

أثر برنامج تدريبي للاستفادة من مادة مشروع
التخرج لطالبات الاقتصاد المنزلي في عمل منتجات
تصلح كمدخل للمشروعات متناهية الصغر

إعداد

د. إيمان مجدي محمد إبراهيم حواس*

د. صافي محسن محمد الطوبشي*

*مدرس إدارة المنزل - قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2022.155873.1729

المجلد التاسع العدد 44 . يناير 2023

التقييم الدولي

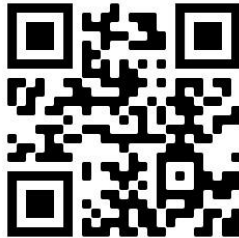
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



أثر برنامج تدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لطالبات الاقتصاد المنزلي في عمل منتجات تصلح كمدخل للمشروعات متناهية الصغر

إيمان مجدي محمد إبراهيم حواس* - صافي محسن محمد الطويشي*

*مدرس إدارة المنزل - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

الملخص:

يهدف البحث الحالي بصفة رئيسية إلى معرفة مدى تأثير برنامج تدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لطالبات الاقتصاد المنزلي في عمل منتجات تصلح كمدخل للمشروعات متناهية الصغر، وتم استيفاء البيانات من خلال تطبيق استبيان المشروعات المتناهية الصغر بمحاورة (المعارف - المهارات - الاتجاهات)، وتم تطبيقه على عينة أساسية قوامها (127) طالبة هن طالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة دمياط للعام الجامعي 2021/2022م، أما العينة التجريبية فكانت (20) طالبة من نفس العينة الأساسية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي.

ومن أهم نتائج الدراسة: تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0,05 في اتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر وكذلك إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً لنوع السكن وذلك لصالح ساكنات السكن الملك، بينما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث تبعاً لنوع السكن "ملك - إيجار" كذلك تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من محل الإقامة ، طبيعة العمل، كما تبين عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من " الحالة الاجتماعية، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، وعدد أفراد الأسرة، والترتيب بين الأخوة، والمستوي التعليمي للأم وللأب، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0,01 في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية نحو المشروعات متناهية الصغر قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لصالح التطبيق البعدي للبرنامج.

ومن أهم توصيات الدراسة: عمل المزيد من البرامج التدريبية لمساعدة الشباب في عمل مشروعات متناهية الصغر.

الكلمات المفتاحية: برنامج تدريبي - مشروع التخرج - الاقتصاد المنزلي - مشروع متناهي الصغر.

Effectiveness of training Program to benefit from the graduation project for Home Economics students in making products suitable as an entrance for micro-enterprises

*Eman magdy Mohamed Ibrahim Hawas - *Safy mohsen Mohamed Eltobshy

*Lecturer of Home Management, Faculty of Specific Education, Damietta University

Abstract:

The current research aims mainly to find out the effect of a training program to benefit from the graduation project material for female home economics students in making products suitable as an entrance for micro-enterprises.

The data was completed through the application of the research tools, and it was applied to a basic sample of (127) female students, who are the fourth-year students in the Department of Home Economics, Faculty of Specific Education, Damietta University for the academic year 2021/2022 AD, while the experimental sample was (20) students from the same basic sample, The study followed the descriptive analytical method and the experimental method.

Among the most important results of the study: it was found that there are statistically significant differences at the significance level of 0.05 in the trends of the research sample towards micro-enterprises, as well as the total knowledge, skills and attitudes of the research sample towards micro-projects according to the type of housing, in favor of the residents of the king's residence. While it was found that there were no statistically significant differences in the knowledge and skills of the research sample according to the type of housing "owner - rent" It was also found that there were no statistically significant differences in the knowledge, skills and attitudes of the basic research sample towards micro-enterprises and both the place of residence, the nature of work, and the absence of a statistically significant difference in the knowledge, skills and attitudes of the basic research sample towards micro-enterprises and both "social status". , the average monthly income of the family, the number of family members, the arrangement between the brothers, the educational level of the mother and the father, as it was found that there were statistically significant differences at the 0.01 significance level in the knowledge, skills and attitudes of the experimental research sample towards micro-enterprises before and after the application of the training program in favor of the post application of the program .

Keywords: training program - graduation project - home economics - micro-project.

مقدمة ومشكلة البحث:

العنصر البشري هو جوهر عملية التطوير، وهو العنصر القادر على تحقيق التغيير المطلوب، وذلك من خلال تنمية مهاراته ومعارفه وقدراته لمواكبة التطور الهائل في أساليب العمل في ظل مبادئ التنافسية في القطاعات المختلفة (دعاء سلامة، ٢٠١٧: ٣٣٣)، وهناك أهمية كبيرة لتدريب وتعليم العنصر البشري لاعتباره أحد عوامل الإنتاج (Rafiei & Davari, 2015: 35)، وتُعتبر مرحلة الشباب من أزهى مراحل العمر، حيث يتمتع فيها الشباب بكامل قوتهم، فهم يستطيعون إنجاز أعمالهم في فترة قصيرة وذلك لقوة بنيانهم وحماسهم المستمر لتحقيق الأهداف التي ينشدونها، ويميل الشباب في هذه المرحلة للأعمال الحرة التي من خلالها يستطيعون تحقيق ذاتهم دون التقيد بروتين العمل الرسمي، فاحتمال حصول الشباب على وظائف في القطاع العام أو الخاص ضعيفة، لذلك يضطرون إلى قبول وظائف لا تتناسب مع امكاناتهم وبذلك تهدر القوى البشرية، لذلك لابد من صقل الشباب لذاتهم لمواكبة سوق العمل (إيمان رشوان، 2021: 682).

الشباب في المجتمع المصري يواجه الكثير من المشكلات على رأسها البطالة، وتعتبر من أعقد المشكلات التي يواجهها المجتمع وينتج عنها مشكلات نفسية واجتماعية (وسام عبد الموجود وآخرون، 2021 : 1723)، فالاهتمام بشباب الخريجين يُعد هدفاً قومياً وضرورياً بما له من مردود على خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية باعتبار أن الانسان هو وسيلة التنمية وغايتها ومن هنا كان لابد من الاهتمام بتهيئة فرص عمل للشباب (نشأت البربري وآخرون، 2020: 61)، فالغالبية العظمى من العاطلين من خريجي الجامعات والمعاهد ويلاحظ أن نسبة المتعلمين من كتلة العاطلين أخذت في الازدياد، ويرجع ارتفاع معدلات البطالة إلى نقص المهارات المطلوبة لسوق العمل على الرغم من ارتفاع معدلات التعليم (رشا الجوهري ونادية عامر، 2013: 361)، ويرجع عدم توافر فرص عمل لشباب الخريجين للزيادة المطردة في أعدادهم مما أدى إلى تفاقم المشكلة، وأصبح شباب الخريجين بدون عمل قنبلة موقوتة تضر بالاقتصاد والتنمية لذلك لابد أن يكون للاقتصاد المنزلي دوراً في

حل هذه المشكلة، وذلك بالمشاركة في تنمية المهارات اليدوية لدى شباب الخريجين كمدخل لتنمية المشروعات متناهية الصغر (نشأت البربري وآخرون، 2020: 62).

يُعد علم الاقتصاد المنزلي من العلوم الهامة التي ترتبط بحياة الانسان فهو علم الحياة لما له من مردود ايجابي في العملية التعليمية وعلم تطبيقي يساهم في تطوير قدرة الفرد على حل المشكلات اليومية، كما أنه يعمل على تزويد المتعلمين بالمعلومات والمهارات والسلوكيات والقيم والاتجاهات التي تكفل للفرد التفاعل البناء مع المجتمع ومع التغيرات المختلفة التي تطرأ عليه نتيجة التطور المعرفي والتكنولوجي (مها نوير وآخرون، 2020: 220)، كما أنه علم له علاقة بكل العلوم الطبيعية والاجتماعية (جابر علي والحمزة راضي، 2018: 3089)، وتعتبر كليات وأقسام الاقتصاد المنزلي مسئولة عن اعداد الطالبات للعمل بالمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر، وذلك عن طريق تخطيط مناهج جيدة تستطيع من خلالها التخطيط والتوجيه للعمل بالمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر، وإن اتجاهات الطالبات اللواتي سيتم إعدادهن للعمل الذاتي بمشاريع خاصة لأسرهم، لها تأثير قوي وفعال في رسم الطريق أمامهن للدخول في عالم الاقتصاد، وحتى تؤدي طالبة الاقتصاد المنزلي دورها في الحياة الجامعية فإنه لا بد من وجود اتجاهات إيجابية لديها نحو التطبيق الميداني العملي لما تم التدريب عليه ودراسته بالكلية (نوره الزهراني، 2012: 243)، كما أكدت دراسة (Akurugu, etal, 2021: 1) أنه لا بد من التدخل المبكر بتحسين قدرات المرأة على العمل ومساعدتها على صنع القرار وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديها.

فالأشغال اليدوية فن من الفنون التي تعتمد على مهارة اليد مع الاستعانة بالخامات المختلفة، فالعمل اليدوي يعبر عن الروح الإنسانية ويعطي انعاشاً كبيراً للعقل، لأنه يتميز بالتنوع في الخامات التي ينتج عنها منتج يتميز بقيمة جمالية ووظيفية (صفاء عبد الولي، 2021: 917)

المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر تمثل حلقة الوصل بين الصناعات الكبيرة والمتوسطة، وتسهم تلك المشروعات في حل الكثير من المشكلات ومنها مشكلة البطالة وتوفير فرص عمل ورفع المستوى الاقتصادي للأفراد (وسام عبد الموجود وآخرون، 2021: 1723)، (نهلة العجمي وهالة العلمي، 2021: 47)، كما أنها

تتيح فرصة للشباب للحصول علي دخل مناسب يفى باحتياجاتهم ومتطلباتهم المعيشية (ايمان رشوان، 2021: 695)، وأكدت دراسة عبد المنعم جنيد وأمل يوسف (2021: 74) على أنه عند عمل مشروع صغير أو متناهي الصغر لا بد من دراسة احتياجات السوق وتحديد الفئات المستهدفة، ودراسة الفرص والمخاطر والتهديدات التي قد يتعرض لها المشروع، كما أكدت دراسة كلا من (Collins, etal (2017: 315 ، وسام عبد الموجود وآخرون (2021: 1743) أن من مميزات تلك المشروعات صغر حجم الأماكن التي تقام بها، كما أنها لا تحتاج لرأس مال كبير أو تقنية صناعية متقدمة وانخفاض التكلفة، ويعد التدريب وسيلة لتنمية مهاراتهم حيث يعتبر التدريب من الدائم الأساسية للاستثمار البشري لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية (نهلة العجمي وهالة العلمي، 2021: 47، 48).

كما توصلت دراسة علي حسن وأسماء محمد (2016) إلى إمكانية عمل تصميمات وتنفيذها والاستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة بهدف خلق فرص عمل للشباب وحل مشكلة البطالة، كما استفادت إسلام خلف (2018) من مادة مشروع التخرج لتدريب الطالبات على تقنيات لتنمية قدراتهن ومساعدتهن لعمل منتجات تساعدن على التمكن من عمل مشروع صغير لمواجهة مصاعب الحياة من جهة وتنمية المجتمع من جهة أخرى، كما أكدت دراسة الجوهرة الهزاني (2018) أن المشروعات المتناهية الصغر ساهمت في استثمار وقت الفراغ لدي الشباب، ووفرت فرص عمل للعاطلين، وساهمت في تحسين المستوى الاقتصادي للشباب العاملين به وكسرت ثقافه العيب من المهن اليدوية، كما أكدت دراسة (Imtiaz, etal (2014:60 على أن المشروعات المتناهية الصغر تساعد الأشخاص على تغيير حياتهم إلى الأفضل وتعطيهم فرصة لاستثمار أموالهم في تلك المشروعات التي تدر دخلا يساعدهم على الاعتناء بأنفسهم وأسرهم، كما هدفت دراسة مها الشيمي (2018) إلى إعداد وتدريب الطلاب لإقامة مشروع إنتاجي صغير بعد التخرج، وتوظيف الخامات والتقنيات النسيجية في عمل منتج يمكن تسويقه، وتوصلت النتائج لتمييز المنتجات ناتج التجربة وإمكانية تسويقها، كما أكدت دراسة محمود رضوان (2020) أن الشباب الجامعي لديه اتجاهات مرتفعة نحو إقامة مشروعات صغيرة.

وكذلك أكدت دراسة أسماء زكي (2021) حيث أكدت على أهمية البرامج التدريبية لما لها من فاعلية في تنمية معارف ومهارات الطلاب ولها أهمية كبيرة في رفع مستوى كفاءتهم وتنمية أدائهم، كما أكدت دراسة وسام عبد الموجود وآخرون (2021) أن تدريس البرنامج المقترح أدى إلى اكتساب الطالبات لبعض المهارات اليدوية كنماذج لمنتجات مشروعات متناهية الصغر، كما كانت اتجاهات الطالبات نحو إقامة مشروعات متناهية الصغر إيجابية.

كما أوصت دراسة نشأت البربري وآخرون (2020) بإضافة مقررات وأنشطة في نهاية المرحلة التعليمية تتعلق بكيفية بناء المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر وإبراز النماذج الناجحة التي كونت ثرواتها من العمل الحر وبدأت من الصفر، كذلك دراسة ايمان رشوان (2021) أوصت بأهمية تضمين مناهج التربية الأسرية بالمرحلة الجامعية بموضوعات عن المشروعات متناهية الصغر لمساعدة الخريجين لإيجاد فرص عمل في ضوء قدراتهم وإمكاناتهم.

وأكدت دراسة علي عمر وسليمان يونس (2019: 226، 227) أن هناك عوامل لاستدامة المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر وهي: **العوامل الشخصية** وتتمثل في "العمر، المستوى التعليمي، ونمط السكن والنوع، الدافع للحصول على المشروع، المهنة السابقة والخبرة التراكمية لصاحب المشروع"، **وعوامل الاستدامة المتعلقة بالمشروع ذاته**: وتتمثل في العوامل الاقتصادية والعوامل الإدارية، **والعوامل المتعلقة ببيئة المشروع**: وتتمثل في "مكان إقامة المشروع، ومدى ملائمة المشروع للبيئة".

يعتبر مقرر مشروع التخرج من احدى المقررات الأساسية لطالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة دمياط وهو مقرر عملي وممتد في الفصلين الدراسين الأول والثاني وهو يعتمد بوجه عام على المهارات اليدوية التي اكتسبتها الطالبات طيلة الثلاث سنوات السابقة، ففكرت الباحثتان بأن يكون مشروع التخرج فرصة كبيرة للاستفادة من جميع المهارات التي اكتسبتها الطالبات طيلة سنوات الدراسة السابقة مع زيادة الأداء المهاري لهن بدراسة تقنيات مهارية جديدة لم

تدرس لهن من قبل لتأهيل الطالبات لعمل مشروعات متناهية الصغر بعد التخرج لمواجهة سوق العمل ولزيادة دخلهن.

وفي ضوء ما تقدم ومن خلال القراءات والدراسات السابقة تبين للباحثتان مدى أهمية البرامج التدريبية لشباب الخريجين بوجه عام ولخريجات الاقتصاد المنزلي بشكل خاص، حيث ولد ذلك لدينا الشعور بالمسؤولية تجاه تلك الفئة بتمكينهم من إقامة مشروعات متناهية الصغر بعد التخرج بالاستفادة من المهارات المختلفة التي تحصلوا عليها طيلة سنوات الدراسة، واستناداً لما سبق تحاول الباحثتان الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي: ما مدى فاعلية برنامج تدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لطالبات قسم الاقتصاد المنزلي في عمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر؟

هدف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى معرفة مدى تأثير برنامج تدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لطالبات الاقتصاد المنزلي في عمل منتجات تصلح كمدخل للمشروعات متناهية الصغر، وذلك من خلال:

1. التعرف على الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة (الأساسية والتجريبية).
2. تحديد مستوى المعارف والمهارات والاتجاهات المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر لعينة الدراسة الأساسية.
3. الكشف عن الفروق في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من نوع السكن "ملك - إيجار"، ومحل الإقامة "ريف - حضر"، طبيعة العمل "تعمل - لا تعمل".
4. تحديد التباين في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من " الحالة الاجتماعية، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، الترتيب بين الأخوة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأب".

5. الكشف عن الفروق في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية نحو المشروعات متناهية الصغر قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي.

أهمية البحث:

أولاً: أهمية البحث في مجال التخصص:

1. إثراء المكتبة العربية بوجه عام ومكتبة إدارة المنزل بوجه خاص بقسط وافر من المعلومات والنتائج بمزايا المشروعات المتناهية الصغر وهي على قدر كبير من الأهمية لما لها تأثير على الأسرة والمجتمع.
2. تسهم الدراسة الحالية في إبراز دور إدارة المنزل في توعية الطالبات بأهمية استغلال المهارات المكتسبة لديهم خلال سنوات الدراسة لعمل مشروع متناهي الصغر بعد التخرج.
3. تُعد هذه الدراسة مكملة للدراسات المختلفة التي تسعى للكشف عن أهمية المشروعات المتناهية الصغر للحد من بطالة شباب الخريجين.
4. الاستفادة من نتائج تلك الدراسة في إلقاء الضوء على القضايا التي تخص الفرد والأسرة والتي تؤثر على المجتمع، والبحث للوصول إلى المزيد من الحلول المبتكرة والفعالة.
5. الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في وضع بعض التوصيات لشباب الخريجين في حُسن استغلال المهارات المختلفة المكتسبة لديهم خلال فترة الدراسة وتميئتها لعمل مشروعات متناهية الصغر.

