

الإستفادة من المعالم الحضارية للدول كمصدر لتصميم وتنفيذ ملابس للأطفال (تيشيرت) لتنشيط السياحة

إعداد

ا.م.د/ منال فتحي محمد الشاعر¹ ، ا.م.د/ إيناس لافي الشريعان²

1. أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية¹

2. أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلى - كلية التربية الأساسية²



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.104107.1510

المجلد الثامن العدد 41 . يوليو 2022

التقديم الدولي

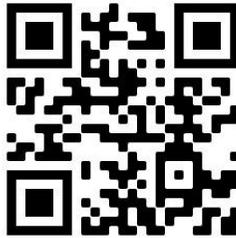
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



الإستفادة من المعالم الحضارية للدول كمصدر لتصميم وتنفيذ ملابس للأطفال

(تيشيرت) لتنشيط السياحة

ا.م.د/ منال فتحي محمد الشاعر¹ ، ا.م.د/ إيناس لافي الشريعان²

المخلص:

يهدف البحث إلى الإستفادة من جمال وقيمة المعالم الحضارية الحديثة فى تصميم ملابس للأطفال (تيشيرت) لتنشيط السياحة وزيادة وعى وثقافة الطفل، وذلك من خلال إستحداث مجموعة من التصميمات لملابس الأطفال (تيشيرت) تحقق الناحية الجمالية والفنية وتساهم فى تنشيط السياحة فى دولة الكويت عن طريق توظيف المعالم الحضارية الحديثة لدولة الكويت وطباعتها على ملابس الأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى من عمر (6-9) سنوات بإستخدام الطباعة الرقمية، بهدف تعريف الأطفال بحضارتهم ومعالمهم السياحية المختلفة من خلال ملابس يرتدونها، وكذلك زيادة الجذب السياحى للبلاد وتأكيد الطابع القومى لهذه الملابس، حتى يستطيع الطفل من خلال الملابس التعرف على معالم الحضارة المختلفة منذ الصغر كوسيلة تعليمية فى تلك المرحلة، وتكونت عينة البحث من مجموعة من الأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى وعددهم (20) طفل وطفلة من عمر (6-9) سنوات فى دولة الكويت، وإشتملت أدوات البحث على استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل الأطفال محل الدراسة وأولياء الأمور المرافقين لهم، وإستبيان آخر لتقييم التصميمات من قبل السادة أعضاء هيئة التدريس والمتخصصين وعددهم (20) محكم، واتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى مع التطبيق من خلال عمل مجموعة من التصميمات وعددها (10) تصميماً (ملابس الأطفال (تيشيرت) مطبوع عليها المعالم الحضارية والسياحية لدولة الكويت وتنفيذ أفضلها وفقاً لآراء المحكمين وبعد المعالجة الإحصائية، وقد جاءت نتائج البحث محققة لفروضه كالتالى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين والأطفال للتصميمات المقترحة من حيث تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى فى

التصميم، تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم، تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة فى ملابس الأطفال (تيشيرت)، تنفيذ التصميمات الحاصلة على أعلى تقييم وفقاً لآراء المحكمين والأطفال وأولياء الأمور المرافقين لهم وهما التصميم " الثالث " والتصميم " التاسع" بإستخدام الطباعة الرقمية، وقد أوصت الباحثتان بأهمية إعداد مزيد من الدراسات الخاصة بتصميم وتنفيذ ملابس مختلفة للأطفال كوسيلة تعليمية لهم عن حضارة بلادهم وتنشيط للسياحة.

الكلمات المفتاحية المعالم الحضارية - ملابس الأطفال - السياحة.

Making use of the cultural landmarks of countries as a source for designing and implementing children's clothing (T-Shirts) to increase tourist attraction

Summary:

The research aims to take advantage of the beauty and value of modern cultural landmarks in the design of children's clothing (T-shirts) to activate tourism and increase the awareness and culture of the child, through the development of a set of designs for children's clothing (T-shirts) that achieve the aesthetic and artistic aspect and contribute to the revitalization of tourism in the State of Kuwait by employing The modern cultural landmarks of the State of Kuwait and their printing on children's clothes in the middle childhood stage (6-9) years old using digital printing, with the aim of introducing children with their civilization and their various tourist attractions through the clothes they wear, as well as increasing the country's tourist attraction and emphasizing the national character of these clothes, so that the child can identify through the clothes the various landmarks of civilization since childhood as an educational means at that stage, and the research sample consisted of a group of children in middle childhood Their number is (20) male and female children(6-9) years old in the State of Kuwait, and the research tools included a questionnaire to evaluate the designs proposed by the children under study and the parents accompanying them, and another questionnaire to evaluate the designs by the faculty members and specialists, numbering (20))tight, the research followed the descriptive analytical approach with the application through the work of a group of designs numbering (10 designs) for children's clothing (T-shirts) printed with the cultural and tourist landmarks of the State of Kuwait and implementing thebest according to the opinions of the arbitrators and after statistical treatment. A statistic between the averages of the arbitrators and children's evaluation of the proposed designs in terms of achieving the aesthetic and innovative aspect of the design, achieving the functional aspect of the design, achieving the efficiency of employing modern cultural features in children's clothing (T-shirt). The two researchers recommended the importance of preparing more studies for the design and implementation of different clothes for children. As an educational tool for them about the civilization of their country and the revitalization of tourism.

key words: Cultural landmarks - children's clothing - tourism.

المقدمة :

يعد تصميم الأزياء من أهم الفنون التشكيلية فهو عمل فنى يعبر عن الحالة الوجدانية للمصمم، فمصمم الأزياء عليه أن يعايش الواقع حتى يستطيع أن يستفيد مما حوله و ينتج لمجتمعه تصميمات مبتكرة تفي بإحتياجات الأفراد المختلفة والتي تخدم المجتمع أيضاً⁽²⁵⁾، وقد أعترف بتصميم الأزياء كفن وعلم، وأنشئت قواعد له في الدول المتقدمة التي لها نشاطها ومقوماتها ويقوم المصممون بترجمة التصميمات في صورة خطوط وألوان ومنسوجات مبتكرة تلائم العصر، ويتبعون في ذلك العناصر والأسس المختلفة للتصميم⁽⁹⁾، ولقد ظهر تصميم الأزياء منذ القدم ولكن مع التقدم التكنولوجى فى العصر الحديث وظهور الحاسب الآلى حدث تطور سريع ومزهل فى هذا المجال بشكل كبير وخاصةً فى مجال صناعة الملابس الجاهزة، حيث أصبحت التكنولوجيا المختلفة والمتنوعة هالمطلب الأساسى لهذا العصر وأصبح التقدم التكنولوجى يدخل فى كل المجالات⁽¹⁶⁾ .

وتعدُّ مرحلة الطفولة الوسطى من (6:9) سنوات من أهم مراحل نمو الطفل، إذ توضع فيها أسس شخصيته وتكتمل وتظهر ملامحها في مراحل حياته المقبلة، فكل طفل يولد ولديه طاقات كامنة هائلة للنمو والتطور، ولكن هذه الطاقات قد تتخذ مساراً سلبياً أو إيجابياً⁽⁴⁾، كما تأتي أهمية تلك المرحلة لما تتميز به من مرونة فائقة، يكون فيها الطفل أكثر إستجابة لتعديل سلوكه، وسهولة تشكيله وتغييره أكثر من أي مرحلة نمو أخرى⁽¹¹⁾، وقد أثبت الأبحاث والدراسات النفسية والتربوية خطورة هذه المرحلة وأهميتها فى بناء وتكوين شخصيته وتحديد إتجاهاته فى المستقبل، مما يُحتم علي الآباء والمربين إتاحة الفرصة له لتنمية مهاراته الوجدانية والإنفعالية، التي تُيسر له التفاعل مع المجتمع الذي يعيش فيه⁽¹⁾.

وتعتبر الملابس عاملاً هاماً فى التنشئة الإجتماعية للأطفال حيث يخرج الطفل للوجود بطبيعة إنسانية مرنة يمكن تشكيلها فى أشكال مختلفة، وعن طريق الملابس يمكن تنمية وعى وذوق الطفل فى كيفية إختيار ملابس منذ الصغروالتي تعكس إهتماماته وميوله المختلفة وتساعد على التكيف مع المجتمع⁽⁸⁾.

وتتمثل السياحة ظاهرة من ظواهر النشاط الإنساني، بل ظاهرة عالمية بلغت آفاقاً واسعة، وأصبحت في الوقت الحالى من أكبر الصناعات في العالم التى تؤثر على الإقتصاد القومى للعديد من الدول النامية والمتقدمة أيضاً، حيث تلعب دوراً بارزاً في تنشيط وتحويل إقتصاديات الكثير من الدول ومورد للعملات الأجنبية تبعاً لمدى تطورها الحضارى والسياحى ومعالم الحركة السياحية بها⁽²²⁾، وتعتبر محركاً رئيسياً من محركات التنمية الإقتصادية فى معظم دول العالم بصفة عامة وفى دولة الكويت بصفة خاصة حيث تتمتع الكويت بثروات سياحية عظيمة وتعتبر مصدر جذب سياحى هام على مستوى العالم من حيث الموقع والثقافة والتاريخ الخاص بها وطبيعتها الخلابة وثقافتها وأخلاقيات شعبها⁽³²⁾.

وإنطلاقاً من أهمية السياحة ودور السياحة في تنمية الإقتصاد القومى كان لا بد من ربطها بمجال الملابس وخاصة ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6:9) سنوات؛ ويمثل (التي شيرت) أكثر القطع الملبسية أهمية وإرتداء الأطفال فى تلك المرحلة، وذلك من خلال توظيف المعالم الحضارية والسياحية بدولة الكويت ومعالجتها بأساليب حديثة وصياغة تشكيلية جديدة ورؤية معاصرة من خلال طباعتها وتوظيفها بما يتناسب مع الأزياء العصرية كوسيلة لتنمية وعى الطفل الثقافى وكذلك كوسيلة لتنشيط وزيادة الجذب السياحى ، حيث ان الترويج للسياحة والمعالم الحضارية الحديثة يعمل على تنشيط الإقتصاد ودفع نمو السياحة وذلك من خلال إستكشاف المعالم الحضارية الحديثة لدولة الكويت ، كما انها تعتبر نظرة ثابتة للتحديات والقيود التي تواجه تنمية السياحة في الكويت⁽²⁹⁾.

مشكلة البحث:

مما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث الحالى في الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما إمكانية الإستفادة من المعالم السياحية بدولة الكويت فى إستحداث تصميمات معاصرة لملابس الأطفال (تيشيرت) تساهم فى تنشيط السياحة؟
- ما إمكانية تصميم وتنفيذ (تيشيرت) للأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى بإستخدام الطباعة الرقمية يعكس المعالم الحضارية لدولة الكويت؟
- ما آراء المحكمين من أعضاء هيئة التدريس والمتخصصين فى التصميمات المقترحة؟

- ماآراء الأطفال (محل الدراسة) وأولياء الأمور المرافقين لهم فى التصميمات المقترحة؟

هدف البحث:

- إستحداث تصميمات معاصرة لملابس الأطفال (تيشيرت) من خلال إستخدام الطباعة الرقمية للمعالم السياحية بدولة الكويت.
- تصميم وتنفيذ (تيشيرت) للأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى بدولة الكويت لتنشيط السياحة وتعريف الطفل بالمعالم الحضارية المختلفة فى بلده.
- قياس آراء المحكمين من أعضاء هيئة التدريس والمتخصصين فى التصميمات المقترحة.
- قياس آراء الأطفال (محل الدراسة) وأولياء الأمور المرافقين لهم فى التصميمات المقترحة.

أهمية البحث:

- التعرف على المعالم الحضارية الحديثة بدولة الكويت بإستخدام الطباعة الرقمية على ملابس الأطفال (تيشيرت) .
- تنشيط السياحة فى دولة الكويت من خلال تصميم وتنفيذ (تيشيرت) للأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى يعكس المعالم السياحية المختلفة.
- تقديم رؤية تصميمية جديدة لمنتجى ملابس الأطفال مستوحاة من المعالم السياحية للكويت .
- إلقاء الضوء على دور الملابس فى إكساب الطفل المعارف والمعلومات العامة التي تساهم فى تشكيل ثقافته المعرفية للمعالم والحضارة الحديثة فى بلده.

فروض البحث:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري فى التصميم.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تيشيرت).

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود الاستبيان.

حدود البحث :

- **حدود بشرية:** مجموعة من الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6:9) سنوات وعددهم (20) طفل وطفلة وكذلك أولياء الأمور المرافقين لهم ، ومجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس وكذلك المتخصصين في صناعة الملابس الجاهزة الخاصة بالأطفال وعددهم (20) محكم.

- **حدود مكانية:** دولة الكويت.

- **حدود زمنية:** العام الدراسي الجامعي من 2021-2022م.

- **حدود موضوعية:** تصميم وتنفيذ مجموعة من التصميمات لملابس الأطفال (تيشيرت) في مرحلة الطفولة الوسطى من خلال إستخدام الطباعة الرقمية للمعالم الحضارية الحديثة في دولة الكويت لتنشيط السياحة وتعريف الأطفال بتلك المعالم السياحية المختلفة في بلادهم.

