

استحداث تصميمات معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية

أ.م.د/ هدى عبد العزيز محمد محمد السيد

الأستاذ المساعد - قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعه حلوان

الأستاذ المشارك - قسم تصميم الأزياء - كلية التصاميم - جامعه القصيم

مديره / أسماء حمد عبد المحسن السائح

كلية التقنية للبنات بحائل

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.76620.1348

المجلد السابع . العدد 36 . سبتمبر 2021

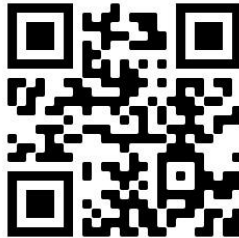
الترقيم الدولي

E- ISSN: 2735-3346 P-ISSN: 1687-3424

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



استحداث تصميمات معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية

أ.م.د/ هدى عبد العزيز محمد محمد السيد، مديرة / أسماء حمد عبد المحسن السائح

ملخص البحث

يهدف البحث الى تحديد المتطلبات الملبسية والجمالية والوظيفية لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6-8) طبقاً لاحتياجات الطفل، ودراسة التراث الشعبي السعودي من خلال مهرجان الجنادرية، وابتكار تصميمات مقترحة معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية، قياس درجة قبول المتخصصين في التصميمات المقترحة، وقياس درجة قبول المستهلكات من (الأمهات) للتصميمات المقترحة معاصرة لأزياء الأطفال (6-8) للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية، تنفيذ التصميمات المقترحة التي حصلت على أعلى نسبة قبول من قبل عينات البحث، قياس درجة قبول المتخصصين في التصميمات المنفذة لملابس الأطفال المقتبسة من مهرجان الجنادرية للحفلات المدرسية، ولتحقيق أهداف البحث أستخدم المنهج الوصفي مع الدراسة التطبيقية، وأسفرت النتائج الي انه تم التوصل إلى المتطلبات الجمالية والوظيفية لأزياء الأطفال في المرحلة الوسطى ،أهمية التراث السعودي ،دور مهرجان الجنادرية بإبراز التراث السعودي، وأنماط التراث الشعبي والقيم الإنسانية في مهرجان الجنادرية، والفعاليات المصاحبة أثناء إقامة المهرجان، ،أثر تعزيز الهوية الوطنية من خلال مهرجان الجنادرية على الطفولة، أهمية الأزياء الشعبية (الفلكلور) في الحفلات المدرسية، تقديم 25 مقترح تصميمي لأزياء الأطفال من عمر 6(8- سنوات مع مراعاة الجوانب الجمالية والوظيفية لأزياء الأطفال، تم عرض التصميمات على للمتخصصين حيث نالت أغلب التصميمات درجة تقبل عالية إن التصميم رقم (15) حقق اعلي معامل جودة بنسبة 100%، يليه كلا من التصميم رقم (2، 9، 21) بنسبة 97.64%، ثم التصميم رقم (20) بنسبة 95.28% ، وهي تمثل نسب جودة متميزة ، بينما تراوح معامل الجودة لباقي التصميمات من 82.13% إلى 92.85% وهي تمثل نسب جودة متوسطة . وقد حققت التصميمات رقم (15، 2، 9، 21، 20) اعلي معاملات للجودة علي التوالي ، وتم عرضها على المستهلكات (أمهات الأطفال) حيث نالت أغلب التصميمات درجة تقبل عالية من قبل المستهلكات وكان تصميم الخامس عشر أفضل التصميمات يليه التصميم الثاني

والتاسع، ثم التصميم الحادي والعشرون، وفقاً لآراء المستهلكات، وأخيراً التصميم العشرون، ثم تنفيذ بعض التصميمات المقترحة لأزياء الأطفال من (6-8) سنوات، ممثلة في خمس تصميمات والتي لاقت أعلى نسبة قبول من آراء (المتخصصين، المستهلكات) معاً (الخامس عشر، الثاني، التاسع، الحادي والعشرون، العشرون).

Creating Fashionable Designs for Children's School Parties Clothes Quoted from Janadriya Festival

Summary

The research aims to determine the clothing, aesthetic and functional requirements of children's clothing in middle childhood from (6-8) according to the needs of the child, studying the Saudi folklore through the Janadriyah Festival, and creating contemporary proposed designs for children's costumes for school parties, adapted from the Janadriyah Festival. Measuring the degree of acceptance of specialists in the proposed designs, measuring the degree of acceptance by consumers (mothers) of the proposed designs of contemporary children's costumes (6-8) for school parties adapted from the Janadriyah Festival, implementing the proposed designs that obtained the highest acceptance rate by research samples, measuring the degree of acceptance The specialists in the designs implemented for children's clothes adapted from the Janadriyah Festival for School Parties, and to achieve the research objectives, they used the descriptive approach with the applied study, and the results resulted in the aesthetic and functional requirements of children's costumes in the middle stage, the importance of the Saudi heritage, the role of the Janadriyah Festival in highlighting the Saudi heritage, The patterns of folklore and human values in the Janadriyah Festival, and the accompanying events during the festival, the impact of strengthening the national identity through the Janadriyah Festival on childhood, the importance of folk costumes (folklore) in school parties, submitting 25 design proposals for children's costumes from the age of (6-8) For years, taking into account the aesthetic and functional aspects of children's fashion, the designs were presented to specialists, as most of the designs received a high degree of acceptance. No. (15) achieved the highest quality factor by 100%, followed by design No. (2, 9, 21) by 97.64%, then design No. (20) by 95.28%, which represent distinct quality ratios, while the quality factor ranged for the rest of the designs From 82.13% to 92.85%, which are medium quality ratios. Designs No. (15, 2, 9, 21, 20) achieved the highest quality parameters respectively, and were presented to consumers (mothers of children), as most of the designs received a high degree of acceptance by consumers and the fifteenth design was the best designs, followed by the second and ninth designs, Then the twenty-first design, according to the opinions of consumers, and finally the twenty design, and then the implementation of some proposed designs for children's fashion from (6-8) years, complying with five designs that met the highest acceptance rate from the opinions of (specialists, consumers) together (fifteenth, second , Ix, twenty-first, twentieth).

المقدمة:

تعد الجنادرية مناسبة وطنية للمملكة العربية السعودية تمتزج في نشاطاتها التاريخية بالحاضر، ومن أسمى أهداف هذا المهرجان التأكيد على الهوية العربية الإسلامية وتأصيل موروثنا الوطني بشتى جوانبه ومحاولة الإبقاء والمحافظة عليه ليقى ماثلاً للأجيال القادمة، من أولويات الجانب التراثي السعودي بالمهرجان إبراز أوجه التراث الشعبي المختلفة متمثلة في الصناعات اليدوية والحرف التقليدية بهدف ربطها بواقع الحاضر المعاصر والمحافظة عليها كهدف من أهداف المهرجان الأساسية وإبرازها لما تمثله من إبداع إنساني تراثي عريق لأبناء هذا الوطن على مدار أجيال سابقة إضافة إلى أنها تعتبر عنصر جذب جماهيري للزائرين. (http://www.janadria.org.sa)

كانت بدايات "مهرجان الجنادرية" عام 1405هـ، والهدف الجوهري هو المحافظة على تراث المملكة العربية السعودية وذكرى للعادات والتقاليد الأصيلة، ويقدم المهرجان عروضاً لها صلة بالفنون الشعبية حيث تجسد الحالة المعيشية لكل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية، حيث تعد الفنون الشعبية حجر الأساس للتراث الشعبي، ويكون الهدف منها هو إبراز القيم الاجتماعية والجمال والفن والأخلاق الخاص بالجماعات الشعبية، والفنون الشعبية في المملكة لا تتشابه مع بعضها البعض نظراً للاختلاف الواضح بين بيئة كل منطقة وعادات وتقاليد شعوبها وأزيائها كذلك، إذ أن كل زي في كل منطقة من المناطق هو انعكاس لتاريخ هذه المنطقة وموقعها الجغرافي وطبيعة المناخ السائد فيها، وكذلك إلى طبيعة الوضع الاقتصادي والاجتماعي هناك، ولابد من المحافظة على الأزياء التقليدية الخاصة بهم، ويعمل مهرجان الجنادرية على المزج بين ثقافات مناطق المملكة العربية السعودية من خلال فرق الفنون الشعبية التي تعمل على إقامة عروض رقص معبرة عن التراث الشعبي الخاص بكل منطقة من المناطق. (حليمة مجاهد، 2009، ص23)

هناك دراسات وبحوث تناولت التراث السعودي (مهرجان الجنادرية)، أشكال الأزياء الشعبية وتأثير العوامل الجغرافية والاجتماعية والاقتصادية عليها، تجديد التراث التقليدي بتصميمات معاصرة كدراسة تهاني العجاني (2015م) بعنوان "الأزياء التقليدية للأطفال في بادية نجد من المملكة العربية السعودية"، دراسة نجوى بصيلة (2012) بعنوان "استحداث تصميمات مستوحاة من التراث الشعبي المصري والسعودي لإثراء التصميم الزخرفي للملابس الخارجية

للمرأة "دراسة حليلة مجاهد (2009) بعنوان "أزياء ومكملات الفنون الشعبية في مهرجان الجنادرية وابتكار تصميمات معاصرة منها دراسته منال شطا (2007) بعنوان "ابتكار وحدات زخرفية مستوحاة من الزخارف التراثية لبعض مناطق المملكة العربية السعودية وتطويرها على الملابس التقليدية باستخدام الحاسب الآلي "دراسة لينا باحيدر (2005) بعنوان "استخدام التقنية الحديثة في ابتكار تصميمات معاصرة للوحدات المطرزة من الأزياء التقليدية لمنطقة مكة المكرمة"، دراسته أريج عاشورا (2005) .

