

فاعلية برنامج توعوي في تقويم اتجاهات طالبات
الجامعة للعزوف عن الموضة السريعة لتعزيز
الاستدامة

د/ أميرة علي عبد الرشيد سلامة
أستاذ مساعد بقسم تصميم الأزياء والنسيج
كلية التصاميم والفنون التطبيقية - جامعة الطائف



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: jedu.2021.220724/10.21608

المجلد السابع العدد 33 . مارس 2021

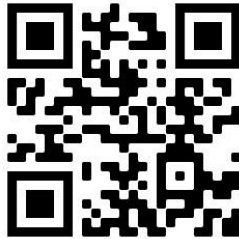
التقييم الدولي

E- ISSN: 2735-3346 P-ISSN: 1687-3424

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



فاعلية برنامج توعوي في تقويم اتجاهات طالبات الجامعة للعزوف عن الموضة السريعة لتعزيز الاستدامة

د/ أميرة علي عبد الرشيد سلامة

ملخص البحث :

أحدثت التطورات التكنولوجية للموضة ثورة في أساليب الإنتاج و التوزيع و التسويق مما سمح للمصنعين بإنتاج ملابس بسرعة متزايدة و بتكلفة منخفضة مما أدى الى ظهور الموضة السريعة و التي تعد أكثر الصناعات تلويثاً في العالم و تترك بصمة كربونية كبيرة و تنتج كميات هائلة من النفايات الصناعية، و نظراً لأن قوانين صناعة الأزياء توفر حالياً حماية محدودة للملكية الفكرية للماركات الفاخرة فجاء دور المسؤولية الاجتماعية في توعية الفئة العريضة من المجتمع سعياً وراء مواكبة الموضة وهم شباب الجامعات، لذا تم تصميم برنامج توعوي لتقويم اتجاهات الموضة لدى طالبات جامعة الطائف "عينة البحث" و تسليط الضوء على الجانب المظلم للموضة السريعة و ضرورة إعادة توجيه سلوكياتهم للموضة البطيئة التي تنتهج ممارسات أكثر استدامة، وذلك من خلال عمل استبيان قبلي، ثم عرض البرنامج على منصة مهارات بجامعة الطائف، و بعدها تم عمل استبيان بعدي، و تم تحليل نتائج الاستبيان احصائياً لقياس فاعلية البرنامج في تقويم اتجاهاتهم و تعديل سلوكياتهم و العزوف عن الموضة السريعة، والتي أثبتت نتائج إيجابية لصالح التطبيق البعدي ، ويوصي البحث بدعم الشركات التي تتبنى ممارسات الموضة البطيئة المستدامة لما له دور كبير في تحسين سلوك الشركات المنتجة لأزياء الموضة السريعة لتكوين مستقبل مستدام في صناعة الأزياء يوائم بين التنمية الاقتصادية و الحفاظ على البيئة لتحقيق رؤية 2030.

الكلمات المفتاحية: برنامج توعوي، الموضة السريعة، الاستدامة.

The effectiveness of an awareness program in assessment of university students' attitudes to leave fast fashion and promote sustainability

Abstract:

The technological developments of fashion caused revolution in the methods of production, distribution and marketing, which allowed manufacturers to produce clothes at an increasing speed and at low cost, which led to the emergence of fast fashion, which is the most polluting industry in the world and leaves a large carbon footprint and produces huge amounts of industrial waste, Because the laws of the fashion industry currently provide limited protection for the intellectual property of luxury brands, the role of social responsibility came in awareness the broad category of society in pursuit of fashion, who is university youth, an awareness program was designed to evaluate fashion trends for Taif University students “research sample” and highlighting the dark side of fast fashion and the need to redirect their behavior to slow fashion that pursues more sustainable practices, And this was done through a pre-questionnaire, then the program was presented on the Maharat platform at Taif University, and then a post-questionnaire was conducted, and The results of the questionnaire were statistically analyzed to measure the effectiveness of the program in evaluating their attitudes, modifying their behaviors to stay away from fast fashion, which proved positive results in favor of the post-questionnaire. The research recommends supporting companies that adopt sustainable slow fashion practices because it has a major role in improving the behavior of companies that follow fast fashion to create a sustainable future in the fashion industry that harmonizes between economic development and environmental preservation to achieve Vision 2030.

Keywords: Awareness program, Fast fashion , Sustainability.

تواجه صناعة الأزياء العالمية عدداً من التحديات و الصراعات بين السعي وراء تحقيق التطور و التغيرات المستمرة و بين تحقيق الممارسات المستدامة فقد أحدثت التطورات التكنولوجية السريعة ثورة في أساليب الإنتاج و التوريد و التسويق (Conca 2015). ، التي بدورها كانت البيئة المناسبة لظهور الموضة السريعة، وما تحدثه من بصمة بيئية بالغة الضرر نشأت من أساليب الإنتاج السريعة بأعداد ضخمة بسرعة فائقة ما نتج عنه استهلاك كميات هائلة من المواد الخام ،وأضرار بالغة بالمسطحات المائية ، و تولد مستويات تنذر بالخطر من النفايات(Ghaly, and others 2014) ، بالإضافة لهذا التأثير الضار ، فإن التخلص من الملابس يخلق أكوامًا ضخمة من القمامة ، و تشير أحدث التقديرات المتاحة لوكالة حماية البيئة إلى أنه تم التخلص من 11.9 مليون طن من الملابس والأحذية في عام 2015 ، منها 8.2 مليون طن انتهى بها المطاف في مدافن النفايات (وكالة حماية البيئة Environmental Protection 2019 Agency. 2019). علاوة على ذلك ؛ فإن ما يسمى بمفارقة الموضة، أو العلاقة بين حتمية التطور المستمر لصناعة الأزياء لإرضاء رغبة المستهلكين خاصة الشباب في الحصول على أحدث الاتجاهات الأكثر تميزاً ، و بين تحقيق الاستدامة البيئية ،و العيش على كوكب أفضل لأطول مدة ممكنة، لذا نجد ضمناً أن صناعة الأزياء في جوهرها يتعارض تماماً مع الاستدامة. (شرين سيد ،2017) ، و بالنظر الى القانون الذي يوفر حماية محدودة للملكية الفكرية حقوق نسخ التصميمات الأزياء، مما شجع شركات الأزياء السريعة لانتهاك حقوق الملكية الفكرية (Mark K. Brewer, 2019)، ونتيجة للأضرار السلبية الهائلة للموضة السريعة ظهرت حركة الموضة البطيئة التي تؤكد على ممارسات أكثر استدامة في أساليب التوريد والإنتاج والاستهلاك، لذا يحاول عدد من المنظمات زيادة الوعي العام ،وأصبح من المسؤولية الاجتماعية على الكيانات المؤسسات و المسؤولين في نشر الوعي و تحسين المعايير و السلوك لمستهلكي الموضة السريعة.

ومن هنا تكمن مشكلة البحث في التساؤلات التالية :

- 1) ماهي دراية طالبات الجامعة بأضرار الموضة السريعة.
- 2) ما هو ميول طالبات الجامعة نحو اتباع الموضة البطيئة.
- 3) ماهي دراية طالبات الجامعة بكيفية جعل اطلالة أزياء الموضة المستدامة أكثر جمالاً وتجديداً.
- 4) ما تأثير البرنامج التوعوي على تقويم اتجاهات طالبات الجامعة بعيدا عن الموضة السريعة لتعزيز الاستدامة.

أهداف البحث :

- 1) توعية طالبات الجامعة بمصطلحات الموضة المستدامة .
- 2) نشر الوعي بالأضرار الناجمة عن الموضة السريعة بين طالبات الجامعة.
- 3) تقويم الاتجاهات الشرائية الملابسية لدى طالبات الجامعة.
- 4) تحسين سلوك الشركات المنتجة للموضة الحديثة الناجم عن تغير سلوكيات المستهلك.

أهمية البحث :-

- 1) رفع الوعي لدى طالبات الجامعة بكم التلوث الهائل بيئياً واجتماعياً الناتج عن الموضة السريعة.
- 2) إلقاء الضوء على مميزات الموضة البطيئة وكيفية إعادة توجيه الطالبات نحوها.
- 3) يعتبر البحث تطبيقاً لاتجاهات العالم الحديثة نحو بيئة أفضل لتعزيز الاستدامة.

فروض البحث :

- 1) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطالبات في فاعلية البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهات طالبات الجامعة للتعرف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة.
- 2) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاستبيان تعزيز الاستدامة وتقويم اتجاهات طالبات الجامعة للتعرف عن الموضة السريعة لصالح التطبيق البعدي.
- 3) آراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهن للتعرف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة إيجابية.

مصطلحات البحث:

Awareness program : برنامج توعوي:

هو مجموعة من الخبرات والأنشطة والأساليب التدريسية المتنوعة وضعت بهدف احداث تغيرات مرغوبة في الجوانب المعرفية و المهارية و الوجدانية للمتعلمين (ضحى الأنصاري ، و آخرون 2021).

كما تعرف البرامج التوعوية: بأنها مجموعة من العناصر و الإجراءات المتكاملة و المترابطة المؤلفة من عدد من الأهداف و الموضوعات و المواد و الموارد البشرية و الأنشطة و الفاعليات و الأساليب التي تهدف الى تزويد المتدربين بمعارف و مهارات و خبرات و اتجاهات محددة لتطوير أدائهم في ضوء حاجاتهم التدريبية (هاني مصطفى، 2005).

