

فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الاعلامية لدي طلاب الاعلام التربوي

إعداد

أ.م.د/ وائل صلاح نجيب

استاذ مساعد ورئيس قسم الاعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنيا



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI:10.21608/jedu.2021.103206.1506

المجلد السابع . العدد 37 . نوفمبر 2021

الترقيم الدولي

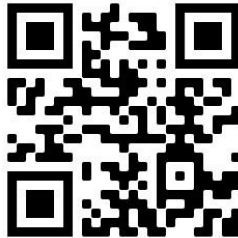
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية

الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي

The effectiveness of a program based on educational theater in developing media literacy skills for students of educational media

مستخلص البحث:

هدف البحث إلى التحقق من فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا، عبر قياس أثر البرنامج على تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي، وقد أجري البحث شبه التجريبي على عينة عشوائية قوامها (30) مفردة من الطلاب الذكور والإناث من الفرقة الأولى من طلاب قسم الإعلام التربوي جامعة المنيا، قام الباحث بالاعتماد على الأدوات (الاختبار التحصيلي وقائمة المهارات)، وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج من أهمها: وجود فروق دال إحصائياً عند مستوى (0.01) بين طلبة المجموعة التجريبية عينة البحث في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (5.02)، إضافة إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي. وثبت وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح الإناث.

الكلمات المفتاحية: فاعلية، المسرح التربوي، مهارات التربية الإعلامية، طلاب قسم الإعلام التربوي.

Summary of the research

- The research aimed at ascertaining the effectiveness of a program based upon the educational theater on developing skills for students of educational media in faculty of specific education – Minia university through measuring the effect of the program on developing skills of information education, For first graders. Semi experimental research was conducted on a random sample of (30) items of male and female students from the first grade students in the information section –Minia university. The researcher relied

upon the instruments (the achievement test and skills list). The study found several findings, the most important ones are: There are a statistical significant difference at level of (0.01) between the experimental group students (the research sample) in their mean scores in the pre- post applications for the information education skills on behalf of the post application where "t" value was (5.02). Moreover, there are non-statistical significant differences between male and female experimental sample individuals in their mean scores of the post application for the achievement test. It was ascertained that there were statistically significant differences between male and female experimental sample individuals in their mean scores in the post application for information education skills on behalf of females.

Key words : effectiveness , the educational theater , skills of the information education , students of educational media .

مقدمة البحث:

يعمل الإعلام التربوي بشكل عام والمسرح التربوي بشكل خاص على عرض الأفكار والمعلومات، عبر منظومة فكرية، وذلك باستخدام المبادئ التربوية التي تمثل أساس الرسالة التربوية، والتي تهدف المؤسسات التربوية الى إيصالها بأسلوب صحيح، وهو ما يمثل طريقة للتعبير عن الرأي، مما ينتج عنه الضرورة للمسرح التربوي داخل مؤسساتنا التعليمية، حيث توجد علاقة وثيقة بين كل من مؤسساتنا التعليمية والمجتمع، ويعتبر المسرح التربوي من أهم أساليب التربية الحديثة، لتنمية مهارات التربية الاعلامية لدى طلاب الفرقة الاولى من قسم الإعلام التربوي، فضلاً عن اعتباره وسيلة فعالة وهامة.

كما يعتبر العمل المسرحي من الأعمال الجماعية التي يشترك فيه العنصر البشري المتمثل في الطلاب، والذين يقومون بتوصيل النص المسرحي للمشاهدين، والعناصر البشرية الأخرى التي نعتبرها خلف الكواليس ومنهم مهندس الديكور ومصمم الملابس، كما يعد المسرح التربوي علم قائم بذاته وعنصر هام من عناصر الأنشطة المدرسية التي لها دور فعال في ارشاد الطلاب وتوجيههم الى الأسس الأخلاقية، ويسهم المسرح في بناء شخصية الطالب (عبد الكافي، 2011، ص59) والنشاط المسرحي

التربوي جزءاً من منهج المدرسة الحديثة، حيث يساعد على تكوين عادات ومهارات وقيم وأساليب لازمة لمواصلة التعليم وللمشاركة في التنمية الشاملة، ومن هنا تتضح أهمية المسرح التربوي وفاعليته في رفع مستوى فهم وتحصيل الطلاب (ميلاد، 2011، ص. 27)، وتعتبر التربية الإعلامية حلاً جيداً للحفاظ على الطلاب من كم التأثيرات السلبية للرسائل الإعلامية من خلال اكساب مهارات تجعل الطالب يفكر بوعى نقدي في الرسالة الاعلامية التي يستقبلها (المجاني، 2018، ص. 155).

مشكلة الدراسة:

يعتبر الجانب التطبيقي وصقل طالب الإعلام التربوي بالمهارات العملية من الركائز الاساسية والهامة لأقسام الإعلام التربوي، بحيث يصبح الخريج مؤهلاً بشكل فعال لمسايرة متطلبات سوق العمل ويمتلك المهارات التي تؤهله للالتحاق به، وتعتبر المقررات التي يدرسها الطلاب من دراسي الإعلام التربوي من أهم ما يمكنهم ويساعدهم على امتلاك المهارات اللازمة للقيام بواجبات ومهام تخصصه، ومن بين هذه المقررات مقرر مدخل إلى علوم المسرح، حيث يجب على طالب الإعلام التربوي أن يكون ملماً بقدر عالٍ من المعارف والمهارات الخاصة بعلوم المسرح والتدريب عليها، حيث يجسد المسرح مشاكل واهتمامات الفرد والمجتمع، والتعامل معها كمقرر يتم تدريسه من المقررات، بحيث يقبل الطالب ما يتلقاه ثم يحل ويقارن المواقف والعروض المسرحية، حتى ينتهي له تقديم الرسالة الإعلامية السليمة والموثوق بها للجمهور، وقد لاحظ الباحث من خلال القيام بالتدريس للعديد من المقررات الإعلامية، واحتكاكه بالطلاب افتقارهم لمهارات التربية الإعلامية اللازمة للتعامل مع المعلومات، كما أن للتربية الإعلامية دوراً بارزاً في تعريف الطلاب الثقافة الاجتماعية النقية، وامتلاكهم مهارات النقد والتقويم والتحليل وحل المشكلات، ومن هذا المنطلق عمل الباحث على تنفيذ برنامج تجريبي عن طريق المسرح التربوي لتنمية مهارات التربية الإعلامية ولذلك يسعى البحث الحالي إلى الإجابة على التساؤل الآتي: ما فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب الإعلام التربوي؟

أهمية البحث:

تظهر أهمية البحث النظرية في تناوله لمرحلة هامة وهي المرحلة الجامعية كما يعين تناول هذا البحث على الاهتمام بمجالات أخرى في المسرح التربوي، وأصبح من الموضوعات التي تخدم مجالات أخرى متنوعة، وتظهر الأهمية التطبيقية للبحث في مدى استفادة طلاب قسم الإعلام التربوي من المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية.

أهداف البحث:

1. التعرف علي أثر البرنامج المقترح القائم على المسرح التربوي فى تنمية مهارات التربية الإعلامية (التحليل- التقييم- التجميع- الاستقراء - الاستنتاج) لدى عينة البحث التجريبية.
2. تحديد مستويات أداء طلاب الفرقة الأولى إعلام تربوي عينة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية.
3. الكشف عن الفروق ما بين الذكور والإناث في مهارات التربية الإعلامية في التطبيق البعدي عقب تنفيذ البرنامج.

الدراسات السابقة:

قد سعى الباحث إلي استقراء التراث العلمي الإعلامي المرتبط بموضوع دراسته، لينطلق من آخر ما أمكنه التوصل إليه من دراسات، وللاستفادة من هذه الدراسات ومناهجها وأدواتها وطرق اختيار عيناتها في موضوع الدراسة، ولقد قام الباحث بعرض مجمل الدراسات السابقة على النحو التالي:

المحور الاول: دراسات متعلقة بالتربية الاعلامية :

1. دراسة **Nosharwan Arbab Abbasi و Dianlin Huang (2020)** حول التربية الإعلامية الرقمية: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتلقي الأخبار بين المراهقين في باكستان، هدفت الدراسة إلى التعرف على الاستخدامات المختلفة للمراهقين في باكستان لوسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى الأخبار، والكشف عن مدى قيامهم بالتحقق من مصداقية تلك الأخبار وكشف عدم المصداقية الذي يوجد ببعضها، وتم استخدام المنهج الوصفي، والاعتماد على الاستبيان كأداة للدراسة، وتم

تطبيق البحث على عينة قوامها (230) من طلاب المدارس، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: أهمية إكساب التربية الإعلامية الرقمية بين الطلاب لمواجهة التحديات الإعلامية الجديدة، وضرورة الاهتمام بإدخال التربية الإعلامية في التعليم سواء الجامعي أو المدرسي.