تتعدد وتتنوع الأزياء حول العالم ويأتي اختلافها حسب عادات وتقاليد المجتمعات، فكل دولة زي قومي أو زي وطني تعتر به، ولا تقتصر الأزياء الوطنية فقط على الكبار، بل يرتديها الصغار كذلك، فالمجتمع بحاجة لربط الأطفال بالتراث الوطني، إذ إن المستقبل للفن الشعبي مربوط بالطفل، لأن الطفل هو المستقبل، إذ يتوجب تقديم للأطفال ملامح الآباء والاجداد ومن ثم العمل على تأصيل وترسيخ الهوية الوطنية لديهم (يللى البسام وآخرون، 2017، ص283) حظيت مرحلة الطفولة بالعديد من الدراسات والبحوث، ومن بين حقوق الطفل الأساسية الحصول على منتج ملبسي يلبي احتياجاته ويفي بمتطلباته، فمن خلال الملابس تتشكل ملامح شخصيته ويكتسب ثقته بنفسه وقدراته، لذلك أصبح الاهتمام بملابس الطفل من حيث تصميمها وألوانها وخامتها مطلباً هاماً وعلماً مدروساً يتم من خلال إشباع احتياجات الأطفال لمتطلبات كل مرحلة من مراحل النمو، حيث أن تصميم ملابس الأطفال يشمل ثلاثة جوانب ترتب على حسب أهميتها كالتالي: تصميم وظيفي، تصميم بنائي، تصميم زخرفي، وعلى الرغم من أن التصميم الزخرفي قد يخدم أغراض مرئية في الغالب إلا انه من الهام ألا يؤثر على الملائمة الحركية والأداء وهو يكمل كل من التصميم الوظيفي والبنائي. (علية عابدين، 2002، ص55)

تعتبر دراسة مرحلة الطفولة والاهتمام بها من أهم المعايير التي يقاس بها تقدم المجتمع ورفقيه، إذ أن الاهتمام بالطفولة في الواقع اهتمام بمستقبل الأمة كلها، فالطفل يتأثر تأثيراً كبيراً بكل ما يحيط به، ومن أهم ما يتأثر به ملابسه لذلك يجب الاهتمام بتطوير الأقمشة والملابس لتناسب مع الأغراض الوظيفية والجمالية، وتتلاءم مع طبيعة الطفل. (غادة السيد، صافيناز محمد، 2012، ص2)

تبدأ مرحلة الطفولة الوسطى من بداية السنة السادسة وفي هذه المرحلة يكون الطفل في المدرسة الابتدائية، تتميز هذه المرحلة باتساع الافاق العقلية والمعرفية وتعلم المهارات العقلية والجسمية، وزيادة الاستقلال عن الوالدين في اختيار الملابس وترتيبها، وتعتبر هذه المرحلة من أنسب المراحل لعملية التطبع الاجتماعي أي مسايرة المجتمع، ومن الضروري أن يهتم الوالدين بتعويد أطفالهم في هذه المرحلة على الاعتماد على أنفسهم في عملية اختيار الملابس وتنسيق الألوان لما له من أثر في غرس الثقة بالنفس ونمو التذوق الفني لدى الأطفال. (وفاء الشافعي، 2009، ص73) يتأثر تصميم ملابس الأطفال ببعض المتطلبات اللازم توافرها بالملابس كالراحة وفقا للأداء الحركي الذي يقوم به الطفل، كذلك نوع الخامة المستخدمة واللمسات الفنية الجمالية وهذا عامل مهم عند تصميم ملابس الأطفال. (أحمد بهاء الدين، وآخرون، 2013، ص114) (محمود ياسين، وآخرون، 2014، ص45) (أميرة نور الدين، 2013، ص621).

وهناك دراسات وبحوث تناولت تصميمات لأزياء الأطفال من حيث المتطلبات اللازم توافرها وأسس تصميم وتنفيذ ملابس الأطفال الوظيفية التي تحقق الراحة لمرتبديها، وسهولة الارتداء والخلع، وتحديد المتطلبات الملبسية في الملابس الوظيفية لتحقيق الغرض الوظيفي والجمالي، وكذلك أهمية وتأثير الملابس وألوانها وشكلها الجمالي على الجانب النفسي لدى الأطفال، ومصار الاقتباس المختلفه، كدراسة هناء نبوي (2018) بعنوان "الدمج بين الفنون القديمة والحديثة كمصدر للإلهام وتنمية روح الأصالة في تصميم ملابس الأطفال"، دراسة محمود أبو العينين وآخرون (2014) بعنوان "المتغيرات الإدراكية للون ومناسبتها الوظيفية والجمالية في تصميم أزياء مرحلة الطفولة"، دراسته منى الجنائني (2012) بعنوان "تصميمات زخرفية مبتكرة مستوحاة من الفن الإسلامي وأساليب تنفيذها على ملابس الأطفال"، دراسته غادة السيد؛ صافيناز محمد (2012م) بعنوان "إثراء القيمة الجمالية لملابس الأطفال المرحلة الوسطى باستخدام التقنيات المختلفة"، دراسته حورية التركستاني (2011م) بعنوان: "ابتكار تصميمات زخرفية لملابس الأطفال مستوحاة من الصنجات المزرة في الفن الإسلامي"، دراسة سحر زغلول (2011) بعنوان: "الأبعاد التشكيلية الأعمال -جون ميرو، وبول كلي - كمصدر لتصميم وتنفيذ ملابس الأطفال"، صفاء السيد (2010) بعنوان "الشخصيات

الأسطورية في التراث المصري كمصدر للألهام في تصميم ملابس الأطفال سن(4-8) سنوات "

تعتبر الأزياء الشعبية في المملكة العربية السعودية ذات جذور تاريخية ، ذات دور كبير في التعرف على تراث وثقافة وأصالة المنطقة التي تنتمي إليها، حيث يقوم المهرجان الوطني للتراث والثقافة (الجنادرية) بعرض تراث كل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية، ومن هنا جاءت الحاجة إلى دراسة أزياء التراثية وخاصة أنها تعرض في صرح كبير كالجنادرية، الذي لم يعد مهرجانا على الصعيد المحلي فحسب ، وأنماء أصبح مهرجاناً خليجياً عربياً دولياً، وتماشياً مع اهتمام المملكة العربية السعودية بتوثيق المهرجان وتأسيس الاهتمام بالتراث الشعبي من خلال تصميمات معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية.

مشكلة البحث:

يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية :

1- ماالمتطلبات الملبسية الجمالية والوظيفية لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6-8) طبقاً لاحتياجات الطفل؟

2- ماإمكانية دراسة التراث الشعبي السعودي من خلال مهرجان الجنادرية؟

3- ما إمكانية ابتكار تصميمات معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية؟

4- ما درجة قبول المتخصصين في مجال تصميم الأزياء التصميمات المقترحة؟

5- ما درجة قبول المستهلكات من (الأمهات) السعوديات للتصميمات المقترحة؟

6- ما إمكانية تنفيذ التصميمات المقترحة التي حصلت على اعلى نسبة قبول من قبل عينة البحث؟+-

أهمية البحث:

1- إبراز التراث الشعبي السعودي من خلال مهرجان الجنادرية.

2- محاولة توثيق مهرجان الجنادرية للتراث والثقافة لدى الأطفال.

3- تأسيس الاهتمام بتراث الشعبي من خلال تقديم مقترحات تصميمية معاصرة لأزياء الأطفال.

4-الإسهام بدراسة علمية حديثة تثري المكتبات المتخصصة في مجال أزياء الأطفال.

أهداف البحث:

1-تحديد متطلبات الملابس الجمالية والوظيفية لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6-8) طبقاً لاحتياجات الطفل.

2- دراسة التراث الشعبي السعودي من خلال مهرجان الجنادرية.

3- ابتكار تصميمات مقترحة معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية.

4-تحديد درجة قبول المتخصصين في التصميمات المقترحة.

5-تحديد درجة قبول المستهلكات من (الأمهات) للتصميمات المقترحة.

6- تنفيذ التصميمات المقترحة التي حصلت على أعلى نسبة قبول من قبل عينات البحث.

حدود البحث:

1-الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6-8).

2-مهرجان الجنادرية.

منهج البحث وإجراءاته:

أولاً: منهج البحث:

المنهج الوصفي التحليلي لاستطلاع آراء كل من المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المعاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية المقتبسة من مهرجان الجنادرية.

- دراسة متطلبات الجمالية والوظيفية لأزياء الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى (من 6-8) سنوات طبقاً لاحتياجات الطفل.

- دراسة التراث الشعبي السعودي من خلال مهرجان الجنادرية

التطبيق :

- ابتكار تصميمات معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية.

-تنفيذ مجموعة من التصميمات المقترحة والتي حصلت على أعلى نسبة قبول من عينات البحث.

ثانياً إجراءات البحث:

- عينة البحث:

- المتخصصين وعددهم (11) ويقصد بهم "أعضاء هيئة التدريس" المتخصصين في مجال تصميم الأزياء ملحق (1).

- المستهلكات: وعددهم (51) ويقصد بهم أمهات الأطفال في (مرحلة الطفولة الوسطى).

- أدوات البحث:

1- استبانة لتحديد درجة تقبل المتخصصين في مجال تصميم الأزياء لتصميمات المقترحة.

2- استبانة لتحديد درجة تقبل المستهلكات (الأمهات) في التصميمات المقترحة.

بناء أدوات البحث والتحقق من صدقها وثباتها:

تم أعداد استبانات لقياس درجة قبول كلاً من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج، والمستهلكات (أمهات الأطفال) في التصميمات المقترحة وفيما يلي توضيح لخطوات بناء الاستبانات:

أ- استبانة لقياس آراء المتخصصين: في التصميمات المقترحة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية. ملحق رقم (2)

ب- استبانة لقياس آراء المستهلكات: في التصميمات المقترحة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية. ملحق رقم (3)

- خطوات بناء الاستبانة:

أ- استبانة آراء "المتخصصين" في التصميمات المقترحة:

1- الهدف من الاستبانة: التعرف على آراء كل من المتخصصين في مجال تصميم الأزياء في التصميمات المقترحة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية.

2- وصف الاستبانة: اشتملت الاستبانة على (25) تصميم لأزياء الأطفال واشتملت على محورين.

- تحقيق الجانب الجمالي وتضمن (13) عبارة. - تحقيق الجانب الوظيفي وتضمن (12) عبارة.

وقد أستخدم ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة موافق (ثلاث درجات)، الى موافق الى حد ما (درجتان)، وغير موافق (درجة)، وكانت درجة المحور الأول

(39) درجة، والمحور الثاني (36) درجة، وكانت النتيجة الكلية للاستبيان (75) درجة. ملحق رقم (2)

ب- استبانة لمعرفة مدى تقبل "المستهلكات" في التصميمات المقترحة:

-الهدف من الاستبانة: التعرف على آراء المستهلكات (أمهات الاطفال) في التصميمات المقترحة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية.

