

الاتجاه نحو تناول الوجبات السريعة وعلاقتها بنمط السلوك

الاستهلاكي لدى المراهقين

اعداد

د / سهام احمد فراج
استاذ مساعد متفرغ التغذية وعلوم الأطعمة
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية- جامعة اسيوط
sehamfarrag@specedu.aun.edu.eg

د / فاطمة مصطفى أحمد الزهري
مدرس إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية- جامعة اسيوط
drfatmaelzohry@yahoo.com

منال مختار عتريس
معلم أول اقتصاد منزلي بالمرحلة الاعدادية
monymokhtar.1910@gmail.com

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.80998.1385

المجلد السابع . العدد 37 . نوفمبر 2021

التقييم الدولي

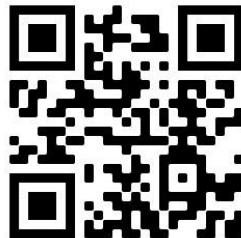
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



الاتجاه نحو الوجبات السريعة وعلاقتها بنمط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين

د /فاطمة مصطفى، د /سهام احمد، أ/ منال مختار

مستخلص البحث :

استهدف البحث الحالي دراسة اتجاه نحو الوجبات السريعة وعلاقتها بنمط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وتكونت العينة الأساسية من (300) طالب وطالبة من المرحلة الثانوية من حضر مدينة اسيوط، و العينة الاستطلاعية من (50) طالب وطالبة من المرحلة الثانوية، واشتملت الادوات علي استمارة البيانات العامة، استبيان الوجبات السريعة، و مقياس أنماط السلوك الاستهلاكي، وقد أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في استبيان الوجبات السريعة وفقاً لاختلاف نوع المدرسة لصالح مدارس اللغات ، وفقاً للمستوي التعليمي للوالدين لصالح المستوى التعليمي المرتفع للأُم ، وفقاً لمهنة الأب لصالح العاملين في القطاع الحر، وفقاً للدخل الشهري لصالح الدخل المرتفع، والامهات العاملات، كما أوضحت أن أكثر المتغيرات تأثيراً على أنماط السلوك الاستهلاكي كانت (المستوى التعليمي للأُم، الدخل الشهري، معدل المصروف الشهري، المستوى التعليمي للأب)علي الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة 2R (81%، 68%، 62%، 58%، 57%) عند مستوي دلالة 0.01. وجود علاقة ارتباط طردي بين محاور انماط الاستهلاك وتناول الوجبات السريعة حيث كان افراد العينة ذوي نمط السلوك الاستهلاكي التفاخري هم اكثر استهلاكاً للوجبات السريعة ويليهم في الاستهلاك افراد العينة ذوي نمط السلوك الاتلافي واخيرا افراد العينة ذوي نمط السلوك الرشيد. وقد أوصت الدراسة بضرورة نشر الوعي بالعادات الغذائية السليمة واضرار الوجبات السريعة على الصحة والتخلص من العادات والأنماط الاستهلاكية التفاخرية والاتلافية المبرزة لما لها من أضرار على اقتصاد الأسرة والمجتمع ككل .تبني فكرة إنشاء مطعم صحي يشرف عليه خبراء في مجال التغذية ويقوم بوضع القوائم الغذائية لجميع الحالات حسب الحالة الصحية والفئة العمرية وكل ما يناسبها من اطعمة غذائية سليمة .

الكلمات الإرشادية: الوجبات السريعة، السلوك الاستهلاكي، المراهقة.

The Trend Toward Fast Food and its Relation to consumption Behavior of Adolescence

Dr.Fatma Mostafa Elzohry: Lecturer of Home Management and Family Resources , Faculty of Specific Education , Assiut University.

Dr. Seham Ahmed Farrag: Emeritus Prof. of Nutrition and Food Science Former Supervisor of Home Economics Department ,Faculty of Specific Educaiyon, Assiut University

Manal Mokhtar Atrees: The First Teacher Home Economics in Preparatory school

Abstract:

The current research aimed to study a trend towards fast food and its relationship to the pattern of consumer behavior among adolescents, and the study followed the descriptive analytical approach, and the basic sample consisted of (300) male and female students from the secondary stage who attended the city of Assiut, and the exploratory sample of (50) male and female students from the secondary stage, The tools included a general data form, a fast food questionnaire, and a scale of consumer behavior patterns. The results revealed that there were statistically significant differences at the 0.01 significance level in the fast food questionnaire according to the difference in school type in favor of language schools, according to the educational level of the parents in favor of the high educational level of the mother, according to the father's occupation in favor of workers in the free sector, and according to the monthly income in favor of the high income and working mothers, and also showed that the most variables affecting consumption behavior patterns were (the educational level of the mother, the monthly income, the average monthly expenditure, the educational level of the father), respectively, where the value of the participation rate was R2 (0.810, 0.680, 0.623, 0.584, 0.573). The study recommended the need to spread awareness of healthy eating habits and the harmful effects of fast food on health, and to get rid of destructive consumer habits and patterns because of their damage to the family economy and society as a whole.

Keywords: Fast food, consumer behavior. adolescenc.

مقدمة ومشكلة البحث:

فرضت التحولات المتلاحقة في أوضاع المجتمعات تحديا جديدا ومن هذه التحديات التغيير السريع لعادات وأنماط السلوك الاستهلاكي في المجتمع المصري في ظل طوفان السلع والمنتجات التي أفرزتها عمليات التقدم التكنولوجي . بالإضافة إلى حدوث تطورات سريعة في مجال الدعاية والإعلان لما تقدمه بطرق مغرية ومؤثرة في صناعة الثقافة الاستهلاكية وأنماط الاستهلاك المتغيرة لتحول معها سلوكيات أفراد الأسرة من العقلانية الي سلوكيات تميل نحو الوجدانية والاندفاع نحو الاستهلاك مما يؤدي الي مخاطر اجتماعية واقتصادية على الأسرة يأتي في مقدمتها نشر ثقافة الدول المصدرة وما ينتج عن ذلك من تبعية ثقافية وفقدان للهوية، فضلا عن افتقاد العديد من السلع لمعايير السلامة الصحية ، وكذلك الحيلولة دون وجود قذوة استهلاكية من الآباء للأبناء. (آمال عبد الرحمن،2012)

كما تلعب الاتجاهات دورا أساسيا في تحديد نمط سلوك الفرد المستهلك نحو مختلف السلع والخدمات المعروضة في الاتجاه نحو منتج ما او علامة تجارية او مؤسسة معينة هو تلك المعلومات والآراء والأحاسيس التي تتكون عند الفرد نحو المنتج .(لونيس علي،2009)

وفي السنوات الأخيرة حظيت المعرفة التغذوية للمراهقين ونمط استهلاكهم الغذائي باهتمام عالمي (chiang at el,2011) حيث أصبح الاتجاه نحو تناول الوجبات السريعة عادة يرغبها الكثير من المراهقين والشباب على اختلاف فئاتهم العمرية والثقافية والاقتصادية، وتعتبر فئة المراهقين الأكثر اهتماما وإقبالا على هذه الموضة الغذائية .(مراد بلعدي،2008)

ففي معظم الأحيان يفضل المراهق هذا النوع من الاطعمه الجاهزه للاحتفاظ بالوقت وسهولة الوصول إليها وتوافره (Ali Esmaeili , 2015) ونتيجة للتطور في شتى مناحي الحياة سواء كان التطور الاقتصادي والاجتماعي والذي صاحبه تغيير في السلوك الاستهلاكي للمراهق متمثلا في تحول الكثير من فئات المجتمع إلى تناول الوجبات السريعة بشكل يومي ومتكرر مما يؤثر علي الوضع الصحي للمجتمع . فتمط السلوك الاستهلاكي للأغذية وما يرتبط بها من مخاطر تغذوية للمراهقين هو مصدر قلق رئيسي (Rasul FB at el ,2013)

حيث بينت العديد من الدراسات ان هناك علاقة وثيقة بين تناول الوجبات السريعة والعديد من الأضرار الصحية والنفسية.

وهذا ما اوضحته دراسة Banik at el (2020) أن التذوق ،المتعة والراحة هما الدوافع الرئيسية التي دفعت الطلاب إلى تناول الوجبات السريعة وان 68.1% من الطلاب يستهلكون الوجبات السريعة مرة واحدة على الأقل، حوالي 64% يستهلكون الوجبات السريعة أكثر من ثلاث ايام في الاسبوع، كان هناك فرق كبير بين الطلاب فيما يتعلق بنوع الجنس ، التعليم ، المستوى الإجتماعي والإقتصادي، كما أكدت الدراسة وجود إرتباط كبير بين استهلاك الوجبات السريعة مع ارتفاع معدل انتشار السمنة.

وكذلك تؤثر علي التحصيل الدراسي وكيفية أداء وممارسة الأنشطة اللامنهجية في المدرسة كما كان لها تأثير على طلاب الجامعة وأكدت دراسة عفاف يونس ابو رويلة (2019) ان هناك ضعف في مستوى التحصيل الدراسي عند الطلاب الذين يفضلون تناول الوجبات السريعة مقارنة مع الذين لا يعتمدون عليها .

كما تبين وجود عوامل نفسية واجتماعية تؤثر على تناول الوجبات السريعة والذي اوضحته دراسة Rafael Mong and Rojas (2013) أن الاستهلاك اليومي للوجبات السريعة كان أكثر تناولاً من ذكر المراهقين في المناطق الريفية بمقدار 1.8 مرة مقارنة بمراهقين المناطق الحضرية . وفي مواقع الشراء حدد المراهقون الريفيون المتاجر المجاورة بوصفها مطاعم وجبات سريعة . وقد كان العيش في المناطق الريفية وتوفير الأغذية السريعة من أكثر المؤثرات لاستهلاك أعلى للوجبات السريعة في حين مستوى الوعي الصحي أقل. ومما لاشك فيه هناك عوامل عديدة لتفضيل أبنائنا في جميع المراحل العمرية (اطفال، مراهقين، شباب) للإقبال المتزايد على الوجبات السريعة .