2. دراسة Mussayeva Bayan وآخرون (2020) حول: التربية الإعلامية في

كازاخستان: التنمية والتوقعات، هدفت الدراسة إلى تحليل تطوير التربية الإعلامية في

كازاخستان، ووضع مقترحات حول تطوير التربية الإعلامية في سياق ثقافة

المعلومات، وتم استخدام المنهج المقارن والمنهج الوصفي التحليلي، والاعتماد على مجموعة من طرق التحليل والتركيب النظري والمقارنة والوصف كأدوات للدراسة، على عينة من الدراسات العلمية والنماذج الرئيسة للتربية الإعلامية في كازاخستان، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها اهتمام الباحثون بأعداد الجمهور للاستخدام الناقد والعلمي لوسائل الإعلام مع الكشف عن السياقات الأخلاقية والاجتماعية والثقافية الموجودة في مضامين الرسائل التي تبثها، ونقص وجود المراكز العلمية المتخصصة في التربية الإعلامية. بالإضافة إلى وجود دوراً كبيراً تقوم به الدورة التدريبية من خلال مفاهيم التربية الإعلامية تعمل على تحفيز الطلاب على التحليل النقدي للصورة التي يقدم بها التعليم بمفهومه الواسع في وسائل الإعلام مثل الأفلام الوثائقية والمسرحيات التلفزيونية والكوميديا، وبرامج الأطفال، والكاريكاتور.

3. دراسة راضي، دعاء محمد فتح الله (2019) بعنوان : تأثير تصميم الوسائط

المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام

الرقمي (دراسة شبه تجريبية على تلاميذ المرحلة الإعدادية)، هدفت الدراسة إلى:

الكشف عن تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية في

التعامل مع الإعلام الرقمي، والتعرف على مدى مساعدة الوسائط المتعددة في تحسين

قدرة طلاب المرحلة الإعدادية على التعامل مع الإعلام الرقمي، وتنتمي هذه الدراسة

إلى الدراسات شبه التجريبية، كما استخدمت الدراسة الأدوات التالية للحصول على

المعلومات: استمارة اختبار مقياس مهارات التربية الإعلامية الرقمية، واستمارة تقييم

القياس القبلي والبعدي، وقد تم إجراء الدراسة على عينة عمدية من تلاميذ المرحلة

الإعدادية، حيث تكونت العينة من (60) مفردة، توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها وجود فروق بين متوسط درجات التطبيق القبلي ومتوسط درجات التطبيق البعدي للمجموعات التجريبية، في الاختبار المهاري لمهارات التربية الإعلامية، وذلك لصالح التطبيق البعدي. كما توصلت الدراسة الى وجود فروق بين متوسط درجات المجموعات التجريبية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة، على تحسين بعض مهارات التربية الإعلامية، في التطبيق البعدي لصالح المجموعات التجريبية.

4. دراسة **Laras Sekarasih** وآخرون (2019) بعنوان: **فاعلية منهج التربية الإعلامية المدرسي في تشجيع الاتجاهات الناقدة حول محتوى الإعلان والنماذج لدى الفتيان والفتيات**، هدفت الدراسة التأكد مدى فاعلية منهج التربية الإعلامية المدرسي في العمل على تشجيع الاتجاهات الناقدة حول محتوى الإعلان سواء في أنماط الإعلان التقليدية أو الحديثة مثل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الإعلان، بالإضافة إلى اتجاهاتهم نحو العنف الموجود بالإعلانات، والتعرف على أثر متغير الجنس على تلك الاتجاهات. وتم استخدام منهج المقارن، وكانت عينة الدراسة (117) طالباً من طلاب الولايات المتحدة الأمريكية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: استطاع الطلاب استخدام منهج التربية الإعلامية في نقد الإعلانات المقدمة، وظهرت نسبة كبيرة لعدم الإعجاب بالإعلانات وانتقادهم لنقص الواقعية في تلك الإعلانات، بالإضافة إلى وجود اتجاهات سلبية لدى كل من الفتيان والفتيات نحوها، ووجود اتجاه سلبي نحو العنف في تلك الإعلانات لصالح الفتيات.

5. دراسة **هناء السيد وآخريين** (2017) بعنوان: **"ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم"**. هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الثانوية للإعلام التربوي وأنشطته وتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم، وتم من خلال التعرف على مدى وجود فروق بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي على مقياس مهارات التربية الإعلامية، وتنتمي تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتم استخدام منهج المسح بالعينة، واستخدموا في ذلك مقياس مهارات التربية الإعلامية لجمع البيانات المطلوبة وتم تطبيق أداة البحث على عينة عشوائية مكونة من (440) من طلاب المرحلة

الثانوية، وتوصلت هذه الدراسة الى العديد من النتائج منها وجود فرق بين متوسطات درجات الطلبة الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي ومتوسطات درجات الطلاب غير الممارسين لها على مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي، كما اظهرت النتائج أيضاً أن مهارات التربية الإعلامية جاءت بدرجة مرتفعة لدى الطلاب الممارسين للأنشطة بينما جاءت بدرجة متوسطة لدى الطلاب غير الممارسين لهذه الأنشطة.

6. دراسة "هناك راضي العسكري" (2017) بعنوان: "دور القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمفاهيم التربية الإعلامية"، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي يؤديه القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمفاهيم التربية الإعلامية، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان، وطُبقت الدراسة على عينتين الأولى قوامها (54) مفردة من القائمين على أنشطة الإعلام المدرسي في المرحلة الثانوية بمدارس التعليم الثانوي العام والفني بمحافظة المنوفية، والثانية قوامها (450) مفردة من طلاب مرحلة التعليم الثانوي العام بالمدارس الحكومية والخاصة والتعليم الثانوي الفني بمحافظة المنوفية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: وجود فروق بين متوسطات درجات مجموعات الطلبة على الوعي بمفهوم التربية الإعلامية وفقاً لمدى مشاركتهم في ممارسة الأنشطة الإعلامية، كما توصلت أيضاً إلى مجموعة من الأساليب التي يمكن من خلالها نشر مفاهيم التربية الإعلامية ومنها: مناقشة الطلاب حول مفهوم التربية الإعلامية، وعمل مناظرة مدرسية عن أهمية التربية الإعلامية في المجتمع بأكمله وضرورة الوعي بها، والقراءة النقدية لمضامين بعض الصحف مع الطلاب.

7. دراسة "عبد الله بن محمد الغدوني" (2017) بعنوان: "مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتب الحديث والثقافة الإسلامية لطلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية"، سعت إلى تحديد مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتب الحديث والثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية، واستخدم الباحث منهج تحليل المحتوى، واستخدم أيضاً بطاقة تحليل المحتوى كأداة للدراسة، وطُبقت الدراسة على عينة من

كتب الحديث والثقافة الإسلامية بالمرحلة الثانوية، وتوصلت الدراسة الى العديد من **النتائج أهمها:** تحديد قيم التربية الإعلامية التي ينبغي تضمينها في كتب الحديث والثقافة الإسلامية بالمرحلة الثانوية قد بلغت عشرة قيم للتربية الإعلامية، أن مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتاب "حديث وثقافة إسلامية كان بنسبة (96.15%)، أن مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتاب "حديث وثقافة إسلامية ، جاء بنسبة (92.68%) أن هناك قيمة للتربية الإعلامية لم تتضمن في كتب الحديث والثقافة الإسلامية وهي: العدالة في الرسالة الإعلامية.

8. دراسة **Adam MaksI وآخرون (2017) حول: استخدام مقياس التربية الإعلامية الإخبارية في تقييم منهج التربية الإعلامية الإخبارية،** ركزت الدراسة على التعرف على تأثير استخدام مقياس التربية الإعلامية الإخبارية في تقييم منهج التربية الإعلامية الإخبارية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها وجود دوراً كبيراً قامت به الدورة التدريبية للتربية الإعلامية الإخبارية في توعية الطلاب الجامعيين بالتربية الإعلامية الإخبارية، ومتابعة الأحداث الجارية، وتصفح المحتوى الإخباري بشكل أكبر من الطلاب الذين لم يتابعوا هذه الدورة التدريبية مما يؤكد صحة استخدام المقاييس المتعلقة بالتربية الإعلامية الإخبارية، وإبراز دور هذه الدورة التدريبية في تنمية القدرة على فهم وتفسير الأخبار.

9. دراسة "أسماء كمال حسن (2016) بعنوان: "دور التربية الإعلامية في المرحلة الثانوية في مواجهة تحديات الغزو الفكري، سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مدي دورالتربية الإعلامية في مواجهة تحديات الغزو الفكري لطلاب الثانوية، من خلال الوقوف على طبيعة الدور الذي تقوم به التربية الإعلامية بوصفها عنصراً فعالاً في النظام التعليمي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وطُبقت الدراسة على عينة مكونه من (66) مفردة من أعضاء هيئة تدريس الإعلام، وكلليات الآداب قسم الإعلام، والموجهين في مجال الإعلام بالمرحلة الثانوية، وأخصائي الصحافة بالمدارس الثانوية بمحافظات السويس وبورسعيد والإسماعيلية ودمياط والشرقية، واستخدمت الباحثة أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى تأكيد الخبراء علي أهمية دور مجال المعرفة والتفكير في مجابهة تحديات الغزو الفكري، وجاء المجال بما ينطوي عليه من أدوار فرعية في

الترتيب الأول من حيث الأهمية، وذلك بنسبة بلغت (42%) من المجموع الكلي لمجالات أدوار التربية الإعلامية.

