معوقات تصنيع المشدات المدعمة "الكورسيه" وملاءمتها للنساء المصريات

أ.د/ نجوى شكري مؤمن
أستاذ التشكيل على المانيكان
رئيس قسم الملابس والنسيج سابقاً
كلية الاقتصاد المنزلي

أ.د/ حازم عبد الفتاح
أستاذ تصنيع الملابس
بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلي

غادة ماهر لطفي
باحثة دكتوراه

كلية معتمدة

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.83461.1402

المجلد الثامن العدد ٣٨ ــ يناير ٢٠٢٢

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 **E- ISSN: 2735-3346**

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jedu.journals.ekb.eg/

موقع المجلة http://jrfse.minia.edu.eg/Hom

العنوان: كلية التربية النوعية ــ جامعة المنيا ــ جمهورية مصر العربية

معوقات تصنيع المشدات المدعمة "الكورسيه" وملاءمتها للنساء المصريات

Obstacles to the manufacture of reinforced Corsets and its suitability for Egyptian women

مستخلص البحث:

هدف البحث إلى دراسة ندرة تصنيع المشدات المدعمة في مصر وكذلك تحديد معوقات تصنيعها، تم وضع حلول لتلك المشكلات بما يتلاءم مع أذواق المستهلكات المصريات جمالياً ووظيفياً، تم تنفيذ ثلاثة مشدات مدعمة باستخدام الأسلوب الصناعى، واعداد ملف فنى تفصيلى لتشغيل كل مشد حتى يمكن تنفيذه فى مصانع الملابس فى مصر، وتم قياس آراء النساء المستهلكات تجاه المشدات المدعمة الثلاثة المنفذة في البحث. اتبع البحث المنهج الوصفي مع التطبيق، وتكونت عينة البحث من عينتين الأولى إستطلاعية عددها (٥٨) من النساء بهدف التعرف على انطباعاتهن ومعلوماتهن تجاه المشد المدعم، وتم ذلك عن طريق استبيان إلكترونى، والثانية العينة الأساسية عددها (٣٢) من النساء المستهلكات بهدف التعرف على آرائهن تجاه المشدات المدعمة الثلاثة المنتجة في البحث، وذلك عن طريق استبيان أُعد لهذا الغرض، وقد إرتدت كل مفردة من العينة المشدات الثلاثة على التوالى أثناء الإجابة على الإستبيان للتحقق من الجانبين الوظيفى والجمالى للمشدات. توصلت النتائج إلى أن إستجابات جميع الفئات العمرية بشكل عام كانت إيجابية ومرتفعة، بالإضافة لأهمية المشد بالنسبة لهن. كما تبين من النتائج أن التصميم الأول حاز على إعجاب أغلب المستهلكات بفارق كبير عن التصميم الثاني والثالث، وقد يرجع ذلك إلى أنه إحتوى على أقل عدد من القصات والبلينات مما جعله أكثر راحه لهن.

الكلمات الرئيسية:

تصنيع، مشدات، كورسيه، النساء، ملابس.

مقدمة البحث:

تمثل الملابس الداخلية للنساء خاصة المشدات معنى الأنوثة والإحساس بكيانها، فالمشدات مليئة بإحساس الرقة والجمال والأناقة لما لها من أغراض جمالية في إعادة تشكيل الشكل الخارجي للجسم وإعطاءه الخطوط الخارجيه الناعمة المتناسقة والذي ينعكس بدوره على شكل الملبس الخارجي، وأكدت دراسة كلاً من (رانيا سعد – ٢٠١٠) و(علا يوسف –٢٠١١) و(رباب أحمد –٢٠٠٣) و(Melis –٢٠١٧) و(Sarah Anne –٢٠١٤) و(أشرف عبد الحكيم ورانيا سعد –٢٠١٣) على أهمية المشدات بالنسبة للمرأة من مختلف الفئات العمرية والطبقات الإجتماعية وذلك على مر العصور منذ القرن الثامن عشر وحتى وقتنا الحالي.

وتعتبر صناعة المشدات إحدى الصناعات التي تواجه بعض المشكلات في الإنتاجية في مصر حيث يتم إنتاج أحد أنواعها بتوسع كبير وهو المشد المطاطي (المرن) أما النوع الأخر الذي يُسمى بالمشد "المدعم" يتم إنتاجه فردياً وفي نطاق محدود، ويُعرف المشد المدعم بأنه تلك القطعة الملبسية التي تستخدم لشد جسم المرأة وإعطاءه القوام المتناسق وإخفاء عيوبه، ويُصنع غالباً من الأقمشة غير المطاطة المدعمة بمستلزمات الإنتاج المختلفة المصنوعة من المعدن أو البلاستيك، وهذا ما أثبتته الدراسة الإستطلاعية التي أجرتها الباحثة، بجانب ما أظهرته دراسة (رانيا مصطفى –٢٠٠٢) و(أماني رأفت –٢٠٠٤) من وجود مشكلات تواجه صناعة المشدات المدعمة في مصر تتعلق تلك المشكلات بمستلزمات الإنتاج التي يتطلب إستيرادها، ومشكلات خلال العمليات الإنتاجية الخاصة بها بداية من تصميم المشد وتحديد أنظمة القياس لتحديد المقاسات المنتجة وإعداد الباترون الخاص به وقد وضعت دراستي (سامية عبد العظيم –٢٠٠٨) و(سحر علي ورباب حسن –٢٠٠٩) الأسس الفنية لأخذ القياسات بدقة ورسم النموذج المسطح الخاص بالمشد، بينما أكدت كلاً من دراسة (علا يوسف وآخرون –٢٠١٢) و(علا يوسف ومنى إبراهيم – ٢٠١٢) أن الطريقة الأنسب لإعداد نموذج المشد هي التشكيل على المانيكان لضمان الحصول على الضبط والمطابقة الجيد.

وتظهر أهمية إرتداء المشد المدعم بالنسبة للمرأة غالباً في المناسبات عند إرتداء أزياء السهرة التي تحتاج إلى إظهار الجسم بالمظهر اللائق الأنيق وإعطاء المظهر النحيف للبطن والخصر وإخفاء عيوب الجسم والذي يعطي للمرأة التي ترتديه الثقة بالنفس وهذا لا يوفره المشد المطاطي الذي يصنع في مصر، وقد أُجريت دراسات تُبين أثر إرتداء المشدات على الحالة النفسية والمعنوية للمرأه والتي أُثبت أنها تُشعرها بالراحة النفسيه وتزيد من الثقة بالنفس وتعطيها الإحساس بالعظمة والجمال مثل دراسة (ابتسام إبراهيم –٢٠١٤) و(رباب طاهر –٢٠١٧) و(أمل عبد الغني – ٢٠١١) وكلها دراسات توضح أهمية المشدات بالنسبة للمرأه، من ناحية تحسين الحالة النفسية لها.

كما أكدت استطلاعات رأي للنساء التي أجرتها الباحثة من خلال الدراسة الإستطلاعية على أهمية إرتداء النساء للمشد المدعم أسفل فستان السهرة أو في المناسبات الرسمية الخاصة بالنسبة لهن، ومواجهتهن لمشكلة قلة توافر المشد المدعم في السوق المصرية، بالإضافة إلى إرتفاع سعر المنتج المستورد المتوافر وإنخفاض آداؤه الوظيفي نظراً لتصنيعه من أقمشة خفيفة مثل الدانتيل، وعدم تناسب قياساته مع قياسات الأجسام المصرية مما يجعله غير مناسب لهن، وتلجأ بعض المستهلكات لطلبه من الخارج عبر الإنترنت وهذا يزيد من تكلفته لإرتفاع تكلفة الشحن الدولي كما أنها لا تستطيع قياسه والتأكد من أنه مناسب لها قبل الشراء، وأكدت الدراسة التي أجرتها (سحر علي وعزيزة أحمد –٢٠١٠) على ضرورة إرتداء المشد بالنسبة للمرأة والإهتمام بالقياسات المقننة التي تُبنى عليها مقاسات المشدات بالإضافة إلى أهمية إختيار الخامات الأساسية والمكملة التي تُصنع منها المشدات.

وبالرغم من وجود دراسات إهتمت بمشكلات تصنيع المشدات في مصر مثلا دراسة (هاجر طه –٢٠١٨) و(سها رفيق –٢٠١٩) و(نجدة إبراهيم –٢٠١٥) و(دعاء صديق–٢٠١١) إلا أنه ما زال يوجد ندرة في الدراسات التي تُسهم في حل أغلب جوانب المشكلات المتعلقة بتصنيع المشدات المدعمة، حيث أن غالبية الدراسات إقتصرت على تناول بعض الجوانب ووضع حلول نظرية لمشكلات صناعة المشدات المطاطية الخاصة بالجزء السفلي أومشدات الصدر فقط، ولم

تتعرض الدراسات السابقة إلى وضع حلول دقيقة ومُفصلة لتصنيع المشد المدعم في مصر، لذلك فإنه مجال يحتاج إلى إجراء مزيد من الدراسات، وهو ما تناولته الدراسة الحالية من خلال وضع حلول فعلية ومفصلة للمساهمة في حل تلك المشكلات لتشجيع قيام صناعة المشدات المدعمة وتوفير هذا المنتج النادر وجوده في مصر.

مشكلة البحث:

إتضح من الدراسة الإستطلاعية الميدانية التي قامت بها الباحثة لإستطلاع رأي عينة من النساء المصريات، أن معظم إجابتهن بخصوص المشد المدعم، أنه نادراً في السوق وإن وجد فهو مرتفع الثمن وبه عيوب تجعله غير مريح عند الإرتداء أو يتم طلبه من خارج مصر عن طريق الإنترنت مما لا يتيح لهن قياس المنتج وتجربته قبل الشراء، ومن هنا يتضح أهمية وجود المشد المدعم بالنسبة للنساء خاصة مع ملابس السهرة وضرورة توافره في الأسواق، لذا فالدراسة الحالية تهتم بوضع حلول عملية وقابلة للتطبيق لمشكلات تصنيع المشدات المدعمة في مصر ومحاولة توفير تلك المنتجات المهمة في السوق المصرية من خلال إقتراح وتنفيذ منتج عالي الجودة يتوافق مع إمكانيات التصنيع في مصر ويتناسب مع المرأة المصرية ويلبي متطلباتها، ولقد تبلورت مشكلة البحث في **التساؤلات الآتية:**

١- ما مشكلات تصنيع المشدات المدعمة في مصر؟

٢- ما إمكانية تشكيل باترونات مشدات مدعمة تتوافر فيها المعايير الجمالية والوظيفية؟

٣- ما إمكانية تصنيع المشدات المدعمة؟

٤- ما آراء النساء المستهلكات تجاه المشدات المدعمة الثلاثة المنفذة في البحث؟

أهمية البحث: تتضح أهمية البحث في النقاط التالية:

١- قد يوفر البحث منتج نادر ومطلوب في السوق المصرية.

٢- المساهمة في اقبال النساء المستهلكات على شراء المشدات المنتجة في مصر بدلا من شراء المشدات المستوردة.

٣- قد يساعد البحث في فتح مجال جديد في مصانع الملابس الجاهزة في مصر.

٤- يعتبر البحث أحد العوامل المساهمة في توفير العملة الصعبة المنفقة على الإستيراد من الخارج.

أهداف البحث: يهدف البحث إلى:

١- تحديد مشكلات تصنيع المشدات المدعمة في مصر.

٢- تشكيل باترونات بتصميمات وتقنيات مختلفة للمشد المدعم تتوافر فيها المعايير الجمالية والوظيفية.

٣- تصنيع مشدات مدعمة بتصميمات وتقنيات مختلفة.

٤- قياس آراء النساء المستهلكات تجاه المشدات المدعمة الثلاثة المنفذة في البحث.

مصطلحات البحث:

معوقات Obstacles :

وتعني في قاموس اكسفورد (Obstacle) الشيء الذي يعوق التقدم في السير، سواء عوائق طبيعية أو مصطنعة ويؤدي ذلك إلى التعسر في إجتياز الموقف.

عرف (أحمد مصطفى خاطر -١٩٩٩-٨٧) المعوقات بأنها العوامل التي تؤدي إلى الإنحراف عن النموذج المثالي، وتحول دون تحقيق الأهداف التي يسعى إليها.

ويمكن تعريفها إجرائياً في هذا البحث بأنها كل ما يعترض أو يواجه أو يمنع أو يعرقل قيام صناعة المشدات المدعمة في مصر.