وهذا ما توصلت إليه دراسة إيرانية اجراها Majabadi at el (2016) وأظهرت نتائج الدراسة ان هناك عدد من العوامل أثرت على الأسباب الرئيسية استهلاك الوجبات السريعة منها لذة الوجبات السريعة ويمكن الوصول بسهولة إلى مطاعم الوجبات السريعة كما

تتوفر خيارات متنوعة في الوجبات السريعة أكثر من الخيارات الغذائية المنزلية. للوجبات السريعة.

ولعب الترويج التسويقي سوء كان الكترونيا او تقليدي والاعلانات دور كبير في التأثير على اتجاهات المستهلكين وخاصة المراهقين والتي أوضحت دراسة ظاهر رداد القرشي (2010) إن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية للإعلان وفاعليته ووسيلته ودرجة تكرارها ووقت بثه على السلوك الشرائي لدي المستهلكين في مطاعم الوجبات السريعة وإن العلاقة بين الإعلان والسلوك الشرائي لا تختلف تبعا للعوامل الديموغرافية التالية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، الحالة الإجتماعية).

واكدت ايضا دراسة سايا غوجل (2015) إلى وجود تأثير هام لمحتوى الرسالة الإعلانية بخصائصها المختلفة على السلوك الشرائي للمستهلك السوري. وتوجد تأثير هام للطابع الشخصي للرسالة الإعلانية في السلوك الشرائي للمستهلك السوري . كما يوجد تأثير هام لمراعاة الأمور المتعلقة بخصوصية المستهلك ضمن الإعلانات المرسله عبر الهاتف المحمول في السلوك الشرائي للمستهلك.

ويتضح مما سبق أن اتجاه المراهقين للوجبات السريعة بالشكل المتزايد والذي أصبح عادة يومية مما يؤثر على الوضع الصحي لديهم وعلى المجتمع ككل ومن ناحية أخرى تزايد ظهور الاشكال المختلفة من انماط السلوك الاستهلاكي المستحدثة بين المراهقين بمحافظة أسبوط ونظرا لقلة الدراسات الخاصة بنمط السلوك الاستهلاكي للوجبات السريعة لتلك الفئة من المجتمع.

ومن هنا نشأت فكرة هذه الدراسة التي دافعت الباحثات الاهتمام بدراسة مدى تجاه المراهقين في محافظة أسبوط نحو الوجبات السريعة وعلاقتها بنمط السلوك الاستهلاكي المستحدثة لديهم.

تساؤلات الدراسة

- ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية في السؤال الرئيسي الآتي: ما طبيعة العلاقة بين الاتجاه نحو الوجبات السريعة ونمط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين بمدينة أسيوط؟ وينبع من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية وتتلخص فيما يلي:
1. ما مدي الاتجاه نحو الوجبات السريعة لدى عينة البحث الأساسية؟
 2. ما هو مدي الوعي بأنماط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية؟
 3. ما هو الوزن النسبي لأكثر انماط السلوك الاستهلاكي استخداماً لدى عينة البحث الأساسية؟
 4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى المراهقين عينة البحث الأساسية في تناول الوجبات السريعة تبعا لاختلاف متغيرات الدراسة (السن، الجنس، نوع المدرسة، المستوي التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، وعمل الأم، الدخل الشهري للأسرة، المصروف الشهري، عدد افراد الاسرة)؟
 5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى المراهقين عينة البحث الأساسية في محاور أنماط السلوك الاستهلاكي وفقا لاختلاف متغيرات الدراسة (السن، الجنس، نوع المدرسة، المستوي التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، وعمل الأم، الدخل الشهري للأسرة، المصروف الشهري، عدد افراد الاسرة)؟
 6. هل توجد علاقة ارتباطية لدى المراهقين عينة البحث الأساسية بين تناول الوجبات السريعة ومحاور أنماط السلوك الاستهلاكي؟
 7. هل توجد علاقة ارتباطية لدى المراهقين عينة البحث الأساسية بين تناول الوجبات السريعة ومحاور أنماط السلوك الاستهلاكي؟
 8. هل تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (المستوي التعليمي للأم، متوسط الدخل الشهري، معدل المصروف الشهري، نوع المدرسة، تناول الوجبات السريعة) في تفسير نسبة التباين المتغير التابع (أنماط السلوك الاستهلاكي) تبعا لأوزان الانحدار ودرجة الارتباط؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية بصفة رئيسة الي دراسة الاتجاه نحو الوجبات السريعة وعلاقتها بنمط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين .لتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية الآتي:

1. تحديد مدي الاتجاه نحو الوجبات السريعة لدي المراهقين عينة البحث الأساسية .
2. تحديد مدي الوعي بأنماط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين افراد عينة البحث الأساسية.
3. تحديد الوزن النسبي لآكثر انماط السلوك الاستهلاكي استخداما لدي طلاب عينة البحث الاساسية.
4. الكشف عن الفروق بين المراهقين عينة البحث الأساسية في تناول الوجبات السريعة تبعا لاختلاف متغيرات الدراسة (السن، الجنس، نوع المدرسة، المستوى التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، وعمل الأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد افراد الاسرة).
5. الكشف عن الفروق بين المراهقين عينة البحث الأساسية في أنماط السلوك الاستهلاكي (السن، الجنس، نوع المدرسة، المستوى التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، وعمل الأم، الدخل الشهري للأسرة، المصروف الشهري، عدد افراد الاسرة).
6. التحقق من وجود علاقة ارتباطيه لدى المراهقين عينة البحث الأساسية بين تناول الوجبات السريعة ومحاور أنماط السلوك الاستهلاكي.
7. التحقق من وجود علاقة ارتباطيه لدى المراهقين عينة البحث الأساسية بين تناول الوجبات السريعة و محاور أنماط السلوك الاستهلاكي بمتغيرات الدراسة.
8. الكشف عن الاختلاف في نسب مشاركة المتغيرات المستقلة (المستوى التعليمي للأم، متوسط الدخل الشهري، معدل المصروف الشهري، نوع المدرسة، تناول الوجبات السريعة) في تفسير نسبة التباين المتغير التابع (أنماط السلوك الاستهلاكي) تبعا لأوزان الانحدار ودرجة الارتباط ؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة الحالية في اتجاهين رئيسيين هما :

اولا: خدمة المجتمع المحلي: يمكن أن تسهم نتائج الدراسة الحالية في خدمة المجتمع المحلي من خلال:-

- تقديم نوعيات تساعد المراهقين الحد من تناول الوجبات السريعة لما لها من أضرار صحية بما يؤدي إلى حسن الاستهلاك لدى المراهقين سواء كان عن طريق الاستهلاك أو الادخار مما يكون له أكبر الأثر في دعم الأسرة وبالتالي دعم المجتمع .
- المساهمة في إعداد ربات أسر قادرين على تكوين العادات والاتجاهات السليمة وتحسين سلوكهم الاستهلاكي و الادخاري والاستثماري .

ثانيا: خدمة مجال التخصص: لعل هذه الدراسة تكون إضافة في مجال التخصص وذلك من خلال :-

- إلقاء الضوء على كلا من اتجاهات المراهقين نحو الوجبات السريعة وأنماط سلوكهم الاستهلاكي المستخدمة في الوقت الحالي في محافظة أسيوط.
- تدعيم مكتبة كلية التربية النوعية جامعة أسيوط بإضافة جديدة بالمادة العلمية التي تفيد الطالبات باعتبارهن ربات أسر المستقبل وذلك لارتباطها تدعيم وتقوية الوعي الصحي وتحسين أنماط السلوك الاستهلاكي لدى الطلبة.
- جعل الطلاب قادرين على ادارة سلوكهم الاستهلاكي واتجاهاتهم بطريقة سليمة .
- إلقاء الضوء على عقد ندوات ودورات إرشادية في وسائل الاعلام ومواقع الانترنت لتنمية الوعي الاستهلاكي لدى المراهقين للحد من تناول الوجبات السريعة .

الأسلوب البحثي للدراسة:

اولاً: فروض البحث:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين في تناول الوجبات السريعة تبعاً لاختلاف متغيرات الدراسة (السن، الجنس، نوع المدرسة، المستوى التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، وعمل الأم، الدخل الشهري للأسرة، المصروف الشهري، عدد افراد الاسرة).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين في أنماط السلوك الاستهلاكي (السن، الجنس، نوع المدرسة، المستوى التعليمي للوالدين، المستوى المهني للأب، وعمل الأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد افراد الاسرة).

- توجد علاقة ارتباطيه لدى المراهقين في تناول الوجبات السريعة وأنماط السلوك الاستهلاكي.

- توجد علاقة ارتباطيه لدى المتغير المستقل (الوجبات السريعة) في تفسير نسب التباين للمتغير التابع (أنماط السلوك الاستهلاكي) تبعا المراهقين في الوجبات السريعة و محاور أنماط السلوك الاستهلاكي بمتغيرات الدراسة.

- تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (المستوى التعليمي للأم، متوسط الدخل الشهري، معدل المصرف الشهري، نوع المدرسة، تناول الوجبات السريعة) في تفسير نسبة التباين المتغير التابع (أنماط السلوك الاستهلاكي) تبعا لأوزان الانحدار ودرجة الارتباط

مفاهيم الدراسة والمصطلحات الإجرائية

الوجبات السريعة: Fast Food

هي الأطعمة التي يمكن تقديمها جاهزة للأكل بسرعة وهي غذاء كثيف الطاقة مع ارتفاع السكر والدهون والملح منخفض القيمة الغذائية من حيث البروتين والألياف (Jagadish C Das,2015)

التعريف الإجرائي للوجبات السريعة: " هي الأطعمة التي سبق إعدادها او تجهيزها أو تكون شبه مجهزة يمكن تناولها في بضع دقائق، سريعة التحضير وقليلة الفائدة ويمكن الحصول عليها من المطاعم مثل البرجر واللحوم والدجاج المفرومه المصنعة والأطعمة المحفوظة والمشروبات الغازية ".

السلوك الاستهلاكي: Consumer behavior

عرفه عوض باشراحيل، صالح الجريبي (2010) بأنه " جملة من التصرفات التي يقوم به الفرد لأجل القيام بعملية اتخاذ قرار الشراء المناسب والذي في رأيه أنه يضمن له تحقيق الإشباع الفضل لحاجاته ورغباته وتوقعاته ويمارس فيه سلوكا شرائيا يختلف عن الأفراد الآخرين".