التعريف الاجرائي للبرنامج التوعوي: هو برنامج مخطط ومنظم له أهداف معرفية ووجدانية تمكن متلقي البرنامج من توسيع مداركهم من خلال امدادهم بالخبرات الثقافية و الفنية و المهنية لرفع الوعي وتقويم اتجاهاتهم و تطوير ادائهم.

Fast fashion : الموضة السريعة:

تعد الموضة السريعة من أكثر الصناعات تلويثاً في العالم: فهي تتطلب كميات هائلة من المواد الخام، وتخلق مستويات كبيرة من التلوث، وتترك بصمة كربونية كبيرة، وتولد مستويات تنذر بالخطر من النفايات. وفقاً للندوق العالمي للحياة البرية (World Wildlife Fund. 2019).

التعريف الاجرائي للموضة السريعة: هي استجابة بعض شركات الملابس لتقليد أحدث صيحات الموضة، وتصنيع أزياء في زمن قصير، بكميات كبيرة، بأسعار معقولة، حيث ينتج عن أساليب الإنتاج والتوريد و التوزيع أضرار بيئية مهددة بالخطر، علاوة على اهدار للحقوق المادية و الاجتماعية للقوى العاملة بالمجال.

هي مجموعة ممارسات تقن وتحد من الأضرار البيئية والاجتماعية الناتجة عن زيادة معدلات الإنتاج لتلبية حاجات المستهلكين (ماجدة ماضي وآخرون، 2020). والموضة المستدامة هي تعزيز عملية التغيير في منتجات الأزياء ونظام الموضة نحو مزيد من السلامة البيئية والعدالة الاجتماعية، وهي تشمل نظام الموضة، حيث النظام الاجتماعي والثقافي والايكولوجي والاقتصادي. (Fletcher2014).

التعريف الاجرائي للاستدامة: هي اتجاه بيئي يعمل على بقاء الأنظمة الحيوية صديقة للبيئة مع مرور الوقت، والأزياء المستدامة هي قيام العاملين في قطاع الأزياء بممارسات تخفض نسبة التلوث والنفايات في جميع مراحل التصنيع، وتغيير في المفاهيم الاستهلاكية، واتباع المعايير الأخلاقية العادلة. منهج البحث: يتبع البحث المنهج التجريبي و المنهج الشبه التجريبي والمنهج الوصفي التحليلي لتحقيق الفروض و الوصول لأهداف البحث.

حدود البحث:

- 1) **حدود موضوعية:** حددت الباحثة حدود الموضوع نحو تصميم برنامج لتوعية الطالبات بتعزيز الاستدامة والعزوف عن الموضة السريعة.
- 2) **حدود بشرية:** تمثلت الحدود البشرية للبحث في طالبات جامعة الطائف من كليات مختلفة.
- 3) **حدود مكانية:** طبقت الدراسة والمتمثلة في عرض البرنامج التوعوي على منصة مهارات بخدمات النظم الأكاديمية بالبوابة الالكترونية لجامعة الطائف، ورفع استبيان قبل عرض البرنامج واستبيان بعدي بعد العرض لقياس قابلية تغير اتجاهات الطالبات نحو بيئة مستدامة أفضل.
- 4) **الحدود الزمانية:** تطبيق الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي 2020 / 2021 م.

أدوات البحث:

- 1) تم تصميم برنامج توعوي يحوي أفضل الوسائط لتوصيل المعلومات بأسلوب شيق، هادف، ومؤثر.
- 2) تم اعداد استبيان قبلي وبعدي كمقياس لوعي الطالبات بالمصطلحات الحديثة للموضة المستدامة، وقياس قابليتهم لتغيير اتجاهاتهم نحو الموضة البيئية الايكولوجية المستدامة.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

الموضة السريعة:

الموضة السريعة هي ملابس منخفضة التكلفة منسوخة من أحدث التصميمات العالمية، (Morgan, & Others, 2009)، حيث تقوم شركات الموضة السريعة بنسخ اتجاهات الموضة التي نراها في عروض أزياء العلامات التجارية الفاخرة وتحولها إلى سلع منتجة بشكل كمي هائل ورخيص ومتاح للجمهور الذي يتبع اتجاهات الموضة المعاصرة (Finn, A.2008). ، وإضعاف حافز المستهلكين لإنفاق الأموال على تصميمات أصلية أكثر تكلفة. وكما أوضحت دراسة (شرين سيد، 2017)مدى تأثير الموضة السريعة على الاستدامة في مجال تصميم الأزياء للسيدات ، وإمكانية ادخال أساليب الاستدامة في صناعة الموضة السريعة ومن أمثلة شركات الموضة السريعة فقد أحدثت شركات مثل Zara و H&M و Forever21 و Topshop

ثورة في سوق الأزياء السريعة (Cline 2012). وألقت دراسة (ألفت منصور 2019) الضوء على كيفية استخدام مفهوم التحويلية في ابتكار تصميمات ملابسية متعددة الوظائف للنساء تصلح لرحلات السفاري .
الأثر البيئي الناتج عن الموضة السريعة :

إن الموضة السريعة تُعد من أكثر الصناعات تلويثاً في العالم، فهي كثيفة الاستهلاك للطاقة كما تتطلب كميات هائلة من المواد الخام ، وتترك بصمة كربونية كبيرة. حيث يلزم 20 ألف لتر من المياه لإنتاج كيلوغرام واحد من القطن. وتساهم صناعة الملابس بنسبة 17-20٪ من تلوث المياه الصناعي العالمي (Kant, others 2012). تحتوي مياه الصرف الصناعي الناتجة عن صناعة النسيج على مستويات عالية من الأصباغ الخطرة السامة والمواد الكيميائية المسرطنة (Ghaly, 2014) ، تمثل صناعة الأزياء العالمية 10٪ من انبعاثات الكربون في العالم (Macchiona, 2015) ، تشير أحدث التقديرات لوكالة حماية البيئة إلى أنه تم التخلص من 11.9 مليون طن من الملابس والأحذية في عام 2015 ، منها 8.2 مليون طن انتهى بها المطاف في مدافن النفايات.(Environmental Protection Agency. 2019). يعتبر انهيار مبنى رانا بلازا في 2013 في بنغلاديش ، يلخص الأثر المدمر لظروف العمل السيئة في صناعة أزياء الموضة السريعة ، حيث انتاج هائل دون الالتفات الى توفير ظروف العمل المناسبة. تسبب الانهيار في مقتل 1134 شخصاً وإصابة ما يقرب من 2500 آخرين (Mark Brewer, 2019) .

اتجاهات المستهلك الشرائية:

و يقصد بالاتجاهات الشرائية هي سلوك المستهلك لتحديد خصائصه الشرائية، وتحديد ردود أفعاله باتخاذ قرار الشراء، حيث توجد العديد من العوامل والصفات والخصائص التي تؤثر على شخصية المستهلك وعلى عملية اتخاذه لقرار الشراء، وسلوكه الشرائي، وعادات التسوق، واختياره للعلامة التجارية والمكان الذي يتسوق منه؛ (Jailer, and others 2015) .

الموضة المستدامة:

تشكل الأزياء المستدامة الاتجاه البيئي الذي دخل الى عالم الموضة و النابع من قناعة دور الأزياء أو المصممين بنشر مفهوم الموضة المستدامة وسط أعداد المستهلكين الهائلة ، و مراعاة المحافظة على البيئة أثناء التصنيع ، الى جانب احترام حقوق القائمين على التصنيع الموضة المستدامة أو ما يسمى بالأزياء الايكولوجية أو الأزياء الصديقة للبيئة، وهي جزء من فلسفة جديدة في عالم تصميم الأزياء، تهدف الى ايجاد نهج صديق للبيئة (شرين سيد ، 2017). و أشارت دراسة (منال الشاعر ، 2019) الى أهمية توعية الشباب بأهمية تبني اتجاهات الموضة متعددة الأغراض و التأكيد على تطبيق التنمية المستدامة ، حيث تتوجه موضة المستقبل الى الاعتماد على انتاج ثياب أكثر ملائمة للبيئة و المجتمع ، و يقول مصممي الأزياء أنهم يحاولون الالتزام بالمعايير البيئية ، ودمج ممارسات الاستدامة في الملابس الحديثة لتقليل الضرر الحاصل في النمو و التصنيع و شحن المنتجات (Wanders, 2009) .

الموضة البيئية:

أشارت دراسة (Mark Brewer,2019) الى أهمية الموضة البيئية في عالم الأزياء السريعة لتعزيز الاستدامة ، حيث تأسست (2007) حركة الموضة البيئية نتيجة للآثار السلبية المهددة بالخطر للموضة السريعة . وهي تؤكد على ممارسات واعية أكثر استدامة ، متمثلة في الحرفية المتميزة ، والإشراف الجيد ، والمنتجات عالية الجودة. وأساليب الإنتاج الأخلاقية وكذلك باستخدام مواد عضوية أو معاد تدويرها أو أكثر متانة. علاوة على حصول العمالة على أجور أعلى وحماية أكبر من نظيراتها في سلسلة التوريد لصناعة الأزياء السريعة. تواجه حركة الموضة البيئية معركة شاقة مع تصاميم رخيصة مقلدة يتم تسويقها على نطاق واسع. فنجد أن اهتمام المستهلك بالأزياء المستدامة لم يؤد بالضرورة إلى تغييرات في سلوك المستهلك. أظهر (Sudbury and Others,2011) أن المستهلكين قد يختارون أسعاراً أقل بدلاً من معايير أعلى للاستدامة ، حتى عندما يكون لدى هؤلاء المستهلكين وعي أكبر بالموضة الأخلاقية. لذلك ، فإن السياسات الحكومية ، وإعادة توجيه المستهلك ، كلها أمور ضرورية لتحقيق تكافؤ الفرص بين الموضة السريعة والبيئية.