إجراءات البحث :

منهج البحث: يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي مع التحليل والتطبيق من خلال إستخدام الطباعة الرقمية لتجسيد الحضارة الكويتية وطباعتها على مجموعة من التصميمات المقترحة لملابس الأطفال (تيشيرت) في مرحلة الطفولة الوسطى مما ينعكس على تنشيط السياحة وتعريف الأطفال للمعالم السياحية الحديثة في دولة الكويت. **عينة البحث:** مجموعة من الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6:9) سنوات وعددهم (20) طفل وطفلة من دولة الكويت وكذلك أولياء الأمور المرافقين لهم ، ومجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس وكذلك المتخصصين في صناعة الملابس الجاهزة الخاصة بالأطفال وعددهم (20).

أدوات البحث:

- تم استخدام الحاسب الآلى فى عمل التصميمات المقترحة بإستخدام البرامج الآتية:

1- برنامج Marvelous designer 6 Enterprise

2- برنامج Adobe Photoshop Cs3

أولاً : برنامج: Marvelous designer 6

هو برنامج متخصص في تصميم الأزياء ثلاثية الأبعاد ولقد إستخدم في تصميم جميع الموديلات ويتميز هذا البرنامج بإمكانية إدخال الخامات عليه وإعطائها التأثيرات المختلفة والمميزة للأقمشة.

ثانياً : برنامج : Adobe Photoshop Cs3

من البرامج الهامة المستخدمة في عمل التأثيرات وضبط الصور المستخدمة وكذلك تم استخدامهمفى الحصول على الشكل النهائى للموديلات مع إمكانية إضافة بعض المكملات اللازمة للتصميم عليه .

- تم إعداد إستبيان لإستطلاع آراء عينة البحث (20 طفل وطفلة) فى مرحلة الطفولة الوسطى من (6:9) سنوات وكذلك أولياء الأمور المراقبين لهم، وكذلك لتقييم التصميمات المقترحة.

- تم إعداد إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة المحكمين أعضاء هيئة التدريس بكليات الاقتصاد المنزلى لجامعتى المنوفية وحلوان وكلية التربية الأساسية بالكويت والمتخصصين فى صناعة الملابس الجاهزة للأطفال وعددهم (20 محكم).

مصطلحات البحث:

المعالم الحضارية: معالم : أسم ، جمع (مَعْلَم) ، معالم المكان: تعنى مايستدل بها عليه من آثارٍ ونحوها (معالم أثرية)، معالم تاريخية: أحداث تمثل نقطة تحول في التاريخ⁽³⁴⁾، حضارة: أطلق مصطلح الحضارة (Civilization) لأول مرة في منتصف القرن الثامن عشر، وهى مشتقة من اللاتينية ، ويُشير مصطلح الحضارة بشكل شائع إلى المجتمعات

البشرية الأكثر تطوراً ثقافياً والمتقدمة تكنولوجياً، وتشير أيضاً إلى الثقافة أو التقاليد الإقليمية الخاصة بكل دولة، مثل قول؛ الحضارة الصينية، أو الحضارة المصرية، أو الحضارة الكويتية⁽³⁶⁾.

تصميم: هو عملية التخطيط والتكوين والإبتكار، أي جمع عناصر من البيئة ووضعها في تكوين معين بهدف التوصل إلى الشيء له وظيفة أو مدلول فهو نموذج أو خطة لرسم شيء ما والتكوين جزء من عملية التصميم إلا أن التصميم يدخل فيه الفكر الإنساني والخبرات الشخصية⁽¹⁸⁾.

تنفيذ: هو تحقيق الشيء وإخراجة من الفكرة إلى الواقع، والمعنى الإجرائي للتنفيذ فهو التنفيذ العيني المباشر⁽⁷⁾.

ملابس الأطفال: هي كل ما يرتديه الطفل من قطع ملابسية سواء كانت خارجيه (غير ملامسه لجسده) أو داخلية⁽⁶⁾.

السياحة: تُعرف السياحة لغةً بأنها الضرب في الأرض؛ أي الانتقال والمشى من موقع إلى آخر، سواء في دولة معينة أو إقليم مُحدد أو حول العالم؛ من أجل الوصول إلى حاجات معينة، وتعرف هيئات ومُنظمات السياحة العالمية السياح بأنهم جميع الأشخاص الذين يوجدون في مكان ما لمدة 24 ساعة أو أكثر؛ بهدف الحصول على وسائل الترفيه التي تشمل الإجازات والرياضة والإستجمام⁽³⁰⁾، كما تُعرف الدراسة الخاصة بالسياحة القومية الأمريكية السياحة بأنها كافة النشاطات أو التصرفات التي يُطبقها الأشخاص أثناء ذهابهم لرحلات خارج منازلهم ومجتمعهم، وتعتبر محركهم للتنمية الإقتصادية فهي مصدر للعمالات الحرة وتؤثر إيجابياً على زيادة الدخل القومي للبلاد⁽³⁷⁾.

الطباعة الرقمية: تعتبر الطباعة الرقمية من أفضل الأساليب المثلى الحديثة للطباعة وذلك لدقتها وتميزها حيث يمكن من خلالها الحصول على تصميمات مميزة بمقارنتها بتقنيات الطباعة التقليدية، وأكثر ما يميز هذه الطباعة هي أنها صديقة للبيئة، والطباعة الرقمية مثالية للطباعة على البولبيستر بالإضافة إلى ذلك تلبى الطباعة الرقمية زيادة الطلب على الإنتاج المستدام، وتعمل على توفير الموارد⁽¹⁷⁾.

الدراسات السابقة:

قامت الباحثتان بالإطلاع على الدراسات السابقة والتي ترتبط بموضوع البحث وتم تقسيمها إلى ثلاث محاور كالآتي :

المحور الأول: دراسات تناولت تصميم الأزياء في دولة الكويت

دراسة سالم، نجلاء، محمد خيرالله. (2007)⁽¹⁹⁾، بعنوان : "دراسة تحليلية لجماليات تراث الأزياء الوطنية في بعض دول الخليج وإمكانية توظيفها فنياً لإثراء ملابس السيدات".

هدفت الدراسة إلى دراسة وتحليل بعض الأزياء الخليجية للوقوف على البناء التصميمي والجمالي لهذه الأزياء وإستنباط قيم فنية لعمل تصميمات جمالية مبتكرة تصلح لملابس السيدات، بإبتكار زى معاصر للسيدات مقتبس من الأزياء الخليجية ويمكن تطوير الرؤية الجمالية للأزياء وربطها بتراث الشعوب المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى إعطاء رؤية فنية علمية واضحة للكشف عن قيمة وتقاليد المجتمع الخليجي مناطق البحث الثلاث ' والمساهمة في إفادة طلاب وطالبات كليات الاقتصاد المنزلي والكليات الفنية بدراسة علمية فنية للزخارف عن الأزياء الوطنية في بعض دول الخليج.

دراسة سالم، أحمد علي. (2012)⁽²⁰⁾، بعنوان : "الإستفادة من نظم الإتصالات في إثراء ملابس السيدات الخارجية ببعض الدول العربية"

هدفت الدراسة إلى عمل تصميمات مقتبسة من الأزياء الوطنية في بعض البلدان العربية بقارة آسيا (سوريا-فلسطين- الكويت- قطر- البحرين- الإمارات- عمان) وذلك بهدف تطوير الرؤية الجمالية للأزياء وربطها بتراث الشعوب المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى إجراء التحكيم على التصميمات من خلال إستمارة تناولت أربع محاور هي (جانب التصميم-الجانب الجمالي- نجاح التصميم المقترح-الجانب الوظيفي)، وعمل موقع إلكتروني يستعرض فيه لمحات جغرافية لبعض البلدان العربية والأزياء الوطنية لهذه البلدان وكذلك التصميمات المقتبسة من الزى الوطني لها.

دراسة الملا، هناء عبدالرحمن. (2014)⁽¹⁰⁾، بعنوان: "تصميم وحدة مقترحة في التراث الفني الشعبي الكويتي لتنمية المعرفة البصرية والمهارية التصميمية والتشكيلية في مجال الحلي لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية بدولة الكويت".

هدفت الدراسة إلى التعرف على تصميم وحدة مقترحة في التراث الفني الشعبي الكويتي لتنمية المعرفة البصرية و المهارية التصميمية و التشكيلية في مجال الحلي لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية بدولة الكويت وذلك لأهمية الفن الشعبى كمدخلاً ضرورياً للمتخصصين فى التربية الفنية بإعتبارة سجلاً ومصدراً للتصميم وزيادة الوعى والمعرفة والثقافة الفنية عن طبيعته وأصوله ومحتواه الفنى، وتوصلت الدراسة إلى تصميم مجموعة من الحلى التى تعكس التراث الشعبى الكويتى وتتمى الوعى الثقافى للأطفال فى المرحلة الابتدائية .

دراسة العازمي، عائشة سعد وثير. (2018)⁽⁵⁾، بعنوان: "الإستفادة من زخارف الأزياء الشعبية الكويتية كمدخل لإثراء المشغولات الفنية"

هدفت الدراسة إلى دراسة الأزياء الشعبية الكويتية عند الحضر والبادية وملابس العروس و الحلي وأدوات الزينة ، مع عرض لمحة تاريخية عن الأزياء عند البادية، ومنها أغطية الرأس وأهم النقوش والوحدات الزخرفية المعروفة فى الأثواب عند الحضر وأزياء الزينة للعروس ومكملاتها، وتوصلت الدراسة إلى الإستفادة من الزخارف الشعبية الكويتية وتنفيذها على أسطح المشغولات الفنية المسطحة والمجسمة كمصدر لإثراء مجال الأشغال الفنية.

دراسة الشريهان، إيناس لافي. (2018)⁽²⁾، بعنوان: " دور بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " على إتجاهات الموضة فى الكويت".

هدفت الدراسة إلى تحليل وتصنيف مصادر الموضة المختلفة فى الكويت وتحديد دور المصمم فى بيوت الأزياء "الهوت كوتير"، ويساعد الطلبة والمهتمين بدراسة تصميم الأزياء على معرفة أفضل الطرق والحلول التصميمية للأجسام المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أصحاب بيوت الأزياء "أتيليهات الهوت كوتير" فى مصادر الإلهام المختلفة لديهم ودور مصمم الأزياء، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين

آراء أصحاب بيوت الأزياء " أتيليهات الهوت كوتير " فى الحلول التصميمية للأجسام المختلفة.

دراسة الشريعان، إيناس لافي. (2019)⁽³⁾، بعنوان: "دور الدراما في توثيق الأزياء في الكويت" هدفت الدراسة إلى التعرف على سمات الأزياء التاريخية في الكويت وطرق المعالجة الدرامية للأزياء الكويتية لمسلسل (إخوان مريم) والتحقق من مصداقية العمل الدرامي بين (أصول الأزياء الكويتية وأزياء العمل الدرامي) والإرتقاء بالمستوى الفني والثقافي لدى المصمم والمتلقي من خلال إختيار الأعمال الفنية الدرامية، وتوصلت الدراسة إلى توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تكامل الجوانب الفنية للعمل الدرامي ومصداقية العمل الفني لأزياء المسلسل وفقاً لآراء المحكمين، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في الدور الوظيفي والجمالى للأزياء في المسلسل وفقاً لآراء المحكمين.

المحور الثانى: دراسات تناولت ملابس الأطفال

دراسة محمد، صافيناز سمير. (2003)⁽²⁷⁾، بعنوان: " إستحداث وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معاً لإثراء جماليات ملابس الأطفال". هدفت الدراسة إلى الدمج بين أساليب التطريز والطباعة معاً من خلال إستحداث مجموعة من التصميمات لملابس الأطفال ، وتوصلت الدراسة إلى عمل تصميمات زخرفية متنوعة وتوظيفها على موديلات مختلفة لملابس الأطفال تحقق قيم جمالية فنية وتشكيلية مختلفة. دراسة إمام، زهراء محمود عبد النبى. (2006)⁽¹²⁾، بعنوان: " أثر الصورة الفوتوغرافية للحيوانات والطيور فى رسوم الأطفال (6-9) لإبتكار تصميمات لأقمشة مفروشات الأطفال".

هدفت الدراسة إلى دراسة مرحلة الطفولة الوسطى وأهميتها ودراسة تطور فن التصوير الفوتوغرافى والتعرض للوسائل التعليمية للطفل فى تلك المرحلة من خلال الصور الفوتوغرافية للحيوانات والطيور وتوظيفها فى مفروشات الأطفال، وتوصلت الدراسة إلى إثراء تصميمات أقمشة مفروشات الأطفال من خلال إستحداث مجموعة من التصميمات المبتكرة مقتبسة من رسومات الأطفال محل الدراسة.

دراسة عبد المجيد، محمد أنور. (2010)⁽²⁴⁾، بعنوان: "دراسة تحليلية للفن الشعبانوبي بهدف إستخلاص تصميمات زخرفية فنية مبتكرة لتوظيفها جمالياً على ملابس الأطفال". هدفت الدراسة إلى عمل تصميمات زخرفية مبتكرة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة مقتبسة من الفن الشعبانوبي، وتوصلت الدراسة إلى إستحداث تصميمات لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة مقتبسة من الفن الشعبانوبي تحقق الجانب الفنونالجمالى وتعمل على إثراء ملابس الأطفال .