10. دراسة هناء محمد العامودي " (2016) بعنوان: "واقع مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية من وجهة نظر الطالبات بمدينة مكة المكرمة"، حاولت الدراسة التعرف على واقع مساهمة معلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية من نظر الطالبات والمشرفات التربويات بمدينة مكة المكرمة، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت الباحثة على استمارة الاستبيان لجمع البيانات من عينة الدراسة، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة قوامها (2311) طالبة من الصف الأول الثانوي بالمدارس الحكومية بمدينة مكة المكرمة، وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام طالبات الصف الأول ثانوي بمدينة مكة المكرمة لشبكة الانترنت لم يكن لأغراض علمية.

11. دراسة أمل على سلطان (2016) بعنوان: "دور الجامعة في تنمية الثقافة الإعلامية لدى طلابها: دراسة ميدانية". هدفت هذه الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة لتفعيل دور الجامعة وبصفة خاصة جامعة أسيوط في تنمية الثقافة الإعلامية لدى الطلاب، واستخدمت المنهج الوصفي، وايضا استمارة لتحليل محتوى عينة من المقررات الثقافية وأدلة وخطط الأنشطة الطلابية بالكليات النظرية والعملية بجامعة أسيوط؛ لتعرف مدى احتواء مضمون تلك المقررات والأنشطة الطلابية على مفاهيم ومعارف ومهارات الثقافة الإعلامية، كما استخدمت اداة الاستبيان وتم توجيهها إلى عينة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بلغت قوامها (550) عضواً ومعاوناً، وعينة من الطلاب في الفرق النهائية من الدراسة بلغت (1457) طالباً وطالبةً ببعض الكليات النظرية والعملية بجامعة أسيوط؛ هذا بالإضافة إلى المقابلة الشخصية المفتوحة مع بعض القيادات الأكاديمية والمسؤولين عن الأنشطة الطلابية؛ لمعرفة دور الأنشطة الجامعية في تنمية الثقافة الإعلامية لدى الطلاب ومعوقات هذا الدور وكيفية التغلب عليها. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها: أن العملية التعليمية بعناصرها الكثيرة في الجامعة، والتي تتمثل في الأهداف التعليمية، والمقررات الدراسية، وطرائق التدريس والتقييم، والأنشطة الطلابية، والمعلم تسهم إسهاماً ضعيفاً في تنمية الثقافة الإعلامية

لدى طلابها مقارنة بالعملية التعليمية بالجامعات في الدول موضوع الدراسة التي تهتم كثيراً بتعليم ونشر الثقافة الإعلامية بين الطلاب. وقدمت الدراسة استراتيجية مقترحة لتفعيل دور الجامعة في مصر في تنمية الثقافة الإعلامية لدى طلابها في ضوء نتائج التحليل النظري والدراسة الميدانية.

12. دراسة عبد الرحيم درويش (2015) بعنوان: "التربية الإعلامية داخل الأسرة: دراسة حالة في تدخل الوالدين في استخدام أبنائهم للإنترنت". سعت هذه الدراسة الى التعرف على أساليب تدخل الوالدين في استخدام أبنائهم للإنترنت من أجل ترشيد استخدامه كمحاولة منهم في تقليل آثاره الضارة عليهم وتعزيز استخدامهم للجوانب الإيجابية فيه، وتنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بالعينة، واستخدمت الدراسة العينة الحصصية وقد شملت (300) مفردة مُناصفة بين الآباء والأمهات، وكانت صحيفة الاستبيان هي أداة جمع البيانات التي اعتمدت عليها الدراسة، وتوصلت هذه الدراسة الى العديد من النتائج أهمها: عدم تأثير المتغيرات الديموغرافية على استخدام الأبناء للإنترنت، وأن استخدام الأبناء للإنترنت أكثر من الآباء، وأن مواقع التواصل الاجتماعي تأتي في المرتبة الأولى في استخدام الأبناء للإنترنت يليها المواقع العلمية والتعليمية، وأن نسبة (73.7%) تستخدم أسلوب التدخل النشط الإيجابي ثم التدخل النشط السلبي بنسبة (69%)، كما يختلف الآباء عن الأمهات في اختيار أساليب التدخل في استخدام الأبناء للإنترنت.

13. دراسة "سهير صالح إبراهيم" (2014) بعنوان: "دور برامج التربية الإعلامية في تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام: رؤية مستقبلية مقترحة من الخبراء والتربويين" هدفت الدراسة إلى التعرف على برامج التربية الإعلامية ودورها في تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام، واعتمدت الباحثة على استمارة الاستبيان بالمقابلة كأداة لجمع البيانات، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (100) مفردة من الخبراء التربويين والإعلاميين والعاملين في المدارس في تخصص الإعلام التربوي إضافة لمسؤولي المدارس. توصلت الدراسة الى العديد من النتائج من أهمها: تشير نتائج الدراسة إلى أن الخبراء يروا أن مؤسسات التعليم قادرة على تطبيق برامج التربية الإعلامية من خلال عدة عناصر أهمها: الاعتماد على وسائل وأدوات الإعلام الحديثة

لتطوير العملية التعليمية مثل استخدام أساليب التعلم عن بعد والوسائط المتعددة والفيديو كونفرانس والمواقع التعليمية وذلك بنسبة (17.3%) من إجمالي الاختيارات، وأضاف المبحوثون استخدام التربية الإعلامية لتنمية مهارات الطلاب النقدية للمواد الأخرى التي يدرسونها.

المحور الثاني: دراسات متعلقة بالمرح المسرح التربوي:

14. دراسة: عبير عثمان أحمد ابراهيم (2019) بعنوان : استخدام عروض المسرح المدرسي لتنمية الاحترام المتبادل لدى تلاميذ مرحلة رياض الاطفال من (4-6) دراسة تجريبية، هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اهتمام ومشاركة طلاب المرحلة الثانوية في عروض المسرح المدرسي، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت على المنهج التجريبي، و تمثلت عينة الدراسة في (60) طفلا وطفلة من رياض الأطفال، واعتمدت الدراسة الحالية على العديد من الأدوات: مقياس الاحترام المتبادل المصور - والبرنامج المقترح للدراسة، وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج منها: وجود فروق بين متوسطات رتب درجات الذكور ومتوسطات رتب الإناث لتطبيق البرنامج المسرحي على إجمالي أبعاد مقياس الاحترام المتبادل لدى طفل الروضة لصالح الإناث.

15. دراسة: حنان محمد محمود السيد (2019) بعنوان: سمات الشخصية لدى المشاركين وغير المشاركين في عروض المسرح المدرسي من طلاب المرحلة الثانوية، ركزت الدراسة على مدى مشاركة طلاب المرحلة الثانوية بانتظام في عروض المسرح المدرسي، والفرق بين سمات الشخصية لدى كل من الطلاب المشاركين وغير المشاركين في عروض المسرح داخل المدرسة والتعرف على أهم أسباب ومجالات مشاركة الطلاب، وتنتمي إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت الباحثة عينة قوامها (374) مفردة ذكور وإناث من طلاب المرحلة الثانوية المشاركين وغير المشاركين في عروض المسرح المدرسي، واستخدمت الدراسة استمارة استبيان ومقياس سمات الشخصية، وظهرت الدراسة أن نسبة الطلاب المشاركين في نشاط المسرح المدرسي بشكل منتظم من الذكور بنسبة (72.6%) أكبر من نسبة الطلاب المشاركين من

الإناث (57.1%) ، نسبة من يرون وجود فائدة من مشاركتهم بشكل منتظمة في المسرح المدرسي، أكبر من نسبة الطلاب الذين يرون وجود فائدة من مشاركتهم بشكل غير منتظم (أحياناً) في المسرح المدرسي جاء في الترتيب الأول (حب الطلاب للتمثيل)، تليها في الترتيب الثاني (أن المسرح يقدم التسلية والترفيه)، وجاء في الترتيب الثاني مكرر (فرصة للتعبير عن الرأي)، تليها (يعودني الشجاعة ومواجهة الآخرين) وترتفع نسبة الطلاب الذكور عن نسبة الطلاب في الإناث لهذا السبب، ولكنها نسبة ضئيلة غير دالة إحصائياً.

16. دراسة (Bishoff, J.D. 2016) بعنوان: "سمات الشخصية والعروض المسرحية"، اهتمت الدراسة بكشف العلاقة بين سمات الشخصية ومشاركة الطلاب في العروض المسرحية، واستعملت الدراسة المنهج الوصفي ، واحتوت أدوات الدراسة على المقياس الدولي لعناصر السمات الشخصية، وقائمة العناصر المسرحية، واحتوت العينة على (89) طالب من الولايات المتحدة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: وجود علاقة بين نوع وطبيعة المشاركة المسرحية للطلاب وبين السمات الشخصية، حيث أرتبط التمثيل بسمات المقبولية والعصابية بالمقارنة مع أنواع وطبيعة المشاركة الأخرى للطلاب.

