

فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت في  
تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب  
المرحلة الإعدادية  
د/ زينب عبد العظيم عبد الواحد

مدرس الإعلام التربوي بقسم الإعلام التربوي - جامعة المنيا



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2022.105978.1521

المجلد السابع العدد 33 . مارس 2021

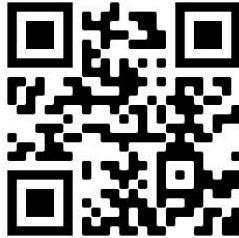
التقييم الدولي

E- ISSN: 2735-3346 P-ISSN: 1687-3424

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

**العنوان:** كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية





## فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت في تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية

د/ زينب عبد العظيم عبد الواحد

### مستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على قياس فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت في تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية، وإستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وتكونت عينة الدراسة شبه التجريبية من (120) مفردة من الطلاب المقيدون بالمرحلة الإعدادية الذكور والإناث من ستة مدارس تابعة للإدارات التعليمية بـ "ملوى والمنيا وسمالوط"، بواقع (40) تلميذاً وتلميذة من كل مدينة (20 ذكور، 20 إناث)، وتم تقسيمهم الى مجموعتين متساويتين في العدد أحدهما تجريبية قوامها (60) مفردة والأخرى ضابطة قوامها (60) مفردة وإعتمدت الدراسة على مقياس المستوى الثقافي الإجتماعي الإقتصادي، وإختبار الذكاء، كما إستخدمت الدراسة أيضاً مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا، حيث تم تطبيقهم على المجموعتين "الضابطة والتجريبية" في القياسين القبلي والبعدي وذلك خلال العام الدراسي 2020/2021م، في الفترة من 2020/10/11 إلى 2021/1/11م، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فاعلية وتأثير قوي للمضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو علي تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لدي طلاب المجموعة التجريبية، حيث تراوحت قيم ايتا ما بين (0.89: 0.93) مما يدل علي وجود تأثير ملحوظ للمضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت على تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لدي طلاب المجموعة التجريبية، وأيضاً وجود فروق ذات دالة إحصائياً بين متوسطي القياسين البعديين للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا لصالح المجموعة التجريبية.

**الكلمات المفتاحية:** المضمون الإذاعي التربوي، الوعي الصحي، فيروس كورونا.

## **The effectiveness of educational radio content over the Internet in developing health awareness of the Corona virus for middle school students**

### **Abstract**

The study aimed at measuring the extent of effectiveness of educational broadcast content throw the internet in developing health awareness of corona virus for the prep school students. It also aimed at introducing a model for educational broadcast content to develop health awareness of Corona virus. The study used the quasi-experimental approach. The quasi-experimental study sample consisted of (120) male and female students enrolled in the preparatory stage from the following six school classes belonging to the educational administrations "Malawi, Minya and Samalout" The sample was equally divided into (40) male and female students from each city (20 males, 20 females). Students were divided into two groups of equal numbers, one was an experimental group, consisting of (60) students, and the other, a control group, consisting of (60) ones.

- 1- The study relied on the scale of the cultural, and socio-economic level and the intelligence test. The study also used the scale of health awareness of the Corona virus. They were applied to the "control and experimental" groups through the pre and post- measurements during the academic year (2020/2021) This is from 11/10/2020 to 11/1/2021.
- 2- The researcher has concluded the following results remove it: there is effectiveness and a strong impact educational broadcast content throw the internet in developing health awareness of the corona virus among the experimental group students as Eta values ranged between (0.89: 0.93) which indicates an obvious effect of the educational broadcast content throw the internet on developing health awareness of the Corona virus among the students of the experimental group. There are also statistically significant differences between the mean values of the post measurement of the control and experimental groups in the scale of health awareness of the Corona virus in favor of the experimental group.

**keywords: educational broadcast content, Corona Virus, health awareness**

## مقدمة:

أدى التزاوج بين الإنترنت ووسائل الإعلام التقليدية الى ظهور وسيلة اعلامية حديثة تحمل سمات وخصائص الوسيطتين معا، فقد أدى إندماج الإنترنت مع الإذاعة التقليدية إلى ظهور وسيلة إعلامية إلكترونية أكثر حداثة وهي "إذاعة الانترنت" التي تحمل العديد من الخصائص المميزة لها كخاصية التفاعلية و إختيار نوعية المادة المذاعة واعدة استماعها و....غيرها.

فالإذاعة الانترنت مزايا عديدة أخرى منها انخفاض تكلفة الادارة والتشغيل، فالإذاعة تتم من خلال شبكة الانترنت التي لا تحتاج الى العديد من الاجهزة والمعدات والاسلاك لتشغيلها، كما أنها لا تحتاج الى موظفين تقنيين لإدارة المحطة الاذاعية، وعدم وجود منافسة بين المحطات الاذاعية كما هو موجود بالمحطات الاذاعات التقليدية، كما أن اذاعة الانترنت تقدم مالا تسمح ببثه بعض الهيئات أو الجهات الرسمية بمعنى أنها تتمتع بحرية أكثر فيما يتم بثه بدون فرض القيود والسيطرة على الوسيلة الاذاعية عبر الانترنت، اضافة الى اذاعة الانترنت تزيد من مساحة مشاركة المستمعين في انتاج البرامج الاذاعية المتنوعة، ومن مزايا اذاعة الانترنت انها فردية وليست جماهيرية بمعنى أنه بإمكان أي شخص لديه الموهبة أو التخصص أن ينشأ اذاعة مستقلة به في أي وقت وأن يختار المنصة الالكترونية التي يريد بث ما يريده عليها، كما أن الاذاعة عبر الانترنت يمكنها أن تنتشر الى مساحات كبيرة متخطية الحواجز الطبيعية والجغرافية وغيرها، وايضا امكانية البث خلال 24 ساعة بشرط توافر شبكة الانترنت، مما يسمح للمتلقي باختيار الزمن المناسب له لاستماع ما يريد، و امكانية استخدام اذاعة الانترنت في المجالات التربوية والتعليمية لجميع المراحل المختلفة للطلاب وبث برامجها التعليمية بمنتهى الوضوح والدقة وخاصة للطلاب الذين يعانون من الاعاقة البصرية "المكفوفين".

وتعد إذاعات راديو الإنترنت نهضة في عالم الإعلام الإلكتروني في مصر، حيث تطورت منذ ظهورها في أواخر عام 2005 إلى أن وصلت لما يفوق الثلاثين إذاعة عبر الإنترنت خلال ستة أعوام (مروة وائل، 2013، 78)، فقد أكدت نتائج دراسة محمد مبارك على أن أفراد العينة يستمعون إلى إذاعة الإنترنت بنسبة (82%)، وهو ما يدل على دور وأثر أبعاد كبيرة للإنترنت على إستماع الجمهور للإذاعة (محمد مبارك، 2020، 99)، ونظرا لأن الجانب الإعلامي التربوي يهتم بجميع الجوانب التربوية للطلاب على إختلاف مستوياتهم، سواء أكانت هذه الجوانب الإعلامية التربوية "إجتماعية - إقتصادية - سياسية - ثقافية - صحية .. وغيرها، فنجد أن تنمية الوعي الصحي لهم في هذه الفترة أمر هام وضروري، حيث ظهر في الآونة الاخيرة وباء اجتاح دول العالم اجمع وكادت أن تتوقف الحياة بسبب انتشار وباء (كوفيد -19) أو ما يدعى بفيروس كورونا المستجد، فقد حصلت جمهورية مصر العربية على الترتيب الاولى في قارة أفريقيا من حيث عدد الإصابات والوفيات بفيروس كورونا (care.gov.eg، 2020).

### الدراسات السابقة:

#### المحور الأول: دراسات تناولت إذاعة الإنترنت:

(1)دراسة (الحجوج ،2020) بعنوان: تأثيرات الإنترنت وتطبيقاته على إستماع الجمهور الأردني للإذاعة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثيرات الانترنت وتطبيقاته على إستماع الجمهور الأردني للإذاعة وإتجاهاته نحو هذا التأثير، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية معتمدة على المنهج المسحي، على عينة عشوائية طبقية من الجمهور الأردني في إقليم العاصمة عمان قوامها "450" مفردة، وتم الإعتماد على صحيفة الإستقصاء

لجمع البيانات المطلوبة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الانترنت وتطبيقاته أثرت تأثيراً سلبياً على الإذاعة، حيث جاءت نسبة من يستمعون إلى الإذاعة من الجمهور الأردني 39%، مقابل 61%، لا يستمعون إلى الإذاعة، وأن من أهم الأسباب التي تستقطب الجمهور الأردني للإستماع إلى الإذاعات هو إشباع الرغبة الترفيهية والثقافية والعلمية، وحب الجمهور الأردني لبعض المذيعين الذين يقدمون البرامج وأن الإذاعات تساعد في معرفة ما يدور من أحداث، وبنيت الدراسة أن هناك عدم رضا من الجمهور الأردني نحو البرامج التي تقدمها الإذاعة، حيث أفاد بذلك 55% من عينة الدراسة الذين يستمعون إلى الإذاعة، وبذلك توصى الدراسة بأهمية العمل على تحسين نوعية البرامج التي تقدمها الإذاعة وبشكل يرضى المستمعين.

## (2) دراسة (السيد، 2019) بعنوان: استخدام المراهقين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت والإشباع المتحققة منها.

هدفت الدراسة الى معرفة استخدامات المراهقين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت والإشباع المتحققة منها، وإنتمت هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وإعتمدت على منهج المسح الإعلامي الميداني، وإستخدمت الدراسة إستمارة الإستبيان لجمع البيانات المطلوبة، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية قوامها (400) مفردة من جمهور المستمعين لإذاعات الانترنت الجامعية موزعة بين طلاب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة، ممن تتراوح أعمارهم بين 18: 21عام، من جامعات (القاهرة، بنى سويف، جنوب الوادي، عين شمس، النهضة، أكاديمية الشروق للإعلام)، توصلت نتائج الدراسة الى: أنه جاء في الترتيب الأول بنسبة (57%) من المبحوثين يستمعون لإذاعات الانترنت الجامعية عبر الإنترنت خلال الأسبوع (من يوم الى يومين)، كما تصدرت الدوافع المعرفية النفعية جملة الدوافع بوزن نسبي قدره 32.85%، تليها

الدوافع الهروبية الطقوسية بوزن 23.96%، ثم الدوافع المتعلقة بإجراءات الوسيلة المستخدمة بوزن 18.15%، وفي النهاية دوافع تعزيز الهوية بوزن 17.73%.

### (3) دراسة (ابراهيم، 2018) بعنوان: إعتقاد المراهقين المصريين على

#### إذاعات الإنترنت الشبابية وعلاقته بتدعيم حقهم في الإتصال.

هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم إعتقاد المراهقين لإذاعات الإنترنت الشبابية وما مدى علاقته بتدعيم حقهم في الإتصال، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي إعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وطبقت إستمارة الإستبيان على عينة عشوائية قوامها "400" طالب وطالبة من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم من (18-21) عام من الطلاب المقيدون بكليات جامعتي (المنوفية- القاهرة)، من طلاب الفرق الأربعة وقد تم تحديد اختيارهم بطريقة العينة العشوائية غير المنتظمة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى: أنه توجد علاقة إرتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين معرفة المراهقين عينة الدراسة بحقوقهم الإتصالية الإلكترونية وبين مصداقية مضمون تلك الإذاعات الشبابية على شبكة الانترنت، كما أنها أثبتت وجود علاقة دالة موجبة احصائيا بين إستخدام المبحوثين لإذاعات الانترنت الشبابية وبين تدعيم حقوق الاتصال الإلكترونية لديهم.

### (4) دراسة (خليل، 2017): بعنوان دوافع استخدام الطلاب الوافدين لإذاعات

#### الانترنت وعلاقتها بترسيخ الهوية الثقافية لديهم.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع إستخدامات الطلاب الوافدين لإذاعات الانترنت وعلاقتها بترسيخ الهوية الثقافية لديهم، وإستخدمت الدراسة منهج المسح، وطبقت على عينة عمدية من الطلاب الوافدين غير السعوديين، والذين يستخدمون إذاعات الإنترنت قوامها "400" طالبا وافدا، وإستخدم الباحث الإستبيان بالمقابلة كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: وجود علاقة إرتباطية موجبة قوية المستوى



ذات دلالة احصائية بين دوافع استخدامات الطلاب الوافدين لمضامين الهوية الثقافية في إذاعات الإنترنت وإشباعات ترسيخ الهوية الثقافية المتحققة منها، إلى جانب وجود تعدد وتنوع في أفضليات إذاعات الإنترنت التي يستخدمها الطلاب الوافدين للتواصل مع أوطانهم.