التعريف الإجرائي للسلوك الاستهلاكي: " مجموعة من الأنشطة التي يمارسها الفرد لاتخاذ القرارات عند البحث أو الشراء أو الاستخدام أو التقييم ومدى إشباع رغباته واحتياجاته المتباينة والمتغيرة .

المراهقة: Adolescence

المراهقة بمعناها السيكولوجي "فترة حاسمة في حياة الفرد ، يترتب عليها ما سوف يكون هذا الأخير ،مستقبلا تبعا تكوينه الجسمي ، الوظيفي للذين لم تعتاد عليهم من قبل الي جانب التكيف مع هذه التغيرات ، وتكيف علاقاته مع الأقران والراشدين ، ضمن النسق الاجتماعي الذي ينتمي اليه ، ومن ثم بناء الهوية.(خديجة مقدم،2012)

التعريف الإجرائي للمراهقة:"هي مرحلة انتقالية بين الطفولة والشباب، تبدأ بالبلوغ وتنتهي بالرشد ويحدث فيها مجموعة من التغيرات الجسمية والعقلية والنفسية والاجتماعية وتتراوح ما بين 12:21 سنة".

منهج الدراسة:

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي:

المنهج الوصفي التحليلي: هو المنهج الذي يقوم علي الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة او موضوع الدراسة او المشكلة قيد البحث وصفا كميا او نوعيا وبالتالي فهو يهدف أولا إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولا الى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (محمد عبد الحميد،2010).

حدود البحث: يتحدد هذا البحث علي النحو التالي: عينة البحث:

أولاً: النطاق الجغرافي: يتحدد النطاق الجغرافي من طلبة وطالبات الثانوية العامة

لحضر مدينة اسيوط ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة من مدارس مختلفة منها:

- مدارس حكومية تتمثل في مدرسة خديجة يوسف بنات - مدرسة ناصر الثانوية بنين.
- مدارس خاصة تتمثل في مدرسة الأندلس الإسلامية بنات - مدرسة دار حراء بنين.
- مدارس لغات وتتمثل في مدرسة بدر للغات - مدرسة السلام المتطورة لغات

ثانياً: النطاق البشري:

1-عينة الدراسة الاستطلاعية: تكونت من (50) طالب وطالبة من الثانوية العامة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة وذلك لتقنين أدوات الدراسة.

2- عينة الدراسة الأساسية: وتتكون من (300) طالب وطالبة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهم بطريقة قصدية من طلاب وطالبات الثانوية العامة بمدارس حضر مدينة أسيوط.

ثالثاً: الحدود الزمنية:

تم إجراء الدراسة الميدانية بدأ من نصف مارس 2021 حتى أول مايو لعام 2021.
أدوات البحث:

1- استمارة البيانات العامة للطالبة والأسرة: (إعداد الباحثات)

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد خصائص عينة الدراسة الديموغرافية ، واشتملت على ما يلي: (السن، الجنس، نوع المدرسة، عدد افراد الاسرة ،سن الوالدين، المستوى التعليمي للوالدين، مهنة الأب، عمل الأم، معدل المصروف الشهري للطالب، متوسط الدخل الشهري للأسرة).

2- استبيان الوجبات السريعة: (إعداد الباحثات)

قامت الباحثات بإعداد استبيان الوجبات السريعة الذي يتكون من (10) عبارات بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تفيد في تحديد اتجاه طلاب عينة البحث الأساسية نحو تناول الوجبات السريعة واشتملت علي ما يلي: (معايير اختيار الوجبات السريعة، أسباب تفضيل الوجبات السريعة عن غيرها، العوامل المؤثرة في الاتجاه نحو تناول الوجبات السريعة) ولإعداد الاستبيان تم الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع المتمثلة في Banik et al (2020)، بشير وآخرون(2016)، طاهر القرشي(2010)، عفاف ابورويلة(2019)، سايا غوجل(2015) Rafael, Rojas K، (2013)، علي اسماعيل (2015).

3- استبيان أنماط السلوك الاستهلاكي: (إعداد الباحثات)

ويشتمل على ثلاث محاور:

1- نمط السلوك الاستهلاكي التفاخري (المظهري والترفي): ويشتمل هذا المحور علي عشر عبارات من (1-10) بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تحدد نمط السلوك الاستهلاكي التفاخري لدي طلاب عينة البحث الأساسية.

2- **نمط الاستهلاك الاتلافي:** ويشتمل هذا المحور علي عشر عبارات من (11-20) بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تحدد نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي لدي طلاب عينة البحث الأساسية.

3- **نمط الاستهلاك الرشيد:** ويشتمل هذا المحور علي عشر عبارات من (21-30) بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تحدد نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد لدي طلاب عينة البحث الأساسية.

وتتحدد استجابات الطلاب عليها وفق ثلاث استجابات وذلك على ميزان ثلاثي (٣ - ٢ - ١) الاتجاه الايجابي، وبعض العبارات (١ - ٢ - ٣) الإتجاه السلبي وتقدر أعلى استجابة بثلاث درجات والمتوسطة بدرجتين وأقل استجابة بدرجة واحدة .

تقنين أدوات البحث: يقصد بتقنين الأدوات قياس صدق وثبات الاستبيان.

أولاً: حساب صدق الاستبيان: اعتمد البحث الحالي في التحقق من صدق الاستبيانات على طريقتين:

1. صدق المحتوى : Validity Content

للتأكد من صدق محتوى مقياس نمط السلوك الاستهلاكي تم عرضه في صورتها الأولية على عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص (إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة) وفي مجال (التغذية وعلوم الأطعمة)، للتأكد من انتماء العبارات المتضمنة في الاستبيان لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله، ومناسبة التقرير الذي وضع لكل عبارة، وسلامة المضمون ودقة الصياغة والعرض لكل عبارة، وقد تم إجراء بعض التعديلات في الصياغة، واستبعاد بعض العبارات، وكانت نسبة الموافقة 92% هو بذلك يكون قد تحقق صدق المحتوى.

2. صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل الارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان.

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لتناول الوجبات السريعة

م	الارتباط	الدالة
1	0.737	0.01
2	0.605	0.05
3	0.853	0.01
4	0.726	0.01
5	0.888	0.01
6	0.914	0.01
7	0.763	0.01
8	0.829	0.01
9	0.625	0.05
10	0.941	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات استبيان الوجبات السريعة. ثبات الاستبيان:

يقصد بالثبات **reability** دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، (محمود البشير، 2003) و تم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

3- معادلة التصحيح لسبيرمان براون Spearman-Brown

4- جيوتمان Guttman

جدول (2) قيم معامل الثبات لاستبيان الوجبات السريعة

جيوتمان	سبيرمان براون	التجزئة النصفية	معامل الفا	قيم معامل الثبات
0.852	0.894	0.821	0.865	الوجبات السريعة ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، سبيرمان براون، جيوتمان دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

جدول (3) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لأنماط السلوك الاستهلاكي

العبارة	الارتباط	الدالة	العبارة	الارتباط	الدالة	العبارة	الارتباط	الدالة
1	0.886	0.01	11-	0.875	0.01	21	0.613	0.05
2	0.947	0.01	12-	0.932	0.01	22	0.827	0.01
3	0.768	0.01	13-	0.758	0.01	23	0.734	0.01
4	0.641	0.05	14-	0.819	0.01	24	0.887	0.01
5	0.626	0.05	15-	0.727	0.01	25	0.706	0.01
6	0.834	0.01	16-	0.617	0.05	26	0.942	0.01
7	0.775	0.01	17-	0.856	0.01	27	0.767	0.01
8	0.897	0.01	18-	0.708	0.01	28	0.894	0.01
9	0.964	0.01	19-	0.915	0.01	29	0.805	0.01
10	0.719	0.01	20-	0.822	0.01	30	0.636	0.05

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات المقياس.

1. الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (نمط السلوك الاستهلاكي التقاخي، نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي، نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد) والدرجة الكلية للمقياس (أنماط السلوك الاستهلاكي)، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (4)

قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للمقياس (انماط الاستهلاك)

المقياس	الارتباط	الدالة
المحور الأول: نمط السلوك الاستهلاكي التفاضلي	0.865	0.01
المحور الثاني: نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي	0.774	0.01
المحور الثالث: نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد	0.842	0.01

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور المقياس .
-حساب ثبات الاستبيان:

يقصد بالثبات النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص .

تم حساب الثبات لكل مكون من مكونات الاستبيان بالإضافة إلى الدرجة الكلية للمقياس وذلك بثلاثة طرق هي:

(1) طريق ألفا كرونباخ Alpha Cronba

(2) طريقة التجزئة النصفية (معامل جيتمان) Guttman

(3) طريقة معادلة التصحيح (معامل سبيرمان براون) Sperman Brawn

جدول (5)

قيم معامل الثبات لمحاور استبيان (انماط السلوك الاستهلاكي)

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتما ن
نمط السلوك الاستهلاكي التفاضلي	0.794	0.753	0.829	0.781
نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي	0.887	0.842	0.915	0.873
نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد	0.913	0.879	0.945	0.902
ثبات مقياس انماط الاستهلاك ككل	0.843	0.801	0.871	0.832

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، سبيرمان براون، جوتمان دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان

وتم توزيعه علي طلاب عينة البحث الاساسية من طلاب الثانوية العامة والتي قوامها (300)

طالب وطالبة صدق المحتوي: Validity Content

للتأكد من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية علي مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجال التخصص (إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة) ومجال (التغذية وعلوم الاطعمة)، وذلك للتعرف علي آرائهم في الاستبيان من حيث صحة صياغة الأهداف العامة للاستبيانات ، صدق الأهداف التعليمية للاستبيان ، صدق موضوعات المحتوي ومدى ملاءمته طلاب عينة البحث، مدى ارتباط محتوي العبارات بأهدافه التعليمية. وقد أقر السادة الأساتذة المحكمون صلاحية الاستبيان وإمكانية استخدامه كما أبدوا بعض الملاحظات التي أخذت بها الباحثة وهي: التعديل في صياغة الأهداف باستخدام أفعال أكثر وضوحاً، تجزئة بعض الأهداف حتي يسهل تحقيقها، بعد إعداد الاستبيان تم توزيعه علي عينة البحث الاستطلاعية وقوامها (50 طالب وطالبة من المرحلة الثانوية) وهي تمثل الربيعي الادني للعينة الأساسية وبعد الانتهاء من توزيع الاستبيانات تم إعادة تطبيق أدوات القياس مرة أخرى المتمثلة في (استبيان الوجبات السريعة) علي العينة الاساسية لمعرفة مدى اتجاه المراهقين نحو الوجبات السريعة وعلاقتها بإنماط السلوك الاستهلاكي لديهم وذلك من خلال بعض المعالجات الإحصائية علي البيانات والمعلومات التي تم تجميعها من تطبيق الأدوات والاستبيان.