17. دراسة (Futch, V.A. 2016) بعنوان: التعمق في الشخصية المسرحية، اتجهت الدراسة إلى التعرف على مدي التركيز والتعمق في الشخصية المسرحية: سمات الشخصية بين الطلاب سواء المشارك منهم وغير المشارك في العروض المسرحية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والنوعي، كما اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل محتوى العروض المسرحية، والمقابلات شبة البنائية مع المشاركين، ومقياس سمات الشخصية، وتشكلت عينة الدراسة من (85) مفردة. وتوصلت الدراسة العديد من النتائج أهمها: وجود فروق بين الذات الاجتماعية، والاتصالية، وقدرة الطلاب على فهم الذات لصالح مجموعة المشاركين في العروض.

18. دراسة (Neles.M.M. 2015) بعنوان: "الشخصية والعرض المسرحي". ركزت الدراسة على التعرف على أثر مشاركة الطلاب في العروض المسرحية على بناء شخصيتهم، واهتمت الدراسة بالمنهج الوصفي والتجريبي، واستخدمت الدراسة أداة

الاستبيان، والمقابلات شبة البنائية، ومقياس العصابية، والانبساطية، والانفتاح، والعوامل الخمس الكبرى للشخصية، وشملت عينة الدراسة (48) مفردة من طلاب مدينة برمنجهام، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: وجود علاقة بين المشاركة بالعروض المسرحية والسمات الشخصية لدى الطلاب من خلال مقياس السمات الخمس الكبرى للشخصية، وأظهرت التحليلات أن العصابية، والانبساطية، والانفتاح هي أكثر السمات الشخصية تأثراً لدى الطلاب.

19. دراسة أحمد عبدالله عبدالعزيز (٢٠١٥) بعنوان: فاعلية المسرح التعليمي في خفض التوتر وتحسين الكفاءة الذاتية المدركة لدى عينة من طلبة الصف الرابع الابتدائي، هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية استخدام المسرح التعليمي في تحسين الكفاءة الذاتية المدركة وخفض التوتر لدى عينة من طلبة الابتدائي، واحتوت الدراسة على عينة قوامها (٤٢) مفردة وكانت مقسمة الى مجموعتين بحيث يكون عدد أفراد التجريبية (٢١) تلقوا برنامج المسرح التعليمي من ثلاث عشرة جلسة ولمدة ثلاث عشر أسبوعاً احتوت على تدريبات لتطوير مهاراتهم على استخدام استراتيجيات أدائية حية، المجموعة الضابطة (٢١) لم يتلقوا أي برنامج، واستخدم الباحث: مقياس التوتر بعد مرور أربعة عشر أسبوعاً من القياس القبلي، وتم حساب المتوسط للمجموعتين كما تم استخدام أسلوب تحليل التباين، وتوصلت الدراسة الى أن البرنامج المقترح في المسرح التعليمي كان فعالاً في تحسين مستوى الكفاءة الذاتية المدركة على جميع الأبعاد وكذلك فإنه كان فعالاً في خفض مستوي التوتر على البعدين النفسي والعام.

20. دراسة محمود همام عبداللطيف وأمني عبد المقصود عبدالوهاب وآخرون (2015) بعنوان: أثر استخدام المسرح التعليمي في علاج بعض المشكلات السلوكية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام المسرح التعليمي في علاج بعض، المشكلات السلوكية لدى طلاب المرحلة الابتدائية، وقد استخدم عينة قوامها (24) طالبا بمرحلة الطفولة المتأخرة، من ذوي المشكلات السلوكية بالصف الرابع والخامس والسادس الابتدائي وقد تم تقسيم العينة إلى مجموعتين، وهما المجموعة التجريبية وتتكون من (12) طالباً من ذوي المشكلات السلوكية وقد تم (تطبيق البرنامج عليهم)، والمجموعة الضابطة وتتكون من (12) طالبا (ولم يتعرضوا

لإجراءات البرنامج)، وتمثلت أدوات الدراسة في الاستبيان لمعرفة المشكلات السلوكية لديهم ومقياس المشكلات السلوكية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لمقياس المشكلات السلوكية الدرجة الكلية والأبعاد بين متوسطي رتب درجات المجموعتين التجريبية والضابطة علي مقياس المشكلات السلوكية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

21. دراسة أحمد السيد محمد (2014) بعنوان : فاعلية برنامج مسرحي لتنمية بعض المهارات الحياتية للطفل اليتيم بمؤسسات الرعاية الاجتماعية ركزت على فاعلية برنامج مسرحي لتنمية بعض المهارات الحياتية للطفل اليتيم بمؤسسات الرعاية الاجتماعية، وتم استخدام المجموعتين " التجريبية والضابطة " واحتوت عينة الدراسة على (48) طفل وطفلة من الأيتام بمؤسسات الرعاية الاجتماعية بمحافظة القليوبية، وقد اعتمد التصميم التجريبي إلى تقسيم العينة إلى " ذكور . إناث . مختلطة " وشملت أدوات الدراسة (مقياس بعض المهارات الحياتية، البرنامج المسرحي). وانتهت إلى العديد من النتائج منها: فاعلية البرنامج في تنمية بعض المهارات الحياتية (مهارة التواصل الاجتماعي، مهارة حل المشكلات، المهارات الصحية، المهارات اللغوية، مهارات الأمن والسلامة) للطفل اليتيم بمؤسسات الرعاية الاجتماعية.

22. دراسة نجلاء محمد محمود (2013) بعنوان: دور المسرح المدرسي في إكساب الأطفال المعلومات البيئية. هدفت الدراسة إلى التعرف دور المسرح المدرسي في إكساب المعلومات البيئية للأطفال من خلال العروض المسرحية المقدمة أثناء فترة الدراسة، واستخدمت الدراسة منهج المسح، كما قامت الباحثة بتحليل مضمون عينة من المسرحيات، وتطبيق استبيان واستمارة الحالة الاقتصادية، على عينة قوامها (300) مفردا من الذكور والإناث بمرحلة الطفولة المتأخرة وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها وجود علاقة ايجابية بين تعرض الأطفال للمسرح المدرسي والمعلومات البيئية المكتسبة. وعدم وجود فروق بين الذكور والإناث في اكتسابهم للمعلومات البيئية من خلال المسرح المدرسي.

23. دراسة كولمان دافيد (2005) بعنوان: لقاء المسرح كوسيلة للتغيير والمساندة الاجتماعية، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف الدور الذي يقوم به المسرح كوسيلة توجيهية في عملية التغيير والمساندة الاجتماعية وذلك من خلال عملية التفاعل التي تتم في المسرح التشاركي وهدفت الدراسة الي تطوير منهج التربية المسرحية وربط موضوعاتها بالبيئة المدرسية والمجتمع، وتناولت الدراسة المنهج التجريبي حيث استخدم الباحث مجموعة من التلاميذ قدم من خلالها مسرحية تاريخية بعنوان "كلمات للتأمل"، وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج منها أن "لقاء المسرح" وسيلة تعليمية قوية وفاعلة، حيث يتضمن جوهر كل المنهجيات لإنتاج أعمال درامية قوية للمسرح التعليمي والتربوي، كما أن المسرح يعتبر أداة تعليمية وتربوية هامة، وأداة علاجية تستخدم في معالجة القضايا والعواقب السلبية الاجتماعية والثقافية والسياسية في مختلف المجتمعات.

تعقيب على الدراسات السابقة:

1. احتوت الدراسات على موضوعات متباينة تناولت من خلالها مفهوم التربية الإعلامية.
2. هناك من تناول طلبة المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم.
3. وهناك من ربط القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي بمفاهيم التربية الإعلامية.
4. بينما ركزت بعض الدراسات على دور التربية الإعلامية في مواجهة تحديات الغزو الفكري.
5. وهناك من نظر إلى استخدام الابناء للإنترنت مع توضيح دور التربية الإعلامية داخل الاسرة.
6. وتطرق بعض الدراسات إلى التربية الإعلامية في تنمية مهارات استخدام الطلاب لوسائل الإعلام.
7. اغلب هذه الدراسات ركزت على منهج وصفي والقليل استخدم المنهج التجريبي وهو ما يستدعى إجراء المزيد من الدراسات التجريبية .

8. سيطر على الكثير من الدراسات الخاصة بالتربية الإعلامية الاستعانة بفئات المرحلة الثانوية بينما ركز الجانب الخاص بالمرشح في فئات الأطفال بنسبة كبيرة.

الإطار المعرفى للبحث:

الجزء الأول: المسرح التربوي:

يعتبر المسرح المدرسي جزءاً من التربية فأن التجربة المسرحية تجعل الطالب أكثر إحساساً بأفكار الآخرين وشعورهم والعواطف التي في داخلهم لأن المادة التي يمثلها ويعدها هي الإنسان بكل ماله من وجهات نظر مختلفة وأعمال وسلوكيات وما يفكر به ويصوبوا الى تحقيقه وهذا بدوره يساعد على النمو والتقدم المستمر في استيعاب الصراع ومظاهره ومن أجل خلق هذا الإنسان أصبح من الضروري على المدرسة الاستفادة من التربية المسرحية وفنون العرض لأنها تؤثر في الإنسان وأحاسيسه (الخطيب، 2017، ص. 155).

