

## استخدام طلاب الإعلام التربوي لصحافة الفيديو وعلاقته بتنمية

### مهارات التحرير الصحفي لديهم

اعداد

رضوي ربيع احمد - باحثة ماجستير

أد/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

د/ إيمان عاشور

استاذ الإذاعة المساعد بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

د/ حسام فايز

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

## مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2022.143474.1685

المجلد التاسع العدد 44 . يناير 2023

التقديم الدولي

P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

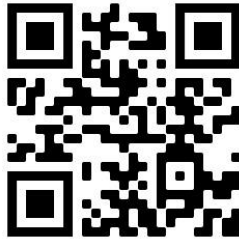
<https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري

<http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

موقع المجلة

**العنوان:** كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية





## مقدمة:

يقوم الإعلام التربوي الجديد على تدفق المعلومات عبر شبكة الإنترنت، وتضفي صحافه الفيديو كواحدة من وسائط الإعلام التربوي الجديدة التي أتاحتها ثورة المعلومات- عن طريق الأنظمة الرقمية الكثير من أشكال التفاعل والتوظيف الفعلي لخصائص وتقنيات الشبكة العنكبوتية.

وقد استخدمت صحافة الفيديو تلك التقنيات في سرد وعرض القصص الإخبارية، حيث يقوم من خلالها الصحفيين وغيرهم بتصوير وتحرير وتقديم مواد الفيديو التي يصورونها على مواقع الصحف الإخبارية أو المدونات كما تقوم صحافة الفيديو بإبراز بعض القضايا والموضوعات وتركز في جوانبها على مفردات بعينها في مضمونها، وهو ما يطلق عليه الإطار الإعلامي.

وتتميز صحافة الفيديو بقدرتها على الوصول الى جميع المتلقين بغض النظر عن أعمارهم أو مستوياتهم التعليمية بينما تصل الصحافة المكتوبة للمتعلمين والقادرين على القراءة فقط مما يستدعي زيادة الاهتمام من القائمين على هذا النوع من الصحافة .

كما تتميز عن بقية الانواع الصحفية من مكتوبه الى مسموعة الى مرئية ، ويعود ذلك الى ان صحافه الفيديو توظف عدد اكبر من الحواس مقارنة بالصحافة المطبوعة، ففي صحافة الفيديو يشاهد المتلقي ويسمع بينما في الصحافة المطبوعة والمواقع الإلكترونية يقرأ ويرى صورة ثابتة فحسب . ( صحافة الفيديو ) تقنية عصرية ترسم ملامح إعلام المستقبل، موقع المدينة نيوز الإخبارية)

الدراسات السابقة :

## 1\_ دراسة أحمد محمد عبدالله (2020) بعنوان توظيف صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية المصرية (1)

هدفت الدراسة إلى رصد أكثر الفنون الصحفية إنتاجاً في صحافة الفيديو الإلكترونية المصرية، كما سعت إلى الكشف عن مصادر الإنتاج المختلفة لصحافة الفيديو في

<sup>1</sup> أحمد محمد عبدالله: توظيف صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، جامعة بني سويف، 2020، الصفحة 159-178

الصحف الإلكترونية المصرية، وحجم الإنتاج بالدقائق وكذلك بالثواني، استخدمت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة تحليل المضمون حيث تم تصميم استمارة تحليل تقي بغرض الدراسة لتحليل مضمون مقاطع الفيديو في كل من بوابة الوفد وبوابة الأهرام وموقع اليوم السابع وهي الثلاثة مواقع التي اختارها الباحث عينة للدراسة، وجاءت نتائج الدراسة كالتالي:

جاء فيديو اليوم السابع في المرتبة الأولى أثر الصحف عينة الدراسة إنتاجاً بحجم إنتاج بلغ 263 مقطع فيديو ( بنسبة 85.9%)، بينما بلغ حجم إنتاج بوابة الأهرام 26 مقطعاً فيديو ( بنسبة 8.5%)، وأخيراً بلغ حجم إنتاج بوابة الوفد 18 مقطع فيديو ( بنسبة 5.6%).

## 2- دراسة أماني رضا عبدالمقصود ( 2020 ) بعنوان " التجربة الترفيهية عبر منصات خدمة الفيديو الرقمية العربية ( 2 )

هدفت الدراسة إلى رصد مدى ثراء محتوى المنصات الرقمية العربية التي تقدم خدمات الفيديو حسب الطلب، وذلك على مستوى كل من طبيعة المحتوى الترفيهي الذي تقدمه، والخدمات التي تقدمها للمشارك، ومدى ثراء المنصة الرقمية من حيث الإمكانيات المتاحة بكل خدمة من هذه الخدمات. وذلك من خلال تطبيق نظرية الثراء الإعلام ي في التحليل الكيفي لهذه المنصات الرقمية، إذ أنه وفقاً لثراء المنصة العربية في الشكل ، وطريقة العرض، ونوعية المحتوى المقدم فهذا من شأنه إقناع المستخدمين بالاشتراك في منصة ما دون غيرها، وتوصلت الدراسة إلى أن المنصات الرقمية تتمتع بمزايا مختلفة في مدى الثراء على مستوى المضمون المقدم أو الإمكانيات الفنية المتاحة.

<sup>2</sup> أماني رضا عبدالمقصود : التجربة الترفيهية عبر منصات خدمة الفيديو الرقمية العربية: دراسة تطبيقية في ضوء نظرية الثراء الإعلام ي ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام التربوي 2020

### 3- دراسة آيات نبيل عبد العاطي ( 2020 ) بعنوان " العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في صحافة الفيديو ( 3 )

هدفت الدراسة إلى معرفة أبرز العوامل الاجتماعية والتكنولوجية والقانونية والتنظيمية المؤثرة على القائم بالاتصال في صحافة الفيديو في مصر، واهم المشكلات التي تواجهه، والمعايير التي تحكم طبيعة عمله.

واعتمدت الباحثة في دراستها على منهج المسح، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة واعتمدت الباحثة في دراستها على منهج المسح، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها 100 مفردة للقائم بالاتصال في صحافة الفيديو في صحف "البوابة نيوز"، و"اليوم السابع"، والأهرام"، وأخبار اليوم"، و"الوفد"، و"المصرى اليوم"، و"الدستور"، و"بوابة فيتو"، و"مبتدأ"، و"الوطن"، و"صدى البلد".

وتوصلت الدراسة في نهايتها إلى المناخ السياسي يعتبر من أبرز العوامل السياسية التي تؤثر على الأداء الصحفي لصحفي الفيديو، لتقترح عدة توصيات أهمها: تنظيم المؤسسات الصحفية دورات تدريبية لصحفي الفيديو لتساهم في تطوير قدراتهم، وتوفير أحدث أساليب التكنولوجيا التي يحتاجها صحفيو الفيديو، واطلاعهم على تجارب الصحف الأخرى".

### 4- دراسة أميرة سالم حسن ( 2019 ) بعنوان " استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم " ( 4 )

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم، باستخدام المنهج المسحي واستمارة الاستبيان ، وتم إجراء تلك على عينة عشوائية من الشباب بلغ قوامها (400) مفردة من طلاب جامعة القاهرة، وجامعة مصر الدولية، وكانت أهم نتائج الدراسة ما يلي:- أن أهم المفاهيم المجتمعية التي يهتم بمتابعتها الشباب الجامعي عينة الدراسة بصحافة الفيديو الإلكترونية، تفضيل المحسوبة على العمل الجاد، الفساد الاجتماعي، فقدان

<sup>3</sup> آيات نبيل عبد العاطي: العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في صحافة الفيديو.. دراسة ميدانية على الصحف

الإلكترونية المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام التربوي قسم صحافة 2020

<sup>4</sup> أميرة سالم حسن: استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم، كلية التربية النوعية، جامعة بنها 2019

الشعور بالانتماء للوطن، الفساد السياسي، الفساد الاقتصادي، إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني، انعدام الرقابة، مكافحة التهرب الضريبي، غياب الثقة في تصريحات السلطة.

وبلغت نسبة من يرون أن صحافة الفيديو الإلكترونية تسهم بشكل كبير في تعريفهم بالمفاهيم المجتمعية بلغت 58.3%، وبلغت نسبة من يرون أنها تسهم إلى حد ما 27.1%، بينما بلغت نسبة من يرون أنها تسهم نادراً 14.6%، لا توجد فرق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم، توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية وبين تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

#### 5- دراسة إيمان الخميسي ( 2019 ) بعنوان " دور صحافة الفيديو بالمواقع الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب ( 5 )

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور صحافة الفيديو في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الداخلية، وأوضحت الدراسة أن القارئ يُفضل مشاهدة فيديو يمتد مداه الزمني بين دقيقة و3 دقائق، حيث ينقل بالصوت والصورة أكبر قدر ممكن من المعلومات في فترة زمنية قصيرة، دون بذله مجهوداً في القراءة، مع إتاحة محتوى بصري وسمعي يجذب الذهن.

مشيرة إلى أن القراء ينجذبون للمحتويات التي توضح جوانب الظواهر، وتحليلها، ليعرفوا ما يحدث، أكثر كثيراً من مجرد نقل الحدث، خصوصاً لو كان ذلك بـ«الصوت والصورة»، مؤكدة في دراستها أن الصحافة الورقية لن تتدنر، ولكن «الإليكترونية» سيكون لها دور كبير أكبر من واقعنا الحالي مستقبلاً.