**(5) دراسة (الهايج، 2016) بعنوان: استخدام الشباب المصري لإذاعات الإنترنت والإشباعات المتحققة منه: دراسة ميدانية.**

هدفت الدراسة إلى التعرف على أكثر إذاعات الإنترنت التي يقبل عليها الشباب، والتعرف على طبيعة استخدام الشباب لإذاعات الإنترنت وتفاعلهم معها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بالعينة، وذلك على عينة عمدية قوامها "390" مفردة من الشباب المصري من سن (18-35) ممن يستمعون لإذاعات الإنترنت، وتم تطبيق صحيفة الإستقصاء لجمع البيانات المطلوبة، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 59.2% من المبحوثين يستمعون لإذاعات الإنترنت أحيانا، بينما نسبة 22.6% يستمعون لإذاعات الانترنت نادرا، تليها غالبا بنسبة 12.3%، ثم جاءت أخيرا يستمعون دائما بنسبة 5.9%، كما جاءت الأغاني الحديثة والشبابية من أكثر الموضوعات التي يفضل المبحوثون الإستماع إليها في إذاعات الإنترنت بنسبة 82.3%، يليها في المرتبة الثانية الموضوعات الشبابية ومشكلات الشباب بنسبة 63.6%

**(6) دراسة (ابراهيم، 2015) بعنوان: فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الالكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية.**

هدفت الدراسة إلى التعرف على قياس مدى فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الالكترونية في تلبية بعض احتياجات الطلاب النفسية والاجتماعية في المدارس الثانوية، وإستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وإعتمدت الدراسة على عينة عمدية

قوامها "100" مبحثاً تتراوح أعمارهم من (15-18) من الطلاب (الذكور - الإناث) بالمدارس التجريبية، وإستخدمت الدراسة مقياس الإحتياجات النفسية والإجتماعية، وكذلك إعتمدت على إستمارة إستقصاء بالمقابلة، وذلك خلال العام الدراسي 2014، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الإحتياجات النفسية والإجتماعية في القياس القبلي، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد (الإلتناء والأمن وتقدير الذات والإستقلال والإنجاز) ومتوسطات درجات طلاب المجموعة الضابطة على مقياس الإحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

(7) دراسة (john Leddy, 2011) بعنوان: تعليم الطلاب بإستخدام البث

الصوتي غير المتزامن.

هدفت الدراسة إلى التعرف على فائدة التدوين الصوتي كأداة اتصال حديثة وغير متزامنة لتعليم الطلاب، وإعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي، وتكونت العينة من "40" مفردة من الطلاب الجامعيين بكلية الطب الفرقة الأولى من الناطقين باللغة الفرنسية المسجلين في المناهج الطبية بجامعة أوتاوا وكندا، وإستخدمت الدراسة صحيفة الإستقصاء لجمع البيانات المطلوبة، وتوصلت الدراسة إلى أن أغلبية المشاركين أيدوا أن البث الصوتي غير المتزامن عبر الإنترنت تميز بما يلي (استعراض مركز لمحاضرة مواد التشريح، وضوح المحتوى في مدة قصيرة من البث الإذاعي الإلكتروني)، ومن بين الجوانب الإيجابية أيضاً خاصية التوجيه مع التعلم الذاتي، بالإضافة إلى المزيج من المدونة الصوتية المسموعة والمرئية وذلك من خلال الإعتماد على برنامج البوربوينت الذي يسمح للطلاب بمعالجة المعلومات في نفس الوقت بإستخدام طرائق مختلفة تجمع

بين الصوت والصورة معا، حيث تقوم بدورها في استخدام الذاكرة العاملة، وتيسير عملية التعلم

### (8) دراسة (GulsunKurubacak, 2020) بعنوان: إنتاج البرامج الإذاعية

التعليمية التفاعلية للتعليم عن بعد.

هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية في التعلم عن بعد من خلال شرح البنية التحتية من البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية، وإدخال إطار حول كيفية تطوير البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية في أنظمة التعلم الإلكتروني وتعتبر هذه الدراسة من البحوث التجريبية، وطبقت الدراسة على مجموعة من الاطفال في المراحل التعليمية بالاعتماد على المقياس؛ الذي استخدم في القياس القبلي والبعدي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الإذاعة توفر الوصول الى المعرفة بشكل أسهل و أرخص وأسرع للدارسين عن وسائل الإتصال الأخرى ذات التقنية العالية، وتوفر البرامج الإذاعية التفاعلية في التعليم عن بعد تبادل المعرفة التي يتمحور حولها المتعلم، كما تتيح تكنولوجيا الإتصال المتطورة تصميم برامج إذاعية تفاعلية توفر بيئات للتعلم التفاعلي حيث تكون أكثر انفتاحا ومرونة وتسمح للمتعلمين التفاعل مع مصادر المعرفة المتنوعة حول العالم وبأسرع وقت ممكن متخطية حاجز الزمن في التعلم الإلكتروني القائم على أنظمة التعليم عن بعد.

### (9) دراسة (Wen Ren, 2004) بعنوان المحتوى الإذاعي عبر شبكة الويب "دراسة

تحليلية على إذاعات الولايات المتحدة الأمريكية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على محتوى ومضمون مواقع الإذاعات التي تبث عبر الانترنت فقط، وتلك الإذاعات الأرضية التي لها مواقع على الإنترنت، وأيضا الإذاعات الأرضية التي لها مواقع على الإنترنت، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على المنهج المسحي في تحليل عينة قوامها (176) موقعا

الإذاعات الإنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك باستخدام استمارة تحليل المضمون، وتوصلت نتائج الدراسة الى أن الإذاعات التي تبث عبر الإنترنت فقط تقدم أشكالاً برمجية تختلف عن مواقع الإذاعات الأرضية، وأن مواقع الإذاعات أرضية تقدم معلومات عن المحطة وفريق العمل والمجتمع المحلي وتبث أخباراً محلية، كما تعلن عن جدول البرامج ومعلومات عنها، أما الإذاعات الحديثة التي تبث عبر الإنترنت فقط تهتم أكثر وبشكل أساسي بالبرامج النقدية، وتقدم معلومات أكثر بشكل منتظم، بالإضافة إلى اهتمامها بالبرامج الموسيقية وقوائم الموسيقى.

**(10) دراسة (Jo Tacchi, 2000) بعنوان: الإحتياج الى نظرية الإذاعة فى العصر الحديث.**

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة الإحتياج إلى نظرية الإذاعة في العصر الحديث، والتعرف على إستخدامات طلاب المرحلة الثانوية لراديو الإنترنت، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي إعتمدت على المنهج المسحي، وتم تطبيق الدراسة على عينة من طلاب المرحلة الثانوية، وذلك باستخدام صحيفة إستقصاء لجمع المعلومات المطلوبة، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة الربط بين التقنيات القديمة والجديدة، والتي أصبحت جزءاً من نسيج الحياة اليومية، من خلال تجديد الإهتمام بالدراسات الأكاديمية في الإذاعة مع نمو تقنيات الوسائط الرقمية الجديدة وظهور راديو الإنترنت، وذلك في إطار العلاقة بين وسائل الاعلام والدراسات الثقافية، ومن أهم نتائج الدراسة أيضاً وجود فروق في إستخدامات طلاب المرحلة الثانوية لراديو الإنترنت، كونه يعد من التقنيات الإشعاعية الجديدة، والتي تختلف عن البث الإذاعي التماثلي بالإذاعات التقليدية.

## المحور الثاني: دراسات تناولت الوعي الصحي بفيروس كورونا:

(1) دراسة (عادل، 2020) بعنوان: إتجاهات الجمهور نحو جهود التوعية بفيروس كورونا (كوفيد 19) في منطقة جازان".

هدفت الدراسة إلى تحليل إتجاهات الجمهور نحو جهود التوعية بفيروس كورونا، في منطقة جازان بالمملكة العربية السعودية، وتعتبر هذه الدراسة من البحوث الوصفية حيث اعتمدت على المنهج المسحي، وطبقت إستمارة إستبيان الكترونية وزعت على عينة قوامها (705) مفردة من الجمهور بجازان، وتوصلت الدراسة إلى أن 92.3% من العينة على نجاح جهود التوعية بجازان في تحقيق أهدافها، وأشار 84.9% من أفراد العينة أن جهود التوعية بفيروس كورونا في جازان ساعدتهم في الوقاية من العدوى، كما تصدر حساب مديرية الشؤون الصحية بجازان على تويتر مقدمة حسابات مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة للعينة للحصول على معلومات عن فيروس كورونا (كوفيد19) بنسبة 38%.

(2) دراسة (الصعيدي، 2020) بعنوان: "إعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر - دراسة ميدانية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب المصري على صحافة الموبيل وتأثيراته على التوعية الصحية بجائحة كورونا، والعلاقة بين حجم التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للإعتماد، وبين مستوى التوعية الصحية المكتسبة، وإستخدمت الدراسة المنهج المسحي على عينة عشوائية متعددة المراحل بمحافظة (القاهرة، المنوفية، الدقهلية، الإسكندرية، بنى سويف) من الشباب المصري قوامها (500) مفردة، وتم إستخدام صحيفة الإستبيان لجمع المعلومات المطلوبة، وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع إعتماد الشباب المصري على صحافة الموبيل كمصدر ثرى للمعلومات واتصالات خاصة أثناء جائحة كورونا، وإرتفاع الإعتماد على شبكة

الانترنت ومنتصفحات الموبيل ومواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك وتويتر و الواتس اب.

**(3) دراسة (علة،2020): بعنوان دور وسائل الإعلام الجديدة في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد -19) "دراسة ميدانية".**

هدفت الدراسة إلى التحقق من إمكانية التنبؤ بدور وسائل الإعلام الجديدة في تشكيل الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل انتشار فيروس (كوفيد - 19) في الجزائر، والتعرف على الفروق حسب المتغيرات الديموغرافية (النوع- الفئات العمرية - المهنة)، وتكونت العينة من 140 مفردة، إستخدمت الدراسة مقياس لتنمية الوعي الصحي في ظل انتشار فيروس كوفيد 19، وتوصلت الدراسة إلى أنه يمكن التنبؤ بالدور الإيجابي لوسائل الاعلام الجديدة بإعتبارها وسائل في تنمية الوعي الصحي، ومكافحة الأزمات الصحية، ووجود فروق في درجات وسائل الإعلام الجديدة في تشكيل الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل انتشار فيروس (كوفيد -19) في الجزائر ترجع لمتغير المجال المهني، كما لا توجد فروق دالة احصائيا في متوسط درجات وسائل الإعلام الجديدة في تشكيل الوعي الصحي، ومكافحة الأزمات الصحية في ظل انتشار فيروس (كوفيد -19) في الجزائر ترجع لمتغيري الفئات العمرية والجنس.

**(4) دراسة (Christian R. Mejia, 2020) بعنوان: دور الإعلام في التوعية بفيرس كورونا.**

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام التوعوي في مواجهة فيروس كورونا، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث إستخدمت المنهج المسحي،

وإعتمدت الدراسة على مقياس لمعرفة الدور الإعلامي لوسائل الإعلام في مواجهة فيروس كورونا وصحيفة إستقصاء لجمع البيانات المطلوبة حيث طبقت على "400" مفردة من مختلف الطبقات الإجتماعية والإقتصادية في 17مقاطعة بدولة بيرو، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن 60% من الباحثين في كثير من الأحيان يسعون للحصول على المعلومات عن فيروس كورونا من مصادر غير طبية أو التلفزيون المحلي وهذا أدى إلى إنتشار الخوف والرعب، كما توصلت الدراسة غلى أن اجابات العينة أكدت أن معظم المعلومات المتداولة على مواقع التواصل الإجتماعي عن فيروس كورونا كانت غير صحيحة، وأن المعلومات التي تناولها الأطباء والمتخصصون في وسائل الإعلام عن فيروس كورونا أدت الى تقليل الخوف لدى الجمهور.