ثانياً: أهمية البحث في مجال خدمة المجتمع:

1. التأكيد على أهمية المشروعات المتناهية الصغر في الحد من مخاطر البطالة وتأثيرها على الأسرة والمجتمع.
2. الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في وضع برامج إرشادية وتدريبية مستمرة لتنمية مهارات شباب الخريجين واعطائهم نماذج لمشروعات صغيرة ومتناهية الصغر.
3. تسهم نتائج تلك الدراسة في تقديم تغذية راجعة لشباب الخريجين وفتح باب أمامهم لعمل مشروعات صغيرة ومتناهية الصغر في مجالات مختلفة.

4. تسهم نتائج تلك الدراسة في تقديم تغذية راجعة للمسؤولين وأصحاب القرار لاتخاذ ما يلزم نحو الاهتمام بمشروعات شباب الخريجين وتقديم الدعم المستمر لهم.

الفروض البحثية:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من نوع السكن "ملك - إيجار"، ومحل الإقامة "ريف - حضر"، طبيعة العمل "تعمل - لا تعمل".
- 2- يوجد تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من " الحالة الاجتماعية، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، الترتيب بين الأخوة، المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للأب".
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية نحو المشروعات متناهية الصغر قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي.

الأسلوب البحثي:

أولاً: مصطلحات البحث والمفاهيم الإجرائية:

البرنامج التدريبي: Training Program

هو عملية إكساب المعارف والمهارات لمجموعة من الأفراد بغية رفع كفايتهم المهنية للحصول على أقصى إنتاجية ممكنة (شيماء عطية، 2018: 45)، وتعرفه أيضاً صفاء عبد الولي (2021: 1619) بأنه عبارة عن خطة تدريبية صممت في صورة موضوعات تعليمية تتضمن مجموعة من المعارف والمهارات والأنشطة المصممة بطريقه منظمة ومرتبطة ترتيباً منطقياً وتهدف إلى تنمية معارف ومهارات المتدربين، ويُعرفه أيضاً أحمد سالمان وآخرون (2022: 130) على أنه تصميم برنامج بمحتوى معين ومدة زمنية محددة وذلك لتلبية الاحتياجات التدريبية للمتدربين فيسهم تكامل وفاعلية المدخلات في تحقيق جودة مخرجات عملية التدريب.

وتُعرفه الباحثتان اجرائياً على أنه خطة تدريبية تهدف بشكل أساسي إلى تنمية الكثير من المعارف والمهارات ورفع الكفاءة المهنية لطالبات الاقتصاد المنزلي الفرقة

الرابعة لإنتاج منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر وتعزيز اتجاهاتهن نحو تلك المشروعات.

وترى صفاء عبد الولي (2021: 1625) أن العوامل التي تساعد على نجاح البرامج التدريبية وهي كالتالي:

1. ترتيب المعارف والمهارات ترتيباً منطقياً ويتسلسل صحيح من السهل إلى الصعب.
2. إدخال عامل الإثارة عند استخدام أسلوب المحاضرة وذلك لكسر الملل لدى المتعلمين.
3. إعطاء الحرية للمتعلمين للاستفسار عن النقاط الغير واضحة لهم.
4. توفير وسائل إيضاح مناسبة للمهارة المراد إكسابها.

الاقتصاد المنزلي: Home Economics

هو أحد الركائز الأساسية لتنمية الثروة البشرية، وهو المدخل الحقيقي لحل المشكلة الاقتصادية على مستوى الأسرة والمجتمع، وهو الإدارة الحسنة للمنزل التي تؤدي إلى رفع مستوي معيشة الأسرة وتحسين ظروف الحياة (زينب الخفاجي وهالة الخيري، 2010: 387)، وتعرفه مي الصويلح (2020: 348) على أنه مجموعة من الممارسات التي تدعم رفاهية الفرد والأسرة، من خلال مجموعة من الخبرات وتشمل رعاية الأطفال والتصميم والصحة والإسكان والتسويق والمنسوجات والغذاء والمشروعات التي تتطلب قائمة من المهارات والسمات المهنية مثل التفكير النقدي، والتواصل والتعاون والتصميم والإدارة.

وتُعرفه الباحثتان اجرائياً على أنه علم الحياة وهو العلم الذي يهتم برفاهية الفرد والأسرة والمجتمع لرفع مستوى المعيشة وتحسين ظروف الحياة.

المشاريع متناهية الصغر: Micro Enterprises

وتعرف على أنه مشروع يمتلكه شاب يبدأ أولى خطواته في الحياة العملية، وبالتالي استثماراته محدودة كما أن رأس المال في أصوله الثابتة منخفض، وهو يسعى الي استرداد الأموال في أقل وقت ممكن (الجوهرة الهزاني، 2018: 294)، وتعرف أيضاً على أنها استثمار يوجه لاستخدام المهارات اليدوية لإنتاج منتجات ذات طابع يدوي لتحقيق عائد ربح لصاحبه وعائد نفعي للمجتمع ويتميز بعدم حاجته للعدد والآلات وبصغر رأس المال المستخدم وقلة المواد الخام المطلوبة لتنفيذ هذه

المشروعات وقلة عدد العاملين للتنفيذ (وسام عبد الموجود وآخرون، 2021: 1731)، كما تعرف أيضاً بأنها المشروعات التي لا يوجد بها موظفين أو يوجد بها أقل من خمسة موظفين (Jayachandran, 2021: 2).

وتُعرفها الباحثتان اجرائياً على أنها مشروعات لا تحتاج إلى رأس مال كبير ويمكن إقامته بأي مكان ولا يحتاج إلى يد عاملة كثيرة، ويتم فيها استثمار المهارات اليدوية لدى طالبات الاقتصاد المنزلي التي تحصلوا عليها طيلة سنوات الدراسة لإقامة مشروع متناهي الصغر بعد التخرج والتي تدر دخلاً لهن ولأسرهن.

ثانياً: منهج البحث:

اتبعت الباحثتان في هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي.

- **المنهج الوصفي التحليلي:** هو المنهج الذي يهتم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كيفياً وكمياً (يونس مليح، عبد الصمد العسولي، 2020: 37).

- **المنهج التجريبي:** هو منهج الذي يقوم به الباحث بتحديد مختلف الظروف والمتغيرات التي تظهر في التحري عن المعلومات، التي تخص ظاهرة ما وكذلك السيطرة على تلك الظروف والمتغيرات والتحكم بها (محمد المحمدي، 2019: 65).

ثالثاً: حدود البحث: تتحدد الدراسة فيما يلي:

- الحدود البشرية:

أ- **عينة البحث الاستطلاعية:** وبلغ عددها (30) طالبة بالفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة دمياط للعام الجامعي 2021/2022م، بهدف تقنين ثبات أدوات البحث وذلك بعد تطبيق صدق المحكمين.

ب- **عينة البحث الأساسية:** بلغ عددها (127) طالبة هن طالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة دمياط للعام الجامعي 2021/2022م، وهن من مستويات اجتماعية واقتصادية وتعليمية مختلفة، وهن من قرى ومدن محافظة دمياط.

ج- عينة الدراسة التجريبية: بلغ عددها (20) طالبة من نفس العينة الأساسية للبحث، هن طالبات مادة مشروع التخرج بالفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة دمياط للعام الجامعي 2021/2022م.

- الحدود المكانية: من قرى ومدن محافظة دمياط، حيث تم إعداد الاستبيان وتوزيعه على طالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي، وتم تطبيق البرنامج بكلية التربية النوعية جامعة دمياط، كما تم انشاء جروب خاص بعينة الدراسة التجريبية على تطبيق WhatsApp لسهولة التواصل وكان على الرابط التالي:
<https://chat.whatsapp.com/KjqSTAWyHJ610lfP0BLhBd>

- الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في صورتها النهائية على عينة البحث الأساسية خلال شهر نوفمبر من عام 2021م، وتم تطبيق البرنامج التدريبي على عينة الدراسة التجريبية خلال الفترة من بداية شهر فبراير 2022م وحتى نهاية شهر مارس من عام 2022م بواقع جلستين كل أسبوع بنظام الحضور المباشر.

رابعاً: إعداد وبناء أدوات البحث وتقنياتها:

اشتملت أدوات الدراسة الحالية على ما يلي من: (إعداد الباحثان)

1- استمارة البيانات العامة: أعدت هذه الاستمارة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للطالبات موضع البحث وقد اشتملت على:

بيانات عن المتغيرات الديموغرافية للدراسة: مثل اسم الطالبة (اختياري)، الحالة الاجتماعية (أنسة-مخطوبة - متزوجة - مطلقة - أرملة)، نوع السكن (ملك - ايجار)، محل الإقامة (ريف - حضر)، الدخل الشهري للأسرة (أقل من 2000 جنيه- من 2000 لأقل من 3000 جنيه - من 3000 لأقل من 4000 جنيه - أكثر من 4000 جنيه)، طبيعة العمل (أعمل - لا أعمل)، عدد أفراد الأسرة (اثنان - ثلاثة- أربعة- أكثر من 4 أفراد)، ترتيب الطالبة بين أخواتها (الأولى- الثانية- الثالثة- الرابعة - الخامسة)، المستوى التعليمي للأُم (أمية - تقرأ و تكتب - شهادة متوسطة - شهادة فوق متوسطة - جامعية - دراسات عليا)، المستوى التعليمي للأب

(أمي - يقرأ و يكتب - شهادة متوسطة - شهادة فوق متوسطة - جامعي - دراسات عليا)، مدى استعداد العينة لعمل مشروع متاهي الصغر (نعم - لا).

2- استبيان المشروعات المتناهية الصغر: أعدت هذه الاستمارة بهدف التعرف على مستوى المعارف والمهارات والاتجاهات لدى طالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة دمياط، وقد تم الاطلاع على عدد من الدراسات السابقة التي قد تساهم في إعداد الاستبيان والمتمثلة في دراسة كل من رشا الجوهري ونادية عامر (2013)، علي حسن وأسماء محمد (2016)، إسلام خلف (2018)، الجوهرة الهزاني (2018)، وسام عبد الموجود وآخرون (2021)، صفاء عبد الولي (2021)، ايمان رشوان (2021).

ويتكون استبيان المشروعات المتناهية الصغر من 49 عبارة خبرية وقد تم تقسيم الاستبيان إلى 3 محاور:

- المحور الأول: المعارف المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر: وكان الهدف منه التعرف على مستوى المعارف المتعلقة بالمشروعات المتناهية الصغر لدى عينة الدراسة، واشتمل الاستبيان في صورته الأولية على (17) عبارات خبرية.

- المحور الثاني: المهارات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر: وكان الهدف منه التعرف على مستوى المهارات المتعلقة بالمشروعات المتناهية الصغر لدى عينة الدراسة، واشتمل الاستبيان في صورته الأولية على (18) عبارات خبرية.

- المحور الثالث: الاتجاهات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر: وكان الهدف منه التعرف على مستوى الاتجاهات المتعلقة بالمشروعات المتناهية الصغر لدى عينة الدراسة، واشتمل الاستبيان في صورته الأولية على (14) عبارات خبرية.

وتتحدد استجابات عينة البحث وفق خمس استجابات هما (موافق بشدة - موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق - غير موافق بشدة)، وتم على مقياس ليكرت الخماسي متصل (5، 4، 3، 2، 1) لاتجاه العبارة الإيجابي والعكس لاتجاه العبارة السلبي.

3- استمارة تقييم المستهلكين المنتجات: أعدت هذه الاستمارة بهدف تقييم المنتجات التي تم انتاجها أثناء فترة البرنامج التدريبي، وقد تم تقسيم استمارة تقييم المنتجات إلى 3 محاور:

- المحور الأول: من الناحية الوظيفية: وكان الهدف منه التعرف على مدى تميز المنتج من الناحية الوظيفية من حيث الشكل والتصميم والخامات المستخدمة وجودة المنتج، واشتمل الاستبيان في صورته الأولية على (6) عبارات خبرية.

- المحور الثاني: من الناحية الجمالية: وكان الهدف منه التعرف على تميز المنتج من الناحية الجمالية، واشتمل الاستبيان في صورته الأولية على (5) عبارات خبرية.

- المحور الثالث: من الناحية الاقتصادية: وكان الهدف منه التعرف على تميز المنتج من الناحية الاقتصادية، واشتمل الاستبيان في صورته الأولية على (5) عبارات خبرية.

وتحدد استجابات عينة البحث وفق ثلاث استجابات هما (موافق- إلى حد ما - غير موافق)، وتم على مقياس ليكرت الثلاثي متصل (3، 2، 1) لاتجاه العبارة الإيجابي والعكس لاتجاه العبارة السلبي.

خامساً: تقنين الاستبيان:

أولاً: حساب صدق الاستبيان:

وهو يعني أن الاستبيان يقيس ما وضع لقياسه، وقد تم إجراء اختبار الصدق للتأكد من صدق محتوى استمارة الاستبيان، حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها وترجمة ذلك في صورة عبارات الاستبيان بعد الاطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة حتى تساهم في تحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها.

(أ) - **صدق المحتوى (validity content)**: للتأكد من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على عدد من الأساتذة المحكمين بكلية التربية النوعية بقسم الاقتصاد المنزلي بجامعة دمياط والمنصورة، وكلية الزراعة بجامعة الاسكندرية والزقازيق، وقد تم إجراء بعض التعديلات على صياغة بعض العبارات، وظل المجموع الكلي للعبارات كما هو وبذلك يكون قد خضع لصدق المحتوى.

(ب) - **صدق التكوين (Construct validity)**: تم حسابه بطريقة الاتساق الداخلي عن طريق إيجاد معامل الارتباط باستخدام معامل "بيرسون" لكل عبارة من

عبارات الاستبيان والدرجة الكلية لمجموع المحور الخاص بها، وتم ذلك بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية من طالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة دمياط وبلغت العينة الاستطلاعية (30) طالبة، ويعد رصد النتائج تمت معالجتها إحصائياً لحساب معامل الارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات استبيان معارف ومهارات واتجاهات طالبات قسم الاقتصاد المنزلي نحو المشروعات المتناهية الصغر وبين المجموع الكلي للمحور والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معامل الارتباط لبيرسون بين كل عبارة من عبارات المحور الأول "المعارف المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" والمجموع الكلي للمحور ن = 30

رقم العبارة	قيمة معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	قيمة معامل ارتباط بيرسون
1	**0.473	10	**0.783
2	**0.486	11	**0.650
3	**0.515	12	**0.583
4	*0.396	13	*0.379
5	**0.570	14	**0.467
6	*0.386	15	**0.539
7	**0.674	16	**0.562
8	**0.654	17	**0.427
9	**0.731		

* وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة 0,05

** وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة 0,01

يتضح من جدول (1) وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة عند مستوى دلالة 0,01 ومستوي دلالة 0,05 بين كل عبارة من عبارات المحور الأول "المعارف المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" وبين مجموع المحور الخاص بها حيث تتراوح قيم معامل ارتباط بيرسون بين 0,379، 0,783 مما يشير إلى أن المحور الأول من الاستبيان "المعارف المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" يتميز بدرجة كبيرة من الاتساق الداخلي وذلك يدل على صدق الاستبيان في قياس ما وضع من أجله.

جدول (2) قيم معامل الارتباط لبيرسون بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني "المهارات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" والمجموع الكلي للمحور ن = 30

رقم العبارة	قيمة معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	قيمة معامل ارتباط بيرسون
1	*0.409	10	**0.623
2	**0.656	11	**0.649
3	**0.719	12	**0.541
4	**0.623	13	**0.623
5	*0.455	14	**0.526
6	**0.636	15	**0.492
7	**0.753	16	**0.492
8	*0.363	17	**0.555
9	**0.636	18	**0.510

* وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة 0,05

** وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة 0,01

يتضح من جدول (2) وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة عند مستوى دلالة 0,01 ومستوي دلالة 0,05 بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني "المهارات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" وبين مجموع المحور الخاص بها حيث تتراوح قيم معامل ارتباط بيرسون بين 0,363، 0,753 مما يشير إلى أن المحور الثاني من الاستبيان "المهارات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" يتميز بدرجة كبيرة من الاتساق الداخلي وذلك يدل على صدق الاستبيان في قياس ما وضع من أجله.

جدول (3) قيم معامل الارتباط لبيرسون بين كل عبارة من عبارات المحور الثالث

"الاتجاهات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" والمجموع الكلي للمحور ن = 30

رقم العبارة	قيمة معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	قيمة معامل ارتباط بيرسون
1	**0.501	8	**0.688
2	**0.577	9	**0.741
3	**0.730	10	**0.709
4	**0.640	11	**0.767
5	**0.536	12	**0.541
6	**0.794	13	**0.514
7	**0.494	14	**0.688

* وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة 0,05

** وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة 0,01

يتضح من جدول (3) وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة عند مستوى دلالة 0,01 ومستوي دلالة 0,05 بين كل عبارة من عبارات المحور الثالث "الاتجاهات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" وبين مجموع المحور الخاص بها حيث تتراوح قيم معامل ارتباط بيرسون بين 0,494، 0,794 مما يشير إلى أن المحور الثالث من

الاستبيان "الاتجاهات المرتبطة بالمشروعات المتناهية الصغر" يتميز بدرجة كبيرة من الاتساق الداخلي وذلك يدل على صدق الاستبيان في قياس ما وضع من أجله.