2- وصف الاستبانة: اشتملت الاستبانة على (25) تصميم لأزياء الأطفال وتضمن (10) عبارات.

وقد أستخدم ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة موافق (ثلاث درجات)، الى موافق الى حداً ما (درجتان)، وغير موافق (درجة)، وكانت النتيجة الكلية للاستبيان (30) درجة. ملحق رقم (3)

-صدق الاستبانة وثباتها:

أ-صدق أستبانته المتخصصين وثباتها:

صدق الاستبانة: يقصد به قدرة الاستبانة على قياس ما وضع لقياسه.

1-صدق المحكمين:

يقصد به قدرة الاستبانة على قياس ما وضع لقياسه، ولتحقق من صدق المحتوى الاستبانة ثم عرضها في صورتها المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين من السادة أعضاء هيئة التدريس في قسم تصميم الأزياء بالكلية للتصاميم والاقتصاد المنزلي (جامعة القصيم)، وبلغ عددهم (11) وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم تعديل بناء على آراء المحكمين كالتالي: إضافة بعض العبارات الجديدة، تعديل الشكل العام للاستبانة وبذلك أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية جاهزة للتطبيق. ملحق رقم (1)

صدق الاتساق الداخلي:

1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان.

2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية بالاستبيان.

المحور الأول: الجانب الجمالي:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الجمالي)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الجمالي)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
-1	0.951	0.01	-8	0.926	0.01
-2	0.897	0.01	-9	0.815	0.01
-3	0.634	0.05	-10	0.757	0.01
-4	0.807	0.01	-11	0.879	0.01
-5	0.713	0.01	-12	0.618	0.05
-6	0.865	0.01	-13	0.643	0.05
-7	0.744	0.01			

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.
المحور الثاني: الجانب الوظيفي:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الوظيفي)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الوظيفي)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
-1	0.932	0.01	-7	0.768	0.01
-2	0.602	0.05	-8	0.915	0.01
-3	0.726	0.01	-9	0.706	0.01
-4	0.841	0.01	-10	0.625	0.05
-5	0.637	0.05	-11	0.829	0.01
-6	0.908	0.01	-12	0.944	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:
تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي، الجانب الوظيفي) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي، الجانب الوظيفي) والدرجة الكلية للاستبيان

الدلالة	الارتباط	
0.01	0.783	الجانب الجمالي: المحور الأول
0.01	0.852	المحور الثاني: الجانب الوظيفي

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبانة.

- ثبات الاستبانة:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطرادته فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (4) قيم معامل الثبات لمحاور استبيان المتخصصين

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.962 - 0.891	0.934	: المحور الأول
0.795 - 0.721	0.769	: المحور الثاني
0.882 - 0.813	0.855	ثبات استبانة المتخصصين ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبانة.

ب- استبانة المستهلكات:

صدق الاستبانة: تم الاستعانة بكل من:

- صدق محتوى الاستبانة: صدق المحكمين:

يقصد به قدرة الاستبانة على قياس ما وضع لقياسه، ولتحقق من صدق المحتوى الاستبانة ثم عرضها في صورتها المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين من السادة أعضاء هيئة التدريس في قسم تصميم الأزياء، وذلك لأبداء الرأي في محتواه ومدى توافر النقاط التالية: صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم على أزياء الأطفال للحفلات المدرسية المقتبسة من مهرجان الجنادرية. ملحق رقم (1)

صدق الاتساق الداخلي:

حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة للاستبيان، والدرجة الكلية للاستبيان.

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل

ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (5) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

الدالة	الارتباط	م	الدالة	الارتباط	م
0.01	0.889	-8	0.01	0.797	-1
0.01	0.945	-9	0.01	0.854	-2
0.05	0.644	-10	0.01	0.918	-3
0.01	0.708	-11	0.01	0.739	-4
0.01	0.832	-12	0.01	0.827	-5
0.01	0.776	-13	0.01	0.763	-6
			0.05	0.619	-7

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05)

لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه،

واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين

الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1-Alpha Cronbach - معامل الفا كرونباخ

2-Split-half - طريقة التجزئة النصفية

جدول (6) قيم معامل الثبات لاستبيان تقييم المستهلكات "أمهات الأطفال" للتصميمات المقترحة

التجزئة النصفية	معامل الفا	
0.910 - 0.841	0.883	ثبات استبانة تقييم المستهلكات "أمهات الأطفال" للتصميمات المقترحة ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفاء، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبانة.

الاطار النظري للبحث :

للإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على : ما المتطلبات الملبسية الجمالية والوظيفية لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من (6-8) طبقاً لاحتياجات الطفل؟

للملابس ارتباط وثيق بالمتغيرات التي تصاحب مراحل النمو المختلفة، فالتعرف على معايير النمو في جميع مراحلها تمكننا من الربط بين متطلبات الزي وظروف الاستخدام طبقاً للمرحلة العمرية للطفل، وبالتالي يمكن وضع مواصفات لأزياء الأطفال على أسس علمية صحيحة ترتبط ارتباط وثيق بطبيعة المرحلة الخاصة بالدراسة، وذلك محاولة الوصول بالزي إلى أعلى قيمة وظيفية له حتى يؤدي دوره الأداء الأمثل الذي يحقق للطفل الراحة والأمان. (خالد الرفاعي، 2000، ص28)

يحمل مصمم الأزياء العبء الأكبر في صنع ملابس الطفل لتكون ذو مواصفات خاصة تتناسب مع عمليات النمو، وبذلك تؤدي الملابس المنفعة المتوقعة من استخدامها وتقي باحتياجاته الجمالية والوظيفيه، وتصميم ملابس الأطفال له متطلبات خاصة يلزم علينا دراسة تلك المطالب، حيث تكشف عن المستويات الضرورية التي تحدد كل خطوات نمو الفرد وتنتج عن مطالب النمو، فيجب على مصمم الأزياء عند تصميم زي خاص للطفل أن يحرص على

الا يعوق من حركة الطفل بل يجب أن يساعد على ذلك لتكون الملابس أحد الوسائل لتعليم الطفل وتنشئته. (مي سعدات، 2011، ص 43)

أ: المتطلبات الجمالية لأزياء الاطفال في مرحلة الطفولة الوسطى (6-8).

لتحقيق الجانب الجمالي للزي يجب أن يجعل المصمم من الزي عملاً فنياً وتصبح هذه الأزياء صبغة مكانية وزمنية وينطلق بالمواد الخام ليخلق منها محسوساً جمالياً ويكسبه ليونة وطواعية بفعل المهارة الفنية ولا بد للمادة الفنية أن تبدى كل ثرائها الحسي على يد المصمم . (أسماء السيد، 2013، ص 29) يميل الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى والمتأخرة على استخدام كل ما يجذب انتباه ومدح الآخرين لهم، فيحاولون تجميل ملابسهم بإضافة بعض المكملات والاكسسوارات مثل الشال، الحلي، الاحزمة، الحقايب الشرائط، أربطة الشعر، القبعات، وأغطية الرأس، ويراعى عند اختيارها أن تتناسق ألوانها وخامتها مع الملابس المستخدمة معها للرفع من قيمة الملابس وأظهرها بشكل جديد وحديث ومبتكر. (وفاء الشافعي، 2009، ص 78)

أن الارتقاء بملابس الأطفال وإظهار الجانب الجمالي أمر ضروري يجب الاهتمام به حيث يلبي احتياجات الطفل النفسية والمعنوية، وتوجد الكثير من الجماليات والاضافات التي تثري ملابس الأطفال وتعطي لها رونقاً وجاذبية مثل الكلف والتطريز وإضافة الاقمشة والشرائط الزخرفية واستخدام الازرار والجيوب ومكملات الملابس. (علية عابدين، 2008، ص 19) (شريف عبد السلام، وآخرون، 2016، ص 228)

تعتبر الكلفة من الفنون التي ترفع قيمة القطعة الملبسية وتكسبها رونقاً وجمالاً، والكلفة هي كل ما يضاف بغرض تجميل القطعة الملبسية، وقد تضاف أثناء صنع الملبس أو بعد الانتهاء من حياكتها وتتعدد أنواع الكلف والزخارف تبعاً لسن الطفل، ونوع القماش المستخدم. (أيمن عبد القادر، وآخرون، 2003، ص 107:116)

ب: المتطلبات الوظيفية لأزياء الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى (6-8).

أن عملية الابتكار هي عملية الابداع، وهي مظهر الحيوية والنشاط، وفي عالم الأزياء تقترن الموضة بعملية الابتكار، وهي معبرة عن السمة العصر الذي نعيش فيه وينعكس في

إنتاجه صورة صادقة للناحية النفسية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والبحث عن الاختلاف والتنوع، من ناحية الجانب النفعي في الملابس فهو الذي يستطيع الطفل أن يتحرك به بسهولة ويكون مريحاً صحياً فلا يسبب الامراض. (أسماء السيد، 2013، ص 29)

تعتبر الملابس جانباً مهماً في جميع المجتمعات البشرية، فتساعد على أداء الوظائف الاجتماعية والثقافية وتشير إلى الحالة الاجتماعية وهي شكل من أشكال الحماية وطريقة للتعبير عن الذات ويمكن أن تكون الملابس بمثابة شكل من أشكال الزينة والذوق الشخصي والاتاقة، أدى ظهور الصناعات والتطورات التكنولوجية في الآونة الأخيرة إلى تحفيز العديد من مصممي الأزياء لتصميم أفكار مبتكرة، من أجل تعديل وإضافة بعض الخصائص الوظيفية للملابس، لا يمكن الانكار أن الملابس مهمه في حياة الجميع فهي أما تساعد أو تعيق القدرة على أداء الأنشطة اليومية والادوار الاجتماعية. (Esmail,A;&et al,2018,p230)

وفى ضوء تلك الاحتياجات الفعلية بطبيعة عملية النمو يظهر دور مصمم الأزياء وخبرته في اختياره للخامات المناسبة (الألياف- التجهيز) وآثار احتكاكها على الجلد لمقترحاته التصميمية التي تحفظ للطفل الراحة ودرجة الحرارة الملائمة والإتساعات والأطوال والأوزان المطلوبة لطبيعة أدائه الحركي وذلك لإعطائه الراحة المناسبة.(كفاية سليمان، هدى عبد العزيز، 2018)

الاهتمام بملابس الأطفال وخطوط تصميماتها لا يعتبر شيئاً ثانوياً، ولكنه من الرموز الحيوية بدرجة كبيرة، حيث يتوقف على ذلك حصول الطفل على احتياجاته الصحية والنفسية والاجتماعية من خلال ملابسه، فالطفل في هذه المرحلة يتميز بالنشاط، وكل هذا يحتاج إلى ملابس تحقق له الراحة والحرية أثناء ممارسة نشاطه، والجدول (1) التالي يوضح ارتباط مظاهر النمو بالمتطلبات الوظيفية .