صناعة Industry : صِناعة: (اسم)، الجمع: صِناعات و صَنائِعُ، الصِّناعَةُ: حرفةُ الصانِع، الصِّناعَةُ : كلّ علمٍ أو فنٍّ مارسه الإنسانُ حتى يمهَر فيه ويصبح حرفة له كالحياكة والطِّبّ وغيرها. والصناعة هي إنتاج البضائع أو الخدمات عن طريق الاستخدام المنظم لرأس المال والعمالة. (المعجم الوسيط - ١٩٩٨)

وتعرف صناعة الملابس بأنها العمليات التي تمر بها الخأمات المعدة للإنتاج منذ أن كانت أقمشة حتى تصبح قطعة ملبسية تامة الصنع ومعدة للاستهلاك خلال مرورها بالعمليات الإنتاجية (القص - الحياكة - الكي) (زينب عبد الحفيظ -٢٠٠٦-١٥).

المشد المدعم Reinforced Corset : هو مشد للجسم ذو الترهلات الدهنيه ويصنع من القماش وفي الغالب يكون ذو أربطة خلفية والذي يضيق ويوسع حسب

الحجم المطلوب، ومدعم بأسلاك معدنية أو عيدان من العظام أو الأخشاب لشد البطن وتصغير الخصر والأرداف، ويرتدى في الغالب أسفل فساتين السهرة. https://www.merriam-webster.com/dictionary/corset

المصطلح الإجرائي للمشد المدعم: المقصود بالمشد المدعم في هذا البحث صورة رقم (١) هو قطعة ملبسيه تصنع من القماش غير المطاط تبدأ من أعلى الصدر إلى مستوى خط الجنب، ومدعمة بالبلينات المعدنية والبلاستيكية بهدف شد البطن والخصر وإخفاء عيوب الجسم وتصغير مقاس المرأة للحصول على المظهر المتناسق للقوام وإظهار جماليات الأزياء التى ترتديها فى المناسبات الخاصة، بينما تبين الصورة رقم (٢) المشد المطاطي.

صورة (١) المشد المدعم

صورة (٢) المشد المطاطي

حدود البحث: تقتصر حدود البحث على ما يلي:

١- تنفيذ ثلاثة مشدات مدعمة تبدأ من أعلى مستوى الصدر وتصل إلى أسفل مستوى خط البطن.

٢- إستخدام أُسلوب المانيكان فى تشكيل باترونات المشدات المدعمة الثلاثة.

٣- إستخدام الأُسلوب الصناعى فى التنفيذ والإنتاج.

فروض البحث: يقوم البحث على الفرضين التاليين:

١- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المستهلكات في محوري الإستبيان (الجانب الجمالي – الجانب الوظيفي) تبعاً لمتغيرات الدراسة (العمر – المقاس).

٢- توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الثلاثة وفقاً لأراء النساء المستهلكات.

منهج البحث: يتبع البحث المنهج الوصفي مع التطبيق لأنه المنهج المناسب الذي يؤدي إلى حل مشكلة البحث بالأُسلوب العلمي الصحيح، بدءً من تحديد المشكلات التي تعيق تصنيع المشدات في مصر وفقاً لإستطلاعات آراء المستهلكات بواسطة الإستبيانات، ثم وضع الحلول وفقاً لطرق وأساليب المنهج الوصفي بما يتناسب مع إمكانيات الصناعة في مصر وتطبيقها عملياً، ثم قياس الآراء وفقاً لأدوات وخطوات نفس المنهج على عينة من المستهلكات تجاه المشدات المدعمة التي تم تصميمها وتصنيعها في هذا البحث.

عينة البحث: استلزم البحث نوعين من العينات كما يلي:

١- العينة الإستطلاعية للبحث:

عددها (٥٨) من النساء المستهلكات بهدف التعرف على انطباعهن تجاه المشد المدعم، وما إذا كانت لديهن معلومات صحيحة عنه من عدمه، كانت أعمار النساء المستهلكات اللاتي تراوحت من (١٥ – ٢٥) عام عددهن (٣٨)، واللاتي تراوحت أعمارهن من (٢٦ – ٣٦) عام عددهن (١٢)، بينما عدد المستهلكات اللاتي أعمارهن من (٣٧ – ٤٧) عام كان (٥)، وعدد (٣) من المستهلكات عمرهن من (٤٨) عام فأكثر.

٢- العينة الأساسية للبحث:

عددها (٣٢) من النساء المستهلكات بهدف التعرف على آرائهن تجاه المشدات المدعمة الثلاثة المنتجة في البحث، مقاساتهن (٤٤) و(٤٦) و(٤٨) و(٥٠).

أدوات البحث: تطلب البحث بناء الأدوات الآتية:

١- أدوات الدراسة الإستطلاعية الميدانية:

أ- إستبيان مفتوح للمستهلكات في صورة إلكترونية: الإستبيان المفتوح للمستهلكات في الملحق رقم (١)

تم تصميم الإستبيان الإلكتروني المفتوح بهدف التعرف على انطباع عينة من المستهلكات تجاه المشد المدعم ومدى

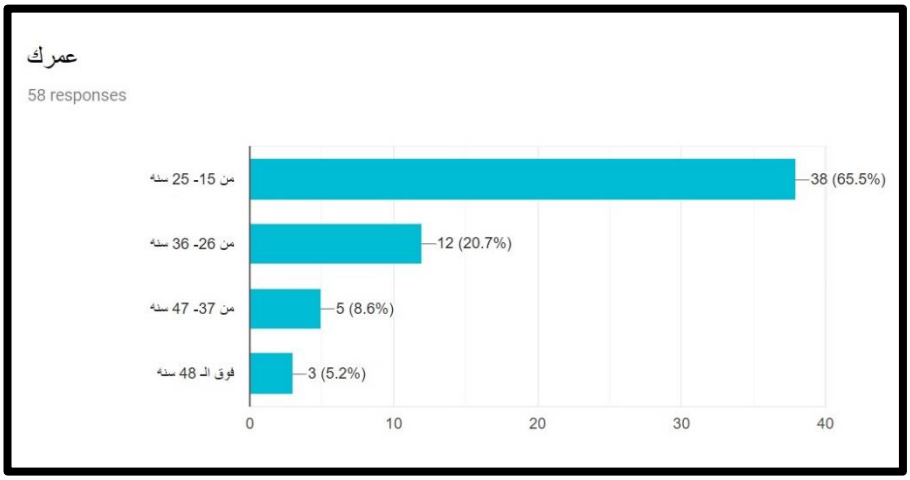
معرفة المعلومات الكافية عنه، تضمن الإستبيان مقدمة بسيطة لتوضيح الفرق بين المشد المطاطي والمشد المدعم وصورة لكلٍ منهما، احتوى الإستبيان على (٧) أسئلة.

وفيما يلى توضيح للأسئلة التى وردت فى الإستبيان المفتوح:

تكون الإستبيان من عدد (٧) أسئلة، طُبق إلكترونياً، أجاب عليه عدد (٥٨) من النساء، فيما يلي أسئلة الإستبيان:

(١) السؤال الأول عن أعمار عينة الدراسة الإستطلاعية من النساء المستهلكات:

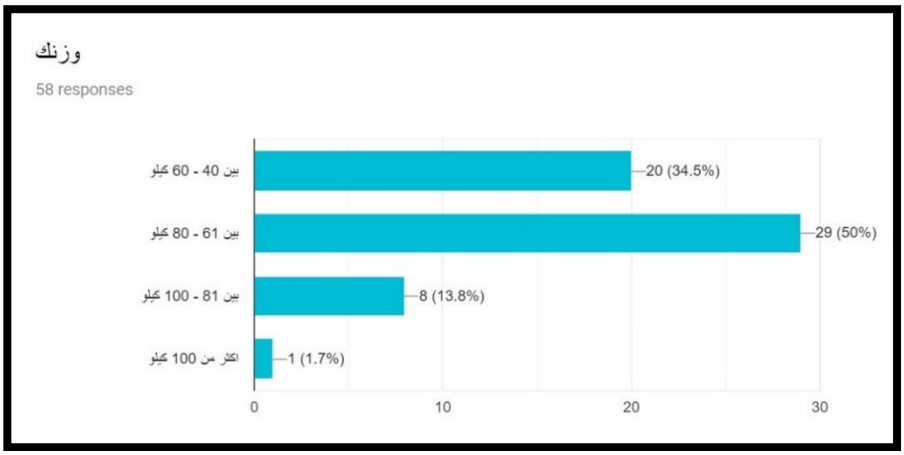
والشكل البياني التالي يوضح ذلك:



شكل (١) أعمار عينة المستهلكات

يبين الشكل البياني السابق أعمار عينة الدراسة الإستطلاعية من النساء المستهلكات، حيث أن (٦٥.٥٪) من المستهلكات تراوحت أعمارهن بين ١٥ – ٢٥ عام، و(٢٠.٧٪) من المستهلكات تراوحت أعمارهن بين ٢٦ – ٣٦ عام، و(٨.٦٪) من المستهلكات تراوحت أعمارهن بين ٣٧ – ٤٧ عام، وكانت (٥.٢٪) من المستهلكات فوق الـ٤٨ عام.

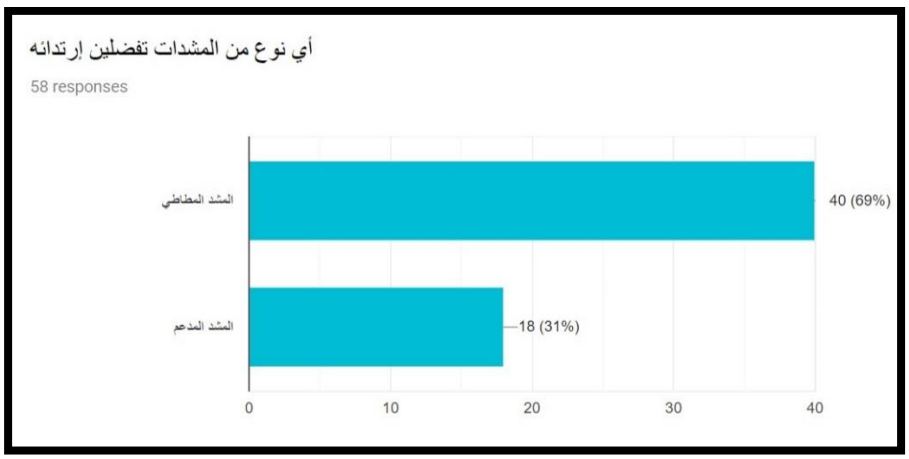
(٢) السؤال الثاني عن الوزن: ويعرض الشكل البياني التالي وزن افـراد عينـة المستهلكات:



شكل (٢) وزن عينة المستهلكات

يشير الشكل عاليه إلى أن (٥٠٪) من المستهلكات تراوحت أوزانهن بـين ٦١ – ٨٠ كيلوجرام بينما (٣٤,٥٪) من المستهلكات تراوحت أوزانهن بـين ٤٠ – ٦٠ كيلوجرام و(١٣,٨٪) من المستهلكات تراوحـت أوزانهـن بـين ٨١ – ١٠٠ كيلوجرام بينما (١,٧٪) كان وزنهن أكثر من ١٠٠ كيلوجرام.

(٣) السؤال الثالث تساءل عن نوع المشدات الذي تفضله المستهلكات الذي ينص على (أي نوع من المشدات تفضلين إرتدائه؟)، وفيما يلي الشكل البياني الذي يبين ذلك:

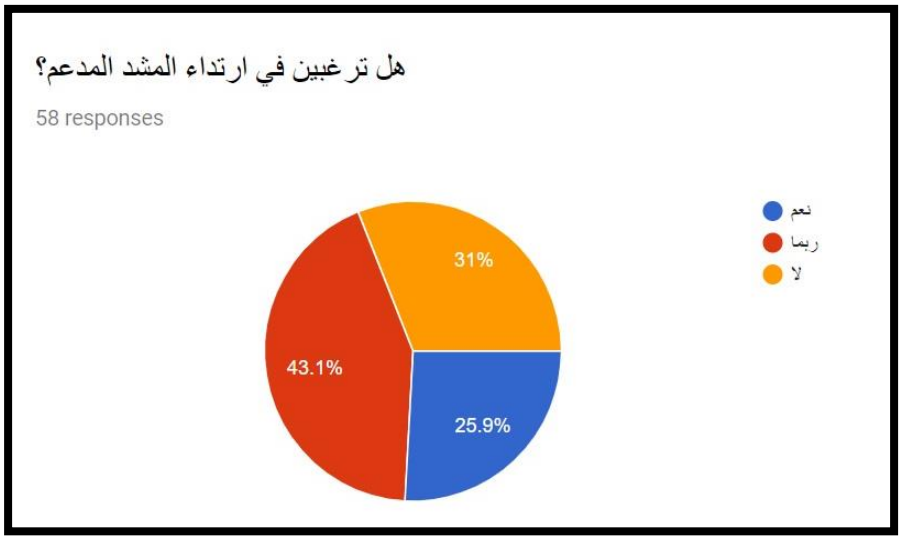


شكل (٣) أفضلية نوع المشد

يتضح من الشكل السابق ومن خلال إجابتهن على السؤال أن المستهلكات يفضلن ارتداء المشد المطاطي بنسبة (٦٩٪)، واللاتي يفضلن المشد المدعم كانت نسبتهن (٣١٪).