كما يعد النشاط المسرحي المدرسي جزءاً من منهج المدرسة الحديثة، فهو يساعد على تكوين عادات ومهارات وقيم وأساليب لازمة لمواصلة التعليم وللمشاركة في التنمية الشاملة، ومن هنا تتجلى أهمية المسرح المدرسي وفاعليته في رفع مستوى تحصيل الطلاب (ميلاد، 2011). ويعرف (كمال الدين حسين، 2005، ص 33) النشاط المسرحي داخل المؤسسات التعليمية، إما بقصد التربية المسرحية، والتي تهدف إلى تعليم التلاميذ، وتدريبهم على التقنيات المختلفة لفن المسرح، واكتشاف وتنمية المواهب الفنية من بينهم في هذا المجال، أو بقصد المساعدة في العملية التعليمية، من خلال ما يعرف بمسرح المناهج، بتقديم جزء من مقرر ما، في إطار درامي، وعرض مسرحي بسيط يعتمد على المشاركة الإيجابية للتلاميذ، ويتم ذلك داخل حجرات الدرس، أو المسارح التقليدية، أو للمساعدة في تنشئة صغار الأطفال من خلال أنشطة الدراما الإبداعية، داخل الروضات (حسين، 2005).

أهداف المسرح التربوي: وأبرز الأهداف التي يحققها المسرح المدرسي هي:

1- أهداف فنية: وذلك من خلال تنمية الوعي المسرحي لديهم والكشف عن الطلاب الموهوبين وتنمية مواهبهم المسرحية.

- 2- أهداف تعليمية: عن طريق التدريب على النطق السليم الواضح بالإضافة الى زيادة ثروته اللغوية ويزيد تعلقه بالفصحى كما تتجلى اهميته في خدمة المناهج الدراسية عن طريق مسرحه بعض الموضوعات الدراسية واعتبارها جزء من نشاط المسرح المدرسي.
- 3- أهداف تربوية: وذلك عن طريق دعم القيم الروحية والوطنية بين الطلاب وتنمية المفاهيم الأساسية والقيم الأخلاقية لديهم(الخطيب، 2017، ص7).

الجزء الثاني : التربية الإعلامية:

تمكن التربية الاعلامية لا يمكن أن تتم بشكل مقصود وانما يمكن أن تتم من خلال بث القيم التربوية والاخلاقية في محتوى الرسالة الإعلامية(خضر، 2018)، وكثيرا ما كان ينظر إلى التربية الاعلامية على أنها مشروع دفاعي يتمثل هدفه حماية الشباب من المخاطر التي استحدثتها وسائل الاعلام، غير أن التربية الإعلامية اخذت تتجه نحو اتباع نهج ذي طابع تمكيني أوضح (مهارات التعامل) حيث يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التي تحيط بهم(عبد الفتاح،2011).

أهمية التربية الإعلامية:

1. التربية الإعلامية جزء من الحقوق الأساسية لكل مواطن في كل بلدان العالم وذلك من وجهة نظر منظمة اليونسكو أهمية التربية الاعلامية بسبب سلطة الإعلام المؤثر في العالم المعاصر.
 2. منذ العديد من السنوات لم تكن هناك مشكلة ملحة في التعامل مع الإعلام، أما اليوم في عصر ثورة الإعلام والمعلومات فقد اختلف الامر واصبحت هناك حاجة ضرورية إلى الوعي الإعلامى.
 3. نحن نتحدث كثيرا عن أهمية الوعي الإعلامى ولكن كيف الطريق الى زراعته في أبنائنا ونجعلهم يكتسبون هذه المهارة الا وهى التربية الاعلامية.
 4. يعتبر الوعي الاعلامى مهارة ترافق ابناءنا طوال حياتهم وليست مادة دراسية تنسى عقب أداء الامتحان.
 5. وعلى المستوى المحلي تعد التربية الإعلامية عاملاً فعالاً في نشر ثقافة الحوار في المجتمع وتساعد المتعلم أن يكون ايجابياً (الشميمري، 2010، ص25).
- مراحل تطور مفهوم التربية الإعلامية:

1. ظهر مفهوم التربية الإعلامية في العالم في أواخر الستينيات الميلادية حيث ركز الخبراء على امكانية استخدام أدوات الاتصال ووسائل الإعلام لتحقيق منافع تربوية ملموسة كوسيلة تعليمية.
2. بحلول السبعينات بدأ النظر إلى التربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام وأنه مشروع دفاع يظهر هدفة في حماية الشباب من المخاطر التي استحدثتها وسائل الإعلام وتم التركيز على كشف الرسائل المزيفة والقيم غير الملائمة والعمل على تشجيع الطلاب على رفضها.
3. في الفترة الاخيرة تطور مفهوم التربية الإعلامية بحيث لم يعد مشروع دفاع فقط بل مشروع تمكين ايضا يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية المحيطة بهم وحسن الانتقاء والتعامل معها والمشاركة فيها بصور فعالة (الشميمري، 2010، ص19).

مهارات التربية الإعلامية:

- ١ - التحليل: هو تجزئه الرسالة إلى عناصر ذات معنى، وعندما نتعرض للرسائل الإعلامية فإما أن نقبل هذه الرسائل من أول وهلة أو أن نتعمق داخل الرسالة نفسها بتفنتيت مكوناتها وفحص تركيب عناصرها التي شكلتها.
 - ٢- التقييم: هو أخذ عناصر معلومات الرسالة ومقارنتها بالمعايير الخاصة بنا، فإذا توفرت معاييرنا في هذه الرسالة نستنتج أن الرسالة - أو الآراء المُعبر عنها- جيدة، ولكن إذا قصرت الرسالة عن معاييرنا فإنها غير مقبولة.
 - ٣- التجميع: هو تحديد التشابه الموجود بين العناصر الموجودة في الرسالة أو تحديد كيفية اختلاف مجموعة من العناصر عن المجموعات الأخرى.
 - ٤- الاستقراء: هو استخدام الأفراد العناصر التي قد تعلموها في رسائل الإعلام لتكوين ادركهم عن الحياة الواقعية.
 - ٥- الاستنتاج: هو استخدام قواعد عامة في تفسير أحداث خاصة، فعندما يكون لدينا قواعد عامة خاطئة يؤدي ذلك إلى تفسير الأحداث الخاصة بطريقة خاطئة، وأحد المصادر (العامة التي يعتقد في صحتها أغلب الأفراد هو الإعلام (ناصر، 2016).
- مزايا التربية الإعلامية المدرسية:

تحقق العديد من المزايا للطلاب ومنها ما يلي:-

1. العمل على مساعدة الطلاب على التعايش مع التغيير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي والتكنولوجي التي تملية التطورات السريعة في الأفكار والقيم والأدوات والوسائل.
2. إعداد الطلاب للتعايش مع الآخرين، والعمل على التفاهم مع الآخرين مع العمل على فهم القضايا المحلية والاقليمية والدولية.
3. العمل على مساعدة الطلاب على تفسير الأمور والمشاركة في حل المشكلات وامتلاك المهارات (الحمداني،2015، ص 134).

مهام التربية الإعلامية:

- تنمية قدرات الافراد على التحلى بروح نقدية وبقراءة عقلانية عند الإقبال على المواد الإعلامية الأخرى.
- العمل على تنمية المهارات الاتصالية لدى الأفراد والعمل على تأهيلهم لأن يصبحوا منتجين ل مواد إعلامية، ويحدد الميثاق الاوربي للتربية الإعلامية أهداف التربية الإعلامية كالتالي:-

1. استخدام التقنيات الإعلامية بصورة فعالة للإطلاع على المضامين وتخزينها.
2. إدراك غايات المواد الإعلامية وآليات انتاجها.
3. التحليل النقدي للتقنيات والرموز التي يتم استعمالها من قبل وسائل الإعلام استخدام وسائل الإعلام بطريقة ابداعية للتعبير عن الآراء والاخبار (الحمداني، 2015، ص98،97)

التربية الإعلامية المدرسية:

تحقق العديد من الأهداف التربوية الآتية : زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي، مواجهة التحديات الحضارية، الارتقاء بالحياة الطلابية المدرسية وفيما يلي شرح لهذه الاهداف، وتقوم التربية الإعلامية المدرسية بدور كبير في تطوير وزيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي وذلك من خلال الآتى:

1. الإسهام في توفير الصلة بين المدرسة والحياة.

2. العمل على تحقيق التماسك الإجتماعي.
 3. التربية الإعلامية يمكنها أن تساهم في مساعدة الطلاب على تفهم وجهات النظر المختلفة.
 4. تساعد التربية الإعلامية على ترسيخ مفاهيم الشوري لدى الطلاب.
 5. تساعد التربية الإعلامية على ترسيخ جذور التعاون، وتوهد الطالب على تحمل المسؤولية
- وتعالج التربية الإعلامية المدرسية عدداً كبيراً من الميادين والمجالات ذات الصلة بمعيشة الطلاب المدرسية والحياتية ومن أهمها:

1. العمل على مساعدة الطلاب لتكوين بيئة تعليمية حقيقية.
2. تعزيز مكانة المدرسة الإعتبارية من حيث كونها مؤسسة لإكتساب الطلاب القيم.
3. العمل على مساعدة الطلاب في مدارسهم على إعادة تشكيل المفاهيم السالبة حول الأشياء لتكون إيجابية بعد إزالة الغموض.
4. تعمل على تخطى الحدود الضيقة الى حدود اكثر اتساعاً .
5. تعمل على النجاح المتواصل.
6. تعمل على إظهار القيادات الطلابية.
7. تساعد الطلاب على تطوير البيئة المحلية.
8. تساعد الطلاب على المشاركة بين قرنائهم(الحمداني2015، ص132-133).

