترات الصباح والمساء.</li> <li>• الأسلوب المستخدم في الزخرفة: الطباعة بالنقل الحراري.</li> <li>• الفئة العمرية: (20-35) عام</li> </ul> |  |



| التصميم المنفذ (1)  | الوحدة الزخرفية المستخدمة  |
|---|--|
|    |  |
| <p>توصيف التصميم المنفذ</p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ملابس للمحجبات (تونيك) :</li> <li>• الخامة الأساسية: قماش روزالين باللون البني الفاتح.</li> <li>• وقت الارتداء: مناسب للارتداء في فترات الصباح والمساء.</li> <li>• الأسلوب المستخدم في الزخرفة: الطباعة بالنقل الحراري.</li> <li>• الفئة العمرية: (20-35) عام</li> </ul> |  |

سادسا: وقد قامت الباحثة بعمل إستمارة إستطلاع رأى للمنتجات المنفذة لملابس المحجبات (التونيك) في صورتها النهائية (ملحق 2)، وتم عرضها على مجموعة من الفتيات المحجبات تتراوح أعمارهن من (20- 35) عام .

سابعا: تم معالجة نتائج استبيان المنتجات المنفذة معالجة إحصائية باستخدام برنامج (SPSS.V26) بغرض الحصول على النتائج ومناقشتها وإثبات صحة الفروض.

### عرض النتائج :

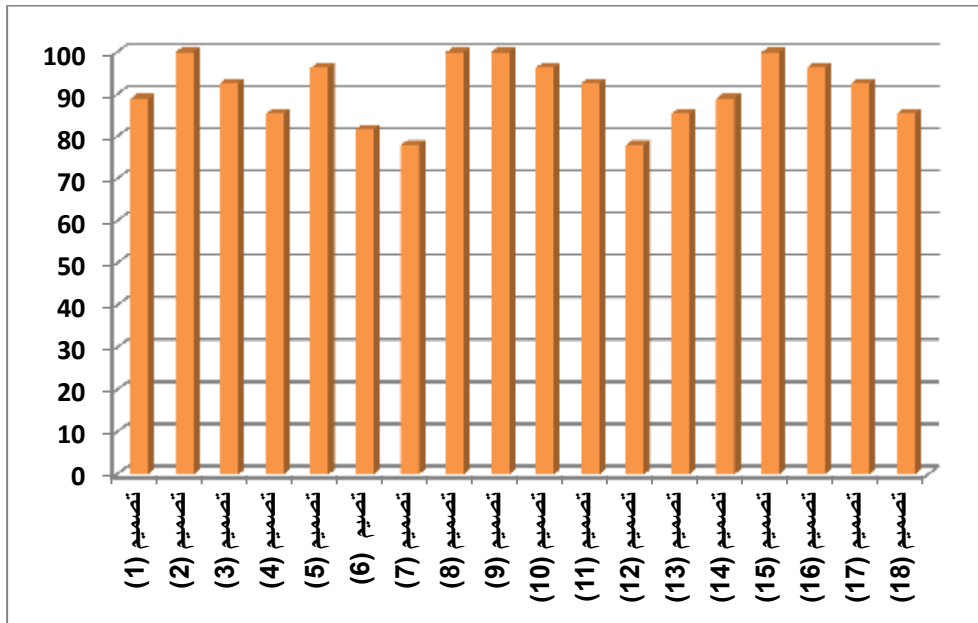
#### اختبار صحة الفرض الأول:

لاختبار صحة الفرض الأول والذي ينص على " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية لملابس المحجبات وفقا لآراء المتخصصين"، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (9) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في المحور الأول " مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية " للتصميمات المقترحة

| معاملات<br>الجودة<br>والمتوسط<br>الوزني | الاستجابات  |         |                 |         |             |         | أسس وعناصر<br>التصميم |
|---|-------------|---------|-----------------|---------|-------------|---------|-----------------------|
|   | غير مناسب   |         | مناسب إلى حد ما |         | مناسب       |         |                       |
|   | %<br>النسبة | التكرار | %<br>النسبة     | التكرار | %<br>النسبة | التكرار |                       |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (1)             |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (2)             |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (3)             |
| %85.36                                  | %8.3        | 1       | %25             | 3       | %66.7       | 8       | تصميم (4)             |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (5)             |
| %81.70                                  | %0          | 0       | %41.7           | 5       | %58.3       | 7       | تصميم (6)             |
| %78.04                                  | %16.7       | 2       | %33.3           | 4       | %50         | 6       | تصميم (7)             |

|        |       |   |       |   |       |    |            |
|--------|-------|---|-------|---|-------|----|------------|
| %100   | %0    | 0 | %0    | 0 | %100  | 12 | تصميم (8)  |
| %100   | %0    | 0 | %0    | 0 | %100  | 12 | تصميم (9)  |
| %96.34 | %0    | 0 | %8.3  | 1 | %91.7 | 11 | تصميم (10) |
| %92.68 | %0    | 0 | %16.7 | 2 | %83.3 | 10 | تصميم (11) |
| %78.04 | %16.7 | 2 | %33.3 | 4 | %50   | 6  | تصميم (12) |
| %85.36 | %8.3  | 1 | %25   | 3 | %66.7 | 8  | تصميم (13) |
| %89.02 | %8.3  | 1 | %16.7 | 2 | %75   | 9  | تصميم (14) |
| %100   | %0    | 0 | %0    | 0 | %100  | 12 | تصميم (15) |
| %96.34 | %0    | 0 | %8.3  | 1 | %91.7 | 11 | تصميم (16) |
| %92.68 | %0    | 0 | %16.7 | 2 | %83.3 | 10 | تصميم (17) |
| %85.36 | %8.3  | 1 | %25   | 3 | %66.7 | 8  | تصميم (18) |



شكل (6) يوضح رسماً بيانياً لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء السادة المتخصصين في المحور الأول " مدى ملائمة وحدة الطاووس الزخرفية " للتصميمات المقترحة

