

إستحداث وحدات زخرفية بالدمج بين الفن النوبي والتجريدي لإثراء الأزياء النسائية

إعداد

أ.د/ غادة عبدالفتاح عبدالرحمن

أستاذ الملابس والنسيج

كلية التربية النوعية

جامعة الزقازيق

gh_fatah@yahoo.com

أ.م.د/ عواطف بهيج محمد

أستاذ الملابس والنسيج المساعد

كلية التربية النوعية

جامعة الزقازيق

awatifbahy2020@gmail.com

م.م/ نهى فوزى محمد

مدرس مساعد بقسم الإقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.80111.1377

المجلد الثامن العدد ٣٨. يناير ٢٠٢٢

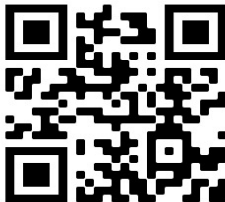
الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية - جامعة المنيا - جمهورية مصر العربية



إستحداث وحدات زخرفية بالدمج بين الفن النوبي والتجريدي لإثراء الأزياء النسائية

أ.د/غادة عبدالفتاح، أ.م.د/عواطف بهيج، م.م/نهى فوزى

ملخص البحث:

يهدف البحث الحالى إلي تقديم مقترحات تصميمية مستلهمة من زخارف التراث النوبي والفن التجريدي باستخدام أسلوب الدمج بينهما وتوظيفها لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لتصميمات الملابس النسائية والتعبير عن الهوية المصرية بشكل معاصر، وقياس درجة قبول المتخصصين والمستهلكات وأصحاب محلات بيع ملابس إتجاهها، واتباع البحث لتحقيق أهدافه المنهج الوصفي والتجريبي والمنهج التحليلي. وتم اعداد(٤) وحدات زخرفية مستحدثة تجمع بين سمات كل من التراث النوبي والفن التجريدي، ثم توظيف تلك الوحدات وتكرارها على الأفكار التصميمية لعدد(١٦) تصميم للعباءة النسائية، وتم التقييم من قبل(الأساتذة المتخصصين، المستهلكات، أصحاب محلات بيع الملابس) باستخدام إستبيان خاص بكل منهم.

وبعد تقييم التصميمات المقترحة ومعالجة البيانات إحصائياً تم التوصل إلي نجاح الوحدات المستحدثة بإستخدام أسلوب الدمج بين الفن النوبي والتجريدي فى إثراء القيم الجمالية والوظيفية لتصميمات الأزياء النسائية وتأصيل الهوية المصرية فى ضوء آراء المحكمين وتحقق جوانب التقييم، وتم التوصل إلي أن العباءة(٢) هى أفضل التصميمات فى توظيف الوحدات المستحدثة عليها وفقاً لآراء المحكمين وذلك بمعامل جودة(٩٧.٢٢)، يليها العباءة(٦) بمعامل جودة(٩٥.٩٤)، ثم العباءة(٩) بمعامل جودة(٩٢.٦٧)، وتم تنفيذ أفضل(٤) تصميمات للعباءة أرقام(٢، ٦، ٩، ١٥) والتي حققت أعلى معاملات جودة وفقاً للنتائج وآراء المحكمين، وتم تنفيذ الوحدات المستحدثة على العباءة بإستخدام التطريز الآلى، ثم تقديم التوصيات والمقترحات ببحوث مستقبلية لإمكانية تأصيل التراث النوبي ومزجه بسمات الفن الحديث لتحقيق الأصالة والمعاصرة وإتاحة

مصدر فنى وتطبيقى فريد لإثراء جماليات تصميم الأزياء، ورفع مستوى الذوق
الفنى في الأزياء والملابس.
الكلمات المفتاحية: استحداث، وحدات زخرفية، الفن النوبي، الفن التجريدي،
تصميم الأزياء.

Creation of Decorative Units by merging Nubian and Abstract Art to Enrich Women's Fashion

Prof. Ghada Abdel fatah, Prof. Awatif Bahig, Noha Fawzy

Abstract: The current research aims to present design proposals inspired by motifs of Nubian heritage and abstract art using method of merging them, employing them to enrich aesthetic and functional values of clothing designs and express Egyptian identity in a contemporary way, and measure degree of specialists, consumers, owners of clothing stores, and research followed its objectives descriptive analytical and empirical approach,(4) innovative decorative units were prepared between the features of both Nubian heritage and abstract art and the method of merging them, then newly created units were employed and repeated on the design ideas of the number(16) designing women's abaya and enabling them to be evaluated before(specialized professors, consumers, and clothing store owners) using a questionnaire for each of them.

After evaluating the proposed designs and statistically processing the data, it was reached to the success of the newly created units using the method of merging the Nubian and abstract art in enriching the aesthetic and functional values of women's fashion designs and rooting the Egyptian identity in the light of the opinions of the arbitrators and verifying aspects of the evaluation, and it was concluded that the abaya (2) is the best designs In employing the units created on it according to the opinions of the arbitrators, with a quality factor 97.22%, by(6) with 95.94%, then(9) with 92.67%, The best(4) designs of abaya n(2, 6, 9, 15) were implemented, which achieved the highest quality parameters according to the results and the opinions of the arbitrators. Modern art to achieve originality, contemporary, provide a unique artistic and applied source to enrich the aesthetics of fashion design, and raise the level of artistic taste in fashion and clothing.

Keywords: Creation, Decorative Units, Nubian Art, Abstract Art, Fashion Design.

المقدمة والدراسات السابقة: Introduction and previous studies

تحتل النوبة مكانة خاصة في حياة المصريين قديماً وحديثاً لموقعها الجغرافي وقربها من النيل، والثقافة النوبية تُشكل سمات تميز المجتمع النوبي، ويُعد التراث النوبي جزء أصيل من مكونات الهوية المصرية وامتداد للحضارة القديمة، فهو يجمع بين الواقعية والرمزية التجريدية، ويُعبر عن تداخل الثقافات المصرية والأصالة والبساطة في التصميم محرم كمال(٢٠١٩)، **Gawdatgabra (2014)**، ومن أهم مبادئ الفكر التصميمي للتراث النوبي "الوظيفية والشكلية والثقافية والبيئية، وظهر الإبداع النوبي في الفنون والموسيقى والحلى والعمارة، وتعتبر العمارة النوبية غنية بمخزون ضخم من الرموز والنقوش والإشارات والموتيفات والأشكال الهندسية والألوان الزاهية ذات دلالة ومعانى تاريخية وحضارية نجوى أحمد(٢٠١٥)، آمال حمدي(٢٠٢١).

تناولت رشا وجدى ووديان طلعت(٢٠١٦)، وشرين سيد(٢٠٢٠) بعض القيم الزخرفية والدلالات الرمزية والخامات والأساليب المستخدمة في التراث الشعبي المصري، والعناصر الأساسية للتصميم الداخلي لمساكن النوبة، وأشارت إلي كثرة استخدام نماذج الزخارف الهندسية وتنوع مفرداتها في البيوت النوبية، ورُسمت الهلال والنجمة والدائرة في تخطيط المباني النوبية القديمة، وتميز بعضها بمدلولات رمزية ترتبط بالمعتقدات، وتميز البيت النوبي بالألوان الصارخة والفاتحة، وأكد محرم كمال(٢٠١٩) على أهمية إعادة إنتاج التراث الشعبي وفهم أسسه وآليات إعادة إحياءه لإعطاء الفن قيم الأصالة والتميز والتفرد، وأشارت رشا وجدى ووديان طلعت(٢٠١٦) ووائل محمد(٢٠٢٠) وأحمد سيد وحسنى كامل وآخرون(٢٠٢٠) إلي أهمية المخزون الحضاري المتمثل في زخارف العمارة النوبية وتوظيفها لإبتكار تصميمات زخرفية لإثراء التصميم والأزياء وقطاع السياحة، وتمكنت هالة محمد وسارة إبراهيم(٢٠١٨) وأحمد رمزي وسكينة أمين وآخرون (٢٠١٨) من توظيف القيم الزخرفية والدلالات للرموز والخامات المستخدمة في التراث النوبي واستحداث

تصميمات معاصرة لأزياء المرأة، وقدمت مي سعيد وصفاء محمد (٢٠٢٠) بعض التصميمات الزخرفية المستلهمة من الزخارف الفرعونية والإسلامية ووظفتها في إثراء الساري الهندي بطابع مصري، ووظف مدحت محمد وحنان محمد (٢٠١٦) ونجلاء عبد المجيد (٢٠١٦) الوحدات الزخرفية الشعبية المصرية في تصميم أزياء نسائية تجمع بين الأصالة والمعاصرة وحقت قبول "المتخصصين والمنتجين والمستهلكات"، واستخدمت رشا وجدي ووديان طلعت (٢٠١٦) أسلوب الدمج بين الملابس النسائية للقدماء المصريين وزخارف العمارة النوبية لتصميم ملابس عصرية تساهم في تأصيل الهوية المصرية، واستخدمت نجوى شكرى ومدحت محمد وآخرون (٢٠٢١) التشكيل علي المانيكان لإعداد تصميمات نسائية معاصرة مستوحاه من التراث النوبي.

تعتبر مدارس الفن الحديث مصدر هام للإلهام والتصميم، وتميزت بالتجديد والخروج عن المألوف، ومن أشهرها المدرسة (التأثيرية، الوحشية، المستقبلية، فن البوب، التكعيبية، التجريدية)، وتعددت الإتجاهات التجريدية لتبدأ بنقط إنطلاق متعددة وتنتهي بالتجريد، وتميزت بالإهتمام بالأصول الطبيعية ورؤيتها من زاوية هندسية فتتحول إلى مثلثات ومربعات وتقوم على أساس العلاقات الفنية في الخط واللون والمساحة، وأثرت على الأزياء والموضة، وتعد أعمال الفنان كاندينسكي مصدر ثري للعديد من التصميمات التشكيلية الفنية للمدرسة التجريدية، لما تحويها من الوان وخطوط ومساحات تتسم ببساطة التكوين والتنوع في الأشكال، وتم اختيار بعض تصميمات كاندينسكي وخاصة الهندسية منها لمناسبتها مع تصميمات العبايات النسائية العصرية مروة عزت (٢٠١٩) ومحمد علي (٢٠١٣)، <http://www.assilykandinsky> و(2013) Wasily Kandinsky.

أشارت (2020) LILA Elgharbawy إلي أن تصميم الأزياء يرتبط بالفن القديم والحديث، وقام عادل جمال الدين وأمل محمد وآخرون (٢٠٢٠) وجيهان محمد وأحمد محمد وآخرون (٢٠١٩) ورانيا سعد (٢٠١٩) وعادل

جمال الدين وغاده عبدالفتاح وآخرون(٢٠١٩) بتحليل بعض مفردات الفن الحديث وإعادة صياغتها وتم توظيفها في مقترحات تصميمية في مجال تصميم الأزياء والمفروشات، وتمكنت مروة عزت(٢٠١٩) ورائيا سعد(٢٠١٩) من إبتكار تصميمات معاصرة لأزياء المرأة تحقق الجوانب التصميمية والجمالية والوظيفية والإقتصادية مستوحاه من الفن التجريدي، واستخدمت صافيناز سمير وعواطف بهيج(٢٠١٨) وغادة محمد وفتحي صبحي وآخرون(٢٠١٨) عناصر التصميم المستوحاة من القيم التشكيلية لكاندنسكي كمصدر للتصميم، وتم إنتاج تصميمات نسجية وملبسية محققةً للجوانب الوظيفية والإبتكارية والجمالية والتسويقية، وتمكنت صابرين عبد الظاهر ورشا وجدي وآخرون(٢٠٢٠) وعادل الهنداوى وغادة عبدالفتاح وآخرون(٢٠١٩) من ابتكار تصميمات نسائية تناسب قيم المجتمع المصرى مستوحاة من الفن الحديث، وازافت شرين سيد(٢٠٢٠) وفاطمة عبدالله(٢٠٢١) وحدات زخرفية جديدة فى مجال تصميم الأزياء مستوحاه من الطبيعة والعمارة الحديثة ومتماشية مع إتجاهات الموضة، وتمكنت هناء رمضان(٢٠١٨) من الدمج بين الفنون القديمة والحديثة كمصدر للإلهام وتتمية روح الأصالة في تصميم الملابس، ووظفت سوزان محمد وخيرة عوض(٢٠١١) زخارف الطراز الأندلسي لإثراء الملابس النسائية بالتطريز الآلي، وتمكنت عواطف بهيج وسكينة أمين(٢٠٢٠) من إعداد تصميمات نسجية مستحدثة بإستخدام البعد الثالث الإيهامى وتوظيفها لإثراء تصميم ملابس السيدات.

■ التعليق العام على الدراسات السابقة: بإستعراض الدراسات السابقة أكدت

معظم نتائجها على أن التراث المصرى والفن الحديث يعدا من المصادر الخصبة للإلهام لتصميم الأزياء، ونظراً لأهمية تصميم ملابس عصرية ذات طابع مصرى تلبى إحتياجات المرأة من الملابس الخارجية، وحاجتها للتغيير المستمر لظهورها بمظهر لائق جذاب ومميز(Amany Hussein,2018) وأحمد رمزى وسكينة أمين وآخرون(٢٠١٨)، تطلب ذلك استخدام أسلوب للدمج بين

الفنون المختلفة لاستحداث تصميمات زخرفية وتوظيفها لإنتاج أزياء تجمع بين الأصالة والمعاصرة برؤي جديدة وتساهم في تأصيل الهوية المصرية، لذا جاء البحث بعنوان (إستحداث وحدات زخرفية بالدمج بين الفن النوبي والتجريدي لإثراء الأزياء النسائية).

مشكلة البحث: Statement of the Problem

تعد الملابس أحد الفنون التطبيقية التي تتأثر بكل جديد من التقنيات والأساليب الحديثة، فتتأثر بالفنون المختلفة القديمة والحديثة، وبما أن التراث يتعرض لمخاطر اجتياح العولمة الثقافية لهويات الشعوب، فمن الضروري الحفاظ عليه وحمايته من الإندثار ودراسة مكوناته والإتجاه إلي مزجه بروح العصر، بالإضافة إلي القيم الجمالية والوظيفية التي تزخر بها الفنون القديمة والحديثة، فتوجه البحث الحالى للدمج بين الفنون المختلفة لتحقيق الأصالة والمعاصرة ورفع مستوى الذوق الفني في الأزياء النسائية والتأكيد على الهوية المصرية وتأصيلها، ومما سبق تتضح مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- ما هي إمكانية الدمج بين التراث الشعبي والفن التجريدي لإستلهاام وحدات مستحدثة تجمع بين الأصالة والمعاصرة؟
- كيف يمكن الإستفادة من الوحدات الزخرفية المستحدثة من الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي لإثراء القيم الجمالية والوظيفية للأزياء والملابس النسائية.
- كيف يمكن أن تساهم الأزياء النسائية المنفذة(العباءة) في تأصيل الهوية وإثراء جماليات الطابع المصرى المعاصر؟
- ما آراء المتخصصين والمستهلكات والمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس في إمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات الأزياء المقترحة؟
- ما السمات المميزة للتراث النوبي والفن التجريدي؟

أهداف البحث: Objectives

- التعرف على السمات المميزة لكل من التراث النوبي والمدرسة التجريدية.