دراسة حسين، صفاء حلمى السيد. (2010)⁽¹⁵⁾، بعنوان: "الشخصيات الأسطورية فى التراث المصرى كمصدر للإلهام فى تصميم ملابس الأطفال سن (4 - 8 سنوات)". هدفت الدراسة إلى التعرف على الشخصيات الأسطورية عبر التاريخ وإمكانية الإستلها من المواقف والسلوكيات الخاصة بالشخصيات والإستفاده منها بتوظيفها فى ملابس الأطفال من خلال إستخدام أسلوب الطباعة، وتوصلت الدراسة إلى إثراء الجانب التصميمى لملابس الأطفال من خلال إبتكار مجموعة من التصميمات مستلهمة من الشخصيات الأسطورية وتعريف الأطفال للتراث المصرى عبر التاريخ.

المحور الثالث: دراسات تناولت تنمية السياحة

دراسة جرجس، سوزان نبيه عيد. (2000)⁽¹⁴⁾، بعنوان: "تصميم وحدات زخرفية مستمدة من السير الشعبية المصرية لتوظيفها فى طباعة التذكارات السياحية". هدفت الدراسة إلى إثراء الفن الشعبى من خلال توصيف وتصميم وحدات زخرفية للشخصيات المصرية فى كلاً من السير والمأثورات الشعبية التاريخية وطباعتها على التذكارات لتنمية السياحة، وتوصلت الدراسة إلى إضفاء الطابع الشعبى على التذكارات السياحية من خلال الإستفادة من السير الشعبية المصرية. دراسة أبو هشيمة، مدحت محمد حسنين. (2000)⁽¹³⁾، بعنوان: "الإستفادة من التراث الشعبى صناعة المفروشات السياحية".

هدفت الدراسة إلى توظيف الرخارف الشعبية فنى مجال تصميم وصناعة المفروشات الموجهة للسياحة من خلال دراسة التراث الشعبى محافظه الشرقية وإستنباط زخارف شعبية تصلح للطباعة والتطريز على المفروشات، وتوصلت الدراسة إلى إحياء التراث الشعبى المصرى من خلال صناعة المفروشات مما ينعكس على تنمية السياحة.

دراسة غزى، إيمان جمال محمد. (2004)⁽²⁶⁾، بعنوان: "تطويع رموز المحافظات السياحية فى الصناعات الصغيرة التى تساهم فى تنمية الاقتصاد القومى".

هدفت الدراسة إلى العمل على تنشيط السياحة وزيادة الدخل القومى من خلال توظيف رموز المحافظات السياحية المصرية المختلفة بشكل جمالى وطباعتها على الملابس، وتوصلت الدراسة إلى إستحداث مجموعة من التصميمات لملابس الأطفال مطبوع عليها الرموز الخاصة بالمحافظات السياحية مما يساهم فى تنمية المشروعات الصغيرة وتنشيط السياحة. دراسة شنودة، إبريىنى إسحق. (2011)⁽²¹⁾، بعنوان: "جماليات الأزياء القبطية ومدى الإستفادة منها فى تنفيذ بعض الملابس ومكملاتها كتذكارات سياحية".

هدفت الدراسة إلى الإستفادة من جماليات الأزياء القبطية بزخارفها المتنوعة لتصميم وتنفيذ نماذج مبتكرة من الملابس والمكملات كتذكارات سياحية تعبر عن التراث الفنى للعصر القبطى، وتوصلت الدراسة إلى تصميم وتنفيذ مجموعة من الملابس مستلهمة من زخارف الأزياء القبطية لتنمية السياحة.

دراسة يوسف، سارة شوقى محمدى. (2016)⁽²⁸⁾، بعنوان: "إمكانية الإستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية فى عمل تصميمات ملبسية والمكملات الخاصة بها لشباب جمهورية مصر العربية".

هدفت الدراسة إلى عمل مجموعة من التصميمات المبتكرة لملابس الشباب ومكملاتها من خلال الإستفادة من الزخارف الشعبية بمختلف المحافظات السياحية كتذكارات سياحية لزيادة الدخل القومى، وتوصلت الدراسة إلى ان التصميمات محل الدراسة حققت الناحية الجمالية والوظيفة وإثراء للزخارف الشعبية المصرية وتساعد على تنشيط وزيادة السياحة.

دراسة عمار، إيمان إبراهيم إسماعيل. (2017)⁽²³⁾، بعنوان: "الإستفادة من طباعة عناصر الكتابة الهيروغليفية وترجمتها للغات المختلفة لتحسين الأداء الجمال والوظيفى للمنتجات النسجية كتذكارات سياحية".

هدفت الدراسة إلى الإستفادة من الكتابة الهيروغليفية وترجمتها للغات مختلفة لتحسين الأداء الجمال والوظيفى للمنتجات النسجية وطباعتها على الملابس كتذكارات سياحية لزيادة الدخل بالمحافظات المصرية السياحية المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى إمكانية توظيف الكتابة

الهيروغليفية على الملابس كنوع من أنواع المشروعات التي تعمل على زيادة الدخل القومي والعملات الأجنبية لمصر.

دراسة زهران، سناء صلاح. (2019)⁽¹⁸⁾، بعنوان: "تصميم وتنفيذ ملابس الأطفال المستوحاة من أعلام الدول وزخارفها كوسيلة لتنشيط السياحة الخارجية".

هدفت الدراسة إليإستخدام الحاسب الآلي وبرامج ال 3D ثلاثية الأبعاد في تصميم وتنفيذ ملابس للأطفال فمرحلة الطفولة الوسطي كوسيلة لزيادة الوعي الثقافي للطفل ورفع التنوع الملبسي له من خلال عمل مجموعة من التصميمات لملايس الأطفال مستمدة من أعلام وزخارف الدول المختلفة كوسيلة لتنشيط السياحة الخارجية للدول، وتوصلت الدراسة إلى إثراء الجانب الوظيفي لملايس الأطفال محل الدراسة وزيادة الوعي الثقافي لهم، والمساهمة في تنشيط السياحة من خلال إستخدام أعلام الدول عن طريق الطباعة على ملابس الأطفال.

دراسة Simon Rubin (2013)⁽³¹⁾، بعنوان: "Popular Rentierism and Tourism Development in Kuwait"

هدفت الدراسة إلى دراسة السياحة ومناطق الجذب في دولة الكويت وكيفية الإهتمام بتطوير صناعة السياحة كمصدر هام للدخل القومي وزيادة العملات الأجنبية وكجزء من إستراتيجية التنوع الإقتصادي الأوسع وأيضاً فهم دور السياحة في الإقتصادات الشعبية للكويت، وتوصلت الدراسة إلى التحليل على المستوى الكلي للإقتصاد السياسي ومعوقات التنمية السياحية في الكويت، وإستكشاف التحديات التي تواجه التنمية السياحية في الكويت بسبب النظام السياسي والإقتصادي الفريد من نوعه للريعية "الشعبية".

التعليق على الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات السابقة تصميم الأزياء في دولة الكويت وكيفية الإستفادة من زخارف الأزياء الشعبية والوطنية الكويتية في إثراء المشغولات الفنية والملابس المختلفة، وكذلك أهميه الملابس للأطفال لإشباع حاجاتهم النفسية والإجتماعية مما ينعكس إيجابياً على سلوكهم، وأيضاً دراسات خاصة بالسياحة وكيفية تنشيط السياحة الخارجية من خلال صناعة الملابس، وقد أستفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات فإستحدثت بعض التصميمات الخاصة بمرحلة الطفولة الوسطى من خلال طباعة المعالم الحضارية الحديثة ومناطق الجذب

السياحية في دولة الكويت على بعض ملابسهم (تي شيرت) لرفع وتنمية وعى الطفل الثقافى وكوسيلة لتنشيط السياحة ولزيادة الدخل القومى .

الدراسة التطبيقية:

- أجرت الباحثان دراسة تحليلية للمعالم الحضارية الحديثة فى دولة الكويت للتعرف على أكثرها جمالاً لل جذب السياحى وتجميعها وتحليل البيانات الخاصة بكل معلم حضارى للإستفادة منها وتوظيفها فى ملابس الأطفال.

- تم عمل (10) تصميمات (تيشرت) للأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى من عمر (6-9 سنوات) أولاد وبنات من خلال توظيف المعالم الحضارية الحديث لدولة الكويت على (التي شيرت) بإستخدام الطباعة الرقمية.

- تم إعداد إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة المحكمين أعضاء هيئة التدريس وكذلك العاملين فى مجال الملابس الخاصة بالأطفال وعددهم (20 محكم) وتم التقييم بميزان ثلاثي (ملائم ، ملائم إلى حد ما، غير ملائم).

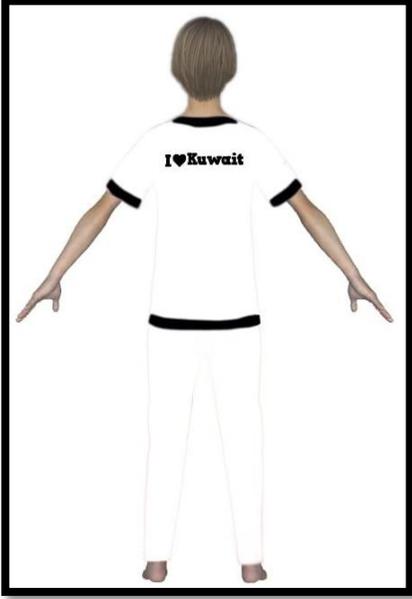
- تم إعداد إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل مجموعة من الأطفال (عينة البحث) وأولياء الأمور المرافقين لهم وعددهم (20) وتم التقييم بميزان ثلاثي (ملائم ، ملائم إلى حد ما، غير ملائم).

تلك التصميمات بعد المعالجة الإحصائية والحاصل على أعلى تقدير وفقاً لآراء الأطفال (محل الدراسة) وأولياء أمورهم وكذلك السادة المحكمين وذلك بإستخدام أسلوب الطباعة الرقمية.

وللإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على " ما إمكانية الإستفادة من المعالم السياحية بدولة الكويت فإستحداث تصميمات معاصرة لملابس الأطفال (تي شيرت) تساهم فى تنشيط السياحة؟" تم عمل التصميمات المقترحة (محل الدراسة) كما يلي:

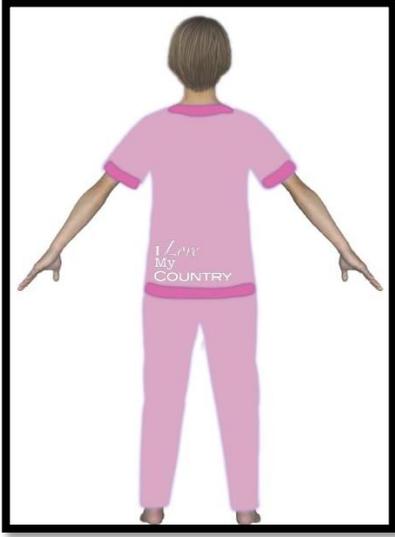
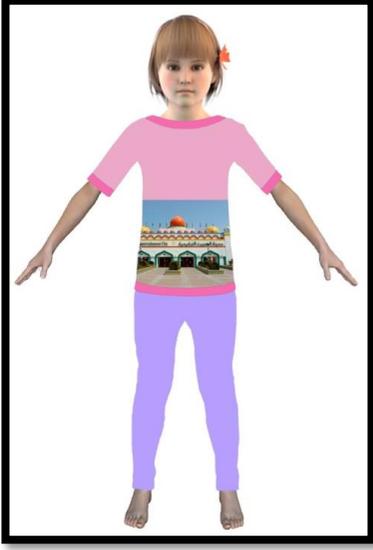
وفيما يلي عرض للتصميمات المقترحة والمعالم الحضارية الحديثة المستخدمة مع التوصيف :

جدول (1) يوضح توصيف التصميم الأول

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وينطلون)بناتي: الجزء العلوى :-الأمام عبارة عن تي شيرتتنصف كم بفتحة ديكولتية واسعة دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنار أسود عند الأكمام والرقبة ونهاية التي شيرت، الخلف ساده ومطبوع على الجزء العلوى باللون الأسود. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل ضيق سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>الألوان المستخدمة الأبيض ، الأسود، اللبني.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
<p>قطن جيرسية 100%.</p>	<p>الاقمشة المستخدمة</p>
<div style="text-align: center;">  <p>أبراج الكويت</p> <p>تعتبر أبراج الكويت من أهم معالم السياحة في الكويت العاصمة، وهي ثلاثة أبراج على ساحل الخليج العربي في منطقة تسمى رأس عجوزة، وهي مقامة على مساحة من الأرض تمتد بلسان داخل الخليج، وتتكون من ثلاثة أبراج تحيطها تصميمات على شكل الكرة، ويصل ارتفاع البرج الرئيسي إلى 187</p> </div>	<p>وصف المعلم الحضاري</p>