## من الجدول (9) والشكل (6) يتضح أن:

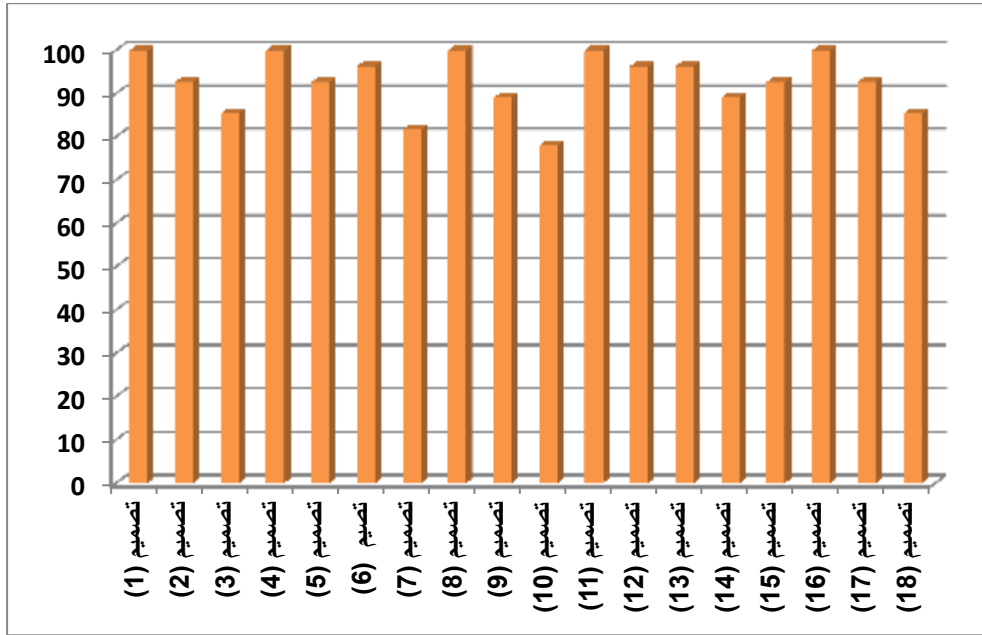
كلا من التصميم رقم (2، 8، 9، 15) هم الأفضل في " مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية " للتصميمات المقترحة وذلك بمعامل جودة 100%، ثم كلا من التصميم رقم (5، 10، 16) وذلك بمعامل جودة 96.34% ، ثم كلا من التصميم رقم (3، 11، 17) وذلك بمعامل جودة 92.68% ، ثم كلا من التصميم رقم (1، 14) وذلك بمعامل جودة 89.02% ، ثم كلا من التصميم رقم (4، 13، 18) وذلك بمعامل جودة 85.36% ، ثم التصميم رقم (6) وذلك بمعامل جودة 81.70% وأخيرا التصميم رقم (7، 12) وذلك بمعامل جودة 78.04%، مما يوضح اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية لملابس المحجبات، حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة والمتوسط الوزني للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة فتتراوح بين (100% - 78.04%)، ويرجع ذلك لمدى ملاءمة وحدات الطاووس الزخرفية المقترحة لملابس المحجبات من حيث شكل وحجم الوحدة، والخطوط الداخلية والخارجية للوحدة، وتناغم ألوان التصميم الزخرفي، ويتضح من النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية لملابس المحجبات وفقا لآراء المتخصصين، وبذلك يتحقق الفرض الأول.

## اختبار صحة الفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي) وفقا لآراء المتخصصين"، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في تحقيق (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي) للتصميمات المقترحة والجدول التالية توضح ذلك:

جدول (10) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في تحقيق "الجانب الجمالي" للتصميمات المقترحة

| معاملات<br>الجودة<br>والمتوسط<br>الوزني | الاستجابات  |         |                 |         |             |         | أسس وعناصر<br>التصميم |
|---|-------------|---------|-----------------|---------|-------------|---------|-----------------------|
|   | غير مناسب   |         | مناسب إلى حد ما |         | مناسب       |         |                       |
|   | %<br>النسبة | التكرار | %<br>النسبة     | التكرار | %<br>النسبة | التكرار |                       |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (1)             |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (2)             |
| %85.36                                  | %8.3        | 1       | %25             | 3       | %66.7       | 8       | تصميم (3)             |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (4)             |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (5)             |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (6)             |
| %81.70                                  | %0          | 0       | %41.7           | 5       | %58.3       | 7       | تصميم (7)             |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (8)             |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (9)             |
| %78.04                                  | %16.7       | 2       | %33.3           | 4       | %50         | 6       | تصميم (10)            |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (11)            |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (12)            |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (13)            |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (14)            |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (15)            |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (16)            |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (17)            |
| %85.36                                  | %8.3        | 1       | %25             | 3       | %66.7       | 8       | تصميم (18)            |



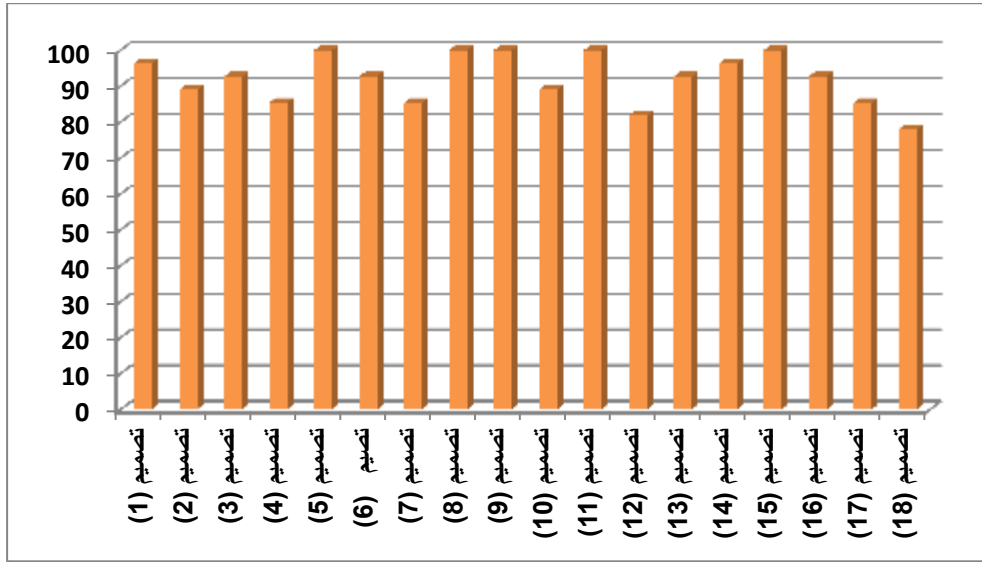
شكل (7) يوضح رسم بياني لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء السادة المتخصصين في تحقيق "الجانب الجمالي" للتصميمات المقترحة