(5) دراسة (QaziA, Qazi, 2020) بعنوان: تحليل وتقييم مدى تأثير مصادر المعلومات الرسمية وغير الرسمية على الوعي الصحي للجمهور الباكستاني حول فيروس كورونا (كوفيد -19).

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة تأثير مصادر المعلومات الرسمية وغير الرسمية على الوعي الصحي للجمهور الباكستاني وإتخاذة الاجراءات الوقائية، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، معتمدة على المنهج المسحي، حيث تم تطبيق صحيفة استقصاء كأداة لجمع البيانات المطلوبة، حيث طبقت على عينة قوامها "82" مفردة من الجمهور الباكستاني، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه في وقت أزمة انتشار فيروس كورونا (كوفيد -19) تؤدي مصادر المعلومات الرسمية وغير الرسمية دورا هاما في زيادة الوعي بين الجماهير والتأثير المعرفي على تبنى ممارسات التباعد الاجتماعي، حيث يزداد الوعي الصحي بشكل كبير بإستخدام المصادر الرسمية المعلومات حول الاجراء الوقائي من فيروس كورونا.

(6) دراسة (Lisa Singh, 2020) بعنوان: استخدام موقع التواصل الإجتماعي " تويتتر " في التوعية بفيروس كورونا.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الإجتماعي - تويتتر - في التوعية بفيروس كورونا، وحجم المناقشات على تويتتر بين الجمهور عن فيروس كورونا، وذلك خلال الفترة من 16 يناير إلى 15 مارس 2020، وذلك عن طريق إجراء دراسة ميدانية على 350 مفردة من أمريكا، وتحليل مضمون 64487 تغريده، منها 63352 تغريده تتناول معلومات صحيحة مصدرها منظمة الصحة العالمية، و1135 تغريده تتناول معلومات خاطئة ومضللة، و توصلت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الإجتماعي هي قناة مهمة للأخبار والمعلومات الصحية بين وسائل الإعلام الحديثة، حيث يستخدم مواقع التواصل الإجتماعي واحد من كل ثلاثة أشخاص في العالم، وأن 68٪ من الأمريكيين البالغين يحصلون على المعلومات والأخبار الصحية من وسائل التواصل الاجتماعي، وأشارت الدراسة إلى أن تويتتر يعد أحد مواقع التواصل الإجتماعي التي تتناول الأخبار والمعلومات المضللة في فترة تفشي الأوبئة.

**التعقيب على الدراسات السابقة ووجه الاستفادة منها:**

- ركزت معظم الدراسات السابقة على استخدام المنهج الوصفي في تناولها لإذاعة الإنترنت ولفيروس كورونا، وهذا ساعد الباحثة في إختيار المنهج السليم للدراسة.
- تناولت الدراسات المتعلقة بالإذاعة عبر الإنترنت استخدام الإذاعة في تحقيق إشباع العينة منها، وإستخدام الإذاعة أيضا في الجانب التعليمي والثقافي والتوجيهي.



- أكدت أغلب الدراسات التي تناولت فيروس كورونا على أهمية وسائل التواصل الإجتماعي في تناولها للأزمة والحد من إنتشار الفيروس.
- تتوع أفراد العينات بضرورة - مختلف الطبقات الإجتماعية والثقافية والإقتصادية والفئات العمرية - توعيتهم بفيروس كورونا وطرق الوقاية منه، مما ساعد الباحثة على إختيار أفراد العينة بدقة.

### مشكلة الدراسة:

دفع قلة استخدام الطلاب للمضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو الى الاحساس بالمشكلة الدراسية، متمثلة في ندرة البرامج الاذاعية التربوية المقدمة للطلاب في المرحلة الاعدادية، بالإضافة إلى عدم إهتمام الجهات الإعلامية والتربوية لإنتاج وتفعيل البرامج الإذاعية التربوية الإلكترونية، رغم كونها ضرورة هامة للإستفادة من التطور التكنولوجي اليومي في وسائل الإتصال ووسائطه المتعددة، وسعيا في تطوير المضمون الإذاعي التربوي ودفعاً لجيل يتمتع بمهارات التواصل التكنولوجي خاصة بعد تعرض الكثير من الطلاب الى تدفق المعلومات كما وكيفا على شبكات الإنترنت دون رقيب، ومما ساعد على زيادة إحساس الباحثة بالمشكلة أيضا إنتشار فيروس كورونا في جميع انحاء العالم و إصابته لجميع فئات المجتمع سواء أكانوا (كبارا أم صغارا) أو (ذكورا أم إناثا)، ومن ثم ظهرت الحاجة إلى ضرورة إنتاج برنامج إذاعي تربوي إلكتروني للتعرف على مدى فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو في تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية.

### أهمية الدراسة:

- سعت الدراسة لرصد وتتبع فاعلية المضمون الإذاعي التربوي، في ظل التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها على التوعية الصحية بجائحة كورونا- لذا فهي تسهم في الإثراء المعرفي في هذا المجال، ونشر الثقافة الصحية بين الطلاب.

- شكلت هذه الدراسة أهمية تطبيقية للوزارات والهيئات التي تحرص على مخاطبة طلاب المرحلة الإعدادية والتواصل معهم وتقديم معلومات لهم- أيا كان نوعها- وذلك من خلال البرامج الإذاعية التربوية بالإعتماد على التكنولوجيا الحديثة.
- أهمية موضوع جائحة فيروس كورونا ذاته، وإلقاء الضوء على الدور الذي تقوم به البرامج الإذاعية في توعية الطلاب بمخاطر فيروس كورونا وطرق الوقاية منه والالتزام بالإجراءات الاحترازية، وتوعية الآخرين بخطورة إنتشار هذا الفيروس.
- عدم وجود دراسات عربية - على حد علم الباحثة - تطرقت الى إذاعة التربية عبر الإنترنت في التوعية الصحية بشكل عام، وبفيروس كورونا على وجه الخصوص.

### أهداف الدراسة:

يتبلور الهدف الرئيسي في التعرف على قياس فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت في تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية، ويتفرع من هذا الهدف عدة أهداف فرعية هي:

1. تحديد حلقات المضمون الإذاعي المقدم عبر منصة الادمودوا في تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية.
2. بيان فاعلية المضمون الإذاعي المقدم عبر منصة الادمودوا في تنمية الجانب المعرفي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية.
3. بيان فاعلية المضمون الإذاعي المقدم عبر منصة الادمودوا في تنمية الجانب المهاري والسلوكي للتعامل مع فيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية.

## تساؤلات الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي: ما فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت في تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية.

وينفرد من هذا التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الآتية:

- 1- ما الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا؟
- 2- ما الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس البعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا؟
- 3- ما الفرق بين الذكور والإناث في متوسطات درجات الطلاب للمجموعة التجريبية في القياس البعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا؟
- 4- هل توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين الجانب المعرفي والجانب المهارى والسلوكي لطلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي لمقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا تعود إلى تعرضهم للإذاعة التربوية عبر الإنترنت؟

## فروض الدراسة:

- 1- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا لصالح القياس البعدي.
- 2- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس البعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا لصالح المجموعة التجريبية.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب للمجموعة التجريبية في القياس البعدي على مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا ترجع إلى متغير النوع (ذكور، إناث).

4- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الجانب المعرفي والجانب المهاري والسلوكي لطلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي لمقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا يرجع إلى تعرضهم لإذاعة التربية عبر الإنترنت.

### متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: المضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت.
- المتغيرات الوسيطة: تم ضبط المتغيرات (المستوى الثقافي الإجتماعي والإقتصادي الأسرة ومستوى الذكاء للعينة).
- المتغير التابع: تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية.

### منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج شبه التجريبي، حيث تم تصميم المجموعتين "التجريبية والضابطة" ذو القياسين القبلي والبعدي لكلا منهما، وتم استخدام المنهج شبه التجريبي ذو المجموعتين لأن في هذا التصميم تم اختيار مجموعتين من الافراد وفق الضوابط العلمية المطلوبة ومحاولة ضبط المستوى الاقتصادي والإجتماعي والثقافي وأيضا مستوى الذكاء لكي يكونوا متقاربين في جميع هذه المستويات، ثم تم قياس إستجابات هاتان المجموعتان عن موضوع الدراسة قبل تفعيل المؤثر التجريبي، ثم تم تعريض المجموعة التجريبية فقط للإذاعة التربوية عبر منصة الادمودو، وبعد ذلك تم قياس إستجابات المجموعة التجريبية عن موضوع الدراسة، ثم تم معالجة

البيانات إحصائياً وحساب الفارق بين القياسين في المجموعة التجريبية نفسها في التطبيق القبلي والبعدي، وأيضاً الفارق بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياسين القبلي والبعدي، هذا الفارق يعبر عن تأثير المضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودوا من عدم تأثيرها.

## مجتمع وعينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة شبه التجريبية من (120) مفردة من الطلاب المقيدون بالمرحلة الإعدادية الذكور والإناث من فصول المدارس الستة التالية التابعين للإدارات التعليمية "ملوى والمنيا وسمالوط" ("الحديثة الإعدادية بنين متمثلة في الذكور بملوى، الشهيد الرائد محمد حمدي عبد الحكيم الإعدادية بنات متمثلة في الإناث بملوي"، و"مدرسة الإتحاد الإعدادية بنين متمثلة بالذكور بمدينة المنيا ومدرسة المنيا الإعدادية بنات متمثلة بالإناث بمدينة المنيا"، و"مدرسة سمالوط الإعدادية بنين متمثلة بالذكور بمركز سمالوط، ومدرسة الحديثة الإعدادية بنات متمثلة في الإناث بمركز بسمالوط") بواقع (40) تلميذاً وتلميذة من كل مدينة (20 ذكور، 20 إناث)، وتم تقسيمهم إلى مجموعتين متساويتين في العدد إحداهما تجريبية قوامها (60) مفردة والأخرى ضابطة قوامها (60) مفردة.

## حدود الدراسة:

- **الحدود البشرية:** طبقت الدراسة على (120) مفردة (من فصول المدارس الستة التالية التابعين للإدارات التعليمية بملوى والمنيا وسمالوط) ("الحديثة الإعدادية بنين متمثلة في الذكور بملوى، الشهيد الرائد محمد حمدي عبد الحكيم الإعدادية بنات متمثلة في الإناث بملوي"، و"مدرسة الإتحاد الإعدادية بنين متمثلة بالذكور بمدينة المنيا ومدرسة المنيا الإعدادية بنات متمثلة بالإناث بمدينة المنيا"، و"مدرسة سمالوط الإعدادية بنين متمثلة بالذكور بمركز سمالوط، ومدرسة الحديثة الإعدادية بنات متمثلة في الإناث بمركز بسمالوط") بواقع (40) تلميذاً وتلميذة من كل مدينة (20 ذكور، 20 إناث).

- **الحدود الموضوعية :** إقتصرت المضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو على تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية.
- **الحدود الزمنية:** تم تطبيق هذه الدراسة في الفصل الدراسي الأول لعام 2020/2021 في الفترة ما بين 2020/10/11 وحتى 2021/1/11م لتشمل التطبيق القبلي والبعدي للمضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو على المجموعتين الضابطة والتجريبية.
- **الحدود المكانية:** مدينة ملوي ومركز سمالوط التابعين لمحافظة المنيا ومدينة المنيا.

### أدوات الدراسة:

قامت الباحثة بالإعتماد على الأدوات التالية:

- 1- مقياس المستوى الثقافي الاجتماعي والإقتصادي للأسرة لضبط المتغيرات (إعداد الباحثة)، يطبق على المجموعتين الضابطة والتجريبية في الدراسة القبالية للتحقق من مدى تكافؤ وتقارب العينات للاعتماد على نتائجها، وقد صممت الباحثة بعد الإطلاع على العديد من مقاييس المستوى الإقتصادي والاجتماعي حيث لاحظت الباحثة عدم تناسب العديد من الأسئلة لأفراد العينة، لذا صممت الباحثة مقياسا يتناسب مع الدراسة وعينتها، وتم تحكيمة من الأسانذة ذوى الخبرة والتخصصات المختلفة.
- 2- اختبار كاتل للذكاء للعامل العام المتحرر من أثر الثقافة اعداد فؤاد أبو حطب و اخرون.