- محاولة المزج بين الأصالة والحداثة من خلال ابتكار تصميمات معاصرة مستوحاه من التراث النوبى والفن التجريدى.
- استخدام أسلوب الدمج بين التراث النوبى والفن التجريدى كمصدر خصب للإلهام للمصمم والفنان لتصميم أزياء نسائية معاصرة.
- قياس آراء المتخصصين والمستهلكات والمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس في محاور التقييم لتوظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات الأزياء المقترحة.

أهمية البحث: Significance

- استحداث تصميمات ذات قيمة فنية وجمالية ووظيفية للأزياء النسائية باستخدام أسلوب الدمج بين التراث النوبى والفن التجريدى.
- تزويد المكتبة العربية بدراسة تطبيقية متخصصة في مجال تصميم الأزياء النسائية المعاصرة.
- المساهمة فى الحفاظ على التراث النوبى وتوثيقه وإحياءه بمزجه بسمات الفنون الحديثة لفتح أفق ورؤى أوسع للإبتكار.
- تقديم رؤى تصميمية ومصادر جديدة للإستلهام للمصممين ولمنتجى الأزياء النسائية بالمزج بين التراث والحداثة.
- الوصول إلى منتج ملابس مصري أصيل يواكب إتجاهات الموضة وينافس المستورد.

فروض البحث: Hypothesis

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لبنود التقييم.

توجد علاقة إرتباطية بين ترتيب كلا من (المتخصصين، المستهلكات، المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميقات العباءة النسائية المقترحة.

Delimitations : **البحث**

■ **الحدود الزمنية:** تم اجراء البحث خلال الفترة الزمنية من نوفمبر ٢٠٢٠ إلى يوليو ٢٠٢١، كما تم تناول بعض الوحدات الزخرفية الحضارية المرتبطة بالعصر القديم بمنطقة النوبة، والعصر الحديث المرتبط بالمدرسة التجريدية.

■ **الحدود البشرية:** تكونت عينة البحث من (١٨) من المستهلكات لساء تتراوح أعمارهن ما بين (٣٠:٤٥ سنة)، وعدد (١٥) من المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس، وعدد (٢٥) من المحكمين المتخصصين في مجال التصميم والملابس.

■ **الحدود المكانية:** تم تناول بعض الوحدات التراثية بمنطقة النوبة المصرية، وبعض الأعمال الفنية لكاندنسكي بالمدرسة التجريدية، وعينة البحث من النساء من (٥) محافظات هي (الشرقية، المنصورة، الدقهلية، طنطا، القليوبية)، والمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس بمحافظة الشرقية، والمحكمين المتخصصين في مجال التصميم والملابس والنسيج بكلىات (الاقتصاد المنزلى، الفنون التطبيقية، التربية النوعية، التربية الفنية) بالجامعات المصرية.

■ **الحدود التطبيقية:** تم اجراء الدراسة التطبيقية على التراث النوبى وبعض مختارات من المدرسة التجريدية، حيث تم تحديد (١٠) وحدات لكل من (التراث النوبى، الفن التجريدى) بعرض استبيان مبدئى على المتخصصين لإختيار أفضل الوحدات لإمكانية استخدامها بالبحث الحالي، وتم تصميم (٤) من الوحدات المستحدثة وعمل تكرارها فى شكل متميز باستخدام الدمج بين التراث النوبى والفن التجريدى وتوظيفها على (١٦) تصميم للعباءة، ثم تقييمها من المحكمين وعينة الدراسة لـ (المستهلكات وأصحاب محلات بيع الملابس)، وتم تنفيذ أفضل ٤ تصميقات.

أدوات البحث: Search Tools

▪ عدد (٣) استبيانات خاصة بأراء (المتخصصين، المستهلكات، أصحاب محلات بيع الملابس) في توظيف التصميمات المستحدثة علي العباءة بإستخدام أسلوب الدمج بين التراث النوبى والفن التجريدى، وحدات زخرفية من التراث النوبى، ومختارات من الفن التجريدى، وبرامج الرسم والتصميم Adobe Illustrator (Adobe Photoshop CS6:CS6) ، أقمشة ستان وشمواه وجبردين، ماكينة التطريز الآلى (AKRON)، خيوط تطريز سيرما (LUMIA)، ماكينة حياكة "SUN SIR S5".

منهج البحث: Methodology

يتبع البحث المنهج الوصفى والمنهج التجريبي والمنهج التحليلى لتحقيق الفروض والوصول لأهداف البحث.

المصطلحات العلمية للبحث: Definitions

▪ **إستحداث Innovating**: القدرة على تطوير فكرة أو عمل أو تصميم أو أسلوب بطريقة أفضل وأكثر جدوى محمد على (٢٠١٣)، وعرفته الدراسة اجرائياً بأنه أسلوب وفكرة جديدة لتصميم وحدات زخرفية تحمل سمات كلاً من التراث النوبى والفن التجريدى وتتميز بالجدة والأصالة لتوظيفها لإثراء الأزياء النسائية.

▪ **الوحدات الزخرفية Decorative Units**: وحدات أساسية متداخلة ومتوازنة تُعبر عن ترجمة موضوع ما برسمه، ويتوقف نجاحه على طريقة توزيع خطوط الشكل العام وإتزانها وتنسيقها وتوزيع الألوان **Chen, Y, Li, M. (2018)** وعرفتها الدراسة بأنها الوحدات الهندسية والطبيعية الرمزية المقتبسة من التراث النوبى والفن التجريدى لإعداد تصميم مستحدث وتوظيفه لإثراء الأزياء النسائية.

▪ **الدمج Merge**: المزج بين شيئين كوسيط للتعبير والإنتقال من التصوير بالكلمات إلي الكتابة بالرسوم للتعبير عن أفكار جديدة تجمع بين سمات الفنون المختلفة كفاية سليمان ونادية محمود وآخرون (٢٠٠١)، وعرفته الدراسة بأنه

دمج مختارات من التراث النوبى والفن التجريدى وتوظيفها لإثراء الأزياء النسائية.

▪ **التراث النوبى Nubian Heritage**: التراكم المعرفى المتوارث غير المحدود الزاخر بالقيم الطيبة والتقاليد النبيلة ويشمل الرموز والزخارف التي تعبر عن البيئة المحيطة بالحياة النوبية وتعكس الثقافات التي مرت بها النوبة (1995) Geerat J.Vermeij، محرم كمال(٢٠١٩)، وعرفته الدراسة بأنه الفن النوبى وبعض رموزه ووحداته الزخرفية الهندسية والنباتية والإستفادة منها لإعداد تصميمات مستحدثة.

▪ **الفن التجريدى Abstract Art**: فن رمزي يعمل على تصوير المطلق ونقل الموضوع من الجزئيات إلي الكليات ويتحول بالشئ من خصائصه الفردية إلي التعميم ويتسم بالأشكال الهندسية لتحقيق الإحساس بالبساطة والتجديد، Cran (2014) Rona، وعرفته الدراسة بالفن الغير مألوف لإستخدام مختارات من لوحات كاندينسكى لاستلهاام وحدات زخرفية وتوظيفها على الأزياء النسائية.

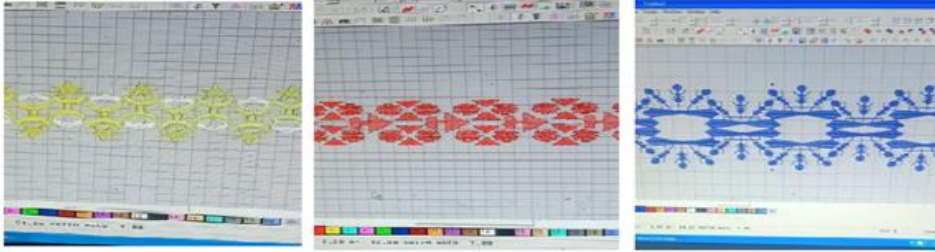
▪ **تصميم الأزياء Fashion Design**: التنظيم الذى يبدعه المصمم لإستحداث خطوط جديدة للزى لتخطيط يتلاءم مع الإتجاهات الفنية المعاصرة كفاية سليمان ونادية محمود وآخرون(٢٠٠١)، وعرفته الدراسة بأنه تصميم العباءة النسائية وزخرفتها بتوزيع وحدات زخرفية مستحدثة تتسم بالأصالة والحدائة.

الدراسة التطبيقية: Experimental Study

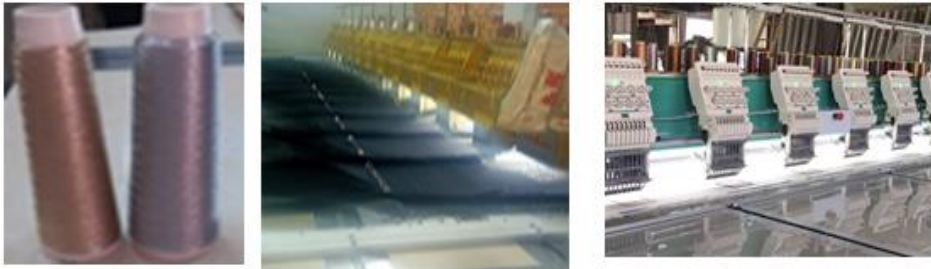
▪ الإطلاع على الدراسات السابقة الخاصة بالتراث النوبى والفن التجريدى(لوحات للفنان كاندينسكى) للإستفادة من عناصر التصميم(النقطة، الخط، الشكل) والأشكال الهندسية(المربع، المثلث، الدائره، المعين) وأشكال نباتية كمصدر إستلهاام للوحدات الزخرفية التى يمكن توظيفها لإثراء العباءة وفقاً لحدود البحث.

▪ تحديد (١٠) وحدات لكل من(التراث النوبى، الفن التجريدى) بعرض استبيان مبدئى على المتخصصين لإختيار أفضل الوحدات لإمكانية استخدامها بالبحث الحالى.

- **تصميم (٤) وحدات تصميمية مستحدثة وعمل تكراراتها باستخدام أسلوب الدمج** بين (التراث النوبى الشعبى المصرى، الفن التجريدى) تحت البحث وذلك باستخدام برامج (Adobe Photoshop CS6، Adobe Illustrator CS6).
- **توظيف الوحدات الزخرفية المستحدثة على (١٦) تصميم للعباءة النسائية المقترحة،** ثم توصيف وتحليل الوحدات المستحدثة وتصميمات العباءة النسائية كما بالجداول (١ : ١٦) التالية، ثم التقييم من المحكمين وعينة البحث.
- **تنفيذ أفضل (٤) أربع موديلات للعباءة النسائية كنماذج تطبيقية لنتائج البحث،** فتم تنفيذ الوحدات الزخرفية على العباءة باستخدام ماكينة التطريز الآلى (AKRON) ذات (١٢) رأس صينية الصنع صورة (٤)، (٥)، برنامج التطريز كوم بيكون (COMPUCON) لإعداد الفيلم صورة (١): (٣)، خيوط تطريز سيرما (LUMIA) فضى وذهبي رقم 2013A، ١٠٠٪ رايون صورة (٦)، نمرة الخيط D120/2، ٦٥ جرام/كون، وإختلاف إسم وعدد الغرز المستخدم بكل عينة وفقاً للوحدة الزخرفية، وتم إستخدام ماكينة حياكة صناعية لحياكة العبايات المنفذة وفقاً لنتائج الدراسة، ويتضح فى صورة (٧): (٩) نماذج لمراحل التطريز على أقمشة العبايات المنفذة:



صورة (١)، (٢)، (٣) الأفلام الخاصة بتصميم وحدات التطريز المنفذة باستخدام برنامج (COMPUCON)



صورة (٤)، (٥) ماكينة التطريز الآلي المستخدمة في تطريز الوحدات
صورة (٦) خيوط التطريز المستخدمة
المستخدمة على العباءة المنفذة



صورة (٧)، (٨)، (٩) نماذج من مراحل التطريز على أقمشة العباءات التي تم تنفيذها بالبحث
وفيما يلي الجداول أرقام من (١) إلى (١٦) توضح الزخارف النوبية
وزخارف الفن التجريدي التي تم استخدامها في استلهام وحدات زخرفية مستحدثة
وتكرارها وتوظيفها على تصميقات العباءة النسائية كما يلي:

جدول (1) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (1)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف نحتية لواجه منزل نوبي والعنصر المستحدث من النجمة النوبية والهلال والدائرة
	 
	لوحة الفن التجريدي (Biomorphic) والعنصر المستحدث من شكل الخط الحزوني والمنحني
	 
	الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)
	 
	<p>التوصيف: عبارة عن هلالين بينهما دائرة يحمل إحداهما نجمة خماسية والآخر خطوط حزونية، تم تكرارها بالتحريك والتداخل مكونة إيقاع منظم وانسجام وتناغم للحركة</p>
<p>التوصيف: عباة كلاسيك تصلح للإرتداد بعد الظهر وفتحة رقبة الأمام بها سوستة نصل الي خط الصدر نو خياطة بطول منتصف الأمام، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على شكل صفيين بطول منتصف الأمام وعلى نهاية الكم ومقدمة غطاء الرأس، قماش جبردين أسود، التكلفة (4 متر قماش 200ج، نظريز 75ج، حياكة وتفصيل 70ج) = 345 جنيه تقريباً</p>	

جدول (2) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (2)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف العبارة لواجه منزل نوبي والعنصر المستحدث من الشكل الهندسي للمثلث المنحوت
	 
	<p>لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المستحدث من أشكال هندسية خماسية والمثلث وشبه المستطيل</p>
	 
	<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)</p>
 	<p>التوصيف: عبارة عن شكل خماسي مقسم من الداخل بشكل جيومتري على جانبيه شكل هندسي مقسم لأربع مثلثات متقابلين على محور x تم التكرار الرأسى المنتظم مستخدماً أسلوب التماس بين بعض الوحدات مكونة تماثل وانسجام وإتزان وسيطرة</p>
<p>التوصيف: عباءة كلاسيك تصلح للإرثاء بعد الظهر وفتحة رقبية الأمام بها سوستة تصل الي خط الصدر ذو خياطة بطول منتصف الأمام، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على شكل صفيين بطول منتصف الأمام وعلى نهاية الكم ومقدمة غطاء الرأس، قماش جبردين أسود، التكلفة (4 متر قماش 200ج، نظريز 50ج، حياكة وتفصيل 70 ج) = 320 جنيه تقريباً</p>	