من الجدول (10) والشكل (7) يتضح أن:

كلا من التصميم رقم (1، 4، 8، 11، 16) هم الأفضل في تحقيق "الجانب الجمالي" للتصميمات المقترحة وذلك بمعامل جودة 100%، ثم كلا من التصميم رقم (6، 12، 13) وذلك بمعامل جودة 96.34%، ثم كلا من التصميم رقم (2، 5، 15، 17) وذلك بمعامل جودة 92.68%، ثم كلا من التصميم رقم (9، 14) وذلك بمعامل جودة 89.02%، ثم كلا من التصميم رقم (3، 18) وذلك بمعامل جودة 85.36%، ثم التصميم رقم (7) وذلك بمعامل جودة 81.70% وأخيرا التصميم رقم (10) وذلك بمعامل جودة 78.04%.

جدول (11) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في تحقيق "الجانب الابتكاري" للتصميمات المقترحة

| معاملات<br>الجودة<br>والمتوسط<br>الوزني | الاستجابات  |         |                 |         |             |         | أسس وعناصر<br>التصميم |
|---|-------------|---------|-----------------|---------|-------------|---------|-----------------------|
|   | غير مناسب   |         | مناسب إلى حد ما |         | مناسب       |         |                       |
|   | %<br>النسبة | التكرار | %<br>النسبة     | التكرار | %<br>النسبة | التكرار |                       |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (1)             |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (2)             |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (3)             |
| %85.36                                  | %8.3        | 1       | %25             | 3       | %66.7       | 8       | تصميم (4)             |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (5)             |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (6)             |
| %85.36                                  | %8.3        | 1       | %25             | 3       | %66.7       | 8       | تصميم (7)             |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (8)             |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (9)             |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (10)            |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (11)            |
| %81.70                                  | %0          | 0       | %41.7           | 5       | %58.3       | 7       | تصميم (12)            |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (13)            |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (14)            |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (15)            |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (16)            |
| %85.36                                  | %8.3        | 1       | %25             | 3       | %66.7       | 8       | تصميم (17)            |
| %78.04                                  | %16.7       | 2       | %33.3           | 4       | %50         | 6       | تصميم (18)            |



شكل (8) يوضح رسم بياني لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء السادة المتخصصين في تحقيق " الجانب الابتكاري " للتصميمات المقترحة

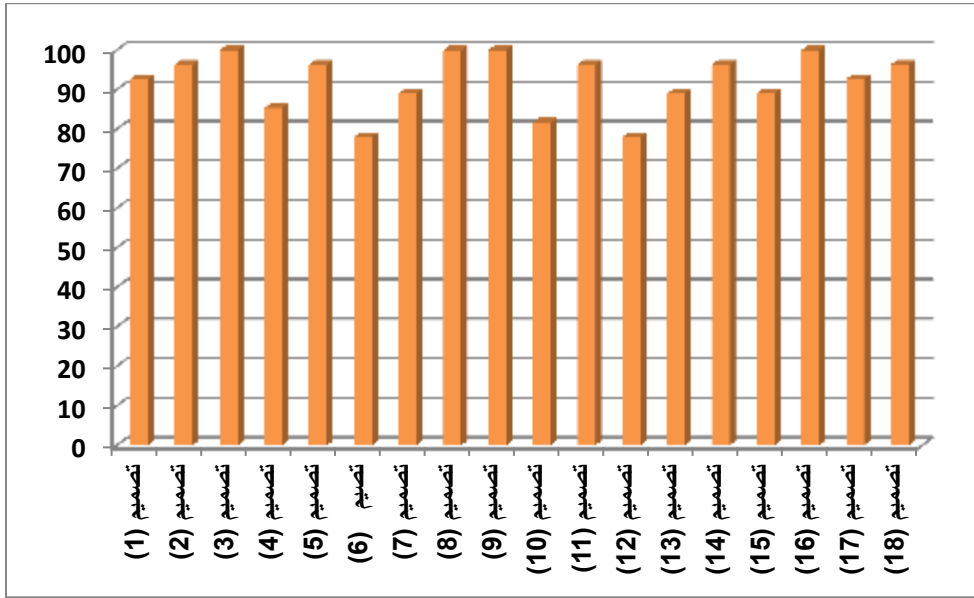
من الجدول (11) والشكل (8) يتضح أن:

كلا من التصميم رقم (5، 8، 9، 11، 15) هم الأفضل في تحقيق " الجانب الابتكاري " للتصميمات المقترحة وذلك بمعامل جودة 100%، ثم كلا من التصميم رقم (1، 14) وذلك بمعامل جودة 96.34% ، ثم كلا من التصميم رقم (3، 6، 13، 16) وذلك بمعامل جودة 92.68% ، ثم كلا من التصميم رقم (2، 10) وذلك بمعامل جودة 89.02% ، ثم كلا من التصميم رقم (4، 7، 17) وذلك بمعامل جودة 85.36% ، ثم التصميم رقم (12) وذلك بمعامل جودة 81.70% وأخيرا التصميم رقم (18) وذلك بمعامل جودة 78.04%.