فروض البحث:

- الفرض الأول:** توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.
- الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة المجموعة التجريبية عينة البحث في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي.
- الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية.

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج التجريبي نظراً لملاءمته لطبيعة البحث الحالي بإستخدام التصميم التجريبي لمجموعة واحدة بإتباع القياس القبلي والبعدي لها.

مجتمع وعينة البحث:

أجرى البحث شبه التجريبي على عينة عشوائية قوامها (30) من الطلاب الذكور والإناث من الفرقة الأولى من طلاب قسم الإعلام التربوي جامعة المنيا.

ميررات اختيار عينة البحث:

- تم اختيار الفرقة الأولى نظراً لتدريس مادة مدخل إلى علوم المسرح في اللائحة بالقسم.

- كون هؤلاء الطلاب في بداية حياتهم الجامعية، وبالتالي لديهم القابلية للتعلم واكتساب المهارات.

- قد تساعد آليات تطبيق العروض المسرحية هؤلاء الطلاب من اكتساب مهارات الإلقاء والإقدام والمواجهة.

أدوات جمع البيانات : قام الباحث بالاعتماد على الأدوات التالية في الدراسة:

1. الاختبار التحصيلي . "من إعداد الباحث"

2. " قائمة المهارات من إعداد الباحث"

الصدق والثبات لأدوات جمع البيانات

أولاً. صدق وثبات الاختبار التحصيلي:

صدق الاتساق الداخلي: للتأكد من صدق الاختبار التحصيلي في البحث الحالي

قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية للاختبار، وذلك بالتطبيق على عينة استطلاعية قدرها (20) مبحوث، وقد جاءت

النتائج على النحو التالي:

جدول (1) صدق الاتساق الداخلي للاختبار التحصيلي (ن = 20 مبحوث)

أرقام العبارات ومعاملات الارتباط بين درجة كل سؤال من أسئلة الاختبار والدرجة الكلية للاختبار										
رقم العبارة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
معامل الارتباط	**0.69	**0.70	**0.51	*0.36	**0.59	**0.55	*0.37	*0.37	**0.37	**0.67
رقم العبارة	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
معامل الارتباط	**0.58	**0.81	**0.53	**0.61	**0.49	*0.33	**0.68	**0.80	**0.61	**0.59
رقم العبارة	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
معامل الارتباط	**0.78	**0.66	**0.77	**0.54	**0.81	**0.75	*0.38	*0.36	**0.80	**0.54

(**) دال عند مستوى 0.01 (*) دال عند مستوى 0.05

يتضح من نتائج الجدول: تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل سؤال من أسئلة الاختبار والدرجة الكلية للاختبار ما بين (0.33: 0.81)، وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستويات دلالة (0.01، 0.05)؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاختبار.

* الثبات: تم حساباً باستخدام معامل ألفا كرونباخ، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (2) قيم الثبات للاختبار التحصيلي

أدوات الدراسة	عدد الأسئلة	معامل ألفا
الاختبار التحصيلي	30	**0.79

يتضح من نتائج الجدول السابق: أن قيمة الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ للاختبار التحصيلي جاءت دالة عند مستوى 0.01؛ مما يشير إلى ثبات الاختبار. ثانياً: صدق وثبات قائمة المهارات:

صدق الاتساق الداخلي: للتأكد من صدق المقياس المعد لقياس مهارات التربية الإعلامية في البحث الحالي قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل مهارة والدرجة الكلية للمقياس ككل، وقد جاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (3) صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل مهارة والدرجة الكلية لقائمة المهارات ككل (ن = 20 مبحوث)

معاملات الارتباط بين درجة كل مهارة والدرجة الكلية لقائمة المهارات	
مهارات التحليل	
معامل الارتباط	**0.70
مهارات التقييم	
معامل الارتباط	**0.72
مهارات التجميع	
معامل الارتباط	**0.75
مهارات الاستقراء	
معامل الارتباط	**0.72
مهارات الاستنتاج	
معامل الارتباط	**0.74

(**) دال عند مستوى 0.01

يتضح من نتائج الجدول السابق: أن قيمة معامل الارتباط بين درجة مهارات التحليل والدرجة الكلية لقائمة المهارات بلغت (0.70)، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين درجة مهارات التقييم والدرجة الكلية لقائمة المهارات نحو (0.72)، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين درجة مهارات التجميع والدرجة الكلية لقائمة المهارات نحو (0.75)، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين درجة مهارات الاستقراء والدرجة الكلية لقائمة المهارات نحو (0.72)، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين درجة مهارات الاستنتاج والدرجة الكلية لقائمة المهارات نحو (0.74)، وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لقائمة المهارات، بالإضافة إلى صدق المحكمين حيث قام الباحث بعرض قائمة المهارات والاختبار التحصيلي، على السادة الاساتذة المتخصصين في المجالات المختلفة من الإعلام وعلم النفس

والصحة^(1*) ، وتم تنفيذ جميع الملاحظات الخاصة بالسادة المحكمين بخصوص قائمة المهارات والاختبار التحصيلي ، حيث اصبحا الاداتين صالحا للتطبيق.

- الثبات: تم حساب ثبات مقياس قائمة المهارات باستخدام معامل إلفا كرونباخ، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (4) قيم الثبات للاختبار التحصيلي

أدوات الدراسة	عدد العبارات	معامل ألفا
مقياس المهارات ككل	47	**0.86
مهارات التحليل	9	**0.79
مهارات التقييم	9	**0.77
مهارات التجميع	9	**0.81
مهارات الاستقراء	9	**0.80
مهارات الاستنتاج	12	**0.83

يتضح من نتائج الجدول السابق: أن قيم الثبات باستخدام معامل إلفا كرونباخ لمقياس المهارات جاءت جميعها دالة عند مستوى (0.01)؛ مما يشير إلى ثبات المقياس ككل بمهاراته الفرعية.

حدود البحث:

الحدود البشرية: طبق البحث على (30) من طلاب الفرقة الاولى بقسم الإعلام التربوي.

الحدود المكانية : جامعة المنيا كلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي.

الحدود الزمانية: تم تطبيق البحث خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2020-2021.

¹ *- تم عرض الادوات للتحكيم من كل من :

1. أ.د / اسماعيل محمد الدريدي ،استاذ مناهج البحث، كلية التربية جامعة المنيا
2. أ.د/ محمد زين عبدالرحمن رستم ،استاذ الصحافة وعميد المعهد العالي للإعلام والتكنولوجيا
3. أ.د/ ابراهيم على ابراهيم . استاذ الصحة النفسية كلية التربية جامعة المنيا
4. أ.د/ احمد بكر قطب استاذ علم النفس التربوي كلية التربية جامعة المنيا

متغيرات البحث :

متغير مستقل : ممثل في برنامج قائم على المسرح التربوي.

متغير تابع: ممثل في مهارات التربية الإعلامية.

متغير وسيط: الجنس (الذكور والإناث).

خطوات وإجراءات البحث التجريبي:

- 1- **البدء بالتحديد للمشكلة :** تم تحديد مشكلة البحث في انخفاض مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى من قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية ممن قاموا بدراسة مقرر مدخل إلى علوم المسرح، وفي ضوء ذلك تم تقدير الاحتياجات اللازمة في تنمية مهارات التربية من خلال برنامج قائم على المسرح التربوي.
- 2- **خصائص عينة البحث:** تمثلت خصائص عينة البحث في طلاب قسم الاعلام التربوي من الذكور والإناث من الفرقة الاولى ممن درسوا مقرر مدخل الى علوم المسرح.
- 3- **تحديد أهداف البرنامج :** والذي يتمثل في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب وذلك من خلال التحليل والتقييم والتجميع والاستقراء والاستنتاج.
- 4- **تصميم المحتوى التجريبي:** قام الباحث بتصميم قائمة مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى ثم تم عرضة على السادة المحكمين لأبداء الرأي، والاختبار التحصيلي.
- 5- **التجربة الاستطلاعية لمقياس مهارات التربية الاعلامي:** حيث قام الباحث بتطبيق قائمة التربية الإعلامية والاختبار التحصيلي على عينة استطلاعية مكونة من (20) طالب وطالبة وذلك للتأكد من مدى وضوح عبارات قائمة المهارات والوقوف على العبارات الغامضة لتلافيها.
- 6- **اختبار عينة البحث الأساسية :** نهج الباحث احدى طرق المنهج التجريبي وهو التصميم التجريبي من خلال (القبلي والبعدي) حيث تم اختيار مجموعة عشوائية قوامها (30) مفردة من الذكور والإناث من الفرقة الأولى قسم الإعلام التربوي جامعة المنيا.

7- التطبيق القبلي لقائمة مهارات التربية والاختبار التحصيلي: قام الباحث بتطبيق قائمة التربية الإعلامية والاختبار التحصيلي في الفصل الدراسي الثاني العام الجامعي (2020 - 2021) وقد قام الباحث بتوجيه الطلاب على مدار عدة لقاءات.