بعض الحلول لدعم الموضة البيئية :

يحاول عدد من المنظمات زيادة الوعي العام ، والإبلاغ عن التأثير السلبي لطرق التوريد والإنتاج ، وتوفير المواد الخام التي يتم إنتاجها بطريقة أخلاقية ومستدامة. حيث تأسست في عام 1998 ، مبادرة التجارة الأخلاقية لتعزيز حقوق العمل الدولية من خلال تعزيز حريات الموظفين وبيئات العمل الآمنة ، والقضاء على عمالة الأطفال ، وضمان دفع أجور محترمة ، وتقليل ساعات العمل المفرطة والمعاملة القاسية ، (Environmental Protection Agency. 2019) .

وقدمت دراسة (Mark Brewer,2019) بعض الحلول لدعم حركة الموضة البيئية حيث يجب :-

- 1) على العاملين بمجال تصميم وتنفيذ الملابس والمسؤولين بشركات الأزياء البيئية أن تتقل للمستهلكين الضرر البيئي والاجتماعي لأزياء الموضة السريعة الرخيصة لتحسين المعايير والسلوك.
- 2) يجب التأكيد على الممارسات المسؤولة للأزياء البيئية كالتحول نحو مصادر الطاقة المتجددة والموارد المراعية للبيئة، وزيادة مستويات إعادة التدوير وتبني الاقتصاد الدائري في التصنيع.
- 3) يجب على السياسات الحكومية والهيئات الصناعية وأصحاب المصلحة الآخرين العمل مع الصناعة لتسليط الضوء على مزايا الموضة البيئية، وإعادة توجيه بعيدا عن الموضة السريعة لتنشيط تجاوزاتها.
- 4) طرح كيفية جعل اطلالة أزياء الموضة المستدامة أكثر جمالاً وتجديداً حيث يجري اختيار كل قطعة بعناية وفقاً لمعايير مستدامة أهمها الجودة العالية والتصاميم البعيدة عن الملل، وعند التسوق وفقاً لمبدأ "قطع أقل جودة أعلى" سنتجه تلقائياً إلى البحث عن تنسيقات مختلفة للقطعة الواحدة وإضافة المجوهرات والأكسسوارات المستدامة البارزة.

الدراسة التطبيقية:

تصميم البرنامج

تم اعداد البرنامج التوعوي الموجه لطالبات جامعة الطائف بناءً على الرغبة في تقويم اتجاهات الطالبات نحو الموضة البطيئة المستدامة، حيث قامت الباحثة بالاطلاع على الدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بالبرنامج للاستفادة منها في كيفية تصميم البرنامج، وتقييمه.

مر البرنامج المقترح بعدة مراحل:

1 (مرحلة الاعداد والتخطيط للبرنامج :

تشمل مرحلة التخطيط العام للبرنامج تحديد المشكلة و أهداف البرنامج (أهداف معرفية، أهداف وجدانية)

الهدف العام للبرنامج:

فاعلية برنامج توعوي في تقويم اتجاهات طالبات الجامعة بعيدا عن الموضة السريعة لتعزيز الاستدامة

أهداف معرفية:

- تتعرف الطالبات على مصطلحات الأزياء المستدامة.
- تعدد السلبيات الناتجة عن أساليب انتاج و توزيع الموضة السريعة
- تعرف مدى قابليتها لتعديل سلوكها للعزوف عن الموضة السريعة.
- تحدد قراراتها الشرائية سواء نحو الموضة السريعة أو البطيئة.
- تذكر الأساليب التي تتبعها في التخلص من ملابسها القديمة.

أهداف وجدانية:

بعد تطبيق البرنامج التوعوي تستطع الطالبة أن:

- تبدي استعدادها للمشاركة الإيجابية في حضور البرنامج مرة أخرى لتقويم اتجاهاتها نحو الاستدامة.
- تهتم بمتابعة البرنامج التوعوي المقدم لها و الاستفادة من محتواه و الميل الى تحقيق أهدافه.
- تشعر بالإيجابية نحو تغيير اتجاهها بعيدا عن الموضة السريعة.
- تقدر أهمية الممارسات المستدامة في مجال تصنيع الأزياء و النسيج .
- تشجع على نشر هذا البرنامج التوعوي لفئات مختلفة (المرأة العاملة - سيدات الأعمال - ربات البيوت)

2 (مرحلة قياس ادراك معارف الطالبات بالاستبيان القبلي :

أولاً: تم تطبيق الاستبيان القبلي من خلال استمارة لتحديد تصورات الطالبات وقياس ادراكهم بالاستدامة في مجال الأزياء، تم التطبيق على عينة الدراسة 60 طالبة.

3 (مرحلة الإجراءات العملية لتنفيذ البرنامج:

تتطلب تحديد كل من (المحتوى، الأسلوب والوسائل المستخدمة في التنفيذ، إجراءات التنفيذ) وتم اعداد محتوى البرنامج التوعوي الموجه لطالبات جامعة الطائف (العينة المستهدفة) والذي يشمل عدة محاور:

1- البصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة، صورة (1)، (2).

2- مصطلحات الموضة المتعلقة بالاستدامة، صورة (4).

3- تعديل اتجاهات الطالبات نحو الموضة المستدامة، صورة (5) و(6).

4- محور دعم حركة الموضة البطيئة، صورة (7) و (8).

5- تقديم بعض الحلول المقترحة لتجنب السعي وراء الموضة السريعة، صورة (9).

الوسائط المستخدمة فالبرنامج: (نصوص مكتوبة، صور، مقاطع فيديو، مقاطع من أفلام وثائقية).

واليك عرض لبعض لقطات الشاشة أثناء عرض البرنامج لطالبات جامعة الطائف عامة و طالبات كلية التصميم و الفنون التطبيقية قسم تصميم الأزياء و النسيج بصفة خاصة، وذلك على منصة مهارات الخاصة بالجامعة لتقديم البرامج و الندوات لمنسوبي الجامعة .



صورة رقم (2)



صورة رقم (1)



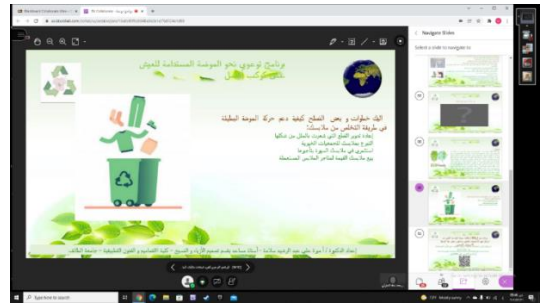
صورة رقم (4)



صورة رقم (3)



صورة رقم (6)



صورة رقم (5)



صورة رقم (8)



صورة رقم (7)



صورة رقم (10)



صورة رقم (9)

4) **مرحلة التقييم بالاستبيان البعدي:** للتأكيد على فاعلية البرنامج ،صورة (10) ، وتم التطبيق على عينة الدراسة 60 طالبة ، ثم قياس الصدق و الثبات للاستبيان كالتالي :

الصدق والثبات

استبيان لتعزيز الاستدامة وتقويم اتجاهات طالبات الجامعة للتعرف عن الموضة السريعة :

صدق الاستبيان : يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي :

1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور ، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان .

2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية بالاستبيان .