جدول (12) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في تحقيق "الجانب الوظيفي" للتصميمات المقترحة

| معاملات<br>الجودة<br>والمتوسط<br>الوزني | الاستجابات  |         |                 |         |             |         | أسس<br>وعناصر<br>التصميم |
|---|-------------|---------|-----------------|---------|-------------|---------|--------------------------|
|   | غير مناسب   |         | مناسب إلى حد ما |         | مناسب       |         |                          |
|   | النسبة<br>% | التكرار | النسبة<br>%     | التكرار | النسبة<br>% | التكرار |                          |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (1)                |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (2)                |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (3)                |
| %85.36                                  | %8.3        | 1       | %25             | 3       | %66.7       | 8       | تصميم (4)                |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (5)                |
| %78.04                                  | %16.7       | 2       | %33.3           | 4       | %50         | 6       | تصميم (6)                |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (7)                |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (8)                |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (9)                |
| %81.70                                  | %0          | 0       | %41.7           | 5       | %58.3       | 7       | تصميم (10)               |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (11)               |
| %78.04                                  | %16.7       | 2       | %33.3           | 4       | %50         | 6       | تصميم (12)               |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (13)               |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (14)               |
| %89.02                                  | %8.3        | 1       | %16.7           | 2       | %75         | 9       | تصميم (15)               |
| %100                                    | %0          | 0       | %0              | 0       | %100        | 12      | تصميم (16)               |
| %92.68                                  | %0          | 0       | %16.7           | 2       | %83.3       | 10      | تصميم (17)               |
| %96.34                                  | %0          | 0       | %8.3            | 1       | %91.7       | 11      | تصميم (18)               |



شكل (9) يوضح رسم بياني لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء السادة المتخصصين في تحقيق "الجانب الوظيفي" للتصميمات المقترحة

من الجدول (12) والشكل (9) يتضح أن:

كلا من التصميم رقم (3، 8، 9، 16) هم الأفضل في تحقيق "الجانب الوظيفي" للتصميمات المقترحة وذلك بمعامل جودة 100%، ثم كلا من التصميم رقم (2، 5، 11، 14، 18) وذلك بمعامل جودة 96.34%، ثم كلا من التصميم رقم (1، 17) وذلك بمعامل جودة 92.68%، ثم كلا من التصميم رقم (7، 13، 15) وذلك بمعامل جودة 89.02%، ثم التصميم رقم (4) وذلك بمعامل جودة 85.36%، ثم التصميم رقم (10) وذلك بمعامل جودة 81.70%، وأخيرا التصميم رقم (6، 12) وذلك بمعامل جودة 78.04%، مما يوضح اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي)، حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة والمتوسط الوزني للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة فتتراوح بين (100% - 78.04%)، ويرجع ذلك لتحقيق الجانب الجمالي والابتكاري والوظيفي للتصميمات المقترحة لملابس المحجبات، ويتضح من النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق (الجانب الجمالي،

الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي) وفقا لآراء المتخصصين، وبذلك يتحقق الفرض الثاني، ويتفق البحث الحالي في نتائجه مع دراسة (قنونه - 2019)، (عبد الحكيم - 2023)، (جمال وآخرون - 2022).

### اختبار صحة الفرض الثالث:

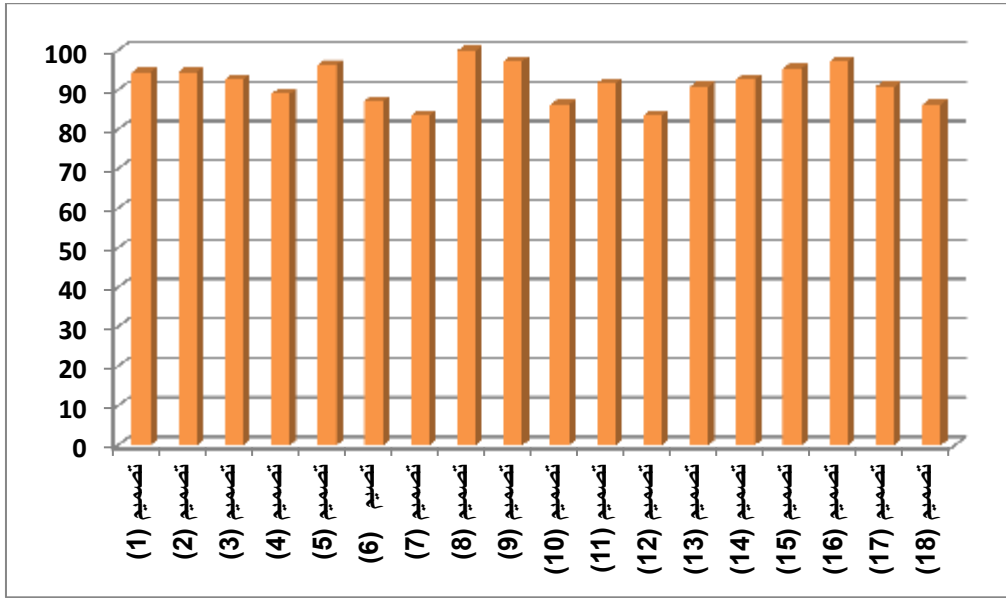
لاختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق جوانب التقييم ككل وفقا لآراء المتخصصين." وللتحقق من هذا الفرض تم حساب المتوسط العام لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في جوانب التقييم ككل وترتيب التصميمات المقترحة تبعا للمتوسط العام والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (13) يوضح المتوسط العام لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء السادة المتخصصين في جوانب التقييم ككل للتصميمات المقترحة