صور متفرقة من اليات تطبيق البرنامج القائم على المسرح التربوي

8- التطبيق البعدي: بعد الانتهاء من تنفيذ المسرحيات كاملاً قام الباحث بقياس بعدى لمهارات التربية الإعلامية والاختبار التحصيلي على طلاب الفرقة الأولى من قسم الإعلام التربوي لمعرفة اثر برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية والتأكد من فاعليته وذلك من خلال تحليل البيانات احصائياً.
التعريفات الاجرائية لمصطلحات البحث:

فاعلية برنامج : يقصد به حجم الأثر الذي يمكن أن يحدثه المتغير المستقل في المتغير التابع وفي هذا البحث يتم قياس تفاعل البرنامج إجرائياً بحجم الاثر الذي يحدثه البرنامج القائم على المسرح التربوي كمتغير مستقل في تنمية مهارات التربية الإعلامية كمتغير تابع وذلك بإستخدام قائمة مهارات التربية الإعلامية ، والاختبار التحصيلي **المسرح التربوي** : هو ذلك المسرح الذي يستخدم في التمثيل داخل المؤسسة التربوية وفي هذا البحث المسرحيات التي قدمت لطلاب الفرقة الاولى **مهارات التربية الاعلامية**: هي المهارات التي يتعلمها الطلاب من خلال تعرضهم للعروض المسرحية .

المعاملات الإحصائية المستخدمة:

- باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" من خلال اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية:
1. معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات.
 2. معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق.
 3. المتوسط الحسابي Average.
 4. الانحراف المعياري.
 5. اختبار (ت) لدلالة الفروق T.Test.
 6. معامل مربع إيتا لحساب حجم الأثر.

نتائج الدراسة

* نتائج اختبار فروض الدراسة:

أولاً. التحقق من الفرض الأول: توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.

جدول (5) دلالة الفرق بين متوسط درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي

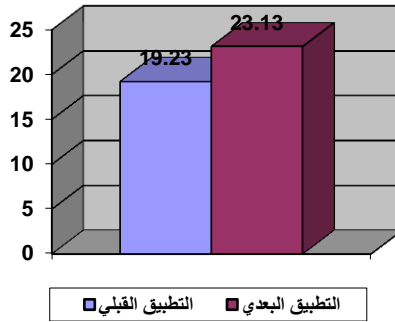
والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي (ن = 30 طالب) درجة الحرية = 29

الأداة	الدرجة الكلية	التطبيق المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	مربع إيتا	حجم التأثير
الاختبار التحصيلي	30	19.23	2.82	-	0.00	0.716	كبير
		23.13	1.45	**8.55			

يتضح من جدول السابق: وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.01) بين متوسط درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (8.55).

وقد تم حساب حجم التأثير بمعامل "مربع إيتا"، ووجد أن حجم التأثير كبير حيث بلغت قيمة مربع إيتا (0.716)، مما يدل على أن حجم تأثير المتغير المستقل على المتغير

التابع تأثير كبير؛ وهو ما يؤكد على فاعلية المعالجات التجريبية التي تم إجرائها على المجموعة التجريبية عينة البحث.



شكل (1) يوضح دلالة الفروق بين التطبيق القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي.

وتدل هذه النتيجة على نجاح وفاعلية وتأثير المعالجة التجريبية التي قام بها الباحث على عينة البحث التجريبية، حيث جاءت النتائج لصالح التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي، مما يدل على نجاح البرنامج القائم على المسرح التربوي في زيادة القدرات التحصيلية لدى الطلاب، وهذا يؤكد على مدى فاعلية ونجاح البرنامج القائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية، ويزيد من دور المسرح بالنسبة للطلاب، وتتفق هذه الدراسة ضمناً مع دراسة راضي، دعاء محمد فتح الله (2019).

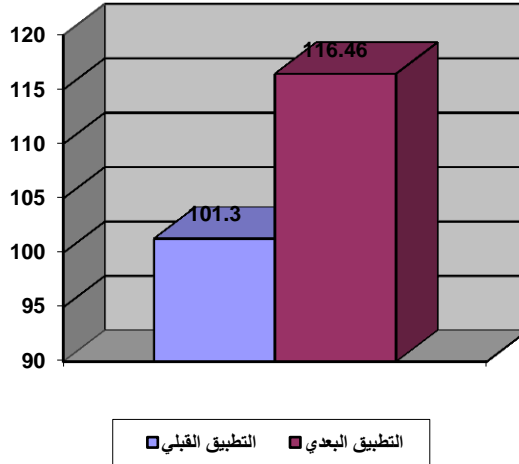
ثانياً. التحقق من الفرض الثاني:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة المجموعة التجريبية عينة البحث في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي.

جدول (6) دلالة الفرق بين أفراد المجموعة التجريبية عينة البحث في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية (ن = 30 طالب) درجة الحرية = 29

الأداة	الدرجة الكلية	التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	مربع ابتا	حجم التأثير
مهارات التربية الإعلامية	141	قبلي	101.30	16.19	-	0.00	0.466	كبير
		بعدي	116.46	8.83	**5.02			

يتضح من الجدول السابق: وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.01) بين طلبة المجموعة التجريبية عينة البحث في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (5.02). ولقياس مدى فاعلية البرنامج في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى العينة التجريبية؛ تم حساب حجم التأثير باستخدام "مربع إيتا"، حيث بلغت قيمة مربع إيتا (0.446)، مما يدل على أن حجم تأثير المتغير المستقل (المتمثل في برنامج قائم على المسرح التربوي) على المتغير التابع (المتمثل في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي) تأثير قوى؛ وهو ما يؤكد على فاعلية البرنامج الذي تم تنفيذه على العينة التجريبية للبحث.



شكل (2) يوضح دلالة الفروق بين التطبيق القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية

وتشير هذه النتيجة الى الفرض الرئيسي للبحث والمرتبط بقياس فاعلية البرنامج القائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الاعلامية، حيث توصلت نتائج الفرض إلى وجود فروق دالة احصائياً لصالح التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية، وبلغ حجم الاثر وفق مربع ايتا (0.466) وهو حجم تأثير كبير، الأمر الذي يؤكد على نجاح وفاعلية البرنامج القائم على المسرح التربوي لدى طلاب الفرقة الأولى عينة البحث، مما يؤكد على أهمية المسرح في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى عينة الدراسة ويوضح مدى اهتمام الطلاب عينة البحث بالمسرح

حيث اكد دراستهم على الجانب المسرحي حيث كان له الاثر الواضح فى اكتساب مهارات التربية الاعلامية

ثالثاً. التحقق من الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي.

جدول (7) يوضح دلالة الفروق بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي (ن=30)

نوع الدلالة	قيمة (ت)	إناث ن = 15		ذكور ن = 15		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
غير دال	0.24-	1.42	23.20	1.53	23.06	الاختبار التحصيلي

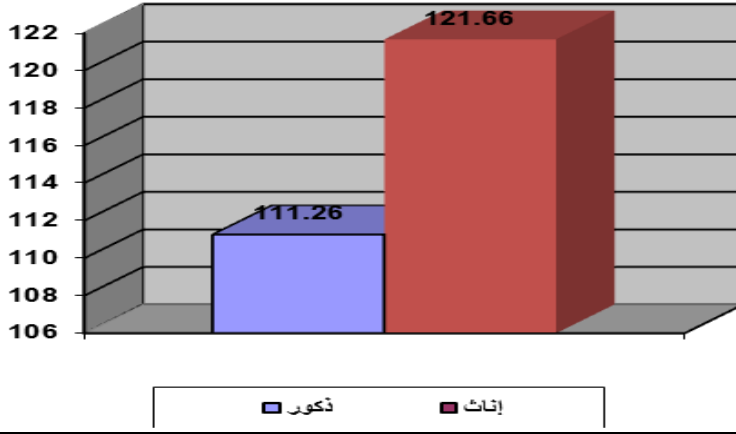
يتضح من الجدول السابق: وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي. وتشير نتائج الفرض السابق الى وجود فروق غير دالة بين الذكور والإناث عينة البحث في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي، وهو ما يدل على التوازن تحصيل اثر البرنامج التدريبي ما بين الذكور والإناث وعدم وجود تميز بينهم فيما يخص الاختبار التحصيلي، حيث قدم البرنامج جرعات علمية متساوية بين الذكور والإناث استفادا من البرنامج وبنفس القدر والنسبة لذلك لا توجد فروق داله لديهم، وحيث حداثة مقرر مدخل إلى علوم المسرح فهناك شغف لدى كل من الطلاب سواء الذكور منهم أو الإناث.

ثالثاً. التحقق من الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية.

جدول (8) يوضح دلالة الفروق بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية (ن=30)

نوع الدلالة	قيمة (ت)	إناث ن = 15		ذكور ن = 15		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
دال	3.95**	6.33	121.66	7.98	111.26	مهارات التربية الإعلامية

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح الإناث؛ مما يعني أن الإناث أكثر تمكناً من مهارات التربية الإعلامية مقارنة بالذكور.