جدول (7) ارتباط مظاهر النمو بالمتطلبات الوظيفية مرحلة الطفولة الوسطى (6-8).

(كفاية سليمان، هدى عبد العزيز، 2018، ص57)

المرحلة العمرية	مظاهر النمو	المتطلبات الوظيفية
مرحلة الطفولة الوسطى (6-8)	استطالة السيقان بدلاً من الجذع (على عكس مرحلة المهد).	بناء على استطالة السيقان يفضل أن: تتسم ملابسه بالأفكار التصميمية التي تتماشى مع ملامح النمو في الطول مثلا: - يترك مقدار ثنية عريضة للذيل يمكن إطالتها بسهولة. - بنطلون بقلابة (باندة) في خط نهاية الذيل ترد لأسفل في حالة إطالته. - كسرات قبل نهاية ذيل الفستان يمكن إطالتها بسهولة.
	يجب العمل اليدوي وحمل الأشياء.	بناء على حب الطفل للعمل الجيوب يفضل: - أن تتسم ملابسه بالجيوب لأنها من الملامح إلهامه التي تلي احتياجات عملية النمو. - الاهتمام بأبعاد الجيوب حتى لا تسبب أي متاعب أو إعاقة له.
	بدايات ملحوظة لخط الخصر.	بناء على ظهور بدايات لخصر الطفل يفضل: - ارتداء الفستان ذي الخصر. - ارتداء الجونلة. - ارتداء البنطلون.

تابع جدول (7) ارتباط مظاهر النمو بالمتطلبات الوظيفية مرحلة الطفولة الوسطى (6-8).

(كفاية سليمان، هدى عبد العزيز، 2018، ص57)

المرحلة العمرية	مظاهر النمو	المتطلبات الوظيفية
مرحلة الطفولة الوسطى (6-8)	النمو السريع (العقلي) النمو السريع (العقلي).	بناء على النمو السريع (العقلي) يفضل: أن تتسم ملابسه بالحدائثة مثل: - وسائل غلق للملابس جديدة. - زي جديد (سالوبيت). - مكمل جديد. - تناول جديد للخامات. - طباعة حديثة.
	صفة الاستقلال التامة.	بناء على ظهور صفة الاستقلال التامة يفضل أن: تتسم ملابسه بسهولة الارتداء والاعتماد على النفس فمثلاً: - استخدام المردات الأمامية. - استخدام السوست والكباسين الأمامية (على عكس الطفل الرضيع).

للاجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على ما : إمكانية دراسة التراث الشعبي السعودي من خلال مهرجان الجنادرية؟

دراسة التراث السعودي من خلال مهرجان الجنادرية.

الجنادرية من المهرجانات الوطنية للتراث والثقافة، التي تقيمها المملكة العربية السعودية، وينظمها الحرس الوطني بمناسبة تاريخية، تدل على اهتمام الملكة العربية السعودية بالتراث والثقافة والتقاليد والقيم العربية الأصيلة، ويتضمن مهرجان الجنادرية الثقافي العديد من

الأنشطة المختلفة، التي ترتبط بمفردات التراث السعودي، حيث يحظى بالكثير من المشاركات الثقافية والفنية والتراثية والصناعات اليدوية والحرف التقليدية والأزياء الشعبية، التي تلقي إقبال جماهيري كبير، من خلال إقامة الندوات والأمسيات والثقافية والمعارض الفنية، من خلال التلاحم بين الموروث الشعبي والإنجازات الحضارية التي تمر بها المملكة العربية السعودية، مما يؤدي الي اكتشاف مفردات التراث الشعبي وبلورته في صياغة معاصرة، تعمل علي حفظه وحمايته من الاندثار، والجنادرية، تعد أهم مهرجان تراثي وثقافي في المملكة العربية السعودية، التي تسهم في تنشيط السياحة بالمملكة من خلال جذب عشرات الألف من الزوار؛ سواء من المواطنين أو المقيمين، أو الزوار والسياح من الخارج. (وديعة بوكر، 2019، ص661)

-الفعاليات المصاحبة أثناء إقامة مهرجان الجنادرية.

1- حفل الافتتاح الرئيسي والأوبريت. 2 -سباق الهجن. 3- فنون الفروسية. 4-الشعر الشعبي. 5-السوق الشعبي. 6- الفنون والألعاب الشعبية. 7-العروض التراثية لأمارات المناطق. 8-معرض الكتاب 9- مركز الوثائق والصور. 10-مؤسسات حكومية وشركات. 11-استضافة دولة من دول العالم للمشاركة في المهرجان. 12- الأزياء الشعبية للأطفال في مهرجان الجنادرية، تنوعت الملابس الشعبية في مناطق المملكة، ولكنها تشابهت في الخطوط الأساسية في المقطع والثوب والمردون، واتصفت الأزياء بشكل عام بالاتساع والطول، وتتبع خطوطاً رئيسة وأساسية متشابهة وإن كانت تختلف مسميات بعض هذه القطع من منطقة إلى أخرى. (بلي البسام؛ تهاني العجاي، 2012) والجدول التالي يوضح الأزياء الشعبية للأطفال حسب مناطق المملكة.

جدول (8) يوضح الأزياء الشعبية للأطفال حسب مناطق المملكة

			
<p>الصورة (4) زي الجنب من أزياء المنطقة الجنوبية (عسير). (الجنب)</p>	<p>الصورة (3) (الكرتــــــــــــه) من أزياء المنطقة الجنوبية</p>	<p>والصورة (2) الثوب في المنطقة الغربية (الحجاز).</p>	<p>والصورة (1) الزبون في المنطقة الغربية (الحجاز).</p>

<p>(هند باغفار، 2014، ص62)</p>  <p>الصورة (8) زي المدرقة من أزياء المنطقة الشمالية. (تحاني العجاجي، 2007، ص155)</p>	<p>(ليلي البسام، 2015، ص136)</p>  <p>الصورة (7) زي الحوثل من أزياء المنطقة الشمالية. (تحاني العجاجي، 2007، ص146)</p>	<p>(هند باغفار، 2014، ص107)</p>  <p>الصورة (6) زي المكلف من أزياء المنطقة الجنوبية (الباحة). (المكلف) (هند باغفار، 2014، ص86)</p>	<p>(هند باغفار، 2014، ص143)</p>  <p>الصورة (5) المنطقة الجنوبية (نجران). (المكمم) (هند باغفار، 2014، ص78)</p>
 <p>الصورة (12) زي الكرتة من أزياء المنطقة الشمالية. (تحاني العجاجي، 2007، ص185)</p>	 <p>الصورة (11) زي الثوب من أزياء المنطقة الشمالية (وسمية العقل، 2011، ص10)</p>	 <p>الصورة (10) زي المقطع من أزياء المنطقة الشمالية. (وسمية العقل، 2011، ص160)</p>	 <p>والصورة (9) (الزبون من منطقة حائل) (ليلي البسام، 1985، ص221)</p>
 <p>الصورة (16) (ثوب النقدة) من أزياء المنطقة الشرقية (وسمية العقل، 2011، ص50)</p>	 <p>الصورة (15) (الثوب) من أزياء المنطقة الشرقية (هند باغفار، 2014، ص33) (مركز الملك عبدالعزيز التراثي)</p>	 <p>الصورة (14) (مقطع (الدراعة) من أزياء المنطقة الشرقية) (ليلي البسام، 1985، ص209)</p>	 <p>الصورة (13) زي الدراعة من أزياء المنطقة الشرقية (ليلي البسام، 2005، ص135)</p>

 <p>الصورة (20) (ثوب متفت مطرز بخيوط الرسم الحريرية) من أزياء المنطقة الوسطى (هند باغفار، 2014، ص22)</p>	 <p>الصورة (19) توضح ثوب متفت من أزياء المنطقة الوسطى. (وسمية العقل، 2005، ص227)</p>	 <p>الصورة (18) توضح ثوب المخطم ويسمى المبدح من أزياء المنطقة الوسطى. (هند باغفار، 2014، ص27)</p>	 <p>صوره (17) قطع ويسمى الدراعة من أزياء المنطقة الوسطى (تحاني العجاشي، 2007، ص130) (وسمية العقل، 2005، ص198)</p>
--	---	--	---

أهمية الأزياء الشعبية (الفلكلور) في الحفلات المدرسية.

يعتبر التراث الشعبي، أو الفلكلور بأنه: مجموعة الآثار الفكرية والمادية، التي تتضمن كل ما خلفه الإباء والاجداد من موروثات، متعلقة بالمنتج الفكري والثقافي والعلمي والفني، ويشتمل على جميع المعارف، والمأثورات والطقوس، والمعتقدات الشعبية، والعادات، والفنون، من ضمنها: الفنون الشعبية، والحرف، والأزياء الشعبية، وأنواع الرقص. (جميلة المحمد، 2015، ص124)

يمثل الفلكلور المرأة التي تصور حياة الشعوب، وتعكس تاريخها الإنساني، وتعبّر بالوقت نفسه عن حصيلة خبرات الافراد لهذا الشعب، سواء أكان فكراً، أو شعوراً، أو أنماط عيش مشترك، وينقل كل جميل ومميز من القيم والعادات والفنون إلى الأجيال القادمة، ويحافظ على اللغة والهوية الوطنية من الضياع والاندثار. (صالح سبأ، 2008، ص92)

يقولون الباحثين فيليبس كليك وجنيفر باركر بأن الأطفال في هذا العمر يحتاجون الي رعاية خاصة وبأن مشاركتهن في الحفلات المدرسية وإبراز مواهبهن في غاية الأهمية في عمر 6-8 سنوات لأن في هذا العمر تتبلور شخصيتهن.