المحور الأول : وعى الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة : تم حساب الصدق باستخدام الاتساق

الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة) ، والجدول يوضح :

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستخدمة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.924	0.01
-2	0.785	0.01
-3	0.605	0.05
-4	0.842	0.01
-5	0.727	0.01
-6	0.906	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثاني : وعي الطالبات بالبصمة الكربونية و الأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة : تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (وعي الطالبات بالبصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة (وعي الطالبات بالبصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.871	0.01
-2	0.632	0.05
-3	0.819	0.01
-4	0.932	0.01
-5	0.763	0.01
-6	0.856	0.01
-7	0.617	0.05

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثالث : توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.707	0.01
-2	0.915	0.01
-3	0.792	0.01
-4	0.641	0.05
-5	0.829	0.01
-6	0.734	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الرابع : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة : تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.629	0.05
-2	0.888	0.01
-3	0.943	0.01
-4	0.777	0.01
-5	0.832	0.01
-6	0.715	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الخامس : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البطيئة : تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البطيئة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (5) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البطيئة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.921	0.01
-2	0.809	0.01
-3	0.743	0.01
-4	0.867	0.01
-5	0.603	0.05
-6	0.638	0.05

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور السادس : سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة : تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (6) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.894	0.01
-2	0.952	0.01
-3	0.786	0.01
-4	0.612	0.05
-5	0.845	0.01
-6	0.722	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور السابع : قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة : تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (7) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.946	0.01
-2	0.644	0.05
-3	0.626	0.05
-4	0.708	0.01
-5	0.824	0.01
-6	0.737	0.01
-7	0.912	0.01
-8	0.803	0.01
-9	0.607	0.05
-10	0.746	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثامن : ادراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة :تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (ادراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (8) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (ادراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة)

م	الارتباط	الدلالة
-1	0.795	0.01
-2	0.853	0.01
-3	0.634	0.05
-4	0.769	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة ، ووعي الطالبات بالبصمة الكربونية و الأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة ، توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء ، توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة ، توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البيئية ، سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة ،

قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة ، ادراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح :

جدول (9) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

الارتباط	الدلالة	
0.882	0.01	المحور الأول : وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة
0.820	0.01	المحور الثاني : وعي الطالبات بالبصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة
0.717	0.01	المحور الثالث : توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء
0.865	0.01	المحور الرابع : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة
0.772	0.01	المحور الخامس : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البيئية
0.835	0.01	المحور السادس : سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة
0.704	0.01	المحور السابع : قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة
0.753	0.01	المحور الثامن : ادراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة التطبيق في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (10) قيم معامل الثبات لمحاو الاستبيان

المحاو	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحاو الأول : وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة	0.742	0.771 – 0.706
المحاو الثاني : وعي الطالبات بالبصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة	0.925	0.955 – 0.888
المحاو الثالث : توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء	0.804	0.831 – 0.768
المحاو الرابع : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات نحو أزياء الموضة السريعة	0.761	0.790 – 0.725
المحاو الخامس : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البيئية	0.846	0.873 – 0.805
المحاو السادس : سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة	0.907	0.938 – 0.866
المحاو السابع : قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة	0.793	0.823 – 0.756
المحاو الثامن : ادراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة	0.821	0.851 – 0.789
ثبات الاستبيان ككل	0.875	0.909 – 0.836

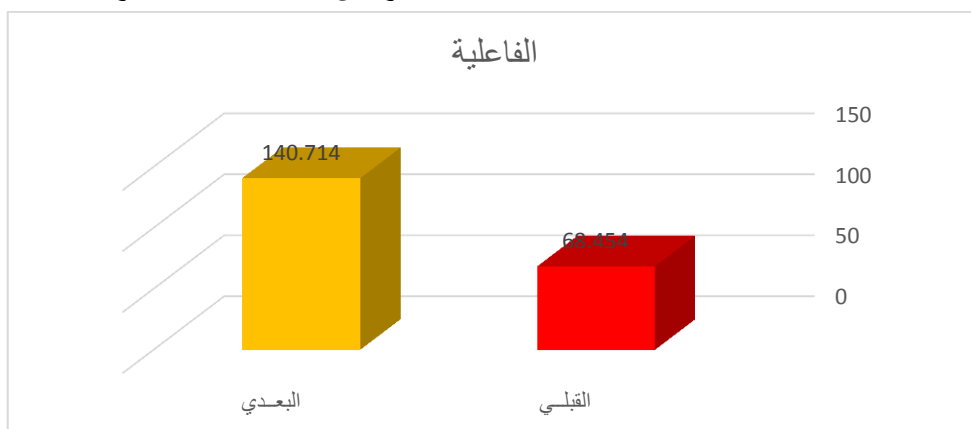
يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

النتائج و المناقشة :**الفرض الأول :**

ينص الفرض الأول على ما يلي : "توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطالبات في فاعلية البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهات طالبات الجامعة للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة." وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (11) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في فاعلية البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهات طالبات الجامعة للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "الفاعلية"

الفاعلية	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	68.454	6.665	60	59	48.267	0.01
البعدي	140.714	9.112				لصالح البعدي



شكل (1) دلالة الفرق بين متوسطي درجات الطالبات في فاعلية البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهات طالبات الجامعة للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "الفاعلية" يتضح من الجدول (11) والشكل (1) أن قيمة "ت" تساوي "48.267" وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "140.714" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "68.454" ، مما يشير إلى وجود فروق حقيقية بين التطبيقين لصالح التطبيق البعدي

ولمعرفة حجم التأثير تم تطبيق معادلة ايتا : $t = \text{قيمة (ت)}$ ، $df = \text{درجات الحرية} = 59$

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = 0.975$$

وبحساب حجم التأثير وجد إن $n^2 = 0.975$

$$d = \frac{2 \sqrt{n^2}}{\sqrt{1-n^2}} = 12.47$$

ويتحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالاتي :

حجم تأثير صغير = 0.2

حجم تأثير متوسط = 0.5

حجم تأثير كبير = 0.8

وهذا يعنى أن حجم التأثير كبير ، وبذلك يتحقق الفرض الأول و الذي يتفق مع دراسة (جيلان الطناني ، وآخرون 2011) من حيث قياس فاعلية برنامج لتنمية الوعي بالنسيج لدى الطالبات بالمرحلة الجامعية بقسم الاقتصاد المنزلي .

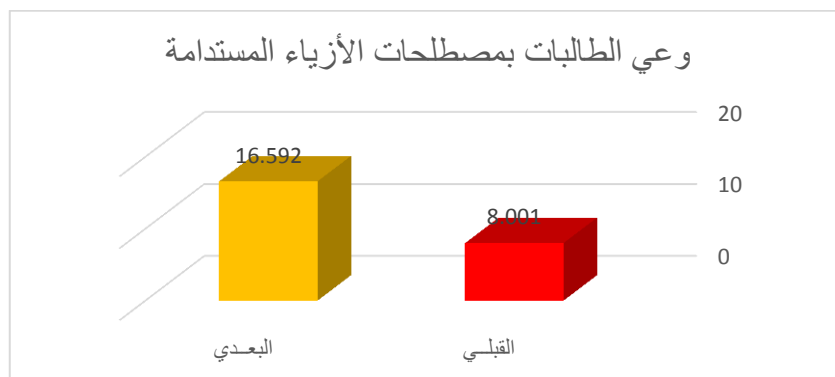
الفرض الثاني :

ينص الفرض الثاني على ما يلي :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاستبيان تعزيز الاستدامة وتقويم اتجاهات طالبات الجامعة للعزوف عن الموضة السريعة لصالح التطبيق البعدي" وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجداول التالية توضح ذلك :

جدول (12) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي للوعي بمصطلحات الأزياء المستدامة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة
0.01	6.651	59	60	1.362	8.001	القبلي
لصالح البعدي				2.539	16.592	البعدي

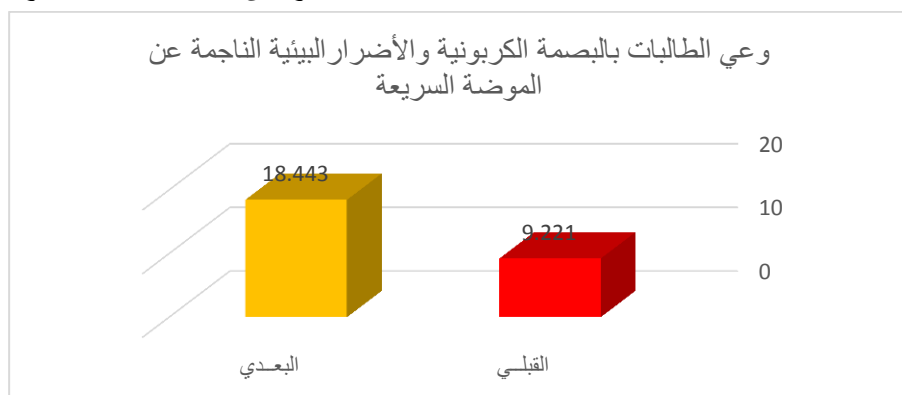


شكل (2) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي للوعي بمصطلحات الأزياء المستدامة

يتضح من الجدول (12) والشكل (2) أن قيمة "ت" تساوي "6.651" للوعي بمصطلحات الأزياء المستدامة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "16.592" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "8.001"

جدول (13) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي للوعي بالبصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	وعي الطالبات بالبصمة الكربونية و الأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة
0.01	7.109	59	60	1.265	9.221	القبلي
لصالح البعدي				2.547	18.443	البعدي

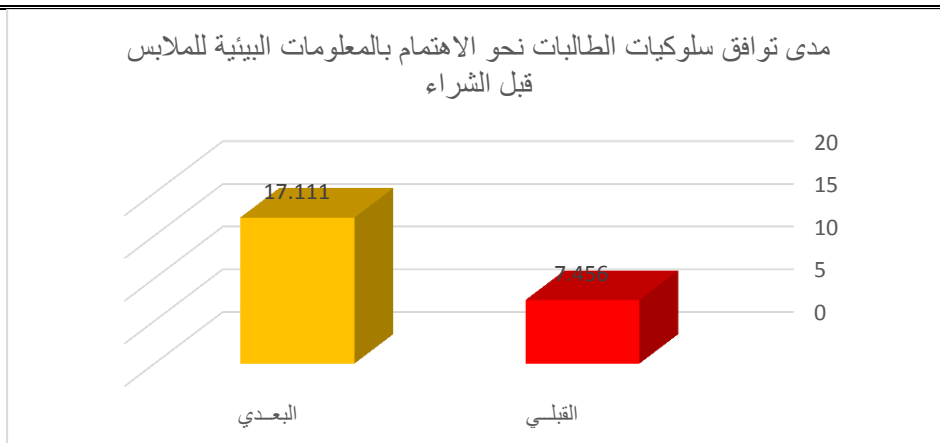


شكل (3) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي للوعي بالبصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة

يتضح من الجدول (13) والشكل (3) أن قيمة "ت" تساوي "7.109" للوعي بالبصمة الكربونية والأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "18.443" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "9.221".