<p>متراً، خصص أحد الأبراج لتخزين المياه، وخصص الثاني لمعدات التشغيل بينما البرج الثالث من أجل الترفيه عن الزوار، حيث يوجد بها مطاعم ومقاهي وأماكن للتسلية والترفيه، ويبلغ ارتفاع أطول الأبراج حوالي 187 متراً، ويتميز مجسمه الكروي بأنه يدور حول محوره دورة كاملة كل نصف ساعة، وبه المطعم الدوار، ما يتيح للسائح مشاهدة بانورامية لكل مناطق الكويت أثناء تناول الطعام أو من خلال المرصد الدوار، وقد انتشرت العديد من محلات الهدايا والتذكارات في مدخل الأبراج، وقد احببت الأبراج بحديقتهما العديد من الألعاب المبهجة، وتعتبر مشاهدة الأبراج ليلاً بألوانها المتلألئة أحد أهم المعالم السياحية في الكويت⁽³⁶⁾.</p>	
<p>طباعته على الصدر ويوجد طباعة كتابية باللون الأسود في الخلف .</p>	<p>توظيف المعلم الحضارى</p>

جدول (2) يوضح توصيف التصميم الثانى

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون) بناتى: الجزء العلوى :- الأمام عبارة عن تي شيرت تنصف كم بفتحة ديكولتية واسعة دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنار روز غامق عند الأكمام والرقبة ونهاية التي شيرت، والخلف ساداه مطبوع على الجانب الأيسر فى نهاية التي شيرت. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل ضيق سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>الروز الفاتح والغامق والموف.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
<p>قطن جيرسية 100%.</p>	<p>الاقمشة المستخدمة</p>



وصف
المعلم
الحضاري

المدينة الترفيهية

من أهم المشاريع الترفيهية على مستوى الشرق الأوسط كله المدينة الترفيهية المقامة بمنطقة حولي، وتنقسم المدينة الترفيهية إلى أربعة أقسام تمثل المنطقة العربية، والدولية، وعالم المستقبل، والحديقة الإقليمية لتكتمل فيها عناصر السياحة في الكويت الترفيهية والثقافية والعلمية والشاطئية، يحمل القسم العربي الملامح العربية مثل الفروسية والرحالة، واليوم المشهور في منطقة الخليج، والعديد من الألعاب لمختلف الأعمار، أما القسم الدولي فيحمل الطابع الخاص بكل قارات العالم مثل الطابع الأفريقي، والأسترالي والأمريكي، والأسبوي، والأوروبي، ويمثل قسم المستقبل الألعاب الإلكترونية وألعاب الفضاء، وأما الحديقة الإقليمية ففيها كافة الخدمات التي تخدم الزائرين، من مساحات خضراء ومقاهي ومطاعم واستراحات، ومجموعة أخرى من الألعاب المبهرة للصغار والكبار⁽³⁷⁾.

توظيف
المعلم
الحضاري

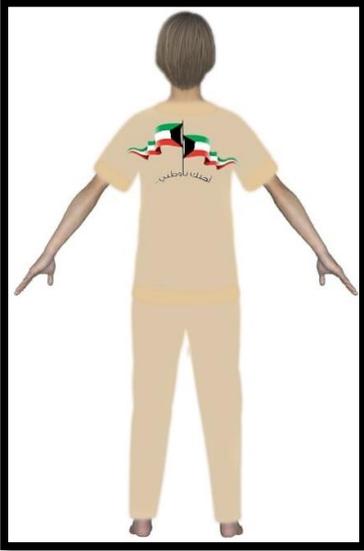
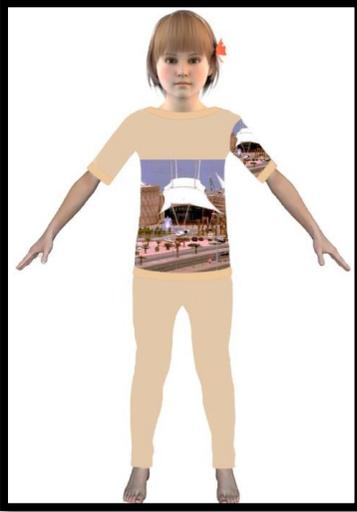
طباعته على الجزء السفلى من التي شيرت ويوجد طباعة كتابية باللون الأبيض على الجزء السفلى للخلف.

جدول (3) يوضح توصيف التصميم الثالث

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون)بناتي: الجزء العلوي :-الأمام عبارة عن تي شيرتتنصف كم بفتحة ديكولتيةواسعة دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنار أزرقعند الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، والخلف ساداه مطبوع على الجزء العلوي باللون الأزرق. الجزء السفلي:- عبارة عن بنطلون طويل ضيق سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>الأحمر، الأزرق، السماوى.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
<p>قطن جيرسية 100%.</p>	<p>الاقمشة المستخدمة</p>
<div style="text-align: center;">  </div> <p>برج التحرير من أهم معالم السياحة في الكويت فهو رمز تحرير الكويت بعد تعرضها للغزو العراقي عام 1990، وبدأ بناؤه في عام 1992، وأفتتح رسمياً عام 1996، ويبلغ إرتفاعه 372 متراً، وقد إستخدم في بناء واجهة البرج نوع فاخر من السيراميك الذي يضفي ظلالاً رائعةً في ضوء الشمس، أما الأدوار العليا</p>	<p>وصف المعلم الحضاري</p>

<p>من البرج فقد تم تغطيتها بنوع من الألومنيوم المؤين، من أجل توفير الحماية للبرج من درجات الحرارة العالية، والبرج مزود أيضاً بالمنصة الدوارة ومرصد من أجل مشاهدة معالم المدينة من خلاله، والمطعم الدوار بالبرج يتيح الإستمتاع بمشاهدة معالم المدينة، والنقاط العديد من الصور التذكارية، والطابق الأرضي للبرج به عدد من أهم المحلات التجارية العالمية، والتي تعرض أهم الماركات العالمية لهواة التسوق⁽³⁷⁾.</p>	
<p>طباعته على الصدر ويوجد طباعة كتابية باللون الأزرق في الخلف .</p>	<p>توظيف المعلم الحضارى</p>

جدول (4) يوضح توصيف التصميم الرابع

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون)بناتى: الجزء العلوى :-الأمام عبارة عن تي شيرتتنصف كم بفتحة ديكولتية دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكناريبيج غامقعد الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، الخلف ساده ومطبوع عليه من أعلى علم الكويت. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل ضيق سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>البيج الفاتح والغامق والأزرق الفاتح.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
<p>قطن جيرسية 100%.</p>	<p>الاقمشة المستخدمة</p>



وصف
المعلم
الحضاري

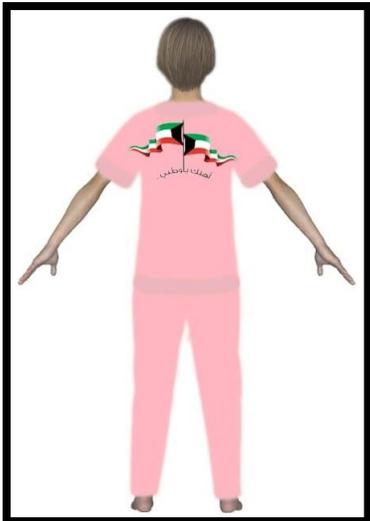
المركز العلمي

أقيم المركز العلمي الكويتي على مساحة 80 ألف م²، وقد صمم على الطراز المعماري الكويتي القديم بواجهاتٍ ترابيةٍ وأسقفٍ خشبيةٍ على هيئة أشعة اليوم القديم، وهي مراكبٍ شراعيةٍ لصيد اللؤلؤ وتعد من التراث الكويتي القديم، وقد أقيم جزءٌ منه على ردم جزءٍ من الخليج، وله ممشى متعرج على الشاطئ يشبه موج البحر، وقد خصصت بعض المساحات والأماكن الممتدة داخل مياه الخليج لهواة صيد الأسماك، وقد أسس المركز ليكون حاضناً للتاريخ والعلوم القديمة والحديثة، ومركز إنطلاق للأبحاث العلمية في مجالات العلوم والبيئة، ويضم المركز ثلاثة أقسامٍ رئيسيةٍ هي قاعة للعرض السينمائي، والأكواريوم، وقاعة الإكتشافات، ويضم أيضاً متحف يستعرض مراحل بناء السفن في الماضي، لذلك يعتبره عشاق التاريخ والتراث أحد معالم السياحة في الكويت، ويحرصون على زيارته⁽³⁶⁾.

توظيف
المعلم
الحضاري

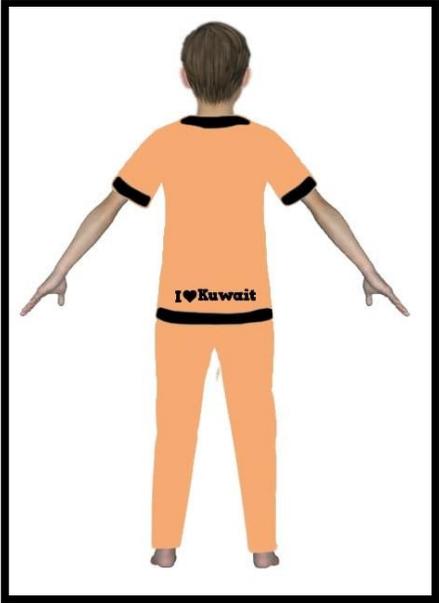
طباعته على الصدر والكم ويوجد طباعة للعلم الكويتي الخلف.

جدول (5) يوضح توصيف التصميم الخامس

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون)بناتي: الجزء العلوى :-الأمام عبارة عن تي شيرتتنصف كم بفتحة ديكولتيةواسعة دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنار روز فاتح (بنفس لون التي شيرت) عند الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، الخلف ساده مطبوع على الجزء العلوى علم الكويت. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل ضيق سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>الروز والبيج الفاتح والأبيض.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
<p>قطن جيرسية 100%.</p>	<p>الاقمشة المستخدمة</p>
<div style="text-align: center;">  </div> <p>بيت المرايا بيت المرايا هو بيت الفنان التشكيلي الراحل خليفة القطان، والذي تحول بعد وفاته لمتحف يخلد أعماله ويكون مزاراً من بعده، وقد حولته زوجته الإيطالية لعمل فني مميز، حيث استخدمت قطع المرايا</p>	<p>وصف المعلم الحضاري</p>

<p>والزجاج الملون في تزيين حوائط المنزل وجدرانه بتصميمات رائعة للطيور وأعماق البحار من الأسماك الملونة، وتصميمات للزهور والنباتات، كما توجد العديد من آيات القرآن الكريم أيضاً من المرايا والزجاج الملون، وقد خصصت قاعات تم عرض الإنتاج الفني للفنان الراحل خليفة القطان، وأيضاً الجوائز العديدة التي حصل عليها الفنان خلال مشواره الفني، وقد لاقى هذا المتحف شهرة عالمية جعلته ضمن أهم معالم السياحة في الكويت للإستمتاع بهذا الفن الراقي⁽³⁷⁾.</p>	
<p>طباعته على أمام التي شيرت بالكامل ويوجد طباعة كتابية (أحبك يا وطني) في الخلف وفوقها علم الكويت.</p>	<p>توظيف المعلم الحضارى</p>

جدول (6) يوضح توصيف التصميم السادس

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون) أولادى: الجزء العلوى :-الأمام عبارة عن تي شيرت تنصف كم بفتحة ديكولتية دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنارأسود عند الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، والخلف ساداه مطبوع على نهايته باللون الأسود. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>البرتقالى ، الأسود .</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
<p>قطن جيرسية 100%.</p>	<p>الاقمشة المستخدمة</p>



وصف
المعلم
الحضاري

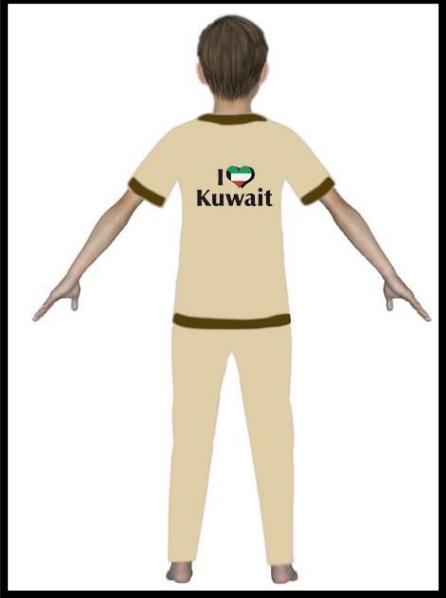
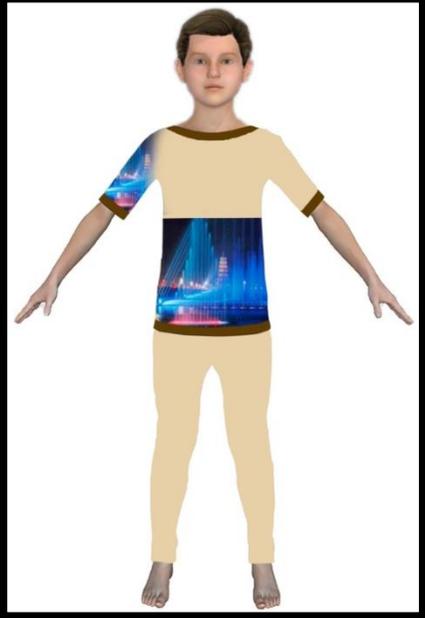
مجمع 360

مجمع 360 هو من أشهر المراكز التجارية بالكويت وله شهرة عالمية حيث فاز بجائزة أفضل مركز تجاري في العالم لعام 2011، خلال المسابقة السنوية التي تجريها مجلة RLI، والمبنى مقام على شكل دائري ومن هنا جاءت تسميته 360، ويقع في منطقة السرة على الدائري السادس، وإلى جانب المراكز التجارية العالمية هناك 15 قاعةً للعروض السينمائية، وقاعةً لكبار الزوار، إلى جانب العديد من المطاعم المختلفة، ومطاعم الأكلات السريعة، والإستراحات والمقاهي، كما يضم العديد من أماكن الترفيه والتسلية للصغار والكبار⁽³⁷⁾.