### توزيع أفراد العينة توزيعاً إعتدالياً :

قامت الباحثة بالتأكد من مدى اعتدالية توزيع أفراد عينة الدراسة في ضوء إختبار الذكاء والمستوى الثقافي الاجتماعي الإقتصادي للأسرة ومقياس الوعي الصحي بخطورة فيروس كورونا، والجدول (1) يوضح ذلك.

جدول (1) المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري ومعامل الالتواء للعينة قيد الدراسة في ضوء إختبار الذكاء والمستوى الثقافي الإجتماعي الإقتصادي للأسرة ومقياس الوعي الصحي بخطورة فيروس كورونا (ن = 120)

العينة ككل				التجريبية				الضابطة				المتغيرات
معام ل الا تواء	الانحر اف المعيا ري	الوس (بط ي)	المتو سط الحسا بي	معام ل الا تواء	الانحر اف المعيا ري	الوس سيط	المتو سط الحسا بي	معام ل الا تواء	الانحر اف المعيا ري	الوس سيط	المتو سط الحسا بي	
- 0.0 3	3.05	16.0 0	15.9 7	- 0.0 8	3.12	16. 00	15.9 2	0.0 2	3.01	16. 00	16.0 2	الذكاء
0.9 4	2.97	8.00	8.93	0.8 3	2.87	8.0 0	8.80	1.0 3	3.07	8.0 0	9.05	المستوى الثقافي الإجتماعي للأسرة
0.6 6	2.95	16.0 0	16.6 5	0.7 0	3.06	16. 00	16.7 2	0.6 1	2.86	16. 00	16.5 8	المستوى الاقتصادي للأسرة
0.9 2	5.10	46.0 0	47.5 6	0.8 5	5.10	46. 00	47.4 5	0.3 9	5.14	47. 00	47.6 7	مقياس الوعي الصحي في الجانب المعبر
0.7 9	1.46	10.0 0	10.3 8	0.5 1	1.46	10. 00	10.2 5	1.0 6	1.46	10. 00	10.5 2	مقياس خطورة فيروس كورونا في الجانب المهاري والسلوكي
0.5 3	5.30	57.0 0	57.9 4	0.4 1	5.16	57. 00	57.7 0	0.1 0	5.48	58. 00	58.1 8	الدرجة الكافية

يتضح من الجدول السابق:

- تراوحت معاملات الالتواء للعينة قيد الدراسة في إختبار الذكاء والمستوى الثقافي الإجتماعي الإقتصادي للأسرة ومقياس الوعي الصحي بخطورة فيروس كورونا

كورونا ما بين (-0.08 ، 1.06) أي أنها إنحصرت ما بين (-3 ، +3) مما يشير إلى أنها تقع داخل المنحنى الإعتدالي وبذلك تكون العينة موزعة توزيعاً إعتدالياً .

### تكافؤ مجموعتي الدراسة:

قامت الباحثة بإيجاد التكافؤ بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في ضوء المتغيرات قيد الدراسة ، والجدول (2) يوضح ذلك .

جدول (2) دلالة الفروق بين القياسين القبليين للمجموعتين الضابطة والتجريبية

في المتغيرات قيد الدراسة (ن = 120)

قيمة ت	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		المتغيرات	
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
0.18	3.12	15.92	3.01	16.02	الذكاء	
0.46	2.87	8.80	3.07	9.05	المستوى الثقافي الإجتماعي للأسرة	المستوى الثقافي الإجتماعي الإقتصادي للأسرة
0.25	3.06	16.72	2.86	16.58	المستوى الإقتصادي للأسرة	
0.23	5.10	47.45	5.14	47.67	الجانب المعرفي	مقياس الوعي الصحي بخطورة فيروس كورونا
1.00	1.46	10.25	1.46	10.52	الجانب المهاري والسلوكي	
0.50	5.16	57.70	5.48	58.18	الدرجة الكلية	

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة 1.98 = (0.05) 2.62 = (0.01)



يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد فروق غير دالة إحصائياً بين مجموعتي الدراسة الضابطة والتجريبية في جميع المتغيرات قيد الدراسة، مما يشير إلي تكافؤهما في تلك المتغيرات .

3- مقياس لتحديد مستوى تنمية الوعي الصحي بفيرس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية (اعداد الباحثة)، فقد إحتوى المقياس على عدد (35) عبارة لقياس الجانب المعرفي على ضوء أن المعلومة تعتبر أساس لكل الجوانب الحياتية؛ فاختياري للجانب المعرفي لكونه الأساس، واحتوى المقياس أيضا على عدد (8) عبارات لقياس الجانب المهارى والسلوكي للطلاب.

- المعاملات العلمية للمقياس :

أ . الصدق:

لحساب صدق المقياس إستخدمت الباحثة الطرق التالية:

(1) صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض المقياس على مجموعة من الخبراء في مجال الإعلام قوامها (15) خبير وذلك لإبداء الرأي في ملاءمة المقياس فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذى تمثله، وقد تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات المقياس ما بين (75% : 100%) وبذلك تم الموافقة علي جميع العبارات النهائية والمكونة من (43) عبارة.

## (2) صدق التجانس الداخلي:

لحساب صدق التجانس الداخلي للمقياس قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (30) فرداً من مجتمع الدراسة ومن غير العينة الأساسية للدراسة، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للبعد الذى تنتمي إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس، كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للمقياس، والجدول (3)، (4)، (5) توضح النتيجة على التوالي.

جدول (3) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للبعد الذى ينتمي إليه (ن = 30)

الجانب المهارى والسلوكى		الجانب المعرفى					
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.79	36	0.62	25	0.79	13	0.66	1
0.74	37	0.58	26	0.73	14	0.54	2
0.47	38	0.62	27	0.62	15	0.61	3
0.79	39	0.61	28	0.67	16	0.51	4
0.74	40	0.53	29	0.68	17	0.66	5
0.64	41	0.52	30	0.76	18	0.64	6
0.78	42	0.57	31	0.70	19	0.61	7
0.46	43	0.63	32	0.54	20	0.67	8
-	-	0.65	33	0.62	21	0.61	9
-	-	0.65	34	0.67	22	0.61	10
-	-	0.51	35	0.63	23	0.65	11
-	-	-	-	0.69	24	0.70	12

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 0.361 (0.01) = 0.463

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود إرتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى التجانس الداخلي للأبعاد.

جدول (4) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس (ن = 30)

معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.67	34	0.64	23	0.71	12	0.67	1
0.54	35	0.68	24	0.80	13	0.54	2
0.67	36	0.62	25	0.70	14	0.60	3
0.73	37	0.59	26	0.62	15	0.49	4
0.51	38	0.63	27	0.68	16	0.62	5
0.71	39	0.62	28	0.67	17	0.63	6
0.56	40	0.54	29	0.72	18	0.57	7
0.61	41	0.53	30	0.71	19	0.67	8
0.73	42	0.60	31	0.54	20	0.63	9
0.51	43	0.66	32	0.63	21	0.57	10
		0.65	33	0.66	22	0.60	11

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة  $(0.05) = 0.361$   $(0.01) = 0.463$

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- تراوحت معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس ما بين  $(0.49 : 0.80)$  وهى معاملات إرتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى التجانس الداخلي للمقياس.

جدول (5) معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمقياس (ن=30)

معامل الارتباط	المقياس
0.94	الجانب المعرفي
0.92	الجانب المهاري والسلوكي

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05)  $0.361 = (0.01)$   $0.463 =$

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للمقياس ما بين (0.92 : 0.94) وهي معاملات إرتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى التجانس الداخلي للمقياس.

#### ب . الثبات:

لحساب ثبات المقياس استخدمت الباحثة ما يلي:

#### ( 1 ) التطبيق وإعادة التطبيق:

لحساب ثبات المقياس استخدمت الباحثة طريقة التطبيق وإعادة التطبيق وذلك عن طريق تطبيق المقياس على عينة قوامها (30) فرداً، ثم تم إعادة تطبيق المقياس على نفس العينة بفارق زمني قدرة (15) يوم بين التطبيقين، وبالتالي تم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين، والجدول (6) يوضح النتيجة .

جدول (6) معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني للمقياس (ن = 30)

المقياس	معامل الارتباط
الجانب المعرفي	0.94
الجانب المهارى والسلوكي	0.92
الدرجة الكلية	0.96

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05)  $0.361 = (0.05)$   $0.463 = (0.01)$ 

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط لأبعاد المقياس ما بين (0.92 : 0.94)، كما بلغ معامل الارتباط للدرجة الكلية للمقياس (0.96)، وهي معاملات دال إحصائياً مما يشير إلى ثبات المقياس.

## ( 2 ) معامل الفا كرونباخ:

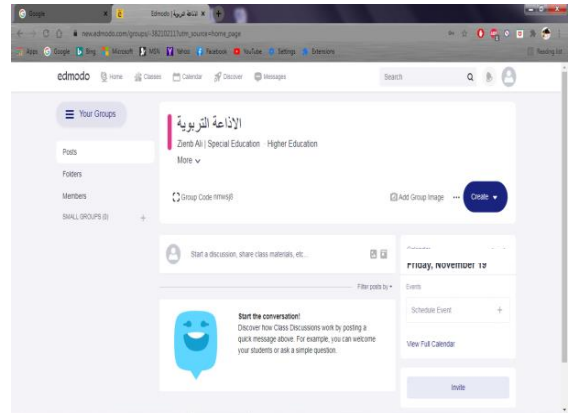
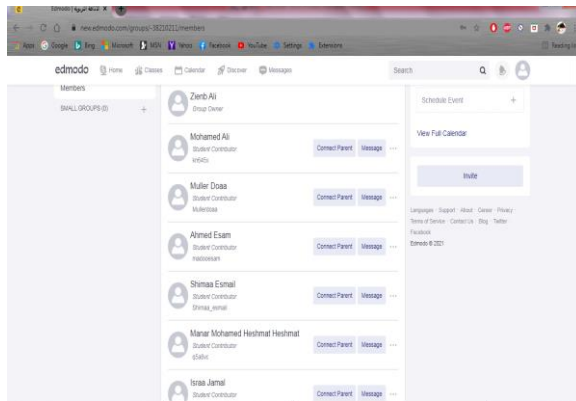
لحساب ثبات المقياس استخدمت الباحثة معامل الفا كرونباخ، حيث قامت الباحثة بتطبيق المقياس على عينة من مجتمع الدراسة ومن غير العينة الأصلية للبحث قوامها (30) فرداً، والجدول التالي بوضح ذلك.

جدول (7) معامل الثبات بطريقة الفا كرونباخ للمقياس (ن = 30)

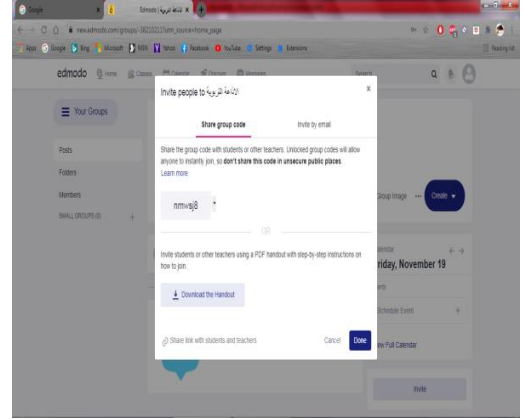
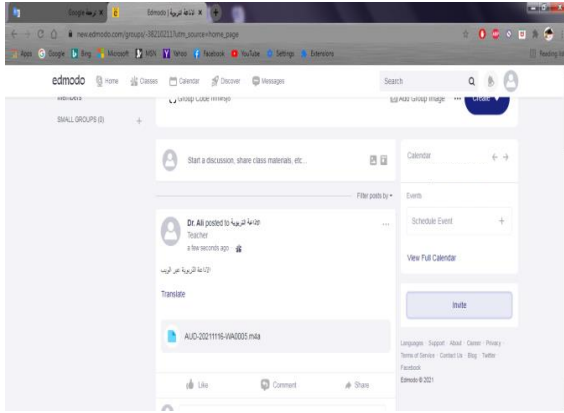
المقياس	معامل الفا
الجانب المعرفي	0.93
الجانب المهارى والسلوكي	0.82
الدرجة الكلية	0.94

يتضح من الجدول السابق :

- تراوحت معاملات الفا لأبعاد المقياس ما بين (0.82 : 0.93)، كما بلغ معامل الفا للدرجة الكلية للمقياس (0.94)، وهي معاملات دال إحصائياً مما يشير إلى ثبات المقياس.
- 3- ستة حلقات إذاعية تربية أعدت خصيصاً لتنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية"، (إعداد الباحثة).
- 4- اذاعة تربية عبر منصة الادمودو لتنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية"، بحيث تكونت المضمون الإذاعي من "ست" حلقات اذاعية تربية الكترونية وتمثلت كل حلقة في ثلاثة دقائق ليصبح البرنامج الإذاعي "ثمانية عشر" دقيقة (إعداد الباحثة)، وتم إجراء الخطوات التالية:
- تم انشاء مجموعة دراسية بمنصة الادمودو<sup>1</sup>.
- تم تسجيل الطلاب بالمجموعة الدراسية (المجموعة التجريبية) وإعطائهم الكود الخاص بمنصة الادمودو.
- تم رفع محتوى المضمون الإذاعي التربوي على منصة الادمودو لمجموعة الدراسة "المجموعة التجريبية" وعرضه عليهم.