(٤) **السؤال الرابع** من الاستبيان المفتوح ينص على (أذكري أسباب تفضيلك لنوع معين من المشدات؟).

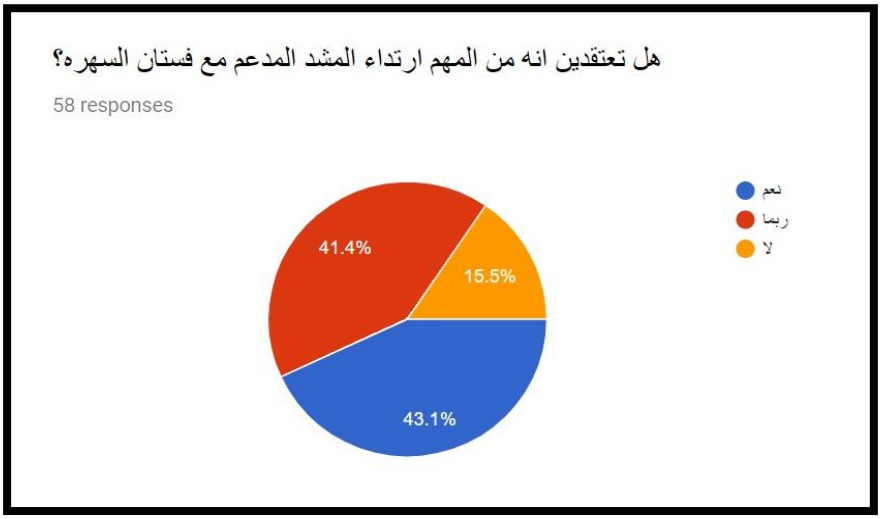
(٥) **السؤال الخامس** نص على (هل ترغبين في ارتداء المشد المدعم؟) تم حساب النسب المئوية للبيانات كما بالشكل التالي:



شكل (٤) مدى الرغبة في إرتداء المشد المدعم

يتضح من الشكل أن إجابات المستهلكات بالإجابة (ربما) كانت بنسبة (٤٣,١٪) بينما نسبة (٣١٪) أجبن بالإجابة (لا) وكانت نسبة المستهلكات اللاتي إخترن الإجابة (نعم) هي (٢٥,٩٪).

(٦) **السؤال السادس** يختص بالإستفسار عن أهمية إرتداء المشد المدعم أسفل فستان السهرة من وجهة نظر المستهلكات



شكل (٥) أهمية ارتداء المشد المدعم أسفل فستان السهرة

يشير الشكل السابق إلى أن المستهلكات أجبن بـــ(نعم) بنسبة (٤٣,١٪) وجـــاءت ردودهن بـــ(ربما) بنسبة (٤١,٤٪) بينما نسبة (١٥,٥٪) فقط مـــن المســـتهلكات أجبن بـــ(لا).

(٧) **السؤال السابع** من الاستبيان يستفسر عن أماكن حصول المســـتهلكات علـــى المشد المدعم الذي نص على (إذا كنتي تمتلكين مشد مدعم فمن أيـــن حصـــلتِ عليه؟ وما هي مميزاته؟ وهل وجدت ألوان ومقاسات مختلفه؟).

نتائج الإستبيان المفتوح للنساء المستهلكات: تم العرض وفقاً لترتيـــب الأســـئلة السبعة بالإستمارة:

(١) **السؤال الأول عن العمر:** تبين أن أعمار عينة الدراسة الإســـتطلاعية من النساء المستهلكات اللاتي أعمارهن بين ١٥ – ٢٥ عـــام كانـــت الأعلـــى ونسبتها (٦٥.٥٪) مما يشير إلى أن الفئة الأكثـــر إهتمامـــاً هـــن المســـتهلكات الأصغر عمراً، بينما نسبة (٢٠.٧٪) من المستهلكات تراوحت أعمارهن بين ٢٦ – ٣٦ عام، ونسبة (٨.٦٪) من المستهلكات تراوحت أعمارهن بين ٣٧ – ٤٧ عام، وكانت (٥.٢٪) من المستهلكات فوق الـــ٤٨ عام، مما يدل على إهتمـــام المستهلكات بالمشدات من مختلف الأعمار وخاصة العمر الصغير.

(٢) **السؤال الثاني عن الوزن:** تبين أن وزن النساء الصغير والمتوســـط من (٤٠ إلى ٨٠) كيلو جرام هن الأكثر رغبة فى إرتداء المشد أكثر من ذوات

الوزن المرتفع من ٨٠ كيلو جرام فأكثر، مما يدل على إهتمام وحرص النساء ذوات القوام الصغير والمتوسط على مظهرهن أكثر من النساء ذوات القوام الممتلىء.

(٣) **السؤال الثالث عن الأفضلية:** أوضحت النتائج أن المستهلكات يفضلن ارتداء المشد المطاطي بنسبة (٦٩٪)، واللاتي يفضلن المشد المدعم كانت نسبتهن (٣١٪)، وهذا يعني أنه توجد نسبة ثلث العينة تقريباً يفضلن المشد المدعم، بالإضافة إلى وجود نسبة أخرى ليس لديهن معلومات عن المشد المدعم ومزاياه مما يُشير إلى إمكانية زيادة النسبة ٣١٪

(٤) **السؤال الرابع:** أشارت النتائج إلى قلة توافر المشد المدعم في السوق المصري، والمتوافر هو منتج مستورد مرتفع السعر، وبعض الآراء أشارت إلى أن المنتج المستورد به بعض العيوب التي تجعله غير مريح في الإستخدام، كما أوضحت بعضهن أن المقاسات والألوان المتوفرة من المنتج المستورد محدودة، لذلك يتجهن إلى شراء المشد المطاطي المتوفر في السوق المصرية، بالرغم من أنهن يجدن أن المشد المدعم له مميزات لا يوفرها المشد المطاطي أهمها أنه يقلل من مقاس الجسم ولا تظهر تفاصيله أو عيوبه على الملبس الخارجي ويرسم خطوط الجسم بشكل متناسق، لكنهن يجدن صعوبة في الحصول عليه، بالإضافة إلى أن البعض يفضلن إرتداء المشد المطاطي لتحسين المظهر العام للجسم فقط.

(٥) **السؤال الخامس:** تدل إستجابات المستهلكات على أنه إذا توافر منتج المشد المدعم فربما سيرغبن في ارتدائه وذلك بنسبة (٤٣,١٪) بينما تدل نسبة (٣١٪) بأنهن لا يرغبن في ارتدائه وكانت نسبة المستهلكات اللاتي يرغبن في ارتداء المشد المدعم (٢٥,٩٪) وتلك النتيجة تؤكد على ضرورة توفير المشد المدعم بالسوق المصري وهذا ما تحاول الدراسة الحالية القيام به.

(٦) **السؤال السادس:** جاءت أهمية ارتداء المشد المدعم وخاصة أسفل فساتين السهرة بالنسبة للمستهلكات بنسبة (٤٣,١٪) وجاءت ردودهن بربما بنسبة (٤١,٤٪) بينما نسبة (١٥,٥٪) فقط من المستهلكات يرون انه لا أهمية

لارتداء المشد المدعم أسفل فستان السهرة وهذا يدل على أهمية المشد بالنسبة للنساء لما له من مميزات عديدة في إظهار جماليات جسم المرأه وجماليات أزياء السهرة، وهذا ما تهتم به الدراسة الحالية، وتؤكد على ضرورة حل هذه المشكلة من خلال إجراء تلك الدراسة.

(٧) **السؤال السابع:** إمتلكت بعض النساء المشد المدعم المستورد من المحلات التجارية العالمية المتواجدة في مصر مثل محلات (فيكتوريا سيكرت) و(ماركس أند سبنسر) وبالتالي كان مرتفع الثمن بالإضافة إلى أنه كان مصنوع من خامات الدانتيل التي تعتبر ضعيفة في شد مناطق الجسم فوظيفته كانت للشكل الجمالي فحسب، وحصلت بعضهن عليه عن طريق الطلب عبر الإنترنت ولكن واجهن مشكلة عدم القدرة على تجربته قبل الشراء بالإضافة إلى إرتفاع سعره أيضاً وإرتفاع سعر الشحن الدولي، كما حصلت بعضهن عليه من خارج مصر أثناء سفرهن، وقد توافرت منه ألوان البيج والأسود والأبيض وكانت المقاسات متوفرة وأحياناً محدودة، وأضفن أن من مميزاته إعطاء القوام الممشوق والخصر الرفيع مع الشعور بالراحة وشد الجسم وإعطاء المظهر الجذاب للجسم عند إرتداء فساتين السهرة وأنه لا يظهر من الملابس الخارجية، أما الغالبية فلم تحصل عليه ورغبن في الحصول عليه في حال توفره بالسوق المصري بالسعر المناسب والجودة العالية.

٢- **أداة الدراسة الأساسية:** الإستبيان بالملحق رقم (٢)

(١) **هدف الإستبيان:** تم تصميم الإستبيان بهدف التعرف على آراء المستهلكات من خلال إرتداءهن للمشدات المدعمة المنفذه في البحث وتجربتها فعلياً وإبداء رأيهن عنها من خلال هذا الإستبيان.

(٢) **إعداد الإستبيان:** للإستبيان غلاف تضمن توضيح الهدف منه والفئة الموجه لها الإستبيان وعنوان الرساله واسم الباحثة وتخصصها، ثم تعليمات لطريقة تسجيل الإستجابات بعد إرتداء كل مشد من المشدات الثلاثة المنفذه في البحث، كما يوجد مكان مخصص لتدوين بيانات المستهلكات الموجه لهن الإستبيان وتم تسجيل مقاس دوران الصدر والوسط قبل إرتداء المشد لمقارنة

المقاسين بنفس المقاسين أثناء الإرتداء، تكون الإستبيان من محورين، المحور الأول (الجانب الجمالي) وتضمن (٩) عبارات، المحور الثاني (الجانب الوظيفي) إحتوي على (١٤) عبارة. ولا توجد عبارات سالبة في الإستبيان.

(٣)**تعليمات الإستبيان:** تضمنت تعليمات الإستبيان كيفية الإجابة عليه بعد قياس دوران الصدر والوسط للمستهلكة قبل إرتداء المشدات وثم قياسهما بعد إرتداء كل مشد من المشدات الثلاثة المدعمة المنفذة ثم قراءة العبارات ثم تدوين الإجابة بوضع علامة (√) أمام الخانة التي تتفق ووجهة نظر المستهلكات مع التنبيه على عدم ترك أي عبارة بدون إستجابة.

(٤)**تصحيح الإستبيان:** للإستبيان ميزان تقدير خماسي طبقاً لتصميم "ليكرت" لتسجيل الإجابة (أُوافق تماماً – أُوافق – أُوافق إلى حد ما – لا أُوافق – لا أُوافق مطلقاً)، وتتدرج الدرجة من (٥) بالنسبة لأوافق تماماً إلى درجة واحدة بالنسبة إلى لا أُوافق مطلقاً، ولا توجد عبارات سالبة بالإستبيان، وبذلك تكون درجة المحور الأول (٤٥) درجة، والمحور الثاني (٧٠) درجة، والدرجة الكلية للإستبيان (١١٥) درجة.

(٥)**صدق الإستبيان:**

-**صدق المحكمين:** أسماء المُحكمين ووظائفهم في الملحق رقم (٤) وغلاف التحكيم في الملحق رقم(٣)

للتحقق من صدق الإستبيان في القياس تم عرضه على عدد (٩) من المحكمين بقسم الملابس والنسيج – كلية الإقتصاد المنزلي – جامعة حلوان، قسم الإقتصاد المنزلي – كلية تربية نوعية – جامعة الإسكندرية، قسم الأزياء والنسيج – كلية علوم الإنسان والتصاميم – جامعة الملك عبد العزيز – جدة، بغرض إبداء الرأي والتأكد من مدى شمول محاور وعبارات التحكيم لأهداف البحث ومدى وضوحه وصحة صياغته، وتم التعديل لبعض النقاط لما أجمع عليه آراء المحكمون المتخصصون.

كانت نسبة إتفاق المُحكمين على صلاحية الإستبيان للتطبيق ٩٨.٧٦٪ وهي نسبة مرتفعة تشير إلى مصداقية الإستبيان في القياس مما يؤكد على صحة النتائج.

