



الاستفادة من وحدة الكشمير الزخرفية فى عمل تصميّات
عصريه لحتى السيدات كأحد مجالات المشروعات الصغيرة
**Taking advantage of the decorative cashmere
unit in making modern designs for ladies'
jewelry as one of the areas of small projects**

أ. م. د. سيسيل عزيز اسكندر

أستاذ مساعد الملابس والنسيج - قسم الاقتصاد المنزلى

كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

Cecilaziz7@gmail.com

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.93750.1456

المجلد الثامن العدد 39 . مارس 2022

التقييم الدولي

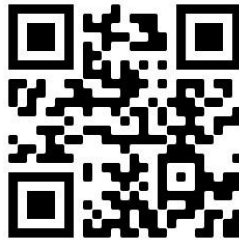
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



الاستفادة من وحدة الكشمير الزخرفية في عمل تصميمات عصريه لحدى السيدات كأحد

مجالات المشروعات الصغيرة

Taking advantage of the decorative cashmere unit in making modern designs for ladies' jewelry as one of the areas of small projects

أ. م. د. سيسيل عزيز اسكندر

أستاذ مساعد الملابس والنسيج - قسم الاقتصاد المنزلى

كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

Cecilaziz7@gmail.com

مقدمة البحث :

" للإنسان رغبة فطرية فى الاناقة صاحبه منذ فجر التاريخ ويدل على ذلك الآثار القديمة فعندما كان الجسم عارياً كان يزينه بأنواع من الوشم، واستخدم بعد ذلك أنواع مختلفة من الحلى وكان لابد أن يتطور هذا إلى ما نراه اليوم من أنواع للأقمشة وألوان للأزياء ومختلف وسائل التزين والحلى" (3).

" الآن أصبح تصميم مكملات الملابس من أهم الفنون التى أحتلت مركزاً هاماً فى ميدان التصميم لما لها من أثر كبير فى إظهار جمال وأناقة الملابس والظهور بمظهر متجدد ، وانعكس ذلك على النواحي الإقتصادية حيث أصبح المكمل من بين وسائل الترشيح فى المجال الملبسى" (2)، ولا يقتصر الأمر على هذا " بل ان المكملات اذا أحسن اختيارها فإنها تعمل على التعبير عن الفردية والتميز فى السلوك الملبسى بالنسبة للمرأة ، لدورها الهام فى تشكيل وتجديد دولاى الملابس، فهى ليست مجرد مصاحبة لقطعة ملبسية بل هى نفسها جزء أساسى من المظهر العام" (25).

" تعد مشغولات الخرز إحدى الفنون التى يصنع منها الروائع فهى هوية وحرمة يدوية مريحه ، والمشغولات الخرزية غالبية الثمن لأنه مازالت أشغال الخرز لم تخترع حتى الآن ماكينة أو آلة تقوم بها" (28)، والخرز " واحد من أهم عناصر بنائيات التشكيل فى مجال الأشغال الفنية لأنه بسيط سهل التشكيل وله معطيات جمالية وقيم لونية وخطية وملبسية تثرى تصميم المشغولات الفنية وتزيد من تأثيراتها البصرية والشكلية" (9).

حالياً الاهتمام بالصناعات الصغيرة يأتي نتيجة الزيادة السكانية العالمية مع حدوث الركود والكساد العالمى ، وظهور العديد من المشاكل التى لم تستطع الصناعات الكبرى التعامل معها والتغلب عليها ، بالإضافة إلى إدراك الحكومات والأفراد بأهمية الأدوار التى تقوم بها الصناعات الصغيرة فى مختلف مجالات التنمية الإقتصادية والإجتماعية ، وتعتبر الصناعات الصغيرة من الدعامات الأساسية فى التنمية البشرية " (7) .

مشكلة البحث :

للمكمل الملبسى قيمة عالية من النواحي الجمالية و الاقتصادية ، وهو قطع أو إضافات تصاحب الملبس الرئيسى لتثرى المظهر الخارجى للفرد لإعطاء النظرة المتكاملة للملبس لذلك يستحق الدراسة والتطوير ، وأيضاً الباحثة تجد أن وحدة الكشمير الزخرفية وبأشكالها المتنوعة تحث على فتح باب جديد للإبتكارات الفنية يمكن تطبيقه فى مجال المكمل الملبسى كأسلوب من الأساليب التصميمية المستخدمة فى صناعة الحلى وخاصة (العقد) لرفع قيمة الزى وفتح مجال جديد للصناعات الصغيرة للمساهمة فى القضاء على مشكلة البطالة .

ومما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث فى التساؤل الرئيسى التالى :

- ما امكانية الاستفادة من وحدة الكشمير الزخرفية فى ابتكار تصميمات عصرية لحلى السيدات تصلح للإرتداء كعقد ؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسى السابق عدد من التساؤلات الفرعية التى يعمل البحث على الإجابة عليها وهى كما يلى :

1 - ما إمكانية مساهمة وحدة الكشمير الزخرفية فى إثراء صناعة الحلى وخاصة صناعة العقد ؟

2 - ما العلاقة بين مناسبة التصميم المقترح وتحقيق الغرض الوظيفى كعقد ؟

3 - ما العلاقة بين تمتع الحلى بالقيم الفنية واحتوائه على أفكار جديدة ؟

هدف البحث :

يهدف البحث إلى :

دراسة الوحدة الزخرفية (الكشمير) فى الفن الهندى لإيجاد حلول تشكيلية نثرى بها مجال تصميم الحلى وإعتبارها مصدر للموضات الحديثة ، حيث تتناول الباحثة العقد بأطواله

المختلفة كأساس للدراسة ، مع التنوع فى التصميمات الزخرفية لتناسب الأذواق المختلفة حيث وجدت عدة عوامل مؤثرة وهى الوحدة الزخرفية المستخدمة ، وألوان الخرز ومدى تناسقها . واستخدمت المتغيرات السابقة بغرض الوصول إلى:

- إستخدام وحدة الكشمير الزخرفية فى مجال تصميم الحلى (العقد) .
- ابتكار تصميمات زخرفية تعتمد فى تطبيقها على استخدام نول الخرز .
- توظيف نول الخرز فى صناعة الحلى والمكملات الملبسية بصفة عامة .
- إمكانية الوصول إلى أفضل منتج تصميمى يعطى الجانب الوظيفى للعقد .
- إمكانية الوصول إلى أفضل منتج تصميمى يعطى الجانب الجمالى للعقد .
- إمكانية الوصول إلى أفضل منتج تصميمى يعطى الجانب الابتكارى للعقد .
- الاستفادة من جماليات الخرز فى مجال الصناعات الصغيرة .
- تقديم أفكار جديدة للحلى تتماشى مع المتطلبات العصرية .
- المساهمة اقتصادياً وفنياً فى رفع مستوى أذواق المستهلكين .
- إستخدام الإحصاء التطبيقى لإيجاد العلاقات المختلفة بين متغيرات البحث .

أهمية البحث :

- 1 - اعتبار وحدة الكشمير الزخرفية مصدر ثرى للاقتباس فى مجال تصميم الحلى (العقد) .
- 2 - مزج مجال تصميم الحلى بالحضارات الإنسانية .
- 3 - إثراء صناعة الحلى وبخاصة العقد بمصر .
- 4 - ابتكار العديد من التصميمات الملائمة للحلى (العقد) باستخدام نول الخرز .
- 5 - فتح مجال عمل لشباب الخريجين .

حدود البحث :

- حدود زمنية : العام الميلادي 2020 – 2021 .
- حدود مكانية : كلية التربية النوعية (جامعة بورسعيد ، جامعة المنصورة ، جامعة طنطا ، جامعة الزقازيق ، جامعة بنها ، جامعة الاسكندرية) ، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية .
- حدود بشرية : المرأة من عمر 20 سنة إلى 30 سنة .

أدوات البحث :

- 1 - استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين لتحديد أفضل (7) من العشرة تصميّمات العصرية المقترحة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية بشرط أن يسجل كل منهم ملاحظاته مستقلا عن الآخر .
- 2 - تصميم استمارة استبيان لآراء المتخصصين في مجال الملابس و النسيج لتحكيم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية .
- 3 - تصميم استمارة استبيان لتقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية .

منهج البحث :

المنهج التجريبي والمنهج التحليلي .

فروض البحث :

- 1 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملامة المنتج المنفذ للغرض منه وفقا لآراء المتخصصين .

- 2 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية وفقا لآراء المتخصصين .
- 3 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ وفقا لآراء المتخصصين .
- 4 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج وفقا لآراء المتخصصين .
- 5 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين .
- 6 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وفقا لآراء المتخصصين .
- 7 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات .
- 8 - توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية .

مصطلحات البحث :

- 1 - **التصميم** : " عملية كاملة لتخطيط شكل وإنشائه بطريقة ليست مرضية من الناحية الوظيفية أو النفعية فقط لكنها أيضاً تجلب السرور والراحة إلى النفس ، وهذا يعتمد على قدرة المصمم على الابتكار والإبداع لعمل تصميم مبتكر " (7) .
- 2 - **الوحدة الزخرفية** : " الفراغ المحصور بين خط متحرك ومجموعة خطوط متلاقية تبعاً لنوعها " (12) .
- 3 - **الحلى** : " من المكملات أو الإكسسوارات المرتبطة بالملابس وهى إضافات أو قطع تصاحب الملابس الرئيسى وتؤدى إلى الأناقة " (26) .
- 4 - **العقد** : " يستخدم لتزيين الرقبة وقد يتألف من صف واحد أو عدة صفوف ومنها ما يقتصر على المعادن من ذهب وفضة ومنها ما يرصع بالأحجار ، وحالياً انتشر استخدام العقود المصنوعة من الأحجار الصناعية الملونة أو من اللؤلؤ " (27) أو من الكريستال .
- 5 - **الخرز** : " هو كل جسم مشكل من أية خامة من الخامات بحيث يتخلله ثقب أو ثقبين يمكن نظمه عن طريقها سواء كانت خامات طبيعية أو من الأحجار الكريمة أو شبه الكريمة أو من المعادن المختلفة أو من خامات تشكل بالصناعة " (9 ، 20) .
- 6 - **المشروعات الصغيرة** : " هى عمل تجارى برأس مال معروف ونشاط محدد وإدارة خاصة وعدد معين من العاملين لتحقيق أهداف محددة يمكن قياسها من حيث التكاليف والعوائد بمعنى إنتاج منتجات مادية يمكن تسويقها " (19) .

الدراسات السابقة :

أولاً : الدراسات التى تتعلق بموضوع البحث :

أ - الدراسات التى تتعلق بالفن الهندى :

(1) " دراسة مروة أحمد (2009) " (24)

بعنوان : دراسة تحليلية مقارنة للعلاقات التشكيلية لكل من الفن الهندي والفن الإسلامى فى الهند وتطبيقها فى تصميم المجموعات المتناسقة .

تهدف إلى الدراسة والمقارنة للأسس البنائية لعناصر الفن الهندي والفن الإسلامى فى الهند مع ابتكار تصميمات مستوحاه تتناسب مع تصميم المسطحات الطباعية للمجموعات المتناسقة لأقمشة التأنيث .

أظهرت الدراسة أنه يمكن الاستفادة من الفن الهندي وخاصة العناصر النباتية والهندسية والحيوانية والآدمية وأيضاً الفن الإسلامى فى تصميم المسطحات الطباعية للمجموعات المتناسقة لأقمشة التأنيث .

(2) " دراسة رشا محمد (2010) " (13)

بعنوان : الفنون والأزياء الهندية كمصدر للتصميم والتشكيل على المانيكان .

تهدف إلى دراسة الطابع المميز للملابس الهندية وابرار مظاهر الجمال فى ارتدائها وتشكيلها حول الجسم ، ابراز العناصر المشتركة بين الملابس الهندية والتصميم والتشكيل على المانيكان بالاسلوب العلمى الحديث ، ابتكار تصميمات حديثة بأسلوب التصميم على المانيكان مباشرة تتميز بالأصالة مقتبسة ومستلهمة من الأزياء الهندية ، ووضع قواعد وأسس فنية للإستلهام والاقتباس .