ثانياً: حساب ثبات المقاييس **Reliability** :

وذلك للتأكد من ثبات النتائج التي تم التوصل إليها عند إعادة تطبيق الاستبيان مرة أخرى، واستخدمت الباحثتان أسلوبين للتحقق من ثبات العبارات على عينة دراسة استطلاعية يبلغ عددها 30 طالبة من طالبات الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة دمياط وقد تم استخدام معامل ألفا كرونباخ **Cronbach's Alpha** ومعامل التجزئة النصفية **Split-Half Coefficient** ومعامل جيتمان **Guttman split-half coefficient** لحساب معامل الثبات كالتالي:

جدول (4) معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية ومعامل جيتمان لاستبيان المشروعات

المتناهية الصغر ن = 30

المحور	عدد عبارات الاستبيان	قيمة معامل ثبات ألفا كرونباخ	قيمة معامل التجزئة النصفية	معامل الارتباط بين الجزئين	قيمة معامل جيتمان للتجزئة النصفية
المحور الأول "معارف المشروعات متناهية الصغر"	17	0.828	الجزء الأول 0.720* الجزء الثاني 0.673**	0.741	0.836
المحور الثاني "مهارات المشروعات متناهية الصغر"	18	0.831	الجزء الأول 0.721* الجزء الثاني 0.616**	0.876	0.933
المحور الثالث "اتجاهات المشروعات متناهية الصغر"	14	0.864	الجزء الأول 0.706* الجزء الثاني 0.808**	0.777	0.875
المجموع الكلي لعبارات الاستبيان	49	0.824	الجزء الأول 0.663* الجزء الثاني 0.690**	0.826	0.903

*العبارات ذات الرقم الفردي

**العبارات ذات الرقم الزوجي

يتضح من جدول (4) أن هناك ارتباطاً إيجابياً بين عبارات محاور استبيان المشروعات المتناهية الصغر وكذلك العبارات الكلية للاستبيان حيث تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ للمقياس بين 0,824، 0,864 وكذلك تراوحت قيمة معامل الارتباط بين الجزئين بين 0,741، 0,876، بينما تراوحت قيمة معامل جيتمان بين 0,836، 0,933 وهي قيم مرتفعة تدل على صدق وثبات عبارات الاستبيان في قياس ما وضع لأجله.

بناءً على ذلك أصبحت أدوات الدراسة في صورتها النهائية كما يلي:

1- استبيان المشروعات المتناهية الصغر في صورته النهائية يحتوي على (49) عبارة خبرية، وتتحدد استجابات عينة الدراسة وفق خمس استجابات هما (موافق بشدة - موافق - إلى حد ما - غير موافق - غير موافق بشدة)، وتم على مقياس ليكرت الخماسي متصل (5، 4، 3، 2، 1) لاتجاه العبارة الإيجابي والعكس لاتجاه العبارة السلبي.

وتم تحويل البيانات الوصفية إلى كمية لكل عبارة من عبارات كل محور من محاور الاستبيان، ومن ثم تم حساب الدرجة العظمى والصغرى لكل محور من المحاور الثلاثة "المعارف، المهارات، الاتجاهات" المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر وكذلك المجموع الكلي لعبارات الاستبيان كما يلي:

الدرجة الصغرى للاستبيان = $1 \times$ عدد العبارات لكل محور .

الدرجة الكبرى للاستبيان = $5 \times$ عدد العبارات لكل محور .

جدول (5) الدرجة الصغرى والعظمى لمحاور استبيان المشروعات المتناهية الصغر

الدرجة العظمى	الدرجة الصغرى	عدد عبارات الاستبيان	المحور
85	17	17	المحور الأول "معارف المشروعات متناهية الصغر"
90	18	18	المحور الثاني "مهارات المشروعات متناهية الصغر"
70	14	14	المحور الثالث "اتجاهات المشروعات متناهية الصغر"
245	49	49	المجموع الكلي لعبارات الاستبيان

يتضح من جدول (5) أن الدرجة العظمى لعبارات المحور الأول 85 درجة

والدرجة الصغرى 17 درجة، الدرجة العظمى لعبارات المحور الثاني 90 درجة

والدرجة الصغرى 18 درجة، الدرجة العظمى لعبارات المحور الثالث 70 درجة

والدرجة الصغرى للمحور 14 درجة، بينما الدرجة العظمى لمجموع عبارات محاور

الاستبيان 245 درجة بينما الدرجة الصغرى 49 درجة.

جدول (6) فئات مستويات استبيان المشروعات المتناهية الصغر ن=127

المحور	عدد العبارات	أقل درجة مشاهدة	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المستويات
المحور الأول "معارف المشروعات متناهية الصغر"	17	50	82	32	10.6 تقرب إلى 11	- مستوى منخفض من 50 لأقل من 61 - مستوى متوسط من 61 لأقل من 72 - مستوى مرتفع من 72 فأكثر
المحور الثاني "مهارات المشروعات متناهية الصغر"	18	53	90	37	12.3 تقرب إلى 12	- مستوى منخفض من 53 لأقل من 65 - مستوى متوسط من 65 لأقل من 77 - مستوى مرتفع من 77 فأكثر
المحور الثالث "اتجاهات المشروعات متناهية الصغر"	14	37	70	33	11	- مستوى منخفض من 37 لأقل من 48 - مستوى متوسط من 48 لأقل من 59 - مستوى مرتفع من 59 فأكثر
المجموع الكلي لعبارات الاستبيان	49	140	223	83	27.6 تقرب إلى 28	- مستوى منخفض من 140 لأقل من 168 - مستوى متوسط من 168 لأقل من 196 - مستوى مرتفع من 196 فأكثر

يوضح جدول (6) تقسيم مستويات استبيان المشروعات المتناهية الصغر حيث

كانت أعلى درجة لعينة الدراسة الأساسية في المحور الأول 82 درجة وأقل درجة للمحور 50 درجة، كانت أعلى درجة لعينة الدراسة في المحور الثاني 90 درجة وأقل درجة للمحور 53 درجة، كانت أعلى درجة لعينة الدراسة الأساسية في المحور الثالث 70 درجة وأقل درجة للمحور 37 درجة، بينما كانت أعلى درجة لعينة الدراسة في المجموع الكلي لعبارات الاستبيان 223 درجة وأقل درجة كانت 140 درجة.

سادساً: البرنامج التدريبي:

برنامج تدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لطالبات الاقتصاد المنزلي في عمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر.

-أهمية البرنامج: ترجع نتيجة إلى انتشار ظاهرة البطالة وخاصة لشباب الخريجين الجامعيين، فأصبح المجتمع المصري يعاني من تلك الظاهرة، ومع الظروف الاقتصادية التي تمر بها البلاد وخاصة بعد جائحة كورونا أصبح هناك حاجة ملحة إلى عمل مشروعات متناهية الصغر تدر دخل للأسرة، فمن هنا كانت الحاجة ماسة

لإعداد برنامج تدريبي يهدف إلى اعداد طالبات الاقتصاد المنزلي المقبلين على التخرج وذلك من خلال الاستفادة من جميع المعارف والمهارات التي حصلن عليها طيلة سنوات الدراسة واستغلالها في عمل مشروعات متناهية الصغر تدر دخلا لهن ولأسرهن، كما جاء هذا البرنامج اتساقاً مع رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية 2030 بما يضمن لها الارتقاء بقدراتها وتحقيق ذاتها.

- الأهداف العامة للبرنامج:

الأهداف المعرفية: في نهاية هذا البرنامج تستطيع الطالبة أن:

- توضح الاطار المفاهيمي معارف ومفاهيم عن المشروعات المتناهية الصغر.
- تتعرف على الاتجاهات المتعلقة بالمشروعات المتناهية الصغر.
- تعدد أنواع التقنيات اليدوية المختلفة التي تمكنها من إقامة مشروع متناهي الصغر.

- تستتبط أنواع مشروعات متناهية الصغر من البرنامج التدريبي.

الأهداف المهارية: في نهاية هذا البرنامج تستطيع الطالبة أن:

- تستخدم الأدوات بطريقة آمنة في تنفيذ المنتجات المبتكرة.
- تتبع خطوات العمل وتنفيذ المنتج بكل دقة.
- تنفيذ منتجات مبتكرة خلال جلسات البرنامج التدريبي بكفاءة.
- تطبق المعارف والمهارات والاتجاهات التي اكتسبتها من البرنامج لعمل مشروع متناهي الصغر.

الأهداف الوجدانية: في نهاية هذا البرنامج تستطيع الطالبة أن:

- تواظب على حضور البرنامج التدريبي.
- تكون اتجاهات إيجابية نحو المشروعات المتناهية الصغر.
- تقدر أهمية البرنامج التدريبي في تمكينها من عمل مشروعات متناهية الصغر.
- تقدر مردود المشروع المتناهي الصغر عليها وعلى أسرتها والمجتمع.

- محتوى البرنامج:

تم اعداد البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر لطالبات الفرقة الرابعة بقسم الاقتصاد المنزلي

(عينة الدراسة التجريبية)، وكانت مدة البرنامج التدريبي شهرين وتكونت من 16 جلسة تدريبية بواقع جلستين كل أسبوع كل جلسة 60 دقيقة يتخللها 10 دقائق راحة، وقد تم البرنامج التدريبي بنظام الحضور المباشر، وسبق تلك الجلسات لقاءات تحضيرية مع الطالبات وعرض محتوى مختصر للبرنامج وعرض مجموعة من الصور التشويقية لموضوعات البرنامج وذلك للتأكيد على أهمية البرنامج، ولمست الباحثتان شغف الطالبات (عينة الدراسة التجريبية) بموضوعات البرنامج، كما تم انشاء جروب على تطبيق WhatsApp لسهولة التواصل مع الطالبات لأنه يعتبر من أكثر التطبيقات المتاحة لدى عينة الدراسة التجريبية وكان على الرابط التالي: <https://chat.whatsapp.com/KjqSTAWyHJ610IfP0BLhBd> كما تم ارسال موضوعات البرنامج التدريبي على جروب الواتس وكذلك صور لبعض المنتجات التي سيتم تعلمها خلال جلسات البرنامج التدريبي كما هو موضح بجدول (7).

- **صدق البرنامج:** لحساب صدق البرنامج التدريبي تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من السادة الأساتذة المحكمين لأدوات الدراسة الأساسية، وذلك للحكم على مدى مناسبة الأهداف ومحتوى البرنامج والوسائل والأدوات والأنشطة المصاحبة للجلسات، ومدى مناسبة التقييم المستخدم لكل جلسة، وقد اتفق السادة الأساتذة المحكمين بصلاحيته البرنامج وإمكانية استخدامه.

- **تقييم البرنامج:** تم تقسيم التقييم إلى 1. تقييم قبلي: وذلك من خلال استخدام استبيان المشروعات متناهية الصغر، بهدف الوقوف على مستوى معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة التجريبية نحو المشروعات المتناهية الصغر، 2. تقييم خلال الجلسات: خلال فترة تطبيق البرنامج من خلال المناقشات والتطبيقات العملية أثناء كل جلسة وتقييم المنتجات، 3. تقييم نهائي: يتم تقييم البرنامج بإعادة تطبيق استبيان المشروعات متناهية الصغر بعد الانتهاء من جلسات البرنامج، وذلك لمقارنة النتائج القبلية والبعدي لقياس مدى التحسن الذي تم تحقيقه من خلال تطبيق البرنامج، 4. تقييم المنتجات: وذلك من خلال عمل استمارة تقييم لكل منتج من الناحية الوظيفية والجمالية والاقتصادية.

- **معوقات تطبيق البرنامج:** من أكثر المعوقات التي واجهت الباحثان عند تطبيق البرنامج التدريبي شعور بعض الطالبات بعدم الثقة بالنفس والتخوف من إقامة مشروع متناهي الصغر وهنا جاء دور الباحثان لامتنصاص خوف الطالبات أثناء جلسات البرنامج واعطائهن الثقة بأنفسهن، وكان من ضمن المعوقات أيضاً استمرار موجات جائحة كورونا وعانت الباحثتان في إلزام الطالبات بالالتزام بالإجراءات الاحترازية والوقائية أثناء جلسات البرنامج.

وفيما يلي عرض تفصيلي لجلسات البرنامج التدريبي من حيث محتويات كل جلسة وأهدافها والوقت المحدد لها والإستراتيجيات التعليمية المستخدمة وكذلك وسائل التقييم.

جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته							
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة	
60 دقيقة للجلسة يتخللها 10 دقائق راحة.	يتم التقييم من خلال الملاحظة ومناقشة الطالبات حول أهمية البرنامج وعمل اختبار تحصيلي لتقييم مدى استفادة الطالبات من الجلسة من خلال الأسئلة التالية ما المقصود بالمشروعات المتناهية الصغر؟ ما هي مميزات وعيوب المشروعات المتناهية الصغر؟ حل مشكلة البطالة؟ دور المشروعات المتناهية الصغر في حل مشكلة البطالة؟	- التعارف - التطبيق القبلي للاستبيانات - تم المناقشة مع الطالبات وهل لديهن مخاوف من إقامة مشروعات متناهية الصغر بعد التخرج وهل لديهن أفكار لعمل مشروعات متناهية الصغر ومن خلال المناقشات وإعطاء أمثلة للمنتجات التي سيتم عرضها في البرنامج التدريبي أيدت الطالبات سعادتهن في إقامة مشروعات متناهية الصغر بعد التخرج وأكدت الباحثتان أن أولى خطوات النجاح هي الدافعية وخاصة لإملاكهن القدرات والمهارات طيلة سنوات الدراسة مع الاهتمام بتعلم مزيد من المهارات اللازمة لإقامة مشروع متناهي الصغر. - الاستراتيجيات: 1. المحاضرة. 2. المناقشة 3. الأمثلة. 4. التوضيحية. 5. العصف الذهني. 6. الأمثلة التوضيحية.	في نهاية الجلسة تكون كل طالبة قادرة على أن: أولاً: الأهداف المعرفية: 1. تذكر أهداف البرنامج وإجراءات تنفيذها. 2. تستنتج أهمية البرنامج التدريبي. 3. توضح الفرق بين المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر. 4. تذكر ما هي المشروعات المتناهية الصغر. 5. تعدد أهداف المشروعات المتناهية الصغر. 6. تذكر أهمية اختيار المشروع الخاص بها بكل دقة بما يتناسب مع مهاراتها. 7. تذكر أهمية عمل دراسة جدوى للمشروع الخاص بها بكل دقة. 8. تستنتج أهمية المشروعات المتناهية الصغر في زيادة دخلها ودخل أسرتها. 9. تعطي أمثلة لمشروعات ترغب في إقامتها بعد التخرج. ثانياً: الأهداف المهارية: 1. تلاحظ وتناقش الباحثتان أثناء عرض البرنامج التدريبي. 2. تضع مخطط لمشروعها المستقبلي. 3. تضع بعض الحلول للتغلب على مشكلة التسويق. 4. تخطط لطرق تفادي التحديات التي تواجهها في المشروعات الصغيرة. ثالثاً: الأهداف الوجدانية 1- تتحمس لموضوعات البرنامج التدريبي. 2- تبدي استعدادها لمتابعة باقي جلسات البرنامج التدريبي. 3- تشارك زميلاتها البرنامج في جمع معلومات إضافية عن أهمية المشروعات المتناهية الصغر. 4- تقدر أهمية المشروعات المتناهية الصغر في توفير فرص عمل للشباب الخريجين. 5- تقدر دورها في دفع عجلة التنمية لها ولأسرتها والمجتمع. 6- تقدر أهمية تطوير مهاراتها التكنولوجية كوسيلة تمكنها من التسويق الإلكتروني. 7- تؤمن بأهمية تنوع الأساليب التسويقية للتغلب على تحديات التسويق لنجاح مشروعها.	تعريف التعريف بالبرنامج أهدافه وأهميته وإجراءاته. - التطبيق القبلي للاستبيانات - مفهوم المشروع المتناهية الصغر. - أهمية المشروع المتناهية الصغر. - دور المشروع المتناهية الصغر في التنمية الاقتصادية وزيادة دخل الأسرة. - مزايا وعيوب المشروع المتناهية الصغر. - التحديات التي تواجه المشروع المتناهية الصغر وطرق معالجتها.	- الجلسة الافتتاحية. - تعارف. - مقدمة. - المشروعات المتناهية الصغر وأهميتها للشباب. - التعرف على المعارف والمهارات والاتجاهات حول المشروعات المتناهية الصغر. - مفهوم المشروع المتناهية الصغر. - أهمية المشروع المتناهية الصغر. - دور المشروع المتناهية الصغر في التنمية الاقتصادية وزيادة دخل الأسرة. - مزايا وعيوب المشروع المتناهية الصغر. - التحديات التي تواجه المشروع المتناهية الصغر وطرق معالجتها.	الأولى والثانية	