(Click, P & Parker, J., 2012, p .110)

يرى العالم اليوم الأطفال هم الفئة الاجدر بالاعناية في المجتمعات الإنسانية، ويعتبر ما يتعلمونه في مرحلة الطفولة حجر الزاوية في بناء شخصياتهم الاجتماعية والنفسية، لذلك يجب أن تتطور العملية التعليمية المقدمة إليهم بما يتناسب مع احتياجاتهم ومتطلباتهم، وبناء على ذلك فمن البديهي أن يهتم أي مجتمع بتربية أفرادها في مرحلة الطفولة في إطار فلسفي واضح

وأصيل يرتضيه حاضره ومستقبله، فأطفال الحاضر هم أساس المستقبل الذين سيعلمون ويفكرون ويقررون بصفتهم قائدة المجتمع وسادته فيما بعد. (وسمية العقل، 2011، ص10) بعد كل حفل مدرسي نقيمة أو نحضره تبقى في خاطرنا ملحوظات وجدناها في ذلك الحفل، من أهم ما يميز الحفلات المدرسية أنه طلابي يعده ويقدم فقراته الطلاب، هدفه تربوي لترسيخ متطلبات تربوية فهو يحمل رسالة، كما يعد الطفل الشريحة مهمة في مجتمعنا لم يوجه له التراث التوجيه الصحيح خاصة في الحفلات المدرسية. (يوسف الحمود، 2000، ص21)

يرتدي الأطفال في جميع المجتمعات العربية بالمناسبات الرسمية الأزياء الشعبية المعروفة لكل منطقة في المملكة بفرحة خاصة، إذ يحرص الآباء والأمهات على توفيرها لأطفالهم في أغلب المناسبات اجتماعية كانت أو وطنية أو أسرية. فالأزياء الشعبية والتراثية التي تتميز بها المملكة، هي في الحقيقة لوحات فنية رائعة، تحكي تاريخ الأجداد وتعكس حضارة وأزياء كل منطقة، كما أنها تحافظ على الهوية الوطنية، والتقاليد الإسلامية والعربية الأصيلة. ولذا يتوارث الآباء الأزياء الشعبية، ومن ثم يورثون عشقها للأطفال، لدرجة أصبحت الأزياء الشعبية التي تميز كل منطقة ترتبط بالمناسبات الرسمية في عقول الأطفال، إذ يحرصون على ارتداء الزي الشعبي في الأعياد والمناسبات الوطنية (الجنادرية) في الحفلات المدرسية، وتجد الأمهات هذه المناسبات فرصة لربط أبنائهن وبناتهن بالتراث الشعبي للمنطقة. (سهى العرابي، 2018، ص193)

للاجابه علي التساؤل الثالث والذي ينص علي ما : ما إمكانية ابتكار تصميمات معاصرة لأزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية؟

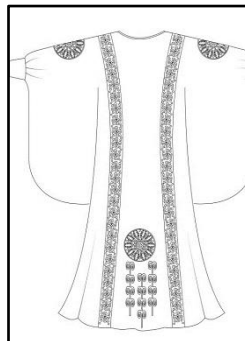
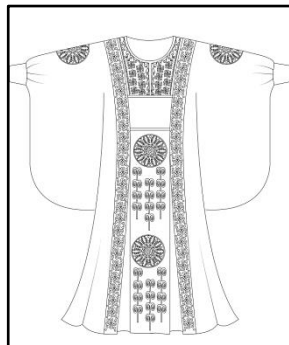
من خلال الدراسة النظرية تم التوصل للمتطلبات الجمالية والوظيفية والمواصفات الواجب توافرها في أزياء الأطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية، وتم تطبيق هذه المتطلبات والمواصفات على (25) تصميم مقترح توضح بالتفصيل فيما يلي:

تم ابتكار مجموعة مقترحة من التصميمات لأزياء الأطفال (6-8) للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية، وعددهم (25) تصميم باستخدام برنامج الرسم (Adobe Illustrator) (الأصدار: 2020.25.2.0) واستخدام برنامج (Photoshop) (الأصدار: 2020V22.2.0.49) لتلوين التصميمات، وقد روعي عند إعداد هذه التصميمات

أن تتماشى مع الغرض الوظيفي الذي أعدت من أجله، وأيضاً أهتمت بمراعاة مبادئ وأسس تصميم ملابس الأطفال حيث تشكل الملابس جزءاً هاماً في حياة الطفل وقد يكون توظيف القيمة الفنية والجمالية لأزياء الأطفال يسهم في إنتاج قطعة ملابس متميزة لمراحل نمو الطفل المختلفة وتعبّر الهوية الثقافية لمجتمعنا السعودي، عرض التصميمات من الامام والخلف مع إيضاح مصدر الاقتباس مع وصف واضح لكل التصميم، وقد روعي عند إعداد التصميمات ما يلي:-**الجانب الجمالي**: اعتمد على مراعاة أسس وعناصر التصميم في رسم التصميمات كما تم اختيار أنواع مختلفة من الأقمشة المقترحة التي تناسب المرحلة العمرية ونوع المناسبة، من حيث سهولة العناية بها والألوان المناسبة.-**الجانب الوظيفي**: التصميمات تساعد على الحركة بحرية تامة حيث يراعى الحركة للطفل كذلك وجود الاتساع لا يسبب اي انزعاج ولا يعوق الحركة لهذه الفترة العمرية، الجزء العلوي للتصميمات فضفاضة بشكل متزن للحفاظ على شكل التصميم ولا يسبب اي ضيق مع وجود فتحة رقبة تناسب الارتداء بكل اريحية كما ان الجزء السفلي للتصميمات فضفاض ويساعد على الحركة،**الخامات والأقمشة**: تم اختيار الأقمشة وألوانها الملائمة لجسم الطفل والمرحلة العمرية كما تم مراعاة أن يكون أغلب الأقمشة قطنية أو مخلوطة بنسبة بسيطة من الألياف الصناعية مع الطبيعية، لمراعاة الصحة العامة للأطفال وتسهيل طريقة العناية بها،**أدوات الغلق**: تم اختيار أدوات الغلق المناسبة للطفل والمرحلة العمرية التي يمر بها والتي تساعد الطفل على الاعتماد على نفسه في ارتداء وخلع الملابس بسهولة:-**الكبسون العادي والمغناطيسي**: اختير الكبسون لمرونته أثناء الاستخدام وتم استخدامه لسهولة عوضاً عن العراوي والازرار.-**السحابات(سوسته)**: واختير السوستة بالجزء العلوي من الخلف لمرونة استخدامه.

التصميم الأول:

فستان مقتبس من (الزيون) زي من منطقة الحجاز



مصدر الاقتباس
المستحدث

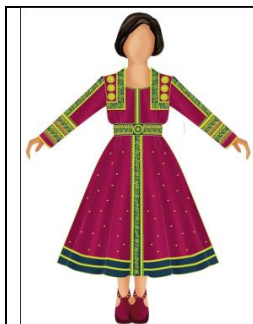
التصميم المسطح للأمام

التصميم المسطح للخلف

التصميم

التصميم الثاني :

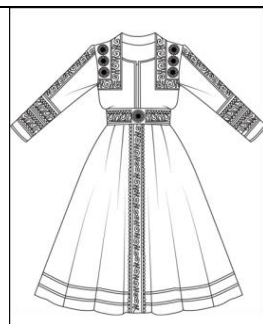
فستان مقتبس من (الثوب) (الدراعة) أزياء من المنطقة الشرقية



التصميم المستحدث



التصميم المسطح للخلف



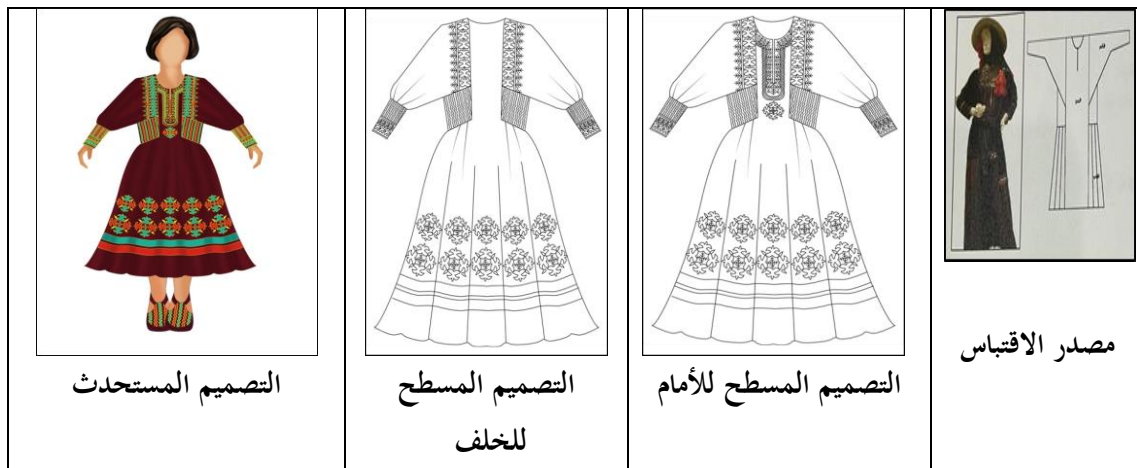
التصميم المسطح للأمام



مصدر الاقتباس

التصميم الثالث:

فستان مقتبس من (المجنّب) زي المحبب من المنطقة الجنوبية (عسير).



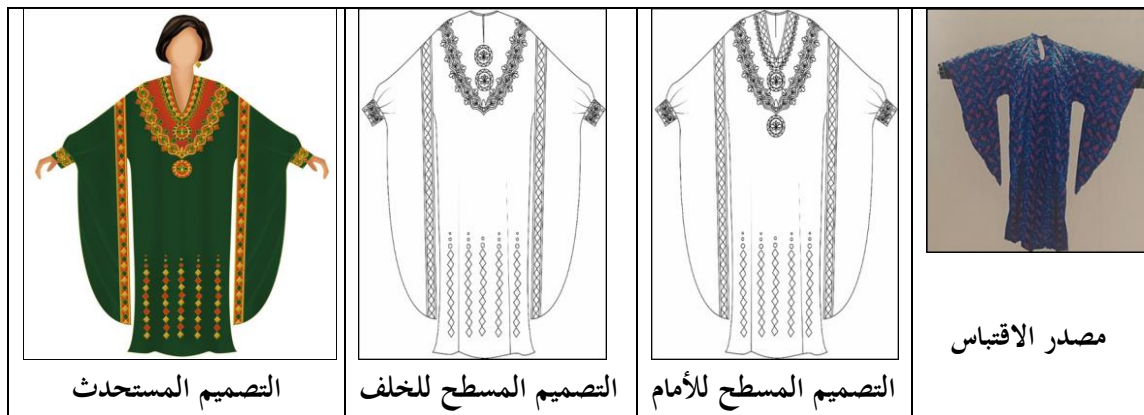
التصميم الرابع:

فستان مقتبس من الزخارف الموجودة بالثوب المتفت منطقة نجد.