جدول (3) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (3)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف العمارة لمنظر داخلي لأحد المنازل في منطقة الكنوز ذات السقف النصف برميلي والعنصر المستحدث من الشكل النباتي
	
	<p>لوحة الفن التجريدي (Eight Times) والعنصر المستحدث من الشكل الهندسي للمنشور يتضمن على خطين متقاطعين أفقي ورأسي</p>
	
	<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النبوي والفن التجريدي)</p>
<p>التوصيف: عباة كلاسيك تصلح للإرتداد بعد الظهر وفتحة رقبة الأمام بها سوستة تصل الي خط الصدر ذو خياطة بطول منتصف الأمام، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على شكل صفيين بطول منتصف الأمام وعلى نهاية الكم ومقدمة غطاء الرأس، قماش جبردين أسود، التكلفة (4 متر قماش 200ج، نظريز 50ج، حياكة وتفصيل 70ج) = 320 جنيه تقريباً</p>	
	<p>التوصيف: عبارة عن وحدة أشبه بالكريستال لمنشورين متقابلين بالرأس تحمل ثلاث زهور تم الدمج بشكل أفقي عن طريق نقطة الإنتشار وتم وضع الزهور اعلاها وكانت جزء منه. وتم التكرار بين الوحدات عن طريق التضاضط والتخلخل لتحقيق التنوع والتناغم والترابط والحدائة</p>

جدول (4) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (4)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف العمارة على مدخل منزل نوبي والعنصر المستحدث من الشكل الدائري المنحوت
	 
	<p>لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المستحدث من شكل المخروط وعلى أحد جانبيه خطوط منحنية</p>  
<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)</p>	
 	<p>التوصيف: عبارة عن مثلث أشبه بالمخروط يحمل وحدة دائرية تشبه الزرار، تم تكرار الوحدة بشكل متقابل في المنتصف ووالريط بينهما بالعنصر النوبي بحجم أكبر يوحي بالحركة والإنتزان والسيطرة</p>
<p>التوصيف: عباة كلاسيك تصلح للإرتداد بعد الظهر وفتحة رقبية الأمام بها سوسنة تصل الي خط الصدر ذو خياطة بطول منتصف الأمام، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على شكل صفيين بطول منتصف الأمام وعلى نهاية الكم ومقدمة غطاء الرأس، فماش جبردين أسود، التكلفة (4 متر فماش 200ج، تطريز 70ج، حياكة وتفصيل 70ج) = 340 جنيه تقريباً</p>	

جدول (5) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (5)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف نحتية لواجه منزل نوبي والعنصر المستحدث من النجمة النوبية والهلال والدائرة
	 
	لوحة الفن التجريدي (Biomorphic) والعنصر المستحدث من شكل الخط الحزوني
	 
	الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)
	 
<p>التوصيف: عباة بكم له أسورة به قصة سفرة أمامية ومرد طولى أمامي بطول العباة وقصة بالوسط، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على السفرة الأمامية والمرد الأمامي بطول العباة وعلى أسورة الكم وعلى الوسط، قماش شموه نيبتي ويني، التكلفة (3 متر قماش 150 ج، نظريز 85 ج، حياكة وتفصيل 70 ج) = 305 جنيه تقريباً</p>	<p>التوصيف: عبارة عن هلالين بينهما دائرة يحمل إحداها نجمة خماسية والآخر خطوط حزونية، تم تكرارها بالتحريك والتداخل مكونة إيقاع منتظم وانسجام وتناغم للحركة</p>

جدول (6) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (6)	
توظيف الوحدة المسحذنة على تصميم للعباءة	زخارف العمارة لواجه منزل نوبي والعنصر المسحذ من الشكل الهندسي للمثلث المنحوت
	
	لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المسحذ من أشكال هندسية خماسية والمثلث وشبه المستطيل
	
	الوحدة المسحذنة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)
	
	<p>التوصيف: عبارة عن شكل خماسي مقسم من الداخل بشكل جيومتري على جانبيه شكل هندسي مقسم لأربع مثلثات متقابلين على محور x تم التكرار الرأسى المنتظم مستخدماً أسلوب التماس بين بعض الوحدات مكونة تماثل وانسجام وإتزان وسيطرة</p>
<p>التوصيف: عباة بكم له أسورة به قصة سفرة أمامية وبرد طولى أمامي بطول العباة وقصة بالوسط، تم تكرار وتوزيع الوحدة المسحذنة على السفرة الأمامية والمرد الأمامي بطول العباة وعلى أسورة الكم وعلى الوسط، فماش شمواد نبيتي وبنى، التكلفة (3 متر فماش 150 ج، تطريز 75 ج، حياكة وتفصيل 70 ج) = 295 جنيه تقريباً</p>	

جدول (7) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (7)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم للعباءة	زخارف العبارة لمنظر داخلي لأحد المنازل في منطقة الكنوز ذات السقف النصف برميلي والعنصر المستحدث من الشكل النباتي
	
لوحة الفن التجريدي (Eight Times) والعنصر المستحدث من الشكل الهندسي للمنشور يتضمن على خطين متقاطعين أفقي ورأسي	
	
الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النبوي والفن التجريدي)	
<p>التوصيف: عباة بكم له أسورة به قصة سفرة أمامية ومرد طولي أمامي بطول العباة وقصة بالوسط، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على السفرة الأمامية والمرد الأمامي بطول العباة وعلى أسورة الكم وعلى الوسط، قماش شمواه نبيتي ويني، التكلفة (3 متر قماش 150 ج، نظريز 75 ج، حياكة وتفصيل 70 ج) = 295 جنيه تقريباً</p>	
<p>التوصيف: عبارة عن وحدة أشبه بالكريستال لمنشورين متقابلين بالرأس تحمل ثلاث زهور تم الدمج بشكل أفقي عن طريق نقطة الإنشمار وتم وضع الزهور اعلاها وعاتها جزء منه. وتم التكرار بين الوحدات عن طريق التضاضط والتخلخل لتحقيق التنوع والتناغم والترابط والحدائة</p>	

جدول (8) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (8)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف العمارة على مدخل منزل نوبي والعنصر المستحدث من الشكل الدائري المنحوت
	
	لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المستحدث من شكل المخروط وعلى أحد جانبيه خطوط منحنية
	
الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)	
	
<p>التوصيف: عباة بكم له أسورة به قصة سفرة أمامية ومرم طولى أمامي بطول العباة وقصة بالوسط، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على السفرة الأمامية والمرد الأمامي بطول العباة وعلى أسورة الكم وعلى الوسط، فماش شمواد نببتي وبنى، التكلفة (3 متر فماش 150 ج، تطريز 50 ج، حياكة وتفصيل 70 ج) = 270 جنيه تقريباً</p>	<p>التوصيف: عبارة عن مثلث أشبه بالمخروط بحمل وحدة دائرية تشبه الزرار، تم تكرار الوحدة بشكل متقابل في المنكسف والربط بينهما بالعنصر النوبي بحجم أكبر يوحى بالحركة والإتزان والسيطرة</p>

جدول (9) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (9)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف تحته لواجه منزل نوبي والعنصر المستحدث من النجمة النوبية والهلال والدائرة
	 
	<p>لوحة الفن التجريدي (Biomorphic)</p> <p>والعنصر المستحدث من شكل الخط الحزوني</p>
	
<p>التوصيف: عباة تونيك مفتوحة من الأمام بكم واسع يوجد بها مرد قصير بزراير تصلح للإرتداء في المساء والسهرة، والخلف مققول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على الكم وجانبى المرد وذيل الجلبية، فماش سنان سادة ومنقوش باللون الذهبى الفاتح والغامق والبني، التكلفة (5متر فماش 375ج، نظرز 50ج، حياكة وتفصيل 80ج) = 505 جنيه تقريباً</p>	<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها</p> <p>(الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)</p>
 	
<p>التوصيف: عبارة عن هلالين بينهما دائرة بحمل إحداهما نجمة خماسية والآخر خطوط حزونية، تم تكرارها بالتحريك والتداخل مكونة إيقاع منظم وانسجام وتناغم للحركة</p>	

جدول (10) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (10)

<p>توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم للعباءة</p>	<p>زخارف العمارة لواجه منزل نوبي والعنصر المستحدث من الشكل الهندسي للمثلث المنحوت</p>	
		
	<p>لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المستحدث من أشكال هندسية خماسية والمثلث وشبه المستطيل</p>	
		
	<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)</p>	
<p>التوصيف: عباة تونيك مفتوحة من الأمام بكم واسع يوجد بها مرد قصير بزراير تصلح للإرتداء في المساء والسهرة، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على الكم وجانبى المرد وذيل الجلبية، فماش ستان سادة ومنقوش باللون الذهبي الفاتح والغامق والبني، التكلفة (5متر فماش 375ج، تطرز 70ج، حياكة وتفصيل 100ج) = 545 جنيه تقريباً</p>	<p>التوصيف: عبارة عن شكل خماسي مقسم من الداخل بشكل جيومتري على جانبيه شكل هندسي مقسم لأربع مثلثات متقابلين على محور x تم التكرار الرأسي المنتظم مستخدماً أسلوب التماس بين بعض الوحدات مكونة تماثل وانسجام وإتزان وسيطرة</p>  	

جدول (11) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (11)

<p>توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم للعباءة</p>	<p>زخارف العمارة لمنظر داخلي لأحد المنازل في منطقة الكتوز ذات السقف النصف برميلي والعنصر المستحدث من الشكل التياتي</p>	
		
	<p>لوحة الفن التجريدي (Eight Times) والعنصر المستحدث من الشكل الهندسي للمتشور يتضمن على خطين متقاطعين أفقي ورأسي</p>	
		
	<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النبوي والفن التجريدي)</p>	
		
	<p>التوصيف: عبارة عن وحدة أشبه بالكرستالة لمنشورين متقابلين بالرأس تحمل ثلاث زهور تم الدمج بشكل أفقي عن طريق نقطة الإنشطار وتم وضع الزهور اعلاها وكأنها جزء منه وتم التكرار بين الوحدات عن طريق التضاضع والتخلخل لتحقيق التنوع والتناغم والترابط والحدائثة</p>	
<p>التوصيف: عباة توتيك مفتوحة من الأمام يكم واسع يوجد بها مرد قصير يزراير تصلح للإرتداء في المساء والسهرة، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على الكم وجانبى المرد وذيل الجبليه، قماش ستان سادة ومنقوش باللون الذهبى القاتح والغامق والبني، التكلفة (5متر قماش 375ج، تطرز 50ج، حياكة وتفصيل 80ج) = 505 جنيه تقريبا</p>		

جدول (12) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (12)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف العباءة على مدخل منزل نوبي والعنصر المستحدث من الشكل الدائري المنحوت
	 
	لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المستحدث من شكل المخروط وعلى أحد جانبيه خطوط منحنية
	الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)
	 
التوصيف: عباءة تونيك مفتوحة من الأمام بكم واسع يوجد بها مرد قصير بزراير تصلح للإرتداء في المساء والسهرة، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على الكم وجانبى المرد وذيل الجلبية، فماش ستان سادة ومنقوش باللون الذهبى الفاتح والغامق والبني، التكلفة (5متر فماش 375ج، نظرز 70ج، حياكة وتفصيل 100ج) = 545 جنيه تقريباً	التوصيف: عبارة عن مثلث أشبه بالمخروط يحمل وحدة دائرية تشبه الزرار، تم تكرار الوحدة بشكل متقابل في المنتصف والربط بينهما بالعنصر النوبي بحجم أكبر يوحي بالحركة والإتزان والسيطرة

جدول (13) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (13)

توظيف الوحدة المسحذنة على تصميم العباءة

زخارف تحكيه لواجه منزل نوبي والعنصر المسحذ من النجمة النوبية والهلال والدائرة

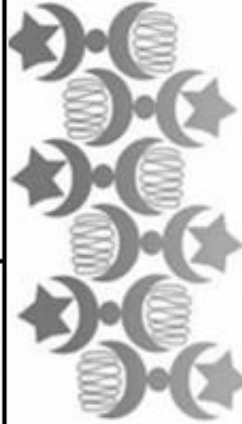


لوحة الفن التجريدي (Biomorphic) والعنصر المسحذ من شكل الخط الحزوني



الوحدة المسحذنة وتكرارها

(الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)



التوصيف: عباة مفتوحة من الأمام حردة الرقبة على شكل (٧) أسفلهما توب، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المسحذنة على الكم بشكل عرضي عند خط الكوع مع الخط الرأسى يصل لنهاية الكم وعلى المرء الأمامى وذيل العباة، فماش جبردين أزرق غامق وبيج، الكتلفة (3.5متر فماش 175ج، نظريز 50ج، حياكة وتفصيل 70 ج) = 295 جنيهة تقريبا

التوصيف: عبارة عن هلالين بينهما دائرة يحمل إحداهما نجمة خماسية والآخر خطوط حزونية، تم تكرارها بالتحريك والتداخل مكونة إيقاع منظم واتساجم وتناغم للحركة

جدول (14) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (14)	
توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة	زخارف العمارة لواجه منزل نوبي والعنصر المستحدث من الشكل الهندسي للمثلث المنحوت
	
	
	<p>لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المستحدث من أشكال هندسية خماسية والمثلث وشبه المستطيل</p>
	
	
<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)</p>	
	
<p>التوصيف: عباة مفتوحة من الأمام حردة الرقبة على شكل (v) أسفلها توب، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على الكم بشكل عرضي عند خط الكوع مع الخط الرأسي يصل لنهاية الكم وعلى المرء الأمامي وذيل العباة، فمأش جبردين أزرق غامق وبيج، التكلفة (3.5متر فمأش 175ج، تطريز50ج، حياكة وتفصيل 70ج) = 295 جنيهة تقريباً</p>	<p>التوصيف: عبارة عن شكل خماسي مقسم من الداخل بشكل جيومتري على جانبيه شكل هندسي مقسم لأربع مثلثات متكافئين على محور x تم التكرار الرأسي المنتظم مستخدماً أسلوب التماس بين بعض الوحدات مكونة تماثل وانسجام وإتزان وسيطرة</p>

جدول (15) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (15)

<p>توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة</p>	<p>زخارف العمارة لمنظر داخلي لأحد المنازل في منطقة الكنوز ذات السقف النصف برميلي والعنصر المستحدث من الشكل التياتي</p>	
		
<p>لوحة الفن التجريدي (Eight Times) والعنصر المستحدث من الشكل الهندسي للمتشور يتضمن على خطين متقاطعين أفقي ورأسي</p>		
		