تابع جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج
لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته						
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة
60 دقيقة للجلسة يتخللها 10 دقائق راحة.	وذلك من خلال 1- الملاحظة. 2- النشاط. 3- اختبار تحصيلي من خلال عمل اكسسوار للعروسة من الخرز مكون من 3 قطع هيربيس وحزام وحلق	تم طلب الأدوات والخامات المستخدمة لعمل المنتج من الطالبات عبر مجموعة WhatsApp التي تم انشائها لسهولة التواصل مع المجموعة التجريبية. وعرض صور للمنتج المراد تنفيذه كنوع من أنواع التشويق للطالبات وفي الجلسة التدريبية قامت الباحثتان بتقسيم الطالبات على مجموعتين كل مجموعة 10 طالبات مع باحثة، وقامت كل باحثة بعرض الأدوات والخامات المستخدمة لعمل المنتج وهي (خرز أشكال مختلفة من اللؤلؤ والكريستال والزجاج- أسلاك نحاس فضي). بدأت كل باحثة بشرح خطوات العمل والتطبيق العملي لمنتج الهيربيس، وقامت كل طالبة بتنفيذ خطوات العمل مع متابعة الباحثة حتى الانتهاء من الهيربيس. وينفس الخطوات تم عمل الحزام والحلق. تم حساب تكلفة المنتج المنفذ ومقارنتها بمثيلتها بالسوق من حيث الجودة والسعر وتم تحديد سعر البيع والربح المتوقع من كل قطعة منقذة. في نهاية الجلسة أثنت الطالبات على فكرة المشروع وسهولة تنفيذه وجودة المنتج النهائي	في نهاية الجلسة تكون كل طالبة قادرة على أن: أولاً: الأهداف المعرفية: 1. تذكر الأدوات والخامات المستخدمة في عمل اكسسوارات العروسة. 2. تشرح خطوات عمل اكسسوارات العروسة ثانياً: الأهداف المهارية: 1. تنفذ بمهارة الهيربيس والحزام والحلق. 2. تحسب تكلفة المشروع وهامش الربح. ثالثاً: الأهداف الوجدانية 1. تفخر بما اكتسبته من مهارات جديدة خلال الجلسة. 2. تقدر قيمة العمل اليدوي. 3. تؤمن بقدرتها على إقامة مشروع متميز من حيث الجودة والسعر.	- الأدوات والخامات المستخدمة لعمل اكسسوار للعروسة من الخرز مكون من 3 قطع - الهيربيس - حزام - حلق - حساب هامش الربح	- أفكار لمشروعات متناهية الصغر. - عمل اكسسوار للعروسة من الخرز مكون من 3 قطع (هيربيس - حزام - حلق).	الجلسة الثالثة والرابعة

تابع جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج
لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته						
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة
60 دقيقة للجلسة يتخللها 10 دقائق راحة.	1. ذلك من خلال الملاحظة. 2. النشاط اختبر تحصيلي من خلال عمل فروع من السلك مزينة بالخرز ووضعها في الفازة وكذلك عمل شجرة وحساب تكلفة المنتج.	تم طلب الأدوات والخامات المستخدمة لعمل المنتج من الطالبات عبر مجموعة WhatsApp وعرض صور للمنتجات المراد تنفيذها كنوع من أنواع التشويق للطالبات وفي بداية الجلسة التدريبية قيمت الباحثتان المنتجات التي قامت بها الطالبات في المنزل من منتجات الجلسة السابقة. ثم قامت الباحثتان بتقسيم الطالبات على مجموعتين كل مجموعة 10 طالبات مع باحثة، وقامت كل باحثة بعرض الأدوات والخامات المستخدمة لعمل فروع السلك المزينة بالخرز وهي (خرز كريستال- أسلاك نحاس فضي) - فازة لعرض المنتج النهائي. وكذلك قامت كل باحثة بعرض الأدوات والخامات المستخدمة لعمل ميداليات من بقايا الخيوط وهي (خيوط بألوان مختلفة - خرز- سلسة ميداليا). بدأت كل باحثة بشرح خطوات العمل والتطبيق العملي لمنتج فروع السلك المزينة بالخرز وتم وضعها في الفازة، وقامت كل طالبة بتنفيذ خطوات العمل مع متابعة الباحثة حتى الانتهاء من المنتج، كما قامت كل باحثة بتجميع تلك الأسلاك وعمل شجرة من الخرز. تم حساب تكلفة المنتج المنفذ ومقارنتها بمثلتها بالسوق من حيث الجودة والسعر وتم تحديد سعر البيع والربح المتوقع من كل قطعة منقذة. وفي نهاية الجلسة أثنت الطالبات على فكرة المشروع وسهولة تنفيذه وجودة المنتج النهائي -الاستراتيجيات : 1. المناقشة. 2. البيان العملي. 3. العصف الذهني. 4. الأمثلة التوضيحية	في نهاية الجلسة تكون كل طالبة قادرة على أن: أولاً: الأهداف المعرفية: 1. تذكر الأدوات والخامات المستخدمة في عمل فروع السلك المزينة بالخرز. 2. تشرح خطوات عمل ميداليات من بقايا الخيوط ثانياً: الأهداف المهارية: 1. تنفذ خطوات العمل بمهارة. 2. تحسب تكلفة المشروع وهامش الربح. 3. تستخدم المنتج في عمل شجرة لتزيين المسكن. 4. تنفذ ميداليات أشكال وألوان مختلفة. ثالثاً: الأهداف الوجدانية: 1. تفخر بما اكتسبته من مهارات جديدة خلال الجلسة. 2. تقدر أهمية تعلم المهارات الإبداعية. 3. تقدر أهمية إنتاج منتجات متميزة ووجود عالية لتحقيق التنافسية في المشروع.	- الأدوات والخامات المستخدمة لعمل فروع من السلك مزينة بالخرز - عمل ميداليات من بقايا الخيوط - حساب هامش الربح	- أفكار لمشروعات متناهية الصغر. - عمل فروع من السلك مزينة بالخرز - فازة. - عمل شجرة من الخرز.	الخامسة والسادسة

تابع جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته						
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة
	وذلك من خلال 1. الملاحظة. 2. النشاط.	تم طلب الأدوات والخامات المستخدمة لعمل المنتج من الطالبات عبر مجموعة WhatsApp وعرض صور للمنتج المراد تنفيذه كنوع من أنواع التشويق للطالبات وفي بداية الجلسة التدريبية قيمت الباحثتان المنتجات التي قامت بها الطالبات في المنزل من منتجات الجلسة السابقة. ثم قامت الباحثتان بتقسيم الطالبات على مجموعتين كل مجموعة 10 طالبات مع باحثة، وقامت كل باحثة بعرض الأدوات والخامات المستخدمة لعمل طائرات تمر حنة (طارة تمر حنة- قماش تل - شرائط ستان - ورود بأشكال وأحجام وألوان مختلفة - اسبري لتغير لون التمر حنة- كلمات مثل (اللهم بارك هذا البيت) - شمع حراري - مسدس الشمع الحراري).	في نهاية الجلسة تكون كل طالبة قادرة على أن: أولاً: <u>المعرفية:</u> 1. تذكر الأدوات والخامات المستخدمة في عمل طائرات تمر حنة. 2. تشرح خطوات عمل طائرات تمر حنة. 3. تعدد طرق مختلفة لتزيين طائرات تمر حنة. ثانياً: <u>الأهداف المهارية:</u> 1. تنفذ خطوات عمل طائرات تمر حنة بمهارة. 2. تحسب تكلفة المشروع وهامش الربح. 3. تعالج المشكلات التي تواجهها أثناء تنفيذ المنتج. ثالثاً: <u>الأهداف الوجدانية:</u> 1. تتفخر بما اكتسبته من مهارات جديدة خلال الجلسة. 2. تكون ميل إيجابي لعمل مشروع خاص بمنتجات لتزيين منزل العروس. 3. تقدر أهمية إنتاج منتجات متميزة وبجودة عالية لتحقيق التنافسية في المشروع.	- الأدوات والخامات المستخدمة لعمل طائرات تمر حنة. - حساب هامش الربح	- أفكار لمشروعات متناهية الصغر. - طارات تمر حنة تستخدم لتزيين المنزل بأشكال مختلفة.	الجلسة السابعة والثامنة
	اختبار تحصيلي من عمل طارات تمر حنة بأشكال مختلفة وحساب تكلفة المنتج.	بدأت كل باحثة بشرح خطوات العمل والتطبيق العملي للمنتج وقامت كل طالبة بتنفيذ خطوات العمل مع متابعة الباحثة حتى الانتهاء من المنتج. تم حساب تكلفة المنتج المنفذ ومقارنتها بمثلتها بالسوق من حيث الجودة والسعر وتم تحديد سعر البيع والربح المتوقع من كل قطعة منفذ. وفي نهاية الجلسة كانت الطالبات في سعادة غامرة من المنتج المنفذ وأثنت الطالبات على فكرة المشروع وسهولة تنفيذه وجودة المنتج النهائي. -الاستراتيجيات : 1. المناقشة. 2. البيان العملي. 3. العصف الذهني. 4. الأمثلة التوضيحية				

تابع جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج
لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته						
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة
	وذلك من خلال 1. الملاحظة. 2. النشاط. اختبار تحصيلي من خلال عمل صينية الشبكة بجزع الشجرة	تم طلب الأدوات والخامات المستخدمة لعمل المنتج من الطالبات عبر مجموعة WhatsApp وعرض صور للمنتج المراد تنفيذه كنوع من أنواع التشويق للطالبات وفي بداية الجلسة التدريبية قيمت الباحثتان المنتجات التي قامت بها الطالبات في المنزل من منتجات الجلسة السابقة. ثم قامت الباحثتان بتقسيم الطالبات على مجموعتين كل مجموعة 10 طالبات مع باحثة، وقامت كل باحثة بعرض الأدوات والخامات المستخدمة لعمل صينية الشبكة من جزع الشجر (جزع شجرة - طارة - تل - شرائط ستان - اسيري - ورود بأشكال وأحجام وأنواع مختلفة - شمع حراري - مسدس الشمع الحراري - لاصق الصاروخ - اكسوار لشكل خاتم ودبلة - أسماء العريس والعروسة). بدأت كل باحثة بشرح خطوات العمل والتطبيق العملي للمنتج وقامت كل طالبة بتنفيذ خطوات العمل مع متابعة الباحثة حتى الانتهاء من المنتج. تم حساب تكلفة المنتج المنفذ ومقارنتها بمثلتها بالسوق من حيث الجودة والسعر وتم تحديد سعر البيع والربح المتوقع من كل قطعة منقذة. وفي نهاية الجلسة كانت الطالبات في غاية السعادة من المنتج المنفذ وأثنت الطالبات على فكرة المشروع وسهولة تنفيذه وجودة المنتج النهائي. -الاستراتيجيات : المناقشة. البيان العملي. العصف الذهني. الأمثلة التوضيحية	في نهاية الجلسة تكون كل طالبة قادرة على أن: أولاً: الأهداف المعرفية: 1. تذكر الأدوات والخامات في المستخدمة في عمل صينية الشبكة. 2. تشرح خطوات عمل صينية الشبكة. 3. تعدد طرق مختلفة لعمل صينية الشبكة. ثانياً: الأهداف المهارية: 1. تنفذ خطوات عمل صينية الشبكة بمهارة. 2. تبتكر أشكال مختلفة من صينيات الشبكة. 3. تحسب تكلفة المشروع وهامش الربح. ثالثاً: الأهداف الوجدانية 1. تفتخر بما اكتسبته من مهارات جديدة خلال الجلسة. 2. تكون ميل إيجابي لعمل مشروع خاص بمنتجات تخص العروس. 3. تقدر أهمية انتاج منتجات متميزة وبجودة عالية عن المنتجات المنتشرة بالسوق.	- الأدوات والخامات المستخدمة لعمل صينية الشبكة بجزع الشجرة - حساب هامش الربح	- أفكار لمشروعات متناهية الصغر. - صينية الشبكة بجزع الشجر.	التاسعة والعاشر

تابع جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج
لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته						
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة
	وذلك من خلال 1. الملاحظ 2. النشاط 3. اختبار تحصيلي من خلال عمل صائد الأحلام ومعلقة على فرع شجر ومعلقة لتزيين الحجرات	تم طلب الأدوات والخامات المستخدمة لعمل المنتج من الطالبات عبر مجموعة WhatsApp وعرض صور للمنتجات المراد تنفيذها كنوع من أنواع التسويق للطالبات وفي بداية الجلسة التدريبية قيمت الباحثتان المنتج التي قامت بها الطالبات في المنزل من منتجات الجلسة السابقة. ثم قامت الباحثتان بتقسيم الطالبات على مجموعتين كل مجموعة 10 طالبات مع باحثة، وقامت كل باحثة بعرض الأدوات والخامات المستخدمة لعمل صائد الأحلام (طارة) - خيوط بألوان مختلفة - ريش - شرائط ستان - شمع حراري - مدس الشمع الحراري). وكذلك الأدوات والخامات المستخدمة لعمل معلقة على فرع شجر (فرع شجر- خيوط بألوان متدرجة يفضل خيوط مكرمية). وكذلك الأدوات والخامات المستخدمة لعمل معلقة لتزيين الحجرات (طارة - قماش جوخ لونين خيط - ابرة حياكة). بدأت كل باحثة بشرح خطوات العمل والتطبيق العملي للمنتجات وقامت كل طالبة بتنفيذ خطوات العمل مع متابعة الباحثة حتى الانتهاء من المنتج. تم حساب تكلفة المنتجات المنفذة ومقارنتها بمثلتها بالسوق من حيث الجودة والسعر وتم تحديد سعر البيع والريح المتوقع من كل قطعة منفذة. وفي نهاية الجلسة أعربت الطالبات عن سعادتها بالمنتج المنفذ وأثنت الطالبات على فكرة المشروع وسهولة تنفيذه وجودة المنتج النهائي. -الاستراتيجيات : 1. المناقشة. 2. البيان العملي. 3. العصف الذهني. 4. الأمثلة التوضيحية	في نهاية الجلسة تكون كل طالبة قادرة على أن: أولاً: الأهداف المعرفية: 1. تذكر الأدوات والخامات المستخدمة في عمل صائدة الأحلام. 2. تشرح خطوات عمل معلقة جزع الشجر. 3. تعدد طرق مختلفة لعمل معلقة لتزيين الحجرات. ثانياً: الأهداف المهارية: 1. تنفذ خطوات عمل صائدة الأحلام بمهارة. 2. تبتكر أشكال مختلفة من معلقة جزع الشجر. 3. تحسب تكلفة المنتجات وهامش الربح. ثالثاً: الأهداف الوجدانية 1. تفتخر بما اكتسبته من مهارات جديدة خلال الجلسة. 2. تكون ميل إيجابي لعمل مشروع خاص بمنتجات لتجميل المنزل. 3. تقدر أهمية تطوير المهارات اليدوية لديها. 4. تقدر أهمية إنتاج منتجات متميزة وبجودة عالية عن المنتجات المنتشرة بالسوق.	- الأدوات والخامات المستخدمة لعمل صائد الأحلام. - الأدوات والخامات المستخدمة لعمل معلقة على فرع شجر. - الأدوات والخامات المستخدمة لعمل معلقة لتزيين الحجرات. - حساب هامش الربح	- أفكار لمشروعات متناهية الصغر. -صائد الأحلام (دريم كاتشر). - معلقة على جزع شجر. - معلقة لتزيين الحجرات - حساب هامش الربح	الجلسة الحادية عشر والثانية عشر والثالثة عشر