أظهرت الدراسة أن الفنون والأزياء الهندية مصدر خصب للتشكيل والتصميم على المانيكان ، وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحقيق أسس ومبادئ التصميم وكل من درجة الابتكارية فى التصميم وملائمته لمتطلبات السوق ، والتصميمات المقتبسة من الفنون والأزياء الهندية تلقى قبولاً من المرأة المصرية .

(3) " دراسة سامر أحمد (2010) " (15)

بعنوان : استحداث تصميمات مقتبسة من الزخارف الهندية والفن السريالى لإثراء القيمة الجمالية للأقمشة والتصميمات الملابسية .

تهدف إلى دراسة لأنواع مختلفة للزخارف والتصميمات في الفن الهندي والسريالي مع إعداد تصميمات ملبسية متنوعة نتيجة المزج بين الفن الهندي والفن السريالي .

أظهرت الدراسة تحقيق الجانب الابتكاري والوظيفي في الأقمشة والتصميمات الملبسية المنتجة.

(4) " دراسة محمد حمدي (2015) " (23)

بعنوان : دراسة تحليلية لمختارات من فنون العمارة الهندية القديمة والحديثة بهدف ابتكار تصميمات ملبسية تلائم فساتين السهرة المعاصرة .

تهدف إلى دراسة كل من خصائص العمارة الهندية ، الخصائص البصرية لعناصر التشكيل ، العمليات التشكيلية للأشكال البسيطة لتحويلها إلى أشكال مركبة ، الحضارات في الهند ، تصميم الأزياء ، مبادئ وأسس التصميم ، و فساتين السهرة .

أظهرت الدراسة امكانية الابتكار من فنون العمارة الهندية القديمة والحديثة في الوصول الى تصميمات لفساتين السهرة معاصرة و متنوعة من حيث شكل القصة ، الوحدات الزخرفية ، التدرج من السكون للحركة وملمس القماش .

(5) " دراسة الشيماء فتحى (2016) " (1)

بعنوان : إمكانية الاستفادة من زخارف الفن الهندي في تصميم وتنفيذ كمالات ملابس للنساء .

تهدف إلى الدمج بين زخارف الفن الهندي على بعض كمالات الملابس وبين طرق التنفيذ الحديثة ليزر وتشكيلات مضافة لأقمشة (الستان والشيفون والجلد الطبيعي والفسكوز وخيوط الصوف) بما يعزز فكرة الجذب لمنتجات كمالات الملابس لدى المستهلك .

أظهرت الدراسة أنه يمكن لمصممي الأزياء الاستفادة من الزخارف الهندية في إثراء كمالات ملابس النساء بقيم عالية الجودة والتميز والفرادة .

ب - الدراسات التي تتعلق باستخدام الخرز :

(1) " دراسة وسام مصطفى (2012) " (30)

بعنوان : تطويع تقنيات بعض غرز التطريز لإثراء المعلقات باستخدام الخرز الزجاجي الملون كمدخل لإثراء مادة التصميم والتطريز .

تهدف إلى تطويع بعض من غرز التطريز لإثراء المعلقات باستخدام الخرز الزجاجي الملون وطبقت عينة البحث على (20) غرزة بالخيط وبالخرز .

أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتصميم المعلقات الستة ، عمل وحدة مقترحة لإثراء مقرر مادة التصميم والتطريز لتدريب الطالبات على الطرق المختلفة للتطريز باستخدام الخرز الزجاجي الملون .

ج - الدراسات التي تتعلق بالمشروعات الصغيرة :

(1) " دراسة فاطمة السعيد (2010) " (21)

بعنوان : إمكانية الدمج بين تقنيات الطباعة اليدوية لخدمة المشروعات الصغيرة في مجال المشغولات الفنية النسجية .

تهدف إلى إمكانية الدمج بين تقنيات الطباعة اليدوية ، إثراء المشغولات الفنية النسجية باستخدام الطباعة اليدوية ، عمل مشاريع صغيرة وزيادة فرص العمل .

أظهرت الدراسة تأثير طريقة الدمج بين طرق الطباعة اليدوية على القيم الجمالية للخامة ، وأن الجمال الفني للمشغولات يتأثر بلمس وطريقة طباعة الخامة .

(2) " دراسة شيما محمد (2016) " (18)

بعنوان : إعداد برنامج تعليمي تطبيقي لعمل مكملات فساتين الزفاف والاستفادة منه في تنمية المشروعات الصغيرة .

تهدف إلى تنمية الذوق الملبسى ، تعليم مهارة عمل المكملات الملبسية للإستفادة منها على المستوى الشخصى أو على المستوى المهنى .

أظهرت الدراسة أنه يمكن ابتكار وتنفيذ تصميمات مميزة لمكملات فساتين الزفاف والارتقاء بالذوق العام ، وإعداد برنامج تعليمى تطبيقى لتعلم مهارات تصميم وعمل مكملات فساتين الزفاف لإستثمار مثل هذه الأفكار لإنشاء وتنفيذ مشروعات صغيرة تعود بالفائدة الاقتصادية والعائد المادى مما يساهم فى حل مشكلة البطالة وتنمية المجتمع .

(3) " دراسة هدى محمد (2018) " (29)

بعنوان : التدريب التحويلي لشباب الخريجين فى مجال صناعة الملابس الجاهزة ودوره فى إيجاد فرص عمل وتنمية المشروعات الصغيرة .

تهدف إلى تدريب شباب الخريجين للوفاء بإحتياجات قطاع صناعة الملابس الجاهزة من العمالة المدربة ، تأهيل شباب الخريجين وتزويدهم بالخبرات الفنية لإقامة المشروعات الصغيرة ، والمساهمة فى حل مشكلة البطالة وزيادة القدرة على التكيف مع المتغيرات فى الحياة الوظيفية .

أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين من حيث قياس البرنامج بشكل عام ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين من حيث قياس الباترون والأسس العامة لتنفيذ العينات ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين من حيث أسس صناعة الملابس الجاهزة ، و وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين من حيث قياس أسس دراسة الجدوى وتسعير المنتجات بمشروعات الملابس الجاهزة .

ثانياً : الإطار النظري للبحث :

* التصميم :

هو " عملية تخطيط او تنظيم لوضع هدف يدرك مسبقاً ويتم تحقيقه بوسائط مادية مختلفة ويحتاج إلى ممارسة مستمرة بهدف التوصل لشكل معين أو تحقيق غرض ما " (16) .

بمعنى أنه " خطة ذهنية وتخطيط مبدئي لتنفيذ غرض يتلائم مع الوسائل مثال (أسكنش أولى لصورة ما - عمل فنى - عمل أدبي - بناء - ...) " (31) ، وهذه الخطة " لتحقيق حاجة من حاجات الإنسان وتطبيق التقنيات لتحويل الموارد إلى منتج يلبي حاجة من حاجات المجتمع " (22) .

يعتبر التصميم " النواة الأولى لأي منتج والقاعدة الأساسية لأي نشاط تطبيقى فى العديد من المجالات والتخصصات مثل السياحة ، التراث ، الديكور ، المسرح ، الحلى ، المجوهرات ، الأزياء ، الطباعة ، التغليف ، ... " (11) .

وهو يعد " عملية ابتكارية وابداعية لتحويل الأفكار إلى معلومات يمكن من خلالها عمل منتج حيث يبدأ من اللحظة التى يتم فيها تخيل شئ جديد وتشكيله ثم اخراجه في شكل نموذج حقيقي ثلاثي الأبعاد " (32) .

مجال التصميم " يقع بين مواضع متباينة ومتقاطعة فى نفس الوقت حيث يوجد فى منطقة الفن والصناعة ، التجارة والابداع ، الاحتياجات النفعية كالسلامة وإنجاز المهام ، الأشياء المادية والرغبات الإنسانية ، الظواهر الفكرية الأيديولوجية والاتجاهات الاقتصادية والسياسية ، كما يوظف التصميم لخدمة الأهداف النبيلة " (33) .

* تصميم مكملات الملابس :

" نشاط إبداعى يتضمن معطيات مبتكرة فى مجال المكملات لنقى بالاحتياجات الإنسانية للزينة والتى قد تكون جمالية أو وظيفية أو اقتصادية " (14) .

" هذا النشاط الإبداعي هو مجموعة من المهارات العقلية تصحبها قدرة عالية على الاحساس لتسهم في تهيئة مناخ مناسب لتخيل أو تصور شكل مبتكر لأحد مصنقات المكملات ويتم بناء هذا الشكل تبعاً لعملية تنظيم للمفردات من خطوط ومساحات وكتل وفراغات ... بشكل يصنع نسقاً مرئياً في ضوء القواعد المتعارف عليها في بناء العمل الفني والمتمثلة في الإتزان والإيقاع والنسبة " (2) .

*التقسيم العام لمكملات الملابس :

1 - مكملات ثابتة .

2 - مكملات غير ثابت .

1 - المكملات الثابتة :

تكون مثبتة بالملبس غير منفصلة عنه وتعرف بأنها " كل ما يضاف إلى القطعة الملبسية من حلية سواء أثناء صنعها أو بعد الإنتهاء من حياكتها بهدف التجميل والربط بين العناصر والتوافق من حيث الشكل واللون والخامة ، وأيضاً الملائمة لكل من الجسم والمناسبة والغرض من الاستخدام " (8) .

2 - المكملات غير الثابتة :

مصنوعة من خامات مختلفة يمكن إضافتها أو خلعها عن الملابس .

* الحلى :

" استخدمت الحلى للتزين منذ أقدم العصور في أنحاء العالم ،حيث كان يتم تنظيمها من أسنان الحيوانات التي يتم اصطيادها وأنواع من الحجاره تنظم عقودا و أساور يزين بها العنق أو الساعد وتنوعت الحلى منها الأقراط وحلى الأنف والدلايات والعقود والأساور لليدين والخواتم والمشابك والخلاخيل بالإضافة إلى التيجان والسلاسل والأزرار والساعات" (5) .

" ارتداء الحلى فن يستطيع شد الانتباه وتصنع الحلى من الأحجار الكريمة

مثل (الماس - اللؤلؤ - الياقوت) ونصف الكريمة مثل (العقيق - الفيروز - المرجان) وهى حلى ثمينة جداً لندرته والمهارة التى تحتاجها فى قطعها وتهذيبها وتصنيعها وتسمى المجوهرات أو المجوهرات التقليدية ، واستخدمت اللآلى فى الحلى حيث أنها مرتبطة بجمال المرأة لشفافيتها وغالباً ما تستخدم بالقرب من الوجه مثل الأقراط والعقود وصنعت عقود من اللؤلؤ الصناعى حتى أصبح فى متناول الجميع " (27 ، 2) ، " يوجد أنواع أخرى من الحلى ذات سعر مناسب تصنع من خامات متنوعة كالمعادن أو الخشب أو العظم أو الأصداف أو الجلد أو الخرز أو البلاستيك أو الريش ، وهى حلى لها هدف واحد وهو اتمام المظهر الملبسى فقيمتها المادية ليست هامة ولكن الأهم هو علاقة لونها وتصميمها بالملبس " (2) .

" يراعى عند ارتداء الحلى تجنب وضعها على زى مزركش بكثرة أو على جزء به طيات كثيرة ، وتتاسب حجمها مع حجم الفرد الذى سيرتديها ومع الملابس والمكياج وتسريحة الشعر " (27) ، " واختيار الحلى للأناقة كأكسسوار لا يترك للمناسبة فقط بل لابد أن تكون مناسبة لعمر المرأة ولون الزى وكذلك ملائمتها للوقت من اليوم والسنة ، الحلى المصنعة من القواقع والخشب والبلاستيك ومن الأقمشة والجلود تستخدم مع الملابس الصباحية والأسبور بينما تستخدم الحلى غالية الثمن والمطعمة بالفصوص والذهب مع ملابس المساء والسهرة ، ويراعى عند استخدام الحلى الدقة والذوق ولا يجب أن تستعمل المرأة جميع الأكسسوارات من حلى ومجوهرات فى وقت واحد مبتعدة عن الذوق والتوافق والانسجام فالبساطة عنصر هام للذوق السليم " (4 ، 2) .