- <https://new.edmodo.com/joincg/nmwsj8>



## التعريفات الإجرائية:

- **المضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت:** يقصد به استخدام الأسلوب التربوي الهادف لبث سلسلة من الحلقات الإذاعية عن طريق منصة الادمودو.
- **فيروس كورونا:** يقصد به مرض إجتاح العالم بأجمعه بسرعة فائقة وتسبب في اصابة ووفاة العديد من أفراد دول العالم خلال فترة زمنية قصيرة، وهو ما يطلق عليه "كوفيد-19".
- **الوعي الصحي:** يقصد به عملية الفهم والإدراك المعرفي بإتباع الإجراءات الإحترازية والوقائية التي ينتج عنها إكتساب مجموعة السلوكيات والمهارات الصحية الإيجابية.

## المعالجات الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام المعاملات الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي
- الوسيط
- الإنحراف المعياري

- معامل الالتواء
- النسبة المئوية
- معامل الارتباط
- معامل الفا لكرونباخ
- إختبار "ت" لدلالة الفروق
- إختبار ايتا
- نسبة التحسن المئوية

الباحثة وقد ارتضت الباحثة مستوى دلالة عند (0.05 ، 0.01)، كما إستخدمت

لحساب بعض المعاملات الإحصائية برنامج Spss

الإطار المعرفي للدراسة:

اولاً: إذاعة الإنترنت:

مقدمة:

نلاحظ جميعنا أن الإذاعة عن طريق الإنترنت تنمو وتنتشر في جميع بقاع العالم، حيث توجد الآن العديد من المحطات الإذاعية عبر شبكة الإنترنت، والتي يمكن الإستماع اليها من أي مكان بالعالم، ورغم أن بعض هذه المحطات ليست مجانية، إلا أن الإذاعة من خلال الإنترنت تبث مواد صوتية عالية الجودة ومفيدة ومشوقة وجذابة، كما أنها تقدم العديد من الخدمات التي يمكن الإستفادة بها ليست للبلد التي تبث منها فقط؛ وإنما يمكن أن تستفيد من هذه الخدمات في أي مكان بالعالم، فمثلا توجد العديد من محطات الإذاعة البريطانية المحلية والقومية والتي تبث من أي مدينة في بريطانيا عبر الإنترنت ويستطيع أي متلقى أن يستمع اليها عبر الإنترنت من أي مكان في العالم (Paul Chantler,2003,7).



فتمثلت الإذاعة في بيئة الإنترنت الشكل المتطور والمعاصر الذي يعزز مكانتها في الوسط الإعلامي، من خلال ما إتاحتها المواقع الإلكترونية لها من تفاعلية وتأثير واضح، والتي حولت المتلقي الى مشارك ومنتج في العمل الإذاعي، فأنتحت له الحرية في التعبير عن الآراء والأفكار والتوجيهات، وأبعدته عن الإستماع والتلقي فقط، الذي اعتاده في البيئة الإذاعية التقليدية، وما زاد في تعزيز هذه المكانة هو عملها على ترسيخ أو تغيير الآراء والاتجاهات والثقافات، فهي وسيلة لنشر الثقافة وإكساب الفرد مختلف مكوناتها، من خلال محتوى إذاعي رقمي يعمل على ترسيخ مختلف أبعادها في نفوس المستمعين، هذه الثقافة التي تسمح لهم بالاندماج في أي مجتمع دون خوف وحاجز، فهي بمثابة الطريق الذي يسير عليه الأفراد في اتجاه عصر رقمي متطور (كمال بطوش و بن زكه، 2011، 1455).

وهذا ما أكده الإعلامي حُسام الدين السيد، نائب رئيس تحرير شبكة إسلام أون لاين، والمُشرف على الإذاعة بأن إقبال الجماهير يتزايد، فقد وصل إلى 100 ألف مستمع شهريا، وتُعتبر البرامج الاجتماعية والرياضية هي الأكثر إقبالا من المستمعين، وأحيانا السياسية، لكن عندما نقدّمها بمذاق خاص، فلا ننجس في التشابكات السياسية المباشرة للحدث، ونعتني بالجوانب الإنسانية والاجتماعية المُحيطة به، وتُشير الأرقام إلى أن المغرب العربي ومصر والسعودية، أكثر البلدان إقبالا على البرامج، (swissinfo.ch/ara، 2021).

### مفهوم اذاعة الانترنت:

عبارة عن برامج صوتية يتم بثها عبر توصيلات الإنترنت، وهو يقابل البث التقليدي عبر الفضائيات بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية أو ما يسمى بموجات الراديو، وتشير إذاعات الإنترنت إلى استخدام الإنترنت لتقديم الخدمات الإذاعية، تقنيا

فان المواد الإذاعية المقدمة من خلال الويب أو الإنترنت لا يتم ارسالها عبر خطوط لا سلكية؛ لذا تطلق التسمية عليها إذاعة الويب (أسماء فتحى، 2018، 18).

### أسباب انشاء إذاعات الإنترنت:

هناك العديد من الأسباب التي يمكن جعلها هدفا لإنشاء أي إذاعة عبر الإنترنت، وقد ذكر بعض الباحثين أن هناك عدة أهداف أساسية لإنشاء راديو عبر الإنترنت منها:

- الترويج الإعلامي لمرشح سياسي ما، وعرض جدول أعماله الإنتخابي، من خلال تقديم تسجيلات صوتية خاصة وتحليلها والتعليق عليها.
- الترويج لبعض السلع والصناعات الصغيرة.
- صعوبة الحصول على ترخيص من قبل الدولة لإنشاء محطة اذاعية خاصة.
- الحصول على المزيد من حرية الرأي والتعبير في كافة الموضوعات وعدم وجود رقابة على الانترنت.
- الوصول الى جمهور عالمي، وليس الإكتفاء بالجمهور المحلي.
- أغراض تجارية وريحية من خلال الاعلانات
- سهولة انشائه ورخص تكاليفه (مروة وائل، 2013، 83).

### مميزات إذاعة الإنترنت:

- يقدم راديو الإنترنت ميزة لا تقدمها جميع أنواع الراديو الأخرى، وهى أنه يمكن المسافرين والمهاجرين من الإستماع لأخبار أوطانهم في أي مكان في العالم لأنه يتيح تغطية وبث في جميع أنحاء العالم.

- كما يتسم راديو الإنترنت بعنصر التفاعلية؛ بحيث يتيح للمستمعين إختيار الشيء الذي يريدون الإستماع اليه بأن يقوموا بتأجيره أو شرائه ودفع ثمنه ومن ثم تنزيل هذا الملف من المحطة عبر الإنترنت.
- يمكن للمحطة معرفة عدد مستمعيها ومعلومات عنهم بإستخدام بعض البرامج مثل **TCECAST, NICECAST, SHUTCAST**
- يمكن معرفة عنوان المستخدم عبر ال IP ونوع مشغل الموسيقى الذي يستقبل بث الراديو، والفترة الزمنية التي استمعوا فيها الى بث المحطة، ونظام التشغيل المستخدم في الكمبيوتر.
- يمكن للمعلنين الإستفادة من هذه التقنية من حيث قدرتهم على إختيار الجمهور المستهدف بالإضافة الى تتبع أثر الاعلان بشكل دقيق جدا (نجلاء محمد، 2016، 439).

### خصائص إذاعة الإنترنت:

- 1- نقاء وجودة خدمة بث موجات الإذاعة عن طريق الإنترنت وهو ما يتيح لمتصفح الويب على شبكة الإنترنت الاستماع للمحطة في نفس الوقت الذي يذيع فيه الراديو، وأيضا كتابة المستمعين تعليقاتهم بطريقة مباشرة.
- 2- يمكن إعادة تسجيل المادة الصوتية مرة أخرى والاستماع اليها أو التوقف عن سماعها إذا اراد المستمع.
- 3- أكثر فاعلية فيستطيع الجمهور أن يشارك في اختيار نوعية البرامج ومضامينها وأفكارها، ويمكنه أيضا أن يشارك في إعداد النصوص الخاصة (Rebecca, 2020, 12, coly).

## أنواع إذاعة الإنترنت:

يوجد أنواع متعددة لإذاعة الويب في ظل استخدام التكنولوجيا المستخدمة وهي:

- **تدفق مباشر Live Streams** : وهي البرامج الإذاعية أو الأغاني أو الموسيقى التي تتدفق مباشرة عبر الإنترنت.
- **تدفق حسب الطلب On demands-streams** : وهي برامج إذاعية يتحكم المستخدم في إختيارها وشرائها والإستماع إليها في أي وقت.
- **الأرشيف أو الذاكرة طويلة المدى Long term archive or mamory** : وهي البرامج الإذاعية التي سبق وتمت إذاعتها أو بثها عبر الإنترنت وتحفظ في أرشيف موقع الإذاعة، ويمكن الحصول عليها بسهولة.
- **قنوات غنائية**: وهي عبارة عن سوق للأغاني، تسمح للمستخدمين الإستماع إلى عينات من الأغاني قبل شرائها أو تحميلها، وغالبا هذه الأغاني غير متاحة في الإذاعات التقليدية الأرضية (مروة وائل، 2013، 79-80).

## ثانيا: فيروس كورونا:

يعتبر فيروس كورونا (كوفيد 19) والذي بدأ إنتشاره في العالم منذ اكتشافه في مدينة (ووهان) بمقاطعة (هوبي) الصينية في 31 ديسمبر عام 2019م من الأمراض المعدية والخطيرة، وقد بدأ هذا المرض المستجد بالإنتشار في دول العالم الأمر الذي دعا منظمة الصحة العالمية في 11 مارس 2020م إلى تصنيف فيروس كورونا 2019 (كوفيد 19) كجائحة، وقد بدأت دول العالم منذ ذلك التاريخ بالعمل على الحد من إنتشاره، وذلك للسرعة الفائقة التي ينتشر بها الفيروس وتزايد أعداد المصابين يوميا(عبد الله بن عبد العزيز، 2020، 106)،

ولم تكن مصر بمعزل عما يحدث على مستوى العالم أثناء هذه الفترة فقد ظهرت أول حالة إصابة بفيروس كورونا المستجد في مصر 2020/2/14م لمواطن صيني مقيم في القاهرة، ومنذ ذلك التاريخ وبدأت الحالان في إزدياد مما استدعى الحكومة المصرية لإتخاذ مجموعة من الإجراءات الاحترازية الإستباقية بصورة متتالية بناء على تطور وضع إنتشار الفيروس في البلاد، مستفيدة في ذلك من بعض أخطاء الدول التي دخل لها هذا الوباء وعصف بالأخضر واليابس (زينب صلاح، 2020، 552)، ولكن سرعان ما إنتشر هذا الفيروس في مصر وتزايدت حالات الإصابات والوفيات رغم فرض الإجراءات الاحترازية، حيث ينتقل فيروس كورونا عبر الأغشية المخاطية، وخاصة الغشاء المخاطي للأنف والحنجرة ثم يدخل الرئتين عن طريق الجهاز التنفسي، ويهاجم الفيروس بعد ذلك الأعضاء المستهدفة مثل الرئتين والقلب والجهاز الكلوي والجهاز الهضمي، ويؤدي الفيروس إلى فشل الجهاز التنفسي، ومن أهم أعراض فيروس كورونا الحمى والسعال وضيق التنفس والصداع والتهاب الحلق وسيلان الأنف. بالإضافة إلى الغثيان والإسهال، كما تنتقل عدوى فيروس كورونا عن طريق الرذاذ التنفسي أو من خلال التواصل المباشر بين الأشخاص من قبل الأشخاص حاملي الفيروس إلى 14 يوم من ظهور أعراضه على هؤلاء الأشخاص المصابين به، وتشير الدراسات إلى أن فترة حضانة الفيروس يمكن أن تستمر لأكثر من أسبوعين، وهي فترة حضانة طويلة جدًا يمكن أن تعكس التعرض المزدوج و سرعة انتشار، ويعتبر أصحاب الأمراض المزمنة مثل: مرضى السكري، وأمراض الرئة وارتفاع ضغط الدم والسمنة هم الأكثر إصابة وتأثيرا بفيروس كورونا (Francesco Di Gennaro, et al, 2020, 3-4).