-**صدق الإتساق الداخلي:** تم حساب الصدق بإستخدام الإتساق الداخلي على عينة عددها (١٠) مفرده، بإستخدام معامل إرتباط بيرسون بين درجة المحور والدرجة الكلية للإستبيان، وفيما يلي معاملات الإرتباط والدلالة الإحصائية لها.

جدول (١) قيم معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان

المحور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الجانب الجمالي	٠.٧٨٢	٠.٠١
المحور الثاني : الجانب الوظيفي	٠.٨٩٨	٠.٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الإرتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لإقتراب قيم الإرتباط من الواحد الصحيح مما يُشير إلى صدق محاور الإستبيان.

(٦) ثبات الإستبيان:

تم حساب الثبات على عينة قوامها (١٠) مفرده، وتم حساب الثبات عن طريق: معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach ، طريقة التجزئة النصفية Split-half، جيوتمان Guttman

وفيما يلي الجدول رقم (٢) الذي يوضح معاملات ثبات ألفا وقيم معاملات إرتباط التجزئة النصفية.

جدول (٢) قيم معامل الثبات والتجزئة النصفية لمحاور الإستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
المحور الأول : الجانب الجمالي	٠.٧٩٣	٠.٧٦٠ – ٠.٨٣٥	٠.٧٨٢
المحور الثاني : الجانب الوظيفي	٠.٩٠٨	٠.٨٧٩ – ٠.٩٤٢	٠.٨٩٤
ثبات الاستبيان ككل	٠.٨٤١	٠.٨١٢ – ٠.٨٨٨	٠.٨٣٠

يشير الجدول السابق أن جميع قيم معاملات ثبات الفا مرتفعة حيث كانت أقل قيمة ٠.٧٩، كذلك قيم معاملات إرتباط التجزئة النصفية قريبة من الواحد الصحيح حيث كانت أقل قيمة ٠.٧٦، وجميع قيم معاملات جيوتمان مرتفعة

حيث كانت أقل قيمة ٠.٧٢، وجميعها دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يؤكد على ثبات الإستبيان.

(٧) **تطبيق الإستبيان:** تم تطبيق الإستبيان على النساء المستهلكات وعددهن (٣٢) مفرده، للتعرف على آرائهن تجاه المشدات المدعمة الثلاثة المنفذه في البحث، وتم التطبيق من خلال المقابلات المباشرة مع المستهلكات لإرتداء كل مشد من المشدات الثلاثة الموضحه في الصور رقم (٣) و(٤) و(٥) على التوالى ثم الإجابة على الإستبيان أثناء الإرتداء.

صورة (٣) المشد الأول

صورة (٤) المشد الثاني

صورة (٥) المشد الثالث

نتائج البحث

تضمنت نتائج البحث الإجابة على تساؤلاته والتحقق من فروضه كما يلى:

أولاً: الإجابة على تساؤلات البحث:

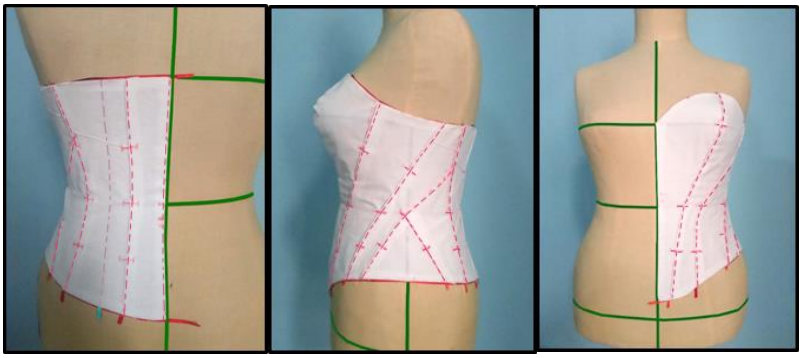
التساؤل الأول: الذى ينص على "ما مشكلات تصنيع المشدات المدعمة في مصر؟"

تمت الإجابة على التساؤل الأول من خلال الدراسة الإستطلاعية الميدانية التى قامت بها الباحثة ومن خلال تطبيق الإستبيان المفتوح للنساء المستهلكات والذي أظهر حجم المشكلة بجوانبها المختلفة من وجهة نظر النساء المستهلكات، وتم وضع حلول علمية تلبي تطلعات الفئة المستهدفة من النساء بتصنيع المشدات المدعمة في مصر بمعايير جيدة وأسعار مناسبة، وتم عرض تلك الحلول بالتفصيل وبدقة في الإجابة عن التساؤلات التالية.

التساؤل الثاني: الذى ينص على "ما إمكانية تشكيل باترونات مشدات مدعمة تتوافر فيها المعايير الجمالية والوظيفية؟"

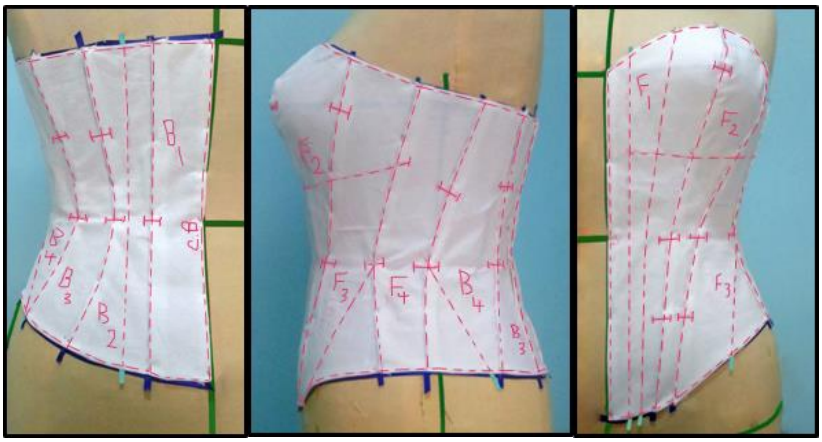
تمت الإجابة على هذا التساؤل من خلال تشكيل باترونات على المانيكان لثلاثة مشدات بتصميمات وتقنيات مختلفة بحيث تحقق الجوانب الجمالية أهمها خطوط التصميم المتناسقة واللون المناسب وتصميم شكل فتحة الصدر وخط نهاية المشد الجيد، وكذلك تُحقق المشدات الجوانب الوظيفية وأهمها اختيار خامة مناسبة مريحة لتلامس الجسم وبدون مطاطية لتناسب شد الجسم، وأماكن توزيع البلينات على المشد

بشكل مناسب ليلائم الضغط على الجسم، والصور **التاليـــة** أرقـــام (٦) و(٧) و(٨) توضح شكل الباترون بعد التشكيل للمشدات الثلاثة.



صورة (٦) باترون التصميم الأول من الأمام والجنب والخلف

صورة (٧) باترون التصميم الثاني من الأمام والجنب والخلف

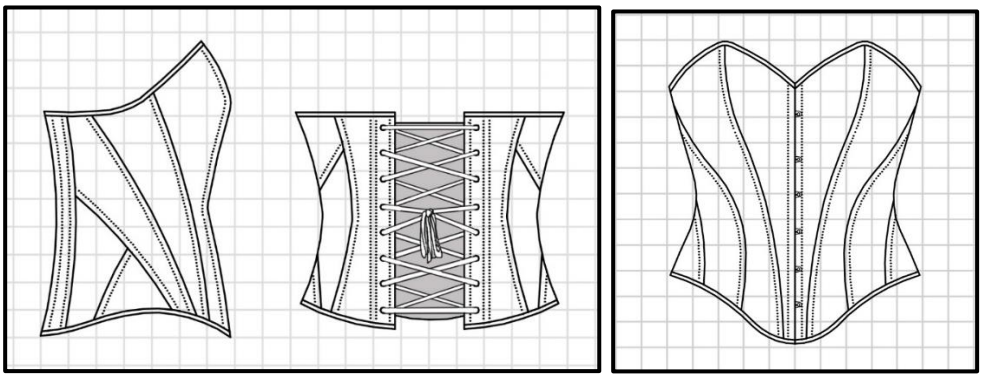


صورة (٨) باترون التصميم الثالث من الأمام والجنب والخلف

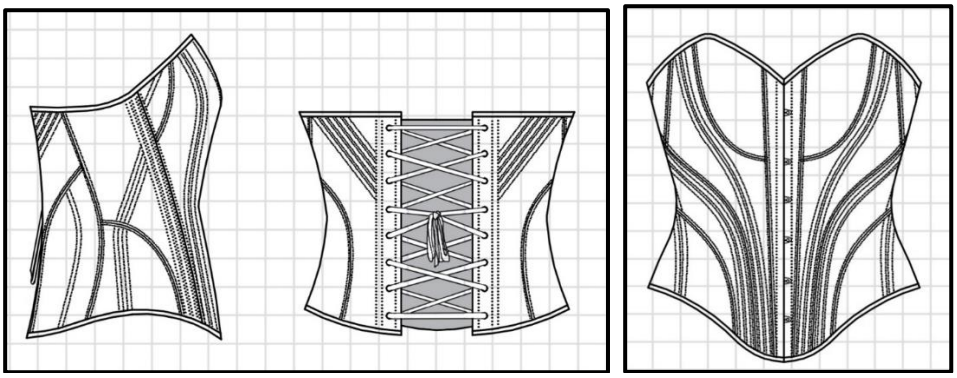
التساؤل الثالث: الذى ينص على "ما إمكانية تصنيع المشدات المدعمة؟" خطـــوات التصنيع والملفات الفنية بالملحق رقم (٥)

كانت الإجابة على التساؤل الثالث عن طريق الإنتاج الفعلي للعينات الثلاثة لمشدات يمكن أن تُنفذ وتُصنع محلياً في مصر، مع تقديم شرح تفصيلي لمراحل تنفيذ وتصنيع المشدات الثلاثة بدءاً من إعداد الباترون وقد تم إختيار مقاس مانيكان (٥٠) ليناسب الفئة الأكثر إحتياجاً للمشدات وفقاً لنتائج الدراسة الإستطلاعية، كما تضمنت مراحل التنفيذ عملية تجهيز القماش والقص ومراحل الحياكة موضحة بالصور والشرح المفصل وإنتهاءً بالملف الفني المتكامل لكل مشد، وتشمل مراحل التنفيذ والتصنيع لكل واحداً منهم النقاط التالية، ثم عرض أشكال وصور لبعض خطوات التنفيذ، وكذلك لبعض مراحل الملف الفنى لتشغيل المشدات فى المصانع.

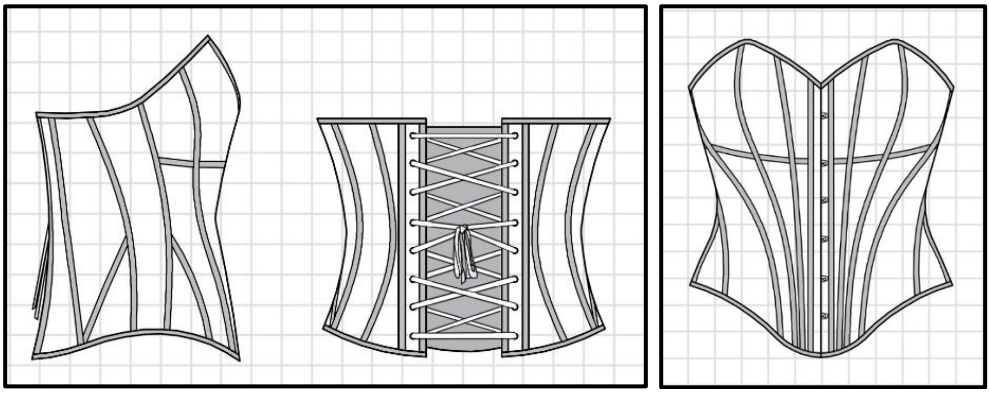
١- الشكل المسطح للمشدات موضح بالأشكال أرقام (٦) و(٧) و(٨).
٢- نقاط قياس المشدات موضحة بالأشكال أرقام (٩) و(١٠) و(١١).
٣- باترون المشدات كما في الأشكال أرقام (١٢) و(١٣) و(١٤).
٤- ماركر المشدات مبينة في الأشكال أرقام (١٥) و(١٦) و(١٧).
٥- تجهيز القماش (لصق قماش التقوية).
٦- تركيب الباسك كما في الصورة رقم (٩).
٧- حياكة الأمام والخلف كما هو موضح بالصور أرقام (١٠) و(١١) و(١٢).
٨- تدكيك البلينات كما هو موضح بالصورة رقم (١٣).
٩- تخريم حلقات الشريط وتدكيكه كما في الصورة رقم (١٤)