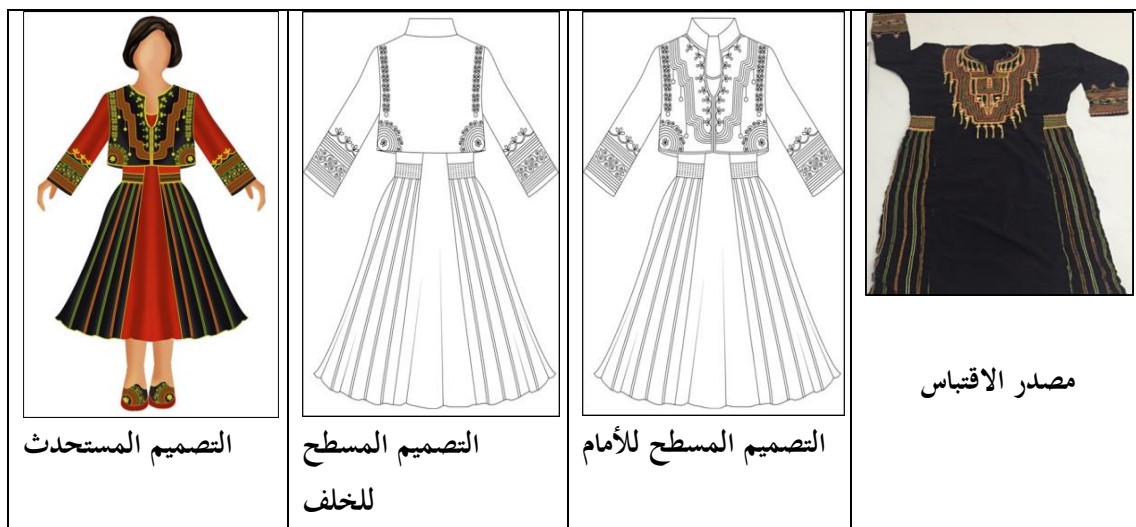
التصميم الخامس :

فستان مقتبس من (المروذن) (المقطع) أزياء من المنطقة الشمالية.



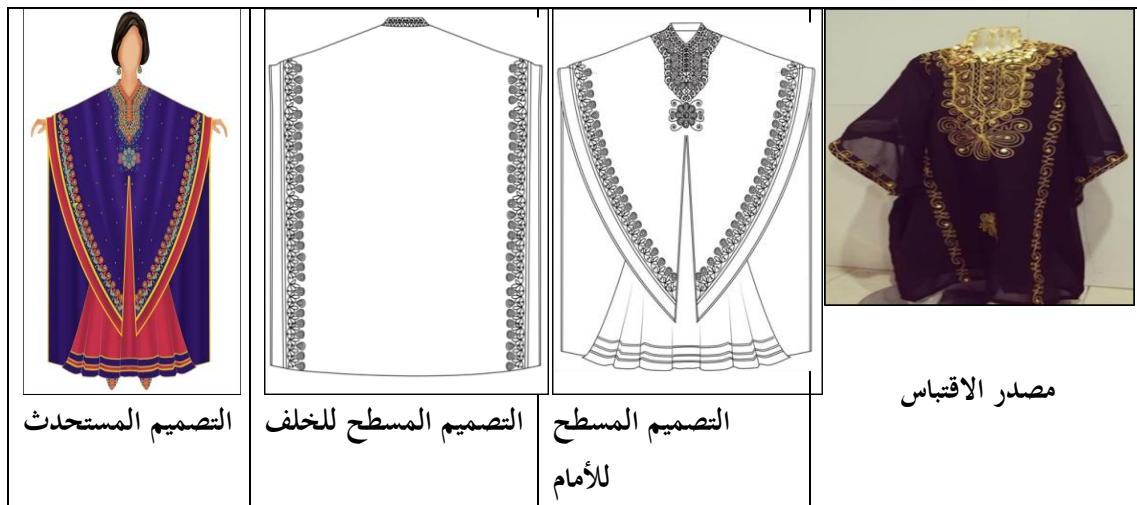
التصميم السادس :

فستان مقتبس من (المكلف) زي من المنطقة الجنوبية (الباحة)



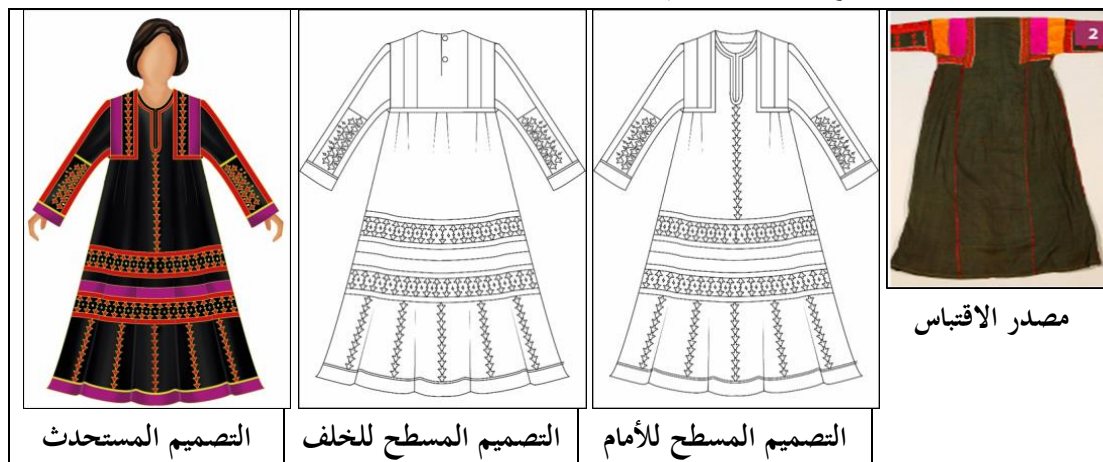
التصميم السابع :

فستان مقتبس من (الثوب) زي من المنطقة الشرقية.







التصميم الثامن :

فستان مقتبس من (المقطع) (ثوب المخطم) أزياء من المنطقة نجد.



التصميم التاسع :

فستان مقتبس من (المقطع) (الدراعة) أزياء من منطقتي نجد والشرقية

			
<p>التصميم المستحدث</p>	<p>التصميم المسطح للخلف</p>	<p>التصميم المسطح للأمام</p>	<p>مصدر الاقتباس</p>

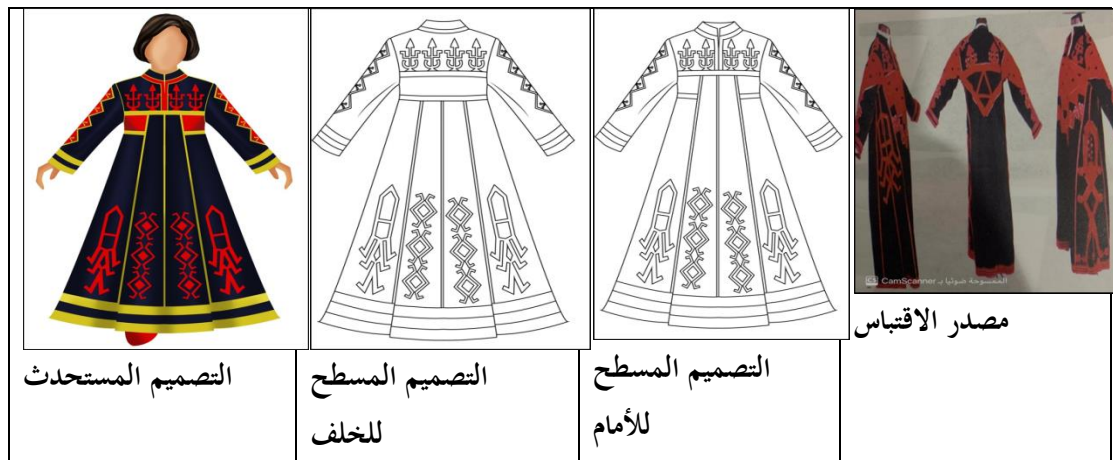
التصميم العاشر :

فستان مقتبس من (الزبون) زي من المنطقة الشمالية (حائل).

			
<p>التصميم المستحدث</p>	<p>التصميم المسطح للخلف</p>	<p>التصميم المسطح للأمام</p>	<p>مصدر الاقتباس</p>

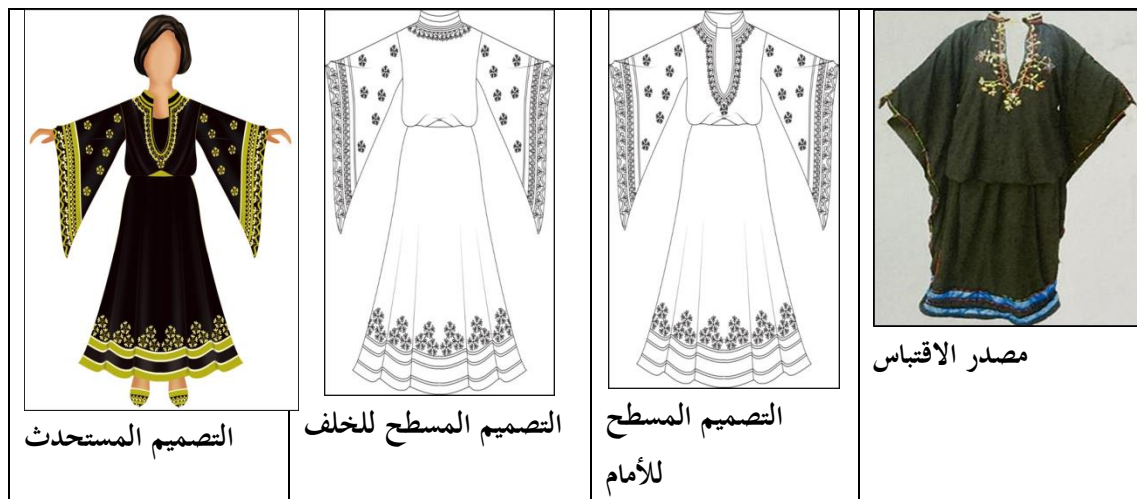
التصميم الحادي عشر :

فستان مقتبس من (المدرقة) زي من المنطقة الشمالية.