توظيف
المعلم
الحضاري

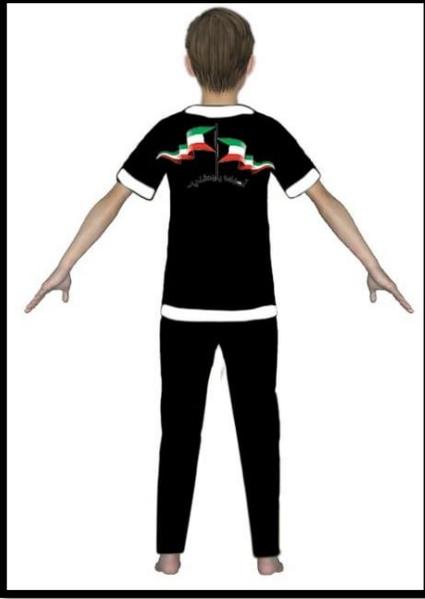
طباعته على الجزء السفلى في أمالتي شيرت ، ويوجد طباعة كتابية على الجزء السفلى الخلف باللون الأسود.

جدول (7) يوضح توصيف التصميم السابع

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون)أولادى: الجزء العلوى :-الأمام عبارة عن تي شيرتتنصف كم بفتحة ديكولتية دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكناربنى عند الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، والخلف ساداه مطبوع على الجزء العلوى باللون الأسود. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
	<p>الألوان المستخدمة البيج، البنى ، الأزرق.</p>
	<p>الاقمشة المستخدمة قطن جيرسية 100%.</p>
 <p>حديقة النافورة تقع حديقة النافورة بوسط العاصمة الكويت، وتحديداً في حي السالمية، وتم إنشاؤها على مساحة 16,000 متراً مربعاً، وهي من أكثر مناطق السياحة في الكويت جذباً للسياح من جميع الأعمار، وتتوسط الحديقة نافورة موسيقية عملاقة تعتبر من أكبر النوافير الموسيقية في العالم، ويحيط بالنافورة العملاقة أماكن للجلوس وألعاب متعددة للصغار، وتعتبر من أكثر أماكن الترفيه جذباً للسياح، حيث يشع</p>	<p>وصف المعلم الحضاري</p>

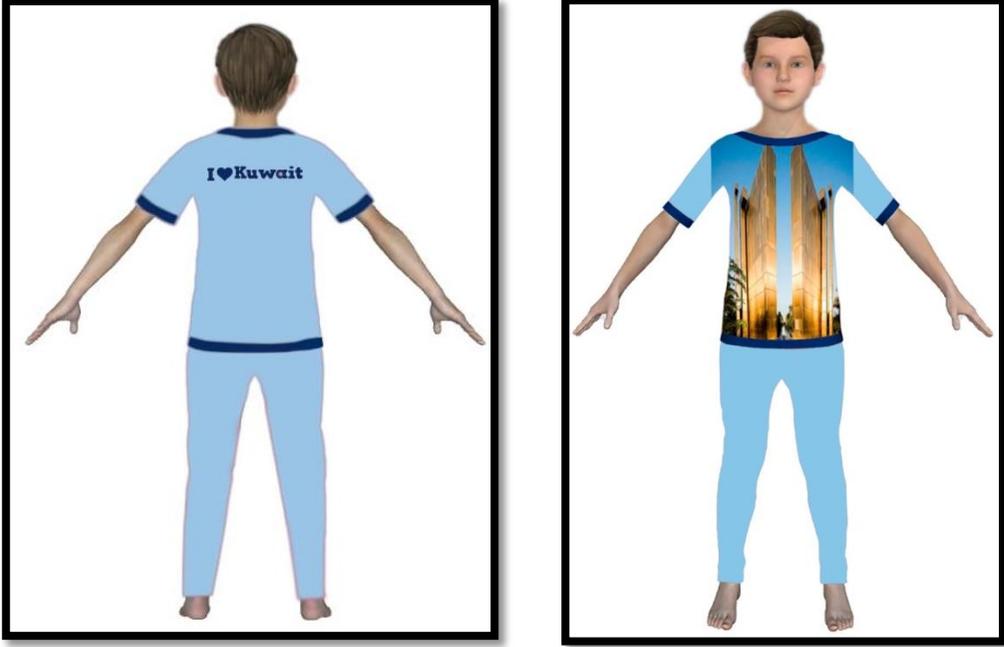
<p>المكان بهجةً ومرحاً، والموسيقى الرائعة تناسب في المكان، مع منظر المياه الراقصة المندفعة من النافورة على الأنغام العذبة، والمكان تكتمل فيه كافة الخدمات وبه كافيتريا لبيع الوجبات الخفيفة والمرطبات، ومساحات خضراء فسحة تملئ المكان⁽³⁷⁾.</p>	
<p>طباعته على الجزء السفلى للتي شيرت ويوجد طباعة كتابية على الجزء العلوى الخلف باللون الأسود.</p>	<p>توظيف المعلم الحضارى</p>

جدول (8) يوضح توصيف التصميم الثامن

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون) أولادى: الجزء العلوى :- الأمام عبارة عن تي شيرت تنصف كم بفتحة ديكولتية دائرية، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنار أبيض عند الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، الخلف ساداه مطبوع على الجزء العلوى علم الكويت. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل سادة بأستيك عند الوسط.</p>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
	<p>الألوان المستخدمة الأسود، الأبيض.</p>

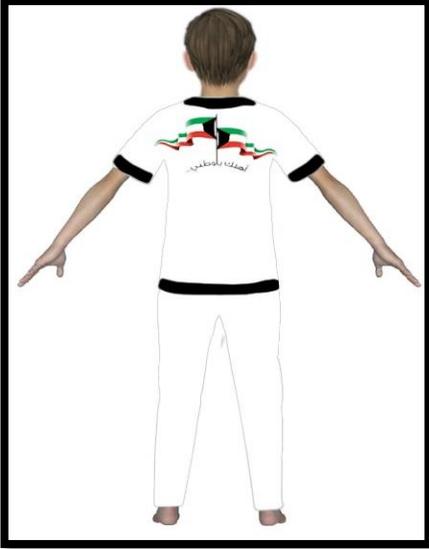
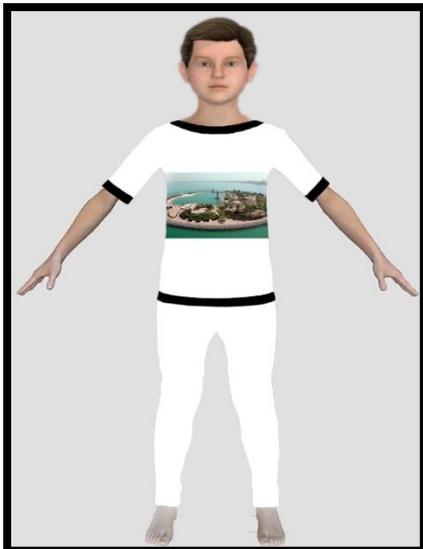
قطن جبرسية 100%.	الإقمشة المستخدمة
 <p>مجمع الأفنيوز مول</p> <p>من أهم المراكز التجارية العالمية، وقد حصل على جائزة أفضل مركز تجاري في الشرق الأوسط لعام 2013، لذلك هو من أهم معالم السياحة في الكويت، ومن أهم عوامل الجذب السياحي بها، وقد أقيم المركز في منطقة الري، وتم إفتتاحه عام 2007م، ويضم مجموعة رائعة من المولات والمتاجر العالمية لأهم الماركات والبراندات، ويتكون من 7 مناطق هي فيرستأفنيوز، ثم سكندأفنيوز، ويليه جرانند أفنيوز، بالإضافة إلى بريستيچ، المول، السوق، سوكو، وقد روعي في تصميمه أن يكون ممثلاً لأعرق المدن في العالم بطابعها وأهم معالمها ومنتجاتها والمطاعم الشهيرة بها، إضافة إبالكافيهات ومناطق الألعاب للأطفال، مما يجعل إرتياد المجمع للترفيه والمتعة إلى جانب التسوق⁽³⁶⁾.</p>	وصف المعلم الحضاري
طباعته على أمام التي شيرت ويوجد طباعة كتابية (أحبك يا وطنى) فى الخلف وفوقها علم الكويت.	توظيف المعلم الحضارى

جدول (9) يوضح توصيف التصميم التاسع

التوصيف	التصميم
	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>التصميم عبارة عن (تي شيرت - وبنطلون) أولادى: الجزء العلوى :- الأمام عبارة عن تي شيرت نصف كم بفتحة ديكولتية دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنار أزرق عند الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، والخلف سادة مطبوع على الجزء العلوى باللون الأزرق. الجزء السفلى :- عبارة عن بنطلون طويل سادة بأستيك عند الوسط.</p>	
<p>اللبنى، الأزرق، الذهبي.</p>	<p>الألوان المستخدمة</p>
<p>قطن جيرسية 100%.</p>	<p>الأقمشة المستخدمة</p>
 <p>حديقة الشهيد هي أبر حديقة حضرية في الكويت وتقع على أطراف مدينة الكويت بمساحة إجمالية تقدر بـ 220 ألف متر مربع، وتضم نصب الدستور وساحة السلام ومتحف الوطن ومتحف الذكرى الذي يصف أهم معارك الكويت، وأهم ما فيها نصب الشهيد، والذي نفذ بطريقة فنية رائعة، وهو عبارة عن مجسم زجاجي إرتفاعه سبعة أمتار، أقيم من أجل تخليد شهداء الكويت على مر التاريخ، ويرجع الهدف من</p>	<p>وصف المعلم الحضاري</p>

<p>إنشاء تلك الحديقة التركيز على تواصل الأجيال، حيث زينت الحديقة بالعديد من البحيرات الصناعية والمنحوتات المختلفة في الشكل والحجم والنوع، تضم الحديقة أيضاً متحفاً تذكاريًا يضم مقتنيات تاريخية وثقافية لمبدعين كويتيين من أزمان مختلفة، وقد صممت الحديقة بحيث تسمح بممارسة العديد من الأنشطة الرياضية الخفيفة، وتقسيماتها وأركانها التي تشعر الزائر بالراحة والإسترخاء، لذلك تعتبر أحد أهم معالم السياحة في الكويت التي يحرص الزائرين على إرتيادها⁽³⁶⁾.</p>	
<p>طباعته على أمام التيشيرت بالكامل ويوجد طباعة كتابية في الخلف باللون الأزرق.</p>	<p>توظيف المعلم الحضارى</p>

جدول (10) يوضح توصيف التصميم العاشر

التوصيف	التصميم
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>الشكل العام للتصميم</p>
<p>التصميم عبارة عن (تيشيرت - وبنطلون) أولادى:- الجزء العلوى :-الأمام عبارة عن تي شيرت تنصف كم بفتحة ديكولتية دائرية ، يصل طوله أسفل خط الوسط ومزود بكنارأسود عند الأكمام وفتحة الرقبة ونهاية التي شيرت، والخلف ساده مطبوع على الجزء العلوى علم الكويت. الجزء السفلى:- عبارة عن بنطلون طويل سادة بأستيك عند الوسط.</p>	
	<p>الألوان المستخدمة الأبيض، الأسود .</p>
	<p>الاقمشة المستخدمة قطن جيرسية 100%.</p>



وصف
المعلم
الحضاري

الجزيرة الخضراء

تسعى الكويت لتطوير القطاع السياحي بالدولة لزيادة الإقبال على السياحة في الكويت، ومن أهم تلك الإنشاءات الجزيرة الخضراء وهي جزء من المشروع العملاق الواجهة البحرية، الذي قامت بتطويره وتحديثه الشركة الكويتية للمشروعات السياحية، وهي عبارة عن جزيرة صناعية داخل الخليج على مساحة 785 م²، وتتصل باليابسة عن طريق ممر يبلغ طوله 134 متر، تتضمن الجزيرة الخضراء عدداً من المرافق السياحية المصممة بحيث تتلاءم مع طبيعة المنطقة، وبها بحيرة صناعية تستمد مياهها من مياه الخليج، مستفيدة من ظاهرة المد والجزر، إلى جانب عدداً من الملاعب والمتنزهات وملاهي الأطفال والمطاعم، وبها أيضاً مسرحاً على الطراز الروماني يتسع إلى 700 مقترح.⁽³⁷⁾

طباعته على صدر التي شيرت ، ويوجد طباعة على الجزء العلوى الخلف باللون الأسود وأعلى علم الكويت.