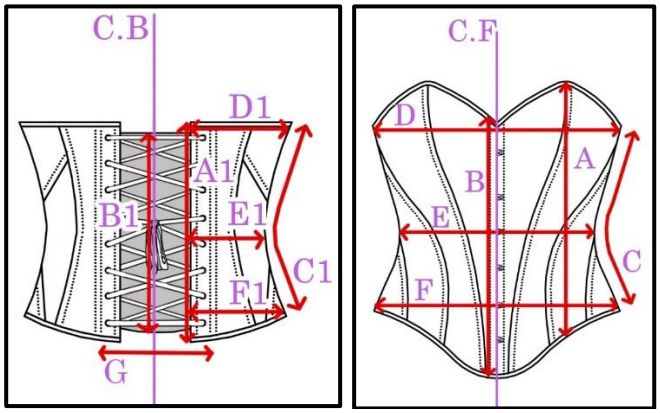
شكل (٦) مسطح المشد الأول من الأمام والخلف والجنب بمقياس رسم ١ : ١٠ سم



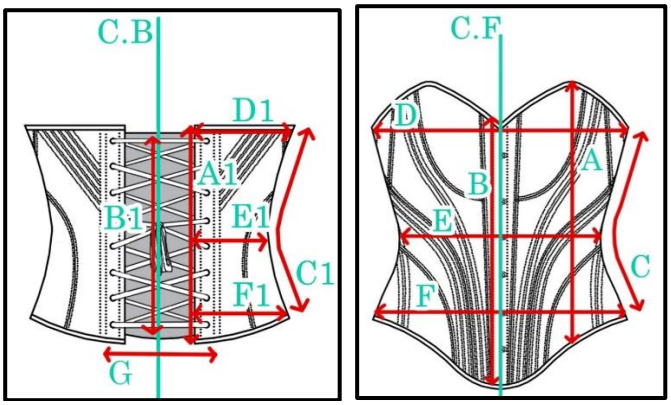
شكل (٧) مسطح المشد الثاني من الأمام والخلف والجنب بمقياس رسم ١ : ١٠ سم



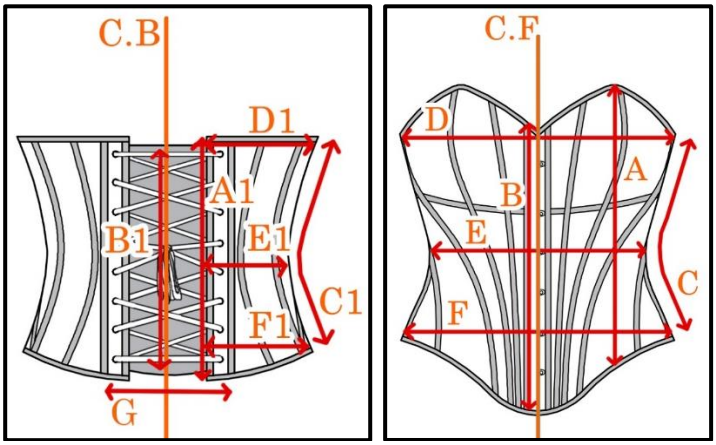
شكل (٨) مسطح المشد الثالث من الأمام والخلف والجنب بمقياس رسم ١ : ١٠ سم



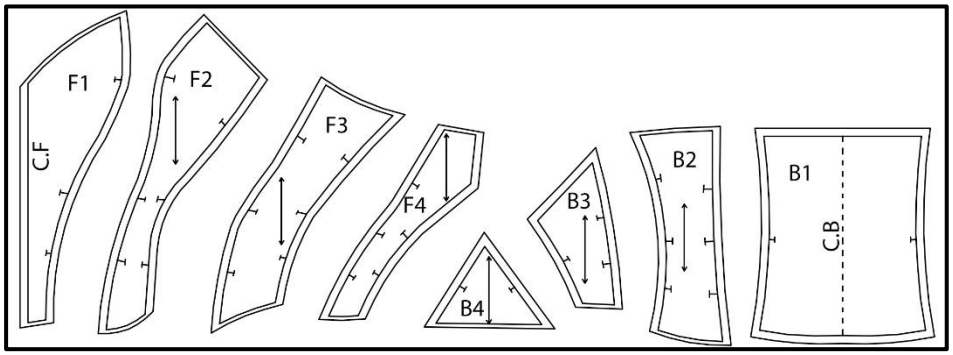
شكل (٩) نقاط قياس المشد الأول



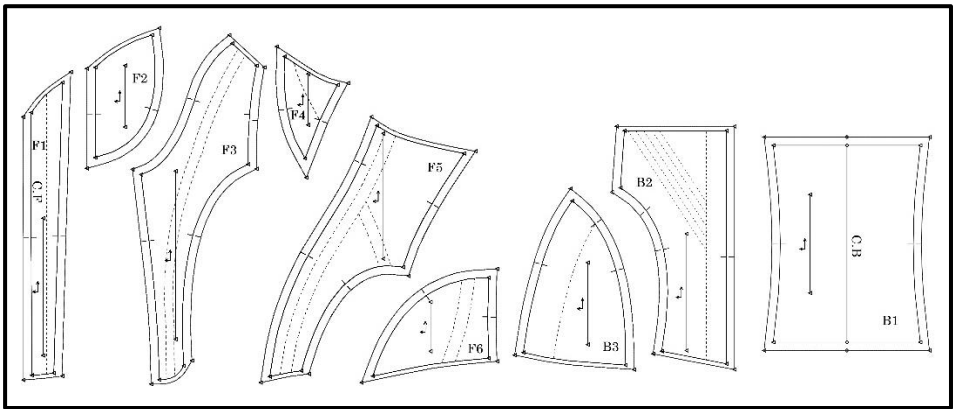
شكل (١٠) نقاط قياس المشد الثاني



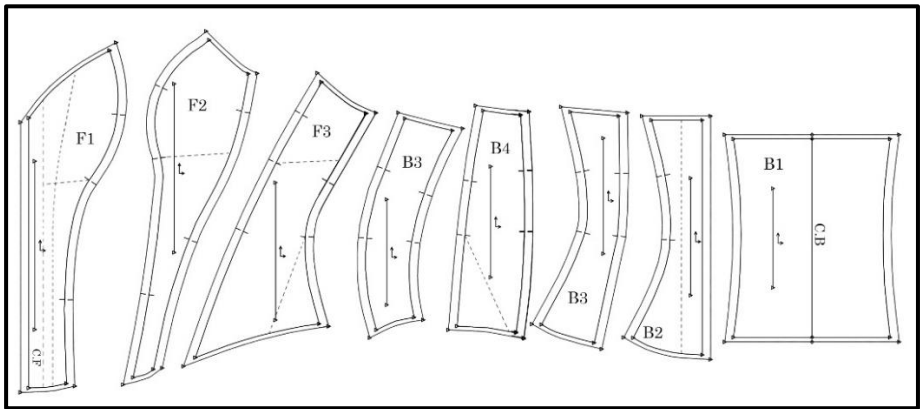
شكل (١١) نقاط قياس المشد الثالث



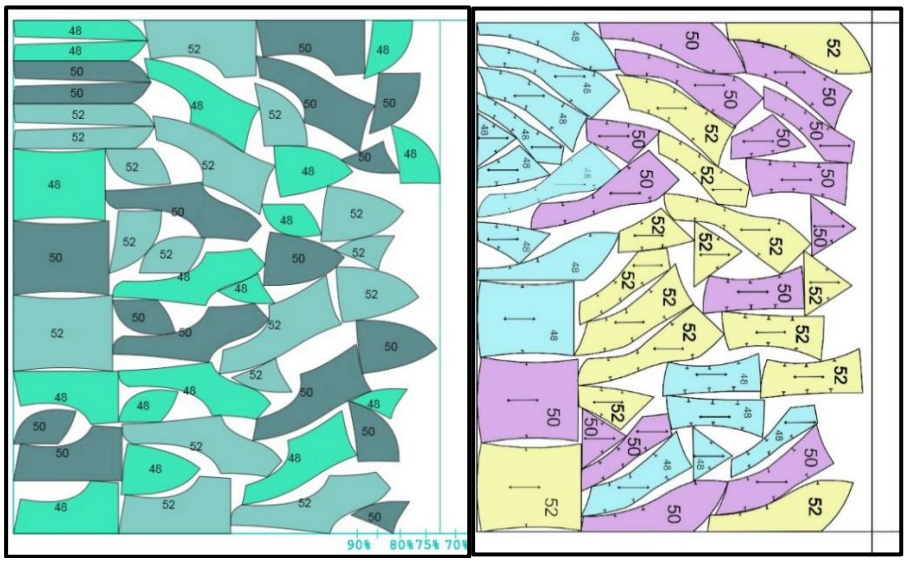
شكل (١٢) باترون المشد الأول



شكل (١٣) باترون المشد الثاني

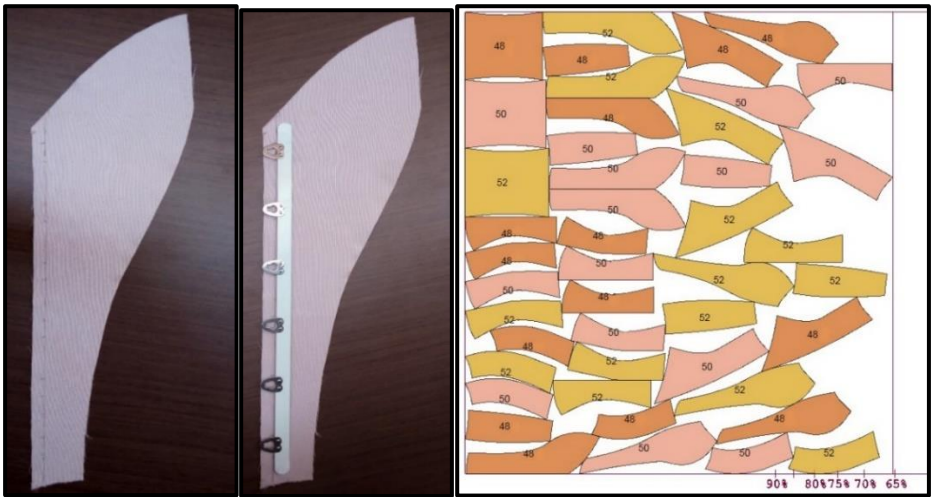


شكل (١٤) باترون المشد الثالث



شكل (١٥) ماركر المشد الأول

شكل (١٦)ماركر المشد الثاني



شكل (١٧) ماركر المشد الثالث

صورة (٩) تركيب الباسك للمشدات الثلاثة

صورة (١٠) حياكة الأمام مع الخلف للمشد الأول

صورة (١١) حياكة الأمام مع الخلف للمشد الثاني

صورة (١٢) حياكة الأمام مع الخلف للمشد الثالث

صورة (١٣) تدكيك البلينات في المجرى الخاصة بها للمشد الثاني

صورة (١٤) تخريم الحلقات المعدنية في الخلف للمشدات الثلاثة

التساؤل الرابع: الذى ينص على "ما آراء النساء المستهلكات تجاه المشدات المدعمة الثلاثة المنفذة في البحث؟"

جاءت الإجابة على هذا التساؤل من خلال التحقق مـــن الفرضـــين الأول والثـــاني للبحث.