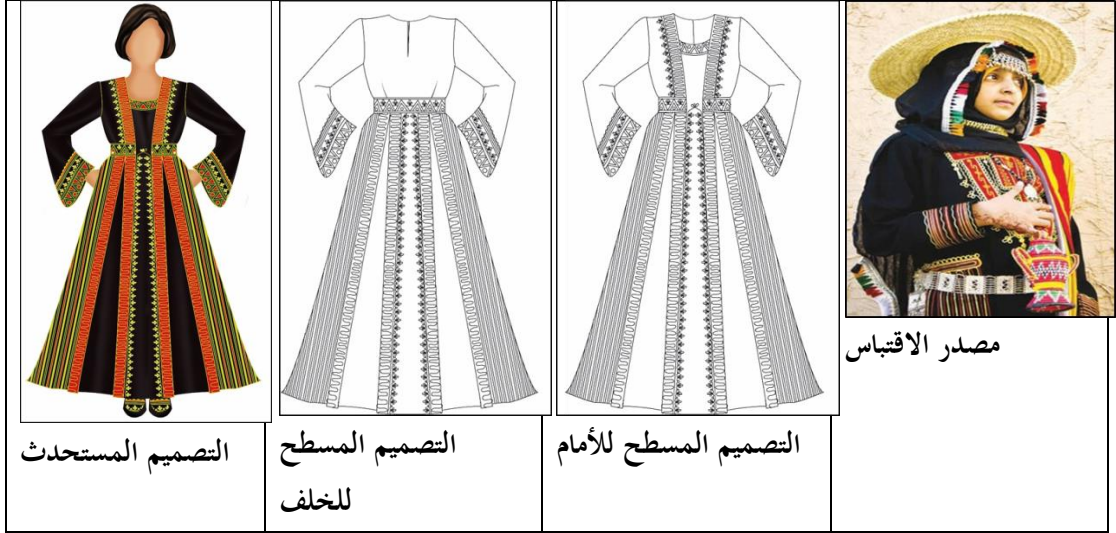
التصميم الثاني عشر:

فستان مقتبس من (المحوثل) زي من المنطقة الشمالية.



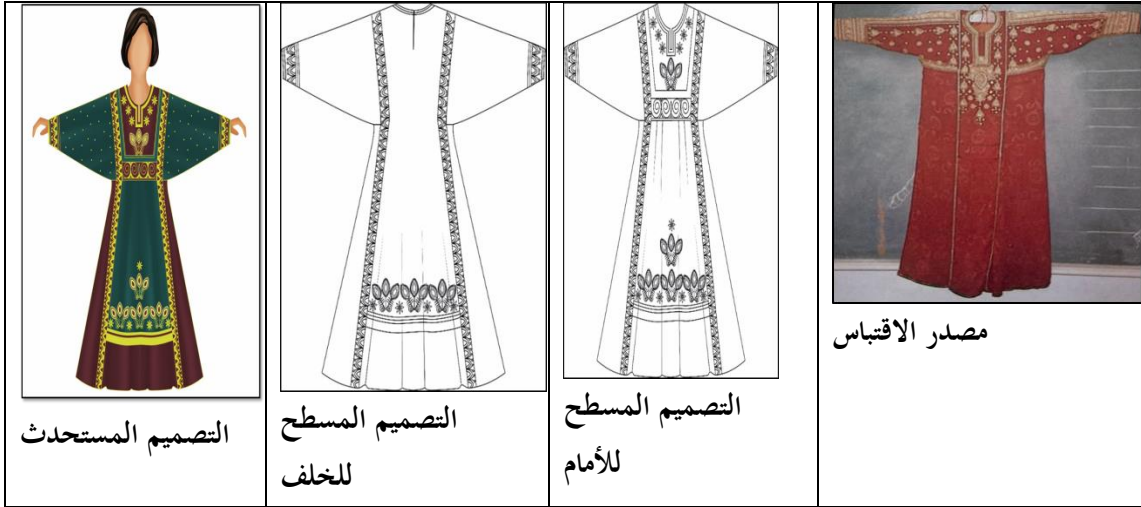
التصميم الثالث عشر :

فستان مقتبس من (المجنب) زي من المنطقة الجنوبية (عسير).



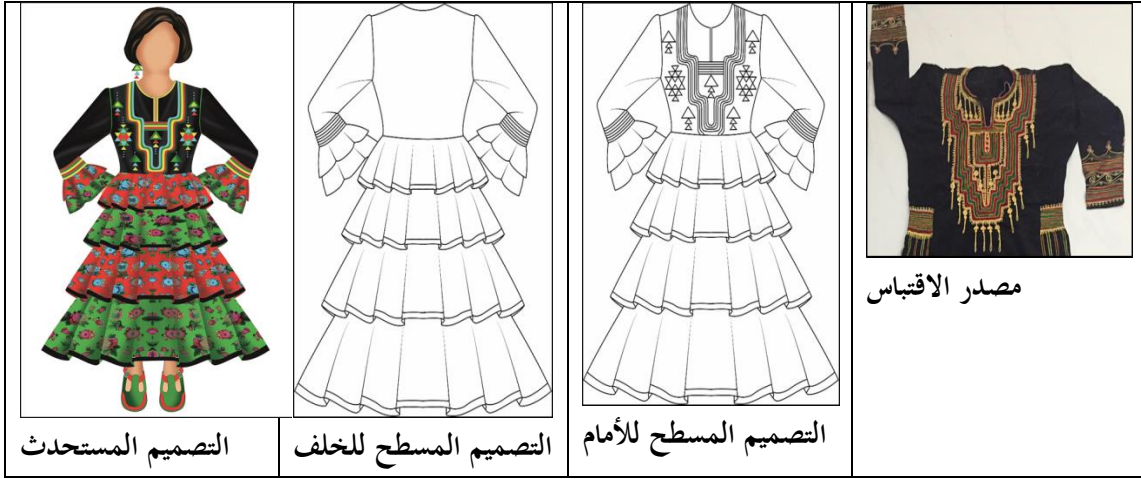
التصميم الرابع عشر :

فستان مقتبس من (الدراعة) زي من منطقة نجد.



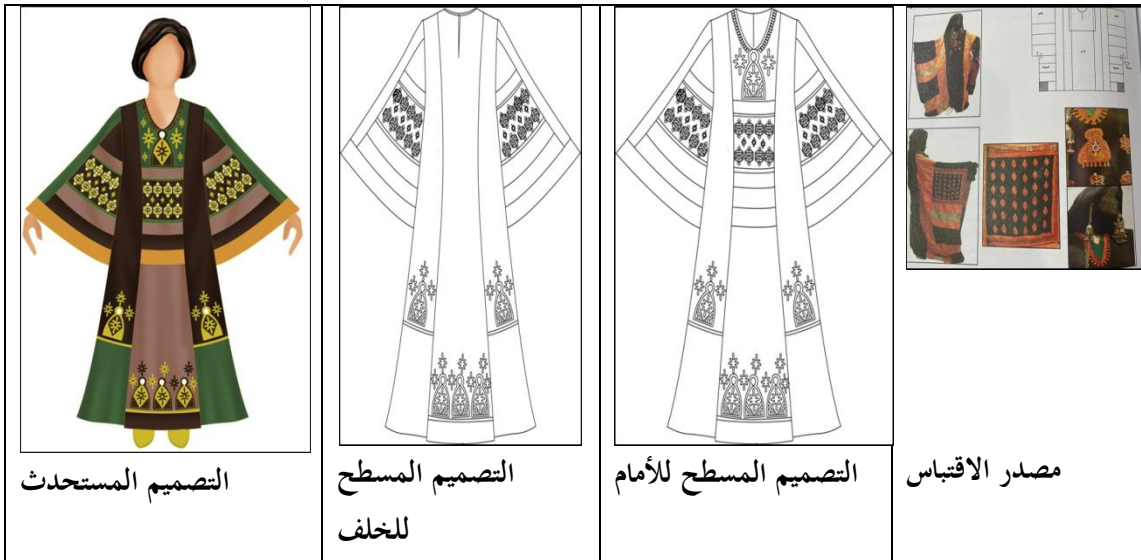
التصميم الخامس عشر :

فستان مقتبس من (المكلف) زي من المنطقة الجنوبية(الباحة)



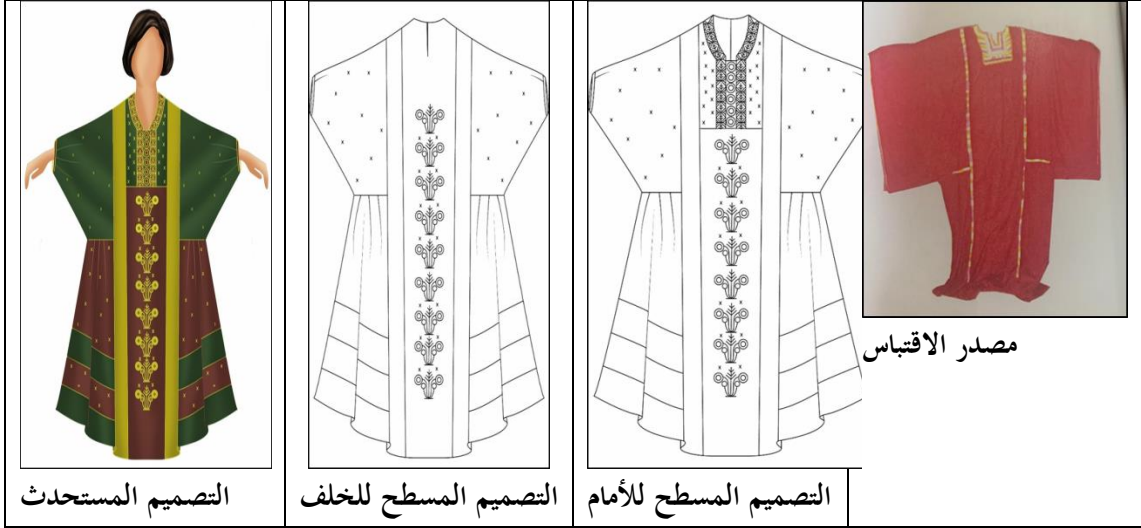
التصميم السادس عشر :

فستان مقتبس من (ثوب متفت) زي من منطقة نجد.