توظيف
المعلم
الحضاري

الصدق

ولحساب صدق الإستبيان تم حساب معامل الارتباط " بيرسون " للمحاور الثلاثة ، كما هو موضح بالجدول التالي .
جدول (11) معامل الارتباط " بيرسون " لمحاور الاستبيان الثلاثة.

الدالة	الارتباط	المحاور
0.01	0.821	المحور الأول : تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم
0.01	0.889	المحور الثانى : تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم
0.01	0.927	المحور الثالث : تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة فى ملابس الأطفال (تى شيرت)

يتضح من الجدول رقم (11) أن معاملات الارتباط لبيرسون لمحاور الإستبيان الثلاثة دالة عند مستوى (0.01) وذلك لأنها إقتربت من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الإستبيان الثلاثة ، وصدق وتجانس الإستبيان ككل .

الثبات :

ولحساب ثبات الإستبيان تم حساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach–Alpha، والتجزئة النصفية Split-half للمحاور الثلاثة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (12) معامل الثبات " Alpha , Split-half " لمحاور الاستبيان الثلاثة.

Split-half	Alpha	المحاور
0.697 -0.696	0.674	المحور الأول : تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري في التصميم
0.866 – 0.848	0.791	المحور الثاني : تحقيق الناحية الوظيفية في التصميم
0.915 -0.853	0.865	المحور الثالث : تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تى شيرت)
0.854 -0.823	0.766	الإستبيان ككل

يتضح من الجدول رقم (12) أن معاملات الثبات "Alpha,Split-half" لمحاور الإستبيان الثلاثة دالة عند مستوى (0.01) وذلك لأنها إقتربت من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات محاور الإستبيان الثلاثة ، وثبات الإستبيان ككل .

المعالجة الإحصائية :

تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها من الإستبيان باستخدام الحاسب الآلي على برنامج (spss) ، وقد تم حساب معاملات الإتفاق لأراء المحكمين وتحقيق فروض البحث عن طريق حساب تحليل التباين أحادي الإتجاه-one way anova ، وكذلك حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الإختلاف لكل محور، ثم إستخدام أشكال الرادار " Radar Chart " متعددة المحاور للتعبير عن تقييم الجودة الكلي للتصميمات.

2-1 معاملات الإتفاق للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء المحكمين :

جدول (13) نتائج معاملات الإتفاق للتصميمات المقترحة تحت البحث وفقاً لآراء المحكمين.

التصميمات	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث
التصميم (1)	57.33	57.83	57
التصميم (2)	57	57.17	57.17
التصميم (3)	59.5	59.5	59
التصميم (4)	58	56.5	57.83
التصميم (5)	59	58.33	58.83
التصميم (6)	58.67	59.17	58.67
التصميم (7)	57.83	58.33	58.33
التصميم (8)	58.83	59.17	58.33
التصميم (9)	59.33	59	59.5
التصميم (10)	58.5	58.33	58.67

معاملات الإتفاق للتصميمات وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم :

جدول (14) نتائج معاملات الإتفاق للتصميمات تحت البحث وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم

آراء الأطفال وأولياء أمورهم	بنود الإستبيان
60	1. التصميم يلانم الأطفال في المرحلة العمريه (6:9سنوات).
59	2. ألوان التصميم مبهره وتجذب الطفل.
59	3. يتوفر الجمال والأناقة بالتصميم.
60	4. ملائمة الخامه المستخدمة مع التصميم.
60	5. إستخدام أسلوب الطباعة أدى إلى رفع المستوى الفنيوالجمالى للتصميم.
59	6. يوفر التصميم تعريف للطفل بالمعالم الحضارية الحديثة بالكويت.
58	7. خطوط وألوان التصميم مواكبه للموضه.
58	8. ملائمة نسبة وحجم المعالم الحضارية المستخدمة مع التصميم.
57	9. يصلح التصميم كوسيلة لرفع الوعى الثقافى للطفل بالمعالم الحضارية الحديثة فى بلده.
57	10. أثارت المعالم الحضارية المستخدمة فى التصميم مشاعر الطفل ورغبتهفى التعرف على المعالم الحضارية المختلفة.
59	11. تتميز المعالم الحضارية المستخدمة بالوضوح وعدم التعقيد.
59	12. المعالم الحضارية المطبوعه على التى شيرت من المعالم الجذابة للطفل.
60	13. مساهمة التصميم المقترح فى جذب السياح عند رؤيتهم للطفل يرتدى تى شيرت مطبوع عليه المعالم السياحية المختلفة .

تحقيق الفروض :الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين AnovaOne-way لدراسة متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (15) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	6.047	4.193	9	37.7333	بين المجموعات
		0.693	50	34.6667	داخل المجموعات
			59	72.4	المجموع

يتضح من الجدول (15) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (6.047) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث "تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم"، ولمعرفة الفروق بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث واتجاه الدلالة تم إجراء اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين التصميمات والجدول التالي يوضح ذلك :

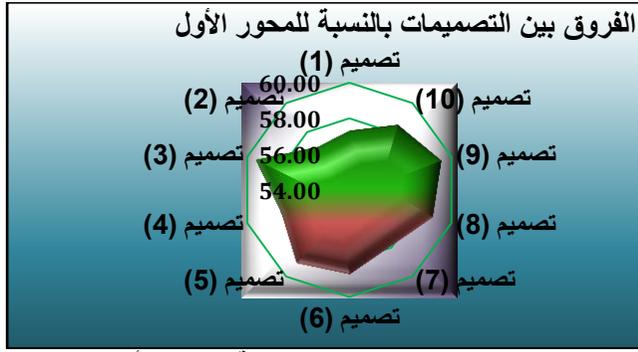
جدول (16) اختبار Tukey بين التصميمات بالنسبة لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم

التصميم (10)	التصميم (9)	التصميم (8)	التصميم (7)	التصميم (6)	التصميم (5)	التصميم (4)	التصميم (3)	التصميم (2)	التصميم (1)	التصميمات	المتوسط
1.2	*2	1.5	0.5	1.3	1.7	0.7	*2.2	0.3		تصميم (1)	57.33
1.5	*2.3	1.8	0.8	1.7	*2	1.0	*2.5			تصميم (2)	57
1.0	0.2	0.7	1.7	0.8	0.5	1.5				تصميم (3)	59.50

المتوسط	التصميمات	تصميم (1)	تصميم (2)	تصميم (3)	تصميم (4)	تصميم (5)	تصميم (6)	تصميم (7)	تصميم (8)	تصميم (9)	تصميم (10)
58	تصميم (4)					1.0	0.7	0.2	0.8	1.3	0.5
59	تصميم (5)						0.3	1.2	0.2	0.3	0.5
58.67	تصميم (6)							0.8	0.2	0.7	0.2
57.83	تصميم (7)								1.0	1.5	0.7
58.83	تصميم (8)									0.5	0.3
59.33	تصميم (9)										0.8
58.50	تصميم (10)										

ومن الجدول السابق يتضح أن :

- توجد فروق معنوية بين التصميم الثالث وكلاً من التصميم الأول والثاني لصالح التصميم الثالث.
- توجد فروق معنوية بين التصميم التاسع وكلاً من التصميم الأول والثاني لصالح التصميم التاسع.
- كان التصميم الثالث والتاسع أكثر التصميمات تحقيقاً للمحور الأول " تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري في التصميم " ، يليه التصميم الخامس، ثم التصميم الثامن، يليه التصميم السادس، ثم التصميم العاشر، يليه التصميم الرابع، ثم التصميم السابع، يليه التصميم الأول، وأخيراً التصميم الثاني، والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (1) المتوسط الوزني للتصميمات تحت البحث بالنسبة للمحور الأول " تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم"

وهكذا تم تحقيق الفرض الأول والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى في التصميم"، وهو ما يتفق مع دراسة سالم، نجلاء محمد خيرالله. (2007)⁽¹⁹⁾، سالم، أحمد علي. (2012)⁽²⁰⁾، الملأ، هناء عبدالرحمن. (2014)⁽¹⁰⁾ والتي توصلت إلى إستحداث تصميمات مقتبسة من الأزياء الوطنية والتراث لرفع القيمة الجمالية والفنية للملابس وتحقيق الجانب الإبتكارى تلك التصميمات المقترحة مما ينعكس على إثراء الملابس.

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين AnovaOne-way لدراسة متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (17) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	6.749	5.444	9	49	بين المجموعات
		0.807	50	40.33	داخل المجموعات
			59	89.33	المجموع

يتضح من الجدول (17) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (6.749) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث "تحقيق الناحية الوظيفية في التصميم"، ولمعرفة الفروق بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث وإتجاه الدلالة تم إجراء إختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين التصميمات والجدول التالي يوضح ذلك:

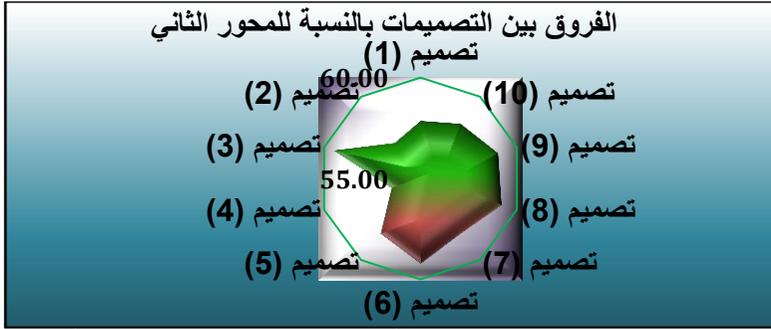
جدول (18) اختبار Tukey بين التصميمات تحت البحث بالنسبة لتحقيق الناحية الوظيفية في التصميم

تصميم (10)	تصميم (9)	تصميم (8)	تصميم (7)	تصميم (6)	تصميم (5)	تصميم (4)	تصميم (3)	تصميم (2)	تصميم (1)	التصميمات	المتوسط
0.5	1.2	1.3	0.5	1.3	0.5	1.3	1.7	0.7		تصميم (1)	57.83
1.2	1.8	*2	1.2	*2	1.2	0.7	2.3*			تصميم (2)	57.17
1.2	0.5	0.3	1.2	0.3	1.2	*3				تصميم (3)	59.50
1.8	*2.5	*2.7	1.8	*2.7	1.8					تصميم (4)	56.50
0.0	0.7	0.8	0.0	0.8						تصميم (5)	58.33
0.8	0.2	0.0	0.8							تصميم (6)	59.17
0.0	0.7	0.8								تصميم (7)	58.33
0.8	0.2									تصميم (8)	59.17
0.7										تصميم (9)	59
										تصميم (10)	58.33

ومن الجدول السابق يتضح أن :

- توجد فروق معنوية بين التصميم الثالث وكلاً من التصميمان الثاني والرابع لصالح التصميم الثالث.
- توجد فروق معنوية بين التصميم السادس وكلاً من التصميمان الثاني والرابع لصالح التصميم السادس.
- توجد فروق معنوية بين التصميم الثامن وكلاً من التصميمان الثاني والرابع لصالح التصميم الثامن.

- توجد فروق معنوية بين التصميم التاسع والتصميم الرابع لصالح التصميم التاسع .
- كان التصميم الثالث أكثر التصميمات تحقيقاً للمحور الثاني "تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم" ، يليه التصميمان السادس والثامن ، ثم التصميم التاسع، يليه التصميمات الخامس والسابع والعاشر، ثم التصميمالأول، يليه التصميم الثاني، وأخيراً التصميم الرابع، والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (2) المتوسط الوزني للتصميمات بالنسبة للمحور الثاني " تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم "

وبذلك يتحقق الفرض الثانى والذى ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم"، وهو مايتفق مع دراسة كلاً من إمام، زهراء محمود عبد النبى. (2006)⁽¹²⁾، عبد المجيد، محمد أنور. (2010)⁽²⁴⁾، حسين، صفاءحلمى السيد. (2010)⁽¹⁵⁾والتي توصلت إلى إلى الإستفادة من بعض الصور الفوتوغرافية للحيوانات والطيور فى رسوم الأطفال وكذلك توظيف الفن الشعبى النوبى وبعض الشخصيات الأسطورية فى التراث المصرى كمصدر للإلهام فى تصميم ملابس الأطفال بهدف إستخلاص تصميمات زخرفية فنية مبتكرة تحقق الناحية الوظيفية فى رفع وعى الطفل وكوسيلة تعليمية له.