جدول (14) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لتوافق السلوكيات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء
0.01	11.305	59	60	1.021	7.456	القبلي
لصالح البعدي				2.756	17.111	البعدي

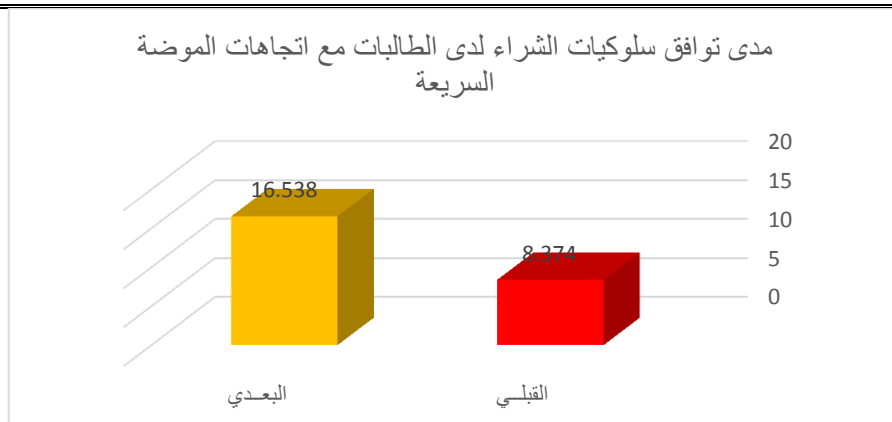


شكل (4) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لتوافق السلوكيات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء

يتضح من الجدول (14) والشكل (4) أن قيمة "ت" تساوي "11.305" لتوافق السلوكيات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "17.111" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "7.456" .

جدول (15) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لتوافق سلوكيات الشراء مع اتجاهات الموضة السريعة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة
0.01	7.112	59	60	1.280	8.374	القبلي
لصالح البعدي				2.159	16.538	البعدي

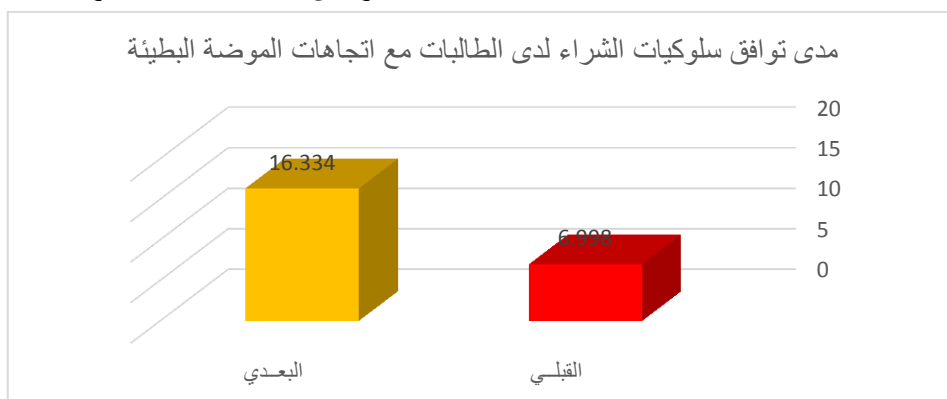


شكل (5) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لتوافق سلوكيات الشراء مع اتجاهات الموضة السريعة

يتضح من الجدول (15) والشكل (5) أن قيمة "ت" تساوي "7.112" لتوافق سلوكيات الشراء مع اتجاهات الموضة السريعة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "16.538" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "8.374" .

جدول (16) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لتوافق سلوكيات الشراء مع اتجاهات الموضة البطيئة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البطيئة
0.01	9.567	59	60	1.378	6.998	القبلي
لصالح البعدي				2.003	16.334	البعدي



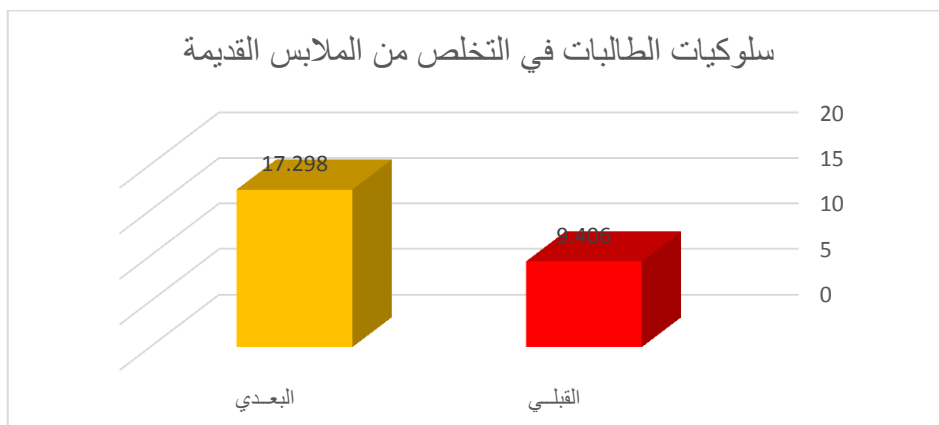
شكل (6) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لتوافق سلوكيات الشراء مع اتجاهات الموضة البطيئة

يتضح من الجدول (16) والشكل (6) أن قيمة "ت" تساوي "9.567" لتوافق سلوكيات الشراء مع اتجاهات الموضة البطيئة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "16.334" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "6.998" .

جدول(17) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لسلوكيات التخلص من

الملابس القديمة

سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ح"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	9.406	1.488	60	59	8.271	0.01
البعدي	17.298	2.636				لصالح البعدي



شكل (7) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لسلوكيات التخلص من الملابس القديمة

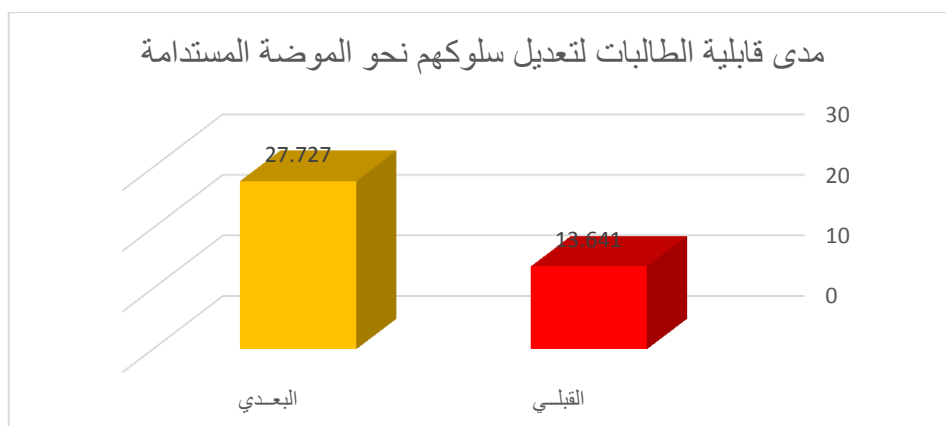
يتضح من الجدول (17) والشكل (7) أن قيمة "ت" تساوي "8.271" لسلوكيات التخلص من الملابس القديمة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط

درجات الطالبات في التطبيق البعدي "17.298" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "9.406" .

جدول (18) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لقابلية تعديل

سلوكهم نحو الموضة المستدامة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة
0.01	12.228	59	60	1.996	13.641	القبلي
لصالح البعدي				3.213	27.727	البعدي



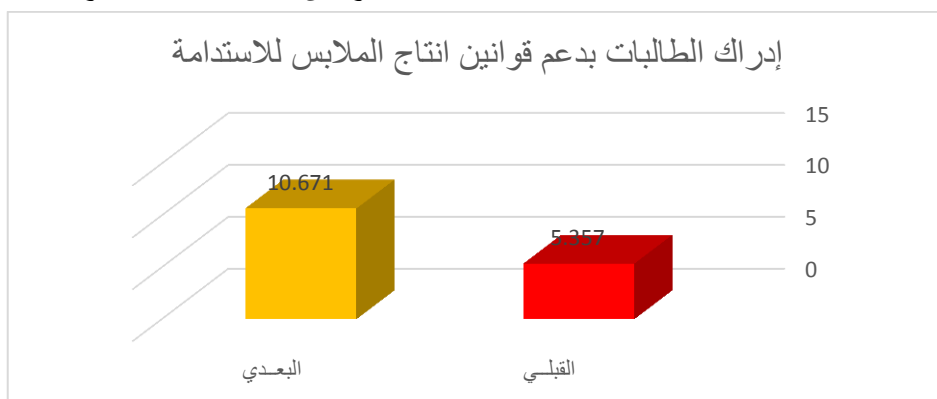
شكل (8) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لقابلية تعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة

يتضح من الجدول (18) والشكل (8) أن قيمة "ت" تساوي "12.228" لقابلية تعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "27.727" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "13.641" .