<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النبوي والفن التجريدي)</p>		
		
<p>التوصيف: عباة مفتوحة من الأمام حردة الرقية على شكل (v) أسفلها توب، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على الكم بشكل عرضي عند خط الكوع مع الخط الرأسي يصل لنهاية الكم وعلى المرء الأمامي وذيل العباة، قماش جيردين أزرق غامق وبيج، التكلفة (3.5متر قماش 175ج، نظريز 50ج، حياكة وتفصيل 70ج) = 295 جنيه تقريباً</p>		
<p>التوصيف: عبارة عن وحدة أشبه بالكرستالة لمنشورين متقابلين بالرأس تحمل ثلاث زهور تم الدمج بشكل أفقي عن طريق نقطة الإنشمار وتم وضع الزهور اعلاها وكأنها جزء منه. وتم التكرار بين الوحدات عن طريق التضاضط والتخلخل لتحقيق التنوع والتناغم والترابط والحدائفة</p>		

جدول (16) توصيف وتحليل التصميم المقترح للعباءة (16)

<p>توظيف الوحدة المستحدثة على تصميم العباءة</p>	<p>زخارف العبارة على مدخل منزل نوبي والعنصر المستحدث من الشكل الدائري المنحوت</p>
	 
	<p>لوحة الفن التجريدي (Divided) والعنصر المستحدث من شكل المخروط وعلى أحد جانبيه خطوط منحنية</p>
	
<p>التوصيف: عباءة مفتوحة من الأمام حردة الرقبة على شكل (v) أسفلها توب، والخلف مقفول ومماثل للأمام، تم تكرار وتوزيع الوحدة المستحدثة على الكم بشكل عرضي عند خط الكوع مع الخط الرأسي يصل لنهاية الكم وعلى المرد الأمامي وذيل العباءة، قماش جبردين أزرق غامق وبيج، التكلفة (3.5متر قماش 175ج، نظريز50ج، حياكة وتفصيل 70ج) = 295 جنيه تقريباً</p>	<p>الوحدة المستحدثة وتكرارها (الدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي)</p>
 	
	<p>التوصيف: عبارة عن مثلث أشبه بالمخروط يحمل وحدة دائرية تشبه الزرار، تم تكرار الوحدة بشكل متقابل في المنتصف والريط بينهما بالعنصر النوبي بحجم أكبر يوحي بالحركة والإتزان والسيطرة</p>

■ الأسلوب الإحصائي:

تم استخدام تحليل التباين وحساب المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم آراء كل من (المتخصصين، المستهلكات، المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة بالبحث بحساب متوسطات المربعات وقيمة (ف) ومستوي الدالة عند ٠.٠١، وحساب الإنحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب التصميمات المقترحة للأزياء النسائية، وحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات، وترتيب المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس للتصميمات.

■ لتحديد أفضل الوحدات الزخرفية المستحدثة والمنفذة لإثراء القيم الجمالية والوظيفية للتصميمات المقترحة للأزياء النسائية تم اعداد (٣) استبيانات خاصة بأراء كل من (المتخصصين، المستهلكات، أصحاب محلات بيع الملابس).

أولاً- تم حساب الصدق والثبات لإستبيانات البحث وهي كالتالي:

١- استبيان موجه للمتخصصين في مجال الملابس والنسيج، تصميم الأزياء(ن=٢٥): تم اعداد استبيان موجه للمتخصصين لتقييم التصميمات المستحدثة وتوظيفها على العباءة النسائية، واشتمل علي تقييم(٤) تصميمات للوحدات الزخرفية المستحدثة بتكرارها وتوظيفها على(١٦) تصميم للأزياء النسائية، وتضمن(٤) محاور و(٥) عبارات لكل محور باجمالى(١٥) درجة، والمحاور تشمل الجانب(التصميمي، التقني، الجمالي والإبتكاري، الوظيفي)، والتقدير ثلاثي ودرجاته(3، ٢، 1)، وعدد عبارات الإستبيان(٢٠) عبارة باجمالى(٦٠) درجة، وتم التحقق من صدق الإستبيان بعرض الصورة المبدئية له علي مجموعة من المتخصصين، والتحقق من صدقه وأقروا بصلاحيته للتطبيق بعد إجراء بعض التعديلات، واتضح إرتفاع نسب إتفاق المحكمين علي بنود الإستبيان وتراوحت ما بين(٨٨.٨٨٪، ١٠٠٪)، والجدول(١٧) التالي يوضح قيم

معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لإستبيان توظيف الوحدات على تصميمات العباءة وفقاً لآراء المتخصصين:

جدول (١٧) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لإستبيان توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين

الدلالة	الارتباط	محاور الإستبيان
٠.٠١	**٠.٩٢١	الجانب التصميمي
٠.٠١	**٠.٩١١	الجانب التقني
٠.٠١	**٠.٨٩٢	الجانب الجمالي والإبتكاري
٠.٠١	**٠.٨٨٩	الجانب الوظيفي

يتضح من جدول (١٧) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (٠.٠١)، ويوجد اتساق داخلي بين محاور الإستبيان، وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية، والجدول (١٨) التالي يوضح قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لإستبيان توظيف الوحدات المستحدثة على التصميمات النسائية وفقاً لآراء المتخصصين كما يلي:

جدول (١٨) قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لإستبيان توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين

التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ		محاور الإستبيان
الدلالة	الارتباط	الدلالة	الارتباط	
٠.٠١	٠.٩٤٦ - ٠.٨٩٥	٠.٠١	**٠.٩١١	الجانب التصميمي
٠.٠١	٠.٩١٢ - ٠.٨٩٤	٠.٠١	**٠.٩١٠	الجانب التقني
٠.٠١	٠.٩٢٦ - ٠.٨٩١	٠.٠١	**٠.٨٩٣	الجانب الجمالي والإبتكاري
٠.٠١	٠.٩٤٦ - ٠.٨٦٥	٠.٠١	**٠.٨٨٩	الجانب الوظيفي
٠.٠١	٠.٩٣٢ - ٠.٨٨٦	٠.٠١	**٠.٩٠٠	مجموع الإستبيان ككل

يتضح بجدول (١٨) أن جميع قيم معاملات الثبات معامل ألفا كرونباخ، والتجزئة النصفية، دالة عند مستوي (٠.٠١) وعليه يتميز الإستبيان بدرجة عالية من الثبات.

٢- استبيان موجه المستهلكات (ن = ١٨): تم اعداد استبيان موجه للمستهلكات (عينة البحث) بهدف التعرف علي آرائهن في (١٦) تصميم الأزياء النسائية المقترحة، والتي تم توظيف عدد (٤) وحدات زخرفية مستحدثة عليها، وتضمن الإستبيان على (٤) محاور و (٤) عبارات لكل محور بموجب (١٢) درجة، والمحاور تشمل الجانب (الوظيفي، التقني، الجمالي، الابتكاري، الإقتصادي والتسويقي)، والتقدير ثلاثي ودرجاته (3، ٢، 1)، وعدد عبارات الإستبيان (١٦) عبارة بإجمالي (٤٨) درجة، وتم التحقق من صدق المحكمين بعرض الصورة المبدئية للإستبيان علي مجموعة من المتخصصين، والتحقق من صدق محتواها، والتي أقروا بصلاحيته للتطبيق، واتضح إرتفاع نسب إتفاق المحكمين علي بنود الإستبيان فتراوحت ما بين (٨٨.٨٨٪، ٩٤.٤٤٪) مما يدل علي صدقها.

جدول (١٩) قيم معاملات الإرتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لإستبيان توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات

الدلالة	الإرتباط	محاور الإستبيان
٠.٠١	**٠.٧٦٥	الجانب الوظيفي
٠.٠١	**٠.٨٧٦	الجانب الجمالي
٠.٠١	**٠.٨١٢	الجانب الإبتكاري
٠.٠١	**٠.٨٣٢	الجانب الإقتصادي والتسويقي

يتضح من جدول (١٩) أن معاملات الإرتباط كلها دالة عند مستوي (٠.٠١)،

فيوجد اتساق داخلي بين محاور الإستبيان، ويدل ذلك علي صدقه وتجانسه.

جدول (٢٠) قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لإستبيان توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات

التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ		محاور الإستبيان
الدلالة	الإرتباط	الدلالة	الإرتباط	
٠.٠١	٠.٧٩٥ - ٠.٩٠٦	٠.٠١	**٠.٧٩٨	الجانب الوظيفي
٠.٠١	٠.٨٧٤ - ٠.٩١٢	٠.٠١	**٠.٧٩٩	الجانب الجمالي

٠.٠١	٠.٨٣١ - ٠.٩١٦	٠.٠١	**٠.٨١٢	الجانب الإبتكاري
٠.٠١	٠.٨١٥ - ٠.٩١١	٠.٠١	**٠.٨١٥	الجانب الإقتصادي والتسويقي
٠.٠١	٠.٨٢٨ - ٠.٩١١	٠.٠١	**٠.٨٠٦	مجموع الإستبيان ككل

يوضح جدول (٢٠) أن جميع قيم معاملات الثبات معامل ألفا كرونباخ، التجزئة النصفية، دالة عند مستوي (٠.٠١) مما يدل علي تمتع الإستبيان بدرجة ثبات عالية.

٣- استبيان موجه للمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس (ن = ١٥): تم اعداد استبيان موجه للمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس (عينة البحث) بهدف التعرف علي آرائهم في (١٦) تصميم للأزياء النسائية المقترحة والتي تم توظيف عدد (٤) وحدات زخرفية مستحدثة عليها، وتضمن الإستبيان (١٤) عبارة، وإستخدام ميزان تقدير ثلاثي ودرجاته (3، ٢، 1)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٤٢) درجة، وتم التحقق من صدق محتوى الإستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي المحكمين، وتم استخدام طريقة إتفاق المتخصصين وعددهم (١٨) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم التي يتم تنفيذها، وتم تحديد عدد مرات الإتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر، وكانت نسبة الإتفاق تراوحت بين (٩٤.٤٤٪، ١٠٠٪)، وهي نسب مقبولة.

جدول (21) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الإستهيبان

الإرتباط	العبارة
0.841**	توافق التصميم مع الجانب الجمالي
0.831**	توافق التصميم مع الغرض الوظيفي
0.811**	تميز التصميم بالطابع العملي
0.866**	يلبي الاحتياجات الملبسية للمرأة المعاصرة
0.811**	يتناسب التصميم مع الفئة العمرية للنساء (30: 45)
0.8110**	يمكن ارتداء التصميم في فترات مختلفة
0.880**	يمتاز التصميم بالتميز والتفرد عن المتاح بالأسواق
0.824**	يمتاز التصميم بالحدائثة والجاذبية
0.888**	ملاءمة التصميم مع خطوط الموضة وثقافة المجتمع
0.841**	الإبتكار والتجديد في الوحدة المستحدثة وتكرارها.
0.815**	اقبالي على شراء التصميم إذا تم طرحه في الأسواق
0.812**	منافسة التصميم في الأسواق
0.888**	تكلفة التصميم ملائمة للشراء
0.831**	تسويق وترويج التصميم في الأسواق المصرية

تبين من جدول (21) أن معاملات الإرتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لإقتربها من الواحد الصحيح، ويوجد اتساق داخلي بين العبارات المكونة للإستهيبان، ويقيس ما وضع لقياسه، ويدل ذلك علي صدق وتجانس محاور الإستهيبان. وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا والتجزئة النصفية كما بجدول (22) التالي:

جدول (22) قيم معامل الثبات لمحاور الإستهيبان

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات الإستهيبان ككل
0.942** - 0.832**	0.876**	

يتضح بجدول (22) أن جميع قيم معاملات الثبات معامل ألفا والتجزئة النصفية دلالة عند مستوي 0.01، مما يشير إلي تمتع الإستهيبان بدرجة عالية الثبات والدقة.

النتائج والمناقشة: Results and Discussion

أولاً- نتائج استبيان تقييم آراء المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في إمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم.

تم التحقق من صحة هذا الفرض من خلال التحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في إمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم الآتية:

١- الجانب التصميمي: تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين في المجال، لإمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة المقترحة لتحقيق الجانب التصميمي، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين لإمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب التصميمي وجدول (٢٣) التالي يوضح ذلك:

جدول (٢٣) تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين في إمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب التصميمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	1833.950	15	122.263	12.381	.000
داخل المجموعات	632.000	64	9.875		
الكلي	2465.950	79			

تشير نتائج جدول (٢٣) إلى أن قيمة (ف) كانت (١٢.٣٨١) وهي قيمة دالة إحصائياً، ويدل على وجود فروق بين تصميمات العبادة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب التصميمي، والجدول (٢٤) التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لإمكانية توظيف

الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة النسائية لتحقيق الجانب التصميمي كما يلي:

جدول (٢٤) المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة لتحقيق الجانب التصميمي

البنود	عبادة 1	عبادة 2	عبادة 3	عبادة 4	عبادة 5	عبادة 6	عبادة 7	عبادة 8
الوحدة والترابط والإتزان بين عناصر التصميم	46	52	49	44	45	50	40	39
التوافق والانسجام بين اللون والخامة وأبعاد التصميم	47	53	47	43	46	51	41	39
استفادة التصميم المنوع من التراث العربي والفن التجريدي	47	54	45	42	46	51	42	40
التنوع في تكرار الوحدة المستحدثة على التصميم	49	54	45	41	47	50	44	41
حجم ومكان الوحدة المستحدثة مناسب للتصميم	46	52	44	45	46	52	41	44
المتوسط	47.00	53.00	46.00	43.00	46.00	50.80	41.60	40.60
الانحراف المعياري	1.22	1.00	2.00	1.58	0.71	0.84	1.52	2.07
معامل الجودة	87.04	98.15	85.19	79.63	85.19	94.07	77.04	75.19
ترتيب التصميمات	5	2	6	7	6	3	8	10

تابع جدول (٢٤) المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبادة لتحقيق الجانب التصميمي

البنود	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
الوحدة والتربط والإتزان بين عناصر التصميم	50	39	38	40	39	41	49	42
التوافق والانسجام بين اللون والخامة وأبعاد التصميم	49	40	39	40	40	40	74	42
استفادة التصميم للمدح من الترك النوبي ولفن التجريدي	49	41	40	39	41	39	48	41
التنوع في تكرار الوحدة المستحدثة على التصميم	51	42	41	41	42	38	47	39
حجم ومكان الوحدة المستحدثة مناسب للتصميم	48	41	39	42	42	39	50	40
المتوسط	49.40	40.60	39.40	40.40	40.80	39.40	53.60	40.80
الإحتراف المعياري	1.14	1.14	1.14	1.14	1.30	1.14	11.46	1.30
معامل الجودة	91.48	75.19	72.96	74.81	75.56	72.96	99.26	75.56
ترتيب التصميمات	4	10	12	11	9	12	1	9

يتبين من جدول (٢٤) أن أفضل تصميمات العباءة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب التصميمي هي العباءة (١٥) بمعامل جودة (٩٩.٢٦)، وأقل التصميمات هي العباءة (١١،١٤) بمعامل جودة (٧٢.٩٦)، واتفقت النتائج مع ما توصلت إليه هناك كامل ودينا أحمد (٢٠٢٠)، (Wasily Kandinsky 2013)، نشأت نصر وصافيناز محمد وآخرون (٢٠٢٠) من إثراء مجال تصميم الأزياء والدمج بين الفنون المختلفة تعتبر مدخل ابداعى متجدد للإلهام والإقتباس، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم (الجانب التصميمي).