ثانياً: التحقق من فروض البحث:

الفرض الأول: ينص الفرض الأول على أنه "توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المستهلكات في محوري الإستبيان (الجانب الجمالي – الجانب الوظيفي) تبعاً لمتغيرات الدراسة (العمر – المقاس)"

للتحقق من هذا الفرض تم إجراء تحليل التباين بين متوسط درجات المستهلكات في محوري إستبيان "التعرف على آراء المستهلكات نحو المشدات المدعمة المنفذة" تبعاً لمتغيرات الدراسة (العمر – المقاس)، والجدول التالي رقم (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) تحليل التباين بين درجات المستهلكات تبعاً لمتغير العمر

المحور	التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
المحور الأول (الجانب الجمالي)	بين المجموعات	١٣٤٩.٥٠٠	٦٧٤.٧٥٠	٢	٥٤.٩٨٥	٠.٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٥٥.٨٧٢	١٢.٢٧١	٢٩		
	المجموع	١٧٠٥.٣٧٢		٣١		
المحور الثاني (الجانب الوظيفي)	بين المجموعات	١٢٦٣.٢٥٧	٦٣١.٦٢٩	٢	٣٦.٥٩٨	٠.٠١ دال
	داخل المجموعات	٥٠٠.٤٩٨	١٧.٢٥٩	٢٩		
	المجموع	١٧٦٣.٧٥٥		٣١		

يتضح من الجدول عاليه أن قيمة (ف) لمحوري الإستبيان على التولي كانت (٥٤.٩٩ – ٣٦.٦٠) وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق جوهرية بين درجات المستهلكات في محوري الإستبيان تبعاً لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدلالات السابقة تم تطبيق اختبار (ت) T.test للفروق بين المتوسطات، والجدول التالي رقم (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤) الفروق في متوسط درجات المستهلكات في المحورين الجمالي والوظيفي تبعاً لمتغير العمر

المحور	العمر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
المحور الأول (الجانب الجمالي)	أقل من ٣٠ عام	٢٨.٨٢١	٢.٦١٦	١١	١٧	٧.١١٠	٠.٠١ لصالح من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام
	من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام	٣٥.١٧٩	٣.٢٩٣	٨			
	أقل من ٣٠ عام	٢٨.٨٢١	٢.٦١٦	١١	٢٢	١٠.٨٩١	٠.٠١ لصالح من ٤٠ عام فأكثر
	من ٤٠ عام فأكثر	٤١.١٠٠	٤.٢٢٨	١٣			
	من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام	٣٥.١٧٩	٣.٢٩٣	٨	١٩	٦.٢٨٣	٠.٠١ لصالح من ٤٠ عام فأكثر
	من ٤٠ عام فأكثر	٤١.١٠٠	٤.٢٢٨	١٣			
المحور الثاني (الجانب الوظيفي)	أقل من ٣٠ عام	٥٠.٢٣١	٥.٠٥٧	١١	١٧	١٢.٢٢٣	٠.٠١ لصالح من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام
	من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام	٦٢.٠٥٥	٥.٧٣٦	٨			
	أقل من ٣٠ عام	٥٠.٢٣١	٥.٠٥٧	١١	٢٢	١٣.٦٢٧	٠.٠١ لصالح من ٤٠ عام فأكثر
	من ٤٠ عام فأكثر	٦٤.٤٦٩	٦.٢١١	١٣			
	من ٣٠ عام لأقل من ٤٠	٦٢.٠٥٥	٥.٧٣٦	٨	١٩	٢.٠١٢	٠.٠٥ لصالح

	عام						من ٤٠ عام فأكثر
	من ٤٠ عام فأكثر	٦٤.٤٦٩	٦.٢١١	١٣			

يتضح من الجدول السابق الآتي:

بالنسبة للمحور الأول (الجانب الجمالي):

١- يتبين وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٣٠ عام واللاتي كانت أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام لصالح المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام حيث كانت قيمة (ت) لهن (٧.١١٠).

٢- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يُشير إلى وجود فروق حقيقية بين المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٣٠ عام واللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر لصالح المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر حيث كانت قيمة (ت) لهن (١٠.٨٩١).

٣- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يُشير إلى وجود فروق حقيقية بين المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام واللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر لصالح المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر حيث كانت قيمة (ت) لهن (٦.٢٨٣).

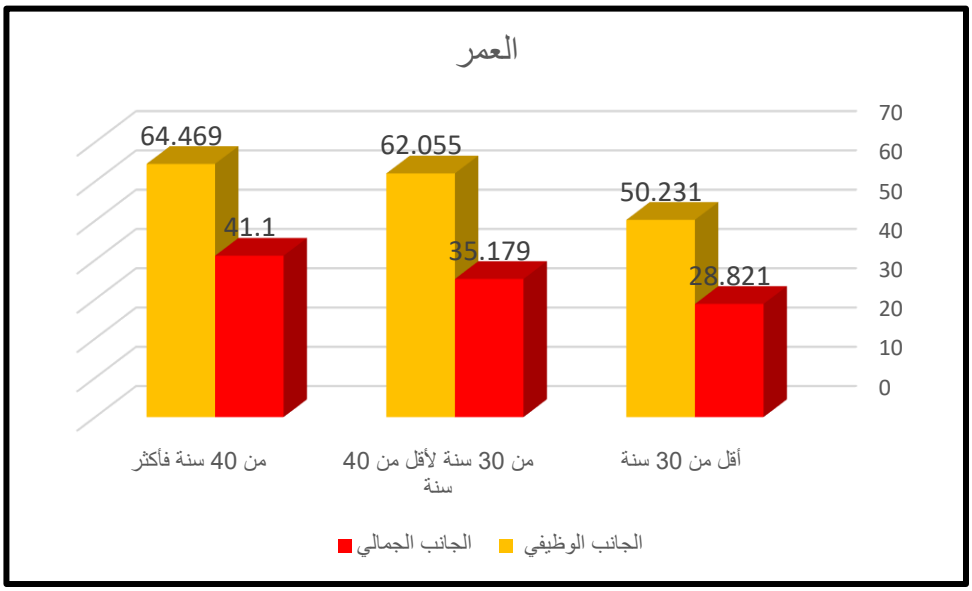
بالنسبة للمحور الثاني (الجانب الوظيفي):

١- يتبين وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٣٠ عام واللاتي كانت أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام لصالح المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام حيث كانت قيمة (ت) لهن (١٢.٢٢٣).

٢- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٣٠ عام واللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر لصالح المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر حيث كانت قيمة (ت) لهن (١٣.٦٢٧).

٣- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يُشير إلى وجود فروق حقيقية بين المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام واللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر لصالح المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر حيث كانت قيمة (ت) لهن (٢.٠١٢).

يُبين الشكل التالي رقم (١٨) الفروق بين آراء المستهلكات في محوري الإستبيان تبعاً لمتغير العمر:



شكل (١٨) الفروق بين المستهلكات في محوري الإستبيان تبعاً لمتغير العمر

يُمكن تفسير ما جاء بالجدول والشكل السابقين بما يلي:

١- أن نتائج إستجابات المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٤٠ عام فأكثر أعلى من إستجابات المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٣٠ عام، واللاتي أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام وذلك في محوري الإستبيان، وقد يُفسر ذلك بأن المستهلكات الأكبر عمراً ذوي خبرة أكثر فيما يتعلق بالشكل العام لتصميم المنتج وتناسق خطوطه هذا بالنسبة (للجانب الجمالي)، أما (الجانب الوظيفي) قد يرجع إلى أن لديهن ما يكفي من الخبرة للتعرف على أنواع القماش المناسبة بالإضافة إلى ملائمة المشدات المنفذة في البحث مع هذه الفئة العمرية وإحتياجهن لها بالرغم من كبر عمرهن.

٢- نتائج إستجابات المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن من ٣٠ عام لأقل من ٤٠ عام أعلى من إستجابات المستهلكات اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٣٠ عام وذلك في محوري الإستبيان، وقد يرجع ذلك إلى أن المستهلكات الأقل عمراً ليس لديهن من الخبرة ما يكفي للحكم على الشكل العام للتصميم وتناسب خطوطه مع خطوط الجسم، ولا يُميزن نوع القماش المناسب للمشد.

٣- نتائج إستجابات المستهلكات لجميع الفئات العمرية بالنسبة لمحور "الجانب الوظيفي" بشكل عام كانت مرتفعة وقد يُشير ذلك إلى أن المشدات المدعمة المنفذة كانت ملائمة في شد مناطق الجسم وتحقيق آداءها الوظيفي، بالإضافة لأهمية منتج المشد بالنسبة لهن ولذلك من الضرورة توفيره في السوق المصري لتلبية إحتياجاتهن.

تتفق النتائج السابقة لمحور "الجانب الجمالي" ومحور "الجانب الوظيفي" مع دراسة (سحر علي ورباب حسن -٢٠٠٩) في ضرورة الإهتمام بالشكل العام للمشد وتصميم خطوطه واختيار لون ونوع الخامة المناسب للغرض من المشد، بالإضافة إلى أهمية إختيار الأُسلوب المناسب لإعداد نموذج المشد تام الضبط ليلائم جميع المقاسات والفئات العمرية للمستهلكات. كما اتفقت دراسة (Na, Y -٢٠١٥) مع بعض نتائج هذا الفرض في محور "الجانب الوظيفي" من حيث التأكيد على أهمية اختيار خامة المشد الخالية من المطاطية لما له من فاعلية في شد مناطق الجسم المختلفة وتحسين شكل القوام. أما دراسة (علا يوسف وآخرون -٢٠١٢) فقد إتفقت مع ما جاء في نتائج الفرض لمحور "الجانب الوظيفي" بخصوص أهمية توزيع البلينات (الدعامات) على المشد واختيار التقنية المناسبة لتثبيتها لدعم آدائها الوظيفي بالإضافة إلى التأكيد على أهمية تبطين المشد وذلك ليلائم شد مناطق الجسم جيداً وإظهاره بالمظهر الجذاب. أما دراسة (فاطمة كمال -٢٠٠٦) فقد أكدت على نتائج الفرض السابق لمحور "الجانب الجمالي" ومحور "الجانب الوظيفي" من حيث أهمية اختيار التصميم الذي يلبي الإحتياجات الجمالية ويلائم الآداء الوظيفي للمشدات واختيار الخامة المناسبة له، كما أكدت على أهمية المشدات بالنسبة للمستهلكات في مصر لجميع الفئات العمرية والطبقات الإجتماعية. هذا إلى جانب إتفاق ما ذكرته (سحر علي

وعزيزة أحمد –٢٠١٠) مع نتائج الدراسة الحالية لمحور " الجانب الجمالي" ومحور "الجانب الوظيفي" من حيث أهمية مظهر المشد العام وأهمية اختيار الخامة التي يتوفر بها المتانة والراحة والملمس المريح للجسم الذي يوفر الراحه اثناء ارتداء المشد وهذا ما كانت عليه المشدات المدعمة المنفذة بالدراسة السابقة والدراسة الحالية. كما اتفق رأي (Jacqueline -٢٠١٨) مع نتائج هذا الفرض فيما يتعلق بأهمية استخدام الباسك الأمامي من نوع جيد وقوي للضغط على البطن والخصر واعطاء الجسم المظهر الجذاب للمنطقة الامامية.

فيما يلي تحليل التباين لدرجات المستهلكات في محوري الإستبيان بالنسبة لمتغير المقاس:

جدول (٥) تحليل التباين بين درجات المستهلكات تبعاً لمتغير المقاس

المحور	التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
المحور الأول (الجانب الجمالي)	بين المجموعات	١٣٢٦.٦٤٠	٤٤٢.٢١٣	٣	٣١.٧٦٧	٠.٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٨٩.٧٧٤	١٣.٩٢١	٢٨		
	المجموع	١٧١٦.٤١٤		٣١		
المحور الثاني (الجانب الوظيفي)	بين المجموعات	١٢٦٣.٢٥٧	٤٢١.٠٨٦	٣	٢٣.٥٥٧	٠.٠١ دال
	داخل المجموعات	٥٠٠.٤٩٨	١٧.٨٧٥	٢٨		
	المجموع	١٧٦٣.٧٥٥		٣١		

يتضح من جدول (٥) أن قيمة (ف) لمحوري الإستبيان على التوالي كانت (٣١.٧٧ – ٢٣.٥٦) وكلها قيم دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يؤكد على وجود فروق جوهرية بين المستهلكات في محوري الإستبيان تبعاً لمتغير المقاس، ولمعرفة اتجاه الدلالات تم تطبيق اختبار (ت) T.test للفروق بين المتوسطات، والجدول التالي رقم (٦) يوضح ذلك :

جدول (٦) الفروق في متوسط درجات المستهلكات في المحورين الجمالي والوظيفي تبعا لمتغير المقاس

المحور	المقاس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
المحور الأول (الجانب الجمالي)	مقاس ٤٤	٣٧.٩٥١	٣.٦٦٢	٨	١٧	٥.٤٠٣	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٦
	مقاس ٤٦	٤٢.٢٢٦	٤.١٠٣	١١			
	مقاس ٤٤	٣٧.٩٥١	٣.٦٦٢	٨	١٣	٦.٥٥٣	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٤
	مقاس ٤٨	٣١.٥٢٠	٣.٥٢٧	٧			
	مقاس ٤٤	٣٧.٩٥١	٣.٦٦٢	٨	١٢	٨.٠٠٨	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٤
	مقاس ٥٠	٢٩.٠٢٤	٢.٨٨١	٦			
	مقاس ٤٦	٤٢.٢٢٦	٤.١٠٣	١١	١٦	٩.٥٨١	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٦
	مقاس ٤٨	٣١.٥٢٠	٣.٥٢٧	٧			
	مقاس ٤٦	٤٢.٢٢٦	٤.١٠٣	١١	١٥	١٠.٤٩٣	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٦
	مقاس ٥٠	٢٩.٠٢٤	٢.٨٨١	٦			
	مقاس ٤٨	٣١.٥٢٠	٣.٥٢٧	٧	١١	٢.٢٥٨	٠.٠٥ لصالح مقاس ٤٨
	مقاس ٥٠	٢٩.٠٢٤	٢.٨٨١	٦			
المحور الثاني (الجانب الوظيفي)	مقاس ٤٤	٢٥.٤٣١	٢.٢٥٤	٨	١٧	٧.٢٦٨	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٦
	مقاس ٤٦	٣٢.٢٦٧	٣.١١١	١١			
	مقاس ٤٤	٢٥.٤٣١	٢.٢٥٤	٨	١٣	٥.٢٢٤	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٨
	مقاس ٤٨	٣٠.٠١٩	٣.٠٣٢	٧			
	مقاس ٤٤	٢٥.٤٣١	٢.٢٥٤	٨	١٢	٤.٣٧١	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٤
	مقاس ٥٠	٢٠.١١٦	٢.٣٦٢	٦			
	مقاس ٤٦	٣٢.٢٦٧	٣.١١١	١١	١٦	٢.١٠٢	٠.٠٥ لصالح مقاس ٤٦
	مقاس ٤٨	٣٠.٠١٩	٣.٠٣٢	٧			
	مقاس ٤٦	٣٢.٢٦٧	٣.١١١	١١	١٥	١١.٧٨٠	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٦
	مقاس ٥٠	٢٠.١١٦	٢.٣٦٢	٦			
	مقاس ٤٨	٣٠.٠١٩	٣.٠٣٢	٧	١١	٩.١٢٤	٠.٠١ لصالح مقاس ٤٨
	مقاس ٥٠	٢٠.١١٦	٢.٣٦٢	٦			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

بالنسبة للمحور الأول (الجانب الجمالي):

١- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات لصالح اللاتي كانت مقاساتهن ٤٦ حيث كانت قيمة (ت) لهن (٥.٤٠٣).