جدول (19) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لإدراك دعم قوانين

انتاج الملابس للاستدامة

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	إدراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة
0.01	6.359	59	60	1.112	5.357	القبلي
لصالح البعدي				2.020	10.671	البعدي



شكل (9) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لإدراك دعم قوانين إنتاج الملابس للاستدامة

يتضح من الجدول (19) والشكل (9) أن قيمة "ت" تساوي "6.359" لإدراك دعم قوانين إنتاج الملابس للاستدامة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "10.671" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "5.357" ، وبذلك يتحقق الفرض الثاني، هذا ما يتفق مع دراسة (شرين سيد محمد ، 2017) من حيث وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي الدرجات لاستبيان دراسة تأثير الموضة السريعة على الاستدامة في مجال تصميم الأزياء للسيدات .

الفرض الثالث :

ينص الفرض الثالث على ما يلي : "أراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة إيجابية" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة ، والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (20) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور الأول : وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة"

م-	البند	نعم		لا	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الأول : وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة					
1-	أصبحت على دراية بمصطلح الموضة المستدامة	49	81.67%	10	16.67%
2-	أصبحت على دراية بمصطلح الموضة السريعة	53	88.33%	7	11.67%
3-	أصبحت على دراية بمصطلح الموضة البطيئة	57	95%	3	5%
4-	أصبحت على دراية بمصطلح الموضة الدائرية	55	91.67%	4	6.67%

6.67 %	4	%13.33	8	%80	48	أصبحت على دراية بمصطلح الموضة البيئية	5-
3.33 %	2	%11.67	7	%85	51	أصبحت على دراية بمصطلح الموضة الأخلاقية	6-

1- بالنسبة لبند "1" أصبحت على دراية بمصطلح الموضة المستدامة :

يتضح من الجدول أن 49 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 81.67% ، بينما 10 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 16.67% ، و 1 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 1.67% .

2- بالنسبة لبند "2" أصبحت على دراية بمصطلح الموضة السريعة :

يتضح من الجدول أن 53 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 88.33% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% .

3- بالنسبة لبند "3" أصبحت على دراية بمصطلح الموضة البيئية :

يتضح من الجدول أن 57 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 95% ، بينما 3 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 5% .

4- بالنسبة لبند "4" أصبحت على دراية بمصطلح الموضة الدائرية :

يتضح من الجدول أن 55 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 91.67% ، بينما 4 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 6.67% ، و 1 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 1.67% .

5- بالنسبة لبند "5" أصبحت على دراية بمصطلح الموضة البيئية :

يتضح من الجدول أن 48 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 80% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% ، و 4 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 6.67% .

6- بالنسبة لبند "6" أصبحت على دراية بمصطلح الموضة الأخلاقية :

يتضح من الجدول أن 51 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 85% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

جدول (21) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور الثاني : وعي الطالبات بالبصمة الكربونية و الأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة".

م-	البند	نعم			لا		
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الثاني : وعي الطالبات بالبصمة الكربونية و الأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة							
1-	أعلم كم ألف لتر من الماء يلزم لإنتاج واحد كيلو جرام من القطن	46	%76.67	11	%18.33	3	%5
2-	أعلم نسبة العوادم الناتجة عن صناعة الملابس عالميا	51	%85	9	%15	0	%0
3-	أعلم أن قطاعات انتاج الموضة السريعة مسئولة عن كم	48	%80	10	%16.67	2	3.33

المائة من انبعاثات الغازات الكربونية في العالم	%
أعلم مقدار ما يتم استهلاكه من الطاقة الغير متجددة في عمليات "تصنيع ، توزيع ، تجميع ، التخلص من الملابس"	52 %86.67 8 %13.33 0 %0
أعلم أن نسبة الملابس التي يعاد تدويرها في المصانع لإنتاج ملابس جديدة لا تتعدى 1%	49 %81.67 9 %15 2 %3.33
أدرك وجود عدد كبير من الأنهار التي تلوثت وتغيرت خصائصها نتيجة لإلقاء مخلفات الصباغة	47 %78.33 10 %16.67 3 %5
أعلم بوجود نسبة تراجع كبيرة للثروة السمكية نتيجة لمخلفات انتاج أزياء الموضة السريعة	53 %88.33 7 %11.67 0 %0

1- بالنسبة لبند "1" أعلم كم ألف لتر من الماء يلزم لإنتاج واحد كيلو جرام من القطن :

يتضح من الجدول أن 46 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 76.67% ، بينما 11 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 18.33% ، و 3 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 5% .

2- بالنسبة لبند "2" أعلم نسبة العوادم الناتجة عن صناعة الملابس عالميا :

يتضح من الجدول أن 51 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 85% ، بينما 9 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 15% .

3- بالنسبة لبند "3" أعلم أن قطاعات انتاج الموضة السريعة مسؤولة عن كم فالمائة من انبعاثات الغازات

الكربونية في العالم :

يتضح من الجدول أن 48 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 80% ، بينما 10 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 16.67% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

4- بالنسبة لبند "4" أعلم مقدار ما يتم استهلاكه من الطاقة الغير متجددة في عمليات "تصنيع ، توزيع ،

تجميع ، و التخلص من الملابس" :

يتضح من الجدول أن 52 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 86.67% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% .

5- بالنسبة لبند "5" أعلم أن نسبة الملابس التي يعاد تدويرها في المصانع لإنتاج ملابس جديدة لا

تتعدى 1% :

يتضح من الجدول أن 49 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 81.67% ، بينما 9 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 15% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

6- بالنسبة لبند "6" أدرك وجود عدد كبير من الأنهار التي تلوثت وتغيرت خصائصها نتيجة لإلقاء

مخلفات الصباغة:

يتضح من الجدول أن 47 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 78.33% ، بينما 10 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 16.67% ، و 3 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 5%

7- بالنسبة لبند "7" أعلم نسبة تراجع الثروة السمكية نتيجة لمخلفات انتاج أزياء الموضة السريعة :

يتضح من الجدول أن 53 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 88.33% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% .

جدول (22) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهن للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور الثالث : توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء"

م-	البند	نعم			لا	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
المحور الثالث : توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء						
1-	أهم بقراءة المعلومات البيئية على بطاقات الملابس قبل الشراء	55	91.67%	4	6.67%	1.67%
2-	أهم بمعرفة ما إذا كانت الملابس مصنعة من خامات عضوية قابلة للتحلل	51	85%	9	15%	0%
3-	أهم بمعرفة ما إذا كانت الصبغات المستخدمة آمنة صديقة للبيئة	48	80%	10	16.67%	3.33%
4-	أهم بما إذا كان المنتج مصنع من مواد خام أم معاد تدويره	54	90%	6	10%	0%
5-	أقبل على الشراء من الشركات التي تدعم الاستدامة على بطاقات الملابس	47	78.33%	11	18.33%	3.33%
6-	أقبل على الشراء من الماركات المتبعة لتحسين كفاءة الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة	50	83.33%	8	13.33%	3.33%

1- بالنسبة لبند "1" أهم بقراءة المعلومات البيئية على بطاقات الملابس قبل الشراء:

يتضح من الجدول أن 55 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 91.67% ، بينما 4 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 6.67% ، و 1 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 1.67% .

2- بالنسبة لبند "2" أهم بمعرفة ما إذا كانت الملابس مصنعة من خامات عضوية قابلة للتحلل :

يتضح من الجدول أن 51 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 85% ، بينما 9 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 15% .

3- بالنسبة لبند "3" أهم بمعرفة ما إذا كانت الصبغات المستخدمة آمنة صديقة للبيئة :

يتضح من الجدول أن 48 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 80% ، بينما 10 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 16.67% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

4- بالنسبة لبند "4" أهم بما إذا كان المنتج مصنع من مواد خام أم معاد تدويره :

يتضح من الجدول أن 54 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 90% ، بينما 6 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 10% .

5- بالنسبة لبند "5" أقبل على الشراء من الشركات التي تدعم الاستدامة على بطاقات الملابس:

يتضح من الجدول أن 47 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 78.33% ، بينما 11 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 18.33% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

6- بالنسبة لبند "6" أقبل على الشراء من الماركات المتبعة لتحسين كفاءة الطاقة واستخدام الطاقة**المتجددة :**

يتضح من الجدول أن 50 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 83.33% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

جدول (23) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور الرابع : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة"

م-	البند	نعم				لا	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الرابع : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة السريعة							
1-	أعتقد أن الملابس الرخيصة توفر المال	4	6.67%	12	20%	44	73.33%
2-	أتابع صحاحات الموضة بشكل دوري	6	10%	14	23.33%	40	66.67%
3-	أحرص على اقتناء كل ما هو جديد بعالم الموضة	0	0%	6	10%	54	90%
4-	الموضة السريعة تحفزني على شراء الملابس بشكل مستمر	5	8.33%	12	20%	43	71.67%
5-	العروض والتخفيضات تحفزني على الشراء	4	6.67%	7	11.67%	49	81.67%
6-	أقوم بشراء ما هو فرصة في العروض بغض النظر عن احتياجي	0	0%	9	15%	51	85%

1- بالنسبة لبند "1" أعتقد أن الملابس الرخيصة توفر المال :

يتضح من الجدول أن 4 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 6.67% ، بينما 12 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 20% ، و 44 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 73.33% .