٢- الجانب التقني: تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وذلك لتحقيق الجانب التقني، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب التقني بجدول (٢٥) التالي:

جدول (٢٥) تحليل التباين لمتوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب التقني

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	31.223	83.133	15	1246.987	بين المجموعات
		2.663	64	170.400	داخل المجموعات
			79	1417.387	الكلية

تشير نتائج جدول (٢٥) إلي أن قيمة (ف) كانت (٣١.٢٢٣) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين متوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب التقني وفقاً لآراء المتخصصين، الجدول (٢٦) التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المقترحة للأزياء النسائية بالدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي في تحقيق الجانب التقني وفقاً لآراء المتخصصين كما يلي:

جدول (٢٦) المتوسطات والإنحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة لتحقيق الجانب التقني

البنود	عباءة 1	عباءة 2	عباءة 3	عباءة 4	عباءة 5	عباءة 6	عباءة 7	عباءة 8
تحقيق الترابط والإنزلاق والإيقاع والتريدي بين الكتلبيات المستحدثة في التصميم	45	53	43	45	45	49	41	43
تحقيق التركيز والسيطرة في توزيع الكتلبيات علي التصميم	45	53	49	41	43	50	40	43
التنوع في حجم وتوزيع الكتلبيات المستخدمة لإثراء جماليات التصميم	47	54	47	42	49	50	39	39
ملاءمة نوع وشكل ومكان الكتلبيات المستخدمة في إثراء جماليات التصميم	48	52	48	43	43	51	42	40
ملاءمة مكان استخدام الكتلبيات مع مساحة التصميم	45	53	48	44	43	52	42	41
المتوسط	46.00	53.00	47.00	43.00	44.60	50.40	40.80	41.20
الإنحراف المعياري	1.41	0.71	2.35	1.58	2.61	1.14	1.30	1.79
معامل الجودة	85.19	98.15	87.04	79.63	82.59	93.33	75.56	76.30
ترتيب التصميمات	6	1	5	8	7	2	12	11

تابع جدول (٢٦) المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميماات العباءة لتحقيق الجانب التقني

البنود	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
تحقيق الترابط والإنزلاق والإيقاع والتريدي بين الكتلبيات المستحدثة في التصميم	50	43	40	43	39	39	47	40
تحقيق الترميز والسيطرة في توزيع النكتية علي التصميم	48	43	41	42	38	40	48	44
التنوع في حجم وتوزيع النكتية المستخدمة لإثراء جماليات التصميم	47	40	42	41	38	41	46	43
ملاءمة نوع وشكل ومكان النكتية المستخدمة في إثراء جماليات التصميم	47	41	41	41	40	42	46	42
ملاءمة مكان استخدام النكتية مع مساحة للتصميم	51	40	39	39	40	44	50	41
المتوسط	48.60	41.40	40.60	41.20	39.00	41.20	47.40	42.00
الانحراف المعياري	1.82	1.52	1.14	1.48	1.00	1.92	1.67	1.58
معامل الجودة	90.00	76.67	75.19	76.30	72.22	76.30	87.78	77.78
ترتيب التصميمات	3	10	13	11	14	11	4	9

يتبين من جدول (٢٦) أن أفضل تصميمات العباءة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب التقني هي العباءة (٢) بمعامل جودة (٩٨.١٥)، وأقل التصميمات هي العباءة (١٣) بمعامل جودة (٧٢.٢٢)، واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت إليه دراسة كلا من رانيا سعد (٢٠١٩) ومي سعيد وصفاء محمد (٢٠٢٠) إلى إمكانية الدمج بين الفنون المختلفة لتصميم وإنتاج تصميمات عصرية تصلح لأثراء الأزياء المختلفة، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم (الجانب التقني).

٣- الجانب الجمالي والإبتكاري: تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وذلك لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييمات

المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباعة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري وجدول (٢٧) يوضح ذلك: جدول (٢٧) تحليل التباين لمتوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	28.681	100.023	15	1500.350	بين المجموعات
		3.488	64	223.200	داخل المجموعات
			79	1723.550	الكلية

تشير نتائج جدول (٢٧) إلي أن قيمة (ف) كانت (٢٨.٦٨١) وهي دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين تصميمات العباعة النسائية وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب التصميمي، وجدول (٢٨) التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة تصميمات العباعة النسائية وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري وفقاً لآراء المتخصصين كما يلي:

جدول (٢٨) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري

البنود	عباءة 1	عباءة 2	عباءة 3	عباءة 4	عباءة 5	عباءة 6	عباءة 7	عباءة 8
تحقيق الترابط والإتزان والإيقاع والترديد بين التكنيات المستحدثة في التصميم	44	54	50	46	48	49	41	42
تحقيق التركيز والسيطرة في توزيع التكنية علي التصميم	46	52	47	47	47	50	43	44
التنوع في حجم وتوزيع التكنية المستخدمة لإثراء جماليات التصميم	47	52	46	48	43	51	39	43
ملاءمة نوع وشكل ومكان التكنية المستخدمة في إثراء جماليات التصميم	49	53	44	47	43	52	39	43
ملاءمة مكان استخدام التكنية مع مساحة التصميم	50	54	43	45	42	50	42	39
المتوسط	47.2	53.0	46.0	46.6	44.6	50.4	40.8	42.2
الإنحراف المعياري	2.4	1.0	2.7	1.1	2.7	1.1	1.8	1.9
معامل الجودة	87.41	98.15	85.19	86.30	82.59	93.33	75.56	78.15
ترتيب التصميمات	5	1	7	6	8	2	11	9

تابع جدول (٢٨) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين في امكانية توظيف

الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري

البنود	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
تحقيق الترابط والإتزان والإيقاع والترديد بين التكنيات المستحدثة في التصميم	52	40	41	40	41	34	51	41
تحقيق التركيز والسيطرة في توزيع التكنية علي التصميم	49	39	40	41	42	40	49	40
التنوع في حجم وتوزيع التكنية المستخدمة لإثراء جماليات التصميم	50	42	43	42	39	41	52	39
ملاءمة نوع وشكل ومكان التكنية المستخدمة في إثراء جماليات التصميم	51	41	42	39	38	41	49	41
ملاءمة مكان استخدام التكنية مع مساحة التصميم	49	42	42	38	41	42	47	41
المتوسط	50.2	40.8	41.6	40.0	40.2	39.6	49.6	40.4
الإنحراف المعياري	1.3	1.3	1.1	1.6	1.6	3.2	1.9	0.9
معامل الجودة	92.96	75.56	77.04	74.07	74.44	73.33	91.85	74.81
ترتيب التصميمات	3	11	10	14	13	15	4	12

يتبين من جدول (٢٨) أن أفضل تصميمات العباءة النسائية وتوظيف

الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري هي العباءة (٢)

بمعامل جودة (٩٨.١٥)، وأقل التصميمات هي العباءة (١٤) بمعامل

جودة (٧٣.٣٣)، واتفقت النتائج مع ما توصلت إليه Amany

Hussein(2018) وشرين سيد (٢٠٢٠) وعادل جمال الدين وغادة عبدالفتاح وآخرون (٢٠١٩) وإبتكار تصميمات للأزياء لاقت قبول ورضاء المحكمين للجوانب الجمالية والإبتكارية، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم(الجمالي والإبتكاري).

٤- الجانب الوظيفي: تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وذلك لتحقيق الجانب الوظيفي، ولتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييمات المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب الوظيفي وجدول (٢٩) التالي يوضح ذلك:

جدول (٢٩) تحليل التباين لمتوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الوظيفي

الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	42.544	85.886	15	1288.288	بين المجموعات
		2.019	64	129.200	داخل المجموعات
			79	1417.488	الكلي

تشير نتائج جدول (٢٩) إلي أن قيمة (ف) كانت (٤٢.٥٤٤) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين تصميمات العباءة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب الوظيفي، والجدول (٣٠) التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الوظيفي كما يلي:

جدول (٣٠) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الوظيفي

البند	عباءة 1	عباءة 2	عباءة 3	عباءة 4	عباءة 5	عباءة 6	عباءة 7	عباءة 8
توظيف الوحدة المستحدثة لإثراء الجانب الوظيفي للتصميم	51	52	43	44	41	51	41	40
التصميم المقترح يلبي المتطلبات العصرية للنساء والتنوع المصري الأصيل	46	53	47	44	42	49	43	41
إمكانية إرتداء التصميم المقترح في المناسبات المختلفة	46	53	47	46	41	52	45	40
تميز التصميم بالطابع العصري	47	52	45	47	42	50	42	40
تناسب طبيعة الوحدات المستحدثة مع المنتج وإحتفاظها بسماتها الأساسية	45	54	44	44	42	51	42	41
المتوسط	47.00	52.80	45.20	45.00	41.60	50.60	42.60	40.40
الإحتراف المعياري	2.35	0.84	1.79	1.41	0.55	1.14	1.52	0.55
معامل الجودة	87.04	97.78	83.70	83.33	77.04	93.70	78.89	74.81
ترتيب التصميمات	5	1	6	7	12	2	9	13

تابع جدول (٣٠) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الوظيفي

البند	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
توظيف الوحدة المستحدثة لإثراء الجانب الوظيفي للتصميم	49	42	41	38	42	43	46	42
التصميم المقترح يلبي المتطلبات العصرية للنساء والتنوع المصري الأصيل	50	44	40	40	43	45	46	39
إمكانية إرتداء التصميم المقترح في المناسبات المختلفة	48	43	39	41	43	44	48	39
تميز التصميم بالطابع العصري	47	42	38	39	42	39	49	38
تناسب طبيعة الوحدات المستحدثة مع المنتج وإحتفاظها بسماتها الأساسية	49	41	38	40	40	43	47	38
المتوسط	48.60	42.40	39.20	39.60	42.00	42.80	47.20	39.20
الإحتراف المعياري	1.14	1.14	1.30	1.14	1.22	2.28	1.30	1.64
معامل الجودة	90.00	78.52	72.59	73.33	77.78	79.26	87.41	72.59
ترتيب التصميمات	3	10	15	14	11	8	4	15

يتبين من جدول (٣٠) أن أفضل التصميمات للعباءة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها لتحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري هي العباءة (٢) بمعامل جودة (٩٧.٧٨)، وأقل التصميمات هي العباءة (١١، ١٦) بمعامل جودة (٧٢.٥٩)، واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت إليه Gawdat (2014) gabra، هاله محمد، سارة ابراهيم (٢٠١٨) في توظيف زخارف التراث الشعبي المصري في تصميم وإنتاج أزياء المرأة المعاصرة، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميّات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم (الجانب الجمالي والإبتكاري).

٤- جوانب التقييم: للتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميّات العباءة لتحقيق محاور التقييم وفقاً لآراء المتخصصين وجدول (٣١) يوضح ذلك:

جدول (٣١) تحليل التباين لمتوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة

على تصميّات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق محاور التقييم

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	11.575	3	3.858	.174	.914
داخل المجموعات	7024.375	316	22.229		
الكلية	7035.950	319			

تشير نتائج جدول (٣١) إلي أن قيمة (ف) كانت (٠.١٧٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل علي عدم وجود فروق بين محاور التقييم لتصميّات العباءة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها وفقاً لآراء

المتخصصين، والجدول (٣٤) التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب المحاور في ضوء تقييمات المتخصصين كما يلي:

جدول (٣٢) المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب محاور التقييم لتصميمات العباءة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها وفقاً لآراء المتخصصين

المحور	المتوسط	الإحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
الجانب التصميمي	44.53	5.59	82.45	2
الجانب التقني	44.21	4.24	81.88	3
الجانب الجمالي والإبتكاري	44.58	4.67	82.55	1
الجانب الوظيفي	44.14	4.24	81.74	4

تبين من جدول (٣٢) أن محور الجانب الجمالي والإبتكاري يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين بمعامل جودة (٨٢.٥٥)، يليه محور الجانب التصميمي بمعامل جودة (٨٢.٤٥)، ثم محور الجانب التقني بمعامل جودة (٨٤.٨٨)، يليه محور الجانب الوظيفي بمعامل جودة (٨١.٧٤)، ويمكن ترتيب التصميمات المقترحة للعباءة النسائية وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها وفقاً لآراء المتخصصين في ضوء محاور التقييم كما بجدول (٣٣) التالي:

جدول (٣٣) ترتيب التصميمات المقترحة للعباءة النسائية وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها وفقاً لآراء المتخصصين

ترتيب التصميمات	جوانب التقييم (ككل)	الجانب الوظيفي	الجانب الجمالي والإبتكاري	الجانب التقني	الجانب التصميمي	العباءة
1	98.06	97.78	98.15	98.15	98.15	عباءة(2)
2	93.61	93.7	93.33	93.33	94.07	عباءة(6)
3	91.57	87.41	91.85	87.78	99.26	عباءة(15)
4	91.11	90	92.96	90	91.48	عباءة(9)
5	86.67	87.04	87.41	85.19	87.04	عباءة(1)
6	85.28	83.7	85.19	87.04	85.19	عباءة(3)
7	82.22	83.33	86.3	79.63	79.63	عباءة(4)
8	81.85	77.04	82.59	82.59	85.19	عباءة(5)
9	76.76	78.89	75.56	75.56	77.04	عباءة(7)
10	76.48	78.52	75.56	76.67	75.19	عباءة(10)
11	76.11	74.81	78.15	76.3	75.19	عباءة(8)
12	75.46	79.26	73.33	76.3	72.96	عباءة(14)
13	75.19	72.59	74.81	77.78	75.56	عباءة(16)
14	75	77.78	74.44	72.22	75.56	عباءة(13)
15	74.63	73.33	74.07	76.3	74.81	عباءة(12)
16	74.44	72.59	77.04	75.19	72.96	عباءة(11)

تبين جدول (٣٣) أن العباءة (٢) هي أفضل التصميمات المقترحة في وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها تبعاً لجوانب التقييم ككل (التصميمية والتقنية والجمالية والإبتكارية والوظيفية) ووفقاً لآراء المتخصصين وذلك بمعامل جودة (98.06)، بينما كانت العباءة (١١) أقل التصميمات بمعامل جودة (74.44)، واتفقت النتائج مع أكدته مروة عزت (٢٠١٩) ونجاح الربط بين المدارس الفنية المعاصرة بصياغات تصميمية جديدة وإيجاد مداخل تجريبية لقيم الفن التجريدي، كما اتفقت النتائج أيضاً مع (Amany Hussein, 2018) وصافيناز سمير وعواطف بهيج (٢٠١٨) ونجاح استخدام عناصر التصميم المستوحاة من الفن الحديث وتحقق الجانب الوظيفي والإبتكاري والجمالي والتسويقي للتصميمات الأزياء. وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في إمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لمحاو التقييم.