المعالجات الإحصائية:

وبعد جمع البيانات وتفرغها تمت المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج (S.P.S.S)، وذلك لإجراء الأساليب الإحصائية علي متغيرات الدراسة للكشف عن العلاقة والفروق بين متغيرات الدراسة وللتحقق من صحة فروض البحث:

1. حساب التكرارات والنسب المئوية والأوزان النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة.

2. حساب معامل الصدق إحصائياً باستخدام معامل الارتباط للاتساق الداخلي لأدوات البحث.

3. حساب معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية ومعادلة التصحيح (جيتمان) للأدوات

4. تحليل التباين الأحادي باستخدام اختبار (ف) F.Test لإيجاد دلالة الفروق بين طالبات عينة البحث تبعاً للمتغيرات للبحث.
5. اختبار (L.S.D) للمقارنة المتعددة، واستخدام اختبار (ت) Test T. لإيجاد دلالة الفروق بين متوسطات وذلك لعينة البحث.
6. حساب معاملات الارتباط لإيجاد العلاقة بين متغيرات الدراسة المختلفة وعمل مصفوفة الارتباط.

النتائج تحليلها وتفسيرها:

أولاً: النتائج الوصفية:

1- نتائج وصف العينة الأساسية: فيما يلي وصف شامل لعينة البحث الأساسية.

جدول (6)

توزيعات أفراد العينة الأساسية وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن=300)

البيان		الجنس		البيان	
عدد	النسبة %	عدد	النسبة %		
82	27.3%	182	60.7%	ذكور	
123	41%	118	39.3%	إناث	
95	31.7%	300	100%	المجموع	
المجموع		نوع المدرسة		البيان	
300	100%	عدد	النسبة %		
عدد أفراد الأسرة		63	21%	عام	
97	32.3%	125	41.7%	لغات	
135	45%	112	37.3%	خاص	
68	22.7%	300	100%	المجموع	
المجموع		المستوي التعليمي للأب		البيان	
300	100%	عدد	النسبة %		
المستوي التعليمي للأب		38	12.7%	الشهادة الابتدائية	المستوي التعليمي المنخفض
47	15.7%	54	18%	الشهادة الإعدادية	
56	18.7%				

						الاعدادية			
%24	72	الشهادة الثانوية	المستوي التعليمي المتوسط	%25.3	76	الشهادة الثانوية	المستوي التعليمي المتوسط		
		الشهادة المتوسطة				الشهادة المتوسطة			
%36,7	110	الشهادة الجامعية	المستوي التعليمي المرتفع	%38	114	الشهادة الجامعية	المستوي التعليمي المرتفع		
		دراسات عليا "ماجستير، دكتوراه"				دراسات عليا "ماجستير، دكتوراه"			
%100	300	المجموع		%100	300	المجموع			
مهنة الأب		البيان		عمل الأم		البيان			
النسبة %	عدد			النسبة %	عدد				
%36.7	80	وظيفة حكومية		%61,3	184	تعمل			
%31	93	قطاع خاص		%38,7	116	لا تعمل			
%42.3	127	أعمال حرة		%100	200	المجموع			
%100	300	المجموع		الدخل الشهري للأسرة		البيان			
معدل المصروف الشهري		البيان		النسبة %	عدد				
النسبة %	عدد								
%12.7	38	من 50 - لاقل من 100 جنية		%12,3	37	أقل من 2000 جنية	منخفض		
%18	54	من 100 - لاقل من 200 جنية		%20.7	62	من 2000 لاقل من 4000 جنية	متوسط		
%25.3	60	من 200 - لاقل 300 جنية		%29	87	من 4000 جنية لاقل من 6000	مرتفع		
%38	76	من 300 - لاقل من 500 جنية		%38	114	أكثر من 6000			
%6	121	من 500 جنية فاكثر		%6	121				
%100	300	المجموع		%100	300	المجموع			

** يتضح من جدول (6) الاتي :

- أن أعلى نسبة لطلاب عينة البحث الأساسية وفقاً لمتغير السن كان (سن من 16 - 17 سنة) بنسبة 41%، وأقل نسبة لمتغير السن (من 15 - 16 سنة) بنسبة 27,3%.
- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير الجنس كانت الذكور بنسبة 60.7% وكانت نسبة الاناث 39.3% .

- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير نوع المدرسة كانت للمدارس اللغات بنسبة 41.7% وأقل نسبة للمدارس العامة بنسبة 21% .
- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي للأب كانت للمستوى التعليمي الجامعي بنسبة 38%، وأقل نسبة للمستوى التعليمي المرتفع (الدراسات العليا) بنسبة 6%
- أن أعلى نسبة في المستوى التعليمي للأمهات عينة البحث الأساسية بلغت 36.7% مستوى التعليم الجامعي، وأقل نسبة لمستوى التعليم المرتفع (الدراسات العليا) بنسبة 5%.
- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير مهنة الأب كانت أب يعملون بالأعمال الحرة بنسبة 42.3%، وأقل نسبة الأب الذين يعملون بالقطاع الخاص بنسبة 31%.
- أن أعلى نسبة وفقاً لمتغير عمل الأم كانت الأمهات العاملات بنسبة 61,3%، في حين الأمهات الغير عاملات بنسبة 38,7%.
- أن أكبر فئات متوسط الدخل الشهري لأسر كان الدخل المرتفعة بنسبة 38%، في حين أقل نسبة كانت للدخل المنخفض بنسبة 12.3%.
- أن أكبر فئات عدد أفراد الأسرة كانت من فئة (4 - أقل من 6 افراد) بنسبة 45% في حين أن نسبة فئة (6 افراد فاكثر) كانت 22.7%.

2- ما مدى الاتجاه نحو الوجبات السريعة لدى عينة البحث الأساسية؟

جدول (7)

مدى تحقق استبيان الوجبات السريعة وفقاً لإستجابات عينة البحث الأساسية ن(300)

م	العبارات	الدرجة المقدره	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	التقدير	الترتيب
1	اتناول الوجبات السريعة مرة او مرتين في الاسبوع	503	55.89	1.68	متوسط	7
2	اتناول الوجبات السريعة اكثر من ثلاث مرات اسبوعيا	628	69.78	2.09	متوسط	2
3	اهتم بمعرفة القيمة الغذائية للوجبات السريعة قبل ان اتناولها	490	54.44	1.63	متوسط	9
4	أكل الوجبات السريعة بانتظام في المطاعم	615	68.33	2.05	متوسط	3
5	افضل الحجم المتوسط للوجبات السريعة التي اتناولها	486	54.00	1.62	ضعيف	10
6	افضل الحجم الكبير للوجبات السريعة التي اتناولها	550	61.11	1.83	متوسط	5
7		686	76.22	2.29	متوسط	1

					اقوم باستبدال وجبة الفطور بوجبة سريعة يوميا	
8	ضعيف	1.59	53.00	477	اقوم باستبدال وجبة الغداء والعشاء بوجبات سريعة	8
6	متوسط	1.74	57.89	521	اتناول الوجبات السريعة بين الوجبات الاساسية الثلاثة ((فطور - غداء - عشاء	9
4	متوسط	2.00	66.78	601	لااهتم بتناول الوجبات السريعة بمفردى	10
متوسط		1.85	61.74	5557	مجموع الاستبيان	

*يتضح من جدول (7) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث الأساسية استبيان الوجبات السريعة تراوحت ما بين (53: 76.22)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع الاستبيان (61.74%)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث الأساسية في عبارات الاستبيان ما بين (1.59: 2.29) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث الأساسية للاستبيان ككل (1.85)، كما تبين أن الاستبيان ككل يتحقق بشكل متوسط.

3 - ما الواقع الفعلي لمستوى الوعي بأنماط السلوك الاستهلاكي لدي عينة البحث الأساسية؟

جدول (8)

مدى تحقق محاور انماط السلوك الاستهلاكي في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي وفقاً لإستجابات عينة البحث الأساسية (ن=300)

م	العبارات	الدرجة المقدره	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	التقدير	الترتيب
المحور الأول: نمط السلوك الاستهلاكي التقايري						
1	افضل زيارة مطاعم الوجبات السريعة الاكثر شهر	578	64.22	1.93	متوسط	2
2	افضل مطاعم الوجبات السريعة المتميزة في تقييمات الزبائن علي شبكات التواصل الاجتماعي	563	62.56	1.88	متوسط	3
3	افضل الذهاب الي تناول الوجبات السريعة مع اصدقائي اكثر من الذهاب مع العائلة	543	60.33	1.81	متوسط	4
4	افضل تناول الوجبات السريعة في المطاعم عن طلبها في المنزل	505	56.11	1.68	متوسط	8
5	اقوم بمشاركة تجاربي الخاصة مع مطاعم الوجبات السريعة علي شبكات التواصل الاجتماعي	542	60.22	1.81	متوسط	4
6	افضل تناول الوجبات السريعة في المطاعم عن طلبها في المنزل	592	65.78	1.97	متوسط	1
7	افضل مطاعم الوجبات السريعة التي تهتم بتقديم	522	58.00	1.74	متوسط	7