2- بالنسبة لبند "2" أتابع صحاحات الموضة بشكل دوري :

يتضح من الجدول أن 6 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 10% ، بينما 14 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 23.33% ، و 40 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 66.67% .

3- بالنسبة لبند "3" أحرص على اقتناء كل ما هو جديد بعالم الموضة :

يتضح من الجدول أن 6 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 10% ، و 54 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 90% .

4- بالنسبة لبند "4" الموضة السريعة تحفزني على شراء الملابس بشكل مستمر :

يتضح من الجدول أن 5 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 8.33% ، بينما 12 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 20% ، و 43 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 71.67% .

5- بالنسبة لبند "5" العروض والتخفيضات تحفزني على الشراء :

يتضح من الجدول أن 4 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 6.67% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% ، و 49 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 81.67% .

6- بالنسبة لبند "6" أقوم بشراء ما هو فرصة في العروض بغض النظر عن احتياجي :

يتضح من الجدول أن 9 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 15% ، و 51 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 85% .

جدول (24) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور الخامس : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البيئية"

م-	البنود	نعم			لا	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
المحور الخامس : توافق سلوكيات الشراء لدى الطالبات مع اتجاهات الموضة البيئية						
1-	أخطط لخزانة ملابسي بعناية بشكل دوري	49	81.67%	8	13.33%	3
2-	أقبل فقط على شراء ما هو ضروري	52	86.67%	6	10%	2
3-	أشتري فقط ما هو ذو جودة عالية	56	93.33%	4	6.67%	0
4-	أقبل على شراء ما أحب بغض النظر عن الموضة	45	75%	11	18.33%	4
5-	أقبل على شراء الملابس الكلاسيكية	42	70%	13	21.67%	5
6-	أقبل على شراء الزي المستدام صديق للبيئة	53	88.33%	7	11.67%	0

1- بالنسبة لبند "1" أخطط لخزانة ملابسي بعناية بشكل دوري :

يتضح من الجدول أن 49 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 81.67% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% ، و 3 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 5% .

2- بالنسبة لبند "2" أقبل فقط على شراء ما هو ضروري :

يتضح من الجدول أن 52 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 86.67% ، بينما 6 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 10% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

3- بالنسبة لبند "3" أشتري فقط ما هو ذو جودة عالية:

يتضح من الجدول أن 56 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 93.33% ، بينما 4 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 6.67% .

4- بالنسبة لبند "4" أقبل على شراء ما أحب بغض النظر عن الموضة :

يتضح من الجدول أن 45 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 75% ، بينما 11 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 18.33% ، و 4 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 6.67% .

5- بالنسبة لبند "5" أقل على شراء الملابس الكلاسيكية :

يتضح من الجدول أن 42 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 70% ، بينما 13 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 21.67% ، و 5 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 8.33% .

6- بالنسبة لبند "6" أقل على شراء الزي المستدام صديق للبيئة :

يتضح من الجدول أن 53 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 88.33% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% .

جدول (25) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور السادس : سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة"

م-	البند	نعم		لا	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور السادس : سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة					
1-	أتخلص من ملابسى القديمة بالتبرع بها	47	78.33%	10	16.67%
2-	أتخلص من ملابسى القديمة ببيعها لمتاجر الملابس المستعملة	41	68.33%	15	25%
3-	أتخلص من ملابسى القديمة باستبدالها بملابس جديدة	39	65%	16	26.67%
4-	أقوم بإعادة تدوير ملابسى القديمة	44	73.33%	10	16.67%
5-	أقوم بتحويل ملابسى القديمة الى منتجات أخرى	49	81.67%	8	13.33%
6-	أقوم بالاستثمار في قطع ملابسى عالية الجودة على المدى الطويل "تأجيرها"	52	86.67%	7	11.67%

1- بالنسبة لبند "1" أتخلص من ملابسى القديمة بالتبرع بها :

يتضح من الجدول أن 47 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 78.33% ، بينما 10 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 16.67% ، و 3 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 5%

2- بالنسبة لبند "2" أتخلص من ملابسى القديمة ببيعها لمتاجر الملابس المستعملة :

يتضح من الجدول أن 41 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 68.33% ، بينما 15 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 25% ، و 4 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 6.67%

3- بالنسبة لبند "3" أتخلص من ملابسى القديمة باستبدالها بملابس جديدة :

يتضح من الجدول أن 39 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 65% ، بينما 16 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 26.67% ، و 5 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 8.33% .

4- بالنسبة لبند "4" أقوم بإعادة تدوير ملابسى القديمة :

يتضح من الجدول أن 44 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 73.33% ، بينما 10 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 16.67% ، و 6 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 10% .

5- بالنسبة لبند "5" أقوم بتحويل ملابسى القديمة الى منتجات أخرى :

يتضح من الجدول أن 49 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 81.67% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% ، و 3 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 5% .

6- بالنسبة لبند "6" أقوم بالاستثمار في قطع ملابس عالية الجودة على المدى الطويل "تأجيرها"

يتضح من الجدول أن 52 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 86.67% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% ، و 1 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 1.67% .

جدول (26) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهن للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور السابع : قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة"

م-	البنود	نعم		لا	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور السابع : قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة					
1-	أقبل على شراء ملابس مستدامة بتكلفة أعلى حتى إذا حققت نفس الشكل والراحة والجودة	50	83.33%	8	13.33%
2-	أترجع عن التخلص من الملابس القديمة وإعادة ارتدائها	46	76.67%	11	18.33%
3-	أقوم بشطب ومقاطعة بعض العلامات التجارية غير المستدامة	42	70%	14	23.33%
4-	أقبل على الشراء من متاجر outlet للعلامات التجارية الكبيرة	3	5%	19	31.67%
5-	أقبل على استئجار الملابس عالية القيمة والجودة "كماليس السهرة"	41	68.33%	15	25%
6-	أقبل على شراء ملابس مستعملة ذات علامات تجارية فاخرة	0	0%	12	20%
7-	سأقوم بإيقاف اشعارات الخصومات من تطبيقات التسوق الالكتروني	51	85%	8	13.33%
8-	سأقوم بالغاء حسابي من تطبيقات التسوق الالكتروني	53	88.33%	7	11.67%
9-	سأتوقف عن شراء الملابس لفترات طويلة	37	61.67%	17	28.33%
10-	أؤمن بأن تغيير سلوكي الاستهلاكي هو المحرك الحقيقي نحو الاستدامة	55	91.67%	5	8.33%

1- بالنسبة لبند "1" أقبل على شراء ملابس مستدامة بتكلفة أعلى حتى إذا حققت نفس الشكل والراحة والجودة :

يتضح من الجدول أن 50 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 83.33% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% ، و 2 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 3.33% .

2- بالنسبة لبند "2" أترجع عن التخلص من الملابس القديمة وإعادة ارتدائها :

يتضح من الجدول أن 46 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 76.67% ، بينما 11 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 18.33% ، و 3 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 5%

3- بالنسبة لبند "3" أقوم بشطب ومقاطعة بعض العلامات التجارية غير المستدامة

يتضح من الجدول أن 42 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 70% ، بينما 14 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 23.33% ، و 4 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 6.67% .

4- بالنسبة لبند "4" أقبل على الشراء من متاجر outlet للعلامات التجارية الكبيرة

يتضح من الجدول أن 3 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 5% ، بينما 19 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 31.67% ، و 38 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 63.33% .

5- بالنسبة لبند "5" أقبل على استئجار الملابس عالية القيمة والجودة "كملايس السهرة" :

يتضح من الجدول أن 41 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 68.33% ، بينما 15 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 25% ، و 4 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 6.67%

6- بالنسبة لبند "6" أقبل على شراء ملابس مستعملة ذات علامات تجارية فاخرة:

يتضح من الجدول أن 12 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 20% ، و 48 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 80% .

7- بالنسبة لبند "7" سأقوم بإيقاف اشعارات عروض التخفيضات من تطبيقات التسوق الالكتروني

يتضح من الجدول أن 51 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 85% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% ، و 1 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 1.67% .

8- بالنسبة لبند "8" سأقوم بإلغاء حسابي من تطبيقات التسوق الالكتروني :

يتضح من الجدول أن 53 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 88.33% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% .

9- بالنسبة لبند "9" سأتوقف عن شراء الملابس لفترات طويلة :

يتضح من الجدول أن 37 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 61.67% ، بينما 17 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 28.33% ، و 6 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 10% .

10- بالنسبة لبند "10" أؤمن بأن تغيير سلوكي الاستهلاكي هو المحرك الحقيقي نحو الاستدامة

يتضح من الجدول أن 55 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 91.67% ، بينما 5 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 8.33% .