| التصميمات المقترحة |       |       |       |       |        | المحاور                          |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------|----------------------------------|
| 6                  | 5     | 4     | 3     | 2     | 1      |                                  |
| 81.70              | 96.34 | 85.36 | 92.68 | %100  | %89.02 | مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية |
| %                  | %     | %     | %     |       |        |                                  |
| 96.34              | 92.68 | %100  | 85.36 | 92.68 | %100   | الجانب الجمالي                   |
| %                  | %     |       | %     | %     |        |                                  |
| 92.68              | %100  | 85.36 | 92.68 | 89.02 | %96.34 | الجانب الابتكاري                 |
| %                  |       | %     | %     | %     |        |                                  |
| 78.04              | 96.34 | 85.36 | %100  | 96.34 | %92.68 | الجانب الوظيفي                   |
| %                  | %     | %     |       | %     |        |                                  |
| 87.19              | 96.34 | 89.02 | 92.68 | 94.51 | %94.51 | المتوسط العام                    |
| %                  | %     | %     | %     | %     |        |                                  |
| 10                 | 3     | 9     | 6     | 5     | 5      | الترتيب                          |

جدول (14) تابع المتوسط العام لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء السادة المتخصصين في جوانب التقييم ككل للتصميمات المقترحة

| التصميمات المقترحة |       |       |       |       |        | المحاور                          |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------|----------------------------------|
| 12                 | 11    | 10    | 9     | 8     | 7      |                                  |
| 78.04              | 92.68 | 96.34 | %100  | %100  | %78.04 | مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية |
| %                  | %     | %     |       |       |        |                                  |
| 96.34              | %100  | 78.04 | 89.02 | %100  | %81.70 | الجانب الجمالي                   |
| %                  |       | %     | %     |       |        |                                  |
| 81.70              | %100  | 89.02 | %100  | %100  | %85.36 | الجانب الابتكاري                 |
| %                  |       | %     |       |       |        |                                  |
| 78.04              | 96.34 | 81.70 | %100  | %100  | %89.02 | الجانب الوظيفي                   |
| %                  | %     | %     |       |       |        |                                  |
| 83.53              | 91.77 | 86.28 | 97.26 | %100  | %83.53 | المتوسط العام                    |
| %                  | %     | %     | %     |       |        |                                  |
| 12                 | 7     | 11    | 2     | 1     | 12     | الترتيب                          |
| التصميمات المقترحة |       |       |       |       |        | المحاور                          |
| 18                 | 17    | 16    | 15    | 14    | 13     |                                  |
| 85.36              | 92.68 | 96.34 | %100  | 89.02 | %85.36 | مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية |
| %                  | %     | %     |       | %     |        |                                  |
| 85.36              | 92.68 | %100  | 92.68 | 89.02 | %96.34 | الجانب الجمالي                   |
| %                  | %     |       | %     | %     |        |                                  |
| 78.04              | 85.36 | 92.68 | %100  | 96.34 | %92.68 | الجانب الابتكاري                 |
| %                  | %     | %     |       | %     |        |                                  |
| 96.34              | 92.68 | %100  | ٨٩.٠٢ | 96.34 | %89.02 | الجانب الوظيفي                   |
| %                  | %     |       | %     | %     |        |                                  |
| 86.28              | 90.85 | 97.26 | 95.43 | 92.68 | %90.85 | المتوسط العام                    |
| %                  | %     | %     | %     | %     |        |                                  |
| 11                 | 8     | 2     | 4     | 6     | 8      | الترتيب                          |



شكل (10) يوضح رسم بياني للمتوسط العام لمعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء السادة المتخصصين في جوانب التقييم ككل للتصميمات المقترحة

من الجداول (13، 14) والشكل (10) يتضح أن:

كلا من التصميم رقم (8) حقق أعلى معامل جودة بنسبة ١٠٠%، ثم يليه كل من التصميم رقم (9، 16) وذلك بمعامل جودة 97.26%، ويأتي في المرتبة الثالثة كل من التصميم رقم (5) وذلك بمعامل جودة 96.34%، ويأتي في المرتبة الرابعة التصميم رقم (15) وذلك بمعامل جودة 95.43%، ويأتي في المرتبة الخامسة كل من التصميم رقم (1، 2) وذلك بمعامل جودة 94.51%، ويأتي في المرتبة السادسة كل من التصميم رقم (3، 14) وذلك بمعامل جودة 92.68%، ويأتي في المرتبة السابعة التصميم رقم (11) وذلك بمعامل جودة 91.77%، ويأتي في المرتبة الثامنة كل من التصميم رقم (13، 17) وذلك بمعامل جودة 90.85%، ويأتي في المرتبة التاسعة التصميم رقم (4) وذلك بمعامل جودة 89.02%، ويأتي في المرتبة العاشرة التصميم رقم (6) وذلك بمعامل جودة 87.19%، ويأتي في المرتبة الإحدى عشر التصميم رقم (10، 18) وذلك بمعامل جودة 86.28%، وأخيرا يأتي في المرتبة الاثنا عشر كل من التصميم رقم (7، 12) وذلك بمعامل جودة 83.53%، ويرجع ذلك لتحقيق جوانب

التقييم ككل للتصميمات المقترحة لملابس المحجبات، ويتضح من النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة في تحقيق جوانب التقييم ككل وفقا لآراء المتخصصين، وبذلك يتحقق الفرض الثالث، وبناء عليه تم تنفيذ عدد (4) تصميمات ذات الدرجات العليا، ويتفق البحث الحالي في نتائجه مع دراسة (عبد الحكيم - 2023)، (جمال وآخرون - 2022)، (رزيق - 2015).