* القلائد (العقد) والسلاسل :

" استخدمتها المرأة لتزيين رقبتها منذ القدم وتتخذ القلادة أو العقد أنماط كثيرة فمنها ما يقتصر على المعادن من ذهب وفضة ومنها ما يرصع بالأحجار ، وقد تتألف العقود من عدة صفوف أو من صف واحد ، وحالياً انتشر استخدام العقود المصنوعة من الأحجار الصناعية الملونة أو من اللؤلؤ " (27) .

* الخرز

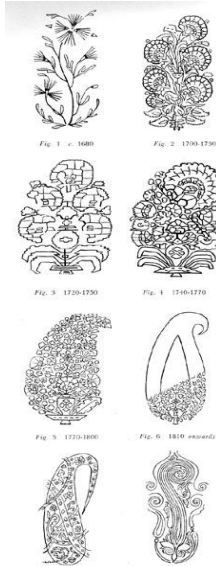
" يعد العنصر الأساسى فى العمل ، يتوافر بأنواع وأحجام وألوان متنوعة ، ويصنع من خامات مختلفة فهو يصنع من الخشب أو البلاستيك أو السيراميك أو الكريستال أو الزجاج أو اللؤلؤ " (28) .

و " هو كل جسم مشكل من أية خامة من الخامات بحيث يتخلله ثقب أو ثقب يمكن نظمه عن طريقها سواء كانت خامات طبيعية مثل بعض الثمار ، بذور نباتات ، الودع ، الأصداف ، أو من الأحجار الكريمة أو شبه الكريمة أو من المعادن المختلفة كالذهب أو الفضة أو النحاس أو الحديد ... أو من خامات تشكل بالصناعة مثل الزجاج ، الخزف والبلاستيك " (20، 9) والكريستال .

" الخرز واحد من أهم عناصر بنائيات التشكيل فى مجال الأشغال الفنية حيث انه بسيط اقتصادى السعر سهل التشكيل بالإضافة إلى معطيات الخرز الجمالية وما يمكن أن يحققه فى المشغولات الفنية من العناصر الإنشائية للتصميم والقيم اللونية والخطية والملمسية نثرى تصميم المشغولات الفنية وتزيد من تأثيراتها البصرية والشكلية " (9) .

" يعد عنصر مجسم ثلاثى الأبعاد له أشكال منتظمة أو شبه منتظمة مثل المكعب ، متوازى المستطيلات ، الاسطوانة ، الهرم ، المخروط ، الكرة ، المنشورات الرباعية والخماسية والسداسية ... وأيضاً الأشكال الغير منتظمة التى لا تخضع فى بنائها إلى قانون هندسى محدد، ومن ذلك التنوع يتمكن الفنان من إنتاج مفرداته ووحداته " (17) .

لكثرة أنواع الخرز " يسمح لنا بتنفيذ أى تصميم نختاره لنحصل على نتائج رائعة بعد الانتهاء من التنفيذ " (30) ، ويفضل استخدام أنواع جيدة من الخرز الثابتة الألوان والابتعاد عن الأنواع الرديئة .



* الوحدة الزخرفية الكشمير :

تنسب لمقاطعة كشمير وهذه المقاطعة ذات شهرة كبيرة فى إنتاج وتصنيع الأقمشة بإسمها وهى وحدة زخرفية مأخوذ شكلها من شكل فاكهة الكمثرى وأحياناً تتخللها النباتات والزهور وهى توزع بترتيب متماثل أو متساقط ، وتعرف بإسم كيزان السنوبر أو زهرة الكشمير " (6) ، وهى من الزخارف النباتية الشبيهة بعدة أمور كالدعامة أو الفطرة أو الكلية أو حبة المانجو ، و مشتقه من عدة تأثيرات نباتية كبتلات الورد وأشجار السرو ، مع أيضاً وجود شبه

صورة رقم (1)

توضيح وحدة الكشمير

بين هذه الوحدة الزخرفية وبين شكل ريشة الطاووس حيث أن الطاووس مادة للزخارف فى الهند " (34) .

وتتفق الباحثة مع الرأى الذى يشير إلى أنه من الصعب معرفة أصل وبداية ظهور هذه الوحدة الزخرفية خاصة أنها نتيجة أكثر من ثقافة تداخلت فيما بينها ، " فالبعض يرى أنها تعود حتى العصر البابلى حيث كان هذا الشكل الشبيه بالدعامة يتم استخدامه كرمز لشجرة النخيل التى أعتبرت حينها شجرة الحياة ومع نموها المتزايد كان ينظر لها كرمز للخصوبة ، ثم أنتقل هذا الرمز إلى الهند حيث عرف بالبوته وكلمة بوتنا بالهندية تعنى زهرة كما ان هذا الرمز يعرف بالبوته حتى فى الفارسيه وفى البنجابية يشار إلى هذا التصميم بكلمة امبى التى هى مشتقة من كلمة امب وتعنى المانجو ، وهناك من يرى ان شكل هذه الوحدة الزخرفية هو تحوير لشجرة السرو التى ينظر لها فى الديانة الزرادشتية كرمز للحياة والخلود " (34) .

* الألوان الهندية :

استخدمت الألوان الرصينة القوية أغلبها قليل العدد فى المجموعة الواحدة ، فكثيراً ما يستخدم اللون الأسود فى الأرضية والأصفر الحجرى فى الزخارف أو يستخدم الأحمر القانى أو اللون الفضى أو سواهما من الألوان الحارة فى الأرضية فإذا استخدم الأحمر كان اللون الأخضر المتم له فى أرضيات أخرى مجاورة له يفصلهما لون ذهب ، وإذا استخدم الأزرق البحرى القاتم استخدم معه الوردى فى الزهور بوفرة توازن قوته وكان للون الأصفر الذهبى مكانه المرموق فى الأرضيات .

* نول الخرز :



وهو يستخدم فى نسج الخرز ، " يتوافر بأنواع وأحجام

كثيرة فمنها الصغير والكبير ومنها ماهو أفقى وماهو رأسى ،

وهو عبارة عن مستطيل من المعدن أو الخشب به جانبان

صورة رقم (2) توضح نول الخرز

عريضان بهما عدد من الأسنان الصغيرة لشد الخيط بينهما ،

وأسفل هاتين العرضتين يوجد عرضتان أخريان يتم تثبيت أطراف الخيط حول دبوس مثبت في وسطهما ، وهما أيضا مثبتتان على مسامرين لفهما وربطهما يمكننا من شد الخيط " (28) .

* المشروعات الصغيرة أو متناهية الصغر:

وهي مشروعات اقتصادية تهدف إلى إنتاج منتجات مادية يمكن تسويقها وهي عمل تجارى برأس مال معروف وله نشاط محدد المعالم وإدارة خاصة وعدد معين من العاملين يقدر على حسب طبيعة المشروع ويهدف لتحقيق أهداف محددة يمكن قياسها من حيث التكاليف والعوائد ، تعرف المشروعات الصغيرة على المستوى الدولي " أنها وحدات صغيرة الحجم تنتج وتوزع سلعاً وخدمات وتتألف من منتجين مستقلين يعملون لحسابهم الخاص في المناطق الحضرية في البلدان النامية ، وبعضها يعتمد على العمل من داخل العائلة والبعض الآخر يستأجر عمال أو حرفيين ، ومعظمهم من يعمل برأس مال صغير جداً " (7) .

" وتتعدد تعريفات المشروعات الصغيرة تبعاً للعلوم المختلفة إلى " (7) :

1 - المشروع الصغير من وجهة نظر علم الإحصاء :

هي الصناعات التي تمارس داخل منشآت صغيرة يعمل بها تسعة مشغلين فأقل وتقوم بنشاط صناعي أو تقدم خدمة صناعية وتابعة للقطاع الخاص ، ويغلب عليها الطابع الفردي ولا يمسك أغلبها دفاتر أو حسابات منتظمة .

2 - المشروع الصغير من وجهة نظر علم الإدارة :

نشاط له هدف معين ووقت وموارد محددة .

3 - المشروع الصغير من وجهة نظر علم الاقتصاد :

استثمار لإنتاج محدد لتحقيق عائد ربح لصاحبه وعائد نفعي للمجتمع ويتصف بانخفاض رأس المال والتكنولوجيا البسيطة .

4 - المشروع الصغير من وجهة نظر علم القانون :

عقد أو اتفاق بين طرفين أو أكثر يمكن تنفيذه قانونياً أى أن النشاط الخاص بهذا الاتفاق لا يخالف أو يتعارض مع القانون .

* " أنواع الصناعات الصغيرة " (7) :

- أولاً من حيث النشاط :

1 - مشروعات إنتاجية : وتقسّم إلى نوعين :

أ - المشروعات التى تنتج سلعاً استهلاكية مثل : الصناعات اليدوية ، ورش الانتاج التى تستخدم الموارد المحلية .

ب - المشروعات التى تنتج سلعاً إنتاجية لأجزاء تساهم فى إنتاج سلعة أخرى مثل : الصناعات المغذية لإنتاج الملابس الجاهزة أو الصناعات المغذية للسيارات .

2 - مشروعات خدمية : تقدم لعملائها خدمات مثل الاستشارات الطبية ، الهندسية ، إصلاح السيارات ، خدمات الكمبيوتر .

3 - مشروعات تجارية : مشروع يقوم بشراء سلعة ثم يقوم بإعادة بيعها أو تعبئتها وتغليفها وبيعها للحصول على ربح مثل تجارة الجملة والتجزئة .

- ثانياً من حيث الحجم :

1- المشروعات الصغيرة : لها مكان ثابت وأوراق رسمية ورأسمال يتراوح بين

(10 ، 50) ألف جنيهاً وعمالة فى حدود خمسة أفراد .

2 - المشروعات الصغيرة جداً : لها مكان ثابت وأوراق رسمية ورأسمال يتراوح بين (5

، 10) آلاف جنيهاً وعماله فى حدود فردين .

3 - المشروعات المتناهية في الصغر : مشروعات ليس لها مكان ثابت في أغلب

الأحوال ، ويقوم بها فرد واحد هو صاحب المشروع ولا يتجاوز رأس المال عن خمسة آلاف جنيهاً و يكون لها أوراق رسمية أو حد أدنى من الأوراق الرسمية .

* " الخصائص التي تتميز بها الصناعات الصغيرة " (7) :

تتميز الصناعات الصغيرة بعدد من الخصائص التي تميزها عن غيرها من الصناعات الكبيرة ، ومن هذه الخصائص الآتي :

- 1 - صغر حجم المشروع الصغير مقارنة بالمشروع الكبير .
- 2 - تجمع المشروعات الصغيرة بين الإدارة والملكية .
- 3 - قلة عدد العاملين في المشروع الصغير .
- 4 - النشاط والنطاق الجغرافي محدود نسبياً .
- 5 - بساطة التكنولوجيا المستخدمة .
- 6 - لا يتطلب كوادر إدارية ذات خبرة كبيرة مما تنعكس على تكلفة المنتجات .
- 7 - السلع والخدمات التي تقدمها تتناسب مع متطلبات السوق والمستهلك مباشرة .
- 8 - المستوى المهاري للعمالة المشتغلة فيه مرتفع نظراً للتخصص الدقيق .
- 9 - القضاء على مشكلة البطالة وتشغيل الشباب .
- 10 - تنمية المواهب والإبداعات والإبتكارات وإرساء قواعد التنمية الصناعية .
- 11 - إيجاد مجتمعات إنتاجية جديدة في المناطق الريفية لتحقيق التوازن الجغرافي لعملية التنمية .
- 12 - المساهمة في تحقيق التكامل الإقتصادي مع الصناعات الكبيرة ، فبعض الصناعات الصغيرة تقوم بإنتاج بعض مستلزمات الإنتاج للصناعات الكبرى .