					الوجبات الغربية والاجنبية المتنوعة	
9	ضعيف	1.62	54.11	487	اقبل علي تناول الوجبات السريعة الجديدة والمعلن عنها من قبل المشهورين بوسائل التواصل الاجتماعي	8
6	متوسط	1.78	59.33	534	اهمل ثمن الوجبة طالما قادر علي الدفع	9
10	ضعيف	1.64	54.78	493	احدد اختياراتي من مطاعم الوجبات السريعة بناء علي التصميم العام (الديكور) الجذاب وتوفير الاثاث المناسب لتناول الطعام	10
	متوسط	1.79	59.54	5359	مجموع المحور	
المحور الثاني: نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي						
5	ضعيف	1.57	69.50	372	افضل الذهاب الي مطاعم الوجبات السريعة بالرغم من وجود الكثير من الاطعمة في المنزل	11
1	متوسط	2.17	76.33	640	اقوم بشراء كميات كبيرة من الوجبات السريعة	12
7	ضعيف	1.54	70.50	462	افضل شراء اصناف متعددة من الوجبات السريعة علي الرغم من عدم تناولها	13
8	متوسط	1.53	77.67	359	ابالغ في دعوات اصدقائي لتناول الوجبات السريعة بشكل ملحوظ	14
2	ضعيف	1.51	82.33	443	اهمل مقارنة ثمن الوجبات السريعة في اكثر من مكان	15
3	متوسط	2.08	68.50	623	التخلص من الطعام الزائد عن حاجتي	16
6	متوسط	1.99	70.68	497	اهمل ثمن الوجبة السريعة حتي لو اضطرت للاقتراض من صديقي	17
4	متوسط	2.05	81.67	605	انتاول الوجبات السريعة بالرغم من معرفة اضراره	18
10	متوسط	1.50	62.33	448	انفق الكثير من المال في سبيل الترفية في مطاعم الوجبات السريعة	19
9	متوسط	1.67	66.83	401	اشتري احتياجاتي من الوجبات السريعة في حدود امكانياتي وامكانيات اسرتي المادية	20
	متوسط	1.76	72.63	4850	مجموع المحور	
المحور الثالث: نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد						
1	متوسط	1.91	63.78	474	احاول تحضير بعض الوجبات التي افضلها بالمنزل بدلا من شرائها	21

4	متوسط	1.87	62.44	552	اقرن اسعار الوجبات السريعة في المطاعم المختلفة قبل شرائها	22
10	ضعيف	1.59	53.00	476	اختر ما هو مفيد وصحي من الوجبات السريعة	23
2	متوسط	1.88	62.78	465	اقدر مطاعم الوجبات السريعة التي تستخدم اجراءات التعقيم المناسبة	24
5	متوسط	1.80	60.11	531	اهتم بزيارة مطاعم الوجبات السريعة التي تقدم خصومات علي الاسعار في المناسبات	25
7	متوسط	1.73	57.78	510	ابحث عن بدائل الوجبات السريعة عالية الثمن	26
3	متوسط	2.05	68.33	515	احاول الحصول علي المعلومات من المصادر التي تتصف بالمصداقية علي شبكات التواصل الاجتماعي والمتعلقة بمطاعم الوجبات السريعة	27
8	ضعيف	1.50	49.89	439	احاول تحضير بعض الوجبات التي افضلها بالمنزل بدلا من شرائها	28
9	متوسط	1.67	55.67	500	احدد اختياري من مطاعم الوجبات السريعة علي نظافة المكان	29
6	متوسط	1.95	65.00	485	افضل ان اعزم اصدقائي ان لازم الامر بالمنزل لتقليل التكلفة علي اسرتي	30
متوسط		1.80	59.88	4947	مجموع المحور	

يتضح من جدول (8) أن الوزن النسبي لإستجابات عينة البحث الأساسية في محور (النمط السلوك الاستهلاكي التفاضلي) في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي تراوحت ما بين (54.11: 65.78)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (59.54%)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث الأساسية في عبارات المحور ما بين (1.62: 1.97)، وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث الأساسية للمحور ككل (1.79)، كما تبين أن المحور ككل يتحقق بشكل متوسط.

يتضح أن الوزن النسبي لإستجابات عينة البحث الأساسية في محور (النمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي) في استبيان انماط السلوك الاستهلاكية تراوحت من بين (62.33: 82.33)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (72.63%) كما أن المتوسطات الحسابية

لإستجابات العينة الأساسية في عبارات محور (النمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي) ما بين (1.50: 2.17) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث الأساسية للمحور ككل (1.76)، كما تبين أن المحور ككل يتحقق بشكل متوسط.

يتضح ايضا ان الوزن النسبي لإستجابات عينة البحث الأساسية في محور (النمط السلوك الاستهلاكي الرشيد) في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي تروحت من بين (49.89: 68.33)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (59.88%) كما أن المتوسطات الحسابية لإستجابات العينة الأساسية في عبارات محور (النمط السلوك الاستهلاكي الرشيد) ما بين (1.50: 2.05)، وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث الأساسية للمحور ككل (1.80)، كما تبين أن المحور ككل يتحقق بشكل متوسط.

جدول (9)

مدى تحقق محاور استبيان انماط السلوك الاستهلاكي ككل وفقاً لإستجابات عينة البحث الأساسية
(ن=300)

الترتيب	التقدير	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	الدرجة المقدرة	استبيان الانماط الاستهلاكية
الاول	متوسط	1.80	59.88	4947	نمط السلوك الاستهلاك التفاخري
الثاني	متوسط	1.76	72.63	4850	نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي
الثالث	متوسط	1.79	59.54	3595	نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد
متوسط		1.78	64.02	15156	مجموع الاستبيان ككل

يتضح من جدول (9) أن الوزن النسبي لإستجابات عينة البحث الأساسية في استبيان الانماط السلوك الاستهلاكية تروحت من بين (59.54: 72.63)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع محاور الاستبيان (64.02%)، كما بلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث الأساسية لمحاور الاستبيان ككل (1.78) كما تبين أن محاور الاستبيان ككل يتحقق بشكل متوسط.

كما كانت استجابات عينة البحث الأساسية لاستبيان انماط السلوك الاستهلاكي وكان نمط السلوك الاستهلاكي التفاخري في المرتبة الاولى وجاء نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي في المرتبة الثانية واخيرا نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد في المرتبة الاخيرة .

4- ما هو الوزن النسبي لأكثر أنماط الاستهلاك اسخداما لدي طلاب عينة الدراسة:

جدول (10)

الوزن النسبي لأكثر الأنماط الاستهلاكية استخداما لدى طلاب عينة الدراسة

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبي	أكثر أنماط السلوك الاستهلاكي
الثاني	34.1%	367	نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي
الأول	37%	398	نمط السلوك الاستهلاكي التفاخري
الثالث	28.8%	310	نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد
	100%	1075	المجموع

يتضح من الجدول (10) أن نمط السلوك الاستهلاكي التفاخري أكثر الأنماط اتباعا بين افراد العينة بنسبة 37%، يليه في المرتبة الثانية نمط السلوك الاستهلاكي الاتلافي بنسبة 34.1%، ويأتي في المرتبة الثالثة نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد بنسبة 28.8%.

ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث:

الفرض الأول:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الوجبات السريعة تبعا لمتغيرات الدراسة" (الجنس، السن، نوع المدرسة، المستوى التعليمي للوالدين، مهنة الاب، عمل الأم، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري للاسرة، معدل المصروف الشهري). وللتحقق من هذا الفرض:

- تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوجبات السريعة.
- تم إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "ف" للوقوف علي دلالة الفروق بين الاستبيان وكل متغير من متغيرات الدراسة.

- وليبيان اتجاه الدالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة كما هو موضح بالجدول التالية:

جدول (11)

تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث الأساسية لاستبيان الوجبات السريعة وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن=300)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
نوع المدرسة	بين المجموعات	6760.131	3380.066	2	38.99	0.01
	داخل المجموعات	25744.141	86.681	297	4	دال
	المجموع	32504.272		299		
السن	بين المجموعات	6866.768	3433.384	2	44.87	0.01
	داخل المجموعات	22725.106	76.516	297	2	دال
	المجموع	29591.874		299		
المستوي التعليمي للأب	بين المجموعات	10277.973	5138.986	2	52.02	0.01
	داخل المجموعات	25881.978	98.786	297	1	دال
	المجموع	36159.951		299		
المستوي التعليمي للأم	بين المجموعات	6965.939	3482.970	2	51.41	0.01
	داخل المجموعات	20121.205	67.748	297	1	دال
	المجموع	27087.144		299		
مهنة الأب	بين المجموعات	6995.642	3497.821	2	28.07	0.01
	داخل المجموعات	32639.945	124.580	297	7	دال
	المجموع	39635.587		299		
عدد افراد الأسرة	بين المجموعات	7083.960	3541.980	2	60.91	0.01
	داخل المجموعات	17269.216	58.146	297	6	دال
	المجموع	24353.176		299		
متوسط الدخل الشهري للأسرة	بين المجموعات	6944.049	3472.024	2	49.866	0.01
	داخل المجموعات	20679.433	69.628	297		دال
	المجموع	27623.482		299		

تابع جدول (11) تحديد فروق متوسطات عينة البحث الأساسية لاستبيان الوجبات السريعة وفقاً لمتغير الجنس (ذكر، انثي) و متغير عمل الأم (تعمل، لاتعمل) (ن=300)

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	98.275	5.192	182	298	20.260	دال عند 0.01

أنثى	71.116	3.024	118	لصالح الذكور
عمل الام	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	العينة	درجة الحرية
تعمل	116.328	5.112	184	قيمة ت
لا تعمل	84.315	3.037	116	دال عند 0.01 لصالح العاملات

ويتضح من الجدول السابق:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 بين أفراد العينة الأساسية في جميع درجات استجابات الطلاب في استبيان تناول الوجبات السريعة تبعاً لمتغيرات الدراسة (نوع المدرسة، السن، الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، مهنة الأب، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري للأسرة)، وهذا يعني وجود فروق بين درجات أفراد العينة مما يتطلب استخدام اختبار L.S.D لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه القياسات.

كما يتضح أن قيمة (ت) كانت (24.667) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح أبناء العاملات، حيث بلغ متوسط درجة العاملات (116.328)، بينما بلغ متوسط درجة غير العاملات (84.315)، مما يدل على أن العاملات كانوا أكثر ميل للوجبات السريعة من غير العاملات، كما اتضح أيضاً أن قيمة (ت) كانت (20,260) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الذكور حيث بلغ متوسط درجة الذكور (89.275)، بينما بلغ متوسط درجة الاناث (71.116)، مما يدل على أن الذكور كانوا أكثر ميل لتناول الوجبات السريعة من الاناث.