#### اختبار صحة الفرض الرابع:

لاختبار صحة الفرض الرابع والذي ينص على " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات"، وللتحقق من هذا الفرض، وللتحقق من هذا الفرض قامت الباحثة بحساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة وفقا لآراء المستهلكات والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (15) يوضح تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري وفقا لآراء المستهلكات

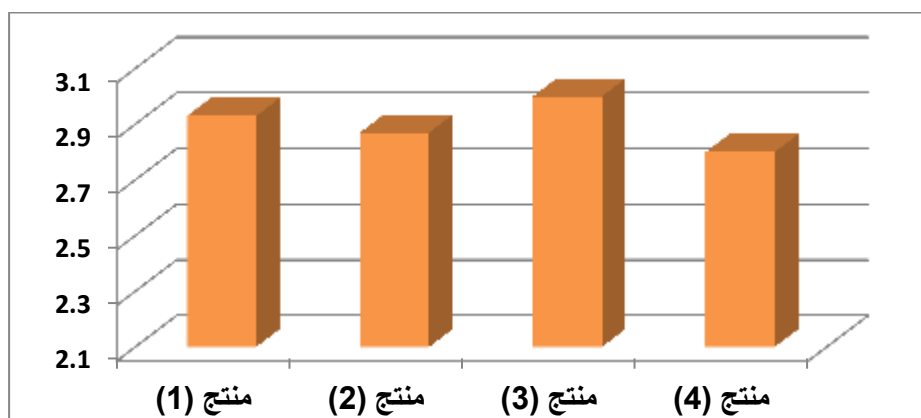
| الدلالة      | قيمة (ف) | درجات الحرية | متوسط المربعات | مجموع المربعات | المستهلكات     |
|--------------|----------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| دال عند 0.01 | 0.538    | 2            | 2.333          | 4.667          | بين المجموعات  |
|              |          | 9            | 4.333          | 39.000         | داخل المجموعات |
|              |          | 11           |                | 43.667         | المجموع        |

- يتضح من جدول (13) إن قيمة (ف) كانت (0.538) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربعة المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري وفقا لآراء المستهلكات وفي ضوء ما سبق يتحقق الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص على: " توجد فروق ذات دلالة

إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري وفقا لآراء المستهلكات".

- استخدمت الباحثة الوزن النسبي لترتيب أهمية كل منتج ومعرفة ترتيب المنتجات في إثراء ملابس المحجبات وفقا لآراء المستهلكات والجدول التالي يوضح ذلك:  
جدول (16) يوضح الأوزان النسبية والترتيب لكل منتج من المنتجات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات

| ترتيب المنتجات المنفذة | الوزن النسبي | مجموع الأوزان | الاستجابات |         |                 |         |          |         | المنتجات المنفذة |
|------------------------|--------------|---------------|------------|---------|-----------------|---------|----------|---------|------------------|
|                        |              |               | غير مناسب  |         | مناسب إلى حد ما |         | مناسب    |         |                  |
|                        |              |               | النسبة %   | التكرار | النسبة %        | التكرار | النسبة % | التكرار |                  |
| 2                      | 2.93         | 44            | %6.7       | 1       | %0              | 0       | %93.3    | 14      | منتج (1)         |
| 3                      | 2.87         | 43            | %6.7       | 1       | %6.7            | 1       | %86.7    | 13      | منتج (2)         |
| 1                      | 3.00         | 45            | %0         | 0       | %0              | 0       | %100     | 15      | منتج (3)         |
| 4                      | 2.80         | 42            | %6.7       | 1       | %13.3           | 2       | %80      | 12      | منتج (4)         |



شكل (11) يوضح رسم بياني للأوزان النسبية والترتيب لكل منتج من المنتجات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات

من الجداول (16) والشكل (11) يتضح أن:

المنتج رقم (3) جاء في الترتيب الأول حيث حصل علي وزن نسبي قدره (3.00)، بينما جاء المنتج (1) في الترتيب الثاني حيث حصل علي وزن نسبي قدره (2.93)، أما المنتج (2) جاء في الترتيب الثالث حيث حصل علي وزن نسبي قدره (2.87)، بينما جاء المنتج (4) في الترتيب الرابع والأخير حيث حصل علي وزن نسبي قدره (2.80)، وقد أرجعت الباحثة ذلك إلى ملاءمة جميع تصميمات القطع المنفذة مع الغرض الجمالي الوظيفي المصممة من أجله واستخدام تصميميات مقترحة متنوعة ومختلفة وجديدة للزخرفة كذلك دلت نسب القبول على وضوح تفاصيل التصميم في القطعة المنفذة وأوضحت النتائج أيضا مناسبة التقنية المستخدمة في الزخرفة (الطباعة بالنقل الحراري) للخامة المستخدمة في التنفيذ بالإضافة إلي تناغم وانسجام ألوان التصميم مع لون الخامة للقطع المنفذة، ويتضح من النتائج السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري وفقا لآراء المستهلكات، وبذلك يتحقق الفرض الرابع، ويتفق البحث الحالي في نتائجه مع دراسة (رزيق - 2015)، (قنونه - 2019)، (العجمي ورجب - 2019).

### ثامنا: مناقشة النتائج:

1. بالنسبة لمعاملات اتفاق السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية لملابس المحجبات، وجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة حيث تبين أن جميع التصميمات حصلت على معامل جودة يقع في مستوى مناسب، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (100% - 78.04%)، مما يوضح ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية لملابس المحجبات.

2. بالنسبة لمعاملات اتفاق السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في مدى تحقيق (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي) بالنسبة للتصميمات المقترحة، وجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة حيث تبين أن جميع التصميمات حصلت على معامل جودة يقع في مستوى مناسب، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (100% - 78.04%)، مما يوضح



تحقيق (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري، الجانب الوظيفي) بالنسبة للتصميمات المقترحة.

3. بالنسبة لمعاملات اتفاق السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في تحقيق جوانب التقييم ككل بالنسبة للتصميمات المقترحة، وجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعة حيث تبين أن جميع التصميمات حصلت علي معامل جودة يقع في مستوى مناسب، وتراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (100% - 83.53%)، مما يوضح تحقيق جوانب التقييم ككل بالنسبة للتصميمات المقترحة.