- 13 - انخفاض رأس المال المطلوب لمباشرتها .
 - 14 - تتميز بالمرونة في سياساتها ، وإجراءات العمل مبسطة والخطط واضحة .
 - 15 - بساطة التنظيم وسهولة الإعتماد على مستشارين وخبرات جديدة .
 - 16 - نقص تكلفة الإدارة والمصروفات العمومية وحجم التكلفة الثابتة وبالتالي البيع بأسعار قليلة نسبياً ، وإغراق السوق بكميات كبيرة من السلع والخدمات .
 - 17 - سهولة وحرية الدخول والخروج من السوق .
 - 18 - السرعة والدقة في إتخاذ القرارات .
 - 19 - تنشيط الصادرات وأيضاً إشباع الطلب السياحي على المنتجات الوطنية .
- * " دور الصناعات الصغيرة في التنمية " (7) :
- 1 - ارتفاع المعدلات الإنتاجية في المشروعات والصناعات الصغيرة بالمقارنة بالعمل الوظيفي الحكومي العام .
 - 2 - تعتبر وحدات إنتاجية ومراكز استثمارية تعمل على تعبئة المدخرات الخاصة وتشغيلها في الإقتصاد القومي .
 - 3 - توفر سلع وخدمات للإستهلاك النهائي مما يزيد من الدخل القومي للبلاد .
 - 4 - بناء طبقة قيادية في المجتمعات التي تقام فيها .
 - 5 - تمتص فائض الأموال المجمدة والمدخرات والعمل على تشغيلها والمشاركة في أرباحها .
 - 6 - تعمل على زيادة معدل دوران رأس المال .
 - 7 - توفير العمالة والقضاء على البطالة مما يحسن من مستويات النمو الإقتصادي والإجتماعي .
 - 8 - القضاء على التضخم .

9 - تساهم في زيادة المبيعات مما يقلل من تكاليف التخزين وبالتالي توصل السلع للمستهلك بأقل تكلفة ممكنة .

10 - تحقق التنمية الإقليمية والريفية وانتشار الوعي الصناعي وتقليل معدل النزوح إلى المدن .

11 - اعتماد كثير من الصناعات الكبرى عليها في التغذية بالمواد نصف المصنعة .

12 - خفض الواردات .

13 - تشغيل النساء من المنازل .

14 - المحافظة على الصناعات القديمة المهنية والحرفية .

التجارب العملية :

قامت الباحثة بتصميم عدد 10 تصاميم مختلفة مستوحاه من وحدة الكشمير

الزخرفية تصلح للإرتداء كعقد للمرأة من عمر 20 سنة حتى عمر 30 سنة ، مستخدمة ورق المربعات والألوان الخشب في التصميم ، ثم تم عرض التصميمات على السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم 16 (أستاذ مساعد - أستاذ) من الجامعات المصرية المختلفة للاستقرار على عدد 7 تصاميم مختلفة تصلح للإرتداء كعقد تم تنفيذها بطريقة معاصرة بواسطة نول الخرز مستخدمة الخيوط ، وخرز اللؤلؤ وخرز الكريستال مقاس 4 ملى بألوان ثابتة لكل تصميم .

ثم قامت الباحثة بتصميم استمارة استطلاع الرأي الأولى وهي تتكون من أربعة محاور ، قامت الباحثة بعرض استمارة استطلاع الرأي هذه على نفس السادة المتخصصين للإضافة أو الحذف أو التعديل حتى جاءت في صورتها النهائية .

تم عرض هذه المنتجات مع استمارة استطلاع الرأى الأولى على نفس السادة المحكمين فى مجال التخصص وهم 16 محكم ثم تم عمل الاحصاء التطبيقى لاستمارة استطلاع الرأى الأولى .

ثم تم تصميم استمارة استطلاع الرأى الثانية وتم العرض على نفس السادة المتخصصين للإضافة أو الحذف أو التعديل حتى جاءت فى صورتها النهائية ، ثم تم عرض هذه المنتجات مع استمارة استطلاع الرأى الثانية على المستهلكات وهن 30 مستهلك ثم تم عمل الاحصاء التطبيقى لاستمارة استطلاع الرأى الثانية .

وفىما يلى عرض عدد 10 تصميمات مختلفة عصرية و مستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية تصلح للتنفيذ كعقد .



صورة رقم (4) توضح التصميم الثانى



صورة رقم (3) توضح التصميم الأول



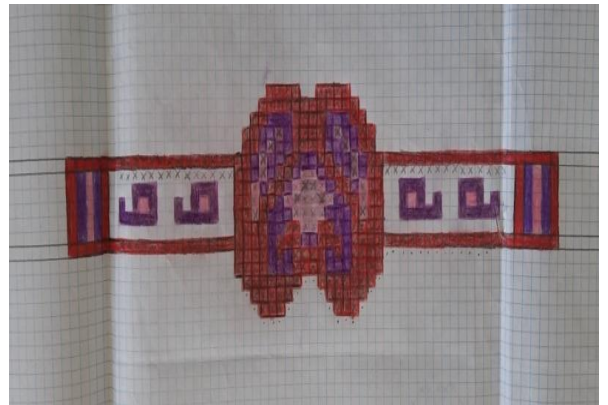
صورة رقم (6) توضح التصميم الرابع



صورة رقم (5) توضح التصميم الثالث



صورة رقم (8) توضح التصميم السادس



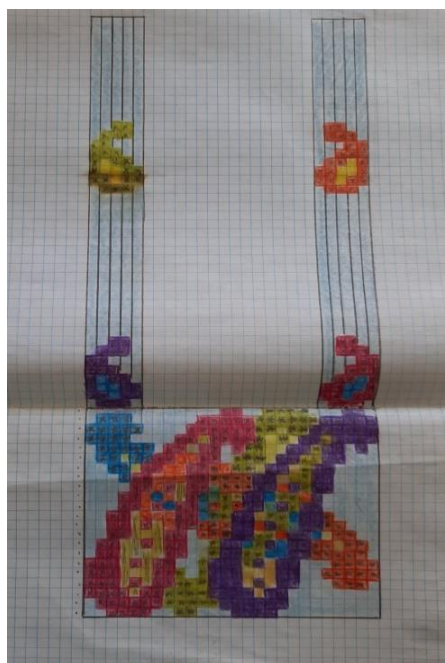
صورة رقم (7) توضح التصميم الخامس



صورة رقم (10) توضح التصميم الثامن



صورة رقم (9) توضح التصميم السابع



صورة رقم (12) توضح التصميم العاشر



صورة رقم (11) توضح التصميم التاسع

*معامل اتفاق السادة المتخصصين على التصميمات العصرية المقترحة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية .

تم حساب معامل اتفاق المتخصصين علي التصميمات العصرية المقترحة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية البالغ عددها (10) تصميم لاختيار أفضل (7) تصميمات يتم تنفيذها كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (1) يوضح معامل اتفاق السادة المتخصصين علي التصميمات العصرية المقترحة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية

التصميم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق	التصميمات المستبعدة
1	16	0	100%	
2	15	1	93.75%	
3	9	7	56.25%	√
4	7	9	43.75%	√
5	15	1	93.75%	
6	16	0	100%	
7	5	11	31.25%	√
8	14	2	87.50%	
9	13	3	81.25%	
10	16	0	100%	

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (16) محكم في حساب ثبات الملاحظين لتحديد أفضل (7) من التصميمات العصرية المقترحة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية بشرط أن يسجل كل منهم ملاحظاته مستقلا عن الآخر، وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين المتخصصين باستخدام معادلة كوبر Cooper ، وكانت نسبة الاتفاق بين المتخصصين تتراوح بين (31.25%، 100%)، وهي نسب اتفاق تتراوح بين منخفضة ومتوسطة وعالية وبالتالي تم اختيار أعلي (7)

التصميمات العصرية المقترحة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية من كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول رقم (2) يوضح التصميمات العصرية المقترحة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في ضوء أعلى معامل اتفاق السادة المتخصصين

التصميم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
1	16	0	100%
2	15	1	93.75%
5	15	1	93.75%
6	16	0	100%
8	14	2	87.50%
9	13	3	81.25%
10	16	0	100%

وفيما يلي عرض للحلى (العقد) المنفذ .

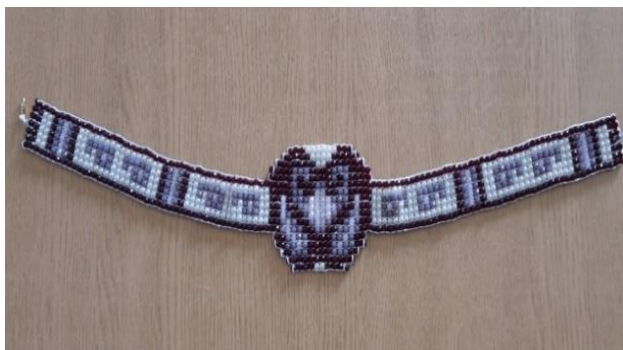


صورة رقم (13) توضح العقد الأول

صورة رقم (14) توضح العقد الثانى



صورة رقم (16) توضح العقد الرابع



صورة رقم (15) توضح العقد الثالث



صورة رقم (18) توضح العقد السادس



صورة رقم (17) توضح العقد الخامس



بناء أدوات البحث والتحقق من صدقها وثباتها.

تم إعداد استبيانات لاستطلاع آراء كل من "المختصين في مجال الملابس والنسيج، والمستهلكات في التصميمات المنفذة لحي السيدات (العقد) كأحد مجالات المشروعات الصغيرة، وفيما يلي توضيح لخطوات بناء الاستبيانات .

أولاً: استبانة آراء المختصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات المنفذة لحي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية: ملحق (1) .

أ. الهدف من الاستبانة : التعرف علي آراء كل من المختصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات المنفذة لحي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية.

صورة رقم (19) توضح العقد السابع

ب. وصف الاستبانة: اشتملت علي أربعة محاور كالاتي:

المحور الأول: مدى ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه ويندرج أسفله (4) عبارات بموجب (12) درجة.

المحور الثاني: مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية ويندرج أسفله (4) عبارات بموجب (12) درجة.

المحور الثالث: مدى الابتكار في المنتج المنفذ ويندرج أسفله (3) عبارات بموجب (9) درجة.

المحور الرابع: مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج ويندرج أسفله (3) عبارات بموجب (9) درجة.

وبذلك يكون مجموع عبارات الاستبانة (14) عبارة بموجب (42) درجة، وتتكون الأستبانة من ميزان تقدير ثلاثي (موافق، موافق إلي حد ما، غير موافق) وذلك بإعطاء (، ثلاث درجات لموافق ، ودرجتان إلي موافق إلي حد ما، ودرجة واحدة لغير موافق).

- المعاملات الإحصائية لاستبانة آراء المتخصصين :

❖ صدق الأستبانة: يقصد به قدرة الأستبانة علي قياس مما وضع لقياسه، وتم التحقيق من صدق الأستبانة باستخدام نوعين من الصدق "صدق المحكمين، الصدق الإحصائي" وفيما يلي توضيح ذلك.

❖ صدق المحكمين: يعرض الصورة المبدئية للاستبانة ملحق (1) علي مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بمرتبة (أستاذ مساعد، أستاذ)، والتحقق من صدق محتواها وإبداء الرأي فيها من حيث (سلامة الصياغة اللغوية للعبارات، الصياغة العلمية للعبارات، سهولة ووضوح العبارات، التسلسل المنطقي للعبارات داخل كل محور، تناسب عدد العبارات في كل محور، تناسب عدد المحاور مع الهدف المعدة من أجله)، والتي أقروا بصلاحياتها للتطبيق بعد إجراء التعديلات فيما يخص ترتيب وصياغة بعض العبارات، والجدول التالي يوضح نسب الاتفاق.

جدول رقم (3) يوضح نسب اتفاق المحكمين علي بنود إستبانة آراء المتخصصين

م	بنود التحكيم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	النسبة المئوية %
1	سلامة الصياغة اللغوية للعبارات.	16	0	100%
2	الصياغة العلمية للعبارات	15	1	93.75%
3	سهولة ووضوح العبارات.	15	1	93.75%
4	التسلسل المنطقي للعبارات داخل كل محور	16	0	100%
5	تناسب عدد العبارات في كل محور	16	0	100%
6	تناسب عدد المحاور مع الهدف المعدة من أجله.	15	1	93.75%

يتضح من الجدول رقم (3) إرتفاع نسب اتفاق المحكمين علي بنود الأستبانة حيث تراوحت ما بين (93.75%، 100%) مما يدل علي صدقها.