وتوصلت الدراسة إلى أن الإمكانيات المادية، وقلة العاملين المدربين بالصحف والمواقع الإلكترونية على التصوير بالفيديو، تجعل إنتاجه أقل، لتوصي بأهمية تدريب الصحفيين الشباب على التدريب على التصوير، والمونتاج، والكتابة، فيما يُعرف في الخارج بـ«One man crew». وبأهمية تغيير المواقع الإخبارية للنمط التقليدي في

<sup>5</sup> إيمان الخميسي: دور صحافة الفيديو بالمواقع الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب 2019

الكتابة حيث تدخل الوسائط الجديدة فيه، حيث أن إضافة «فيديو» للمحتوى الخبري كان يزيد معدل المشاهدات بنسب تزيد عن الضعف مقارنة بال قالب الصحفي التقليدي الجامد.

#### 6- دراسة بسمة سامي عبد الفتاح أبو رحال ( 2019 ) بعنوان " إنتاج المواقع الإخبارية لصحافة الفيديو ومدى اعتماد الجمهور عليها (6)

هدفت الدراسة إلى التعرف علي إنتاج المواقع الإخبارية لصحافة الفيديو ومدى اعتماد الجمهور عليها، وذلك بتحليل الفيديوهات المنشورة علي موقع اليوم السابع تحت مسمى ( video 7 ) وكذلك تحليل لفيديوهات المنشورة علي بوابة الأهرام الإلكترونية عبر قسم الملتيميديا خلال الفترة من (1 مارس 2018، وحتى 31 أغسطس 2018) وبلغ عد هذه الفيديوهات (6316) فيديو منشور علي الموقعين، وكذلك اجراء دراسة ميدانية علي ( 11 ) من صحفي الفيديو بالمواقع الإخبارية المختلفة ويكون لديهم الصلاحيات والمسئوليات لإعطاء دلالات ومعلومات تثري الدراسة من واقع الموقع الوظيفي لديهم بمسئوليتهم عن إدارة صحافة الفيديو.

وفيما يتعلق بإدارة المحتوى فتشير نتائج الدراسة إلى أن اليوم السابع قد أنشأت موقعا أشهر، صحافة الفيديو، وبدأ العمل به في 25 يناير 2012 م، بينما لا تمتلك بوابة الأهرام الإلكترونية موقعا خاصًا بصحافة الفيديو وفق هذا المسمى، وتقدم كافة المحتوى الخاص بصحافة الفيديو عبر قسم "الملتيميديا".

كما حاز اليوم السابع علي المرتبة الأولى من حيث عدد مشاهدات ومتابعات الجمهور لها يليها بوابة الأهرام ، وهو ما أكدت عليه مجموعة الجوائز التي حصدها اليوم السابع كأفضل موقع يهتم بنشر صحافة الفيديو ومن بينها جائزة اليوتيوب الذهبية . واستحوذت اليوم السابع علي أكبر عدد من الفيديوهات المنشورة خلال فترة الدراسة وهي 6 أشهر ، بواقع 5538 فيديو لليوم السابع ، في مقابل 778 فيديو منشور في جريدة الأهرام.

<sup>6</sup> بسمة سامي عبدالفتاح أبو رحال : إنتاج المواقع الإخبارية لصحافة الفيديو ومدى اعتماد الجمهور عليها دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنوفية كلية الآداب، قسم إعلام تخصص صحافة 2019

## 7- دراسة وداد هارون احمد محمد(2021) بعنوان " أساليب التحرير الصحفي الالكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية<sup>7</sup>.

هدفت الدراسة إلي التعرف علي مدي اهتمام المواقع الإخبارية الإماراتية بتوظيف ادوات التحرير الالكتروني واساليبه المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في محتوى وشكل المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها ، كما هدفت للتعرف علي كيفية إدماج عناصر الوسائط ( النص ، الصورة ، الرسوم ، الصوت ، الأنفوجرافيك ، الفيديو ) في المادة الإخبارية( الأخبار ،القصص الإخبارية، التقارير الإخبارية) بمواقع الدراسة . وتنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية ، والتي في إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح التحليلي لتحقيق اهداف الدراسة ضمن الفترة المحددة للدراسة من شهر يونيو 2021م والمنهج المقارن لمعرفة أوجه التشابه والاختلاف بين المواقع الإخبارية عينة الدراسة . واعتمدت الباحثة علي أداة تحليل المضمون الكمي والكيفي للعينة من المواقع المختارة للدراسة وهي ( برق الإمارات ، (24) الإلكتروني ، العين الإخباري ، الشارقة (24) ) . وتم ذلك من خلال استمارة التحليل المعدة من الباحثة ، وعرضت علي مجموعة من المحكمين لكي تتم دراستها معرفياً ومنهجياً وبهدف الوصول إلي نتائج وإجابات لكل التساؤلات التي أثارتها الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج أهمها : أن جميع مواقع الدراسة أتفقت في تقديم مضامينها الإخبارية مدعومة بثلاثة عناصر مندمجة الوسائط هي ( الرسوم ، الصورة، النص ) وحقق (24 الإلكتروني ) في دعم محتوَاهما الإخباري بأربعة عناصر مندمجة الوسائط ( نص ، صورة، فيديو ، رسوم ) بنسبة ( 67% ) ( 33% ) علي التوالي . وأكدت النتائج أن جميع مواقع الدراسة لم توظف مطلقاً عصر الصوت الذي يأتي مندمجاً مع جميع عناصر الوسائط المتعددة . واثبتت النتائج أن جميع مواقع الدراسة لم تستطيع أن تدعم مضامينها الإخبارية بكل عناصر الوسائط المتعددة وهي ( النص ، الصورة ، الفيديو ، الصوت ، الرسوم ، الأنفوجرافيك ) والمندمجة مع أدوات التحرير

<sup>7</sup> وداد هارون احمد محمد ، اساليب التحرير الصحفي الالكتروني وادواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في اشكال ومضامين المادة الإخبارية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة – العدد الثاني والعشرين ، الجزء الاول ( 2021 )



الإلكتروني وبشكل كامل عبر صفحاتها الرئيسية دون استثناء . وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتوظيف أحدث أساليب التحرير الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في المواقع الإخبارية لأنها أصبحت من الضروريات في إنتاج المحتوى الصحفي الإلكتروني لما تمتع به من إثارة وتنوع وجاذبية في تقديم المادة الإخبارية. وضرورة أعداد محرر صحفي الكتروني قادر علي التعامل مع تقنية الوسائط المتعددة وأساليب التحرير الحديثة ، وتدريبه علي إنتاج المحتوى الصحفي الإلكتروني ، ومعرفة البرامج الخاصة بها والمستجدات التي تطرأ في هذا المجال .

8- دراسة تهاني عيد ، جهاد مصطفى ( 2021 ) بعنوان " فاعلية استخدام بيئة تعلم افتراضية ثلاثية الأبعاد قائمة علي sloodle في تنمية مهارات تحرير الخبر الصحفي لدي طلبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ في ظل أزمة كورونا<sup>8</sup> .

هدفت الدراسة الكشف عن فاعلية استخدام بيئة التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد sloodle في تنمية مهارات تحرير الخبر الصحفي لدي طلبة الإعلام التربوي الفرقة الثانية بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة كورونا ( فيروس كورونا المستجد ) استندت الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي وذلك في إعداد أدوات الدراسة والبرنامج التدريبي وتحليل محتوى المقرر وأيضا المنهج شبه التجريبي لدراسة فاعلية البرنامج التدريبي ، واستخدمت الباحثة مجموعة تجريبية واحدة للتعرف علي فاعلية استخدام برنامج تدريبي قائم علي بيئات التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد في تدريس مقرر الخبر الصحفي علي تنمية مهارات التحرير الصحفي لطلبة الفرقة الثانية بقسم الإعلام التربوي بجامعة كفر الشيخ .تم اختيار عينة قصدية قوامها ( 30 ) مفردة من طلبة الفرقة الثانية قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ ، وتمثلت أدوات الدراسة في اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي المرتبط بمهارات تحرير الخبر الصحفي لدي طلبة الفرقة الثانية ، وبطاقة ملاحظة لقياس الجانب

<sup>8</sup> تهاني عيد ابراهيم و جهاد مصطفى كرم ، فاعلية استخدام بيئة تعلم افتراضية ثلاثية الابعاد قائمة علي sloodle في تنمية مهارات تحرير الخبر الصحفي لدي طلبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ في ظل أزمة كورونا، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا ،جامعة كفر الشيخ ، 2021

المهارى لاستخدام بيئة تعلم افتراضية ثلاثية الابعاد في تنمية مهارات تحرير الخبر الصحفي لدي الطلاب ، بطاقة تقييم منتج : لتقييم جودة المنتج الإلكتروني ( بيئات التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد مع تحرير الخبر الصحفي ) وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج أهمها : يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوي (0.01) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي المرتبط بالجوانب المعرفية الخاصة بمهارات تحرير الخبر الصحفي لدي الطلاب لصالح التطبيق البعدي ، كما يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوي ( 0.01 ) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي المرتبط بالجوانب المعرفية الخاصة بمهارات تحرير الخبر الصحفي لدي طلاب الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي ، كما يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة المرتبطة بمهارات تحرير الخبر الصحفي لدي طلاب الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي .

9- دراسة شيماء صبري عبد الحميد (2020) بعنوان " فاعلية برنامج قائم علي مدخل التعلم بالفريق عبر الأنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي أخصائي الإعلام التربوي <sup>9</sup> .

هدفت الدراسة إلي التعرف علي فاعلية برنامج قائم علي مدخل التعلم بالفريق عبر الأنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي أخصائي الإعلام التربوي ، وتعد هذه الدراسة من البحوث شبة التجريبية ، وتكونت عينة الدراسة من ثلاثين أخصائي إعلام تربوي بمحافظة القليوبية .واستخدمت الباحثة مقياس الوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني كأداة من أدوات جمع البيانات ، وتم تطبيقه علي افراد العينة للتعرف علي مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لديهم .وأشارت نتائج الدراسة إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي ومتوسطي درجات التطبيق البعدي لدي أخصائي الإعلام التربوي في مقياس مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لصالح التطبيق البعدي .وجود فروق ذات دلالة بين متوسطي

<sup>9</sup> شيماء صبري عبد الحميد احمد حلوة ، فاعلية برنامج قائم علي مدخل التعلم بالفريق عبر الانترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي اخصائي الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية – جامعه بنها ، 2020

درجات التطبيق القبلي ومتوسطي درجات التطبيق البعدي لدي أخصائي الإعلام التربوي في مقياس الوعي بفنون التحرير الصحفي الإلكتروني لصالح التطبيق البعدي ، وجود فروق ذات دلالة بين متوسطي درجات التطبيق القبلي ومتوسطي درجات التطبيق البعدي لدي اخصائي الإعلام التربوي في الكتابة الصحفية الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي . لذا تشير نتائج الدراسة التأكيد علي فاعلية البرنامج القائم علي مدخل التعلم بالفريق عبر الأنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي أخصائي الإعلام التربوي .

10- دراسة هاني شفيق رمزي ( 2020 ) بعنوان " نمطا التغذية الراجعة ( التصحيحية والتفسيرية) بالفيديو التفاعلي وأثر تفاعلها مع توقيت تقديمها ( متلازمة /نهاية ) علي تنمية مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي طلاب شعبة الإعلام التربوي <sup>10</sup> .

هدفت الدراسة إلي تحديد افضلية نمطي التغذية الراجعة ( التصحيحية - التفسيرية ) وتفاعلها مع توقيت تقديمها ( متلازمة - نهاية ) بالفيديو التفاعلي علي تنمية مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي طلاب شعبة الإعلام التربوي ، ولتحقيق هدف الباحث تم استخدام منهج الدراسة التطويري لتطوير المنظومات التعليمية ، كما تم اختيار عينة الدراسة من طلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة بنها ، وعددهم (80) طالبا وطالبة تم تقسيمهم عشوائيا إلي أربع مجموعات تجريبية حسب التصميم التجريبي للبحث، كما تم إعداد أدوات الدراسة والتي تمثلت في ( اختبار التحصيل المعرفي - بطاقة ملاحظة مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني )، كما تم تصميم مواد المعالجة التجريبية والتي تمثلت في الفيديو التفاعلي بأنماط التغذية الراجعة وتوقيت التغذية الراجعة ، وبعد التحقق من تكافؤ مجموعات الدراسة وتطبيق مواد المعالجة التجريبية تم التوصل إلي مجموعة من النتائج اهمها : أن للتغذية الراجعة التصحيحية أثر في تنمية التحصيل الدراسي للمعارف المتعلقة بالتحرير الصحفي

<sup>10</sup> هاني شفيق رمزي، " نمطا التغذية الراجعة ( التصحيحية والتفسيرية) بالفيديو التفاعلي وار تفاعلها مع توقيت تقديمها ( متلازمة /نهاية ) علي تنمية مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي طلاب شعبة الإعلام التربوي التربوي ، مجلة الدراسة العلمي في التربية، العدد 21 ، 2020

الإلكتروني ، بينما كان للتغذية الراجعة التفسيرية أثر علي تنمية المهارات الأدائية . أن للتغذية الراجعة المتلازمة أثر علي تنمية التحصيل المعرفي بينما كان للتغذية الراجعة النهائية أثر علي تنمية مهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدي الطلاب . ومن حيث التفاعل بين توقيت التغذية الراجعة وتوقيتها فقط تبين أن للتغذية الراجعة التصحيحية النهائية أثر علي تنمية التحصيل تليها التغذية الراجعة التفسيرية النهائية بالفيديو التفاعلي . كما تبين أن للتغذية الراجعة التفسيرية بنمطها المتلازمة والنهائية أثر علي تنمية مهارات التحرير الصحفي الأدائية لدي الطلاب عن التغذية التصحيحية بنمطها المتلازمة والنهائية

#### 11- دراسة خلود العصيمي ( 2019 ) ، بعنوان " ادوات التحرير الإلكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية"<sup>11</sup>

هدفت هذه الدراسة لمعرفة أدوات التحرير الصحفي في الصحف الإلكترونية السعودية ومدى ثراء المضمون للقارئ من وجهه نظر القائم بالاتصال ، حيث تناولت الدراسة استخدام القائم بالاتصال لهذه الادوات المتمثلة في الروابط والإحالات والوسائط المتعددة وتفعيل ساحات الحوار وقياس رجع الصدى واستخدام الأرشفة واستدعاء المعلومات وإمكانية إعادة إنتاج المادة الإعلامية وتصحيحها بالإضافة إلي معرفة مدى ثراء تجربة قارئ الصحف الإلكترونية السعودية . وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج أهمها ، أن عدد القراء يؤثر في عملية اختيار موضوعات المواد الإعلامية الإلكترونية من قبل المحرر الإلكتروني ، وأن الوسائط المتعددة استطاعت أن تعزز من تجربة قارئ الصحيفة الإلكترونية وأوصت الدراسة علي إنشاء إدارة التغيير والتحول الرقمي في كافة المؤسسات الصحفية العربية لتعمل علي تطوير جمع أساليب الإنتاج الصحفي علي المستوي التحريري والتحرير والتواصل باستمرار مع العاملين في العملية التحريرية لفهم المتطلبات والاحتياجات الصحفية الجديدة .

<sup>11</sup> خلود العصيمي ، ادوات التحرير الإلكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية : دراسة مسحية علي القائم بالاتصال ، المجلة العربية للأعلام وثقافة الطفل ، المجلد 2، العدد (7) ( القاهرة - الدار المصرية اللبنانية ، 2008م ) ص 93

## مشكلة الدراسة:

فرض سوق العمل على خريج الإعلام التربوي بعض المتطلبات والشروط والمؤهلات التي تؤهله للالتحاق بسوق العمل والعمل بالمجال الإعلامي ومن ثم فرض تطوير الأدوات التي يمكن استخدامها في المجال الإعلامي كصحفي فعلى الطالب استخدام التقنيات الحديثة ليستطيع إنتاج محتوى إعلامي جيد ولن يتم إنتاج هذا المحتوى الجيد بدون الاستعانة بصفات وسمات الصحفي الشامل وهو الفرد القادر على إنتاج محتواه الصحفي بطريقة احترافية متميزة لذا ترى الباحثة أن صحافة الفيديو هي من الطفرات التي أحدثت تطور ملحوظ في عالم الصحافة وعلى خريج الإعلام التربوي أن يستخدم تلك الطفرات بطريقة جيدة حتى يتمكن من تحسين مستواه المهاري والمهني ومن ثم يتمكن من تحقيق التنافسية.

وحتى يكون الخريج قادرًا على الالتحاق بسوق العمل والمنافسة في المجال الإعلامي عليه أن يتسلح بالمهارات التي تصقل شخصيته المهنية ولن يأتي ذلك إلا عن طريق استخدام الأدوات التي تتيح له الابتكارية والإبداع والتخلص من بعض القيود الورقية والتقليدية واستخدام الوسائل الحديثة في تنمية المهارات اللازمة له والضرورية في مجال العمل الصحفي خاصةً في ظل المستحدثات التكنولوجية التي يشتمل عليها مجال تكنولوجيا التحرير الصحفي.