4. بالنسبة لمعاملات اتفاق المستهلكات حول التصميمات المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري، وجد أن الأوزان النسبية وفقا لآراء المستهلكات للتصميمات المنفذة تكون مرتفعة حيث تبين أن جميع التصميمات حصلت على وزن نسبي يقع في مستوى مناسب، وتراوحت الأوزان النسبية ما بين نسبة (3.00 - 2.80)، كما يتضح من جدول تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري وفقا لآراء المستهلكات أن قيمة (ف) كانت (0.538) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، ورجع ذلك إلى توافر الجانب الوظيفي والجمالي لهذه المنتجات ومدى ملاءمتها من حيث مسابرة الموضة من قبل المستهلكات.

#### التوصيات:

1. إجراء المزيد من الأبحاث للربط بين مجالي التصميم الزخرفي وطباعة المنسوجات.
2. تقديم مزيد من الرؤى البحثية للاستفادة من وحدة الطاووس الزخرفية في استحداث تصميمات زخرفية علي المفروشات لإثراء جمالياتها.
3. إجراء بحوث هادفة لتصميم ملابس للمحجبات مرتفعة القيمة الجمالية والوظيفية.
4. توجيه مصممي الأزياء مزيد من اهتمامهم للتونيك كإحدى القطع الملبسية المعاصرة التي فرضت نفسها علي عالم الموضة للمحجبات.
5. الاطلاع الدائم على التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال طباعة المنسوجات.

## المراجع

### أولاً: المراجع باللغة العربية:

- اسكندر، سيسيل عزيز. (2022). الاستفادة من وحدة الكشمير الزخرفية في عمل تصميمات عصريه لحلى السيدات كأحد مجالات المشروعات الصغيرة ، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، ج 8، ع 39، مارس.
- الخضري، ريهام أيمن وشريف، سميرة عبد الفتاح وأبو زيد، رحاب محمد وعشعش، محمود حسنين وصالح، محمود محمد. (2020). جماليات الطباعة بالنقل الحراري، مجلة التربية النوعية، جامعة بورسعيد، ج 11، ع 11، يناير 0
- السعدي، نجلاء سالم (2021). إثراء فن الطباعة بالنقل الحراري في الإنتاج الفني والتسويقي لدي طلاب التربية الفنية، المجلة العلمية لجمعية امسيا التربية عن طريق الفن، ج 7، ع 26، أبريل.
- العجمي، نهلة عبد الغني ورجب، رضوى مصطفى. (2019). تصميمات عصرية لأزياء المحجبات مستوحاة من الملامس الخطية لبعض رواد الفن السريالي، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ج 29، ع 1، يناير.
- المراغي، دعاء محمد. (2020). الإفادة من جماليات الطباعة بالنقل الحراري على الخشب في إثراء لوحات طباعية مستوحاة من فن الكاريكاتير المصري، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، جامعة حلوان، ج 20، ع 2، مايو.
- بابا، ناهد شاكر. (٢٠٠٨). استخدام تقنية الطباعة بالنقل الحراري في إبداع أزياء معاصرة مستوحاة من الكائنات البحرية ، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، ج 2، ع ١٣٤، يناير.
- بن سفيان، الزهراء وحقانة، ليلي. (2017). سلوك المراهقات اتجاه ارتداء الحجاب بين الإسلام والموضة، المجلة العالمية للتسويق الإسلامي، ج 6، ع 3.
- حامد، عبير أحمد منير وقطب، علي السيد علي وقتاية، هاني عبده. (2013). الاستفادة من مفردات وعناصر البيئة الصحراوية بمصر في أعمال فنية مبتكرة تصلح كمعلقات نسجية منقذة بأسلوب المزج بين الخيامية والطباعة، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع 32، أكتوبر.

- جمال، هبه ومحمد، هبه وأحمد، عزة. (2022). رؤى تصميمية زخرفية لملابس المحجبات مستلهمة من جماليات فن الماندالا كمدخل لتحقيق الرفاهية الذاتية، المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، جامعة الفيوم، ج 5، ع 13، يوليو.
- رزيق، أماني محمد بدير وقطب، علي السيد علي وزكريا، أماني عبد الحميد. (2015). الاستفادة من جماليات الخط العربي لإثراء الأعمال الفنية المطبوعة بتقنيات الترخيم والنقل الحراري، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع 39، يوليو.
- سلامة، دعاء. (2015). تصميم ملابس المناسبات للفتيات المحجبات في مرحلة المراهقة المبكرة، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ج 3، ع 4.
- عبد الحكيم، عطيات علي. (2023). الاستفادة من جماليات زخارف الكليم الأسبوطي في استلهام جيليه سياحي، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، ج 9، ع 44، يناير.
- عبد السلام، شريف حسن. (2011). الماكينات والآلات المستخدمة في مجال الطباعة، ط1. القاهرة.
- عبده، محمد علي ومرزوق، بسمة أحمد علي والقاضي، وائل حمدي عبدالله. (2020). رموز الفن الهندي كمصدر لإثراء التصميم الزخرفي المعاصر، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، جامعة عين شمس، ع 26، أبريل.
- فودة، سحر ومحمود، سكينه. (2015). الاستفادة من القيم الجمالية الفنية للمدرسة التجريدية في تصميم ملابس المحجبات، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ج 25، ع 2، أبريل.
- قنونه، سمر أحمد مصباح. (2019). الاستفادة من رسوم تصميم الأزياء في ابتكار تصميمات ملبسية بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري ( الترانسفير ) تناسب الفتيات المراهقات، المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية، جامعة طنطا، ج 9، ع 9، يونيو.
- مجمع اللغة العربية (2003). المعجم الوجيز، مطبعة مجمع اللغة العربية.
- محمد، رجاء عبد الخالق. (2017). اثر التنوع الاسلوبي لطرق إنتاج طباعة المنسوجات بين الماضي والحاضر على خريجي طباعة المنسوجات وطلبه قسم

الموضه بالمعهد العالى للفنون التطبيقية، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا، جامعة كفر الشيخ، ج 3، ع 1، ديسمبر.