❖ صدق الاتساق الداخلي (الصدق الإحصائي):

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (4) يوضح قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لإستبانة آراء المتخصصين

الدلالة	الارتباط	محاور الإستبانة
0.001	0.765**	مدى ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه
0.03	0.729**	مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية
0.012	0.862**	مدى الابتكار في المنتج المنفذ
0.024	0.832**	مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج

يتضح من جدول رقم (4) أن معاملات الإرتباط كلها دالة عند مستوي (0.01)، وبذلك يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين محاور الإستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه مما يدل علي صدقه وتجانسه.

❖ ثبات الإستبانة:

يقصد بالثبات stability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وهو النسبة بين تباين الدرجة علي المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق: معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha، وطريقة التجزئة

النصفية Split – half

جدول رقم (5) يوضح قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لاستبانة آراء المتخصصين

التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ		محاور الاستبانة
الدلالة	الارتباط	الدلالة	الارتباط	
0.01	0.834- 0.910	0.01	0.822**	مدى ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه
0.01	0.812- 0.942	0.01	0.814**	مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية
0.01	0.801- 0.940	0.01	0.782**	مدى الابتكار في المنتج المنفذ
0.01	0.846- 0.932	0.01	0.844**	مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج
0.01	0.817- 0.921	0.01	0.823**	مجموع الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل ألفا كرونباخ، التجزئة النصفية، دالة عند مستوي (0.01) مما يدل علي أن الاستبيان تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

ثانياً: استبيان تقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية: ملحق (2) .

قامت الباحثة بإعداد استبيان لاستطلاع رأي المستهلكات في التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية، واشتمل الاستبيان علي تقييم (8) عبارة، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي (موافق، موافق إلي حد ما، غير موافق) وذلك بإعطاء (، ثلاث درجات لموافق ، ودرجتان إلي موافق إلي حد ما، ودرجة واحدة لغير موافق)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (24) درجة.

صدق محتوى الاستبيان: صدق المحكمين:

ويقصد به قدرة الاستبيان علي قياس ما وضع لقياسه. وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المحكمين من أساتذة الملابس

والنسيج، وذلك لأبداء الرأي في محتواه ومدى توافر النقاط التالية: صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم على التصميمات المقترحة طبقاً لقواعد علم الإرجونومية

جدول رقم (6) يوضح معامل اتفاق السادة المتخصصين علي بنود استبيان تقييم التصميمات

المقترحة المنفذة طبقاً لقواعد علم الإرجونومية

م	بنود التحكيم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
1	الدقة في الصياغة اللغوية للعبارات.	15	1	93.75%
2	سهولة ووضوح العبارات.	15	1	93.75%
3	ملائمة الصياغة العلمية للعبارات.	16	0	100%
4	تسلسل وتنظيم العبارات	16	0	100%

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (16) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم التي يتم تنفيذها بشرط أن يسجل كل منهم ملاحظاته مستقلاً عن الآخر، وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر Cooper: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)) × 100، وكانت نسبة الاتفاق تراوحت بين (93.75%، 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (7) يوضح قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

الارتباط	العبارة
0.724**	1 - مناسب للسن
0.777**	2 - ملائمة العقد لوقت الارتداء
0.765**	3 - ملائمة العقد مع أكثر من زي
0.760**	4 - المساهمة في رفع قيمة الملابس
0.706**	5 - المساهمة للموضة
0.778**	6 - يفي بالفرص الوظيفي

0.750**

7 - يفى بالغرض الجمالي

0.760**

8 - تحقيق الجانب الاقتصادي

يكشف الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان

يقصد بالثبات stability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، وهو النسبة بين تباين الدرجة علي المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha ، وطريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول رقم (8) يوضح قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

معامل ألفا	التجزئة النصفية
0.750**	0.747 - 0.901

ثبات الاستبيان ككل

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته 0.750 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي 0.01، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته 0.747 - 0.901 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي 0.01 مما يشير إلي أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

نتائج الدراسة ومناقشتها

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الخزرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه وفقا لآراء المتخصصين .

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وذلك في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (9) يوضح تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه

المؤشرات	العقد (1)	العقد (2)	العقد (3)	العقد (4)	العقد (5)	العقد (6)	العقد (7)
الشكل النهائي كعقد	37	34	45	39	38	48	41
الاستخدام مع أكثر من زى	41	34	41	34	38	48	38
الحدائة	38	35	35	34	39	48	39
الوقت المناسب للإرتداء	46	39	45	38	38	48	45

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه وفقا لآراء المتخصصين و جدول رقم (10) يوضح ذلك:

جدول رقم (10): يوضح تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه وفقا لآراء المتخصصين

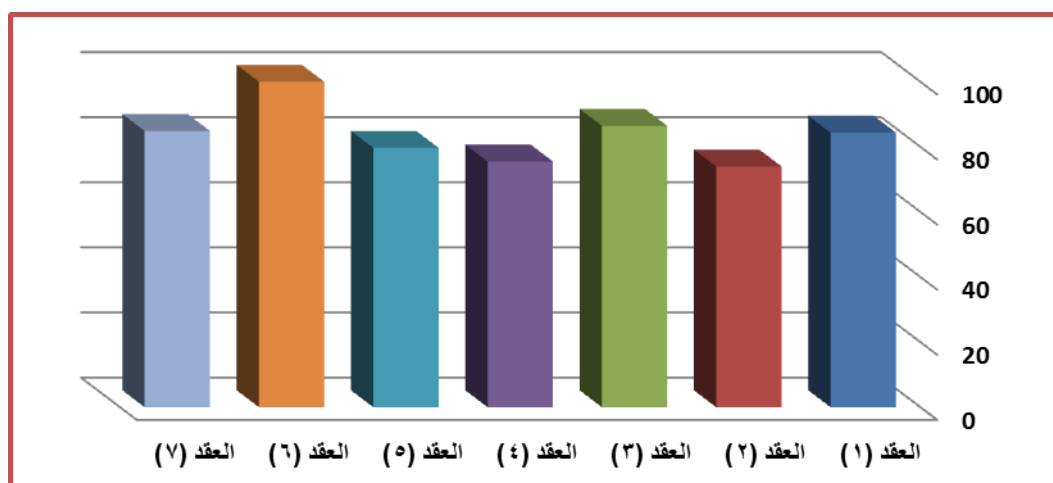
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	417.429	6	69.571	7.973
داخل المجموعات	183.250	21	8.726	
الكلية	600.679	27		

تشير نتائج جدول رقم (10) إلي أن قيمة (ف) كانت (7.973) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه وفقا لآراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه وفقا لآراء المتخصصين.

جدول رقم (11) : يوضح المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه

العقد	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب العقود
العقد (1)	40.50	4.04	84.38	4
العقد (2)	35.50	2.38	73.96	7
العقد (3)	41.50	4.73	86.46	2
العقد (4)	36.25	2.63	75.52	6
العقد (5)	38.25	0.50	79.69	5
العقد (6)	48.00	0.00	100.00	1
العقد (7)	40.75	3.10	84.90	3



شكل رقم (1) يوضح معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة (العقد) في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه

من الجدول رقم (11) والشكل رقم (1) يتضح كما هو موضح في الجدول التالي أن:

1. العقد رقم (6) يمثل أفضل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه.

2. العقد رقم (2) يمثل أقل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه وفقا لآراء المتخصصين .

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية وفقا لآراء المتخصصين .

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وذلك في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (12) يوضح تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية

المؤشرات	العقد (1)	العقد (2)	العقد (3)	العقد (4)	العقد (5)	العقد (6)	العقد (7)
الايقاع	45	34	45	34	39	48	48
التكرار	45	34	45	34	45	48	48
النسبة والتناسب	45	34	45	34	45	48	48
التوافق اللوني	46	35	46	36	45	48	48

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية وفقا لآراء المتخصصين وجدول رقم (13) يوضح ذلك:

جدول رقم (13): يوضح تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية وفقا لآراء المتخصصين

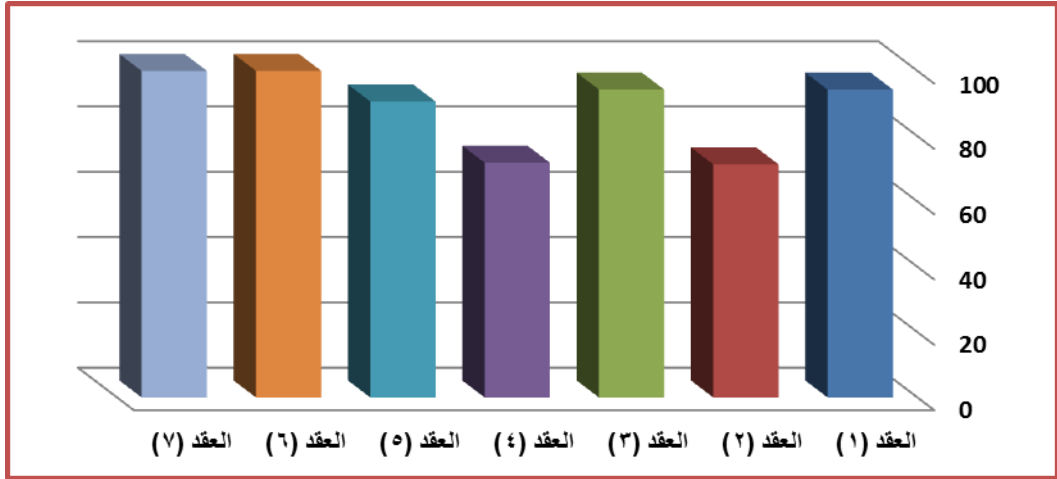
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	833.857	6	138.976	90.496
داخل المجموعات	32.250	21	1.536	0.000
الكلية	866.107	27		

تشير نتائج جدول رقم (13) إلي أن قيمة (ف) كانت (90.496) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية وفقا لآراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية وفقا لآراء المتخصصين.

جدول رقم (14): يوضح المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية

العقد	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب العقود
العقد (1)	45.25	0.50	94.27	2
العقد (2)	34.25	0.50	71.35	5
العقد (3)	45.25	0.50	94.27	2
العقد (4)	34.50	1.00	71.88	4
العقد (5)	43.50	3.00	90.63	3
العقد (6)	48.00	0.00	100.00	1
العقد (7)	48.00	0.00	100.00	1



شكل رقم (2) يوضح معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة (العقد) في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية

من الجدول رقم (14) والشكل رقم (2) يتضح كما هو موضح في الجدول التالي أن:

1. العقد رقم (6، 7) يمثل أفضل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية.

2. العقد رقم (2) يمثل أقل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية وفقا لآراء المتخصصين .

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ وفقا لآراء المتخصصين .

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وذلك في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (15) تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ

المؤشرات	العقد (1)	العقد (2)	العقد (3)	العقد (4)	العقد (5)	العقد (6)	العقد (7)
تطويع الوحدة الزخرفية للاستخدام الأمثل	48	34	45	34	45	48	48
التجديد في الوحدة الزخرفية	48	34	45	36	45	48	48
توظيف الوحدة الزخرفية	41	34	46	36	45	48	48

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ وفقا لآراء المتخصصين وجدول رقم (16) يوضح ذلك:

جدول رقم (16): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ وفقا لآراء المتخصصين

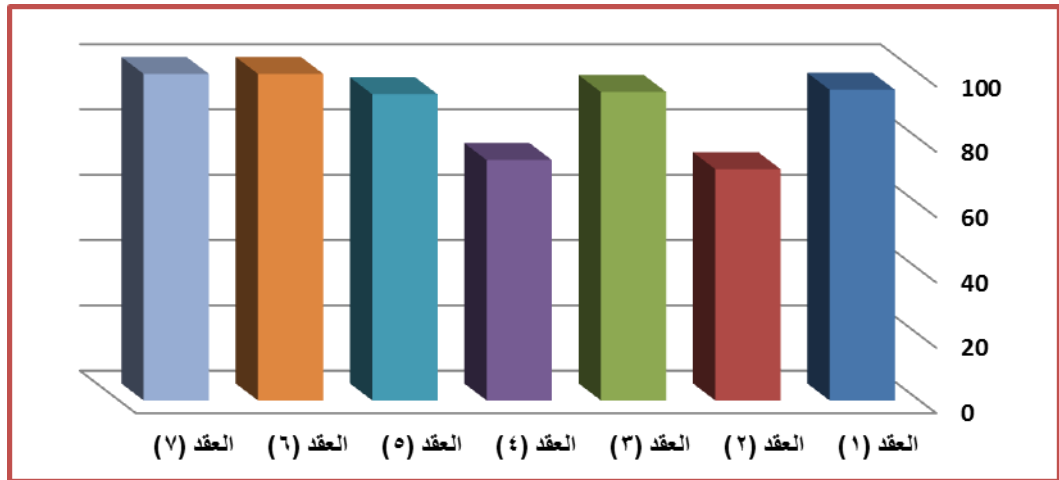
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	618.952	6	103.159	40.117
داخل المجموعات	36.000	14	2.571	
الكلية	654.952	20		

تشير نتائج جدول رقم (16) إلي أن قيمة (ف) كانت (40.117) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في مدى الابتكار في المنتج المنفذ وفقا لآراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في مدى الابتكار في المنتج المنفذ وفقا لآراء المتخصصين.