جدول (27) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعرزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة "المحور الثامن : ادراك الطالبات بدعم قوانين انتاج الملابس للاستدامة"

م-	البنود	نعم		الى حد ما		لا	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
1-	أدرك سياسة حقوق الملكية الفكرية لنسخ تصميقات ماركات الأزياء الفاخرة.	47	78.33%	13	21.67%	0	0%

أدرك شروط توفير ظروف العمل الآمنة للعاملين	56	93.33%	4	6.67%	0	0%
أدرك مدى دعم القوانين للحد من عمالة الأطفال	50	83.33%	7	11.67%	3	5%
أدرك مدى ضرورة مراقبة الأجور العادلة للعاملين	51	85%	8	13.33%	1	1.67%

1- بالنسبة لبند "1" أدرك سياسة حقوق الملكية الفكرية لنسخ تصميمات ماركات الأزياء الفاخرة
يتضح من الجدول أن 47 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 78.33% ، بينما 13 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 21.67% .

2- بالنسبة لبند "2" أدرك شروط توفير ظروف العمل الآمنة للعاملين:
يتضح من الجدول أن 56 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 93.33% ، بينما 4 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 6.67% .

3- بالنسبة لبند "3" أدرك ضرورة الإلزام بمراقبة الأجور العادلة :
يتضح من الجدول أن 51 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 85% ، بينما 8 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 13.33% ، و 1 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 1.67% .

4- بالنسبة لبند "4" أدرك مدى دعم القوانين للحد من عمالة الأطفال:
يتضح من الجدول أن 50 من الطالبات كانت إجابتهن نعم بنسبة 83.33% ، بينما 7 من الطالبات كانت إجابتهن إلى حد ما بنسبة 11.67% ، و 3 من الطالبات كانت إجابتهن لا بنسبة 5% ، وبذلك يتحقق الفرض الثالث و هذا ما يتفق مع دراسة منال فتحي الشاعر (2019) من حيث اراء الشباب اتجاه توعية الشباب بأهمية الاتجاهات الحديثة في الموضة المستدامة كانت ايجابية.

ملخص النتائج

1- أثبتت نتائج الدراسة أن البرنامج التوعوي حقق نتائج إيجابية في "وعي الطالبات بمصطلحات الأزياء المستدامة" لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات لصالح التطبيق البعدي.
- أثبتت نتائج الدراسة أن البرنامج التوعوي حقق نتائج إيجابية في "وعي الطالبات بالبصمة الكربونية و الأضرار البيئية الناجمة عن الموضة السريعة" لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات لصالح التطبيق البعدي.

3- أثبتت نتائج الدراسة أن البرنامج التوعوي حقق نتائج إيجابية في "توافق سلوكيات الطالبات نحو الاهتمام بالمعلومات البيئية للملابس قبل الشراء" لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات لصالح التطبيق البعدي.

4- أثبتت نتائج الدراسة أن البرنامج التوعوي حقق نتائج إيجابية في "سلوكيات الطالبات في التخلص من الملابس القديمة" لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات لصالح التطبيق البعدي.

5- أثبتت نتائج الدراسة أن البرنامج التوعوي حقق نتائج إيجابية في " قابلية الطالبات لتعديل سلوكهم نحو الموضة المستدامة " لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات لصالح التطبيق البعدي.

6- أثبتت نتائج الدراسة أن البرنامج التوعوي حقق نتائج إيجابية في " إدراك الطالبات بدعم قوانين إنتاج الملابس للاستدامة " لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات لصالح التطبيق البعدي.

7- "أراء الطالبات اتجاه البرنامج التوعوي لتقويم اتجاهاتهم للعزوف عن الموضة السريعة وتعزيز الاستدامة إيجابية"

التوصيات :

- توصي الباحثة بزيادة وعي طلاب تصميم و تنفيذ الملابس للاتجاه نحو الموضة المستدامة في مجالات عملهم بعد التخرج .
- العمل على تطوير و نشر البرامج و الندوات التثقيفية لزيادة توعية المستهلك بأهمية دوره نحو تطبيق استراتيجيات الاستدامة في مجال تصميم و انتاج الملابس الجاهزة .
- اتاحة جميع الإمكانيات الضرورية لتعزيز الاستدامة داخل شركات تصميم و انتاج الملابس .
- إجراء المزيد من الدراسات و الأبحاث في مجال الاستدامة لتصميم و تنفيذ الملابس .
- دعم الشركات التي تتبنى ممارسات الموضة البطيئة المستدامة للموائمة بين التنمية الاقتصادية و الحفاظ على البيئة لتحقيق رؤية 2030.

المراجع :

1. أحمد العريني. (2012): " أثر استخدام الوسائط المتعددة على تحصيل الطلاب الأكاديمي في كلية التربية بجامعة الملك سعود "، مجلة جامعة الملك سعود - اللغات والترجمة ، عدد(24)، ص: 75-82.
2. ألفت شوقي منصور(2019) : "استخدام مفهوم التحولية في ابتكار تصميمات منبسيه متعددة الوظائف للنساء تصلح لرحلات السفاري "، مجلة العمارة و الفنون ، العدد الخامس عشر ، ص 41-53 .
3. جيلان الطناني ، زينب السباعي ، (2011) : " برنامج لتنمية الوعي بالنسيج لدى الطالبات بالمرحلة الجامعية بقسم الاقتصاد المنزلي بالمملكة العربية السعودية " ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (22) ،المجلد 17 ، يوليو 2011 ، ص 619 : 636 .
4. شرين سيد محمد (2017) : " دراسة تأثير الموضة السريعة على الاستدامة في مجال تصميم الأزياء للسيدات " ، مجلة التصميم الدولية ،جامعة حلوان ، مجلد 7 ، العدد 11 ، ص 65 - 75 .
5. ضحى أحمد عبد الله الأنصاري ، فايز الظفيري (2021) : "فاعلية برنامج توعوي لاستخدام التكنولوجيا الرقمية في الفصول الدراسية من قبل معلمي المرحلة المتوسطة بدولة الكويت " ، المجلة الدولية للتعليم الالكتروني ، المجلد الأول ، العدد الأول (يناير) . ص 203-260 .

6. ماجدة ماضي ، حازم عبد الفتاح ،منى عبد الوهاب ، داليا أبو السعود،(2020) : "دراسة استطلاعية لواقع الاستدامة في مصانع الملابس الجاهزة بجمهورية مصر العربية " ، مجلة التربية النوعية و التكنولوجيا ، جامعة كفر الشيخ ، مجلد (16) العدد السابع ، ص 11-38 .
7. منال فتحي الشاعر (2019) : " توعية الشباب بأهمية الاتجاهات الحديثة في الموضة (متعددة الأغراض - الخضراء) في ظل التنمية المستدامة " ،مجلة الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية، مجلد 29 ، العدد الأول يناير .
8. هاني محمود بن مصطفى (2005) : بناء برنامج تدريبي لمديري و مديرات المدارس الثانوية الحكومية لتطوير كفاياتهم الإدارية في ضوء احتياجاتهم التدريبية ، الرياض ، دار جرير للنشر و التوزيع .
9. Cline, Elizabeth L. 2012. Over-Dressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion. New York: Penguin, p. 96.
10. Mark , Holgate,(May 2007)Earth to Fashion:" sustainable style _ Eco ethical chic " , Vogue Archive,P: 128 – 132.
11. Finn, A. L. (2008). Fashion manufacturing in New Zealand : can design contribute to a sustainable fashion Industry, Auckland University of Technology , p:50.
12. Fletcher, Kate, (2014). Sustainable fashion and textiles: Design Journeys. London: Rutledge, second edition , p:12.
13. Ghaly, Andrew, Rishi Ananthashankar, Mohammed Kadhim Alhattab, and Varsha Ramakrishnan. 2014. Production, Characterization and Treatment of Textile Effluents: A Critical Review. Journal of Chemical Engineering Process Technology, P: 5– 11.
14. Jailer, Todd, and Robbins, Maggie (2015): Hazards in Garment Factories, Hesperian Health Guides, Berkeley, California,p:24.
15. Kant, Rita. 2012. Textile dyeing industry an environmental hazard. Natural Science p: 22–26.
16. Macchiona, L. et al., (2015), Production and supply network strategies within the fashion industry. International Journal of Production Economics, 16, p: 173–188
17. Mark K. Brewer,(2019) Slow Fashion in a Fast Fashion World: Promoting Sustainability and Responsibility, Laws journal , Sheffield Hallam University,8 ,vol 24,p:2–9.
18. Morgan, L.R. & Birtwistle, G. (2009) An investigation of young fashion consumers' disposal habits. International Journal of Consumer Studies, 33,P: 190–198.
19. Sudbury, Lynn, and Sebastian Böltner. 2011. Fashion Marketing and the Ethical Movement Versus Individualist, First edition, p : 15 .
20. Wanders, A.T., (2009), Design critical texts: Slow fashion. Berlin, Germany: Niggli, vol.3 , p:112.

World Wildlife Fund. 2019. Sustainable Agriculture. Cotton. Available online: .21
<https://www.worldwildlife.org/industries/cotton>.

Environmental Protection Agency.(2019): Facts and Figures about Materials, Waste .22
and Recycling. Available <https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/nondurable-goodsproduct>.

/ <https://www.greenfashionweek.org> .23

. Dirksen Kirsten (2008), Fashion guide I: Slow fashion. .24

<http://faircompanies.com/news/view/fashion5> guide5i5slow5fashion .

www.mdpi.com/journal/laws. .25