ثانياً- نتائج استبيان تقييم آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم:

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم.

تم التحقق من صحة هذا الفرض من خلال التحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم الآتية:

١- الجانب الوظيفي: للتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وذلك لتحقيق الجانب الوظيفي وجدول (٣٤) يوضح ذلك:

جدول (٣٤) تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على العباءة النسائية لتحقيق الجانب الوظيفي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	636.250	15	42.417	7.969	.000
داخل المجموعات	255.500	48	5.323		
الكلية	891.750	63			

تشير نتائج جدول (٣٤) إلي أن قيمة (ف) كانت (٧.٩٦٩) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على العباءة النسائية لتحقيق الجانب الوظيفي، والجدول (٣٥) التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب محاور التقييم لتصميمات

العباءة النسائية المقترحة وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها وفقاً لآراء المستهلكات.

جدول (٣٥) المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميقات العباءة المقترحة لتحقيق الجانب الوظيفي

البنود	عباءة 1	عباءة 2	عباءة 3	عباءة 4	عباءة 5	عباءة 6	عباءة 7	عباءة 8
تلبية احتياجاتي كإمرأة معاصرة	67	73	59	72	69	74	68	67
جودة التصميم المقترح	68	74	71	69	68	75	67	66
تناسب التصميم المقترح مع نمط جسدي وميولي وإجهاتي	70	73	70	68	65	74	64	61
إبداع التصميم في فترات مختلفة	67	72	72	71	63	74	61	60
المتوسط	68.00	73.00	68.00	70.00	66.25	74.25	65.00	63.50
الانحراف المعياري	1.41	0.82	6.06	1.83	2.75	0.50	3.16	3.51
معامل الجودة	90.67	97.33	90.67	93.33	88.33	99.00	86.67	84.67
ترتيب التصميمات	6	2	6	4	8	1	9	10
البنود	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
تلبية احتياجاتي كإمرأة معاصرة	71	69	61	67	65	66	69	67
جودة التصميم المقترح	72	67	62	66	67	66	68	65
تناسب التصميم المقترح مع نمط جسدي وميولي وإجهاتي	69	65	60	66	67	69	70	66
إبداع التصميم في فترات مختلفة	70	68	63	67	66	68	71	67
المتوسط	70.50	67.25	61.50	66.50	66.25	67.25	69.50	66.25
الانحراف المعياري	1.29	1.71	1.29	0.58	0.96	1.50	1.29	0.96
معامل الجودة	94.00	89.67	82.00	88.67	88.33	89.67	92.67	88.33
ترتيب التصميمات	3	7	11	7	8	7	5	8

يبين الجدول (٣٥) أن العباءة (٦) هي أفضل التصميمات المقترحة في وتوظيف الوحدات المستحدثة عليها وتحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المستهلكات وذلك بمعامل جودة (99.00)، بينما كانت العباءة (١١) أقل التصميمات بمعامل جودة (82.00)، واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت إليه

شرين سيد (٢٠٢٠) لإثراء القيم الوظيفية باستخدام الخامات المتباينة والدمج بين التقنيات الزحروفية المتنوعة للملابس بالتصميمات المقترحة للحصول علي قيم جمالية عالية بالدمج بين التقنيات اليدوية والتقنيات المستخدمة بالتكنولوجيا الحديثة، كما اتفقت النتائج أيضاً مع ما توصلت اليه عواطف بهيج وسكينة أمين (٢٠٢٠)، (Wei, B.(2016)، (LILA Elgharbawy(2020) وتوظيف التأثيرات النسجية لإثراء تصميم ملابس السيدات ومكملاتها وحققت التصميمات قبول عالي من قبل المستهلكات لتقييم الجانب الوظيفي، مما يساهم في إتاحة مصدر فني وتطبيقي جديد لإثراء ملابس السيدات وإبراز جماليتها، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم(الجانب الوظيفي).

٢- الجانب الجمالي: وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وذلك لتحقيق الجانب الوظيفي وجدول (٣٦) يوضح ذلك:
جدول (٣٦) تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب الجمالي

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	7.380	38.363	15	575.438	بين المجموعات
		5.198	48	249.500	داخل المجموعات
			63	824.938	الكلية

تشير نتائج جدول (٤٠) إلي أن قيمة(ف) كانت(٧.٣٨٠) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين متوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المستهلكات،

والجدول (٣٧) التالي يوضح المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب الجمالي كما يلي:

جدول (٣٧) المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب

الجمالي

البنود	عباءة 1	عباءة 2	عباءة 3	عباءة 4	عباءة 5	عباءة 6	عباءة 7	عباءة 8
انسجام وتوافق الألوان ومناسبتها للتصميم المقترح	70	71	73	70	66	75	64	63
توافق الخامة والتقنية للتصميم	66	72	72	67	63	75	62	61
إثراء الوحدة المستحدثة لجماليات التصميم	65	72	69	68	69	74	68	68
مناسبة التصميم لخطوط الموضة وثقافة المجتمع	67	71	69	68	70	73	69	68
المتوسط	67.00	71.50	70.75	68.25	67.00	74.25	65.75	65.00
الانحراف المعياري	2.16	0.58	2.06	1.26	3.16	0.96	3.30	3.56
معامل الجودة	89.33	95.33	94.33	91.00	89.33	99.00	87.67	86.67
ترتيب التصميمات	7	2	4	5	7	1	9	10
البنود	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
انسجام وتوافق الألوان ومناسبتها للتصميم المقترح	72	66	64	68	64	63	67	65
توافق الخامة والتقنية للتصميم	73	64	64	65	68	69	73	67
إثراء الوحدة المستحدثة لجماليات التصميم	69	66	65	64	65	64	74	68
مناسبة التصميم لخطوط الموضة وثقافة المجتمع	70	63	61	63	67	68	72	69
المتوسط	71.00	64.75	63.50	65.00	66.00	66.00	71.50	67.25
الانحراف المعياري	1.83	1.50	1.73	2.16	1.83	2.94	3.11	1.71
معامل الجودة	94.67	86.33	84.67	86.67	88.00	88.00	95.33	89.67
ترتيب التصميمات	3	11	12	10	8	8	2	6

يتضح من جدول (٣٧) أن العباءة (٦) هي أفضل التصميمات المقترحة في توظيف الوحدات المستحدثة عليها وتحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المستهلكات وذلك بمعامل جودة (99.00)، بينما كانت العباءة (١١) أقل التصميمات بمعامل جودة (84.67)، واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت إليه شرين سيد (٢٠٢٠) لإثراء القيم الجمالية والوظيفية بإستخدام الخامات المتباينة والدمج بين التقنيات الزخرفية المتنوعة للملابس بالتصميمات المقترحة للحصول علي قيم جمالية عالية بالدمج بين التقنيات اليدوية والتقنيات المستخدمة بالتكنولوجيا الحديثة، كما اتفقت النتائج أيضاً مع ما توصلت إليه Wei, (2016) و عواطف بهيج وسكينة أمين (٢٠٢٠) وتوظيف التأثيرات النسجية لإثراء تصميم ملابس السيدات ومكملاتها وحققت قبول عالي من قبل المستهلكات، مما يساهم في إتاحة مصدر فني وتطبيقي جديد لإثراء ملابس السيدات وإبراز جماليتها، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم (الجانب الجمالي).

٣- الجانب الإبتكاري: وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وذلك لتحقيق الجانب الإبتكاري و جدول (٣٨) يوضح ذلك: جدول (٣٨) تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب الجمالي الإبتكاري

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	755.109	15	50.341	9.393	.000
داخل المجموعات	257.250	48	5.359		

			63	1012.359	الكلبي
--	--	--	----	----------	--------

تشير نتائج جدول (٣٨) إلي أن قيمة (ف) كانت (٩.٣٩٣) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين متوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الإبتكاري وفقاً لآراء المستهلكات، والجدول (٣٩) التالي يوضح المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبء النسائية المقترحة لتحقيق الجانب الإبتكاري كما يلي:

جدول (٣٩) المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبء المقترحة لتحقيق الجانب الإبتكاري

البنود	عباءة 1	عباءة 2	عباءة 3	عباءة 4	عباءة 5	عباءة 6	عباءة 7	عباءة 8
توافر الجانبية والتنسيق في التصميم	68	72	72	70	67	75	65	63
الجدة والحدائث للتصميم المقترح	69	73	65	64	64	74	63	64
الابتكار والتجديد في شكل التصميم	63	72	63	61	68	74	67	66
التميز بالأصالة والمعاصرة	65	72	62	60	67	75	65	63
المتوسط	66.25	72.25	65.50	63.75	66.50	74.50	65.00	64.00
الانحراف المعياري	2.75	0.50	4.51	4.50	1.73	0.58	1.63	1.41
معامل الجودة	88.33	96.33	87.33	85.00	88.67	99.33	86.67	85.33
ترتيب التصميمات	6	2	7	12	5	1	8	11
البنود	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
توافر الجانبية والتنسيق في التصميم	72	66	64	68	64	63	67	65
الجدة والحدائث للتصميم المقترح	73	64	64	65	68	69	73	67
الابتكار والتجديد في شكل التصميم	69	66	65	64	65	64	74	68
التميز بالأصالة والمعاصرة	70	63	61	63	67	68	72	69
المتوسط	70.00	63.50	60.75	66.25	64.75	63.25	68.50	64.50
الانحراف المعياري	1.41	1.29	0.96	1.71	1.71	2.36	1.29	3.42
معامل الجودة	93.33	84.67	81.00	88.33	86.33	84.33	91.33	86.00
ترتيب التصميمات	3	13	15	6	9	14	4	10

يتضح جدول (٣٩) أن العباءة (٦) هي أفضل التصميمات المقترحة في توظيف الوحدات المستحدثة عليها وتحقيق الجانب الإبتكاري وفقاً لآراء المستهلكات وذلك بمعامل جودة (99.00)، بينما كانت العباءة (١١) أقل التصميمات بمعامل جودة (84.67)، واتفقت النتائج مع **LILA** **Elgharbawy(2020)** ورانيا سعد (٢٠١٩) وهناء رمضان (٢٠١٨) وتنمية

القدرة الإبتكارية لتصميم أزياء معاصرة مستوحاة من القيم الجمالية للأزياء المختلفة، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميقات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم (الجانب الإبتكاري).

٤- الجانب الإقتصادي والتسويقي: وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميقات العباءة وذلك لتحقيق الجانب الوظيفي وجدول (٤٠) يوضح ذلك:

جدول (٤٠) تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على العباءة النسائية لتحقيق الجانب الإقتصادي والتسويقي

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	11.264	43.591	15	653.859	بين المجموعات
		3.870	48	185.750	داخل المجموعات
			63	839.609	الكلية

تشير نتائج جدول (٤٠) إلي أن قيمة (ف) كانت (١١.٢٦٤) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين متوسط تقييم المتخصصين في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة لتحقيق الجانب الإقتصادي والتسويقي وفقاً لآراء المستهلكات، والجدول (٤١) التالي يوضح المتوسطات والانحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميقات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق الجانب الإقتصادي والتسويقي كما يلي:

جدول (٤١) المتوسطات والإنحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات في امكانية
توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العبء لتحقيق الجانب الإقتصادي والتسويقي

البنود	عبء 1	عبء 2	عبء 3	عبء 4	عبء 5	عبء 6	عبء 7	عبء 8
مناسبة تكلفة التصميم للشراء	67	71	69	65	66	75	65	64
الإقبال على شراء واقتناء التصميم المقترح	64	70	68	67	67	74	64	63
تسويق وترويج التصميم المقترح في الأسواق المصرية	68	72	70	69	63	73	62	61
التفرد والتميز للتصميم عن المتاح بالأسواق	69	70	65	63	69	74	67	65
المتوسط	67.00	70.75	68.00	66.00	66.25	74.00	64.50	63.25
الإنحراف المعياري	2.16	0.96	2.16	2.58	2.50	0.82	2.08	1.71
معامل الجودة	89.33	94.33	90.67	88.00	88.33	98.67	86.00	84.33
ترتيب التصميمات	6	2	5	9	8	1	10	12
البنود	عبء 9	عبء 10	عبء 11	عبء 12	عبء 13	عبء 14	عبء 15	عبء 16
مناسبة تكلفة التصميم للشراء	72	66	64	68	64	63	67	65
الإقبال على شراء واقتناء التصميم المقترح	73	64	64	65	68	69	73	67
تسويق وترويج التصميم المقترح في الأسواق المصرية	69	66	65	64	65	64	74	68
التفرد والتميز للتصميم عن المتاح بالأسواق	70	63	61	63	67	68	72	69
المتوسط	70.00	63.50	60.75	66.25	64.75	63.25	68.50	64.50
الإنحراف المعياري	1.41	1.29	0.96	1.71	1.71	2.36	1.29	3.42
معامل الجودة	93.33	84.67	81.00	88.33	86.33	84.33	91.33	86.00
ترتيب التصميمات	3	13	15	6	9	14	4	10

يتبين من جدول (٤١) أن العبء (٦) هي أفضل التصميمات المقترحة في
توظيف الوحدات المستحدثة عليها وتحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لآراء
المستهلكات وذلك بمعامل جودة (98.67)، بينما كانت العبء (١١) أقل
التصميمات بمعامل جودة (82.33)، وانفقت النتائج مع ما توصلت إليه كل من

رانيا سعد (٢٠١٩) ومنى أحمد (٢٠٠٦) ووفاء حسن (٢٠١٧) من وجود قبول ورضاء المستهلكات عن تصميمات الأزياء المعاصرة والمستوحاة من القيم الجمالية للأزياء التقليدية، كما اتفقت النتائج مع نجلاء عبدالمجيد (٢٠١٨) حيث ثبت نجاح التصميمات المقترحة والمنفذة لتحقيق جوانب التقييم الإقتصادية والتصميمية من قبل المتخصصين، كما لاقت قبول واضح من قبل المستهلكات، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم (الجانب الإقتصادي والتسويقي).