جدول رقم (17) : المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ

العقد	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب العقود
العقد (1)	45.67	4.04	95.14	3
العقد (2)	34.00	0.00	70.83	7
العقد (3)	45.33	0.58	94.44	4
العقد (4)	35.33	1.15	73.61	6
العقد (5)	45.00	0.00	93.75	5
العقد (6)	48.00	0.00	100.00	1
العقد (7)	48.00	0.00	100.00	1



شكل رقم (3) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات العصرية المنفذة (العقد) في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ

من الجدول رقم (17) والشكل رقم (3) يتضح كما هو موضح في الجدول التالي أن:

1. العقد رقم (6، 7) يمثل أفضل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ.
2. العقد رقم (2) يمثل أقل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى الابتكار في المنتج المنفذ وفقا لآراء المتخصصين .

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج وفقا لآراء المتخصصين .

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وذلك في تحقيق مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (18) تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج

المؤشرات	العقد (1)	العقد (2)	العقد (3)	العقد (4)	العقد (5)	العقد (6)	العقد (7)
سعر الخرز	47	46	48	47	48	48	48
التكلفة الفعلية للمنتج	47	46	48	47	48	48	48
التنفيذ في مشروعات الصناعات الصغيرة	47	45	46	46	47	48	48

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج وفقا لآراء المتخصصين وجدول رقم (19) يوضح ذلك:

جدول رقم (19): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تحقيق الجانب الاقتصادى في المنتج وفقا لآراء المتخصصين

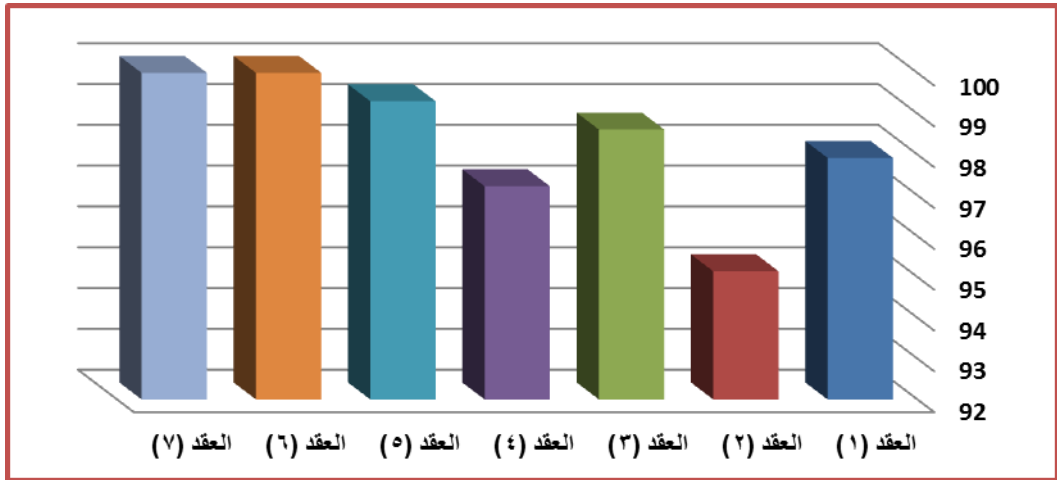
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	12.571	6	2.095	6.286
داخل المجموعات	4.667	14	.333	
الكلية	17.238	20		.002

تشير نتائج جدول رقم (19) إلي أن قيمة (ف) كانت (6.286) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في مدى تحقيق الجانب الاقتصادى في المنتج وفقا لآراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في مدى تحقيق الجانب الاقتصادى في المنتج وفقا لآراء المتخصصين.

جدول رقم (20): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق الجانب الاقتصادى في المنتج

العقد	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب العقود
العقد (1)	47.00	0.00	97.92	4
العقد (2)	45.67	0.58	95.14	6
العقد (3)	47.33	1.15	98.61	3
العقد (4)	46.67	0.58	97.22	5
العقد (5)	47.67	0.58	99.31	2
العقد (6)	48.00	0.00	100.00	1
العقد (7)	48.00	0.00	100.00	1



شكل رقم (4) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة (العقد) في تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج

من الجدول رقم (20) والشكل رقم (4) يتضح كما هو موضح في الجدول التالي أن:
 1. العقد رقم (6، 7) يمثل أفضل التصميمات العصرية المقترحة المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج.

2. العقد رقم (2) يمثل أقل التصميمات العصرية المقترحة المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج وفقا لآراء المتخصصين .

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين وجدول رقم (21) يوضح ذلك:

جدول رقم (21): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين

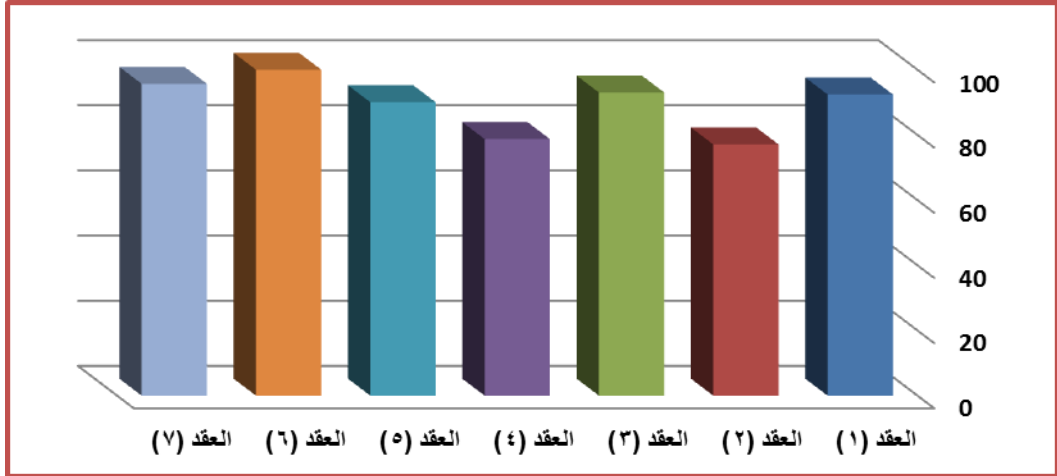
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	1418.918	6	236.486	16.229
داخل المجموعات	1326.071	91	14.572	
الكلي	2744.990	97		

تشير نتائج جدول رقم (21) إلي أن قيمة (ف) كانت (16.229) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين.

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين.

جدول رقم (22): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) لمستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين

العقد	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب العقود
العقد (1)	44.36	3.63	92.41	4
العقد (2)	37.00	4.88	77.08	7
العقد (3)	44.64	3.23	93.01	3
العقد (4)	37.79	5.07	78.72	6
العقد (5)	43.21	3.89	90.03	5
العقد (6)	48.00	0.00	100.00	1
العقد (7)	45.93	3.71	95.68	2



شكل رقم (5) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة (العقد) في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم

من الجدول رقم (22) والشكل رقم (5) يتضح كما هو موضح في الجدول التالي أن:

1. العقد رقم (6) يمثل أفضل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم.
2. العقد رقم (2) يمثل أقل التصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المتخصصين .

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وفقا لآراء المتخصصين .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وفقاً لآراء المتخصصين وجدول رقم (23) يوضح ذلك:

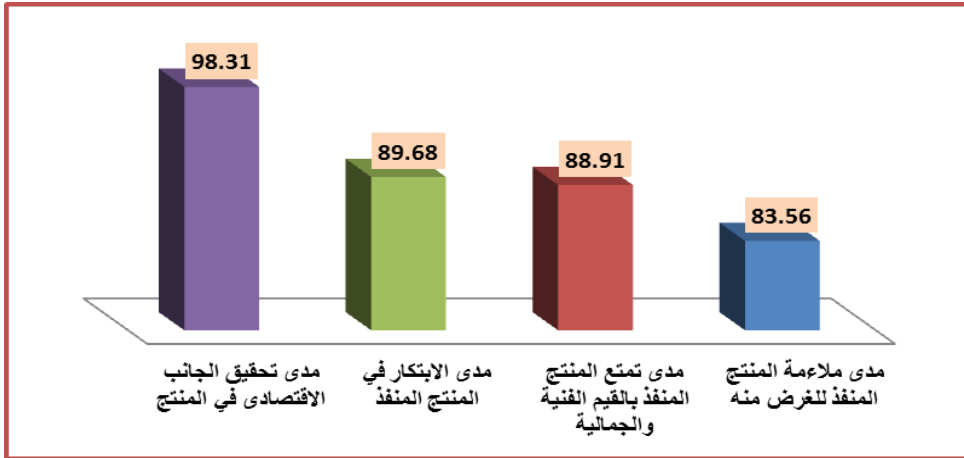
جدول رقم (23): تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد)
المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وفقا لأراء المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	606.014	3	202.005	8.877	.000
داخل المجموعات	2138.976	94	22.755		
الكلي	2744.990	97			

تشير نتائج جدول رقم (23) إلى أن قيمة (ف) كانت (8.877) وهي قيمة دالة إحصائيا مما يدل علي وجود فروق بين محاور التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب محاور التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في ضوء تقييمات المتخصصين.

جدول رقم (24): المتوسطات ومعامل الجودة لمحاور التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد)
المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وفقا لأراء المتخصصين

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
مدى ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه	40.11	4.72	83.56	4
مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية	42.68	5.66	88.91	3
مدى الابتكار في المنتج المنفذ	43.05	5.72	89.68	2
مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج	47.19	0.93	98.31	1



شكل رقم (6) يوضح معاميل الجودة لتقييمات محاور التصميمات المنفذة (العقد) وفقا لآراء المتخصصين.

من الجدول رقم (24) والشكل رقم (6) يتبين أن المحور الرابع " مدى تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج " يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين، يليه المحور الثالث " مدى الابتكار في المنتج المنفذ " ، يليه المحور الثاني: مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية، ويأتي المحور الأول في المرتبة الأخيرة " مدى ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه .

ويمكن ترتيب التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة

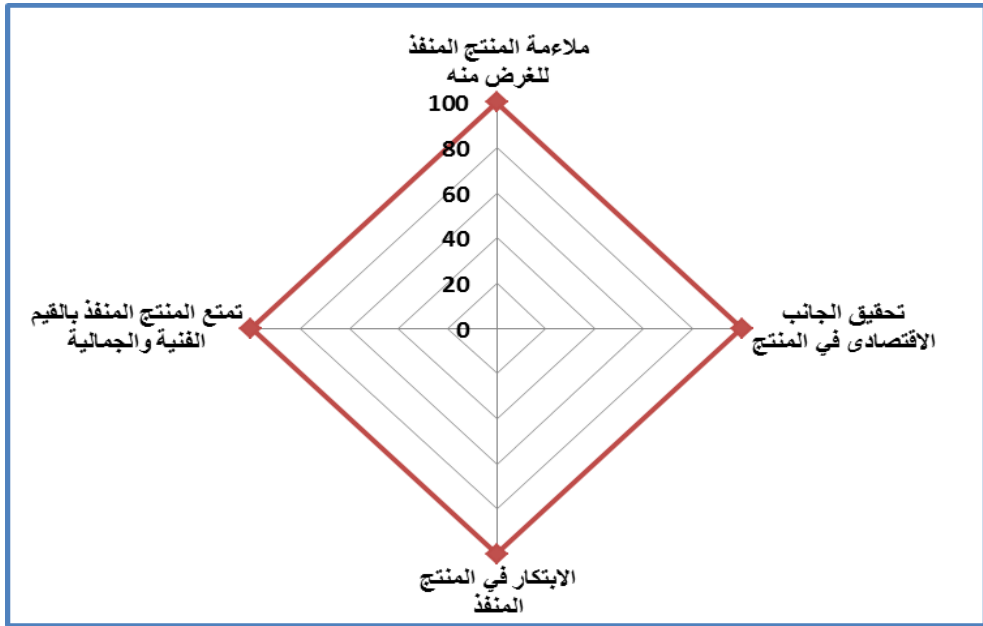
الكشمير الزخرفية وفقا لآراء المتخصصين في ضوء محاور التقييم كما يلي:

جدول رقم (25) ترتيب التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير

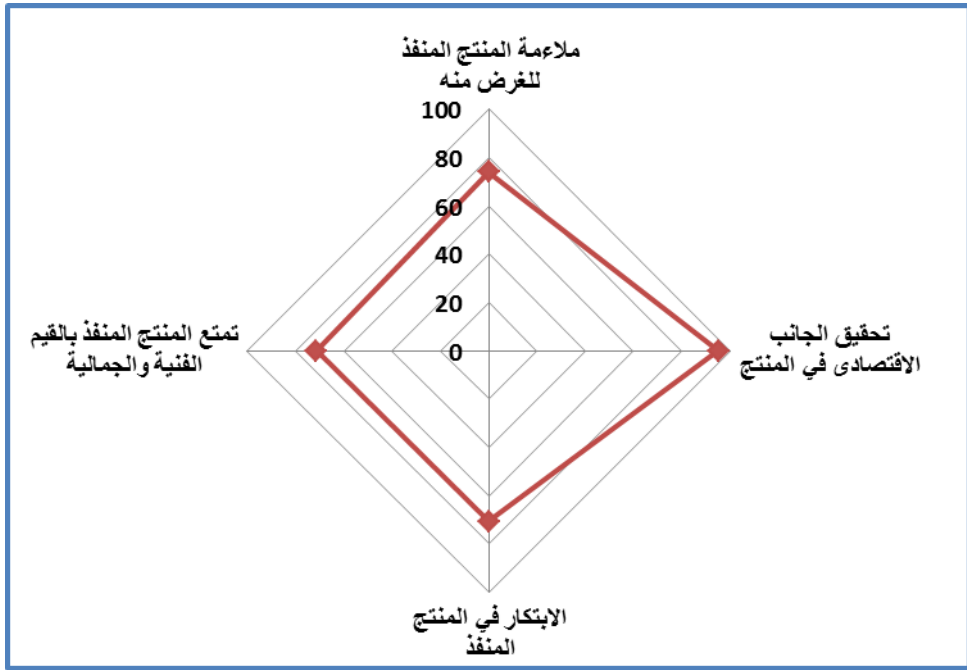
الزخرفية وفقا لآراء المتخصصين

ترتيب التصميمات	الجوانب (مكمل)	تحقيق الجانب الاقتصادي في المنتج	الابتكار في المنتج المنفذ	تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية	ملاءمة المنتج المنفذ للغرض منه	العقد
1	100	100	100	100	100	العقد (6)
2	95.6 8	100	100	100	84.9	العقد (7)

3	93.0 1	98.61	94.44	94.27	86.46	العقد (3)
4	92.4 1	97.92	95.14	94.27	84.38	العقد (1)
5	90.0 3	99.31	93.75	90.63	79.69	العقد (5)
6	78.7 2	97.22	73.61	71.88	75.52	العقد (4)
7	77.0 8	95.14	70.83	71.35	73.96	العقد (2)



شكل رقم (7) أفضل التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين (العقد رقم : 6)



شكل رقم (8) أقل التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين (العقد رقم: 2)

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض السادس من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وفقا لآراء المتخصصين .

ثانيا: نتائج استبيان تقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية:

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات .

تم حساب مجموع تقييمات المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية وذلك في تحقيق بنود التقييم (ككل) كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (26) تقييمات المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل)

المؤشرات	العقد (1)	العقد (2)	العقد (3)	العقد (4)	العقد (5)	العقد (6)	العقد (7)
1 - مناسب للسفن	89	87	89	88	88	90	89
2 - ملائمة العقد لوقت الارتداء	86	80	85	75	78	90	88
3 - ملائمة العقد مع أكثر من زى	79	75	82	78	86	90	87
4 - المساهمة في رفع قيمة الملابس	88	82	82	79	80	90	89
5 - المسايرة للموضة	87	75	87	78	88	90	89
6 - يفي بالغرض الوظيفي	82	78	85	79	80	90	88
7 - يفي بالغرض الجمالي	82	75	84	78	80	90	88
8 - تحقيق الجانب الاقتصادي	88	89	90	89	90	90	90

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات وجدول رقم (27) يوضح ذلك:

جدول رقم (27): تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات

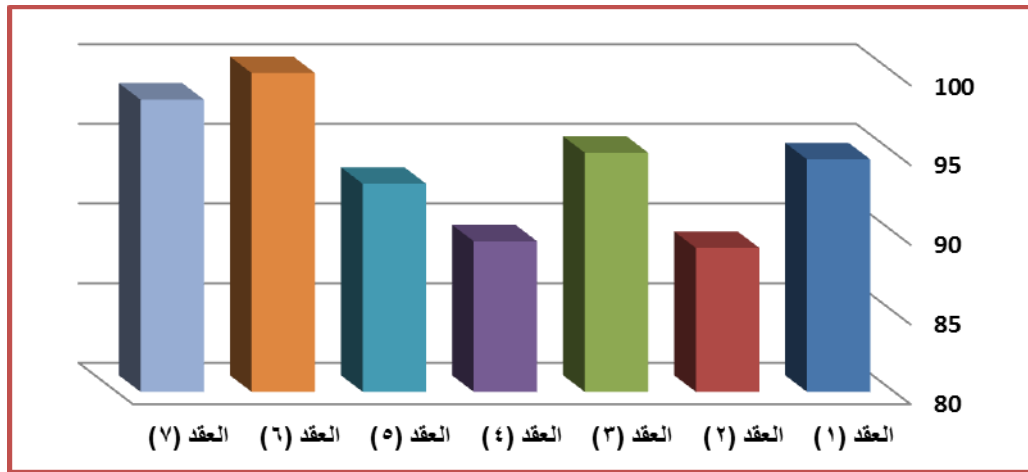
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" الدلالة
بين المجموعات	662.179	6	110.363	7.603
داخل المجموعات	711.250	49	14.515	
الكلية	1373.429	55		

تشير نتائج جدول رقم (27) إلي أن قيمة (ف) كانت (7.603) وهي قيمة دالة إحصائيا، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات .

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات العصرية المقترحة المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات .

جدول رقم (28) : المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات

العقد	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب العقود
العقد (1)	85.13	3.64	94.58	4
العقد (2)	80.13	5.51	89.03	7
العقد (3)	85.50	2.98	95.00	3
العقد (4)	80.50	5.10	89.44	6
العقد (5)	83.75	4.71	93.06	5
العقد (6)	90.00	0.00	100.00	1
العقد (7)	88.50	0.93	98.33	2



شكل رقم (9) معامل الجودة لتقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة (العقد) في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم

من الجدول رقم (28) والشكل رقم (9) يتضح كما هو موضح في الجدول التالي أن:

1. العقد رقم (6) يمثل أفضل التصميمات العصرية المقترحة المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم.

2. العقد رقم (2) يمثل أقل التصميمات العصرية المقترحة المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض السابع من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم التصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في التصميم وفقا لآراء المستهلكات .

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية .

قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (29) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية

التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات	معامل ارتباط الرتب لسبيرمان
العقد (1)	4	4	1.00 علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01)
العقد (2)	7	7	
العقد (3)	3	3	
العقد (4)	6	6	
العقد (5)	5	5	
العقد (6)	1	1	
العقد (7)	2	2	

تشير نتائج الجدول إلي أن العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات وذلك في ضوء محاور التقييم لكل منهم بلغت قيمة (ر = +1) وهي دالة

إحصائيا عند مستوي دلالة (0.01) وهي علاقة طردية تامة أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثامن من فروض البحث والذي ينص علي: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة لحلي السيدات (العقد) المستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية .

* تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي Spss الإصدار الحادي والعشرون. (10) .

التوصيات ..

- 1 - الإطلاع على الثقافات المختلفة والحضارات الإنسانية المتنوعة لفتح مجال جديد للإبتكار منه في صناعة الحلى وخصوصاً العقد .
- 2 - دراسة الحلى دراسة مستفيضة للدارسين والباحثين في مجال تصميم الأزياء لم له من إمكانية اعطاء رونق جديد للملبس .
- 3 - إعداد برنامج تعليمي تطبيقي لتعلم مهارات تصميم وعمل مكملات الملابسية .
- 4 - عمل وحدة مقترحة لإثراء المقررات الخاصة بالمواد المتعلقة بصناعة الحلى أو المكملات الملابسية لتدريب الطالبات على استخدام نول الخرز .
- 5 - استثمار مثل هذه الأفكار لإنشاء وتنفيذ مشروعات صغيرة .

المراجع والمصادر :

- 1 - الشيماء فتحى عبد الفتاح الشيشينى (2016) : إمكانية الاستفادة من زخارف الفن الهندى فى تصميم وتنفيذ مكملات ملابس النساء ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .

- 2 - إيهاب فاضل أبو موسى (2008) : تصميم الأزياء وتطورها (مفهومه - تطوره - ملحقاته - أساليبه التطبيقية) ، دار الزهراء ، الرياض ، الطبعة الأولى .
- 3 - تحية كامل حسين (2001) : الأزياء المصرية من الفراعنة حتى عصر محمد علي ، دار المعارف ، القاهرة .
- 4 - تحية كامل حسين (2001) : الأزياء لغة كل عصر ، دار المعارف ، القاهرة .
- 5 - ----- (2002) : الأزياء لغة كل عصر ، دار المعارف ، القاهرة .
- 6 - ثريا سيد أحمد نصر (2007) : تاريخ أزياء الشعوب ، عالم الكتب ، القاهرة ، الطبعة الثانية .
- 7 - ----- (2011) : التصميم والتطريز على أقمشة الإيتامين دراسة فنية تطبيقية ، عالم الكتب ، القاهرة ، الطبعة الأولى .
- 8 - جيهان عبد الحميد (2006) : تدريب بعض فئات شباب الخريجين لإنتاج بعض مكملات الملابس كأحد الحلول المساهمة في التغلب على مشكلة البطالة ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد 16 ، العدد 4 ، أكتوبر .
- 9 - حسام الدين مصطفى محمد محمود (2009) : القيم الفنية والأساليب التقنية لمشغولات الخرز في واحات الوادي الجديد والإفادة منها في عمل مشغولات فنية معاصرة لطالبات قسم الطفولة بكلية التربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .
- 10 - حسن عوض الجندي(2014) : الإحصاء والحاسب الآلي تطبيقات IBM SPSS Statistics V₂₁ ، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، الطبعة الأولى.