جدول (12)

دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث الأساسية تناول الوجبات السريعة وفقاً للمتغيرات
الدراسة باستخدام اختبار (L.S.D)

المتغير	عام	لغات	خاص
نوع المدرسة	المتوسط	91.983	103.355
	عام	-	-
	لغات	2.948*	-
	خاص	14.320**	11.372**

	من 17 إلى أقل من 18 سنة	من 16 إلى أقل من 17 سنة	من 15 إلى أقل من 16 سنة	السن	
	108.369	81.406	63.357	المتوسط	السن
			-	من 15 إلى أقل من 16	
		-	18.049**	من 16 إلى أقل من 17	
	-	26.963**	45.012**	من 17 إلى أقل من 18	
	مرتفع	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي للأم	المستوى التعليمي للأم
	115.593	92.357	77.187	المتوسط	
			-	مستوي تعليمي منخفض	
		-	15.170**	مستوي تعليمي متوسط	
	-	23.236**	38.406**	مستوي تعليمي مرتفع	المستوى التعليمي للأب
	مرتفع	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي للأب	
	106.886	84.163	69.762	المتوسط	
			-	مستوي تعليمي منخفض	
		-	14.941**	مستوي تعليمي متوسط	مهنة الأب
	-	22.725**	37.216**	مستوي تعليمي مرتفع	
	أعمال حرة	قطاع خاص	وظيفة حكومية	مهنة الأب	
	100.231	99.730	85.589	المتوسط	
			-	وظيفة حكومية	متوسط الدخل الشهري للأسرة
		-	14.141**	قطاع خاص	
	-	11.501**	14.642**	أعمال حرة	
	مرتفع	متوسط	منخفض	الدخل الشهري للأسرة	
	117.294	95.450	86.318	المتوسط	الدخل الشهري للأسرة
			-	منخفض	
		-	9.222**	متوسط	

	-	21.754**	30.976**	مرتفع
عالي م = 100.481	متوسط م = 79.566	منخفض م = 63.329		المصرف
		-		منخفض
	-	16.237**		متوسط
-	20.915**	37.152**		عالي
من 6 أفراد فأكثر م = 59.163	من 4 أفراد لأقل من 6 أفراد م = 72.550	أقل من 4 أفراد م = 96.247		عدد أفراد الأسرة
		-		أقل من 4 أفراد
	-	23.697**		من 4 أفراد لأقل من 6 أفراد
-	13.387**	37.084**		من 6 أفراد فأكثر

دالة عند مستوى دلالة (0.01)، يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق ذات دلالة احصائية في استبيان تناول الوجبات السريعة بين أفراد العينة ذوات السن من (17- 18 سنة) الفئة (3) وكلا من أفراد العينة ذوات السن (16- 17 سنة) الفئة (2)، (15- 16 سنة) الفئة (1) لصالح أفراد العينة ذوات السن الفئة (3) عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوات السن فئة (2) وأفراد العينة ذوات السن الفئة (1) لصالح أفراد العينة ذوات السن الفئة (2) عند مستوى دلالة (0.01)، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة ذوات السن الفئة (3) (108.369)، يليهم أفراد العينة ذوات السن الفئة (2) بمتوسط (81.406)، وأخيرا أفراد العينة ذوات السن الفئة (1) بمتوسط (63.357)، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوات السن الفئة (3) من حيث استهلاك الوجبات السريعة.

وجود فروق ذات دلالة احصائية في الوجبات السريعة بين أفراد العينة اللاتي كانت مدارسهم (الخاصة) وكلا من أفراد العينة اللاتي تراوحت نوع المدرسة (اللغات - الحكومي) لصالح أفراد العينة اللاتي كانت نوع مدرستهم (خاص) عند مستوى دلالة (0.01)، بينما توجد فروق بين أفراد العينة اللاتي كانت مدرستهم (اللغات) وأفراد العينة اللاتي كانت مدرستهم (حكومي) أفراد العينة اللاتي كانت مدرستهم (اللغات) عند مستوى دلالة (0.05).

وجود فروق ذات دلالة احصائية في الوجبات السريعة بين الوالدين في المستوى التعليمي العالي وكلا من الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح الوالدين في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين الوالدين في المستوى التعليمي المتوسط والوالدين في المستوى التعليمي المنخفض لصالح الوالدين في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01).

وجود فروق ذات دلالة احصائية في الوجبات السريعة بين أفراد العينة بالأسر أقل من 4 أفراد وكلا من أفراد العينة بالأسر "من (4 أفراد لأقل من 6 أفراد)، من (6 أفراد فأكثر)" لصالح أفراد العينة بالأسر (أقل من 4 أفراد) عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر من (4 أفراد لأقل من 6 أفراد) وأفراد العينة بالأسر من (6 أفراد فأكثر) لصالح أفراد العينة بالأسر من (4 أفراد لأقل من 6 أفراد) عند مستوى دلالة (0.01).

وجود فروق ذات دلالة احصائية في الوجبات السريعة بين أفراد العينة الأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة الأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة الأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين أفراد العينة الأسر ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة الأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة الأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01).

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في أنماط السلوك الاستهلاكي تبعا لمتغيرات الدراسة " (الجنس، السن، نوع المدرسة، المستوي التعليمي للوالدين، مهنة الاب، عمل الأم، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري للاسرة، معدل المصروف الشهري)

وللتحقق من هذا الفرض:

- تم تطبيق اختبار (ت)، حساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في أنماط السلوك الاستهلاكي.
- تم إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "ف" للوقوف علي دلالة الفروق بين محاور الاستبيان وكل متغير من متغيرات الدراسة.
- ولبيان اتجاه الدالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة كما هو موضح بالجدول التالية

جدول (13) تحليل التباين في اتجاه واحد للفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث الأساسية لاستبيان انماط السلوك الاستهلاكي وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن=300)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
نوع المدرسة	بين المجموعات	6728.075	3364.038	2	37.42	0.01
	داخل المجموعات	26697.313	89.890	297	4	
	المجموع	33425.388	3453.928	299		
السن	بين المجموعات	6908.046	3454.023	2	47.454	0.01
	داخل المجموعات	21617.824	72.787	297		
	المجموع	28525.870	3526.81	299		
المستوي التعليمي للأب	بين المجموعات	6664.323	3332.162	2	34.53	0.01
	داخل المجموعات	28657.117	96.489	297	4	
	المجموع	35321.440	3428.651	299		
المستوي التعليمي للأم	بين المجموعات	7031.931	3515.966	2	56.46	0.01
	داخل المجموعات	18494.041	62.269	297	4	
	المجموع	25525.972	3578.235	299		
مهنة الأب	بين المجموعات	6824.603	3412.302	2	42.41	0.01
	داخل المجموعات	23891.257	80.442	297	9	
	المجموع	30715.860	11557.23	299		
عدد أفراد الأسرة	بين المجموعات	6569.595	3284.798	2	30.74	0.01
	داخل المجموعات	31730.47	106.837	297	6	
	المجموع	38300.068		299		
متوسط الدخل الشهري للأسرة	بين المجموعات	6559.137	3279.568	2	50.83	0.01
	داخل المجموعات	19161.857	64.518	297	2	
	المجموع	25720.994		299		

تابع جدول (13) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في انماط السلوك الاستهلاكي تبعا لمتغير الجنس وعمل الام

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	246.148	8.201	182	298	33.514	0.01 دال عند لصالح الذكور
أنثى	148.418	7.317	118			

عمل الام	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	201.258	7.102	184	298	33.452	دال عند 0.01 لصالح العاملات
لا تعمل	156.329	6.229	116			

ويتضح من الجدول السابق:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين أفراد العينة الأساسية في جميع درجات استجابات الطلاب في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي تبعاً لمتغيرات الدراسة (نوع المدرسة ، السن، المستوى التعليمي للوالدين، مهنة الأب، عمل الام، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري للأسرة)، وهذا يعني وجود فروق بين درجات أفراد العينة مما يتطلب استخدام اختبار L.S.D لتحديد أدق فرق معنوي بين متوسطات هذه الاستبيانات.

يتضح أن قيمة (ت) كانت (33.452) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح العاملات، حيث بلغ المتوسط الحسابي للعاملات (201.258)، بينما بلغ المتوسط الحسابي غير العاملات (156.329)، مما يدل على أن العاملات كانوا أكثر لأنماط السلوك الاستهلاكي من غير العاملات. أكدت ذلك دراسة كلا من حصة السميطة (2017). واختلفت دراسة **Kristin L Mores** (2009) أن الشباب أكثر تناولاً للوجبات السريعة وذلك لاعتقادهم أنها أقل تكلفة إقتصادياً.

كما اتضح أيضاً أن قيمة (ت) كانت (33,514) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الذكور حيث بلغ متوسط درجة الذكور (246.148)، بينما بلغ متوسط درجة الاناث (148.418)، مما يدل على أن الذكور كانوا أكثر ميل لأنماط السلوك الاستهلاكي من الاناث.