شكل (3) يوضح دلالة الفروق بين الذكور والإناث في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية تشير نتائج الفرض السابق الى وجود فروق في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح الإناث، وهي نتيجة منطقية ومقبولة وفق ما توصلت إليه العديد من الدراسات السابقة التي أكدت على تفوق الإناث في مهارات التحليل والتفسير مقارنة بالذكور، وحيث الإناث بحكم طبيعتهم الفسيولوجية أكثر ميلاً لمهارات التربية الإعلامية كالتحليل والتفسير والتجميع وتتفق هذه النتيجة ضمناً مع دراسة عبير عثمان أحمد إبراهيم (2019)

خاتمة البحث:

هدف البحث إلى التحقق من فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى بكلية التربية النوعية جامعة المنيا، عبر قياس اثر البرنامج على تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الفرقة الأولى، وقد اجري البحث شبه التجريبي على عينة قوامها (30) مفردة من الطلاب الذكور والإناث من الفرقة الأولى من طلاب قسم الإعلام التربوي جامعة المنيا، قام الباحث بالاعتماد على الأدوات (الاختبار التحصيلي وقائمة المهارات). وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج من أهمها:

وجود فرق دال إحصائياً عند مستوى (0.01) بين طلبة المجموعة التجريبية عينة البحث في متوسط درجاتهم في التطبيقين القبلي والبعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (5.02).

بالإضافة الى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي. وثبت وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث أفراد العينة التجريبية في متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لمهارات التربية الإعلامية لصالح الإناث.

توصيات البحث

يوصي الباحث بما يلي:-

- التركيز في التدريس على النواحي العملية، والجوانب التدريسية والتفاعلية والعمق والتحليل في فهم المضامين الإعلامية، والتأكيد على تناول مقررات الإعلام التربوية بأسلوب تساهم في تعزيز مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب وطالبات الإعلام التربوي المنوط بهم أن يكونوا أدوات التنوير للمجتمع.
- ضرورة الاهتمام بالممارسات العملية والاساليب التي تعزز مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب داخل قاعات التدريس.
- التركيز على الاهتمام بالندوات للطلاب عن مهارات التربية الإعلامية، لما لها من دور فعال في ظل متغيرات العصر.
- الاهتمام بأجراء العديد من الأبحاث عن مهارات التربية الإعلامية.

المراجع:

1. عبد الكافي، اسماعيل عبدالفتاح (2011) الإعلام المدرسي، مسرح مدرسي، صحافة مدرسية، إذاعة مدرسية، ط1، الاسكندرية: مركز الاسكندرية للكتاب.
2. Abbasi, N. A., & Huang, D. (2020). Digital Media Literacy: Social Media Use for News Consumption among Teenagers in Pakistan. *Global Media Journal*, 18(35).

3. Mussayeva, B., Shyngyssova, N., & Mukhametkaliyeva, S. (2020). *MEDIA LITERACY IN KAZAKHSTAN: DEVELOPMENT AND PROSPECTS*. InterConf.
4. ميلاد، محمود. (2011). المسرح المدرسي ورفع مستوى تحصيل طلبة التعليم الأساسي بمدارس منطقتي: (شرقية جنوب- تكلخ) دراسة ميدانية مجلة كلية التربية جامعة دمشق -المجلد 27 - العدد الأول + الثاني.
5. المجاجي، حنان سليمان (2018) دور التربية الإعلامية في تدعيم القيم الاتصالية ، ط1، الرياض : مكتبة الملك فهد الوطنية .
6. راضي، دعاء محمد فتح الله (2019) ، تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام الرقمي (دراسة شبه تجريبية على تلاميذ المرحلة الإعدادية)، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة.
7. Sekarasih, L., Scharrer, E., Olson, C., Onut, G., & Lanthorn, K. (2019). Effectiveness of a School-Based Media Literacy Curriculum in Encouraging Critical Attitudes about Advertising Content and Forms among Boys and Girls. *Journal of Advertising*.
8. محمد، هناء السيد وآخرون (2017). مُمارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم. بحث مُقدم للمؤتمر الدولي العلمي الخامس لكلية التربية النوعية جامعة المنوفية التعليم وريادة الأعمال (التحديات والتطوير) في الفترة من 2: 3 إبريل. كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
9. مصطفى، هناء راضي. (2017). دور القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمفاهيم التربية الإعلامية. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، مصر.

10. الغدوني ،عبد الله بن محمد. (2017). مستوى تضمين قيم التربية الإعلامية في كتب الحديث والثقافة الإسلامية لطلاب المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية. مصر: مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس. ع.(218)، يناير.
11. حسن، أسماء كمال. (2016). دور التربية الإعلامية في المرحلة الثانوية في مواجهة الغزو الفكري: تصور مُقترح. مجلة كلية التربية (جامعة بنها). ج.(27)، ع.(107)، يوليو.
12. Maksl, A., Craft, S., Ashley, S., & Miller, D. (2017). The usefulness of a news media literacy measure in evaluating a news literacy curriculum. *Journalism & Mass Communication Educator*, 72(2).
13. العامودي، هناء محمد. (2016). واقع مُساهمات مُعلمات الصف الأول ثانوي في التربية الإعلامية من وجهة نظر الطالبات بمدينة مكة المكرمة. مجلة القراءة والمعرفة. ع.(180)، أكتوبر.
14. سلطان، أمل على محمود. (2016). دور الجامعة في تنمية الثقافة الإعلامية لدى طلابها: دراسة ميدانية. رسالة دكتوراه غير منشورة. قسم أصول التربية، كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر.
15. درويش، عبد الرحيم (2015). التربية الإعلامية داخل الأسرة: دراسة حالة في تدخل الوالدين في استخدام أبنائهم للإنترنت. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون. كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع.(4)، أكتوبر/ديسمبر.
16. إبراهيم، سهير صالح.. (2014). دور برامج التربية الإعلامية في تنمية مهارات استخدام الطُلاب لوسائل الإعلام: رؤية مُستقبلية مُقترحة من الخُبراء والتربويين. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام جامعة القاهرة، ع.(1، 2 مُزدوج)، مايو.

17. ابراهيم، عبيد عثمان أحمد (2019) استخدام عروض المسرح المدرسي لتنمية الاحترام المتبادل لدى تلاميذ مرحلة رياض الاطفال من (4-6) دراسة تجريبية ، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

18. السيد، حنان محمد محمود (2019) سمات الشخصية لدى المشاركين وغير المشاركين في عروض المسرح المدرسي من طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

19. Bishoff, J.D.(2016).personality and performance: An Examination of Relationships Between Personality, Character Traits, and Performance Participation Among Students in Wilderness Field Guides, MA Thesis, Brigham Young University.

20. Futch, V. A. (2016). Getting Deep Into Character: Personality Traits Of Participation Teens of Educational Theatre Program As Compared To Non Participations, PhD Thesis, The City University of New York

21. Nelsen M.M.(2015). personality and performance: How Student Personality Construction Can Be Influenced Through Theatrical Performance Participation, MA Thesis, Brigham Young University: UK .

22. عبدالعزيز، أحمد عبدالله (٢٠١٥).فاعلية المسرح التعليمي فى خفض التوتر وتحسين الكفاءة الذاتية المدركة لدي عينة من طلبة الصف الرابع الابتدائي، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة قناة السويس.

23. العطار، أماني جميل على و عبداللطيف، محمود همام واخرون (2015). المجلة العلمية لكلية التربية النوعية العدد الرابع يونيو 2015 الجزء الاول.

24. محمد، أحمد السيد (2014). فاعلية برنامج مسرحي لتنمية بعض المهارات الحياتية للطفل اليتيم بمؤسسات الرعاية الاجتماعية"، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة المنيا كلية التربية النوعية.
25. محمود، نجلاء محمد (2013): "دور المسرح المدرسي في إكساب الأطفال المعلومات البيئية"، رسالة ماجستير، جامعة بور سعيد، كلية التربية النوعية.
26. Coleman ,David. Encounter Theatre as a means of social change and Empowerment, degree of Doctor (U.S.A: Lesley University, 2004).
27. الخطيب ، سحر فاضل عبد الامير (2017) الأبعاد التربوية لمواجهة العولمة في المسرح المدرسي، العراق ، جامعة بابل، كلية الفنون الجميلة.
28. ميلاد، محمود. (2011) المسرح المدرسي ورفع مستوى تحصيل طلبة التعليم الأساسي بمدارس منطقتي: (شرقية جنوب- تلكلخ) دراسة ميدانية مجلة كلية التربية جامعة دمشق -المجلد 27 - العدد الأول والثاني
29. حسين ، كمال الدين ،(٢٠٠٥).المسرح التعليمي المصطلح والتطبيق ، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
30. خضر، وفاء السيد. (2018) رؤية جديدة في الإعلام التربوي، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1.
31. عبد الفتاح اسماعيل. (2011) تحديات الاعلام التربوي العربي.
32. الشميمري ، فهد عبدالرحمن ، التربية الاعلامية كيف نتعامل مع الاعلام، الرياض ، ط 1 2010.
33. ناصر، نهى السيد أحمد. (٢٠١٦) التربية الإعلامية ودورها فى بناء شخصية المعلم، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد السادس أبريل (جزء أول).
34. الحمداني، بشري حسين، (2015) التربية الإعلامية ومحو الامية الرقمية، دار وائل للنشر والتوزيع ، ط1.