تابع جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج
لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته						
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة
	وذلك من خلال 1. الملاحظة 2. النشاط 3. اختبار تحصيلي من خلال عمل طارات مطرزة وعمل عرانس من الجوارب	تم طلب الأدوات والخامات المستخدمة لعمل المنتج من الطالبات عبر مجموعة WhatsApp وعرض صور للمنتجات المراد تنفيذها كنوع من أنواع التشويق للطالبات وفي بداية الجلسة التدريبية قيمت الباحثتان المنتجين التي قامت بها الطالبات في المنزل من منتجات الجلسة السابقة. ثم قامت الباحثتان بتقسيم الطالبات على مجموعتين كل مجموعة 10 طالبات مع باحثة، وقامت كل باحثة بعرض الأدوات والخامات المستخدمة لعمل طارات مطرزة (طارة- خيوط مختلفة - قماش - شرائط ستان شمع حراري- مسدس شمع - ابر تطريز) وكذلك الأدوات والخامات المستخدمة لعمل عرائس من الجوارب (جوارب - فايبر - خيوط صوف - أزرار - عيون). وكذلك الأدوات والخامات المستخدمة لعمل الشابوهات (تل ألوان مختلفة - اسفنج - استرس- ريش - شمع حراري- توك لتثبيت الشابوهات بدأت كل باحثة بشرح خطوات العمل والتطبيق العملي للمنتجات وقامت كل طالبة بتنفيذ خطوات العمل مع متابعة الباحثة حتى الانتهاء من المنتج. تم حساب تكلفة المنتجات المنفذة ومقارنتها بمثلتها بالسوق من حيث الجودة والسعر وتم تحديد سعر البيع والربح المتوقع من كل قطعة منفذة. وفي نهاية الجلسة أعربت الطالبات عن سعادتها بالمنتج المنفذ وأثنت الطالبات على فكرة المشروع وسهولة تنفيذه وجودة المنتج النهائي. -الاستراتيجيات : 1. المناقشة. 2. البيان العملي. 3. العصف الذهني. الأمثلة التوضيحية	في نهاية الجلسة تكون كل طالبة قادرة على أن: أولاً: الأهداف المعرفية: 1. تذكر الأدوات والخامات المستخدمة في عمل طارات مطرزة 2. تشرح خطوات عمل عرائس من الجوارب. 3. تذكر الأدوات المستخدمة في عمل الشابوهات ثانياً: الأهداف المهارية: 1. تنفذ خطوات عمل الطارات المطرزة بمهارة. 2. تبتكر أشكال مختلفة من العرائس المصنوعة من الجوارب 3. تتقن عمل الشابوهات 4. تحسب تكلفة المنتجات وهامش الربح. ثالثاً: الأهداف الوجدانية 1.تفتخر بما اكتسبته من مهارات جديدة خلال الجلسة. 2.تكون ميل إيجابي لعمل مشروع يتميز بالتنافسية. 3.تقدر أهمية تطوير المهارات اليدوية لديها. 4.تقدر أهمية إنتاج منتجات متميزة وبجودة عالية عن المنتجات المنتشرة بالسوق.	- الأدوات والخامات المستخدمة لعمل طارات مطرزة. - الأدوات والخامات المستخدمة لعمل عرائس من الجوارب. - حساب هامش الربح	- أفكار لمشروعات متناهية الصغر. - طارات مطرزة. - عرائس من الجوارب. - شابوهات للشعر.	الجلسة الرابعة عشر والخامسة عشر

تابع جدول (7) توزيع جلسات البرنامج التدريبي للاستفادة من مادة مشروع التخرج لعمل منتجات تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر

خطة جلسات البرنامج ومكوناته						
المجال الزمني	التقييم	الوسائل والأنشطة التعليمية والاستراتيجيات	الأهداف	العناصر	العنوان	الجلسة
60 دقيقة	من خلال الملاحظة - الاستبيان البعدي - استمارة تقييم المنتجات. شكرت الباحثان الطالبات على تعاونهن والتزامهن بالبرنامج التدريبي وتنفيذهن لمنتجات مبتكرة ذو جودة عالية تصلح لعمل مشروعات متناهية الصغر بعد التخرج تمتاز بالتنافسية.	الشكر والتطبيق البعدي للاستبيان. تطبيق استمارة تقييم المنتجات. الاستراتيجيات: المناقشة.		- الشكر والشاء على الطالبات. - التطبيق البعدي للاستبيان. - تطبيق استمارة تقييم المنتجات.	- شكر الطالبات على تعاونهن والتزامهن أثناء البرنامج التدريبي. - شكر الطالبات على تنفيذ منتجات مبتكرة بجودة عالية. - التطبيق البعدي للاستبيان. - استمارة تقييم المنتجات.	السادسة عشر

سابعاً: الأساليب الإحصائية:

تم جمع البيانات وتفرغها وتبويبها وجدولتها وتحويلها إلى درجات على برنامج Excel، وتم حساب درجات إجمالي كل محور من محاور البحث، ثم تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (Spss V.25) وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض: العدد والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري، الأهمية النسبية، المدي، معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha ومعامل التجزئة النصفية Split-Half Coefficient ومعامل جيتمان Guttman split-half coefficient، معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation - اختبار (ت) T-test - تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA) لإيجاد قيمة "ف" - Wilcoxon signed ranks test "اختبار Z".

النتائج والمناقشة:

أولاً: نتائج خصائص العينة:

- وصف المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة الأساسية:

جدول (8) الوصف النسبي لعينة الدراسة الأساسية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة

ن=127

نوع السكن			محل الإقامة			طبيعة العمل		
العدد	%		العدد	%		العدد	%	
107	84.3	ملك	51	40.2	ريف	14		أعمل
20	15.7	إيجار	76	59.8	حضر	113		لا أعمل
127	100	الإجمالي	127	100	الإجمالي	127		الإجمالي
مستوى تعليم الأم			الدخل الشهري			مستوى تعليم الأب		
العدد	%		العدد	%		العدد	%	
13	10.2	منخفض	25	19.7	أقل من 2000 ج	33		منخفض
66	52	متوسط	46	36.2	من 2000 ج لأقل من 3000 ج	61		متوسط
48	37.8	مرتفع	36	28.3	من 3000 ج لأقل من 4000 ج	33		مرتفع
127	100	الإجمالي	127	100	الإجمالي	127		الإجمالي
الحالة الاجتماعية			الترتيب الأخوة			عدد أفراد الأسرة		
العدد	%		العدد	%		العدد	%	
73	57.5	أنسة	44	34.6	الأول	9		اثنان
36	28.3	مخطوبة	43	33.9	الثاني	17		ثلاثة
18	14.2	متزوجة	31	24.4	الثالث	26		أربعة
0	0	أرملة	5	3.9	الرابع	75		أكثر من أربعة
0	0	مطلقة	4	3.1	الخامس	127		الإجمالي
127	100	الإجمالي	127	100	الإجمالي	127		الإجمالي

يتضح من جدول (8) أن غالبية عينة الدراسة الأساسية بنسبة 84,3%

يمتلكن مسكن ملك بينما 15,7% يسكن في الإيجار، بالنسبة لمحل الإقامة فتقريباً نصف عينة الدراسة الأساسية بنسبة 59,8% من ساكنات الحضر بينما 40,2% من ساكنات الريف، أما بالنسبة لطبيعة العمل فغالبية عينة الدراسة الأساسية لا يعملن بنسبة 89%، أما بالنسبة لمستوى تعليم الأم فكانت نصف عينة الدراسة الأساسية بنسبة 52% مستوى تعليم أمهاتهن متوسط بينما 37,8% مستوى تعليم أمهاتهن مرتفع، أما بالنسبة لمستوى تعليم الأب فكان غالبية عينة الدراسة الأساسية بنسبة 48% مستوى تعليم أبائهن متوسط أيضاً بينما 26% كان مستوى تعليم أبائهن مرتفع وكذلك منخفض، أما بالنسبة للدخل الشهري فكان غالبية عينة الدراسة الأساسية بنسبة 36,2% متوسط دخلهن الشهري يتراوح من 2000 جنيه لأقل من 3000 جنيه، بينما

28,3% متوسط دخلهن الشهري من 3000 لأقل من 4000 جنيه، و 19,7% من عينة الدراسة متوسط دخلهن الشهري أقل من 2000 جنيه، ونري أن أقل نسبة لعينة الدراسة بنسبة 15,7% متوسط دخلهن الشهري 4000 جنيه فأكثر، أما بالنسبة للحالة الاجتماعية فنصف عينة الدراسة الأساسية بنسبة 57,5% أنسات، بينما 28,3% مخطوبات و 14,2% متزوجات، أما بالنسبة لترتيب الاخوة فكانت غالبية عينة الدراسة الأساسية بنسبة 34,6% كان ترتيبها الأول بين أخواتها، بينما 33,9% كان ترتيبها الثاني بين أخواتها، بينما 24,4% كان ترتيبها الثالث بين أخواتها، بينما 3,9% كان ترتيبها الرابع بين أخواتها، أما بالنسبة لعدد أفراد الأسرة فكانت نصف عينة الدراسة الأساسية تقريباً بنسبة 59,1% عدد أفراد الأسرة لديهم أكثر من 4 أفراد بينما 20,5% عدد أفراد الأسرة 4 أفراد، بينما 13,4% عدد أفراد الأسرة لديهم 3 أفراد، بينما 7,1% عدد أفراد الأسرة لديهم فردان.

جدول (9) توزيع عينة البحث الأساسية تبعاً للاستعداد لعمل مشروع متناهي الصغر

ن=127

عندي استعداد لعمل مشروع متناهي الصغر	العدد	النسبة المئوية
نعم	113	89
لا	14	11

يتضح من جدول (9) أن غالبية عينة الدراسة الأساسية بنسبة 89% لديهم استعداد لعمل مشروع متناهي الصغر بعد التخرج، بينما 11% فقط من عينة الدراسة ليس لديهم استعداد لعمل مشروع متناهي الصغر.

ثانياً: نتائج خصائص عينة الدراسة التجريبية

- وصف المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة التجريبية:

جدول (10) الوصف النسبي لعينة الدراسة التجريبية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة

ن=20

نوع السكن			محل الإقامة			طبيعة العمل		
العدد	%		العدد	%		العدد	%	
14	70	ملك	6	30	ريف	3	15	أعمل
6	30	إيجار	14	70	حضر	17	85	لا أعمل
20	100	الإجمالي	20	100	الإجمالي	20	100	الإجمالي
مستوى تعليم الأم			الدخل الشهري			مستوى تعليم الأب		
العدد	%		العدد	%		العدد	%	
4	20	منخفض	7	35	أقل من 2000 ج	6	30	منخفض
9	45	متوسط	7	35	من 2000 ج لأقل من 3000 ج	7	35	متوسط
7	35	مرتفع	6	30	من 3000 ج لأقل من 4000 ج	7	35	مرتفع
20	100	الإجمالي	20	100	الإجمالي	20	100	الإجمالي
الحالة الاجتماعية			ترتيب الأخوة			عدد أفراد الأسرة		
العدد	%		العدد	%		العدد	%	
13	65	أنسة	5	25	الأول	1	5	اثنان
5	25	مخطوبة	8	40	الثاني	2	10	ثلاثة
2	10	متزوجة	4	20	الثالث	3	15	أربعة
0	0	أرملة	1	5	الرابع	14	70	أكثر من أربعة
0	0	مطلقة	2	10	الخامس	20	100	الإجمالي
20	100	الإجمالي	20	100	الإجمالي	20	100	الإجمالي

يتضح من جدول (10) غالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 70% يمتلكن

مسكن ملك بينما 30% يسكن في الإيجار، بالنسبة لمحل الإقامة فغالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 70% من ساكنات الحضر بينما 30% من ساكنات الريف، أما بالنسبة لطبيعة العمل فالغالبية العظمى من عينة الدراسة التجريبية لا يعملن بنسبة 85%، أما بالنسبة لمستوى تعليم الأم فغالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 45% مستوى تعليم أمهاتهن متوسط بينما 35% مستوى تعليم أمهاتهن مرتفع، أما بالنسبة لمستوى تعليم الأب فكان غالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 35% مستوى تعليم أبائهن متوسط ومرتفع، بينما 30% كان مستوى تعليم أبائهن منخفض، أما بالنسبة للدخل الشهري فكان غالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 35% متوسط دخلهن الشهري يتراوح من أقل من 2000 جنيه وكذلك 2000 جنيه لأقل من 3000 جنيه،

بينما 30% متوسط دخلهن الشهري من 3000 لأقل من 4000 جنيه، أما بالنسبة للحالة الاجتماعية فغالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 65% أنسات، بينما 25% مخطوبات و 10% متزوجات، أما بالنسبة لترتيب الاخوة فكانت غالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 40% كان ترتيبها الثاني، بينما 25% كان ترتيبها الأول، بينما 20% كان ترتيبها الثالث، بينما 5% كان ترتيبها الرابع، أما بالنسبة لعدد أفراد الأسرة فكانت غالبية عينة الدراسة التجريبية بنسبة 70% عدد أفراد الأسرة لديهم أكثر من 4 أفراد بينما 15% عدد أفراد الأسرة لديهم 4 أفراد، بينما 10% عدد أفراد الأسرة لديهم 3 أفراد، بينما 5% عدد أفراد الأسرة لديهم فردان.

ثالثاً: توزيع عينة الدراسة تبعاً لمستوى المعارف والمهارات والاتجاهات المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر لعينة الدراسة الأساسية

جدول (11) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمستويات المعارف والمهارات والاتجاهات المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر لعينة الدراسة الأساسية ن=127

المحور	المستويات	العدد	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المحور الأول "معارف المشروعات متناهية الصغر"	- مستوى منخفض من 50 لأقل من 61 - مستوى متوسط من 61 لأقل من 72 - مستوى مرتفع من 72 فأكثر	39 77 11	30.7 60.6 8.7	63.72	6.9106
المحور الثاني "مهارات المشروعات متناهية الصغر"	- مستوى منخفض من 53 لأقل من 65 - مستوى متوسط من 65 لأقل من 77 - مستوى مرتفع من 77 فأكثر	11 62 54	8.7 48.8 42.5	75.14	8.3467
المحور الثالث "اتجاهات المشروعات متناهية الصغر"	- مستوى منخفض من 37 لأقل من 48 - مستوى متوسط من 48 لأقل من 59 - مستوى مرتفع من 59 فأكثر	13 64 50	10.2 50.4 39.4	57.62	7.0730
المجموع الكلي لبيانات الاستبيان	- مستوى منخفض من 140 لأقل من 168 - مستوى متوسط من 168 لأقل من 196 - مستوى مرتفع من 196 فأكثر	11 40 76	8.7 31.5 59.8	196.50	17.9739

يتضح من جدول (11) أن غالبية عينة الدراسة الأساسية بنسبة 60,6% لديهم مستوى معارف متوسط عن المشروعات متناهية الصغر، بينما 30,7% من عينة الدراسة الأساسية لديهم مستوى معارف منخفض عن المشروعات متناهية الصغر، بينما 48,8% من عينة الدراسة الأساسية لديهم مستوى مهارات متوسط عن المشروعات متناهية الصغر، بينما 8,7% من عينة الدراسة لديهم مستوى منخفض من

المهارات المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر، 4,50% من عينة الدراسة الأساسية لديهن اتجاهات متوسطة نحو إقامة المشروعات متناهية الصغر بينما 2,10% من عينة الدراسة لديهن اتجاهات منخفضة نحو إقامة المشروعات متناهية الصغر.

رابعاً: توزيع عينة الدراسة الأساسية تبعاً لاستجاباتهم على أدوات الدراسة "استبيان المشروعات المتناهية الصغر"

جدول (12) المتوسط الحسابي والأهمية النسبية لاستجابات عينة الدراسة الأساسية على

عبارات المعارف المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر ن=127

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة		الأهمية النسبية
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
1	تتكون المشروعات متناهية الصغر من أقل من 5 أفراد	20	15.7	49	38.6	47	37	11	8.7	0	0	72.2
2	تساهم المشروعات متناهية الصغر في توفير فرص عمل مناسبة.	30	23.6	63	49.6	31	24.4	3	2.4	0	0	78.8
3	يمكن ربط المشروعات المتناهية الصغر بغيرها من المشروعات الصغيرة والمتوسطة.	19	15	74	58.3	32	25.2	2	1.6	0	0	77.4
4	تساعد المشروعات متناهية الصغر على استغلال الموارد بكفاءة عالية.	18	14	75	59.1	31	24.4	3	2.4	0	0	77
5	تتأثر المشروعات متناهية الصغر بشخصية مالك المشروع.	36	28.3	72	56.7	18	14.2	1	0.8	0	0	82.6
6	تتميز المشروعات متناهية الصغر بالمرونة وسهولة تغيير النشاط.	15	11.8	67	52.8	42	33.1	3	2.4	0	0	74.8
7	لا تحتاج المشروعات متناهية الصغر لنظام إداري معقد.	16	12.6	58	45.7	37	29.1	16	12.6	0	0	71.6
8	تتميز المشروعات متناهية الصغر بالعمل في بيئة محلية.	13	10.2	72	56.7	35	27.6	7	5.5	0	0	74.4
9	تستخدم المشروعات متناهية الصغر تقنيات سهلة.	14	11	65	51.2	45	35.4	3	2.4	0	0	74.2
10	تحتاج المشروعات متناهية الصغر لعملها فترة زمنية بسيطة.	7	5.5	53	41.7	43	33.9	24	18.9	0	0	66.8
11	يسهل توفير التمويل الخاص بالمشروعات متناهية الصغر.	9	7.1	62	48.8	46	36.2	10	7.9	0	0	71
12	تساهم المشروعات متناهية الصغر في تنمية البيئة المحلية.	9	7.1	86	67.7	31	24.4	1	0.8	0	0	76.2
13	يمكن إنشاء المشروعات متناهية الصغر في بيئات مختلفة.	25	19.7	75	59.1	25	19.7	2	1.6	0	0	79.4
14	يمكن تنفيذ المشروعات متناهية الصغر في المنزل ولا يحتاج أماكن خاصة.	28	22	62	48.8	34	26.8	3	2.4	0	0	78.2
15	تقدم المشروعات متناهية الصغر دخل يتناسب مع احتياجات الشباب.	16	12.6	48	37.8	56	44.1	7	5.5	0	0	71.4
16	تساعد المشروعات متناهية الصغر في التخفيف من العبء على عاتق الأسرة.	20	15.7	72	56.7	34	26.8	1	0.8	0	0	77.4
17	تشارك المشروعات متناهية الصغر في زيادة الناتج القومي للدولة.	8	6.3	66	52	41	32.3	12	9.4	0	0	71

ينضح من جدول (12) أن غالبية عينة البحث الأساسية بنسبة 67,7%

يوافقن على أن المشروعات متناهية الصغر تساهم في تنمية البيئة المحلية، بينما

نصف عينة البحث تقريباً بنسبة 59,1% يوافقن على أن المشروعات المتناهية الصغر يمكن إقامتها في بيئات مختلفة، وكذلك 59,1% يوافقن على أنه يمكن للمشروعات متناهية الصغر أن تستغل الموارد المتاحة بكفاءة عالية، كما أن نصف عينة البحث تقريباً بنسبة 56,7% يوافقن على أن المشروعات متناهية الصغر تتأثر بشخصية مالك المشروع، وكذلك 56,7% يوافقن على أن المشروعات المتناهية الصغر تساعد في التخفيف من العبء على عاتق الأسرة.