جدول (14)

دلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة البحث الأساسية لاستبيان انماط السلوك الاستهلاكي وفقاً للمتغيرات الدراسية باستخدام اختبار (L.S.D)

المتغير	عام	لغات	خاص
نوع المدرسة	المتوسط	141.123	177.772
	عام	-	

		-	2.046*	لغات	
	-	36.649**	38.695**	خاص	
	من 17 إلى أقل من 18 سنة	من 16 إلى أقل من 17 سنة	من 15 إلى أقل من 16 سنة	السن	
	214.259	185.243	153.148	المتوسط	
			-	من 15 إلى أقل من 16	
		-	32.095**	من 16 إلى أقل من 17	
	-	29.016**	61.111**	من 17 إلى أقل من 18	
	مرتفع	متوسط	منخفض	المستوى التعليمي للأب	
	231.126	209.863	176.524	المتوسط	
			-	مستوى تعليمي منخفض	المستوى التعليمي للأم
		-	33.339**	مستوى تعليمي متوسط	
	-	21.263**	54.602**	مستوى تعليمي مرتفع	
	مرتفع	متوسط	منخفض	المستوى التعليمي للأب	
	226.571	198.362	196.067	المتوسط	
			-	مستوى تعليمي منخفض	المستوى التعليمي للأب
		-	2.295*	مستوى تعليمي متوسط	
	-	28.209**	30.504**	مستوى تعليمي مرتفع	
	أعمال حرة	قطاع خاص	وظيفة حكومية	مهنة الأب	
	183.321	161.248	142.008	المتوسط	
			-	وظيفة حكومية	مهنة الأب
		-	19.240**	قطاع خاص	
	-	22.073**	41.313**	أعمال حرة	
	مرتفع	متوسط	منخفض	الدخل الشهري للأسرة	متوسط الدخل الشهري
	182.266	153.329	133.418	المتوسط	
			-	منخفض	

		-	19.911**	متوسط	للأسرة
	-	28.937**	48.848**	مرتفع	
		عالي م = 100.481	متوسط م = 79.566	منخفض م = 63.329	المصروف
				-	منخفض
			-	16.237**	متوسط
		-	20.915**	37.152**	عالي

عند مستوي دلالة 0.01 ويتضح من جدول (14) الآتي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي تبعا لمتغير نوع المدرسة .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي تبعا لمتغير مستوى تعليم الاب.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي بين الأمهات في المستوى التعليمي العالي وكلا من الوالدين في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح الوالدين في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01)، بينما توجد فروق بين الوالدين في المستوى التعليمي المتوسط والوالدين في المستوى التعليمي المنخفض لصالح الوالدين في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.05).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي بين الأمهات في المستوى التعليمي العالي وكلا من الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح الأمهات في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط والامهات في المستوى التعليمي المنخفض لصالح الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي بين الآباء العاملين بمهن عليا وكلا من الوالدين العاملين بمهن

"متوسطة، دنيا" لصالح الآباء العاملين بمهن عليا عند مستوى دلالة (0.01)، كذلك توجد فروق بين الآباء العاملين بمهن متوسطة والآباء العاملين بمهن دنيا لصالح الآباء العاملين بمهن متوسطة عند مستوى دلالة (0.01).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي بين أفراد العينة بالأسر أقل من 4 أفراد وكلا من أفراد العينة بالأسر "من 4 أفراد لأقل من 6 أفراد، من 6 أفراد فأكثر" لصالح أفراد العينة بالأسر أقل من 4 أفراد عند مستوى دلالة (0.01)، بينما فروق بين أفراد العينة بالأسر من 4 أفراد لأقل من 6 أفراد وأفراد العينة بالأسر من 6 أفراد فأكثر لصالح أفراد العينة بالأسر من 4 أفراد لأقل من 6 أفراد عند مستوى دلالة (0.05).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01).

الفرض الثالث:

"توجد علاقة ارتباطية بين استبيان تناول الوجبات السريعة ومحاور استبيان انماط السلوك الاستهلاكي"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل معامل الارتباط بين تناول الوجبات السريعة ومحاور انماط السلوك الاستهلاكي، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط :

جدول (15)

معامل الارتباط بين استبيان تناول الوجبات السريعة ومحاور استبيان انماط السلوك الاستهلاكي

الانماط السلوك	نمط السلوك	نمط السلوك	نمط السلوك	
الانماط السلوك	نمط السلوك	نمط السلوك	نمط السلوك	
الاستهلاكي ككل	الرشيد	الأتلافي	التفاخرى	
0.739**	0.917**	0.862**	0.773**	تناول الوجبات السريعة

** دال عند 0.01

يتضح من الجدول (15) وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان الوجبات السريعة ومحاور استبيان انماط السلوك الاستهلاكي عند مستوى دلالة 0.01 . كلما زاد نمط السلوك التفاخري زاد الاتجاه نحو تناول الوجبات السريعة ويقل تناول الوجبات السريعة باتباع نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد .

الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطية بين استبيان الوجبات السريعة ومحاور استبيان انماط الاستهلاك ومتغيرات الدراسة (الجنس، السن، نوع المدرسة، المستوى التعليمي للوالدين، مهنة الاب، عمل الأم، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري للاسرة).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين الوجبات السريعة ومحاور استبيان انماط السلوك الاستهلاكي ومتغيرات الدراسة، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط :

جدول (16) مصفوفة الارتباط بين تناول الوجبات السريعة و انماط السلوك الاستهلاكي ومتغيرات الدراسة

انماط السلوك الاستهلاك ككل	نمط السلوك الاستهلاكي الرشيد	نمط السلوك الاتلافي	نمط السلوك التفاخري	تناول الوجبات السريعة	
**0.900	**0.725	**0.934	**0.789	**0.946	المستوى التعليمي للام
**0.790	*0.634	**0.751	**0.843	**0.771	معدل المصروف الشهري
**0.709	**0.913	*0.602	**0.901	*0.627	عمل الام
**0.762	**0.909	**0.946	**0.757	**0.709	الجنس
**0.764	**0.878	**0.804	**0.726	**0.837	نوع المدرسة
**0.885	**0.856	**0.875	**0.712	**0.898	المستوى التعليمي للاب
**0.709	**0.854	**0.733	*0.601	**0.718	عمل الام
0.184	0.213	0.108	0.142	0.122	عدد افراد الأسرة
**0.825	**0.911	*0.638	**0.817	**0.892	متوسط الدخل الشهري للأسرة
**0.729	*0.643	**0.806	**0.927	*0.618	السن

يتضح من الجدول (16) وجود علاقة ارتباط طردي بين تناول الوجبات السريعة ومحاور أنماط السلوك الاستهلاكي وبعض متغيرات الدراسة عند مستوى دلالة 0.01،

0.05. واتفقت جزئيا دراسة العلوان (2017)، السميط (2014)، ابو سكينه (2013)، الحازمي (2010) حيث اكدت وجود علاقة ارتباطية بين بعض الخصائص الديموغرافية وانماط السلوك الاستهلاكي. واکدت دراسة الزلاقي (2013) اختلاف درجة تفضيل تناول الوجبات السريعة باختلاف (السن، الجنس، المستوى التعليمي والدخل).
الفرض الخامس:

تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (المستوي التعليمي للام، متوسط الدخل الشهري للأسرة، معدل المصرف الشهري للطالب، نوع المدرسة، الوجبات السريعة) في تفسير نسب التباين للمتغير التابع (انماط السلوك الاستهلاكي) تبعا لاوزان الإنحدار ودرجة الإرتباط).

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على انماط السلوك الاستهلاكي والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (17)

الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على انماط السلوك الاستهلاكي لدى طلاب عينة البحث الاساسية

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
انماط السلوك الاستهلاكي	المستوى التعليمي للام	0.900	0.810	119.261	0.01	0.509	10.921	0.01
	متوسط الدخل الشهري للأسرة	0.825	0.680	59.492	0.01	0.322	7.713	0.01
	معدل المصرف الشهري للطالب	0.790	0.623	46.338	0.01	0.525	6.807	0.01
	نوع المدرسة	0.764	0.584	36.160	0.01	0.126	6.206	0.01
	تناول الوجبات السريعة	0.759	0.573	38.053	0.01	0.197	6.169	0.01

* * ويتضح من الجدول (17) أن أكثر المتغيرات تأثيراً على أنماط السلوك الاستهلاكي كانت (المستوى التعليمي للأُم، متوسط الدخل الشهري، معدل المصروف الشهري، نوع المدرسة، تناول الوجبات السريعة) علي الترتيب حيث كان متغير المستوي التعليمي للأُم اول المتغيرات التي اضيفت في تحليل الإنحدار (الخطوة الاولى) إذا بلغت قيمة نسبة المشاركة R^2 (81%) عند مستوي دلالة 0.01 وكانت (الخطوة الثانية) هي متغير متوسط الدخل الشهري للاسرة حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R^2 (68%) عند مستوي دلالة 0.01 وكانت (الخطوة الثالثة) هي متغير معدل المصروف الشهري حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R^2 (62%) عند مستوى دلالة 0.01، وكانت (الخطوة الرابعة) هي متغير نوع المدرسة حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R^2 (58%) عند مستوي دلالة 0.01. وكانت (الخطوة الخامسة) هي متغير تناول الوجبات السريعة حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R^2 (57%) عند مستوي دلالة 0.01.

ملخص نتائج الدراسة:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة عند مستوى دلالة (0,01) في استبيان تناول الوجبات السريعة تبعا لمتغير نوع المدرسة لصالح مدرسة اللغات، تبعا لمتغير مستوى تعليم الاب، لصالح المستوى التعليمي العالي وبين الأمهات في المستوى التعليمي لصالح الأمهات في المستوى التعليمي العالي، وبين الآباء العاملين لصالح الآباء العاملين بمهن الحرة، وبين أفراد العينة لصالح أفراد العينة بالأسر أقل من 4 أفراد، وبين أفراد العينة لمتوسط الدخل الشهري لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع، كما يتضح أن قيمة (ت) كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) لصالح الأمهات العاملات ولصالح الذكور في استبيان تناول الوجبات السريعة.
- كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي تبعا لمتغير نوع المدرسة لصالح مدرسة اللغات، تبعا لمتغير مستوى تعليم الاب، لصالح المستوى التعليمي العالي وبين الأمهات في المستوى التعليمي لصالح الأمهات في المستوى التعليمي العالي، وبين الآباء العاملين لصالح الآباء العاملين بمهن الحرة، وبين أفراد العينة لصالح أفراد العينة بالأسر أقل من 4 أفراد، وبين أفراد العينة لمتوسط الدخل الشهري لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع، كما يتضح أن قيمة (ت) كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) لصالح الأمهات العاملات ولصالح الذكور في استبيان انماط السلوك الاستهلاكي.