وبالتالي فإن عملية الوعي الصحي ليست سهلة كما يتصورها البعض باعتبارها عملية تستهدف فقط نشر المعلومات الصحية من خلال وسائل الإعلام المختلفة، بل ان التوعية الصحية تعد أصعب من ذلك بكثير فهي تستهدف تغيير سلوك الأفراد

الصحية والتأثير فيهم من خلال مساعدتهم على تحسين سلوكهم بما يحفظ صحتهم من خلال السعي لتعزيز صحة الفرد والمجتمع ومحاولة منع أو التقليل من حدوث الأمراض من خلال التأثير على المعتقدات والاتجاهات و سلوك فرديا ومجتمعيا (الدمية عابدي، 2018، 51).

فالوعي المجتمعي أيضا حجر الأساس في مواجهة فيروس كورونا واحتواء انتشاره، حيث تظل الإجراءات الوقائية والإحترازية بلا جدوى بدون الإلتزام الكامل والتطوعي بها من جانب أفراد المجتمع، فكثير من الشعوب التي إستهانت بتنفيذ التعليمات والإرشادات ما زالت تعاني حتى الآن، وتكاد تكون عاجزة عن توفير الرعاية الصحية بشكل جيد للمصابين، لهذا فإن وعي المجتمع والتزامه الكامل بكافة الإجراءات الإحترازية والوقائية يظل أساس التعايش مع وباء كورونا، والقضاء عليه بشكل نهائي (يوسف الحداد، 2020، 67).

**وترى الباحثة** أن من ضمن الإجراءات الإحترازية المتبعة للتقاضي من إنتشار فيروس كورونا هو التباعد الإجتماعي والبقاء في المنزل لأطول فترة ممكنة وهذا ما ساعد في تواصل معظم أفراد المجتمع على اختلاف فئاتهم العمرية من خلال شبكات التواصل الإجتماعي بأشكالها المتنوعة لتحقيق إشباعاتهم المتعددة والمتنوعة، وهذا ما أكدته العديد من الدراسات من حيث قضاء الجمهور وقتا أطول على الإنترنت للتواصل - تقريبا - مع الآخرين من اجل الحصول على المعلومات ومن أجل الترفيه (Francesco (Di Gennaro, et al, 2020, 3-4).

### دور الإنترنت في ظل جائحة كورونا:

وفرت وسائل التواصل الاجتماعي منافذ عديدة للمستخدمين حيث عبروا من خلالها عن استجاباتهم الفردية والجماعية للتصدي لفيروس كورونا، فقد حاولت كثير من

الصفحات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي نشر فيديوهات تتعلق بالفيروس الجديد، فشكوا بتفاعلهم اتجاهين، الإتجاه الأول "إيجابي" يحاول التعايش مع الأزمة ، فيحث الفرد على ضرورة الإلتزام بالتعليمات الصحية و اتباع الإجراءات السليمة للوقاية من المرض، فتم نشر العديد من المقالات والفيديوهات التي توضح للفرد خطورة الفيروس والثاني "سلبى" يحاول توظيف الأزمة لنشر الشائعات والخرافات.

### الدور الإيجابي:

- ساهمت مواقع التواصل بصورة ما في تحسين المزاج العام أو الحالة النفسية للفرد، وتعتبر وسيلة من وسائل المتعة والترفيه لهم في ظل حالة الإكتئاب العام التي تمر بها مختلف دول العالم.
- توفر منصات التواصل الاجتماعي محتوى منوعا من الترفيه الى التعليم و التوعية وأخبار وغيرها.
- تعتبر وسيلة من وسائل التعلم والعمل عن بعد.
- يمكن أن تساهم في نشر المعلومات الصحيحة حول الفيروس، ونشر الفيديوهات والمقالات التوعوية، التي تحث الأفراد على الإلتزام بالتعليمات الطبية والصحية.
- وفرت مواقع التواصل الإجماعي للمستخدم فرصة للتعرف على أشخاص جدد يشاركونه الإهتمامات، وتكوين علاقات جديدة معهم.
- سهلت عملية التعبير عن الرأي.
- أصبحت تطبيقات التواصل الإجماعي في كثير من الأحيان، بديلا عن شاشات التلفزيون والراديو وغيرها من الوسائل الإعلامية لذلك، قامت كبرى وسائل الإعلام المحلية والعالمية بالتعويل كثيرا على منصات لإيصال المحتوى الذى تقدمه لجمهور أوسع، خاصة في ما يتعلق بأخبار فيروس كورونا وعدد

الاصابات وكيفية الانتشار، كون أغلب الأشخاص يعتمدون على هذه المواقع للوصول الى المعلومة بجوانبها المختلفة (ايهاب خليفة، 2020، 2-4).

### الدور السلبي:

- ان العلاقات التي يتم بناؤها عبر مواقع التواصل الإجتماعي عادة ما تكون زائفة وليست حقيقية.
- لم تخل مشاركات وسائل التواصل الاجتماعي من الأخبار المزيفة، التي تحتاج جهدا ومعرفة للتمييز بينها وبين الحقيقة، فيزداد دافع المعرفة في أوقات الأزمات والأحداث الكبرى كأزمة فيروس كورونا.
- تم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نشر شائعات مغلوطة وأخبار مفبركة حول المرض وعلاجه.
- كانت وسائل التواصل الإجتماعي عامل مسبب لإثارة الهلع والرعب بين سكان العالم (عائشة لطروش، 2021، 17).

### نتائج الدراسة:

#### الفرض الأول : ينص الفرض الأول على أنه:

توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا لصالح القياس البعدي



جدول (8) دلالة الفروق بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبي في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا (ن = 60)

قيمة إبتا2	مستوي الدلالة	قيمة ت	القياس البعدي		القياس القبلي		المقياس
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.89	0.01	*22.18 *	2.70	59.73	5.10	47.45	الجانب المعرفي
0.89	0.01	*21.54 *	1.20	14.58	1.46	10.25	الجانب المهاري والسلوكي
0.93	0.01	*28.28 *	2.82	74.32	5.16	57.70	الدرجة الكلية

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة  $2.70 = (0.01)$   $2.02 = (0.05)$

\* دال عند مستوي (0.05)

\*\* دال عند مستوي (0.01)

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا ولصالح القياس البعدي، وذلك يعني وجود تقدم في تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لطلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي لهم؛ وقد ترجع هذه الفروق الى الأثر الإيجابي المضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو والتي أدت بدورها الى تنمية الوعي والادراك الصحي للطلاب بخطورة إنتشار فيروس كورونا، وهذا يعني قدرة طلاب المرحلة الاعدادية على التأثر بالكلمة المنطوقة وما يصاحبها من موسيقى ومؤثرات صوتية حيث تبعث روح التشويق للطلاب من خلال إنجذابهم لها ورغبتهم الفضولية في متابعة جميع حلقات السلسلة الإذاعية - نظرا لإنهاء كل حلقة بما يحمسهم على متابعة الحلقة التالية - مما يساعدهم على فهم وإدراك المضامين والرسائل الإذاعية بجميع حلقات هذه السلسلة الإذاعية لكي يحصلون على المعلومة بشكل كامل والإفتناع بما تحويه هذه السلسلة من معلومات صحية

بفيروس كورونا، وهذا يؤكد على ما توصلت إليه أيضا نتائج الدراسة؛ حيث توصلت إلى وجود فاعلية وتأثير قوي للمضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو على تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لدى طلاب المجموعة التجريبية، حيث تراوحت قيم ايتا ما بين (0.89 : 0.93) مما يدل على وجود تأثير ملحوظ للمضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو على تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لدى طلاب المجموعة التجريبية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "محمد معوض 2015" بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس الإحتياجات النفسية الإجتماعية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الإحتياجات النفسية الإجتماعية لصالح القياس البعدي مما يؤكد على فاعلية الإذاعة المدرسية الالكترونية لتلبية إحتياجات طلاب المدارس الثانوية، وبذلك يكون تحقق الفرض ويمكن قبوله.

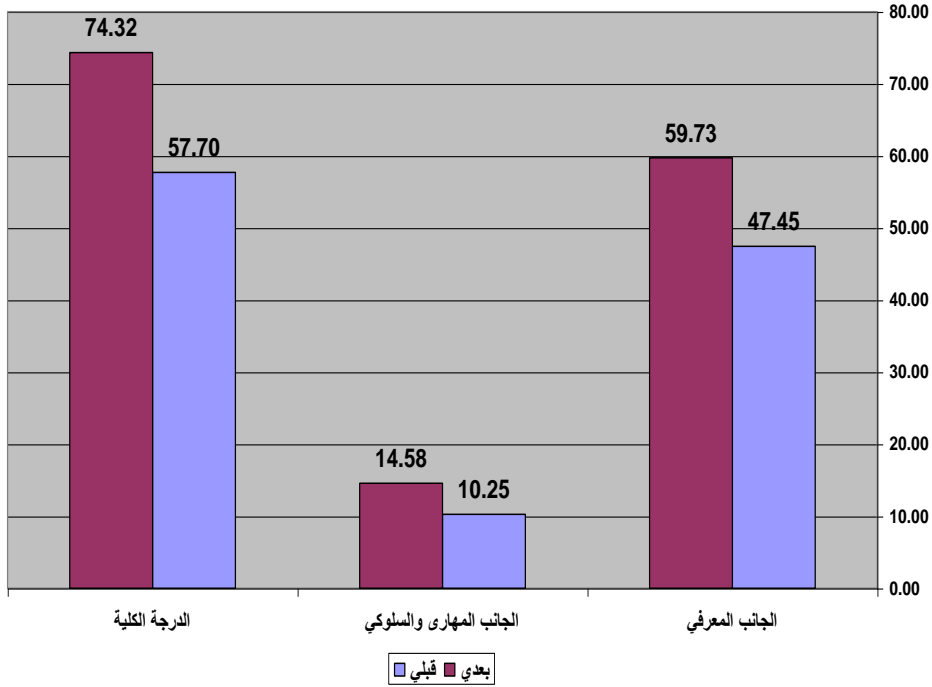
جدول (9) نسبة التحسن المنوية للمجموعة التجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا (ن=60)

المقياس	متوسط القياس القبلي	متوسط القياس البعدي	نسبة التحسن %
الجانب المعرفي	47.45	59.73	25.88%
الجانب المهاري والسلوكي	10.25	14.58	42.24%
الدرجة الكلية	57.70	74.32	28.80%

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

تراوحت نسبة التحسن المنوية للمجموعة التجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا ما بين (25.88% : 42.24%)، مما يدل على إيجابية وفاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو على تنمية الوعي الصحي

بفيروس كورونا لدي طلاب المجموعة التجريبية، فقد اتضحت نسبة التحسن المئوية للمجموعة التجريبية في متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا وقدرها (28.80%) ترجع الى الأثر الإيجابي القوي والفعال للسلسلة الإذاعية ذات المضمون التربوي التي تم بثها على منصة الادمودو، وهذا يؤكد على أن البناء الدرامي للسلسلة الإذاعية بخصائصها المتنوعة، تستطيع أن تدعم الجانب الصحي عند الطلاب في المرحلة الإعدادية، وذلك من خلال تجسيد الادوار والتي تساعد على تكوين المواقف الدرامية داخل السلسلة الإذاعية، التي تعتمد في محتواها على التوجيه المباشر وغير المباشر، مما يساعد بدوره على تنمية الجانب المعرفي والإدراكي على تعديل السلوكيات السلبية وتدعيم السلوكيات والقيم الصحية الايجابية المتعلقة بالوعي الصحي بفيروس كورونا في نفوس النشء الصاعد.