جدول (13) المتوسط الحسابي والأهمية النسبية لاستجابات عينة الدراسة الأساسية على عبارات المهارات المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر ن=127

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة	
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
1	أتعرف على المواد الخام المتاحة بالأسواق.	39	30.7	74	58.3	14	11	0	0	0	0
2	أقارن أسعار المواد الخام المستخدمة في المشروع والموجودة بالأسواق.	43	33.9	71	55.9	12	9.4	1	0.8	0	0
3	أختار الأسعار المناسبة من المواد الخام المناسبة للمشروع.	48	37.8	67	52.8	11	8.7	1	0.8	0	0
4	أشترى بسعر الجملة للتقليل من تكلفة المنتج النهائي.	56	44.1	58	45.7	13	10.2	0	0	0	0
5	أستخدم تقنيات متعددة لتنشيط المنتج النهائي للمشروع.	34	26.8	78	61.4	14	11	1	0.8	0	0
6	أتمكن من تنفيذ المنتج بخامات مختلفة تناسب كل الأنواع.	53	41.7	63	49.6	11	8.7	0	0	0	0
7	أنفذ المنتج بما يتناسب مع جميع الفئات في المجتمع.	40	31.5	70	55.1	15	11.8	2	1.6	0	0
8	أستخدم خامات مرتفعة الجودة في تنفيذ منتجات المشروع.	14	11	66	52	39	30.7	8	6.3	0	0
9	أقوم بتحديد الفئة المستهدفة لشراء المنتج.	21	16.5	65	51.2	32	25.2	9	7.1	0	0
10	أحدد رغبات المستهلكين وأنوافهم.	39	30.7	72	56.7	15	11.8	1	0.8	0	0
11	أختار الاستراتيجية التسويقية المناسبة للتسويق للمنتج.	40	31.5	71	55.9	15	11.8	1	0.8	0	0
12	أختار الفترات التسويقية المناسبة للمشروع مثال: "الفانوس في شهر رمضان، التريكو في فصل الشتاء،...الخ"	57	44.9	57	44.9	12	9.4	1	0.8	0	0
13	أجمع المعلومات عن الأسواق ورغبات المستهلكين.	45	35.4	68	53.5	14	11	0	0	0	0
14	أتمكن من حساب نسبة ربح المشروع.	34	26.8	75	59.1	18	14.2	0	0	0	0
15	أقوم بعمل دراسة الجدوى المناسبة قبل البدء في عمل المشروع.	53	41.7	58	45.7	15	11.8	1	0.8	0	0
16	أبحث عن المعلومات الخاصة بالمشروع من أماكن متعددة "التجار، رجال البيع، وسائل الاعلام...الخ"	44	34.6	68	53.5	13	10.2	2	1.6	0	0
17	أستطيع تنفيذ المنتجات بتقنيات وجوده عالية.	35	27.6	72	56.7	20	15.7	0	0	0	0
18	أهتم بأن يتميز المنتج بالتجديد والابتكار ويناسب روح العصر.	56	44.1	59	46.5	12	9.4	0	0	0	0

يتضح من جدول (13) أن غالبية عينة البحث الأساسية بنسبة 61,4% من يوافقن على أن من مهارات المشروعات متناهية الصغر استخدام تقنيات متعددة

لتشطيب المنتج، كما أن نصف عين البحث تقريباً بنسبة 59,1% يوافقن على أن من مهارات المشروعات متناهية الصغر التمكن من حساب نسبة الربح للمشروع، كما أن 58,3% من عينة البحث يوافقن على أن من مهارات المشروعات متناهية الصغر التعرف على المواد الخام الموجود في الأسواق عند القيام بعمل مشروع متناهي الصغر، كما أن نصف عينة البحث تقريباً بنسبة 56,7% يوافقن على أن من مهارات المشروعات متناهية الصغر تحديد رغبات المستهلكين وأذواقهم، كما أن 56,7% يوافقن على استطاعتهم تنفيذ المنتجات بتقنيات وجودة عالية وقد يرجع ذلك إلى طبيعة دراسة الطالبات بقسم الاقتصاد المنزلي حيث تتوفر لديهن العديد من المهارات لذلك.

جدول (14) المتوسط الحسابي والأهمية النسبية لاستجابات عينة الدراسة الأساسية على

عبارات الاتجاهات المرتبطة بالمشروعات متناهية الصغر ن=127

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة		الأهمية النسبية	المتوسط الحسابي
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
1	أدرك أن المشروعات متناهية الصغر تساهم في زيادة دخل الأسر.	33.9	43	44.9	57	21.3	27	0	0	0	0	82.6	4.13
2	أشعر بالرغبة في المشاركة في إقامة مشروعات متناهية الصغر.	29.9	38	54.3	69	15	19	0.8	1	0	0	82.6	4.13
3	أحرص على البحث حول المشروعات متناهية الصغر.	26.8	34	55.1	70	17.3	22	0.8	1	0	0	81.6	4.08
4	أرى أن المشروعات متناهية الصغر تساعدني على الاستقلالية.	25.2	32	55.1	70	15	19	4.7	6	0	0	80.2	4.01
5	أعتقد أن المشروعات متناهية الصغر تناسب جميع فئات المجتمع.	30.7	39	44.9	57	19.7	25	4.7	6	0	0	80.4	4.02
6	أشعر بالفخر بالمنجزات اليدوية التي يتم تنفيذها في المشروعات متناهية الصغر.	44.9	57	43.3	55	11.8	15	0	0	0	0	86.6	4.33
7	أتجه إلى العمل في مشروع متناهي الصغر بجانب الدراسة.	22.8	29	49.6	63	21.3	27	6.3	8	0	0	77.8	3.89
8	أدرك أهمية العمل الحر.	35.4	45	55.9	71	8.7	11	0	0	0	0	85.4	4.27
9	أدرك أهمية الأشغال والأعمال اليدوية.	41.7	53	48	61	9.4	12	0.8	1	0	0	86.2	4.31
10	أحرص على حضور ورش العمل والتدريبات الخاصة بالمشروعات متناهية الصغر.	22.8	29	50.4	64	23.6	30	3.1	4	0	0	78.6	3.93
11	أدرك أهمية القراءة في مجال المشروعات متناهية الصغر.	32.3	41	52	66	15	19	0.8	1	0	0	83.2	4.16
12	أبدي استعداداً لمواجهة العقبات المتوقعة عند إقامة المشروعات متناهية الصغر.	25.2	32	57.5	73	16.5	21	0.8	1	0	0	81.4	4.07
13	أرى أن المشروعات متناهية الصغر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة.	28.3	36	51.2	65	18.9	24	1.6	2	0	0	81.2	4.06
14	أدرك أن المشروعات متناهية الصغر وسيلة لتحقيق الذات والاعتماد على النفس.	37.8	48	50.4	64	11	14	0.8	1	0	0	85	4.25

يتضح من جدول (14) أن نصف عينة البحث الأساسية تقريباً بنسبة 57,5% توافقن على استعدادهن لمواجهة العقبات المتوقعة عند إقامة المشروعات متناهية الصغر، كما أن 55,9% من عينة البحث توافقن على أهمية العمل الحر، 55,1% من عينة البحث توافقن على أن إقامة مشروع متناهي الصغر يساعدن على الاستقلالية لذلك فإن 55,1% من عينة البحث أيضاً توافقن على الحرص على البحث حول المشروعات متناهية الصغر، ونجد أن 54,3% توافقن على شعورهن بالرغبة في إقامة مشروع متناهي الصغر وهذا يتفق دراسة رباب السيد مشعل (2015)، كما أن 52% من عينة البحث توافقن على أهمية القراءة في مجال المشروعات متناهية الصغر، كما أن 50,4% يوافقن على حضور ورش عمل وتدريبات خاصة بالمشروعات المتناهية الصغر، وكذلك 50,4% توافقن على أن المشروعات متناهية الصغر وسيلة لتحقيق الذات والاعتماد على النفس. وبالتالي مما سبق يتضح للباحثين أن غالبية عينة البحث تحرصن في البحث حول إقامة المشروعات متناهية الصغر حيث يساعدن ذلك على الاستقلالية والاعتماد على الذات وكذلك تحسين الدخل المالي لأسرهن.

خامساً: النتائج في ضوء فروض الدراسة:

النتائج في ضوء الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من نوع السكن "ملك - إيجار"، ومحل الإقامة "ريف - حضر"، طبيعة العمل "تعمل - لا تعمل".

جدول (15) الفروق لعينة البحث الأساسية نحو المشروعات المتناهية الصغر تبعاً لنوع

السكن "ملك - إيجار" ن=127

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطات	إيجار ن=20		ملك ن=107		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.075 غير دالة	1.795	2.996	7.120	61.200	6.801	62.196	المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر
0.085 غير دالة	1.735	3.500	8.775	72.200	8.189	75.700	المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر
*0.036 دالة عند 0.05	2.116	3.596	7.387	54.600	6.901	58.196	الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر
*0.021 دالة عند 0.05	2.346	10.093	20.235	188	17.158	198.093	إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث

*دالة عند مستوى دلالة 0,05

يتضح من جدول (15) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات معارف ومهارات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً لنوع المسكن "ملك - إيجار" حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لمعارف الطالبات نحو المشروعات متناهية الصغر من ساكني الملك 62,196، بينما بلغ المتوسط الحسابي لساكني الإيجار 61,200، وبلغت قيمة (ت) 1,795 وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وكذلك بلغت قيمة المتوسط الحسابي لمهارات الطالبات نحو المشروعات متناهية الصغر من ساكني الملك 75,700، بينما بلغ المتوسط الحسابي لساكني الإيجار 72,200، وبلغت قيمة (ت) 1,735 وهي أيضاً قيمة غير دالة إحصائياً، بينما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0,05 في اتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر حيث بلغ المتوسط الحسابي لساكنات الملك 58,196 وبلغ المتوسط الحسابي لساكنات الإيجار 54,600، وبلغت قيمة (ت) 2,116 وهي قيمة دالة إحصائياً وذلك لصالح ساكنات المساكن الملك ، كذلك يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0,05 في إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر حيث بلغ المتوسط الحسابي لساكنات الملك 198,093 وبلغ المتوسط الحسابي لساكنات الإيجار 188، وبلغت قيمة (ت) 2,346 وهي قيمة دالة إحصائياً وذلك لصالح ساكنات المساكن الملك، ونتيجة هذه الدراسة تتفق مع دراسة عبد الرازق البوني وآخرون (2019) حيث أكدت أن ساكني الإيجار يتعرضون لضغوط نفسية أكبر بالإضافة إلى أعباء المعيشة ومتطلبات الحياة، وترجع الباحثان ذلك إلي أن ساكنات الملك تشعرن بنوع أكثر من الاستقرار حيث يتوفر لديهن مكان ثابت وهو مساكنهن حيث أن المشروعات متناهية الصغر لا تحتاج إلي مكان خاص ويمكن تنفيذها في المسكن الخاص بهن.

جدول (16) الفروق لعينة البحث الأساسية نحو المشروعات المتناهية الصغر تبعاً لمحل

الإقامة "ريف - حضر" ن=127

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطات	حضر ن = 76		ريف ن = 51		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.601 غير دالة	0.524	0.657	7.352	63.460	6.243	64.117	المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر
0.541 غير دالة	0.614	0.929	8.092	74.776	8.764	75.705	المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر
0.921 غير دالة	0.099	0.126	7.519	57.578	6.422	57.705	الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر
0.600 غير دالة	0.525	1.713	19.030	195.815	16.404	197.529	إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث

يتضح من جدول (16) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات

معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكذلك إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث تبعاً لمحل الإقامة "ريف - حضر" حيث بلغت قيمة (ت) علي التوالي 0,524، 0,614، 0,099، 0,525 وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن محل الإقامة لا يؤثر علي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر، وترجع الباحثان ذلك إلي تقارب الثقافات الحالية بين الريف والحضر فالعالم أصبح قرية صغيرة وكذلك طبيعة عينة الدراسة الحالية حيث أنهم جميعاً لديهم نفس طبيعة الدراسة وأنهم جميعاً طالبات بنفس الفرقة الدراسية بقسم الاقتصاد المنزلي، ونتيجة هذه الدراسة تتفق مع دراسة رباب مشعل (2015)، ودراسة نيفين سليمان (2018)، بينما نتيجة هذه الدراسة لا تتفق مع دراسة تغريد بركات ودعاء حافظ (2021) وأوضحت أنه توجد فروق لصالح الحضر وأرجعت ذلك لأن الحضر بيئة خصبة للتسويق واستيعاب العديد من المشروعات المختلفة والمتنوعة، أما دراسة أميرة عبد العال وإلهام عبد السميع (2018) فكانت الفروق لصالح الريف وأرجعت ذلك أن البيئة الريفية مليئة بالثروات العديدة التي تحفز الشباب على إقامة مشروعات صغيرة.

جدول (17) الفروق لعينة البحث الأساسية نحو المشروعات المتناهية الصغر تبعاً لطبيعة

العمل "تعمل - لا تعمل" ن=127

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطات	لا تعمل ن = 113		تعمل ن = 14		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.510 غير دالة	0.660-	1.295-	6.943	63.867	6.779	62.571	المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر
0.278 غير دالة	1.090-	2.576-	8.531	75.433	6.467	72.857	المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر
0.755 غير دالة	0.312-	0.627-	7.156	57.699	6.580	57.071	الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر
0.379 غير دالة	0.883-	4.500-	18.172	197	16.331	192.500	إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث

يتضح من جدول (17) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكذلك إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث تبعاً لطبيعة العمل "تعمل - لا تعمل" حيث بلغت قيمة (ت) علي التوالي -0,660، -1,090، -0,312، -0,883 وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن طبيعة العمل لدي عينة الدراسة لا يؤثر علي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر، وترجع الباحثان ذلك إلي صغر سن الطالبات عينة الدراسة حيث أنهن برغم عمل بعضهن إلا أنهن لم يتمكنوا من امتلاك الخبرات الكافية واللازمة الخاصة بالمشروعات متناهية الصغر لذلك لا توجد فروق في العينة الحالية في معارفهن ومهاراتهن واتجاههن نحو المشروعات متناهية الصغر وطبيعة العمل "تعمل - لا تعمل"، نتيجة هذه الدراسة لا تتفق مع دراسة تغريد بركات ودعاء حافظ (2021) وأوضحت أنه توجد فروق لصالح العاملات.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول جزئياً حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.05 في اتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر وكذلك إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً لنوع السكن "ملك - إيجار" وذلك لصالح ساكنات السكن الملك،

بينما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات عينة البحث تبعاً لنوع السكن "ملك - إيجار" كذلك تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من محل الإقامة "ريف - حضر"، طبيعة العمل "تعمل - لا تعمل".

النتائج في ضوء الفرض الثاني: يوجد تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من " الحالة الاجتماعية، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، الترتيب بين الأخوة، المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للأب".

جدول (18) تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لعينة البحث الأساسية نحو

المشروعات المتناهية الصغر تبعاً للحالة الاجتماعية ن=127

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	57.503 5959.852 6017.354	2 124 126	28.751 48.063	0.598	0.551 غير دالة
المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	189.346 8588.812 8778.157	2 124 126	94.673 69.265	1.367	0.259 غير دالة
الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	13.322 6290.284 6303.606	2 124 126	6.661 60.728	0.131	0.877 غير دالة
إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	340.924 40364.824 40705.748	2 124 126	170.462 325.523	0.524	0.594 غير دالة

يتضح من جدول (18) عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً للحالة الاجتماعية حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 0,598، 1,367، 0,131، 0,524 وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن الحالة الاجتماعية لا تؤثر على معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر، وترجع الباحثان ذلك إلى تقارب سن ومهارات ومعارف واتجاهات الطالبات عينة الدراسة لأنهن بنفس الفرقة الدراسية بقسم الاقتصاد المنزلي، لذلك لا يوجد تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً للحالة الاجتماعية.

جدول (19) تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لعينة البحث الأساسية نحو

المشروعات المتناهية الصغر تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة ن=127

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المعارف نحو المشروعات المتناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	46.919 5970.435 6017.354	3 123 126	15.640 48.540	0.322	0.809 غير دالة
المهارات نحو المشروعات المتناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	221.396 8556.761 8778.157	3 123 126	73.799 69.567	1.061	0.368 غير دالة
الاتجاهات نحو المشروعات المتناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	337.520 5966.086 6303.606	3 123 126	112.507 48.505	2.319	0.079 غير دالة
إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	1249.832 39455.916 40705.748	3 123 126	416.611 320.780	1.299	0.278 غير دالة

يتضح من جدول (19) عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات المتناهية الصغر تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 0,322، 1,061، 2,319، وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن متوسط الدخل الشهري للأسرة لا تؤثر علي معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات المتناهية الصغر، وترجع الباحثان ذلك أن عينة الدراسة الأساسية الدخل الشهري لأسرهن متقارب ويتضح ذلك في جدول (7) لذلك لا يوجد تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات المتناهية الصغر تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة. ونتيجة هذه الدراسة لا تتفق مع دراسة أميرة عبد العال وإلهام عبد السميع (2018) حيث وجد فروق لأصحاب الدخل المنخفض ودراسة إنعام شعبي (2020) وجدت فروق لأصحاب الدخل المرتفع.