كما تعد مهارات التحرير الصحفي من أهم المهارات التي تساعد الطالب وتعينه على الإقامة بإنتاج محتوى جيد ومحتوي واضح وشيق وجذاب يمكن من خلاله تحقيق معايير الجودة لرسالته ويمكن من خلاله توصيل المعلومات وتنقيح هذه المعلومات والالتزام بالضوابط والمعايير التي تجعل رسالته الإعلامية قوية ومؤثرة ومن ثم وجدت الباحثة أن هناك فجوة بين المحتوى النظري لمادة التحرير الصحفي ومهارات العمل بالمجال الصحفي وعليه فلا بد أن يتسلح الطلاب بمهارات استخدام صحافة الفيديو في المجال الصحفي بشقيه التحريري والتحريري وبما أن الشق التحريري يسبق الشق التحريري وجب على الباحثة الاهتمام بصحافة الفيد ومعرفة أثر الاستخدام على تنمية مهاراتهم التحريرية وكيفية صناعة المحتوى الصحفي وتحريره حتى يتسنى له القيام بعملية التحرير فيما بعد، لذا تبلورت مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل الرئيس التالي:

ما أثر استخدام صحافة الفيديو وعلاقتها بتنمية مهارات التحرير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي؟

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة الى تحقيق بناء شكل متوافق دلاليًا مع المضامين الفكرية الموجهة للصحف ومدى تأثير صحافه الفيديو في تنمية مهارات التحرير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي. وتهدف الدراسة إلى:

- (1) تصميم نموذج تعليمي باستخدام صحافة الفيديو لتنمية مهارات التحرير
- (2) التعرف علي الأساليب المستخدمة في التحرير
- (3) التعرف على مفهوم التوازن ومدى اعتماده في مخططات الصفحات
- (4) التعرف على السمات والمميزات التي تميز التحرير الصحفي
- (5) زيادة وعى طلاب الإعلام التربوي بالأسس الفنية والعلمية التحرير الصحفي
- (6) كيفية توظيف التكنولوجيا الرقمية في الإعلام التربوي والصحافة وخصوصا التحرير

فروض الدراسة

تسعى الدراسة إلى التأكد من صحة الفروض التالية:

- توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات درجات أفراد المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس القبلي على مستوى الإبعاد والدرجة الكلية للاختبار.
- توجد فروق داله إحصائيا بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية (عينه الدراسة) في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظه أداء الطلاب لتنمية مهارات التحرير الصحفي لديهم.
- توجد فروق داله إحصائيا بين متوسطي درجات طلاب مجموعه التجريبية (عينه الدراسة) في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لقياس مهارات التحرير الصحفي لديهم.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تنميه مهارات التحرير الصحفي بين مجموعتي الدراسة لصالح المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي.

### أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية في :

تأتى أهمية الدراسة في تسليط الضوء على جزء مهم من العملية الصحفية التي تؤثر بشكل رئيسي في العلاقات البصرية بين القارئ والصحيفة فالجريدة هي شكل ومضمون يكمل أحدهما الآخر؛ لذا بات من الضرورة جذب انتباه القارئ إلى المضمون بتوظيف الأسس العلمية والفنية للتحرير الصحفي وتوظيف العناصر التيبوغرافية مما يتناسب مع المضمون والاتجاهات العامة والخاصة؛ إذا نجد النقص الحاد لتوافر الطلاب المتميزين في مجالهم الإعلام التربوي وتوجيههم وفقا لأسس العلمية والفنية لكلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي في تحقيق الجاذبية الجمالية الداعمة لعملية الاتصال إذا يستوجب علينا تنميه مهارات التحرير الصحفي لدى الطلاب ويتم ذلك عن طريق استخدامنا للتكنولوجيا الرقمية (صحافه الفيديو)، ويمكن إجمال أهمية الدراسة في ضوء ذلك في النقاط التالية:

- تأتى أهمية الدراسة الحالية بالتزامن مع الكم الهائل من التغيرات التي أحدثها دخول التكنولوجيا واستخداماتها بشكل متزايد في مجال التحرير الصحفي.
- تسعى الدراسة من خلال شقها التطبيقي إلى الخروج بمجموعة من النتائج والتوصيات التي من شأنها أن ترفع من مستوى التأهيل المهني والعملية لطلاب قسم الإعلام التربوي فيما يتعلق بالتحرير الصحفي وتقويم مهاراتهم، وكذلك تطوير أفكارهم وإبداعاتهم فيما يتعلق بوسائل الجذب التحريرية.
- قد تساهم نتائج الدراسة الحالية في الوقوف على بعض نقاط القصور التي تعاني منها مناهج التحرير الصحفي وطرق تدريسه بأقسام الإعلام التربوي ؛ ومن ثم الخروج بنقاط التحسين المناسبة.

## مجتمع وعينة الدراسة

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع الدراسة من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الإعلامية وهي تتطلب دقة بالغة، لأنه يتوقف عليها إجراءات الدراسة واستخراج النتائج ونظراً لصعوبة الحصر الشامل لجميع طلاب الإعلام التربوي فقد قمت باختيار عينه عمديه من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي -جامعه المنيا - كونهم يدرسون مقرر التحرير الصحفي خلال الفصل الدراسي الأول.

تكونت عينه الدراسة من (60) طالباً وطالبة بقسم الإعلام التربوي العام الجامعي (2019 - 2020م) ويتم تقسيمهم لمجموعتين مجموعته ضابطه مكونه من (30) طالب وطالبة ومجموعه تجريبية مكونه من (30) طالب وطالبة.

- وقد شملت الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي (200) طالباً ، وقد تم حصر الطلاب الذين لديهم الاستعداد للمشاركة في تطبيق التجربة ، وعددهم (60) طالباً، ومن ثم تم تقسيم العينة بطريقة عشوائية إلي مجموعته تجريبية ، ومجموعه ضابطة كالتالي :

- مجموعته تجريبية من (30) طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية مع وجود شرط استخدام الأنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي بصفه مستمرة ، وقد تم استخدام المعالجة التجريبية من خلال توظيف تقنية صحافة الفيديو وبث الفيديوهات التعليمية عبر الشبكات الاجتماعية من خلال موقع " الفيس بوك " Facebook " في تنمية مهارات التحرير الصحفي

- مجموعته ضابطة : مكونه من (30) طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية وتم استخدام الطريقة التقليدية في التدريب والتدريس لمعرفة وتنمية مهارات التحرير الصحفي ، والتي استخدمت بغرض الضبط التجريبي .

- وتم استبعاد كل من :

- الطلاب الغير منتظمين في الحضور بصفه مستمرة في مقرري التحرير

الصحفي خلال الفصل الاول للعام الدراسي 2020-2021.

▪ الطلاب الغير المستخدمين للشبكات الاجتماعية



- الطلاب غير الراغبين في المشاركة في تجربة الدراسة الاساسية

### إجراءات الصدق والثبات لأداة الدراسة

#### أ) إجراءات الصدق :

اعتمدت الباحثة على نوعين من انواع الصدق وهما :

- صدق المحكمين: حيث قامت الباحثة بعرض أداة الدراسة في صورتها الاولية على مجموعة من المحكمين تألفت من مجموعة أعضاء من أعضاء هيئة التدريس في جامعة المنيا بكليات ( التربية النوعية قسم الإعلام التربوي، والآداب قسم الإعلام التربوي ) وايضا جامعة المنصورة ( كلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي) وقد طلبت الباحثة من المحكمين إبداء آراءهم ومدى ملائمة العبارات لقياس ما وضعت لأجله ، ومدى وضوح صياغة العبارات ومدى مناسبة كل عبارة للمحور الذى تنتمى إليه ، هذا بالإضافة إلي اقتراح ما يروونه ضروريا من تعديل صياغة للعبارات او حذفها ، او اضافة عبارات جديدة لأداة الدراسة ، واستنادا إلي الملاحظات والتوجهات التي ابداهها المحكمون قامت الباحثة بأجراء التعديلات التي أتفق عليها معظم المحكمين ، حيث تم تعديل صياغة العبارات وحذف او اضافة البعض الآخر منها وعلى ضوء تلك الآراء تم استبعاد بعض الفقرات وتعديل بعضها الآخر .

هذا إلى جانب استخدام معاملات الارتباط لحساب صدق الاتساق الداخلي للاختبار التحصيلي والصدق الذاتي لبطاقة الملاحظة.

- صدق الاتساق الداخلي : والذي تم إجراؤه على طلاب الفرقة الثالثة قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا باختبار تحصيلي قبلي وبعدي لقياس مدى تأثير صحافة الفيديو واكتسابهم اكثر لمهارات التحرير الصحفي وكيفية تطويرهم تكنولوجيا باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في التعليم وتنمية مهارات الأبداع والتحرير الصحفي .

#### أ) إجراءات الثبات :

قامت الباحثة بإجراء اختبار الثبات باستخدام معامل "الفا كرونباخ، وجيوتمان" وذلك بالتطبيق على عينة استطلاعية قوامها (20) مبحوث للتأكد من ثبات أدوات الدراسة، وجاءت كافة القيم دالة عند مستوى 0.01، و0.05.

## خطوات وإجراءات الدراسة التجريبية

يسير الدراسة وفقاً للخطوات الآتية :

(1) **تحديد المشكلة وتقدير الحاجات والمهارات** : تم تحديد مشكلة الدراسة في تضاعف استخدام التكنولوجيا الرقمية والاستفادة منها في مجال الإعلام التربوي وخاصة التحرير الصحفي للحصول على نتائج ناجحة ومتميزة ، فالطلاب تتوافر لديهم الجوانب المعرفية بدرجة مناسبة ولكن دون الجانب المهارى أو العمل ، وفي ضوء ذلك تم تقدير الحاجات اللازمة في تنمية مهارات التحرير الصحفي من خلال برنامج قائم علي صحافة الفيديو .