٢- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يؤكد على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات حيث كانت قيمة (ت) ٦.٥٥٣ لصالح المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٤.

٣- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) وذلك يُشير إلى وجود فروق حقيقية بين المستهلكات لصالح اللاتي كانت مقاساتهن ٤٤ حيث كانت قيمة (ت) لهن (٨.٠٠٨).

٤- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يؤكد على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات حيث كانت قيمة (ت) ٩.٥٨١ لصالح المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٦.

٥- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يؤكد على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات حيث كانت قيمة (ت) ١٠.٤٩٣ لصالح المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٦.

٦- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات لصالح اللاتي كانت مقاساتهن ٤٨ حيث كانت قيمة (ت) لهن (٥.٤٠٣).

أما بالنسبة للمحور الثاني (الجانب الوظيفي):

١- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات لصالح اللاتي كانت مقاساتهن ٤٦ حيث كانت قيمة (ت) لهن (٧.٢٦٨).

٢- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يؤكد على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات حيث كانت قيمة (ت) ٥.٢٢٤ لصالح المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٨.

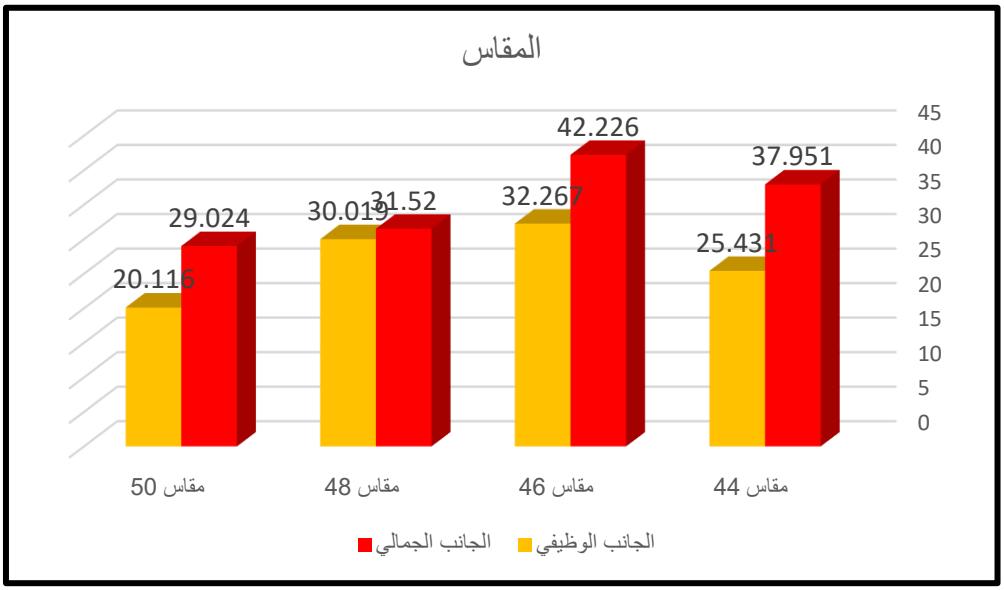
٣- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) وذلك يُشير إلى وجود فروق حقيقية بين المستهلكات لصالح اللاتي كانت مقاساتهن ٤٤ حيث كانت قيمة (ت) لهن (٤.٣٧١).

٤- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يؤكد على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات حيث كانت قيمة (ت) ٢.١٠٢ لصالح المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٦.

٥- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يؤكد على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات حيث كانت قيمة (ت) ١١.٧٨٠ لصالح المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٦.

٦- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق حقيقية بين المستهلكات لصالح اللاتي كانت مقاساتهن ٤٨ حيث كانت قيمة (ت) لهن (٩.١٢٤).

يُبين الشكل التالي رقم (١٩) الفروق بين آراء المستهلكات في محوري الإستبيان تبعاً لمتغير المقاس:



شكل (١٩) الفروق بين المستهلكات في محوري الإستبيان تبعاً لمتغير المقاس

يُمكن تفسير ما جاء بالجدول والشكل السابقين بما يلي:

١- نتائج إستجابات المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٦ كانت أفضل من باقي المستهلكات في محوري الإستبيان، وقد يرجع ذلك إلى أن تطابق خطوط تصميم المشدات كانت أنسب لهذا المقاس وظهرت جمالياته عليهن أثناء إرتداءهن له هذا بالنسبة (للجانب الجمالي)، أما فيما يخص (الجانب الوظيفي) فقد يُشير ذلك إلى أن المشدات المدعمة المنفذة كانت مناسبة لشد مناطق الجسم المختلفة لذلك المقاس كما وفرت لهن الراحه في الحركة أثناء إرتداءه.

٢- أن نتائج إستجابات المستهلكات اللاتي مقاساتهن ٤٤ كانت أعلى من المستهلكات اللاتي كانت مقاساتهن ٤٨ و٥٠ فيما يتعلق (بالجانب الجمالي)، ويُمكن تفسير ذلك بأن جماليات تصاميم المشدات المنفذة ملائمة للمقاسات الأصغر من حيث شكل فتحة الصدر وشكل خط نهاية المشد وخطوط التصميم بشكل عام.

٣- يتضح مما سبق أيضاً أن أقل إستجابات كانت للمحورين الجمالي والوظيفي بالنسبة للاتي مقاساتهن كبيرة أي مقاس ٤٤ و٥٠ وقد يعود هذا إلى أن القوام الممتلئ له خصائص أكثر تعقيداً ويحتاج إلى معالجات معينة للضغط على الجسم من حيث نوع قماش أقوى أو أسمك ويحتاج إلى عدد أكبر من البلينات للضغط على الجسم، وذلك أكثر من القوام المعتدل والمقاسات الأصغر.

إتفقت دراسة (سامية عبد العظيم -٢٠٠٨) مع نتائج محور الجانب الوظيفي من حيث التأكيد على أهمية تطبيق المقاسات بعناية عند تشكيل الباترون لإنتاج مشدات تامة الضبط تتناسب مع قياسات الجسم، بالإضافة إلى ضرورة إستخدام خامات عالية الجودة في تنفيذ المشدات والمستلزمات مثل الباسك المعدني والبلينات والشرائط. كما أكدت دراسة (دعاء صديق -٢٠١١) على نتيجة محور الجانب الوظيفي من حيث اختيار طريقة التشكيل على المانيكان والتي تعتبر من أفضل الطرق المتبعة لرسم الباترون الأساسي للمشدات، بالإضافة لاختيار الخامة الأساسية التي يتوافر بها الخواص الطبيعية والميكانيكية الملائمة لوظيفة المشدات، كما أكدت على نتائج محور الجانب الجمالي من حيث اختيار التصميم والألوان المناسبة للمشدات كملبس داخلي. هذا بجانب دراسة (Zhang, T -٢٠١٥) التي اتفقت مع نتائج محور الجانب الجمالي من حيث اهمية اختيار تصميم المشدات الملائم لارتداءه كملبس داخلي وتأثيره على الزي الخارجي

وعلى شكل قوام المرأه. كما تتفق النتائج السابقة لمحور الجانب الوظيفي مع دراسة (ابتسام ابراهيم –٢٠١٤) التي أكدت على ضرورة إختيار الأقمشة الملائمة للمشدات كملبس داخلي لتوفير الراحه أثناء ارتداءه من قبل النساء المستهلكات بإختلاف مقاساتهن وذلك نظراً لان المشدات تلامس الجسم مباشرة ولفترات طويلة إلى حدٍ ما. هذا إلى جانب إتفاق دراسة (رباب أحمد –٢٠٠٣) مع نتائج المحور الجمالي والوظيفي حيث أكدت على أهمية إرتداء المشدات بالنسبة للنساء المستهلكات على مر العصور وبمختلف القياسات وأنه من القطع المهمة بالنسبة لجميع النساء لما تعطيه من تأثير على الشكل العام للجسم وانعكاس هذا الشكل الجيد على نفس مرتديته خاصة مع الفساتين. أما دراسة (أمل عبد الغني –٢٠١١) فقد إتفقت مع ما جاء في نتائج محور الجانب الجمالي بخصوص شعور النساء اللاتي إرتدين المشدات تجاه اجسامهن اللاتي أصبحت بمظهر أفضل وبنسب أجمل للقوام هذا ما أعطاهم شعوراً بالثقة بالنفس والإيجابية تجاه شكل أجسامهن هذا مع مراعاة توافر الراحه أثناء إرتداءهن للمشد. كما اتفق رأي (علا يوسف –٢٠١١) مع نتائج الدراسة الحالية لمحور الجانب الجمالي والوظيفي في أهمية إستخدام طريقة التشكيل على المانيكان للحصول على باترونات تامة الضبط تتناسب مع قياسات الجسم المختلفة.

وبهذا يتحقق الفرض الأول لمحوري الإستبيان.

الفرض الثاني: ينص الفرض الثالث على أنه "توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الثلاثة وفقاً لأراء المستهلكات"

وللتحقق من هذا الفرض تم إجراء تحليل التباين لدرجات التصميمات الثلاثة، والجدول التالي رقم (٧) يوضح ذلك:

جدول (٧) تحليل التباين بين درجات التصميمات الثلاثة وفقاً لأراء المستهلكات

المستهلكات	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٤٤٧٠.٠٣٢	٢٢٣٥.٠١٦	٢	٥١.٣٨٨	٠.٠١ دال
داخل المجموعات	٤٠٤٤.٨٢٤	٤٣.٤٩٣	٩٣		
المجموع	٨٥١٤.٨٥٦		٩٥		

يتضح من الجدول عاليه أن قيمة (ف) كانت (٥١.٣٨٨) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١)، مما يدل على وجود فروق جوهرية بين التصميمات الثلاثة وفقا لأراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي رقم (٨) يوضح ذلك:

جدول (٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة بين التصميمات الثلاثة وفقاً لآراء المستهلكات

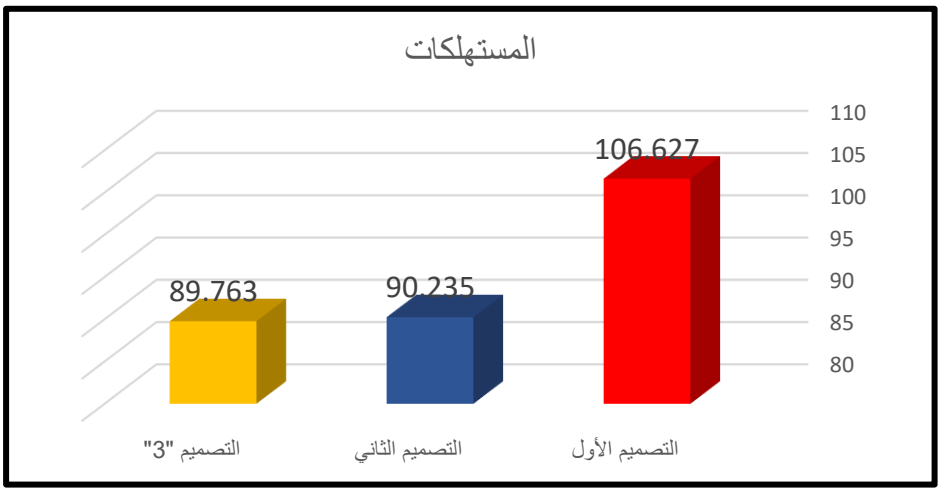
المستهلكات	التصميم الأول م = ١٠٦.٦٢٧	التصميم الثاني م = ٩٠.٢٣٥	التصميم الثالث م = ٨٩.٧٦٣
التصميم الأول	–		
التصميم الثاني	**١٦.٣٩٢	–	
التصميم الثالث	**١٦.٨٦٤	٠.٤٧٢	–

** دال عند ٠.٠١ * دال عند ٠.٠٥ بدون نجوم غير دال

يُشير الجدول السابق إلى:

وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الثلاثة وفقا لأراء المستهلكات عند مستوي دلالة (٠.٠١)، حيث كان متوسط درجات التصميم الأول (١٠٦.٦٢٧)، يليه التصميم الثاني بمتوسط (٩٠.٢٣٥)، وأخيراً التصميم الثالث بمتوسط (٨٩.٧٦٣)، فيأتي في المرتبة الأولى التصميم الأول ثم يليه التصميم الثاني والثالث وفي المرتبة الثانية حيث لا توجد فروق بينهما.