شكل (1) بياني يوضح الفروق بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريب في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا

### الفرض الثاني : ينص الفرض الثاني على أنه:

توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس البعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا لصالح المجموعة التجريبية.

جدول (10) دلالة الفروق بين متوسطي القياسين البعدين للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا (ن = 120)

مستوي الدلالة	قيمة ت	التجريبية		الضابطة		المقياس
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.01	**18.23	2.70	59.73	4.42	47.55	الجانب المعرفي
0.01	**17.99	1.20	14.58	1.46	10.20	الجانب المهاري والسلوكي
0.01	**23.88	2.82	74.32	4.58	57.75	الدرجة الكلية

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 1.98 (0.01) = 2.62

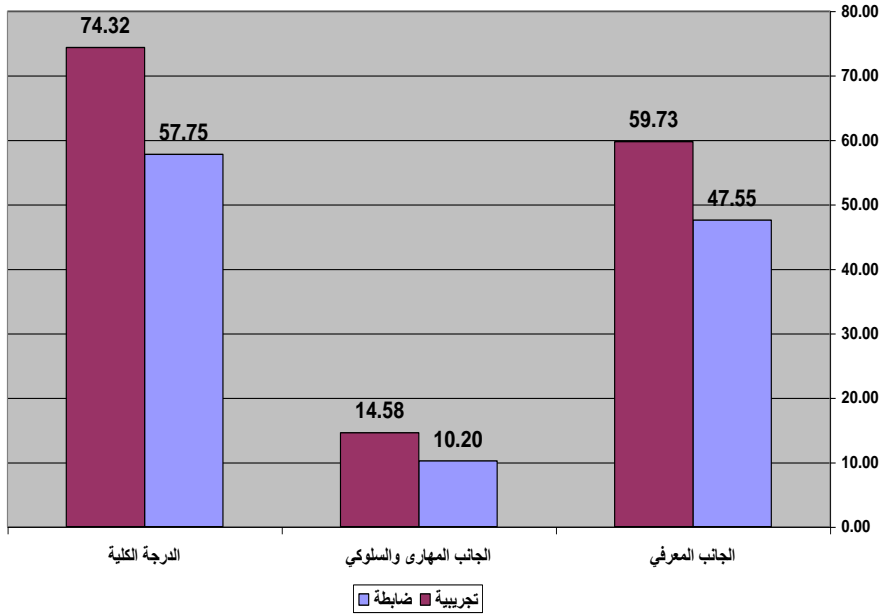
\*\* دال عند مستوي (0.01) \* دال عند مستوي (0.05)

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي القياسين البعدين للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا ولصالح المجموعة التجريبية، وهذا يؤكد على الدور الحيوي والفعال للسلسلة الإذاعية ذات المضمون التربوي المقدمة لطلاب المرحلة الإعدادية عبر منصة الادمودو في تنمية الجوانب المتعددة للطالب، فبالنسبة للجانب المعرفي والإدراكي المتعلق بتقديم المعلومات عن فيروس كورونا وطرق الوقاية منه، وإتباع الإجراءات الاحترازية لتفاديه، وذلك لكون المعلومة أساس كل شيء فقال الله سبحانه وتعالى قُلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ<sup>2</sup>، فمن البديهي أن الجانب المهاري والسلوكي يأتي بعد الجانب المعرفي وهنا تظهر قدرة المضمون الإذاعي التربوي -السلسلة الإذاعية- عبر منصة الادمودو في تغيير أو تعديل سلوكيات طلاب المرحلة الإعدادية في التعامل مع فيروس كورونا ومواجهته، وهذا يدعم فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو المقدمة للمجموعة التجريبية من طلاب المرحلة الإعدادية مما يؤكد على إثبات صحة الفرض بوجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي القياسين البعدين للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس

\* سورة الزمر، آية 9

كورونا ولصالح المجموعة التجريبية، وهذا ما تتفق معه دراسة عبد الله أبو الحمد (2019) حيث أكدت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمقاييس لصالح التطبيق البعدي، حيث إتضح وجود فرق دال احصائيا عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطي درجات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية لإجمالي مقياس الاتجاهات البيئية، قبل عرض البرنامج الإذاعي الدرامي المطور وبعد عرضه لصالح التطبيق البعدي، وبالتالي ثبت صحة الفرض ويمكن قبول.



### الفرض الثالث : ينص الفرض الثالث على أنه

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب للمجموعة التجريبية في القياس البعدي على مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا ترجع إلى متغير النوع (ذكور، إناث).

جدول (11) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في القياس البعدي للمجموعة التجريبية

في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا (ن = 60)

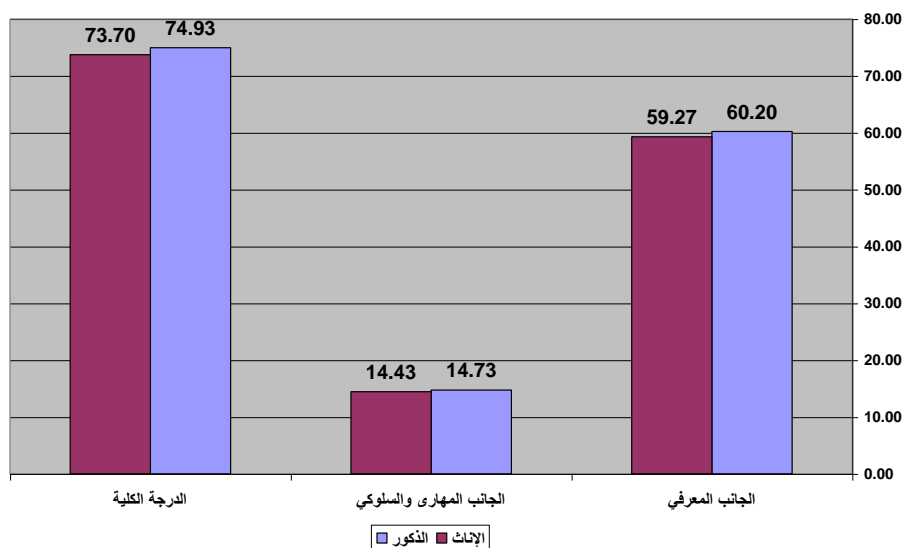
مستوي الدلالة	قيمة ت	الإناث		الذكور		المقياس
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دال	1.35	2.10	59.27	3.16	60.20	الجانب المعرفي
غير دال	0.97	1.28	14.43	1.11	14.73	الجانب المهاري والسلوكي
غير دال	1.72	2.28	73.70	3.19	74.93	الدرجة الكلية

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة  $2.02 = (0.05)$   $2.70 = (0.01)$ 

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الذكور والإناث في القياس البعدي للمجموعة التجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا، وهذا ما يؤكد على درجة الإيمان العالية لطلاب المرحلة الإعدادية - باختلاف نوعهم سواء كانوا ذكورا أو إناثا - بخطورة إنتشار هذا الفيروس للعين وحاجاتهم الملحة والضرورية الى إكتساب المعرفة عن كل ما هو جديد وأخر تطورات فيروس كورونا، مما جعلهم يندمجون ويتعاطفون مع جميع حلقات السلسلة الإذاعية ذات المضمون التربوي بما تحتويه من مواقف إنفعالية ووجدانية وسلوكية تساعد كلا من الذكور والإناث على إثارة عنصر التخيل لديهم بخطورة انتشار هذا الفيروس، وذلك نتيجة إستماعهم للسلسلة الإذاعية التربوية عبر منصة الادمودو، حيث تم إلقاء جميع حلقاتها باللغة العامية الدراجة في حياتنا اليومية، وهذا ما جعلهم يستوعبون المحتوى الإذاعي المقدم اليهم بسهولة ويسر مما أثار تأثيرا كبيرا وملحوظا في أعماق ونفوس الطلاب من حيث تعديل سلوكياتهم القديمة وإكتساب سلوكيات إيجابية حديثة سواء أكانوا ذكورا أو إناثا نحو طرق التعامل والوقاية ومواجهة الفيروس، حيث أن هذا الفيروس لا يقتصر على نوع معين من البشر بل يصيب الجميع، وهذا يدل على إنجذاب كلا من الذكور والإناث معا لإذاعة التربية عبر منصة الادمودو وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "محمد معوض 2015" حيث

أثبتت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الإناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الإحتياجات النفسية والإجتماعية، وتتفق أيضا مع دراسة "عيشة علة 2020" في عدم توجد فروق دالة احصائيا في متوسط درجات وسائل الإعلام الجديدة في تشكيل الوعي الصحي، ومكافحة الأزمات الصحية في ظل إنتشار فيروس (كوفيد -19) في الجزائر ترجع لمتغيري الفئات العمرية والجنس.، بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة "جو تاكشى 2000" حيث أكدت وجود فروق ذات دلالة احصائية في استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لراديو الإنترنت، كونه يعد من التقنيات الاشعاعية الجديدة، والتي تختلف عن البث الإذاعي التماثلي بالإذاعات التقليدية، وبذلك لا يمكن قبول الفرض لكونه لم يتحقق.



شكل (3) رسم بياني يوضح الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في القياس البعدي للمجموعة التجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا



وصلت درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي إلى درجة من المعرفة والوعي المتميز على مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا يرجع إلى تعرضهم للمضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت

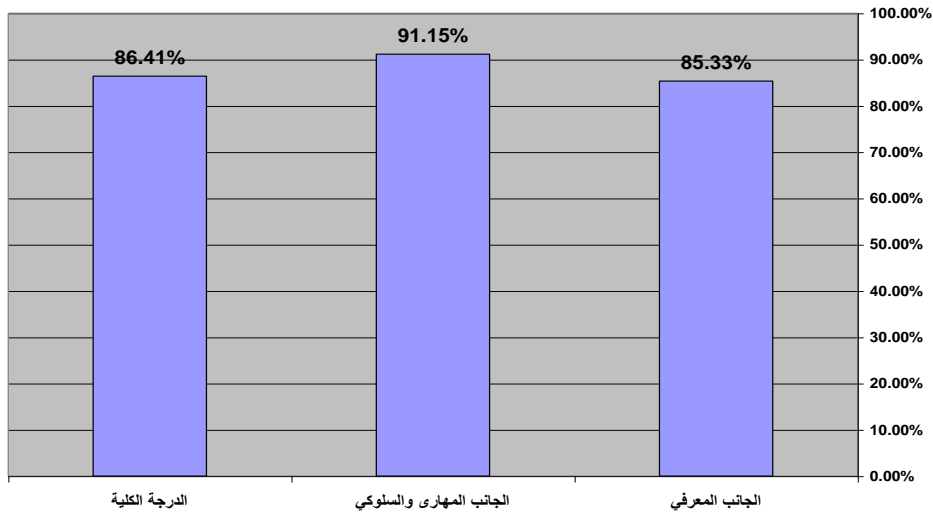
جدول (12) المتوسط الحسابي والنسبة المئوية لدرجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا (ن = 60)

النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	المقياس
85.33%	59.73	الجانب المعرفي
91.15%	14.58	الجانب المهارى والسلوكي
86.41%	74.32	الدرجة الكلية

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لدرجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي علي مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا ما بين (85.33% : 91.15%)، مما يدل علي بلوغهم درجة من المعرفة والوعي المتميز على مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا يرجع إلى تعرضهم للمضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت، فقد تناولت إذاعة التربية عبر منصة الادمودو من خلال اعتمادها على السلسلة الإذاعية التي تضمنت كافة المعلومات المتعلقة بفيروس كورونا مثل (إتباع الطرق الوقائية، والاعراض، وتناول الغذاء الصحى، والحجز المنزلى، وإجراء الفحوصات الطبية، و... غيرهما)، معتمد في ذلك على الإلقاء الإذاعي الجيد والتغيير في طبقات الصوت وتنوعها بالإضافة الى التلوين الصوتي وايضا تقمص الادوار التمثيلية بطريقة جيدة، كل هذا بدوره ساعد طلاب المرحلة الاعدادية على الحصول على المعلومة بطريقة سهلة مما أدى إلى إستيعابها بدرجة عالية، فالكلمة المذاعة لها تأثيرها القوي على نفوس المستمعين وخاصة إذا تم تقديمها بعرضها بأسلوب جذاب معتمد على القالب "التراجيكوميدي"؛ فكل هذا يساعد على تنمية جوانب

الشخصية لطلاب المرحلة الإعدادية سواء أكانت هذه الجوانب معرفية أم مهارية وسلوكية وغيرهم من الجوانب؛ وهذا يؤكد على أن بلوغ طلاب المرحلة الإعدادية درجة عالية من المعرفة والوعي المتميز على مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا يرجع إلى تعرضهم للمضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "جولسون كارابال و تي فولكان 2004" إلى أن الإذاعة توفر الوصول الى المعرفة بشكل أسهل و أرخص وأسرع للدارسين عن وسائل الإتصال الأخرى ذات التقنية العالية، وتوفر البرامج الإذاعية التفاعلية في التعليم عن بعد من خلال تبادل المعرفة التي يتمحور حولها المتعلم، كما تتيح تكنولوجيا الإتصال المتطورة تصميم برامج اذاعية تفاعلية توفر بيانات للتعلم التفاعلي حيث تكون أكثر إنفتاحا ومرونة وتسمح للمتعلمين التفاعل مع مصادر المعرفة المتنوعة حول العالم وبأسرع وقت ممكن متخطية حاجز الزمن في التعلم الإلكتروني القائم على أنظمة التعليم عن بعد.