(2) **خصائص الطلاب عينه الدراسة** : تمثلت خصائص عينة الدراسة في طلاب وطالبات قسم الإعلام التربوي من الفرقة الثالثة وبالتحديد من درسوا التحرير الصحفي من الذكور والاناث.

(3) **تحديد اهداف البرنامج التدريبي** : تتمثل في تنمية مهارات التحرير الصحفي لدي الطلاب ؛ وذلك عبر اكسابهم المقومات الأساسية لتحقيق بناء شكل متوافق للجريدة أو المجلة....إلخ وتحريرها بطريقة منظمة وميسرة وسهلة للقارئ ومدى تأثير صحافة الفيديو في تنمية مهارات التحرير الصحفي لديهم .والتعرف علي الأساليب المستخدمة في التحرير وتدريب الطلاب على توظيف التكنولوجيا الرقمية في الإعلام التربوي والصحافة وخصوصاً التحرير ،والتعرف علي السمات التبيوغرافية التي تميز التحرير الصحفي .

(4) **تصميم المحتوى التدريبي للبرنامج** : قامت الباحثة بتصميم البرنامج التدريبي الخاص بتنمية مهارات التحرير الصحفي وعرضه علي المحكمين لأبداء الرأي والتحقق من خصائصه ومكوناته ومدى ملائمته للعينة ، وتحقيقه لأهداف البحث، واشتمل البرنامج علي مجموعة متنوعة من الفيديوهات القصيرة المختلفة والذي تشرح بعض مهارات التحرير الصحفي وأهدافه ، بهدف قياس قدرة الطلاب علي التحرير الصحفي، وتدريبهم علي صحافة الفيديو .

(5) **التصميم التجريبي للدراسة** : قامت الباحثة بتحديد مجتمع الدراسة والحصص الشامل لجميع طلاب الإعلام التربوي فقد قامت باختيار عينة عمدية من طلاب الفرقة

الثالثة بقسم الإعلام التربوي- جامعة المنيا - كونهم يدرسون مقرر التحرير الصحفي خلال الفصل الدراسي الأول.

(6) اختيار عينة الدراسة الأساسية : اتبعت الباحثة إحدى تصميمات المنهج الشبه التجريبي وهو التصميم التجريبي ذو المجموعتين ( التجريبية والضابطة ) ؛ حيث تم اختيار مجموعة عشوائية قوامها ( 60 ) طالب وطالبة من الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة المنيا - من الذكور والاناث.

(7) التطبيق القبلي باستخدام الاختبار التحصيلي علي عينة الدراسة التجريبية والضابطة : قامت الباحثة بتطبيق الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة قبلياً للوقوف علي مستوى مهارات التحرير الصحفي لدي الطلاب ، وعقب التطبيق تم تقسيم العينة بالتساوي إلي مجموعتين والتأكد من تكافؤ المجموعات ؛ بحيث تحولت العينة الكلية إلي عينة تجريبية قوامها ( 30 ) مبحوث ستخضع للبرنامج التدريبي ، وأخرى ضابطة لن تخضع للبرنامج .

(8) التطبيق الفعلي للبرنامج التدريبي علي عينة الدراسة التجريبية : قامت الباحثة في شهر أكتوبر عام 2021 ببدء تنفيذ البرنامج التدريبي وحتى نهاية شهر ديسمبر من نفس العام ، وقد اشتمل البرنامج علي (8) جلسات تدريبية بواقع جلستين أسبوعياً ، بحيث تراوحت مدة التدريب قرابة الساعتين إلي ثلاث ساعات لكل جلسة تدريبية ، بعض الجلسات كانت بالحضور في الجامعة وبعضها علي الانترنت ، تم خلالها تزويد الطلاب بنماذج عملية وتدريبات متنوعة لمضامين ومحتويات التحرير وصحافة الفيديو الصحفي عديدة لصقل مهاراتهم وقدراتهم علي التحرير الصحفي وتعزيز المهارات الفكرية والعملية وكيفية التحرير الصحفي في ضوء الجلسات التدريبية التي احتوي عليها البرنامج.





صور متفرقة من جلسات البرنامج التدريبي

**9) التطبيق البعدي :** بعد الانتهاء من تنفيذ جلسات البرنامج التدريبي كاملاً قامت الباحثة باختبار بعدي لمهارات التحرير الصحفي علي المجموعتين التجريبية والضابطة ؛ لمعرفة الأثر المباشر للبرنامج التدريبي والتأكد من فاعليته من خلال تفريغ البيانات وتحليلها إحصائياً .

### الاطار المعرفي للدراسة

**مهارات التحرير الصحفي :** تعرف الباحثة مهارات التحرير الصحفي بأنه بعض من العمليات تمثل فن تحويل الأحداث والأفكار والكلام المكتوب والقضايا بشكل عام إلي مادة صحفية مفهومة وسهلة للقارئ وواضحة من خلال طلاب الإعلام التربوي مع معالجة النص في قالب صحفي مناسب سواء ورقياً وإلكترونياً وفقاً للتصور الذهني للمحرر باستخدام أدوات التحرير الصحفي .

### نشأة التحرير الصحفي الإلكتروني

لسنوات عديدة، سعى ناشرون الصحف والمجلات والمطبوعات على نقل المعلومات إلكترونياً وعلى نقيض من الصحيفة المطبوعة، نشر الأخبار عن طريق الحاسبات

والإنترنت له فوائد عديدة بالنسبة للمنتجين والقراء، حيث يساهم في نقل المعلومات بشكل أسرع وأكثر كفاءة من الصحافة المطبوعة. فلا يخفى أن أخبار الصحافة اليومية متأخرة عنها نسختها الإلكترونية بـ 03 ساعة، وبمرور عقد من الزمن سعت المطبوعات إلى استخدام وسائل تساعد في نشر المعلومات وتبادلها، فبعضها استخدمت تقنية الفاكس والحاسب. وبعض المؤسسات الإعلامية قامت بالإنتاج عبر الأقراص المضغوطة (CD-ROMs) والاتصال عبر الأقمار الصناعية والبريد الإلكتروني.

فمنذ انفجار طفرة الويب في عام 1995 م، فبدأ النشر الإلكتروني يظهر كأحدى تقنيات التحرير الصحفي. وانبثقت 20 صحيفة إلكترونية حول العالم إلى جانب ظهور بعض المجالات والنشرات وخدمات الحاسبات كـ (CompuServe) في عام 1993 م. وكذلك تضاعف أعداد الصحف الإلكترونية، مما ساهم في تغيير العلاقة بين الصحفي والأساليب التكنولوجية لجمع المعلومات وإعداد التقارير وتجديد العمل الصحفي. وكذلك تغير مفهوم الصحفي الذي يتحتم عليه الموازنة بين الدور البشري الذي يلعبه في صناعة الأخبار والأدوات الآلية التي تساعد في أداء عمله. وهذا لا يتطلب من الصحفيين أن يصبحوا ذوي خبرة علمية فقط في مجال الأجهزة الإلكترونية، وإنما الأخذ بعين الاعتبار أثر التكنولوجيا على القيم المهنية للصحافة<sup>12</sup>.

### عمليات التحرير الإلكتروني

إن تكنولوجيا الحاسبات والإنترنت دخلت بشكل مكثف إلى غرف الأخبار باختلاف جنسياتها وفي بلدان عديدة لاستخدامها في عمليات الاتصال والتغطية الصحفية والكتابة والتحرير، حتى صار الإنترنت وسيلة أساسية في جمع المعلومات والأخبار والاتصال. مما أدى إلى تحول كبير في الأداء الصحفي والممارسات الصحفية للصحفيين، وازدياد الاعتماد على الإنترنت صحفياً وجعل استخدامه أحد المعايير الأساسية في تقييم مؤهلات ومعارف الصحفي للحكم على مهاراته الصحفية. وكما أشارت الدراسات السابقة إلى أن الإعلام التربوي والممارسات الصحفية تكيفت بشكل

Khattak, A, Nasir, M & Sultan, K. (2012). The Role of Information Technology in Media Industry. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No. 6.

محدود مع تقنية الحاسبات والإنترنت. وتوضح أيضا كيف أن الصحافة التقليدية تواجه تحديات بسبب تنامي المنصات الرقمية، وفي ذات الوقت تساندها وتوفر لها مجموعة من الفرص لتحديث عملية جمع المعلومات ( newsgathering )، وبالرغم من أن مستقبل الصحافة هي صحافة رقمية أو إلكترونية، فإن ذلك يفرض وجود الصحفي المتميز الذي

(يجب أن يتعامل مع كافة مستحدثات التكنولوجيا ليواكب التطورات (العلاوين، 2009) و

( تلحامي ، 2012) وسيتم استعراض عملية التحرير من ثلاثة نواح

### 1- تطبيق عملية التحرير الإلكتروني من ناحية الهيكل التنظيمي:

إن قدرة المحرر على إحداث تغيير في غرف الأخبار يعتمد على مدى تكاملية غرف الأخبار بدءاً من حجم الصحيفة وعوائدها المالية إلى أهمية المحرر ضمن الهيكل التنظيمي .<sup>13</sup> 2- تقييم البشري- بما فيه رؤساء التحرير والمحررين المشرفين - يستطيع تشكيل الرؤية الإعلامية من خلال استخدام التكنولوجيا في غرف الأخبار وممارستها في التحرير الصحفي.