جدول (20) تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لعينة البحث الأساسية نحو

المشروعات المتناهية الصغر تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن=127

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المعارف نحو المشروعات المتناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	18.315 5999.039 6017.354	3 123 126	6.105 48.773	0.125	0.945 غير دالة
المهارات نحو المشروعات المتناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	456.636 8321.521 8778.157	3 123 126	152.212 67.655	2.250	0.086 غير دالة
الاتجاهات نحو المشروعات المتناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	309.060 5994.546 6303.606	3 123 126	103.020 48.739	2.114	0.102 غير دالة
إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	1227.719 39478.029 40705.748	3 123 126	409.240 320.960	1.275	0.286 غير دالة

يتضح من جدول (20) عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 0,125، 2,250، 2,114، 1,275 وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن عدد أفراد الأسرة لا يؤثر على معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر، وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة رباب السيد مشعل (2015) حيث وجدت علاقة ارتباطية موجبة لصالح عدد أفراد الأسرة أي كلما زاد عدد أفراد الأسرة زاد وعيهم بإقامة مشروعات صغيرة.

جدول (21) تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لعينة البحث الأساسية نحو

المشروعات المتناهية الصغر تبعاً للترتيب بين الأخوة ن=127

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	109.493 5907.861 6017.354	4 122 126	27.373 48.425	0.565	0.688 غير دالة
المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	24.474 8753.684 8778.157	4 122 126	6.118 71.752	0.085	0.987 غير دالة
الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	150.493 6153.113 6303.606	4 122 126	37.623 50.435	0.746	0.563 غير دالة
إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	355.552 40350.196 40705.748	4 122 126	88.888 330.739	0.269	0.898 غير دالة

يتضح من جدول (21) عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً للترتيب بين الأخوة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 0,565، 0,085، 0,746، 0,269 وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن الترتيب بين الأخوة لا يؤثر على معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر، وهذا أمر منطقي لأن ترتيب الأخوة لا يعتبر شيء جوهري ليؤثر على معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة نحو المشروعات متناهية الصغر، ونتيجة هذه الدراسة تتفق مع دراسة رباب السيد مشعل (2015).

جدول (22) تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لعينة البحث الأساسية نحو

المشروعات المتناهية الصغر تبعاً للمستوي التعليمي للأُم ن=127

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	162.106 5855.248 6017.354	2 124 126	81.053 47.220	1.717	0.184 غير دالة
المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	209.209 8568.948 8778.157	2 124 126	104.605 69.104	1.514	0.224 غير دالة
الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	228.536 6075.070 6303.606	2 124 126	114.268 48.993	2.332	0.101 غير دالة
إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	1512.173 39193.575 40705.748	2 124 126	756.087 316.077	2.392	0.096 غير دالة

يتضح من جدول (22) عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً للمستوي التعليمي للأُم حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 1,717، 1,514، 2,332، 2,392 وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن المستوى التعليمي للأُم لا يؤثر على معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر، ونتيجة هذه الدراسة تتفق مع دراسة رباب السيد مشعل (2015)، أما دراسة كلا من نيفين سليمان (2018) وأميرة عبد العال وإلهام عبد السميع (2018) فوجدت علاقة ارتباطية بين المستوى التعليمي للأُم واتجاه الشباب نحو إقامة مشروعات صغيرة أي كلما زاد المستوى التعليمي للأُم زاد اتجاه الأبناء الشباب نحو إقامة مشروع صغير.

جدول (23) تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لعينة البحث الأساسية نحو

المشروعات المتناهية الصغر تبعاً للمستوى التعليمي للأب ن=127

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	167.249 5850.105 6017.354	2 124 126	83.625 47.178	1.773	0.174 غير دالة
المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	262.072 8516.085 8778.157	2 124 126	131.036 68.678	1.908	0.153 غير دالة
الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	143.844 6159.763 6303.606	2 124 126	71.922 49.676	1.448	0.239 غير دالة
إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلي	1578.253 39127.495 40705.748	2 124 126	789.126 315.544	2.501	0.086 غير دالة

يتضح من جدول (23) عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً للمستوى التعليمي للأب حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 1,773، 1,908، 1,448، 2,501 وهي قيم غير دالة إحصائياً ويستدل من ذلك أن المستوى التعليمي للأب لا يؤثر على معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة الحالية نحو المشروعات متناهية الصغر، ونتيجة هذه الدراسة تتفق مع دراسة رباب السيد مشعل (2015)، أما دراسة كلا من نيفين سليمان (2018) وأميرة عبد العال وإلهام عبد السميع (2018) فوجدت علاقة ارتباطية بين المستوى التعليمي للأب واتجاه الشباب نحو إقامة مشروعات صغيرة أي كلما زاد المستوى التعليمي للأب زاد اتجاه الأبناء الشباب نحو إقامة مشروع صغير.

يتضح مما سبق عدم تحقق الفرض الثاني حيث تبين عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من " الحالة الاجتماعية، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، وعدد أفراد الأسرة، والترتيب بين الأخوة، والمستوى التعليمي للأب وللأب".

النتائج في ضوء الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية نحو المشروعات متناهية الصغر قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي.

جدول (24) الفروق لعينة البحث التجريبية نحو المشروعات المتناهية الصغر قبل وبعد

تطبيق البرنامج ن=20

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطات	عينة البحث بعد تطبيق البرنامج ن = 20		عينة البحث قبل تطبيق البرنامج ن = 20		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
**0.01	8.608-	20.1-	7.554	77.30	5.146	57.20	المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر
**0.01	17.64-	19.05-	1.889	88.90	3.963	69.85	المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر
**0.01	11.66-	15.05-	3.346	68.40	4.510	53.35	الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر
**0.01	15.40-	54.2-	8.431	234.60	7.618	180.40	إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث

**دالة عند مستوى دلالة 0.01

يتضح من جدول (24) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01 في معارف ومهارات واتجاهات عينة الدراسة نحو المشروعات متناهية الصغر حيث بلغت قيمة (ت) على التوالي -8,608، -17,64، -11,66، -15,40 وهي قيم دالة إحصائياً لصالح التطبيق البعدي للبرنامج، حيث بلغ المتوسط الحسابي للتطبيق القبلي للبرنامج في إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر 180,40، بينما بلغ المتوسط الحسابي للتطبيق البعدي للبرنامج في إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر 234,60 مما يدل على فاعلية البرنامج في التأثير على معارف ومهارات واتجاهات الطالبات عينة الدراسة نحو المشروعات متناهية الصغر، نتيجة هذه الدراسة تتفق مع دراسة كلاً من رشا الجوهري ونادية عامر(2013)، وفاء شلبي وآخرون (2014)، نيفين سليمان(2018)، وسام عبد الموجود وآخرون(2021)، تغريد بركات ودعاء حافظ (2021).

ونتيجة لصغر حجم العينة التجريبية وأن بعض الاحصائيين يشترطوا أن يتم استخدام الاختبارات البارامترية (المعلمية) للعينات التي يزيد عددها عن 30 فرد، وحيث أن حجم العينة التجريبية للدراسة الحالية 20 فتاة من طالبات الفرقة الرابعة كان على الباحثان أن تتأكدان من نتائج اختبار (ت) بالاختبار اللابارامتري المناظر له وهو اختبار ويلكسون للرتب Wilcoxon signed ranks test وقد أسفرت نتائجه عما يلي:

جدول (25) مستوى الدلالة للفرق بين رتب درجات الأداء القبلي والبعدى لعينة البحث

التجريبية نحو المشروعات المتناهية الصغر وقيمة (Z) ن = 20

المتغيرات	قيمة Z	مستوى الدلالة
المعارف نحو المشروعات متناهية الصغر	3.925-	دالة عند 0.01**
المهارات نحو المشروعات متناهية الصغر	3.928-	دالة عند 0.01**
الاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر	3.925-	دالة عند 0.01**
إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث	3.921-	دالة عند 0.01**

**دالة عند مستوى دلالة 0.01

يتضح من خلال جدول (25) أن قيمة Z لمعارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية وكذلك الإجمالي تساوي -3,925، -3,928، -3,925، -3,921، على التوالي وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01 وهذا يتفق مع نتيجة اختبار (ت) بأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01 بين درجات الاختبار القبلي والبعدى لمعارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية نحو المشروعات متناهية الصغر لصالح الاختبار البعدى.

أما بالنسبة للدلالة التربوية فقد قامت الباحثتان بحساب حجم تأثير البرنامج الذي أحدثه في اكتساب عينة البحث التجريبية من طالبات الفرقة الرابعة قسم الاقتصاد المنزلي لبعض المعارف والمهارات والاتجاهات نحو المشروعات متناهية الصغر. وذلك من خلال حساب حجم الأثر لعينتين مرتبطتين من خلال المعادلة التالية:

$$\text{حجم التأثير } d = \frac{t}{\sqrt{\frac{2}{n(n-1)}}}$$

حيث ت: القيمة التائية، ن: عدد أفراد العينتين، ر: معامل الارتباط بين القياس القبلي والبعدى" (خليل لبد، 2005، 29).

وبتطبيق المعادلة السابقة على اجمالي الدرجة الكلية لمقياس البرنامج حيث ت = -15,4، ن=20، معامل الارتباط بين العينتين قبل وبعد البرنامج ر = 0,923 فإن حجم التأثير للبرنامج قبل وبعد التطبيق = 1.35 وبناء على ذلك فإن حجم تأثير البرنامج الذي أحدثه في معارف ومهارات واتجاهات العينة التجريبية نحو المشروعات المتناهية الصغر هو حجم تأثير كبير جداً.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع كلياً حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية نحو المشروعات متناهية الصغر قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لصالح التطبيق البعدي للبرنامج.

سادساً: نتائج استمارة تقييم المستهلكين للمنتجات:

تم عرض المنتجات المنفذة بواسطة طالبات المشروعات عينة الدراسة علي مجموعة من المستهلكين وبلغ عددهم 50 فرداً حيث تم وضع مجموعة من العبارات للتحقق من مدي قبول المستهلكين للمنتجات المنفذة من الناحية الوظيفية والجمالية والاقتصادية حيث اشتملت الناحية الوظيفية علي مجموعة من العبارات عن المنتج المنفذ من حيث أن شكل وتصميم المنتج يتميز بالحدائثة، أن المنتج يتميز بالرفقي ويناسب الوظيفة التي يؤديها، أن المنتج يمكن تنفيذه بخامات مختلفة، أن المنتج يساهم في إرضاء جميع الأذواق، أن المنتج يتناسب مع رغبات المستهلكين، واشتملت الناحية الجمالية عن عبارات حول المنتج مثل أن المنتج يتكامل فيه اللون مع الشكل والخامة المستخدمة، أن الألوان تتلاءم مع المنتج وتتناسب مع وظيفته، أن المنتج تتكامل فيه الناحية الجمالية مع الناحية الوظيفية، يتميز المنتج بتناسق أبعاده المختلفة العرض والطول، أن شكل المنتج بصفة عامة يعجب المستهلك.

أما الناحية الاقتصادية لاستمارة تقييم المنتجات المنفذة فاشتملت على مجموعة من العبارات من حيث أن سعر المنتج أرخص بكثير من مثيله بالأسواق، أن سعر المنتج يناسب كل الفئات الاقتصادية في المجتمع، أن تكلفة المنتج قليلة جداً مقارنة بقيمته الوظيفية والجمالية، المنتج يمكن شراؤه عند عرضه في الأسواق، أن المنتج مناسب لعمل مشروع متناهي الصغر.

جدول (26) المتوسط الحسابي والوزن النسبي والانحراف المعياري للناحية

الوظيفية للمنتجات المنفذة ن=50

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المنتج
1	99,90	0	3	اكسسوار للعروسة من الخرز (هيربيس- حزام - حلق) المنتج الأول
7	97,57	0,165	2,93	فروع من السلك مزينة بالخرز المنتج الثاني
11	95,24	0,250	2,86	عمل ميداليات من بقايا الخيوط المنتج الثالث
2	99,90	0	3	طارات تمر حنة المنتج الرابع
9	96,90	0,236	2,91	صينية جذع الشجرة المنتج الخامس
4	98,57	0,135	2,96	صائد الأحلام المنتج السادس
5	98,57	0,157	2,96	معلقة على جذع الشجر المنتج السابع
8	96,90	0,191	2,91	معلقة لتزين الحجرات المنتج الثامن
6	97,90	0,177	2,94	طارات مطرزة المنتج التاسع
10	96,57	0,254	2,90	عرانس من الجوارب المنتج العاشر
3	99,23	0,071	2,98	شابوهات للشعر المنتج الحادي عشر

يوضح جدول (26) مدى اتفاق المستهلكين علي عبارات الناحية الوظيفية

للمنتجات المنفذة حيث كانت تقييمات المستهلكين مرتفعة للمنتجات المنفذة حيث تراوحت الأوزان النسبية للمنتجات المنفذة من حيث الناحية الوظيفية ما بين (99,90، 95,24) وتراوح المتوسط الحسابي للناحية الوظيفية للمنتجات المنفذة ما بين (3 ، 2,86) حيث كان أعلى منتج وجاء في الترتيب الأول إكسسوار للعروسة من الخرز مكون من 3 قطع(هيربيس - حزام - حلق).

جدول (27) المتوسط الحسابي والوزن النسبي والانحراف المعياري للناحية

الجمالية للمنتجات المنفذة ن=50

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المنتج
2	99,57	0,028	2,99	اكسسوار للعروسة من الخرز (هيريبيس- حزام - حلق) المنتج الأول
9	97,24	0,211	2,92	فروع من السلك مزينة بالخرز المنتج الثاني
11	96,57	0,229	2,90	عمل ميداليات من بقايا الخيوط المنتج الثالث
1	99,90	0	3,00	طارات تمر حنة المنتج الرابع
3	99,23	0,060	2,98	صينية جذع الشجرة المنتج الخامس
5	98,90	0,077	2,97	صنادق الأحلام المنتج السادس
7	97,90	0,194	2,94	معلقة على جذع الشجر المنتج السابع
8	97,90	0,207	2,94	معلقة لتزين الحجرات المنتج الثامن
6	98,57	0,154	2,96	طارات مطرزة المنتج التاسع
10	97,24	0,212	2,92	عرانس من الجوارب المنتج العاشر
4	99,23	0,071	2,98	شابوهات للشعر المنتج الحادي عشر

يوضح جدول (27) مدى اتفاق المستهلكين على عبارات الناحية الجمالية للمنتجات المنفذة حيث كانت تقييمات المستهلكين مرتفعة للمنتجات المنفذة حيث تراوحت الأوزان النسبية للمنتجات المنفذة من حيث الناحية الجمالية ما بين (99,90)، (96,57) وتراوح المتوسط الحسابي للناحية الجمالية للمنتجات المنفذة ما بين (3)، (2,90). حيث كان أعلى منتج وجاء في الترتيب الأول طارات تمر حنة.

جدول (28) المتوسط الحسابي والوزن النسبي والانحراف المعياري للناحية

الاقتصادية للمنتجات المنفذة ن=50

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المنتج
3	99,23	0,047	2,98	اكسسوار للعروسة من الخرز (هيريبيس- حزام - حلق) المنتج الأول المنتج الأول
9	96,90	0,210	2,91	فروع من السلك مزينة بالخرز المنتج الثاني
11	95,57	0,251	2,87	عمل ميداليات من بقايا الخيوط المنتج الثالث
1	99,90	0	3,00	طارات تمر حنة المنتج الرابع
10	96,57	0,220	2,90	صينية جذع الشجرة المنتج الخامس
8	97,57	0,219	2,93	صائد الأحلام المنتج السادس
5	98,57	0,161	2,96	معلقة على جذع الشجر المنتج السابع
6	98,24	0,196	2,95	معلقة لتزين الحجرات المنتج الثامن
7	97,90	0,190	2,94	طارات مطرزة المنتج التاسع
2	99,57	0,198	2,99	عرانس من الجوارب المنتج العاشر
4	98,90	0,085	2,97	شابوهات للشعر المنتج الحادي عشر

يوضح جدول (28) مدى اتفاق المستهلكين علي عبارات الناحية الاقتصادية

للمنتجات المنفذة حيث كانت تقييمات المستهلكين مرتفعة للمنتجات المنفذة حيث تراوحت الأوزان النسبية للمنتجات المنفذة من حيث الناحية الاقتصادية ما بين (99,90، 95,57) وتراوح المتوسط الحسابي للناحية الاقتصادية للمنتجات المنفذة ما بين (3، 2,87) حيث كان أعلى منتج وجاء في الترتيب الأول طارات تمر حنة.