٥- جوانب التقييم: وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المقترحة للأزياء النسائية بالدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات وجدول (٤٢) يوضح ذلك:

جدول (٤٢) تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات في تحقيق جوانب التقييم

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	2377.125	15	158.475	28.992	.000
داخل المجموعات	1311.875	240	5.466		
الكلي	3689.000	255			

تشير نتائج جدول (٤٢) إلي أن قيمة (ف) كانت (٢٨.٩٩٢) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المقترحة للأزياء النسائية بالدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات، والجدول (٤٣) التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المقترحة للأزياء النسائية بالدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات.

جدول (٤٣) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميّات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق جوانب التقييم (ككل)

العباءة	المتوسط	الإحتراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
عباءة (1)	67.06	2.05	89.42	6
عباءة (2)	71.88	1.09	95.83	2
عباءة (3)	68.06	4.11	90.75	5
عباءة (4)	67.00	3.50	89.33	7
عباءة (5)	66.50	2.34	88.67	8
عباءة (6)	74.25	0.68	99.00	1
عباءة (7)	65.06	2.41	86.75	11
عباءة (8)	63.94	2.54	85.25	13
عباءة (9)	70.19	1.38	93.58	3
عباءة (10)	65.00	1.93	86.67	12
عباءة (11)	61.88	1.54	82.50	14
عباءة (12)	65.06	2.14	86.75	11
عباءة (13)	65.94	1.84	87.92	9
عباءة (14)	65.81	2.64	87.75	10
عباءة (15)	69.94	2.08	93.25	4
عباءة (16)	65.44	2.73	87.25	10

يبين جدول (٤٣) أن أفضل التصميمات المقترحة للأزياء النسائية من رؤية تطبيقية معاصرة في ضوء الدمج بين التراث الشعبي المصري ومدارس الفن الحديث في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي العباءة (٦)، وأقل التصميمات المقترحة للأزياء النسائية بالدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي العباءة (١١) واتفقت النتائج مع ما توصلت إليه LILA (2020) Elgharbawy، نجوى شكري ومدحت محمد وآخرون (٢٠٢١) وصابرين عبدالظاهر ورشا وجدي وآخرون (٢٠٢٠) وإبتكار تصميمات ملبسية للنساء تراعى الجوانب الجمالية وأساسيات التصميم والإتجاهات العالمية، والجدول (٤٤) التالي يوضح المتوسطات ومعامل الجودة وترتيب محاور التصميمات المقترحة للأزياء النسائية بالدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي في ضوء تقييمات المستهلكات كما يلي:

جدول (٤٤) المتوسطات ومعامل الجودة لمحاور تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميّات العباءة النسائية المقترحة لتحقيق جوانب التقييم

ترتيب المحاور	معامل الجودة	الإحراف المعياري	المتوسط	المحور
2	90.25	3.76	67.69	الجانب الوظيفي
1	90.38	3.62	67.78	الجانب الجمالي
4	88.27	4.01	66.20	الجانب الإبتكاري
3	88.77	3.65	66.58	الجانب الإقتصادي والتسويقي

تبين من جدول (٤٤) أن المحور الثاني "الجانب الجمالي" يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المستهلكات، يليه المحور الأول "الجانب الوظيفي"، يليه المحور الرابع "الجانب الإقتصادي والتسويقي"، يليه المحور الثالث "الجانب الإبتكاري"، ويمكن ترتيب التصميمات المقترحة للأزياء النسائية بالدمج بين التراث النوبي والفن التجريدي وفقاً لآراء المستهلكات في ضوء محاور التقييم كما بجدول (٤٥) التالي:

جدول (٤٥) ترتيب التصميمات المقترحة للأزياء النسائية وامكانية توظيف الوحدات المستحدثة وفقاً لآراء المستهلكات

ترتيب التصميمات	جوانب التقييم (ككل)	الجانب الإقتصادي والتسويقي	الجانب الإبتكاري	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	العباءة
1	99	98.67	99.33	99	99	عباءة (6)
2	95.83	94.33	96.33	95.33	97.33	عباءة (2)
3	93.58	92.33	93.33	94.67	94	عباءة (9)
4	93.25	93.67	91.33	95.33	92.67	عباءة (15)
5	90.75	90.67	87.33	94.33	90.67	عباءة (3)
6	89.42	89.33	88.33	89.33	90.67	عباءة (1)
7	89.33	88	85	91	93.33	عباءة (4)
8	88.67	88.33	88.67	89.33	88.33	عباءة (5)
9	87.92	89	86.33	88	88.33	عباءة (13)
10	87.75	89	84.33	88	89.67	عباءة (14)
10	87.25	85	86	89.67	88.33	عباءة (16)
11	86.75	86	86.67	87.67	86.67	عباءة (7)
11	86.75	83.33	88.33	86.67	88.67	عباءة (12)
12	86.67	86	84.67	86.33	89.67	عباءة (10)
13	85.25	84.33	85.33	86.67	84.67	عباءة (8)
14	82.5	82.33	81	84.67	82	عباءة (11)

يتضح جدول(٤٥) أن العباءة(٦) هي أفضل التصميمات المقترحة في توظيف الوحدات المستحدثة عليها وتحقيق الجانب الإبتكارى وفقاً لآراء المستهلكات وذلك بمعامل جودة(99)، بينما كانت العباءة(١١) أقل التصميمات بمعامل جودة (82.٥)، واتفقت تلك النتائج مع ما توصلت إليه كلا من أسماء عبدالله (٢٠١٥) وصافيناز سمير وعواطف بهيج(٢٠١٨) وتحقيقت الأزياء المقترحة والمنفذة للجوانب الإقتصادية والتسويقية وتماشياً مع متطلبات العصر والموضة وذلك وفقاً لآراء المستهلكين، كما اتفقت النتائج مع رانيا سعد (٢٠١٩) وعواطف بهيج وسكينة أمين(٢٠٢٠) ورضاء المستهلكات عن تصميمات الأزياء المعاصرة، وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثانى للبحث وينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكات في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم(ككل).

ثالثاً- نتائج استبيان تقييم المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم(ن=١٥):

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لبنود التقييم.

للتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وذلك لتحقيق الجانب الوظيفى و جدول(٤٠) يوضح ذلك:

جدول(٤٠) تحليل التباين لمتوسط تقييم آراء المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على العباءة النسائية لتحقيق بنود التقييم

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف"	الدلالة

.000	24.987	83.481	15	1252.210	بين المجموعات
		3.341	208	694.929	داخل المجموعات
			223	1947.138	الكلي

تشير نتائج جدول (٤٠) إلي أن قيمة (ف) كانت (٢٤.٩٨٧) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل علي وجود فروق بين متوسط تقييم المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لبنود التقييم، والجدول (٤١)، (٤٢) التاليين يوضحى المتوسطات والإنحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات لإمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة لتحقيق بنود التقييم كما يلي:

جدول (٤١) المتوسطات والإنحراف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المنتجين وأصحاب محلات الملابس في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة لتحقيق بنود التقييم

م	البنود	عباءة 1	عباءة 2	عباءة 3	عباءة 4	عباءة 5	عباءة 6	عباءة 7	عباءة 8
1	توافق التصميم مع الجانب الجمالي	40	44	38	40	37	43	35	36
2	توافق التصميم مع الغرض الوظيفي	39	45	39	38	38	42	40	35
3	تميز التصميم بالطابع العلي	41	44	40	38	39	42	41	35
4	يلبي الاحتياجات المناسبة للمرأة المعاصرة	42	43	41	39	39	43	37	34
5	يتناسب التصميم مع الفئة العمرية للنساء (30: 45)	39	45	37	37	40	41	39	39
6	يمكن ارتداء التصميم في فترات مختلفة	39	44	37	36	41	42	37	36
7	يمتاز التصميم بالتميز والتفرد عن المنافس بالأسواق	40	43	38	36	42	43	38	37
8	يمتاز التصميم بالحدائق والجاذبية	38	44	39	40	36	41	37	38
9	ملاءمة التصميم مع خطوط الموضة وثقافة المجتمع	39	45	40	41	36	41	36	38
10	الإبتكار والتجديد في الوحدة المستحدثة وتكرارها.	38	43	40	43	39	40	37	39
11	أقبالي على شراء التصميم إذا تم طرحه في الأسواق	39	44	37	39	38	40	38	36
12	منافسة التصميم في الأسواق	40	45	38	36	37	42	39	36
13	تكلفة التصميم ملائمة للشراء	41	43	36	36	37	40	40	35
14	تسويق وترويج التصميم في الأسواق المصرية	42	44	39	37	40	42	36	38
	المتوسط	39.7	44.0	38.5	38.2	38.5	41.5	37.8	36.5
	الإلتحاف المعياري	1.3	0.78	1.45	2.1	1.83	1.09	1.7	1.6
	معامل الجودة	88.4	97.7	85.5	85.	85.5	92.3	84.1	81.2
	ترتيب التصميمات	5	1	6	8	7	3	9	15

جدول (٤٢) المتوسطات والإلتحاف المعياري ومعامل الجودة لتقييم المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس لإمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة لتحقيق بنود التقييم

م	البنود	عباءة 9	عباءة 10	عباءة 11	عباءة 12	عباءة 13	عباءة 14	عباءة 15	عباءة 16
1	توافق التصميم مع الجانب الجمالي	40	38	39	39	37	38	44	38
2	توافق التصميم مع الغرض الوظيفي	41	39	40	38	33	38	42	37
3	تميز التصميم بالطابع العلي	42	34	40	37	33	39	42	35
4	يلبي الاحتياجات الملبسية للمرأة المعاصرة	43	34	37	37	36	37	40	39
5	يتناسب التصميم مع الفئة العمرية للنساء (30: 45)	41	33	38	36	38	37	43	36
6	يمكن ارتداء التصميم في فترات مختلفة	41	35	36	35	38	36	43	36
7	يمتاز التصميم بالتميز والتفرد عن المنافس بالأسواق	42	35	39	35	39	33	42	34
8	يمتاز التصميم بالحدائثة والجاذبية	43	36	33	37	39	34	40	33
9	ملاءمة التصميم مع خطوط الموضة وثقافة المجتمع	40	37	34	38	40	34	43	32
10	الإبتكار والتجديد في الوحدة المستحدثة وتكرارها.	40	37	35	39	41	37	44	32
11	أقبالي على شراء التصميم إذا تم طرحه في الأسواق	42	38	35	36	39	38	42	34
12	منافسة التصميم في الأسواق	41	39	34	36	37	39	41	36
13	تكلفة التصميم ملائمة للشراء	43	40	33	37	35	40	39	37
14	تسويق وترويج التصميم في الأسواق المصرية	42	39	40	33	40	35	43	38
	المتوسط	41.5	36.7	36.6	36.6	37.5	36.7	42.	35.5
	الإحتراف المعياري	1.0	2.23	2.68	1.65	2.50	2.12	1.5	2.2
	معامل الجودة	92.2	81.5	81.4	81.4	83.3	81.7	93.3	78.8
	ترتيب التصميمات	4	12	13	14	10	11	2	16

يتضح جدول (٤١)، (٤٢) أن العباءة (٢) هي أفضل التصميمات المقترحة في توظيف الوحدات المستحدثة عليها وتحقيق بنود التقييم وفقاً لآراء المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس وذلك بمعامل جودة (97.78)، بينما كانت العباءة (١٦) أقل التصميمات بمعامل جودة (78.89)، واتفقت النتائج مع نجلاء عبدالمجيد (٢٠١٨) حيث ثبت نجاح التصميمات المقترحة والمنفذة لتحقيق جوانب التقييم الإقتصادية والتصميمية من قبل المتخصصين، كما اتفقت أيضاً مع (Gawdat gabra 2014) ونجلاء محمد (٢٠٢١) ونجاح استخدام وحدات مستحدثة من زخارف العصور القديمة لإثراء التصميم الزخرفي للأقمشة. وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث وينص علي: توجد فروق ذات دلالة

إحصائية بين آراء المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لبنود التقييم.

ثالثاً- مناقشة العلاقة الإرتباطية بين نتائج البحث في ضوء آراء كل من (المتخصصين، المستهلكات، المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) لامكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة: الفرض الرابع: توجد علاقة إرتباطية بين ترتيب كلا من (المتخصصين، المستهلكات، المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) في امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة.