إن من المهم جداً إعطاء الأولوية البالغة لأبسط التقنية موجودة باعتبارها قوة قادرة على التغيير والتطوير. فيقول خبراء النظرية البنائية (structuration) أن تبني التطبيقات التكنولوجية بشتى أنواعها لا تساهم فقط على إعادة تشكيل أنماط العمل بل كيف تمتزج هذه التكنولوجيا الجديدة بممارسات العمل<sup>14</sup>

إن تكنولوجيا الحاسبات وظفت كافة مراحل النشر الصحفي، بحيث شملت صف الحروف للمادة التحريرية والإعلامية والمراجعة والتصحيح وتحرير الصفحات والتجهيز والطباعة، إلا أن التطرق الدراسة يقع في سياق التحرير الصحفي والعمليات مرتبطة به كالاتي:

Gade, P. (2008). Journalism Guardians in a Time of Great Change: Newspaper Editor's<sup>13</sup> Perceived Influence in Integrated News Organizations. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 85(2), 371--392.

Deuze, Mark. (2008). the Changing Context of News Work: Liquid Journalism and<sup>14</sup> Monitorial Citizenship. *International Journal of Communication* 2, pp. 848-65.

## جمع المادة إلكترونية:

يتعين على المحرر الصحفي الإلكتروني في مرحلة جمع المعلومات أن يراعي ثلاث مستويات أساسية في تقديم المادة الصحفية في الصحيفة الإلكترونية (شريف، 2013)، هي:

- المستوى السطحي، وفيه يتم الاهتمام بالإيجاز، والاختيار، والتكثيف.
- المستوى المتعمق، وفيه يتم الاهتمام بالتفاصيل، والخلفيات، ووجهات النظر المختلفة.
- مستوى التحديث، وفيه يتم جمع المعلومات الحالية لمتابعة الحدث أولاً بأول.

فالخبر الإلكتروني يتميز بتعدد المصادر وتنوعها مما لا يجعل قارئ الصحيفة الإلكترونية مكرها كما هو الحال في الصحافة الورقية والمحطات الإذاعية والتلفزيونية على تعرض فقط للأخبار التي يجمعها مندوبو الصحيفة وتعكس وجهة نظرهم، ولأن الصحف تجمع معلوماتها من المصادر الداخلية والخارجية بواسطة المحررين والمندوبين ومن قسم المعلومات بالمؤسسة الصحفية أو بنك المعلومات بالخارج<sup>15</sup>

## 2- تقييم المادة إلكترونيا

يتم تدقيق المواد إلكترونياً من الشاشة حينما يقوم المرسلون والصحفيون بإضافة قصصهم مباشرة إلى وحدة عرض البيانات بدون حاجة إلى وجود آلة كاتبة أو عند نقل موادهم عبر الهاتف إلى الحاسبات مباشرة من خلال مستلمي القصص عبر الهاتف.

فأصبح تقييم المادة عملية يمتاز بالسهولة ليس بمجرد أن يستطيع المقيم استدعاء كافة القصص الإخبارية، وإنما أيضاً استدعاء الأخبار بأقسامها المختلفة سواء كانت رياضية واقتصادية من خلال الضغط على الفارة، والتي كأنها تقف في صف انتظار ليتم معاينتها ومن ثم يتم تجهيز تخطيط الصفحة لها وتحريرها. كما أنها توضح معلومات المصدر واسم المادة والملخص الرئيسي والسطور الأولى للقصة وحجمها، حيث تعرض جميع تلك المعلومات من خلال تلك الوحدة. فدخلت تكنولوجيا الحاسبات في مراحل

<sup>15</sup> عبدالمجيد، ليلي و علم الدين، محمود (. 3102 ) . فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع.



الإنتاج الصحفي وتبنتها معظم وكالات الأنباء والمؤسسات الإعلامية فأصبحت غاية محتمة على المؤسسات الإعلامية ومزودي الخدمة من أجل إرضاء مشتركها<sup>16</sup>

### التحرير الصحفي الإلكتروني

مع وضع النسخة مباشرة إلى الحاسب، يستطيع المحرر المساعد استخدام الأدوات التقنية في التحرير الصحفي. ومع الانتهاء من مرحلة تقييم الأخبار، تستكمل بقية عمليات التحرير الصحفي باستخدام تكنولوجيا لحاسبات، ولا يحتاج المحرر المساعد والذي قام بالتحرير على الشاشة الحاسوبية إلى إعادة تقييمها على النسخة المطبوعة في حال طبعاتها. ويمكن معرفة عدد أحرف القصص الإخبارية والسطور وفق المساحة المخصصة لتخطيط الصفحة إن استخدام المؤشر أو القلم الإلكتروني على الشاشة يسهل عمليات الحذف والتعديل أكثر من القلم الحبر، والذي يساهم في إنتاج نسخة نظيفة بدون وجود شخبطة

أو الدوائر أو توصيل السطور المفقودة التي تنسم بها الطريقة التقليدية لتدقيق الأخبار الصحفية. بينما أي تعديل أو تغيير على النص يتم تعديله إلكترونياً على الشاشة دون وجود آثار لهذا التغيير. وتكون الشاشة مقسومة بإظهار مخطط خبرين بجانب بعضهما على الشاشة عندما يتم العمل على الخبر من مصدر آخر. وكما أن حذف المادة الصحفية تبقى في ذاكرة الحاسبات، ويمكن استعادتها والعمل على تطويرها بمجرد النقرة. فالتحرير الإلكتروني قادر على إعادة صياغة الأخبار ومراجعتها بعدد من المرات اللانهائية في أي برامج معالجات النصوص. ومن ثم الانتهاء من تدقيق المادة وتجهيزها لمرحلة التنضيب. والجدير بالذكر بعد أن يتم تدقيق المادة والحرص على ملائمة مقاس المادة، فإنه يمكن مطالعتها مجدداً وقراءتها على الشاشة وإمكانية وضع تعديلات متأخرة بسهولة لن تكون متوفرة لو تم إنتاجها بالطرق التقليدية التي تعتمد عليها النسخ المطبوعة<sup>17</sup>

Khattak, A, Nasir, M & Sultan, K. (2012). The Role of Information Technology in Media Industry. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No. 6. <sup>16</sup>

Khattak, A, Nasir, M & Sultan, K. (2012). The Role of Information Technology in Media Industry. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No. 6. <sup>17</sup>

### 3-تطبيق التحرير الصحفي من ناحية العنصر البشري:

إن الدورة التحريرية تعتمد بالأساس على ثلاث عمليات رئيسية: تحرير الخبر، والمراجعة، والإنتاج حيث معظم الصحف الكبرى تعتمد على دورة تحريرية تبدأ بخروج النص الآتي من المندوبين الصحفيين ووكالات الأنباء الإخبارية، و يشمل أيضا أي نص مكتوب على الشاشة من خلال مروره على ثلاثة مستويات من المقيمين المحررين، منهم مقيم أولي

( Rough Taster )، ومن ثم مقيم ثانوي (البناء.t.) ومن ثم كبير المحررين/المقيمين، إلى جانب أن النص يمر على غرف الأخبار لتي تشتمل على محررين الصحيفة لتعديل النص واستقبال المواد منها، مما يفيد أن النصوص تمر على قناتين رئيسيتين بالعكس تحرير الصورة التي تذهب مباشرة إلى كبير المحررين .وفي مراحل النهائية تمر على مشرف التحرير الذي يمررها على فريق من المحررين المساعدين ( Sub Editors) إلى أن تذهب إلى لمراجعة وإلى أن تصل إلى مرحلة التنضيب النهائي التي تكون مسئولية مصفف المادة<sup>18</sup>.

#### نتائج الدراسة

#### نتائج اختبار فروض الدراسة:

النتائج الخاصة بالتحصيل المعرفي لتنمية طلاب الإعلام التربوي بعض مهارات التحرير الصحفي وتفسيرها :

#### أولاً. التحقق من الفرض الأول:

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لمهارات التحرير الصحفي لصالح القياس البعدي.

Khattak, A, Nasir, M & Sultan, K. (2012). The Role of Information Technology in Media<sup>18</sup> Industry. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No.6.