والشكل التالي رقم (٢٠) يؤكد على نتيجة جدول LSD رقم (٨)



شكل (٢٠) الفروق بين التصميمات الثلاثة وفقاً لأراء المستهلكات

ويُمكن تفسير النتيجة السابقة فيما يلي:

١- متوسط درجات التصميم الأول أعلى من متوسط درجات التصميم الثاني والثالث بفارق كبير واضح، وقد يرجع ذلك إلى أن التصميم الأول إحتوى على أقل عدد من القصات والبلينات ما قد يجعله أكثر راحه وإعطاءاً لحريـــة الحركـــة أثنـــاء إرتداءه، وتحقق فيه الشكل الجمالي والآداء الوظيفي بالشكل المطلوب وقد حـــاز على إعجاب أغلب المستهلكات اللاتي تمنين حصولهن عليه ورغبتهن في توافره في السوق المصري بتلك الجودة العالية وبالسعر المناسب.

٢- تساوت تقريباُ متوسطات درجات كلاً من التصميمين الثاني والثالث، وقد يُفســـر ذلك وجود خطوط قصات وبلينات أكثر في التصميمين مقارنة بالتصـــميم الأول، مما يضغط على الجسم بدرجة أكبر مما يجعله أقل راحة من المشد الأول، أو قد يكون تصميم المشد أكثر جمالاً في نظر المستهلكات بدرجة أكبر من التصميمين الآخرين.

وبذلك يكون الفرض الثاني قد تحقق.

اتفقت دراسة (رانيا سعد -٢٠١٠) مع نتائج الدراسة الحالية في التأكيد على أهميـــة المشدات المدعمة بالنسبة للنساء اللاتي بطبيعتهن محبات للجمال ويتجهن دوماً إلـــى كل ما هو جميل وجذاب، والمشدات المدعمة تضم في جوهرها معنى الأنوثة والرقة فهي مليئة بأحاسيس الجمال والعظمة والأناقة وتشعر المرأة بالسعادة والرضا عنـــد إرتدائها لها، كما أكدت على أهمية إستخدام الباسك الأمامي المعدني والبلينـــات فـــي تدعيم المشدات. كما تتفق النتائج مع دراسة (رباب طاهر -٢٠١٧) التي أكدت على أهمية المشدات بالنسبة للفتيات الجامعيات وحاجتهن لها لإظهار جماليات أجســـامهن ولتعزيز شعورهن بالثقة في أنفسهن، بالإضافة إلى أهمية تصميم المشدات بالشـــكل الذي يتناسب مع الآداء الوظيفي لها وتوفير الراحة وحرية الحركة أثناء إرتداءه. هذا إلى جانب إتفاق دراسة (منال البكري -٢٠١٠) مع نتائج الفرض بخصوص أهميـــة إختيار الخامات المناسبة للمشدات والتي توفر الراحه للجسم خصوصاً أن المشـــدات التي ترتدى كملبس داخلي تلامس الجسم لذلك أكدت على أهمية إختيار الخامات التي لا تسبب الأضرار الصحية للجسم وكذلك إختيار التصاميم الملائمة لتشريح الجســـم

لتوفير حرية الحركة أثناء إرتداءها. أما دراسة (نجلاء محمد –٢٠١٩) فقد إتفقت مع ما جاء في نتائج الدراسة الحالية فيما يخص أهمية تصميم المشدات وفق معايير محددة تساهم في إخفاء العيوب الجسمية للمرأة من خلال القصات المختلفة واستخدام البلينات والباسك المعدني بما يتناسب مع أنماط الجسم المختلفة التي تستخدم هذا المنتج وتساهم في إعطاء الشكل اللائق للقوام بحيث تتوائم المشدات مع الجسم فيظهر بنوع من التناسب والتناسق الطبيعي مما يعطيه المظهر الجمالي الجذاب. كما إتفق رأي (نجدة إبراهيم –٢٠١٥) مع النتائج الحالية حيث أكدت على أهمية إختيار خامات المشدات بعناية بما يتوافق مع معايير الراحة نظراً لأن المشدات تلامس الجسم مباشرة وتضغط عليه.

التوصيات:

١- إجراء دراسات لتحديد جداول قياسات مقننة خاصة بالكورسيه تتناسب مع الجسم المصري لإستخدامها في المصانع.

٢- إجراء المزيد من الدراسات عن الجانب التصميمي للمشد المدعم وتأثيره على شكل الجسم.

٣- إنشاء خطوط لإنتاج المشدات المدعمة في مصانع الملابس والنسيج بمصر للقيام بهذه الصناعه.

٤- تعاون المصانع مع المؤسسات الأكاديمية في مجال تخصص الملابس والنسيج للإستفادة من التجارب والبحوث العلمية وتطبيقها عملياً.

المراجع والمصادر:

١- المعجم الوسيط (١٩٩٨).

٢- إبتسام إبراهيم محمد سالم. (٢٠١٤). علاقة الأقمشة بالراحة الملبسية لمشدات الصدر النسائية من خلال التقييم الذاتي والموضوعي، مجلة الأسكندرية للأبحاث العلمية، مجلد ٥٩، عدد ٣.

٣- أحمد مصطفى خاطر. (١٩٩٩). الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية في المجال التعليمي، الطبعة الأولى، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

٤- أشرف عبد الحكيم حسن، رانيا سعد محمد. (٢٠١٣). التصميم التاريخي للكورسيه الفرنسي في القرن الثامن عشر، مجلة علوم وفنون، عدد يوليو.
٥- أماني رأفت بشرى. (٢٠٠٤). مشكلات تصنيع الملابس الداخلية الحريمي في ج.م.ع ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٦- أمل عبد الغني علي الشهالي. (٢٠١١). تأثير إرتداء الملابس الداخلية الضاغطة على الحالة الصحية والنفسية للمرأة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، قسم الإقتصاد المنزلي، جامعة الأسكندرية.
٧- دعاء صديق محمد أحمد. (٢٠١١). متطلبات الأداء للملابس الداخلية الحريمي المنتجة من أقمشة التريكو في ضوء المتغيرات التكنولوجية، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
٨- رانيا سعد محمد احمد. (٢٠١٠). المؤثرات غير المرئية لملابس النساء في القرن التاسع عشر، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
٩- رانيا مصطفى كامل عبد العال. (٢٠٠٢). تكنولوجيا تصنيع الملابس الحريمي "اللانجيري" في ج.م.ع، رسالة ماجيستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
١٠-رباب أحمد محمد الرفاعي. (٢٠٠٣). تحليل القيم التعبيرية والجمالية للموضة الملبسية وعلاقتها بالنظم السياسية في الفترة من الأربعينات إلى الستينيات من القرن العشرين، رسالة دكتوراه، كلية الإقتصاد المنزلي، قسم الملابس والنسيج، جامعة المنوفية.
١١-رباب طاهر محمد عبد اللطيف. (٢٠١٧). وعي الفتيات تجاه مشد الصدر ودراسة متطلبات الآداء الوظيفي له، بحوث في العلوم والفنون النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة الأسكندرية.
١٢-زينب عبد الحفيظ فرغلي. (٢٠٠٦). الملابس الجاهزة بين الاعداد والإنتاج، الطبعة الثالثة، دار الفكر العربي، القاهرة.
١٣-سامية عبد العظيم طاحون. (٢٠٠٨). الأسس الفنية لتصميم النموذج الأساسي لمشد الصدر الخاص بالنساء، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان.

١٤-سحر علي زغلول، عزيزة أحمد محمد العقلي. (٢٠١٠). الملائمة الوظيفية لمشد المرأة للجزء السفلي من الجسم تصميمياً وتقنياً، مجلة بحوث التربية النوعية، إصدار ٢٤.

١٥-سحر علي زغلول، رباب حسن محمد. (٢٠٠٩). الاتجاهات الحديثة في خطوط تصميم مشد الجسم وبناء النماذج الخاصة به، المؤتمر الدولي السادس لبحوث المنسوجات، القاهرة، ابريل ٢٠٠٩.

١٦-سها رفيق إبراهيم عفيفي. (٢٠١٩). دراسة متطلبات الراحة للملابس الضاغطة في ضوء علم الإرجونوميكس، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

١٧-علا يوسف عبد اللاه، منى إبراهيم الدمنهوري. (٢٠١٢). تشكيل النهادات (الكبات) على المانيكان لتحقيق الضبط الجيد لملابس السهرة، مجلة علوم وفنون، المجلد ٢٤، العدد ٢، ابريل ٢٠١٢.

١٨-علا يوسف محمد عبد اللاه. (٢٠١١). دور التشكيل على المانيكان في تحقيق الضبط الجيد لباترونات مشدات الصدر، مجلة الإقتصاد المنزلي، مجلد ٢١، العدد ٣.

١٩-علا يوسف محمد، سها حمدي أحمد، هبه عبد المعز عبد الله. (٢٠١٢). دراسة تاريخية تحليلية للمؤثرات غير المرئية المستخدمة في الملابس وتقنيات تنفيذها بأُسلوب الحياكة الراقية، مجلة الإقتصاد المنزلي، مجلد ٢٢.

٢٠-فاطمة كمال عنتر سالم. (٢٠٠٦). خاصية نفاذية الهواء لدى أقمشة المشدات ودراسة العوامل المؤثرة عليها لإثراء القيمة الجمالية، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، قسم الملابس والنسيج، جامعة المنوفية.

٢١-منال البكري المتولي أحمد. (٢٠١٠). الملابس وصحة الإنسان في القرن الحادي والعشرون، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد ١٧، مايو ٢٠١٠.

٢٢-نجده إبراهيم ماضي. (٢٠١٥). دراسة لتأثير الخواص الفيزيائية والميكانيكية لأقمشة الكورسيهات الضاغطة على آداء الراحة، مجلة الأسكندرية للأبحاث العلمية، مجلد ٦٠، عدد ٢.

٢٣-نجلاء محمد عبد الخالق، إيمان يسري الميهي، أمل محمد سعد. (٢٠١٩). تصميم الملابس الخاصة (اللانجري) بما يتوافق مع المرأة المصرية المعاصرة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد ١٨.

٢٤-هاجر طه مصيلحي أحمد. (٢٠١٨). معالجة المشكلات الفنية لمشدات الصدر وفقاً لمتطلبات المرأة المصرية، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، قسم الملابس والنسيج، جامعة حلون.

25- Jacqueline Domjanic, Maria Markic and Darko Ujevic. (2018). On the Trail of a Nineteenth Century Corset, Fashion Technology & Textile Engineering, Volume 3, Issue 5, may 2018.

26- Melis Mulazimoghlu Erkal. (2017). The Cultural History of the Corset and Gendered Body in Social and Literary Landscapes, European Journal of Language and Literature Studies, Volume 3 Issue 3 september-December 2017, Turkey.

27- Na, Y. (2015). clothing pressure and physiological responses according to boning type of non-stretchable corsets, fabric and polymers.

28- Sarah Anne Bendall. (2014). To Write a Distick upon It: Busks and the Language of Courtship and Sexual Desire in Sixteenth and Seventeenth Cuntury England, Gender & History, Vol. 26, No. 2 August 2014.

29- Zhang, T., Zhao, M. (2015). Comparison of the female underwear culture between china and the western world in the early 20th century-dudou and corsets, textile bioengineering and informatics.

30- https://www.dictionary.com/browse/corset

31-https://www.merriam-webster.com/dictionary/corset