ملخص النتائج:

1- الغالبية العظمى من عينة الدراسة الأساسية بنسبة 89% لديهم استعداد لعمل مشروع متناهي الصغر بعد التخرج.

2- غالبية عينة الدراسة الأساسية بنسبة 60,6% لديهم مستوى معارف متوسط عن المشروعات متناهية الصغر، بينما 48,8% من عينة الدراسة الأساسية لديهم مستوى مهارات متوسط عن المشروعات متناهية الصغر، بينما نصف عينة

الدراسة بنسبة 50,4% لديهم اتجاهات متوسطة نحو إقامة المشروعات متناهية الصغر.

3- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0,05 في اتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر وكذلك إجمالي معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث نحو المشروعات متناهية الصغر تبعاً لنوع السكن "ملك - إيجار" وذلك لصالح ساكنات السكن الملك، بينما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث تبعاً لنوع السكن "ملك - إيجار" كذلك تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من محل الإقامة "ريف - حضر"، طبيعة العمل "تعمل - لا تعمل".

4- عدم وجود تباين دال إحصائياً في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث الأساسية نحو المشروعات متناهية الصغر وكلاً من "الحالة الاجتماعية، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، وعدد أفراد الأسرة، والترتيب بين الأخوة، والمستوي التعليمي للأب وللأب".

5- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معارف ومهارات واتجاهات عينة البحث التجريبية نحو المشروعات متناهية الصغر قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لصالح التطبيق البعدي للبرنامج.

التوصيات:

1- تبني المجلس القومي للمرأة لحدیثات التخرج والعمل على إرساء منهجية واستراتيجية فعالة تمكنهن من عمل مشروعات متناهية الصغر وذلك من خلال توفير الدعم المستمر والتطوير لمشاريعهن.

2- اهتمام المجالس المحلية وكذلك الجمعيات الأهلية بإقامة الكثير من المشروعات القومية متعددة المجالات لشباب الخريجين بجميع المحافظات وخاصة القرى مما يسمح لهم بممارسة العمل الحر واكتساب الخبرات المختلفة التي تمكنهم من إقامة مشروعات متناهية الصغر خاصة بهم يحققوا بها قدرات تنافسية عالية.

3- اهتمام وسائل الاعلام المختلفة بعرض نماذج مختلفة من مشاريع الشباب التي حققت تنافسية عالية خلال السنوات السابقة لتكون حافزاً لشباب الخريجين.

- 4- اهتمام وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بجودة التعليم والمناهج التي تشتمل على المعارف والمهارات والاتجاهات التي تكسب الخريج الكفاءة الفنية والإنتاجية لإقامة مشروع متناهي الصغر.
- 5- اهتمام كليات الاقتصاد المنزلي وكليات التربية النوعية بتخريج طالب لديه جميع المهارات اليدوية والفنية والتسويقية التي تؤهله لعمل مشروع متناهي الصغر يحقق تنافسية عالية.
- 6- ضرورة العمل على الربط بين المقررات الدراسية لطالبات الاقتصاد المنزلي وسوق العمل.

المنتجات المنفذة في البرنامج التدريبي



صورة (1) توضح المنتج الأول



صورة (2) توضح المنتج الثاني

المنتجات المنفذة في البرنامج التدريبي



صورة (4) توضح المنتج الرابع

المنتجات المنفذة في البرنامج التدريبي



صورة (5) توضح المنتج الخامس



صورة (6) توضح المنتج السادس

المنتجات المنفذة في البرنامج التدريبي



صورة (7) توضح المنتج السابع



صورة (8) توضح المنتج الثامن

المنتجات المنفذة في البرنامج التدريبي



صورة (9) توضح المنتج التاسع



صورة (10) توضح المنتج العاشر

المنتجات المنفذة في البرنامج التدريبي



صورة (11) توضح المنتج الحادي عشر

المراجع:

1. أحمد محمود سالمان ورحاب محمد علي ورحاب جمعة إبراهيم وهناء محمد محمد (2022): "فاعلية برنامج تدريبي لطلاب التعليم الفني لتنمية مهاراتهم في صناعة الملابس الجاهزة لتلبية سوق العمل"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، 8(42)، 117 - 171. Doi: [10.21608/JEDU.2022.113173.1564](https://doi.org/10.21608/JEDU.2022.113173.1564)
2. إسلام جمعة خلف (2018): "دراسة تجريبية للأساليب الفنية المختلفة لتصميم تطريز الكروشيه وأثر إنتقالها للفتيات الخريجات والاستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة"، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر، 28(1)، 1 - 13. Doi: [10.21608/MKAS.2018.157458](https://doi.org/10.21608/MKAS.2018.157458)
3. أسماء فؤاد زكي (2021): "فاعلية برنامج ارتيكوليت ستورى لآين Articulate Storyline لتصميم الدروس التفاعلية لإكساب طلاب الفرقة الرابعة مهارة تطريز غرزة الایتامین المنفذة على السلك المعدني (خامة بيئية) لمادة مشروع التخرج"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، 7(35)، 1411 - 1440. Doi: [10.21608/JEDU.2021.66191.1284](https://doi.org/10.21608/JEDU.2021.66191.1284)
4. أميرة حسن عبد العال وإلهام أسعد عبد السميع (2018): "المهارات الإدارية وعلاقتها باتجاه الشباب الجامعي نحو المشروعات الصغيرة"، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر، 28 (4)، 173 - 196. Doi: [10.21608/MKAS.2018.161492](https://doi.org/10.21608/MKAS.2018.161492)
5. إنعام أحمد شعبي (2020): "فعالية المشروعات الصغيرة وعلاقتها بالقدرة التنافسية"، مجلة القراءة والمعرفة، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، مصر، 20(الجزء الثاني)، 153 - 187. Doi: [10.21608/MRK.2020.100720](https://doi.org/10.21608/MRK.2020.100720)
6. ایمان محمد أحمد رشوان (2021): "فاعلية برنامج تدريبي مقترح في التربية الأسرية قائم على المشروعات متناهية الصغر في تنمية المهارات الناعمة لدى خريجي الجامعة في ضوء متطلبات سوق العمل"، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، كلية التربية، جامعة الفيوم، مصر، 15(8)، 680 - 738. Doi: [10.21608/JFUST.2021.77811.1372](https://doi.org/10.21608/JFUST.2021.77811.1372)

7. تغريد سيد بركات ودعاء محمد حافظ (2021): "فاعلية برنامج إرشادي لتمكين ذوات الطلاق المبكر من اقامة المشروعات الصغيرة وعلاقته بالقدرة التنافسية لديهن"، مجلة الاقتصاد المنزلي، مصر، 37(2)، 61-110. **Doi: 10.21608 /**

JHE.2021.177721

8. جابر حسين علي والحزمة مالك راضي (2018): "تأثير الاقتصاد المنزلي في الأداء العالي دراسة استطلاعية في عدد من تشكيلات الجامعة التقنية الجنوبية"، مجلة كلية التربية للبنات، كلية التربية للبنات، جامعة بغداد، العراق، 29(5)، 3089:3096.

<https://search.mandumah.com/Record/1162187>

9. الجوهرة ناصر عبد العزيز الهزاني (2018): "فاعلية المشروعات متناهية الصغر في تمكين الشباب: عربات الأطعمة المتنقلة نموذجاً"، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، عمادة البحث العلمي، السعودية، عدد51 (1440)، 283-366.

<https://www.imamjournals.org/index.php/jshs/article/view/589>

10. خليل أحمد محمود لبد (2005): "تقويم بعض الإجراءات المنهجية المستخدمة في رسائل الماجستير المقدمة لكليات التربية في الجامعات الفلسطينية بغزة"، رسالة ماجستير، قسم مناهج وطرق تدريس، برنامج الدراسات العليا، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.

<https://iugspace.iugaza.edu.ps/handle/20.500.12358/20649>

11. دعاء نبيل علي سلامة (2017): "برنامج تدريبي لرفع كفاءة السيدات في إعادة ضبط الجونلة الجاهزة"، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، 7(4)، 333-

<https://search.mandumah.com/Record/984782>.341

12. رباب السيد مشعل (2015): "وعي شباب الجامعة بظاهرتي البطالة والجنوسة وعلاقته باتجاهاتهم وممارساتهم للمشروعات الصغيرة"، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، 25(2)، 93-122. **Doi: 10.21608/MKAS.2015.171902**

13. رشا عباس الجوهري ونادية عبد المنعم عامر (2013): "فاعلية برنامج مقترح في التطريز اليدوي لخدمة المشروعات الصغيرة كمصدر للدخل الأسري"، مجلة بحوث

التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر، 2013 (30)، 359-

Doi: 10.21608/MBSE.2013.145015 .398

14. زينب محمد الخفاجي وهالة نوري الخيري (2010): "تخصص الاقتصاد المنزلي ودوره في

نجاح الحياة الأسرية"، مجلة كلية البنات، جامعة بغداد، بغداد، العراق، 21(2)،

<https://search.mandumah.com/Record/1161163.404:386>

15. شيماء محمد محمد عطية (2018): "فاعلية برنامج تدريبي قائم على احتياجات سوق

العمل في تنمية مهارات تصميم الأزياء لدى طلاب الاقتصاد المنزلي"، مجلة البحوث في

مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، 4(17) (ملابس

ونسيج)، الجزء 2، -41 124.

https://jedu.journals.ekb.eg/article_108194.html

16. صفاء فتحي أنور عبد الولي (2021): " برنامج تدريبي لتنمية مهارات دمج نسيج النول

اليدي مع الأقمشة المنسوجة لإثراء الملابس الخارجية لطالبات الاقتصاد المنزلي"، مجلة

البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، 7(33)،

https://jedu.journals.ekb.eg/article_187539.html. 1665 -1611

17. صفاء فتحي أنور عبد الولي (2021): " برنامج لبعض الأساليب المختلفة لمشغولات

الإبرة والاستفادة منها في تنفيذ المفروشات المنزلية كنواة للمشروعات الصغيرة"، مجلة

البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، 7(37)،

https://jedu.journals.ekb.eg/article_187540.html. 964 -915

18. عبد الرازق البوني وهالة محمد علي وإيمان الصادق عثمان (2019): "الضغوط النفسية

لمعلمي مرحلة التعليم الأساسي بقطاع أم ضواً بان وعلاقتها ببعض المتغيرات

الديموغرافية"، مجلة الدراسات العليا، كلية الدراسات العليا، جامعة النيلين، 13(50)،

<https://0810gm4vv-1103-y-https-search-mandumah-.49> -28

[com.mplbci.ekb.eg/Record/951719](https://jedu.journals.ekb.eg/Record/951719)

19. عبد المنعم حياتي جنيد وأمل محمد يوسف (2021): "تدعيم دور المجتمع المدني في

تمويل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر"، مجلة التجارة والتمويل، كلية التجارة،

جامعة طنطا، المجلد 40، العدد خاص مؤتمر الكلية 2020- الجزء الثاني، 73-

https://caf.journals.ekb.eg/article_154768.html .108

20. علي حسن عبد الله حسن وأسماء علي أحمد محمد (2016): "استلهام زخارف الجداول من الفن الإسلامي لإنتاج مشغولات بأسلوب اللاسيه كنواة لمشروع متاهي الصغر"، **مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر، 26 (3)،**

https://mkas.journals.ekb.eg/article_169757.html.430 -409

21. علي عبد الرحمن عمر، سليمان يونس يونس (2019): "عوامل استدامة المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر: دراسة حالة مشروعات الزكاة المنفذة خلال العام 2015 بمحليات جنوب ولاية غرب كردفان-السودان"، **مجلة جامعة السلام، إدارة التعريب الترجمة والنشر، جامعة السلام، عدد8، 225 -256.**

<http://search.mandumah.com/Record/996870>

22. محمد سرحان علي المحمدي (2019): "مناهج البحث العلمي"، دار الكتب، صنعاء، الجمهورية اليمنية.

<https://foulabook.com/book/downloading/148306735>

23. محمود علي رضوان (2020): "اتجاهات الشباب الجامعي المشارك وغير المشارك في الأنشطة الطلابية نحو إقامة المشروعات الصغيرة"، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، مصر، 49(3)، 783 -818.

https://jsswh.journals.ekb.eg/article_69588.html

24. مها علي حسن الشيمي (2018): "تطويع مشروعات التخرج لدى طلاب التربية النوعية لمشروعات صغيرة في مجال النسيج اليدوي"، **المجلة العلمية لجمعية إمسيا التربوية عن طريق الفن، جمعية إمسيا، مصر، 4(13)، 69 - 91.**

https://amesea.journals.ekb.eg/article_74855.html

25. مها فتح الله نوير ومديحة حمدي محمود وريهام محمد خليل (2020): "فاعلية استخدام التعلم التنافسي المدمج في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية الابداع التكنولوجي والسلوك الايثاري لدى طالبات المرحلة الثانوية"، **بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، رابطة التربويين العرب، مصر، 17 (17)، 215 -283.**

https://raes.journals.ekb.eg/article_67907.html

26. مي غنام حمد سعود الصويلح (2020): "دور الاقتصاد المنزلي في تطوير مشروعات الأسر المنتجة بدولة الكويت"، **مجلة العلوم التربوية، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة**

<http://search.mandumah.com/Record/1157946>

27.نشأت نصر البربري وأمل محمد الفيومي ورضوى مصطفى رجب وعزة محمود شطا (2020):"تصميم برنامج لتنمية مهارة تصميم وتنفيذ السناثر لدى شباب الخريجين كمدخل لمشروعات متناهية الصغر"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، مصر، 7(2)، 61-81.

https://maut.journals.ekb.eg/article_142774.html

28.نهلة عبد الغني العجمي وهالة عثمان العلمي (2021): "فعالية إستراتيجية التعليم المعكوس في اكساب مهارة تصميم وتنفيذ أغذية الأسرة للمرأة المعيلة كمدخل للمشروعات متناهية الصغر"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، 7(34)، 37-75. Doi:

[10.21608/JEDU.2021.57614.1199](https://doi.org/10.21608/JEDU.2021.57614.1199)

29.نورة مسفر عطية الزهراني (2012):" اتجاهات خريجات الاقتصاد المنزلي نحو العمل بمجال المشروعات الصغيرة وعلاقتها بتحقيق الذات"، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر، 2012(26)، 239-269. Doi:

[10.21608/MBSE.2012.145425](https://doi.org/10.21608/MBSE.2012.145425)

30.نيفين نبيل سليمان (2018): "فاعلية برنامج ارشادي لتوعية طلاب الجامعة بالمهارات الإدارية للمشروعات الصغيرة"، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر، 28(4)، 873-900. Doi:

[10.21608/MKAS.2018.161867](https://doi.org/10.21608/MKAS.2018.161867)

31.وسام مصطفى عبد الجواد ووائل صلاح نجيب وأحمد عبدالكافي عبدالفتاح وشيما سمير محمد وأسماء ممدوح فتحي وسحر برعي عبداللطيف (2021):"برنامج مقترح قائم على استراتيجية العروض العملية الالكترونية من خلال اليوتيوب لتنمية بعض المهارات اليدوية لدى طالبات المرحلة الثانوية واتجاهاتهن نحو المشروعات متناهية الصغر"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، 7(35)، 1719:1771.

[Doi: 10.21608/JEDU.2021.81634.1389](https://doi.org/10.21608/JEDU.2021.81634.1389)

32.وفاء فوزي شلبي وكامل عمر عارف وأمينة محمد الأبيض ووسام مصطفى عبد الموجود وأسماء ممدوح عبد اللطيف (2014): " فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي الشباب

الجامعي بمهارات إدارة المشروعات الصغيرة للأشغال المنزلية وعلاقته بمستوى الطموح"،
المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، 1 (الجزء الأول)، 117 - 144.

Doi: [10.21608/MOLAG.2014.154864](https://doi.org/10.21608/MOLAG.2014.154864)

33. يونس مليح، عبد الصمد العسولي (2020): "المنهج الوصفي التحليلي في مجال البحث العلمي"، مجلة المنارة للدراسات القانونية والإدارية، رضوان العنبي، المغرب، العدد 29،
ص 36 - 64. <http://search.mandumah.com/Record/1057523>

34. Akurugu, C. A., Jatoo, M. M., & Domapielle, M. K. (2021). Empowering rural women for sustainable development through the provision of water infrastructure in north-western Ghana. *World Development Perspectives*, 21, 100287. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2021.100287>
35. Collins, W., Parrish, K., & Gibson Jr, G. E. (2017). Defining and understanding "small projects" in the industrial construction sector. *Procedia engineering*, 196, 315-322. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.07.205>
36. Imtiaz, A., Mehmood, H. Z., Akram, W., Irfan, M., & Code, P. P. (2014). Impact of microfinance on poverty reduction: A case study of District Faisalabad. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(9), 60-65.
37. Jayachandran, S. (2021). Microentrepreneurship in developing countries. In *Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics* (pp. 1-31). Cham: Springer International Publishing.
38. Rafiei, N., & Davari, F. (2015). The role of human resources management on enhancing the teaching skills of faculty members. *Materia socio-medica*, 27(1), 35-38. doi: [10.5455/msm.2014.27.35-38](https://doi.org/10.5455/msm.2014.27.35-38)