## جدول (1)

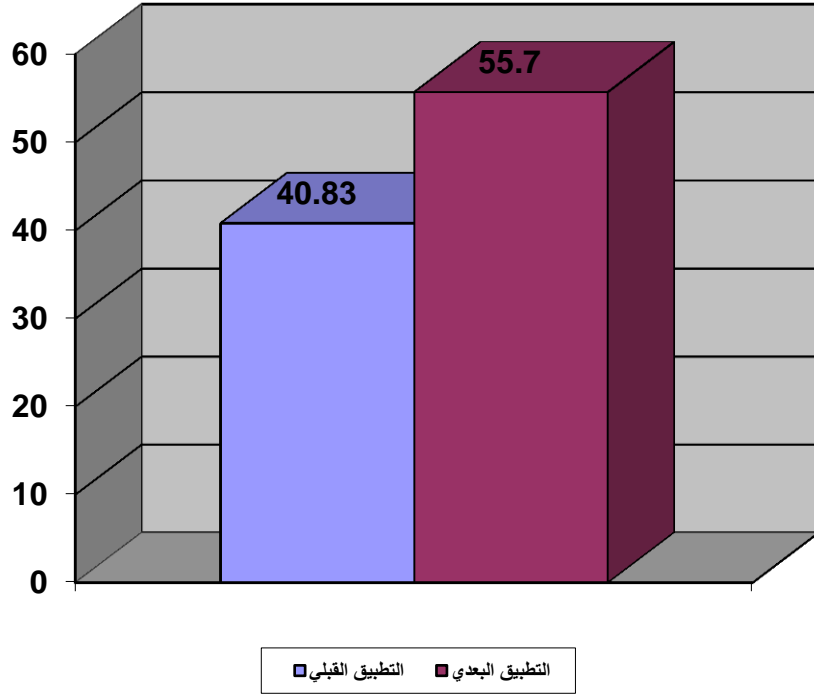
دلالة الفرق بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للمجموعة التجريبية

المتغير	العدد	التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	مربع ايتا	حجم التأثير
الاختبار التحصيلي	31	قبلي	40.83	4.38	16.03 **	0.00	0.896	كبير
		بعدي	55.70	2.87				

يتضح من الجدول السابق:

وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.01) بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي لمهارات التحرير الصحفي لصالح القياس البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (16.03). ونظرًا إلى أن مفهوم الدلالة الإحصائية يعبر عن مدى الثقة التي نوليها لنتائج الفروق بصرف النظر عن حجم أثر تلك الفروق؛ لذا فقد تم حساب حجم التأثير "مربع ايتا"، وبمقارنة النتائج الواردة في جدول (1) بالجدول المرجعي الخاص بتحديد مستويات حجم التأثير وجد أن حجم التأثير كبير حيث بلغت قيمة مربع ايتا (0.896)، مما يدل على أن حجم تأثير المتغير المستقل (المتمثل في البرنامج المقترح القائم على صحافة الفيديو) على المتغير التابع (تنمية مهارات التحرير الصحفي) تأثير قوي؛ وهو ما يؤكد على فاعلية وأثر البرنامج الذي تم إجرائه على المجموعة التجريبية عينة الدراسة.

## شكل (1) يوضح دلالة الفروق بين التطبيق القبلي والبعدى للاختبار التحصيلي



وتشير هذه النتيجة التي توصلت إليها الدراسة إلى أن استخدام صحافة الفيديو تؤثر بشكل ملحوظ في عملية التعلم والتحصيل المعرفي لتنمية بعض مهارات التحرير الصحفي وتطبيق المهارات التحريرية عبر الإنترنت ( أون لاين ) عن طريق الفيديوهات التعليمية الصغيرة . وتتفق هذه النتائج ضمناً مع دراسة ( إيمان الخميسي ، 2019 ) وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى :

تفوق المجموعة التجريبية التي استخدمت صحافة الفيديو في التعليم واكتساب مهارات التحرير الصحفي كطريقة حديثة في التدريس عن المجموعة الضابطة التي لم تستخدم صحافة الفيديو، للأسباب التالية أن :

التعلم عن طريق الفيديوهات القصيرة لا يشعر الطالب بالملل والرتابة ، والتدريس عبر الإنترنت باستخدام جروب الفيسبوك بأدواته المستحدثة ساعد الطلاب علي التفاعل

والمشاركة الإيجابية، كما ساعدهم علي تطبيق مهارات التحرير وانتقاد بعض تحرير الصحف والمجلات كتدريب ، وساعدهم ذلك علي تنفيذ الكثير من الأنشطة وهم داخل منازلهم عبر الهواتف الذكية دون جهد مبذول وكل حرية وتفاعل ومنافسة إيجابية بينهم ، مما كان له أثر إيجابي علي فهم الطلاب لموضوعات الجانب المعرفي وزيادة تحصيلهم

### ثانياً. التحقق من الفرض الثاني:

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة لأداء الطلاب لمهارات التحرير الصحفي لصالح القياس البعدي.

#### جدول (2)

دلالة الفرق بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة للمجموعة التجريبية

المتغير	العدد	التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	مربع إيتا	حجم التأثير
بطاقة الملاحظة	31	قبلي	113.70	14.11	17.00 **	0.00	0.906	كبير
		بعدي	163.03	7.52				

يتضح من جدول السابق:

وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.01) بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة لأداء الطلاب لمهارات التحرير الصحفي لصالح القياس البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (17.00).

ونظرًا إلى أن مفهوم الدلالة الإحصائية يعبر عن مدى الثقة التي نوليها لنتائج الفروق بصرف النظر عن حجم أثر تلك الفروق؛ لذا فقد تم حساب حجم التأثير "مربع إيتا"، وبمقارنة النتائج الواردة في جدول (2) بالجدول المرجعي الخاص بتحديد مستويات حجم التأثير وجد أن حجم التأثير كبير حيث بلغت قيمة مربع إيتا (0.906)، مما يدل على أن حجم تأثير المتغير المستقل (المتمثل في البرنامج المقترح القائم على صحافة الفيديو) على المتغير التابع

(تنمية مهارات التحرير الصحفي) تأثير قوى؛ وهو ما يؤكد على فاعلية وأثر البرنامج الذي تم إجرائه على المجموعة التجريبية عينة الدراسة.

وقد اشارت النتائج إلي وجود تقدم ملحوظ في متوسط درجات المجموعة التجريبية عن المجموعة الضابطة، مما يدل علي وجود فروق بين متوسطي درجات الطلاب بين المجموعتين التجريبية والضابطة لصالح المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي لتنمية بعض مهارات التحرير الصحفي .

وترجع الباحثة هذه النتيجة للأسباب التالية :

تفوق المجموعة التجريبية التي طبقت طريقة التدريس القائمة علي صحافة الفيديو كطريقة مستحدثة في التدريس وتوصيل المعلومة بسلاسة ويسر عن الطرق التقليدية، وذلك للأسباب التالية أن استخدام التكنولوجيا أسهل وأسرع للطلبة داخل منازلهم فلا يشترط المكان والحضور إلي الجامعة وخاصة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم ومشاهدة الفيديوهات التعليمية القصيرة التي تتميز بالتشويق والأثارة وعدم رتابة الاستماع للشرح التقليدي . وأيضًا ساعد الطلاب علي التفاعل والمشاركة الايجابية ، وأيضًا ساعدهم علي تنفيذ جميع انشطتهم بكل حرية ويسر في التعامل إلكترونيًا .

**ثالثًا. التحقق من الفرض الثالث:**

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث أفراد المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة.

## جدول (3)

يوضح دلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث أفراد المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة (ن = 31)

نوع الدلالة	قيمة (ت)	الإناث ن = 17		الذكور ن = 14		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
غير دال	0.07	3.63	55.76	1.69	55.64	الاختبار التحصيلي
غير دال	0.120	9.64	162.88	4.04	163.21	بطاقة الملاحظة

يتضح من الجدول السابق:

لم يتحقق الفرض؛ حيث تبين وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الذكور والإناث أفراد المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة؛ وهو ما يعكس التوازن في تقديم البرنامج التدريبي لكل من الذكور والإناث وتلقيهم المهارات الخاصة بالتحليل الصحفي على نحو متساوي وبالتالي لا توجد فروق في التطبيق البعدي لصالح أي من الجنسين على حساب الآخر.

وقد اشارت النتائج إلي عدم وجود فرق بين الذكور والإناث في تلقيهم المهارات الخاصة بالتحليل الصحفي ، وتري الباحثة أن هذه النتيجة تشير إلي سلامة إجراء تطبيق البرنامج التدريبي ؛ من حيث توجيه المستهدفات الخاصة بالبرنامج بشكل متوازن بين الذكور والاناث عينة البحث ؛ مما انعكس علي عينة البحث التجريبية بشكل إيجابي عبر تنمية مهارات التحليل الصحفي وصقل مهاراتهم العملية للتحليل، لكلا الجنسين ذكوراً وإناثاً بنفس القدر. التي توصلت لعدم وجود فروق بين الذكور والإناث في مستويات تلقيهم للدراسة في التطبيق البعدي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( أميرة سالم - 2019 ) ودراسة ( اعتماد خلف - 2010 )

## رابعاً. التحقق من الفرض الرابع:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة لصالح المجموعة التجريبية.

## جدول (4)

يوضح دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة (ن=62)

نوع الدلالة	قيمة (ت)	مج. الضابطة = 31		مج. التجريبية = 31		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
دال	**15.02	4.71	40.80	2.87	55.70	الاختبار التحصيلي
دال	**17.16	14.11	113.70	7.52	163.03	بطاقة الملاحظة

يتضح من الجدول السابق:

**ثبوت صحة الفرض؛** حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة لصالح المجموعة التجريبية.

وتؤكد هذه النتائج أيضا علي فاعلية البرنامج التدريبي القائم علي صحافة الفيديو لتنمية مهارات التحرير الصحفي لدي عينة البحث التجريبية من طلبة الإعلام التربوي في التطبيق البعدي لمهارات وكيفية التحرير الصحفي، حيث تشير النتائج إلي وجود فروق دالة إحصائية لصالح المجموعة التجريبية التي تعرضت للبرنامج التدريبي مقارنة بالمجموعة الضابطة التي لم تتعرض للبرنامج التدريبي، ما يبين نجاح طريقة المعالجة التجريبية باستخدام صحافة الفيديو ( الفيديوهات القصيرة ) عبر الشبكات الاجتماعية وأيضا داخل الجامعة عبر شاشات العرض في تنمية مهارات التحرير الصحفي للطلاب عينة الدراسة في المجموعة التجريبية بالمقارنة مع الطريقة التقليدية المستخدمة مع طلاب المجموعة الضابطة . وتتفق هذه النتائج ضمنا مع دراسة ( صفاء السيد منسوب ، 2015)، ومن خلال النتائج السابقة تؤكد الباحثة على ضرورة استخدام الادوات التكنولوجية الحديثة في تعليم المهارات لان التعليم يحتاج إلى استخدام الادوات



والوسائل الفعالة التي تساعد بدورها في زيادة التحصيل لدى الطلاب وتزيد من قابليتهم للتعليم والتعلم وتعلم المهارات الحديثة التي تساهم في رفع الاستعداد لديهم لتعلم المهارات الواجب توافرها لدى الطلاب واللازمة لسوق العمل في المستقبل، ولذلك لا بد أن تتضمن المناهج كل ما هو جديد ومستحدث للعملية التعليمية والتي بدورها تزيد وتعزز من قابلية الطلاب للتعليم.