- كما توجد علاقة ارتباط طردي بين تناول الوجبات السريعة وأنماط السلوك الاستهلاكي ومتغيرات الدراسة عند مستوى دلالة (0,01) فكلما زاد السن وانخفض تعليم الوالدين وعمل الآباء بالقطاع الحر في حالة عمل الأم وزيادة الدخل الشهري للأسرة كلما زادت السلوك الاستهلاكي لدى الطلاب عينة البحث وازداد الميل لتناول الوجبات السريعة.
- كما توجد علاقة ارتباط طردي بين استبيان تناول الوجبات السريعة ومحاور استبيان انماط السلوك الاستهلاكي عند مستوى دلالة 0.01.
- كما تبين أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على انماط السلوك الاستهلاكي كانت (المستوى التعليمي للأم، متوسط الدخل الشهري للأسرة، معدل المصروف الشهري، نوع المدرسة، تناول الوجبات السريعة) علي الترتيب. حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R2 (81%)، 68%، 62%، 58%، 57% عند مستوي دلالة 0.01.

التوصيات:

- اولا: علي الصعيد المجتمعي:
 - قيام وسائل الاعلام علي اختلاف انواعها واهمها التلفاز بالدور الإيجابي لتعزيز ثقافة ترشيد الاستهلاك ولتكون هذه الوسائل الاعلامية مصدرا رئيسيا من مصادر المعرفة بثقافة ترشيد الاستهلاك.
 - تبني فكرة إنشاء مطعم صحي يشرف عليه خبراء في مجال التغذية ويقوم بوضع القوائم الغذائية لجميع الحالات حسب الحالة الصحية والفئة العمرية وكل ما يناسبها من اطعمة غذائية سليمة.
 - ضرورة حث المختصين علي عمل برامج توعية للعادات الغذائية السليمة علي وسائل التواصل الاجتماعي وذلك عن طريق الرموز الرياضية المشهورة والمشاهير في كافة المجالات.
 - الاهتمام بتوعية المادة الإعلامية المقدمة للأفراد بما يلائم فئات المجتمع المختلفة وخاصة فئة المراهقين والأسر والمستوى الاقتصادي .
 - إعداد برنامج إرشادي لتوعية المراهقين باختلاف مراحلهم بأنماط السلوك الاستهلاكي السليم عموما والوجبات السريعة خاصة في جميع المدارس.

- توجيه الباحثين في مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة الى إعداد برامج ارشادية وندوات توعوية المبنية على الاحتياجات الفعلية في مجالات الهامة لافراد الاسرة وموكبة جميع التطورات الحياتية والمشكلات المتعلقة بها والطرق المثلى لحلها.

ثانيا: علي صعيد المؤسسات التعليمية:

- ضرورة التفات المؤسسات التعليمية الي الاساليب الغذائية المستجدة والتي تتمثل في مطاعم الوجبات السريعة وحث القائمين علي التدريس بضرورة التحذير من الإكثار من تناول الوجبات السريعة واضرارها.
- تسليط الضوء على العادات الغذائية السائدة والعمل على المحافظة على الجيد منها والتخلص من العادات والأساليب التي فيها كثير من التبذير من خلال ندوات واجتماعات مادة الإقتصاد المنزلي
- دراج موضوعات تخص التغذية السليمة واضرار الوجبات السريعة على الصحة في المناهج التعليمية بالمدارس وخاصة مرحلة الثانوية العامة .
- إنشاء وحدة ارشادية في كل مدرسة لتقديم المعلومات والاسس السليمة في اتباع انماط استهلاكية رشيدة في مجال التغذية لما لها من آثار علي الصحة وجميع المجالات الاخري وكيفية تحمل المسؤولية .
- عمل مسابقات على مستوي المدارس في اعداد وجبات غذائية سليمة وتكريم الفائزين من قبل المؤسسات التعليمية ونشرها على وسائل التواصل الاجتماعي وذلك لتحفيز المشتركين .

ثالثا: علي صعيد الاسرة:

- حث الاسرة علي السلوك العملي والممارسة العملية لمفاهيم ترشيد الاستهلاك لما لها من دورا مهما في تعزيز ثقافة ترشيد الاستهلاك وذلك من خلال عملية التنشئة الاجتماعية التي تقوم بها فهي النموذج الصالح امام الأبناء في الاسرة.
- ضرورة حث الامهات للابنائهم لمعرفة فوائد الوجبات الغذائية اليومية ومعرفة النافع والضار من العادات الغذائية وخاصة الوجبات السريعة وذلك من خلال المشاركة في الحوار الاسري.

اولا: المراجع العربية:

1. آمال عطية عبد الرحيم (2012): اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك ، مجلة جامعة دمشق، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، مجلد (28). ع 1.
2. حصة عبد الرحمن السميث (2017): إدارة الموارد وعلاقتها بالتوافق الزوجي وتنشئة الأبناء لدي ربة الأسرة الكويتية، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، قسم الإقتصاد المنزلي
3. حنان حنا عزيز (2010): سلوكيات ربة الأسرة في إدارة الوقت والجهد وعلاقتها بالنمط الاستهلاكي لها ولطفلها، رالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة .
4. خديجة توفيق مقدم (2012): مشروع الحياة عند المراهقين الجانحين دراسة بمركز إعادة التربية بنين وبنات بوهران، جامعة السانبا وهران، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية ، الجزائر .
5. خلود حسن الحازمي (2006): علاقة السلوك الاستهلاكي للمراهقين ببعض المتغيرات الأسرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، مكو المكرمة، السعودية .
6. رانية احمد المجني، نريمان محمد عمار (2020): سلوك المستهلك، الجامعة الافتراضية السورية .
7. رحاب مختار (2015): تغير انماط الثقافة الاستهلاكية لدي الاسرة الريفية الجزائرية، المجلة العربية لعلم، ع16، كلية الآداب، جامعة القاهرة .
8. سايا غوجل (2015): أثر الإعلان عبر الهاتف المحمول في السلوك الشرائي للمستهلكين - دراسة ميدانية علي عملاء شركات الهواتف المحمولة في سوريا، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق.
9. سيف الدين احمد، حمزة ابو طربوش، ناصر الشبيب (2011): نمط الاستهلاك الغذائي وبعض مؤشرات الدهون لبعض الاغذية السريعة المقدمة في بعض المطاعم الوطنية والعالمية بمدينة الرياض، كلية علوم الأغذية والزراعة ،جامعة الملك سعود، مجلة الجمعية السعودية للغذاء والتغذية. ع 6.

10. ظاهر رداد القرشي (2011): أثر الإعلان التجاري على السلوك الشرائي للمستهلك الاردني اتجاه مطاعم الوجبات السريعة في مدينة عمان، رسالة دكتوراه، جمعية إدارة الأعمال العربية، ع 132.
 11. عفاف يوسف ابو رويلة، وفاء سلامه (2019): دراسة تأثير الوجبات السريعة علي معدل التحصيل الدراسي لطلاب كلية التربية مصراته ، جامعة مصراته، مجلة كلية التربية، العدد 13.
 12. عوض محمد باشراحيل، صالح عمرو الجريبي (2010): اتجاهات المستهلك نحو شراء المنتجات الغذائية الوطنية والاجنبية دراسة استطلاعية لآراء عينه من المستهلكين في محافظة عدن . كلية العلوم الإدارية، جامعة عدن، مجلة العلوم الإدارية مجلة فصلية، السنة الاولى، ط.ع2.
 13. كاسر نصر المنصور (2006): سلوك المستهلك مدخل الاعلان، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع .
 14. لونيس علي (2009): الأبعاد الاجتماعية والثقافية لسلوك المستهلك العربي، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ، المنصورة ، ط1 .
 15. ليلي محمد الزلاقي (2013): دور الإعتبارات الصحية في توجية تفضيلات عملاء مطاعم الوجبات السريعة بمدينة الاسكندرية ،جامعة الفيوم ،المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة ،مج7، ع1.
 16. مراد بلعيد (2008): تأثير الوجبات السريعة علي العادات الغذائية عند الشباب بمدينة قسنطينة مقابة سوسيوانثروبولوجية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة ، الجزائر .
 17. نادية حسن ابو سكيبة (2013): انماط الانفاق الاستهلاكية في ضوء مستحدثات التسوق وأثرها على توافق أفراد الأسرة، جامعة حلون مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث، مج 25، ع 2 .
- ثانيا :المراجع الأجنبية:

18.Abdul Kader .M.(2019): **fast food Addiction; A Major public Health.**Indain jou of nutrition, vol 6,Issue 3.

19. Banik.R.(2020): **Fast food consumption and obesity among you are ban college going adolescents in Bangladesh: A cross-sectional study.**Obesity Medicine, volume 17 ,doi.org |10.1016.100161.
- 20.David R.Jacobs.(2009): **Fast-Food Consumption ,Diet Quality,and Neighborhood Exposure To Fast-Food:The Multi-Ethnic Study of Atherosclerosis,**American Jou of Epidemiology , Vol 170,Issue1.
- 21.Judy A.Driskell(2006): **Differences exist in the eating habits of university Men and women at Fast-Food restaurants.**Nutrition research vol 26,Issue 10 .
- 22.Kimberly B , Meng D ,Justin K at el.(2016): **Impulsivity and FastFood consumption :Across-Sectional study among working Adults J A cad Nutr Dite, DOI:10.1016 .**
- 23.Kristin 1 Morse.(2009): **Observed sex differences in FastFood consumption and nutrition self-assessments and beliefs of college students,** Nutrition Research,Doi:10.1016 .
- 24.Hesamedin A , Majabadi , Mahnaz ,S , Ail, M , Davoud, S, Saharnaz ,N , Farideh, K . Farahani , and abo lghasem, D. (2016): **7 factors Influencing fast food consumption Among Adolescents in Tehran .** A Qualitative study Eran Red crescent Med J; 18 (3) : e 23890 .
- 25.Jagadish S . Das .(2015): **fast food consumption in children . Medical . Clinical Reviews .i Med Pub Journals; doi: 10 . 2176 . 7 / 2471 – 299X . 1000001 .**
26. Monika Singh I and Sunita Mishra(2014): **Effect of fast food consumption on the health of school going children (9 -13 EaR) In lucknow District,** Indian streams research jou. vol -4,Issue-6. Issn no :2230-7850.
- 27.Mohiuddin A K ,Nasirullah M .(2019): **Fast-Food Addiction;A Major Public Health Issue.**Indain Jou of nutrition , vol 6 , Issue 3