- 11 - خديجة عزى الوصابي (2009) : الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق العمل لدى طلاب كلية التربية الفنية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان .
- 12 - رشا محمد رضا (2010) : الفنون والأزياء الهندية كمصدر للتصميم والتشكيل على المانيكان ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- 13 - رشا محمد رضا سيد أحمد (2010) : الفنون والأزياء الهندية كمصدر للتصميم والتشكيل على المانيكان ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- 14 - زينب حامد محمد (2005) : إمكانية الاستفادة من أغطية الرأس فى العصور الإسلامية فى ابتكار تصميمات عصرية لطالبات الجامعة ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- 15 - سامر أحمد حمدى (2010) : استحداث تصميمات مقتبسة من الزخارف الهندية والفن السريالى لإثراء القيمة الجمالية للأقمشة والتصميمات الملبسية ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- 16 - سهيل ياسر (2015) : التصميم فى مجالات الفنون التطبيقية والعمارة - أهمية استخدام الكمبيوتر فى التصميم ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة .
- 17 - شريف ربيع وحيد (2012) : الخرز بين المتغيرات التشكيلية والقيم الجمالية رؤية فنية مستحدثة لعجائن التشكيل ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، المؤتمر السنوى العربى السابع الدولى الرابع ، 11 - 12 إبريل .

18 - شيماء محمد كمال أبو الفتح (2016) : إعداد برنامج تعليمى تطبيقى لعمل مكملات فساتين الزفاف والاستفادة منه فى تنمية المشروعات الصغيرة ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .

19 - عبير مسلم الصاعدي (2010) : اقتراح منهجية لتحسين نواتج التعلم فى التصميم لخدمة المشروعات الاقتصادية لخريجى التربية الفنية والفنون البصرية ، مجلة التصميم الدولية ، جامعة حلوان ، المجلد العاشر ، العدد (2) ، ابريل .

20 - علا على علوان عمر (2000) : إعداد منهج مقترح لمادة التصميم والتطريز لشعبة الملابس والنسيج وقياس فعاليته ، رسالة دكتوراه ، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان .

21 - فاطمة السعيد مصطفى مدين (2010) : إمكانية الدمج بين تقنيات الطباعة اليدوية لخدمة المشروعات الصغيرة فى مجال المشغولات الفنية النسجية ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .

22 - محمد إسماعيل عاشور (2009 Moodle فى اكساب مهارات التصميم ثلاثى الأبعاد) : فاعلية برنامج لدى طلبة تكنولوجيا التعليم بالجامعة الاسلامية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الجامعة الاسلامية ، فلسطين ، غزة .

23 - محمد حمدى عبد الرؤف محمد يوسف منصور (2015) : دراسة تحليلية لمختارات من فنون العمارة الهندية القديمة والحديثة بهدف ابتكار تصميمات ملابسية ثلاثم فساتين السهرة المعاصرة ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

24 - مروة أحمد محمد (2009) : دراسة تحليلية مقارنة للعلاقات التشكيلية لكل من الفن الهندى والفن الإسلامى فى الهند وتطبيقها فى تصميم المجموعات المتناسقة ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان .

- 25 - منار محمد رشاد معروف محمد (2009) : إمكانية الاستفادة من الخواص الحرارية للأقمشة الصناعية في إثراء القيم الجمالية والفنية في مجال مكملات الملابس ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- 26 - نادية محمود خليل (1999) : مكملات الملابس الإكسسوارات فن الأناقة و الجمال ، دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى .
- 27 - نجاه محمد باوزير (1998) : فن تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، الطبعة الأولى .
- 28 - نجلاء خيري (2010) : موسوعة أشغال الخرز، ابن سينا، القاهرة ، الطبعة الأولى .
- 29 - هدى محمد رفعت (2018) : التدريب التحويلي لشباب الخريجين في مجال صناعة الملابس الجاهزة ودوره في إيجاد فرص عمل وتنمية المشروعات الصغيرة ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- 30 - وسام مصطفى محمد (2012) : تطويع تقنيات بعض غرز التطريز لإثراء المعلاقات باستخدام الخرز الزجاجي الملون كمدخل لإثراء مادة التصميم والتطريز ، مجلة علوم وفنون ، دراسات وبحوث ، جامعة حلوان ، إبريل .

31 - Communication & Multimedia Design (2014) :

Design Theory “ Lecture01 : What is Design ? On

[Https:// WWW Slideshare.](https://www.slideshare.net/Leursism/Design-Theory-Lecture01)

Net | Leursism | Design Theory-Lecture01.

- 32 – Murray , T (2005) : A conceptual Examination of Product Design Approrriate Technology And Environmental Impact . On [Https:| |WWW.Ruadesign.Org|Pdf|](https://www.ruadesign.org/pdf) , June .
- 33 – Walker , J . A . (1989) : Design History And The History of Design . Pluto Press , London .
- 34 – [WWW.Google](http://WWW.Google.Com) .Com .

I - استمارة استبيان السادة المحكمين المتخصصين

7	6	5	4	3	2	1	العقد
							الاستبيان
							المحور الأول : مدى ملائمة المنتج المنفذ للغرض منه من حيث :
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							المحور الثاني: مدى تمتع المنتج المنفذ بالقيم الفنية والجمالية من حيث:
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							المحور الثالث : مدى الإبتكار في المنتج المنفذ من حيث :
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما
							غير مناسب
							مناسب
							مناسب إلى حد ما

								غير مناسب	
									المحور الرابع:مدى تحقيق الجانب الاقتصادى فى المنتج المنفذ من حيث:
								مناسب	سعر الخرز
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	التكلفة الفعلية للمنتج
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	

2- استمارة استبيان السادة المستهلكين

7	6	5	4	3	2	1		بنود الاستبيان	العقد
								مناسب	*مناسب للسن
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	*ملائمة العقد لوقت الارتداء
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	*ملائمة العقد مع أكثر من زى
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	*المساهمة فى رفع قيمة الملابس
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	*المسايرة للموضة
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	*يفى بالعرض الوظيفى
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	*يفى بالعرض الجمالى
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	
								مناسب	*تحقيق الجانب الاقتصادى
								مناسب إلى حد ما	
								غير مناسب	

3 - أسماء السادة المحكمين المتخصصين

13 - أ.م.د. رحاب جمعة ابراهيم أستاذ الملابس والنسيج المساعد كلية التربية النوعية جامعة الزقازيق .	9 - أ.د. سالى أحمد العشماوى أستاذ الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية .	5 - أ.د. إيرينى سمير مسيحه داوود أستاذ الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة طنطا .	1 - أ.د. على السيد زلط أستاذ النسيج والملابس كلية التربية النوعية جامعة المنصورة .
14 - أ.م.د. رحاب طه حسين شريدح أستاذ الملابس والمنسوجات المساعد كلية التربية النوعية اسكندرية .	10 - أ.د. إسلام عبد المنعم حسين أستاذ الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية .	6 - أ.د. رانيا محمد أحمد حموده أستاذ الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة طنطا .	2 - أ.د. عادل جمال الدين الهنداوى أستاذ الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة طنطا .
15 - أ.م.د. عبد الله عبد المنعم حسين أستاذ الملابس والنسيج المساعد كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية .	11 - أ.د. رحاب محمد على أستاذ الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة الزقازيق .	7 - أ.د. علا يوسف عبد اللاه أستاذ الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية .	3 - أ.د. آيه محمد فوزى الششتاوى أستاذ الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة طنطا .
16 - أ.م.د. وئام محمد محمد حمزة أستاذ الملابس والنسيج المساعد كلية التربية النوعية جامعة طنطا .	12 - أ.م.د. رانيا محمد على محمود أستاذ الملابس والنسيج المساعد كلية التربية النوعية جامعة بنها .	8 - أ.د. هدى محمد سامى غازى أستاذ الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية .	4 - أ.د. هيام دمرdash حسين الغزالى أستاذ الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة طنطا .

4 - أسماء السادة المستهلكين

1 - إسراء ابراهيم مصطفى	7 - أمل محميد سالم	13 - ميرنا عبده أحمد موسى	19 - روان فوزى عبد الحميد همام	25 - إيمان محمد سالمان شتيوى
2 - منه الله محمود محمد	8 - أميرة سليمان لافى	14 - أميرة أحمد السيد حسين عيش	20 - ناهد محمود ابراهيم ابراهيم	26 - إيمان سعيد يسرى محمد
3 - إيمان عبد العال الخضيرى	9 - مى أسامه أحمد محمود عزام	15 - ماهيتاب مجدى على محمد	21 - عزه نصر عبد الباقي سليمان	27 - إسراء العربى عطيه
4 - شيماء محمد محمد سلام	10 - هند عبده على أحمد بلاط	16 - لوروا حسين السيد حسين	22 - مرفت ابراهيم محمد كامل قناوى	28 - إسراء محرم عبد الحميد
5 - صفاء صبرى طلب براغيث	11 - منه الله كمال محمد عوض	17 - هايدى عصام الحسينى محمد حسن	23 - مريم خالد فؤاد صبرى	29 - ميرنا زاهر أحمد العوضى
6 - آيه عبده محمد غنام	12 - آيه محمد نجيب ابراهيم الهندى	18 - نهاد محمد عبد الله محمد	24 - سلمى أحمد محمد أحمد جادو	30 - أمنيه محمد عبد الله ابراهيم

ملخص البحث

صناعة المكملات الملبسية من الصناعات التي احتلت مركز هام في مجال صناعة الملابس الجاهزة ، وقد تناولت الباحثة وحدة الكشمير الزخرفية وتوظيفها وتطبيقها في مجال المكمل الملبسى (كعقد) كأسلوب من الأساليب التصميمية المستخدمة في الصناعات الجديدة المبتكرة للمكملات الملبسية ، وقد تناولت الباحثة في الإطار النظرى للبحث التصميم ، تصميم مكملات الملابس ، التقسيم العام لمكملات الملابس ، الحلى ، القلائد (العقد) والسلاسل ، الخرز ، الوحدة الزخرفية الكشمير ، الألوان الهندية ، نول الخرز ، المشروعات الصغيرة أو متناهية الصغر ، الخصائص التي تتميز بها الصناعات الصغيرة ، دور الصناعات الصغيرة في التنمية ، و فى التجارب العملية قامت الباحثة بتصميم 10 تصميمات تصلح للتنفيذ كعقد مستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية ومناسبة للمرأة من عمر 20 إلى 30 سنة ، مستخدمة فى التصميم ورق المربعات والألوان الخشب ثم قامت الباحثة بعرض هذه التصميمات على السادة المحكمين المتخصصين منفردين حتى تم الاستقرار على سبعة تصميمات مستوحاه من وحدة الكشمير الزخرفية من أصل عشرة ، وقامت الباحثة بتنفيذ السبع تصميمات على نول الخرز ثم تم تصميم استمارة استطلاع الرأى للسادة المحكمين المتخصصين وأخرى للسادة المستهلكين ثم تم عرض السبع عقود المنفذة مع استمارات استطلاع الرأى الخاصة بالسادة المحكمين المتخصصين وعددهم 16 (أستاذ مساعد - أستاذ) من الجامعات المختلفة وأيضاً تم عرض السبع عقود المنفذة مع استمارة استطلاع الرأى الخاصة بالسادة المستهلكين وعددهم 30 امرأة مستخدمة الإحصاء التطبيقى للوصول إلى النتائج وتحقيق فروض البحث .

Research Summary

The clothing supplement industry is one of the industries that occupied an important position in the field of ready-made garments, , the researcher has dealt with the decorative cashmere unit and its employment and application in the field of clothing supplement (as a knot) as one of the design methods used in the new innovative industries of clothing supplements , In the theoretical framework of the research, the researcher dealt with the design, the design of clothing accessories, the general division of clothing accessories, jewelry, necklaces (knots) and chains, beads, the decorative unit of cashmere, Indian colors, bead looms, small or micro projects, the characteristics that characterize industries Small industries, the role of small industries in development, and in practical experiments, the researcher designed 10 designs suitable for implementation as a necklace inspired by the decorative cashmere unit and suitable for women from 20 to 30 years old , she used in the design paper squares and wood colors, then the researcher presented these designs to the specialized arbitrators individually until it was settled on seven designs inspired by the decorative cashmere unit out of ten, and another for the consumers, then the seven executed contracts were presented with the opinion survey forms for the 16 specialized arbitrators (assistant professor - professor) from different universities, and also, the seven executed contracts were presented with the opinion survey form for the 30 women consumers who used applied statistics to reach the results and achieve the research hypotheses.