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميماتمن حيث تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة فى ملابس الأطفال (تى شيرت)، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين -AnovaOne way لدراسة متوسطات تقييم المحكمين للتصميماتتحت البحث من حيث

تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تى شيرت)، كما هو موضح بالجدول التالي .
جدول (19) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تى شيرت)

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.001	3.829	3.778	9	34	بين المجموعات
		0.987	50	49.33	داخل المجموعات
			59	83.33	المجموع

يتضح من الجدول (19) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (3.829) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث " تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تشيرت) " ، ولمعرفة الفروق بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث وإتجاه الدلالة تم إجراء إختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين التصميمات والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (20) اختبار Tukey بين التصميمات بالنسبة لتحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تشيرت)

التصميم (10)	التصميم (9)	التصميم (8)	التصميم (7)	التصميم (6)	التصميم (5)	التصميم (4)	التصميم (3)	التصميم (2)	التصميم (1)	التصميمات	المتوسط
1.7	*2.5	1.3	1.3	1.7	1.8	0.8	*2	0.2		تصميم (1)	57
1.5	*2.3	1.2	1.2	1.5	1.7	0.7	1.8			تصميم (2)	57.17
0.3	0.5	0.7	0.7	0.3	0.2	1.2				تصميم (3)	59
0.8	1.7	0.5	0.5	0.8	1.0					تصميم (4)	57.83
0.2	0.7	0.5	0.5	0.2						تصميم (5)	58.83
0.0	0.8	0.3	0.3							تصميم (6)	58.67
0.3	1.2	0.0								تصميم (7)	58.33
0.3	1.2									تصميم (8)	58.33
0.8										تصميم (9)	59.50
										تصميم (10)	58.67

ومن الجدول السابق يتضح أن :

- توجد فروق معنوية بين التصميم الثالث والتصميم الأول لصالح التصميم الثالث.
- توجد فروق معنوية بين التصميم التاسع وكلاً من التصميمان الأول والثاني لصالح التصميم التاسع.
- كان التصميم التاسع أكثر التصميمات تحقيقاً للمحور الثالث "تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تي شيرت)" ، يليه التصميم الثالث ، ثم التصميم الخامس، يليه التصميمان السادس والعاشر ، ثم التصميمان السابع والثامن، يليه التصميم الرابع، ثم التصميم الثاني، وأخيراً التصميم الأول، وبذلك يتم الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على "مآراء المحكمين من أعضاء هيئة التدريس والمتخصصين في التصميمات المقترحة؟" ، والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (3) المتوسط الوزني للتصميمات بالنسبة للمحور الثالث " تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تيشيرت) "

وبذلك يتحقق الفرض الثالث والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تيشيرت)" ، وهو ما يتفق مع دراسة كلاً من زهران، سناء صلاح.(2019)⁽¹⁸⁾، عمار، إيمان إسماعيل.(2017)⁽²³⁾، يوسف، سارة شوقي.(2016)⁽²⁸⁾ شنودة، إيريني إسحق.(2011)⁽²¹⁾، في كيفية الاستفادة من الرموز والأعلام والمعالم السياحية للدول العربية المختلفة في إثراء جماليات الملابس وكوسيلة لرفع الوعي القومي بأهمية الحضارة وتنشيط السياحة.

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود الإستبيان، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين

AnovaOne-way لدراسة متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود

الاستبيان ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (21) تحليل التباين لمتوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود الاستبيان

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.406	1.048	0.057	12	0.685	بين المجموعات
		0.054	247	13.45	داخل المجموعات
			259	14.13	المجموع

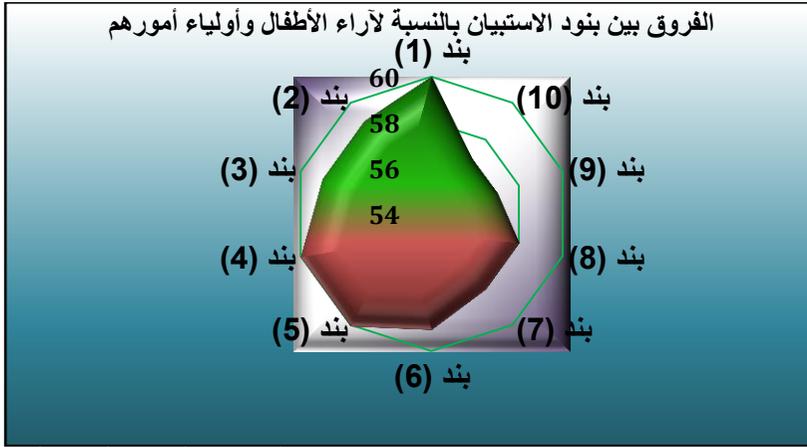
يتضح من الجدول (21) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (1.048) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، مما يدل على وجود فروق غير معنوية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود الإستهبيان ، ولمعرفة الفروق بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود الإستهبيان وإتجاه الدلالة تم إجراء إختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين بنود الإستهبيان والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (22) إختبار Tukey بين بنود الإستهبيان بالنسبة لمتوسطات آراء الأطفال وأولياء أمورهم

المتوسط	بنود الإستهبيان	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
60	بند (1)													
59	بند (2)													
59	بند (3)													
60	بند (4)													
60	بند (5)													
59	بند (6)													
58	بند (7)													
58	بند (8)													
57	بند (9)													
57	بند (10)													
59	بند (11)													
59	بند (12)													
60	بند (13)													

ومن الجدول السابق يتضح أن :

- توجد فروق معنوية بين البند الأول والبنود السابع والثامن والتاسع والعاشر لصالح البند الأول .
- توجد فروق معنوية بين البند الثاني والبنود التاسع والعاشر لصالح البند الثاني .
- توجد فروق معنوية بين البند الثالث والبنود التاسع والعاشر لصالح البند الثالث .
- توجد فروق معنوية بين البند الرابع والبنود السابع والثامن والتاسع والعاشر لصالح البند الرابع .
- توجد فروق معنوية بين البند الخامس والبنود السابع والثامن والتاسع والعاشر لصالح البند الخامس.
- توجد فروق معنوية بين البند السادس والبنود التاسع والعاشر لصالح البند السادس .
- توجد فروق معنوية بين البند الحادي عشر والبنود التاسع والعاشر لصالح البند الحادي عشر .
- توجد فروق معنوية بين البند الثاني عشر والبنود التاسع والعاشر لصالح البند الثاني عشر .
- توجد فروق معنوية بين البند الثالث عشر والبنود السابع والثامن والتاسع والعاشر لصالح البند الثالث عشر .
- كانت البنود الأولى والرابع والخامس والثالث عشر أكثر البنود تحقيقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم، يليهم البنود الثاني والثالث والسادس والحادي عشر والثاني عشر، ثم البنود السابع والثامن، وأخيراً البنود التاسع والعاشر، وبذلك يتم الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على "ما آراء الأطفال (محل الدراسة) وأولياء الأمور المرافقين لهم في التصميمات المقترحة؟" والشكل التالي يوضح ذلك:

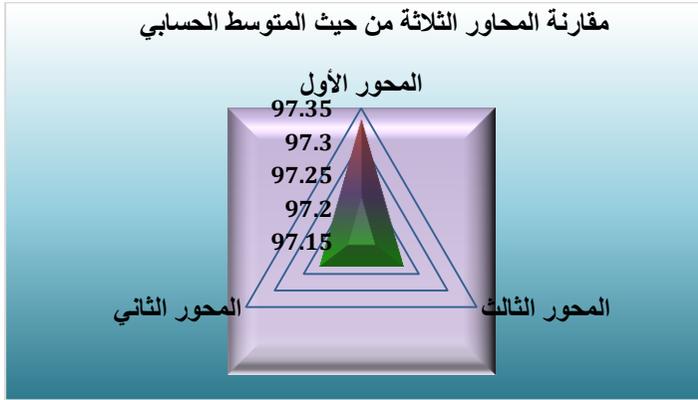


شكل (4) المتوسط الوزني للتصميمات تحت البحث بالنسبة لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وبذلك يتحقق الفرض الرابع والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود الاستبيان" وهو ما يتفق مع دراسة محمد، صافيناز سمير. (2003)⁽²⁷⁾ والتي توصلت إلى عمل تصميمات زخرفية متنوعة وتوظيفها على موديلات مختلفة لملابس الأطفال تحقق قيم جمالية فنية وتشكيلية مختلفة وقياس آراء الأطفال واتجاهاتهم نحو تلك التصميمات المقترحة.

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لكل محور:

وكان متوسط التقدير العددي "المتوسط الحسابي" والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لكل محور من المحاور الثلاثة موضحة في الجدول التالي:
جدول (23) مقارنة المحاور الثلاثة من حيث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف.

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحاور
1.431	1.393	97.33	المحور الأول: تحقيق الجانب الجمال والابتكار في التصميم
1.633	1.588	97.22	المحور الثاني: تحقيق الناحية الوظيفية في التصميم
1.36	1.322	97.22	المحور الثالث: تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تشيرت)



شكل (5) المتوسط الحسابي للمحاور الثلاثة

من الجدول والشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الأول (تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري في التصميم) هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمتوسط حسابي قدره (97.33) ، يليه المحور الثاني (تحقيق الناحية الوظيفية في التصميم) والثالث (تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تشيرت)) وذلك بمتوسط حسابي قدره (97.22) .

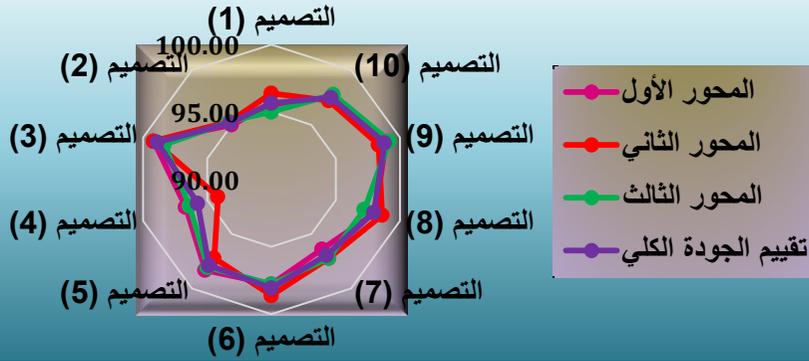
تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث :

وكانت نتائج تقييم الجودة الكلي للتصميمات موضحة في الجدول التالي.

جدول (24) تقييم الجودة الكلي للتصميمات

التصميمات	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	معامل الجودة الكلي	الترتيب	التقدير
تصميم (1)	95.56	96.39	95	95.65	9	متميز
تصميم (2)	95	95.28	95.28	95.19	10	متميز
تصميم (3)	99.17	99.17	98.33	98.89	1	متميز
تصميم (4)	96.67	94.17	96.39	95.74	8	متميز
تصميم (5)	98.33	97.22	98.06	97.87	5	متميز
تصميم (6)	97.78	98.61	97.78	98.06	3	متميز
تصميم (7)	96.39	97.22	97.22	96.94	7	متميز
تصميم (8)	98.06	98.61	97.22	97.96	4	متميز
تصميم (9)	98.89	98.33	99.17	98.80	2	متميز
تصميم (10)	97.50	97.22	97.78	97.50	6	متميز

تقييم الجودة الكلي للتصميمات



شكل (6) تقييم الجودة للتصميمات

من الجدول والشكل السابق نستنتج أن :

- حصل التصميم الثالث على المركز الأول بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (98.89%) ، يليه التصميم التاسع حيث حصل على المركز الثاني بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (98.8%) ، ثم التصميم السادس حيث حصل على المركز الثالث بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (98.06%) ، يليه التصميم الثامن حيث حصل على المركز الرابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (97.96%) ، ثم التصميم الخامس حيث حصل على المركز الخامس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (97.87%) ، يليه التصميم العاشر حيث حصل على المركز السادس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (97.5%) ، ثم التصميم السابع حيث حصل على المركز السابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (96.94%) ، يليه التصميم الرابع حيث حصل على المركز الثامن بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.74%) ، ثم التصميم الأول حيث حصل على المركز التاسع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.65%) ، وأخيراً التصميم الثاني حيث حصل على المركز العاشر بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.19%)

مستخلص النتائج :

1- توجد فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث " تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم " حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (6.047) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) .

- 2- توجد فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث "تحقيق الناحية الوظيفية في التصميم" حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (6.749) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) .
- 3- توجد فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث "تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تشيرت)" حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (3.829) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) .
- 4- توجد فروق غير معنوية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم لبنود الاستبيان حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (1.048) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- 5- أن المحور الأول (تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى فى التصميم) هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمتوسط حسابي قدره (97.33) ، يليه المحوران الثاني (تحقيق الناحية الوظيفية فى التصميم) والثالث (تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة فى ملابس الأطفال (تشيرت) وذلك بمتوسط حسابي قدره (97.22) .
- 6- حصل التصميم الثالث على المركز الأول بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (98.89%) ، يليه التصميم التاسع حيث حصل على المركز الثاني بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (98.8%) ، ثم التصميم السادس حيث حصل على المركز الثالث بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (98.06%) ، يليه التصميم الثامن حيث حصل على المركز الرابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (97.96%) ، ثم التصميم الخامس حيث حصل على المركز الخامس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (97.87%) ، يليه التصميم العاشر حيث حصل على المركز السادس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (97.5%) ، ثم التصميم السابع حيث حصل على المركز السابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (96.94%) ، يليه التصميم الرابع حيث حصل على المركز الثامن بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة

(95.74%) ، ثم التصميم الأول حيث حصل على المركز التاسع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.65%) ، وأخيراً التصميم الثاني حيث حصل على المركز العاشر بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.19%)

7- تم تنفيذ التصميمات الحاصلة على أعلى تقييم وفقاً لآراء المحكمين والأطفال وأولياء الأمور المرافقين لهم وهما التصميم " الثالث " والتصميم " التاسع" بإستخدام الطباعة الرقمية لإثراء ورفع القيمة الجمالية والفنية لملابس الأطفال (تيشيرت) ولتنشيط السياحة وكوسيلة لتعريف الأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى بالمعالم الحضارية فى بلدهم، وبذلك تم الإجابة على التساؤل الثانى والذى ينص على "ماإمكانية تصميم وتنفيذ (تيشيرت) للأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى بإستخدام الطباعة الرقمية يعكس المعالم الحضارية لدولة الكويت؟".