### النتائج العامة

من خلال العرض السابق توصلت الدراسة إلي أهم النتائج التي توضح أهمية استخدام مستحدثات التكنولوجيا في المنظومة التعليمية وفعاليتها في اكساب الطلاب المعلومات والمهارات المعرفية بشكل أسرع وأنسب من الطرق التقليدية مما يجعل المتعلم هو محور العملية التعليمية وهو الاتجاه الحديث، فوجود المتعلمين في بيئة تعلم اجتماعية يؤدي إلي حدوث التفاعل النشط بين الخبرات السابقة والخبرات الجديدة لديهم، وينتج عن ذلك التفاعل البناء، فتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج أبرزها:

- وجود فاعلية واثر كبير للبرنامج التدريبي علي تنمية مهارات التحرير الصحفي لدي طلبة الإعلام التربوي عينة الدراسة التجريبية
  - لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في التطبيق البعدي لمهارات التحرير الصحفي
  - ثبت وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمهارات التحرير الصحفي لصالح طلبة المجموعة التجريبية
- عينة الدراسة

### توصيات الدراسة

- في ضوء ما توصلت اليه نتائج الدراسة الحالية ، توصي الباحثة بما يلي :
- ضرورة استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية والاستفادة من الخدمات المتاحة لها.
  - تدريب المعلمين علي كيفية توظيف بيئات الويب الاجتماعية لتحقيق التعلم الاجتماعي والمشاركات الفعالة .

- الاهتمام بتطبيق الفيديوهات التعليمية القصيرة في تنمية المهارات واكساب المعلومات بطريقة جذابة وغير تقليدية
- العمل علي الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي مثل اليوتيوب الخاص بالفيديوهات التعليمية في سرعة التعلم عن بعد وبسهولة دون الحاجة لبذل مجهود ومراعاة الظروف الزمنية والمكانية .

### البحوث المقترحة

- استكمالاً للجهد الذي بذلته الباحثة تقترح الباحثة بإجراء الموضوعات البحثية التالية :
- الاهتمام بالبحوث والدراسات حول صحافة الفيديو كوسيلة اعلامية جديدة.
- فاعلية استخدام صحافة الفيديو وتوفير الادوات والامكانيات التي تتيح لطلاب الإعلام التربوي إمكانية ممارسة هذا النوع من الصحافة وتطبيقها في مجال التعليم عامة ومجال التحرير الصحفي خاصاً.
- إجراء بحوث مماثلة لهذا البحث في المواد الدراسية المختلفة علي متغيرات تابعة أخرى .
- إجراء مزيد من الابحاث عن صقل المهارات الإعلامية بشكل عام ومهارات التحرير والإنتاج الصحفي بشكل خاص والتي تعد مهارات اساسية لدارس الإعلام التربوي والعمل علي تعزيزها عبر الاجراءات البحثية المختلفة والمتنوعة مما ينعكس ايجابياً علي الخريج ويزيد من وعيه بالمهارات الصحافية كاملا وهو مستهدف رئيسي لا قسام الإعلام .

### المستخلص

- **الهدف من الدراسة :** هدفت الدراسة الى تحقيق بناء شكل متوافق دلاليا مع المضامين الفكرية الموجهة للصحف ومدى تأثير صحافه الفيديو في تنمية مهارات التحرير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي.
- **المنهج والعينة والاداة :** اعتمدت الدراسة الحالية علي المنهج الشبه التجريبي باستخدام اداة المعالجة التجريبية المتمثلة في صحافة الفيديو والاختبار التحصيلي وطبقت علي عينة عشوائية قوامها ( 60 ) مفردة من طلاب الفرقة

الثالثة قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة المنيا ، وذلك في الفترة من شهر اكتوبر 2021 حتي نهاية شهر ديسمبر 2021 .

- **نتائج الدراسة:** توصلت الدراسة إلي عدة نتائج أبرزها : وجود فاعلية واثر ملحوظ وكبير للبرنامج التدريبي القائم علي صحافة الفيديو في تنمية مهارات التحرير الصحفي لدي طلبة الفرقة الثالثة إعلام تربوي عينة البحث التجريبية، كما ثبت وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمهارات التحرير الصحفي لصالح المجموعة التجريبية، كذلك لم يثبت وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في التطبيق البعدي لمهارات التحرير الصحفي، وجاءت مهارة التناسب والتوازن في الصفحات من التنوع واختيار حجم العناصر المقروءة في مقدمة المهارات التي تمت تنميتها لدى طلاب العينة التجريبية، ثم مهارة كتابة عنوان وعدم الوقوع في الأخطاء الفنية وكيفية صياغته .

## المراجع

- أحمد محمد عبدالله: توظيف صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، جامعة بني سويف، 2020، الصفحة 159-178
- أماني رضا عبدالمقصود : التجربة الترفيهية عبر منصات خدمة الفيديو الرقمية العربية: دراسة تطبيقية في ضوء نظرية الثراء الإعلامي ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام التربوي 2020
- آيات نبيل عبد العاطي: العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في صحافة الفيديو .. دراسة ميدانية على الصحف الإلكترونية المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام التربوي قسم صحافة 2020
- أميرة سالم حسن: استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم، كلية التربية النوعية، جامعة بنها 2019
- إيمان الخميسي: دور صحافة الفيديو بالمواقع الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب 2019
- بسمة سامي عبدالفتاح أبو رحال : إنتاج المواقع الإخبارية لصحافة الفيديو ومدى اعتماد الجمهور عليها دراسة تحليلية وميداني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنوفية كلية الآداب، قسم إعلام تخصص صحافة 2019

- وداد هارون احمد محمد ، اساليب التحرير الصحفي الالكتروني وادواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في اشكال ومضامين المادة الاخبارية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة - العدد الثاني والعشرين ، الجزء الاول ( 2021 )
- تهاني عيد ابراهيم و جهاد مصطفى كرم ، فاعلية استخدام بيئة تعلم افتراضية ثلاثية الابعاد قائمة علي sloodle في تنمية مهارات تحرير الخبر الصحفي لدي طلبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ في ظل أزمة كورونا، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا ،جامعة كفر الشيخ ، 2021
- شيماء صبري عبد الحميد احمد حلوة ، فاعلية برنامج قائم علي مدخل التعلم بالفريق عبر الانترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الالكتروني لدي اخصائي الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية - جامعه بنها ، 2020
- هاني شفيق رمزي،" نمطا التغذية الراجعة ( التصحيحية والتفسيرية) بالفيديو التفاعلي واثر تفاعلها مع توقيت تقديمها ( متلازمة /نهاية ) علي تنمية مهارات التحرير الصحفي الالكتروني لدي طلاب شعبة الإعلام التربوي، مجلة الدراسة العلمي في التربية، العدد 21 ، 2020
- خلود العصيمي، ادوات التحرير الالكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية : دراسة مسحية علي القائم بالاتصال، المجلة العربية للأعلام وثقافة الطفل ، المجلد 2، العدد (7) ( القاهرة - الدار المصرية اللبنانية ، 2008م ) ص 93
- عبدالمجيد، ليلي و علم الدين، محمود ( 3102 ) : فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية .القاهرة :دار السحاب للنشر والتوزيع.
- Gade, P. (2008).Journalism Guardians in a Time of Great Change: Newspaper Editor's Perceived Influence in Integrated News Organizations. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 85(2), 371---392.
- euze, Mark. (2008). the Changing Context of News Work: Liquid Journalism and Monitorial Citizenship. *International Journal of Communication* 2, pp. 848-65.
- Khattak, A, Nasir, M & Sultan, K. (2012). The Role of Information Technology in Media Industry. *International Journal ofBusiness and Social Science*. Vol. 3 No. 6.
- Khattak, A, Nasir, M & Sultan, K. (2012). The Role of Information Technology in Media Industry. *International Journal ofBusiness and Social Science*. Vol. 3 No. 6