تم ترتيب التصميمات وحساب معامل إرتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب كل من (المتخصصين والمستهلكات والمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) لإمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة كما بجدول (٤٣) التالي:

جدول (٤٣) ترتيب كل من (المتخصصين والمستهلكات والمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) لإمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة المقترحة

رقم العباة	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات	المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس
عباة (1)	5	6	5
عباة (2)	1	2	1
عباة (3)	6	5	6
عباة (4)	7	7	8
عباة (5)	8	8	7
عباة (6)	2	1	3
عباة (7)	9	11	9
عباة (8)	11	13	15
عباة (9)	4	3	4
عباة (10)	10	12	12
عباة (11)	16	14	13
عباة (12)	15	11	14
عباة (13)	14	9	10
عباة (14)	12	10	11
عباة (15)	3	4	2
عباة (16)	13	10	16

جدول (٤٤) العلاقة الإرتباطية بين ترتيب كل من (المتخصصين والمستهلكات والمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) لإمكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباة

المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس	ترتيب المستهلكات	ترتيب المتخصصين	
.912**	.893**	1	ترتيب المتخصصين
.903**	1		ترتيب المستهلكات
1			المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس

** مستوي (٠.٠١)

تشير نتائج جدول (٤٤) إلي وجود علاقة ارتباطية دالة موجبة بين ترتيب المتخصصين وعينة البحث طبقاً لمحاول التقييم، واتفقت النتائج مع أكدته نجلاء عبدالمجيد (٢٠١٨) وتحقيق الجوانب الإبتكارية والجمالية والإقتصادية والتسويقية للملابس من قبل المتخصصين والمستهلك، وأكدت على التوجه نحو توظيف الفن الحديث فى الأزياء والموضة، (Wasily Kandinsky 2013)، ومما سبق يتم قبول الفرض الرابع وينص علي: توجد علاقة إرتباطية بين ترتيب كلا من (المتخصصين، المستهلكات، المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) في

امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة، وتم ترتيب أفضل ٤ تصميمات للعباءة تم توظيف الوحدات المستحدثة عليها في ضوء آراء المتخصصين وعينة البحث بجدول (٤٥):

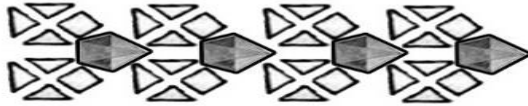
جدول (٤٥) أفضل ٤ تصميمات مقترحة للعباءة النسائية تم توظيف الوحدات المستحدثة عليها في ضوء آراء المتخصصين والمستهلكات والمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس

معامل الجودة				رقم العباءة
الكلية	للمنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس	للمستهلكات	للمتخصصين	
٩٧.٢٢	97.78	٩٩	98.06	(٢)
٩٥.٩٤	92.38	95.83	93.61	(٦)
٩٢.٦٧	92.22	93.58	91.57	(٩)
٩٢.٥١	93.33	93.25	91.11	(١٥)

وطبقاً لنتائج جدول (٤٥) تم تحديد أفضل (٤) تصميمات وتم تنفيذ أفضل العبايات أرقام (١٥، ٩، ٦، ٢) بالبحث الحالي، والصور (١٠) إلى (١٣) توضح ذلك:



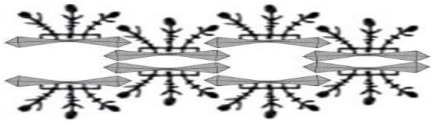
صورة (١٠) العباءة المنفذة (أمام وخلف وجنب) للتصميم المقترح رقم (٢)
صورة (١١) العباءة المنفذة (أمام وخلف وجنب) للتصميم المقترح رقم (٦)



التصميم المستحدث رقم (٦) باستخدام الدمج بين التراث النبوي والفن التجريدي
والذي تم توظيفه على العباءة المنفذة باستخدام التطريز الآلي



صورة (١٣) العباة المنفذة (أمام وخلف وجنب)
للتصميم المقترح (١٥)



التصميم المستحدث (١٥) باستخدام الدمج بين التراث النوبى والفن التجريدى والذى تم توظيفه على العباة المنفذة باستخدام التطريز الآلى



صورة (١٢) العباة المنفذة (أمام وخلف وجنب)
للتصميم المقترح (٩)



التصميم المستحدث (٩) باستخدام الدمج بين التراث النوبى والفن التجريدى والذى تم توظيفه على العباة المنفذة باستخدام التطريز الآلى

مستخلص النتائج:

- التراث النوبى والمدرسة التجريدية بما يحمله من قيم جمالية ووظيفية يعدا مصدر هام للتصميم والإبتكار للأزياء النسائية المعاصرة.
- الاستفادة من قيم التراث النوبى ولوحات التجريدية كاندنسى فى إنتاج تصميمات معاصرة تثرى الأزياء النسائية باستخدام أسلوب الدمج.
- تصميم عدد(٤) وحدات زخرفية مستحدثة تجمع بين سمات كل من التراث النوبى والفن التجريدى باستخدام أسلوب الدمج وتوظيف تكرارها على الأفكار التصميمية لـ(١٦) تصميم مقترح للعباءة النسائية.
- تحقق فروض البحث بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء (المتخصصين، المستهلكات، المنتجين وأصحاب محلات بيع الملابس) فى امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة وفقاً لجوانب التقييم.
- وجود علاقة ارتباطية دالة موجبة بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات والمنتجين أصحاب محلات بيع الملابس وذلك فى ضوء محاور التقييم فى امكانية توظيف الوحدات المستحدثة على تصميمات العباءة النسائية المقترحة، وتم الإتفاق على أن العباءة رقم (٢) هى أفضل التصميمات فى توظيف الوحدات المستحدثة عليها وفقاً لآراء المحكمين وذلك بمعامل جودة(٩٧.٢٢)، يليها العباءة(٦) بمعامل جودة(٩٥.٩٤)، ثم العباءة(٩) بمعامل جودة(٩٢.٦٧).
- التوصل إلى نجاح الوحدات المستحدثة باستخدام أسلوب الدمج بين الفن النوبى والتجريدى فى إثراء القيم الجمالية والوظيفية لتصميمات الأزياء النسائية وتأصيل الهوية المصرية فى ضوء آراء المحكمين وتحقيق جوانب التقييم.
- تنفيذ أفضل(٤) تصميمات للعباءة النسائية العصرية أرقام(٢، ٦، ٩، ١٥) كنموذج تطبيقى للبحث مطرز عليها بوحدات زخرفية مبتكرة ذات طابع مصرى معاصر.

المقترحات والبحوث المستقبلية:

- زيادة الإهتمام بقيمة التراث والحفاظ عليه فى ضوء الإتجاهات الفنية الحديثة.

■ الإمام بعناصر التراث النوبي والفنون الحديثة بما تحويها من شكل ووظيفة وفلسفة ومضمون وتوظيفها بصياغة عصرية لإثراء جماليات الأزياء ذات طابع مصرى.

■ إحياء الإبداعات الخاصة بالقيم التراثية النوبية الممزوجة بسمات الفن الحديثة ليصبح مصدراً خصباً للتصميم المعاصر.

■ تقديم رؤى مستحدثة للربط بين مجالى الفنون القديمة والحديثة باستخدام أساليب مبتكرة لإثراء الأزياء النسائية.

المراجع العربية والإنجليزية:

١- أحمد رمزى عطا الله، سكينه أمين محمود ومروة على الجاني (٢٠١٨): الاستفادة من التراث الشعبى فى إثراء ملابس السيدات بمفهوم التصميم متعدد الاستخدام، مجلة الاقتصاد المنزلى، كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية، مجلد ٢٩، عدد أبريل.

٢- أحمد سيد عطا، حسين كامل النبوى ووليد متولى (٢٠٢٠): حوار فكرى بين العمارة العضوية واتجاه ما بعد الحداثة لإستنباط أسس تصميم مستحدثة لتأثير القرى السياحية بجنوب سيناء، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد ٤، عدد ١٥.

٣- أحمد علي سالم، رانيا محمد حمودة وأسماء الشعراوي الششتاوي (٢٠١٦): معجم المنسوجات الثقافية، مكتبة نانسي دمياط.

٤- آمال حمدى أسعد (٢٠٢١): دراسة لبعض المشغولات التراثية القائمة على حجر المرمر (الألباستر) في الفن المصري القديم، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد ٦، عدد ٢٧، مايو.

٥- جيهان محمد الجمل، أحمد محمد علوان واسلام السيد الشحات (٢٠١٩): القيم التشكيلية عند فاسيلي كاندينسكي وأثرها على تصميم القميص الرجالي المطبوع،

مجلة التصميم الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مجلد 9، عدد 3، يوليو.

٦- رانيا سعد محمد (٢٠١٩): إستحداث تصميمات لأزياء الأطفال مستلهمة من دمج مفردات البناء التشكيلي لأعمال رواد الفن الحديث بعلامات النوتة الموسيقية، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مجلد ٣٥، عدد ٣٥.

٧- رشا وجدي خليل، وديان طلعت مدين (٢٠١٦): "تصميم ملابس معاصرة مستوحاة من ملابس القدماء المصريين وزخارف العمارة النوبية في ضوء الموضة الأخلاقية"، مجلة التصميم الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مجلد ٦، عدد ٢، ابريل.

٨- سوزان محمد حسن، خيرة عوض عوضه (٢٠١١): دراسة زخارف الطراز الأندلسي وتوظيفها في إثراء الملابس النسائية بالتطريز الآلي، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد ١٩، يناير.

٩- شرين سيد محمد (٢٠٢٠): "معالجات مبتكرة لتصميم ملابس السيدات بدمج تقنيات زخرفية المستوحاة من إتجاه التفكيكية بالعمارة الحديثة"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

١٠- صابرين عبدالظاهر، رشا وجدي خليل والفت شوقي محمد (٢٠٢٠): ابتكار تصميمات ملابس مستدامة للنساء مستوحاة من لوحات "موندريان"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد ٥، عدد ٢٣، سبتمبر.

١١- صافيناز سمير محمد، عواطف بهيج محمد (٢٠١٨): رؤية تصميمية وجمالية معاصرة للقمصيص الرجالي لإخفاء بعض العيوب الجسمية في ضوء مفاهيم مدرسة الباهوس، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، مجلد ٥، عدد ١، ابريل.

١٢- عادل جمال الدين الهنداوي، غاده عبدالفتاح عبدالرحمن وعواطف بهيج محمد ونهي فوزي محمد(٢٠١٩): إستحداث تصميمات لمبسية لفتيات الجامعة في ضوء سمات الفن الحديث، المؤتمر الثالث(الدولى الثاني)الدراسات النوعية فى المجتمعات العربية(الواقع والمأمول)، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق ٢، ٣ مارس، مجلد٥، عدد١، يناير.

١٣- عادل جمال الدين الهنداوي، أمل محمد الفيومي وعزة عبدالعظيم سرحان ومايسة ممدوح محمد(٢٠٢٠): استحداث تصميمات معاصرة بأسلوب الكولاج لأقمشة الأوبيسون من لوحات فاسيلي كاندنسكى، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مجلد٦، عدد٣٠، سبتمبر.

١٤- عواطف بهيج محمد، سكينه أمين محمود(٢٠٢٠): توظيف البعد الثالث الإيهامي لإثراء بعض ملابس السيدات ومكملاتها، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مجلد٦، عدد٣١، نوفمبر.

١٥- غادة محمد الصياد، فتحي صبحي وهبة حاتم(٢٠١٨): إستلهام تصميمات لمعلقات نسجية من الفن التجريدي لكاندنسكي وتنفيذها بأسلوب الجوبلان، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد١٢، أكتوبر.

١٦- فاطمة عبدالله العيدروس(٢٠٢١): المزوجة التصميمية المورفولوجية بإستخدام محاكاة الطبيعة كمصدر لإستحداث تصميمات زخرفية في الأزياء المعاصرة، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مجلد٧، عدد٣٤، مايو.

١٧- كفاية سليمان أحمد، نادية محمود خليل ونجوى حسين حجازي وكرامة ثابت حسن(٢٠٠١): فن توليف الخامات بالتراث المصري والإستفادة منه في تصميم الأزياء المعاصرة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

١٨- محرم كمال(٢٠١٩): تاريخ الفن المصري القديم، وكالة الصحافة العربية، دار الكتب المصرية.

- ١٩- محمد على حسن (٢٠١٣): تاريخ الفن الحديث والمعاصر، دار المنذر.
- ٢٠- مدحت محمد حسين، حنان محمد سعيد(٢٠١٦): رؤية تشكيلية حديثة لزخارف التراث الشعبي المصري وإمكانية تطويعها لإثراء أزياء النساء، تفعيل دور الاقتصاد المنزلي في المواطنة وتنمية المجتمع، المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٦، ١٧ مايو.
- ٢١- مروة عزت مصطفى(٢٠١٩): الدلالة الرمزية في الفن التجريدي للفنانين(كاندنسكي وموندريان)، وانعكاسه علي فنون ما بعد الحداثة لإثراء مجال التصميم، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد٤، عدد١٨.
- ٢٢- مي سعيد عبدالخالق، صفاء محمد جمال(٢٠٢٠): توظيف بعض زخارف الفن الفرعوني والإسلامي ككنارات للساري الهندي المستخدم في المجتمع المصري المعاصر، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، مجلد٦، عدد٢، يوليو.
- ٢٣- نجلاء عبد المجيد محمد،(٢٠١٦): "رؤية فنية مستحدثة لتوظيف جماليات الزي الشعبي لنساء محافظة الشرقية في تصميم ملابس السهرة"، المؤتمر العلمي الدولي الرابع(تفعيل دور الاقتصاد المنزلي في المواطنة وتنمية المجتمع)، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٦، ١٧ مايو.
- ٢٤- نجلاء محمد أحمد(٢٠٢١): رؤية حديثة لزخارف العصر الأندلسي لإثراء التصميم الزخرفي لأقمشة الستائر المطبوعة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد٦، عدد٢٧، مايو.
- ٢٥- نجوى أحمد العشري(٢٠١٥): "العمارة النوبية"، صورة شاملة "بروفيل" لحسين بيكار، ط 2، دار الشروق، القاهرة.
- ٢٦- نجوى شكري محمد، مدحت محمد محمود وممدوح مبروك أحمد وحسين محمد ياسين(٢٠٢١): الإستفادة من التراث النوبي في تصميم أزياء معاصرة علي

المانيكان، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية،
مجلد ٣١، عدد ١، يناير.

٢٧- نشأت نصر الرفاعي، صافيناز محمد النبوي ومبروكة ابراهيم محمد (٢٠٢٠):

امكانية الدمج بين الفن التكميبي والصور الطبيعية لعمل تصميمات مبتكرة
لمكلمات ملبسية، مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة
المنوفية، مجلد ٣٠، عدد ٤، ديسمبر.

٢٨- هالة محمد مصطفى، سارة ابراهيم مهران (٢٠١٨):

توظيف زخارف التراث
الشعبي المصري في تصميم وإنتاج أزياء المرأة المعاصرة، مجلة التصميم
الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مجلد ٨، عدد ٢، ابريل.

٢٩- هناء رمضان نبوي (٢٠١٨):

"الدمج بين الفنون القديمة والحديثة كمصدر للإلهام
وتنمية روح الأصالة في تصميم ملابس الأطفال"، رسالة ماجستير غير منشورة،
كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٣٠- وائل محمد كامل (٢٠٢٠):

رؤية معاصرة لمفهوم التراث النوبي فى التصميم
الداخلي للمنشآت السياحية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية
العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد ٥، عدد ٢، أكتوبر.

31- **Amany Hussein(2018):** Arole for Design Academic
Insitutions Developing Clothing Appreciation in University
Femal Students,International Design Journal, Faculty of
Applied Arts, Helwan University,m8,n2,p265: 273.

32- **Cran, Rona (2014):** collage in twentieth centuary art,
literature and culture, Farnham, Surrey, Ashgate publishing
limited.

33- **Chen, Y., Li, M. M (2018):** Modular design in fashion
industry.Journal of Arts and Humanities,7(3), p27:32.

- 34- **Gawdat gabra (2014)**: Coptic civilization, two Thousand years of Christianity in Egypt, Aucpress, cairo.
- 35- **Geerat J. Vermeij (1995)**: A Natural History of Shells, Princeton University Press .
- 36- **http: //www.wassilykandinsky.net/work,275.**
- 37- **LILA Elgharbawy (2020)**: The rules of Different Tybes of Lines on Fashion Design: Analytical Research, Journal of Science, Architecture and Humanities, n19, p18:30.
- 38- **Wasily Kandinsky (2013)**: point and line to plane: martino publishing, 61 Mansfield center, USA, originally published in 1926.
- 39- **Wei, B. (2016)**: Sustainable Fashion Development: Applying Transformational Design (Doctoral dissertation), Oklahoma State University.