التصميمات المنفذة والحاصلة على أعلى تقييم وفقاً لآراء المحكمين والأطفال وأولياء الأمور



صورة (1) توضح التصميم الثالث المنفذ والحاصل على أعلى تقييم وفقاً لآراء المحكمين



صورة (2) توضح التصميم التاسع المنفذ والحاصل على أعلى تقييم وفقاً لآراء المحكمين

التوصيات:

- 1- زيادة الإهتمام بربط صناعة الملابس بتنمية السياحة الخارجية للدول للمساهمة في رفع الإقتصاد ودفع نمو السياحة وإستكشاف المعالم الحضارية الحديثة للدول.
- 2- إستخدام الطباعه في ملابس الأطفال لما تضيفه من شكل جمالى وقيمة فنية للملابس تجذب الطفل ويهدف إثراء المنتج المطبوع.
- 3- عمل المزيد من الدراسات فى مجال الربط بين صناعة الملابس الجاهزة للمراحل العمرية المختلفة وبين رفع الوعى الثقافى بالحضارات المختلفة للدول.
- 4- ضروره الإهتمام بملابس الأطفال من حيث (التصميم - الإنتاج) بما يحقق الناحية الوظيفية والنفعية إلى جانب الناحية الجماليه للملابس.
- 5- تعاون المتخصصون فى صناعة الملابس الجاهزة مع العاملين فى مجال السياحة لوضع رؤية هادفة لتصميم وتنفيذ ملابس تساهم فى زيادة الجذب السياحى للدول.

المراجع :

أولاً: المراجع العربية:

- 1- الرمضان، منى موسى (2012) : توظيف المناظر والأزياء فى عروض مسرحية المناهج للمرحلة الابتدائية فى مصر والكويت نماذج مختارة من 2000 - 2010 ، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاداب، جامعة حلوان .
- 2- الشريعان، إيناس لافي (2018) : دور بيوت الأزياء ” أتيليهات الهوت كوتير ” على إتجاهات الموضة فى الكويت ، بحث منشور، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- 3- الشريعان، إيناس لافي (2019) : دور الدراما فى توثيق الأزياء فى الكويت، بحث منشور، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- 4- الشمري، أسرار عبدالهادى جابر (2019): مقياس مهارات رعاية الذات المصور لطفل الروضة الكويتي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة بنها.
- 5- العازمي، عائشة سعد وثير (2018): الإستفادة من زخارف الأزياء الشعبية الكويتية كمدخل لإثراء المشغولات الفنية رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة بنها.
- 6- العبدلى، منصور شباب مرزوق (2009): الخدمات والإحتياجات الصحية للتلاميذ الرياضيين بمرحلة التعليم المتوسط بدولة الكويت، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان .
- 7- الفرج، نرمين ناصر (2011) : دور الأزياء فى المسرح الكويتي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة حلوان.
- 8- الغيث، عبد الله حسن (2010) : دور العناصر البصرية المسرحية فى تكوين وتنقيف الطفل الكويتي : مع التطبيق على مسرح عرائس متنقل، بحث منشور، مجلة كلية الآداب - جامعة الإسكندرية.

- 9- المطيري،تهاني منصور(2018): مزاجية القيم التعبيرية مع المفردات التشكيلية بالنسجيات الشعبية الكويتية كمدخل لتنمية التصميم المعاصر، رسالة ماجستير،غير منشورة، كلية التربية النوعية ،جامعة عين شمس .
- 10- الملا،هناء عبدالرحمن(2014) : تصميم وحدة مقترحة في التراث الفني الشعبي الكويتي لتنمية المعرفة البصرية و المهارية التصميمية والتشكيلية في مجال الحلي لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية بدولة الكويت ،رسالة ماجستير،غير منشورة، كلية التربية، جامعة طنطا.
- 11- النكلاوي،شوق عباده أحمد (2018): التشكيل في الفضاء المسرحي ودوره في تكوين ثقافة الطفل العربي: دراسة تحليلية،رسالةدكتوراة ، غير منشورة، كلية رياض الأطفال ،جامعة دمنهور .
- 12- إمام، زهراء محمود عبد النبي (2006): إثر الصورة الفوتوغرافية للحيوانات والطيور فى رسوم الأطفال (6-9) لإبتكار تصميمات لأقمشة مفروشات الأطفال، رسالة ماجستير ،غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان .
- 13- أبوهشيمة، مدحت محمد حسنين (2000): الإستفادة من التراث الشعبى صناعة المفروشات السياحية، رسالة ماجستير،ير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلى ،جامعة حلوان .
- 14- جرجس، سوزان نبية عيد (2000): تصميم وحدات زخرفية مستمدة من السير الشعبية المصرية لتوظيفها فى طباعة التذكارات السياحية، رسالة ماجستير ، غير منشورة، كلية التربية النوعية ،جامعة القاهرة.
- 15- حسين، صفاء حلمى السيد (2010) : الشخصيات الأسطورية فى التراث المصرى كمصدر للإلهام فى تصميم ملابس الأطفال سن (4 -8 سنوات) ، رسالة ماجستير ،غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلى ،جامعة المنوفية.

- 16- حداد، معصومة عبد الله (2014) : ديكور الدراما التلفزيونية الكويتية في الفترة من 1980 الي 2010، رسالة ماجستير ، غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة حلوان.
- 17- حواش، دينا محمود بهجت (2016) : توظيف جماليات الفن التجريدي وفن البوب آرت في استخدام تصميمات للطباعة على ملابس السيدات، رسالة ماجستير ، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 18- زهران، سناء صلاح (2019) : تصميم وتنفيذ ملابس الأطفال المستوحاة من أعلام الدول وزخارفها كوسيلة لتنشيط السياحة الخارجية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 19- سالم، نجلاء محمد خيرالله (2007) : دراسة تحليلية لجماليات تراث الأزياء الوطنية في بعض دول الخليج وإمكانية توظيفها فنياً لإثراء ملابس السيدات، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 20- سالم، أحمد علي (2012) : الإستفادة من نظم الإتصالات في إثراء ملابس السيدات الخارجية ببعض الدول العربية، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة.
- 21- شنودة، إيريني إسحق (2011): جماليات الأزياء القبطية ومدى الإستفادة منها في تنفيذ بعض الملابس ومكملاتها كتذكارات سياحية، رسالة دكتوراة ، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية.
- 22- صبحي، سنية خميس (1991) : تطوير الزخارف الفرعونية لخدمة العالم السياحي، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- 23- عمار، إيمان إبراهيم إسماعيل (2017): الإستفادة من طباعة عناصر الكتابة الهيروغليفية وترجمتها للغات المختلفة لتحسين الأداء الجمال والوظيفي للمنتجات

النسجية كتذكارات سياحية، رساله دكتوراة ، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية .

24- عبد المجيد، محمد أنور(2010):دراسة تحليلية للفن الشعبالنوبى بهدف إستخلاص تصميمات زخرفية فنية مبتكرة لتوظيفها جمالياً على ملابس الأطفال، رسالة ماجستير ،غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلى ،جامعه المنوفية.

25- عمر،داليا عبدالمجيد إسماعيل(2001) : العوامل المؤثرة على الأزياء التقليدية وزخارفها فالكويت،رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.

26- غزى، إيمان جمال محمد(2004) : تطويع رموز المحافظات السياحية فى الصناعات الصغيرة التى تساهم فى تنمية الإقتصاد القومى، رسالة دكتوراة ، غير منشورة، كلية التربية النوعية ،جامعة المنوفية.

27- محمد، صافيناز سمير (2003) : إستحداث وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معاً لإثراء جماليات ملابس الأطفال، رسالة ماجستير، غير منشورة،كلية الاقتصاد المنزلى ،جامعه المنوفية.

28- يوسف، سارة شوقى حمدى (2016): إمكانية الإستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية فى عمل تصميمات ملابس وملبسية والمكملات الخاصة بها لشباب جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

29-Radhik Lakshimn Arayanan(2019) :Heritage Tourism in Kuwait:Prospects for Economic Diversification,Journal of Arabian Studies , April.

30-Stephenson.L and Ala Al HamarnehEdited by Marcus (2017): International Tourism Development and the Gulf Cooperation Council States Challenges and Opportunities,First published 2017 by Routledge,2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon

OX14 4RN ,and by Routledge,711 Third Avenue, New York, NY 10017,c 2017 selection and editorial matter, Marcus L. Stephenson and,Ala Al-Hamarneh; individual chapters, the contributors

31-Simon Rubin (2013) :Popular Rentierism and Tourism Development in Kuwait,University of Massachusetts Amherst ScholarWorks@UMassAmherst,Travel and Tourism Research Association:Advancing Tourism Research Globally, ttra International Conference.

32-Yasser Mahgoub (2007) :Towards Sustainable Desert Eco-Tourism in Kuwait: Learning from the Regional Experience , Article in Open House International Vol 32, No.4, December.

ثالثاً: مواقع الإنترنت

33-<https://mawdoo3.com/>

34-<https://www.almaany.com ›dict ›ar-ar>.

35-<https://ar.wikipedia.org › wiki> ›

36-<https://bo7ooth.info › 2019/02/01> ›

37-<https://tourflag.com/>

ملحق (1)

استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل المحكمين

غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	المحاور
المحور الأول: تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري في التصميم من حيث:			
			1. ملائمة الشكل العام للتصميم.
			2. تحقيق الإنسجام والإتزان بين عناصر التصميم.
			3. تحقيق الوحدة والترابط في التصميم.
			4. تحقيق التوافق اللوني في التصميم.
			5. تحقيق النسبة والتناسب بين عناصر التصميم.
			6. تضى الطباعة المستخدمة ناحية جمالية وفنية في التصميم.
المحور الثاني : تحقيق الناحية الوظيفية في التصميم من حيث :			
			1. تناسب تصميم الموديل مع مرحلة الطفولة الوسطى (6-9) سنوات.
			2. ملائمة ألوان المعالم الحضارية المستخدمة مع اللون الأساسي للتصميم والفئة العمرية المستهدفة.
			3. ملائمة خطوط تصميم المعالم الحضارية المستخدمة مع خطوط الموديل .
			4. ملائمة حجم المعالم الحضارية المستخدمة مع المساحات الموزعة عليها.
			5. ملائمة طبيعية الخامة المستخدمة مع أسلوب الطباعة الرقمية.
			6. قدرة التصميم على تحقيق عنصرى الجذب السياحى وتعريف الطفل بالمعالم الحضارية الحديثة.
المحور الثالث: تحقيق كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة في ملابس الأطفال (تيشيرت) من حيث :			
			1. يحقق التصميم رفع للوعى الثقافى للأطفال بالمعالم الحضارية الحديثة فى الكويت.
			2. يحقق التصميم عنصر جذب للسياح من خلال المعالم المطبوعة على التي شيرت.
			3. كفاءة توظيف المعالم الحضارية الحديثة داخل التصميم كمصدر لتنشيط السياحة.
			4. تحقق الطباعة الرقمية للمعالم الحضارية الحديثة لدولة الكويت رفع للقيمة الجمالية والفنية للتصميم.
			5. يتميز التصميم بالبساطة ويوضح المعالم الحضارية بكل تفاصيلها بشكل واضح.
			6. ملائمة التصميم وتوافقه مع خطوط الموضة.

ملحق (2)

استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل (الأطفال وأولياء أمورهم)

غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	العبارة
			1. التصميم يلائم الأطفال في المرحلة العمرية (6:9 سنوات).
			2. ألوان التصميم مبهرة وتجذب الطفل.
			3. يتوفر الجمال والأناقة بالتصميم.
			4. ملائمة الخامه المستخدمة مع التصميم.
			5. استخدام أسلوب الطباعة أدى إلى رفع المستوى الفني والجمالى للتصميم.
			6. يوفر التصميم تعريف للطفل بالمعالم الحضارية الحديثة بالكويت.
			7. خطوط وألوان التصميم مواكبه للموضه.
			8. ملائمة نسبة وحجمالمعالم الحضارية المستخدمة مع التصميم.
			9. يصلح التصميم كوسيلة لرفع الوعى الثقافى للطفل بالمعالم الحضارية الحديثة فى بلده.
			10. أثارت المعالم الحضارية المستخدمة فى التصميم مشاعر الطفل ورغبةفى التعرف على المعالم الحضارية المختلفة.
			11. تتميز المعالم الحضارية المستخدمة بالوضوح وعدم التعقيد.
			12. المعالم الحضاريةالمطبوعه على التي شيرت من المعالم الجذابة للطفل.
			13. مساهمة التصميم المقترح فنجذب السياح عند رؤيتهم للطفل يرتدى تي شيرت مطبوع عليه المعالم السياحية المختلفة .