- مرجان، رباب محمد عبد السلام. (٢٠١٥). جماليات الطباعة بالنقل الحراري على سطح خامة إيثيلين خلات الفينيل لتحقيق صياغات طباعية تشكيلية مبتكرة ، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- نجاتي، أميرة محمد. (2010). صياغات العنصر الأدمي في الفن البدائي لإثراء المطبوعات بأسلوب الاستنسل والنقل الحراري، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.
- وزان، داليا عبد الله. (2023). تحقيق الاستدامة باستخدام تقنية الطباعة بالنقل الحراري لمعالجة الأضرار الملبسية، المجلة السعودية للفن والتصميم، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن، مج 3، ع 3، ديسمبر.

#### ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية:

- Lee Ha Kyung, and Ho Jung Choo, (2015). "Daily outfit satisfaction: the effects of self and others' evaluation on satisfaction with what I wear today." International Journal of Consumer Studies 39, no.3.
- Veenu Charu Katara, Renu Bala Sharma (2016). Symbolic motifs in Traditional Indian Textiles and Embroideries, Article- Volume 6, Issue 3 March, Publisher: International Journal of Research in Economics and Social Sciences.

#### ثالثا: شبكة المعلومات الإلكترونية:

- Chet Carrie (22/11/2019), "Types of Peacocks", sciencing, Retrieved 24/2/2023.
- John P. Rafferty (17/10/2017), "Peacock", Britannica, Retrieved 10/12/2023.
- <https://arabiprints.com/%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/>

- <https://arab.pet/blog/peafowl>
- [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Green\\_Peafowl,\\_Hanoi.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Green_Peafowl,_Hanoi.jpg)
- <https://ebird.org/species/conpeal>
- [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A9\\_%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9)
- [https://en.wikipedia.org/wiki/File:Peacock\\_feathers\\_closeup.jpg21](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Peacock_feathers_closeup.jpg21)
- <https://st-takla.org/Full-Free-Coptic-Books/FreeCopticBooks-030-Pauline-Todary/003-El-Tawous/Peacock-in-Coptic-Art-03-Symbols.html>
- <https://q8peafowl.com/peafowl-genetics-%D8%AC%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A7%D9%88%D9%88%D8%B3/>
- <https://www.goodreads.com/review/show/1110442821>
- <https://www.iucnredlist.org/species/22679440/131749282>
- <https://www.universemagic.com/article/7142+types+of+peacocks+ Pictures>

## ملحق (1)

الصورة النهائية لاستبيان تحكيم التصميمات المقترحة لملابس المحجبات من قبل  
الأساتذة المتخصصين

| م  | العبارات   | موافق | موافق إلي حد ما | غير موافق |
|--|--|-------|-----------------|-----------|
| المحور الأول: مدى ملاءمة وحدة الطاووس الزخرفية |  |       |                 |           |
| 1  | شكل الوحدة                                       |       |                 |           |
| 2  | حجم الوحدة                                       |       |                 |           |
| 3  | الخطوط الداخلية للوحدة                           |       |                 |           |
| 4  | الخطوط الخارجية للوحدة                           |       |                 |           |
| 5  | اللون  |       |                 |           |
| المحور الثاني: مدى تحقق الجانب الجمالي         |  |       |                 |           |
| 6  | المظهر الجمالي للتصميم                           |       |                 |           |
| 7  | جذب انتباه الآخرين                               |       |                 |           |
| 8  | الترايط والتكامل                                 |       |                 |           |
| 9  | التوافق اللوني والانسجام                         |       |                 |           |
| 10   | النسبة والتناسب                                  |       |                 |           |
| المحور الثالث: مدى تحقق الجانب الابتكاري       |  |       |                 |           |
| 11   | الابتكار والتجديد في التصميم                     |       |                 |           |
| 12   | الحدائثة والمعاصرة في التصميم                    |       |                 |           |
| 13   | إضافة أو حذف جزء من الوحدة                       |       |                 |           |
| المحور الرابع: مدى تحقق الجانب الوظيفي         |  |       |                 |           |
| 14   | ملاءمة التصميم للفتيات المحجبات من (20 - 35) سنه |       |                 |           |
| 15   | التصميم المقترح ملائم للمناسبات المختلفة         |       |                 |           |
| 16   | الحصول على احترام الآخرين                        |       |                 |           |
| 17   | الاحتشام   |       |                 |           |

## ملحق (2)

الصورة النهائية لاستبيان آراء المستهلكات تتراوح أعمارهن من (20-35) عام  
للتصميمات المنفذة بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري

| م  | العبارات  | موافق | موافق إلي حد ما | غير موافق |
|----|---|-------|-----------------|-----------|
| 1  | يناسب المنتج للمرحلة العمرية                                |       |                 |           |
| 2  | توافق المنتج مع خطوط الموضة                                 |       |                 |           |
| 3  | تناغم وانسجام ألوان الوحدة الزخرفية مع بعضها البعض          |       |                 |           |
| 4  | تناغم وانسجام ألوان الوحدة الزخرفية مع لون الخامة المستخدمة |       |                 |           |
| 5  | يتميز المنتج بالمظهر الجمالي                                |       |                 |           |
| 6  | يساهم في رفع قيمة الملابس                                   |       |                 |           |
| 7  | تناسق تصميم القطعة الملابسية مع خطوط الجسم                  |       |                 |           |
| 8  | يقبل المنتج للتسويق   |       |                 |           |
| 9  | تنفيذ الوحدة الزخرفية بدقة                                  |       |                 |           |
| 10 | يتحقق في الخامة عنصر الراحة                                 |       |                 |           |
| 11 | يجعلني متميزة   |       |                 |           |
| 12 | يجعلني أكثر ثقة بالنفس                                      |       |                 |           |
| 13 | يكسبني احترام الآخرين                                       |       |                 |           |
| 14 | يصلح للارتداء في المناسبات المختلفة                         |       |                 |           |