## الفرض الرابع: ينص الفرض الرابع على أنه:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الجانب المعرفي والجانب المهاري والسلوكي لطلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي لمقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا يرجع إلى تعرضهم للمضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت.

جدول (13) معامل الارتباط بين الجانب المعرفي والجانب المهاري والسلوكي لطلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي (ن = 60)

الجانب المهاري والسلوكي		المقياس
مستوي الدلالة	قيمة ر	
0.01	**0.39	الجانب المعرفي

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة  $0.273 = (0.05)$   $0.354 = (0.01)$  \*  
 \* دال عند مستوي (0.05) \*\* دال عند مستوي (0.01)

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين الجانب المعرفي والجانب المهاري والسلوكي لطلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي لمقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا يرجع إلى تعرضهم للمضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت، وهذا يؤكد بأنه كلما زادت الحصيلة المعرفية والمعلوماتية الصحية حول التوعية بفيروس كورونا لطلاب المرحلة الإعدادية؛ كلما زادت وارتفعت مهاراتهم وسلوكياتهم الايجابية نحو طرق الوقاية من هذا الفيروس عن طريق (اتباع الإجراءات الاحترازية والتباعد الإجتماعي، وإجراء الفحوصات الطبية أثناء الشعور بالإعراض، وممارسة الرياضة، والإنخراط في العمل التطوعي، و..غيرهما من مهارات سلوكية) وهذا ما تتفق معه دراسة "هادية دراجي 2020"، حيث أشارت إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للجانب المعرفي والعوامل الداخلية والخارجية المحيطة بالفرد على سلوكه الاستهلاكي، وتتفق أيضاً مع دراسة "عيشة علة 2020" حيث توصلت إلى أنه يمكن التنبؤ بالدور الإيجابي لوسائل الإعلام الجديدة باعتبارها وسائل هامة في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل إنتشار فيروس (كوفيد -19) في الجزائر، وبذلك تحقق الفرض ويمكن قبوله.

### النتائج العامة للدراسة:

- فاعلية المضمون الإذاعي التربوي عبر منصة الادمودو على تنمية الوعي الصحي بفيروس كورونا لدى طلاب المجموعة التجريبية.
- وجود تأثير إيجابي للسلسلة الإذاعية التربوية عبر منصة الادمودو والتي أدت بدورها الى تنمية الوعي والإدراك الصحي للطلاب بخطورة إنتشار فيروس كورونا.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي القياسين البعدين للمجموعتين الضابطة والتجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا ولصالح المجموعة التجريبية.
- وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الذكور والإناث في القياس البعدي للمجموعة التجريبية في مقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا.
- وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين الجانب المعرفي والجانب المهارى والسلوكي لطلاب المجموعة التجريبية في القياس البعدي لمقياس الوعي الصحي بفيروس كورونا يرجع إلى تعرضهم للإذاعة التربوية عبر الإنترنت.

### توصيات الدراسة:

- الاهتمام بإذاعة التربية عبر منصات التواصل الإجتماعي في المدارس المختلفة من خلال تقديم الفنون الإذاعية المتعددة في كافة المراحل التعليمية.
- ضرورة توفير موقع إذاعي إلكترونى بكل مدرسة لتسهيل عملية التواصل بين الطلاب والإدارة والمدرسة وبعضهم البعض.
- نشر الوعي الإذاعي بين الطلاب في مختلف المراحل التعليمية في كافة مؤسسات الدولة.
- تفعيل إذاعة التربية عبر الإنترنت بكافة المؤسسات التربوية.

- مشاركة أكبر عدد من الطلاب في إنتاج المواد الإذاعية بالمضمون الإذاعي التربوي عبر الإنترنت.

### البحوث المقترحة:

- إجراء دراسة شبه تجريبية للدراما الإذاعية عبر وسائل التواصل الإجتماعي لخدمة المناهج الدراسية.
- إجراء دراسة تحليلية لمضمون إذاعات الإنترنت المقدمة لمختلف الفئات العمرية.
- إجراء دراسة مقارنة للإستفادة من خبرات بعض الدول المتقدمة في الإذاعات المدرسية الإلكترونية.
- إجراء دراسة مقارنة قائمة على إذاعة الإنترنت التربوية بين طلاب الوجيهي البحري والقبلي للمرحلة الثانوية.

### قائمة المراجع:

### المراجع العربية:

- الموقع الرسمي للحكومة المصرية الخاص (2020). فيروس كورونا، متاح علي الرابط الأتي: <https://www.care.gov.eg2020/7/2> بتاريخ
- أمين أحمد أمين السيد (2019). إستخدام المراهقين لإذاعاتهم الجامعية عبر الإنترنت والإشباع المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال.
- أسماء فتحى طابع، عمرو محمد عبد الله (2018). اعتماد المراهقين المصريين على اذاعات الانترنت الشبائية وعلاقته بتدعيم حقهم فى الاتصال، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، العدد 81، المجلد، ديسمبر 2018م.

- حسن محمد على خليل (2017). دوافع إستخدام الطلاب الوافدين لإذاعات الانترنت وعلاقتها بترسخ الهوية الثقافية لديهم، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، العدد76، المجلد20، نوفمبر2017م.
- دعاء عادل واخرون (2020). إتجاهات الجمهور نحو جهود التوعية بفيروس كورونا (كوفيد 19) فى منطقة جازان"، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد 54، المجلد4، يوليو2020م.
- زينب صلاح محمد يوسف (2020). قلق الاصابة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19) وعلاقتة بادارة ربة الأسرة للسلوكيات الوقائية اليومية من الفيروس أثناء الجائحة، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية، العدد31، المجلد6، مارس2020م.
- سامية موسى إبراهيم وأخرون (2018). إعتقاد المراهقين المصريين على إذاعات الإنترنت الشبابية وعلاقتة بتدعيم حقهم فى الإتصال، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، العدد28، المجلد21، مايو2018م.
- صحيفة الإتحاد (2020). الوعى المجتمعى - أساس - التعايش مع كورونا، متاح علي الرباط التالي: بتاريخ5/8/2021م <https://www.alittihad.ae>
- طارق محمد الصعيدي (2020). إعتقاد الشباب على صحافة الموبايل ودورها فى التوعية الصحية بجائحة كورونا فى مصر، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد54، المجلد4، يوليو2020م.
- عبد الله بن عبد العزيز الشهلوب (2020). ممارسات الإتصال الفعال فى إدارة أزمة جائحة كورونا وبناء الوعى الصحى لدى أفراد المجتمع السعودى، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، السعودية: الجمعية العربية للإعلام والاتصال، العدد3، يوليو، سبتمبر2020م.

- عيشة علة (2020). دور وسائل الإعلام الجديدة في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ضوء إنتشار فيروس كورونا، **مجلة الدراسات العالمية**، المركز الديمقراطي العربي، برلين: ألمانيا، العدد11، مايو2020م.
- محمد مبارك الحجوج (2020). تأثيرات الإنترنت وتطبيقاته على استماع الجمهور الأردني للإذاعة، الأردن: **مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية**، المجلد4، العدد5، 2020م.
- محمد معوض واخرون (2015). فاعلية إستخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية إحتياجات طلاب المدارس الثانوية، **مجلة دراسات الطفولة**، العدد68، المجلد18، ديسمبر2015م.
- مروة وائل عمر عبد السميع (2013). تأثير الإتصال التفاعلى للبرامج الإجتماعية لمحطات راديو الانترنت على معالجة القضايا الاجتماعية للشباب المصرى "دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإذاعة والتلفزيون.
- كمال بطوش، وبن زكه وسام (2011). المواقع الالكترونية الإذاعية ودورها فى نشر الثقافة الرقمية، ورقة بحثية مقدمة لأعمال المؤتمر الثانى والعشرون لإتحاد العربى للمكتبات والمعلومات "نظم وخدمات المعلومات التخصصة فى مؤسسات المعلومات العربية: الواقع - التحديات - الطموحات، السودان، 2011م.
- لدمية عابدي (2020). دور الاعلام المحلى فى التنقيف الصحى للمرأة الجزائرية، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والإتصالية**، الجزائر: مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، العدد14، يونيه، 2018م.
- نجلاء محمد حسنين الهايج (2016). إستخدام الشباب المصرى لإذاعات الإنترنت والإشباعات المتحققه منه ، **مجلة البحث العلمى فى الآداب**، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، العدد17، المجلد1، ابريل 2016م.

- نجلاء محمد حسنين ابراهيم (2016). إستخدام الشباب المصري لإذاعات الإنترنت والإشباع المتحققه منه، مجلة البحث العلمي فى الآداب، جامعة عين شمس، العدد17، المجلد1، يوليو 2016م.
- هادية دراجى (2020). إتجاهات المستهلك الجزائري نحو شراء المنتج الغذائي الجزائري- دراسة تحليلية وميدانية لحملة نستهلك جزائري، متاح على-<http://dspace.univ-setif2.dz/xmlui/handle/123456789/1557> بتاريخ 2021/8/10م

### المراجع الاجنبية:

- Christian R. Mejia, et al (2020). **The Media and their Informative Role in the Face of the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19): Validation of Fear Perception and Magnitude of the Issue (MED-COVID-19)**" Electronic Journal of General Medicine, Vol.17, 2020.
- Francesco Di Gennaro, et al (2020). **Coronavirus Diseases (COVID-19) Current Status and Future Perspectives: A Narrative Review**" International Journal of Environmental Research and Public Health, Vol.17, 2020, P3, P4.
- Lisa Singh & Shweta Bansa (2020). **A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitter**" Journal of Social and Information Networks, Cornell University, Vol.1, 2020.
- Jo Tacchi(2000)., **The need for radio theory in the digital age**, International Journal of Cultural Studies, Vol.1.3, No.2, 2000, pp.289-298.
- J.P.Morgan (2020). **Media Consumption in the Age of COVID-19**. <https://www.jpmorgan.com/global/research/media-consumption>
- John Leddy & et al (2011). **Use of Podcasting as an Innovative Asynchronous E-learning Tool for Students**" Online Submission Us-China Education Review A6, 2011, p741-748)
- Paul Chantler (2003). **Peter Stewart. Basic Radio Journalism**. (Oxford: Focal 10. Press, P.7.
- Qazi A, Qazi, J, Naseer, K, Zeeshan, M, Hardaker, G, Maitama, J.Z, and Haruna, K, (2020). **analyzing situational Awareness through public opinion to predict adoption of social distancing amid pandemic covid-19**, Journal of medical virology 1-7, 2020.
- Rebecca Coly (2020). **Digitizing the wireless: observations from an experiment in internet radio**, The International Journal of Research into New Media Technologies. (2010). <http://con.sagepub.com/>



- olkanYuzer&GulsunKurubacak. (2020). **Producing Interactive Educational Radio Programs for Distance Educatio**” World Conference on E-learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education (Washington: Association for the Advancement of Computing in Education,2004),pp.1589-1601,aviled at:http// files. Eric.ed.gov/fulltext/ED489941.Pdf
- Wen Ren. Sylvia M.Chan-Olmsted. (2004). **Radio Content on The World Wide 14 Web**:Comparing Radio Stations in the United States. Journal of Radio studies, Vol.11,no.1.