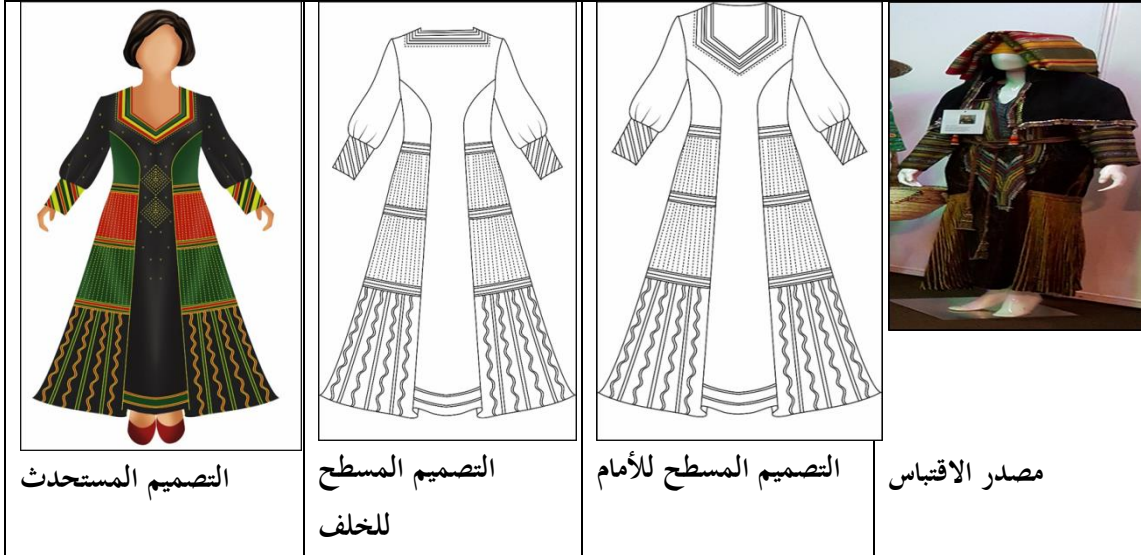
التصميم السابع عشر :

فستان مقتبس من (الثوب) زي من منطقة الحجاز.



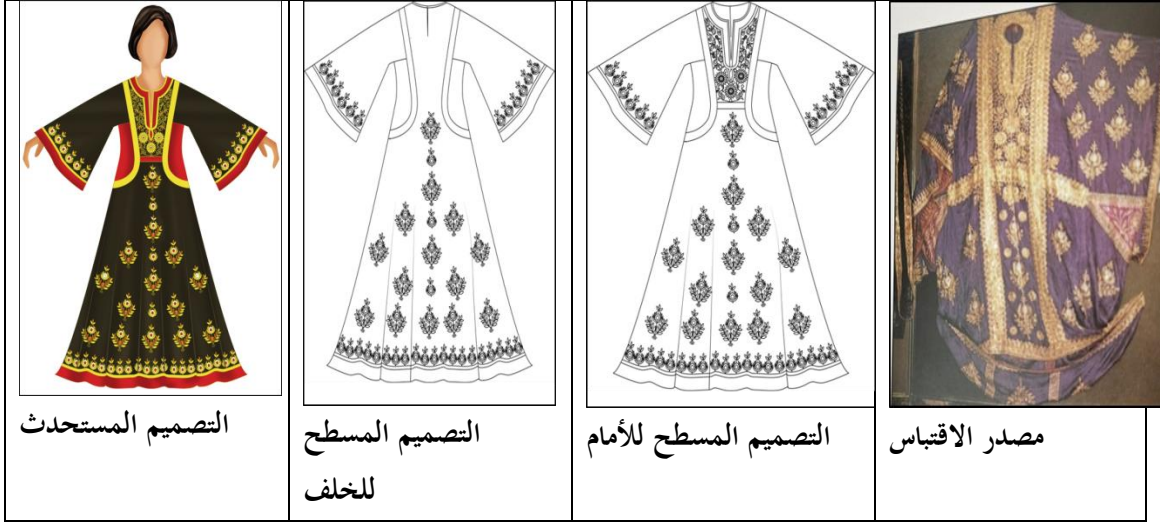
التصميم الثامن عشر :

فستان مقتبس من (المجنّب) زي من منطقة الجنوبية(عسير).



التصميم التاسع عشر:

فستان مقتبس من (ثوب متفت) زي من منطقة نجد.



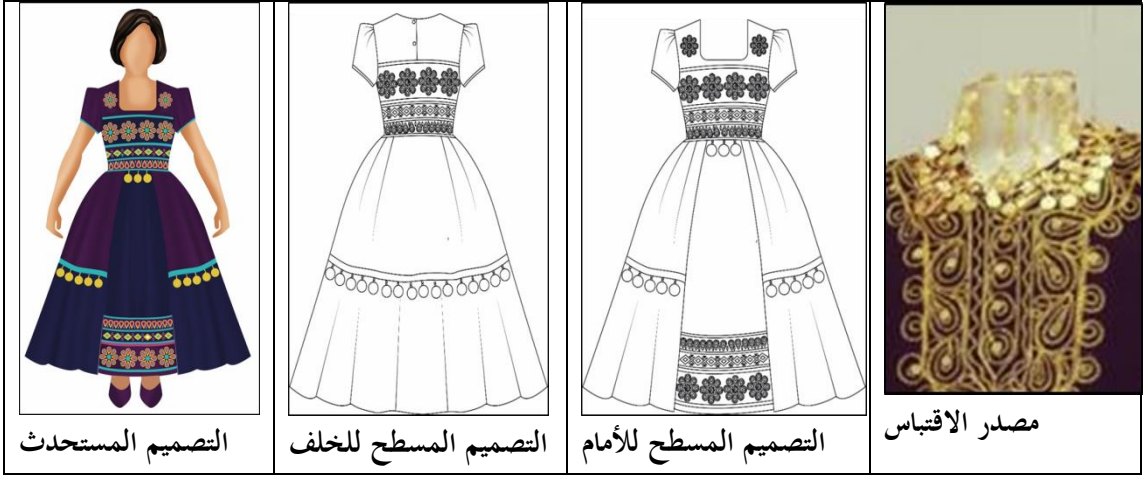
التصميم العشرون:

فستان مقتبس من (المكلف) زي من منطقة الجنوبية (الباحة).



التصميم الحادي والعشرون:

فستان مقتبس من (الثوب) زي من المنطقة الشرقية.



التصميم الثاني والعشرون:

فستان مقتبس من (الثوب) (المدركة) أزياء من منطقتي الحجاز والشمالية.



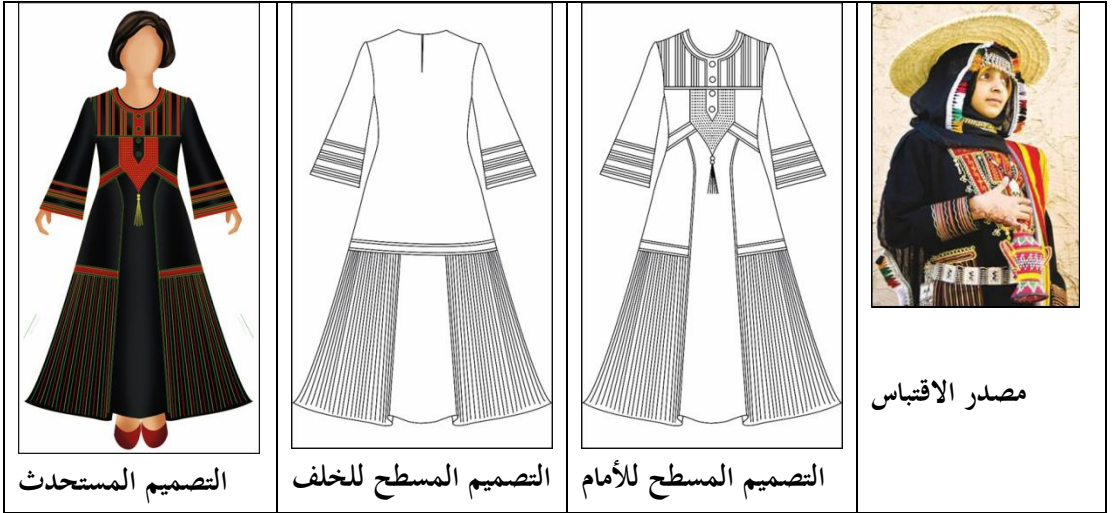
التصميم الثالث والعشرون:

فستان مقتبس من (المقطع) زي من منطقة نجد.



التصميم الرابع والعشرون:

فستان مقتبس من (المجنب) زي من المنطقة الجنوبية (عسير).



التصميم الخامس والعشرون:

فستان مقتبس من زخارف السدو في منطقة نجد.



للاجابة علي التساؤل الرابع والذي ينص علي ما : ما درجة قبول المتخصصين في مجال

تصميم الازياء التصميمات المقترحة؟

وذلك لاختيار أفضل التصميمات التي حصلت على أعلى متوسط لترتيب طبقاً لاتفاق آراء العينة البحث لتنفيذها وتطبيقها علمياً لتصبح نماذج واقعية تصلح ل طرحها في الأسواق المحلية، تم عرض التصميمات المقترحة وعددهن (25) مقترح تصميمي لأزياء الأطفال لمرحلة الطفولة الوسطى (6-8) على المتخصصين، وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي للتصميمات المقترحة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية، والجدول التالية توضح ذلك:

جدول (9) يوضح معاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المتخصصين في المجموع الكلي للتصميمات المقترحة

الترتيب	المتوسط العام	الجانب الوظيفي	الجانب الجمالي	التصميمات
7	%87.56	%84.71	%90.42	التصميم الأول
2	%97.64	%95.28	%100	التصميم الثاني
10	%84.71	%84.71	%84.71	التصميم الثالث
9	%84.98	%90.42	%79.55	التصميم الرابع
4	%92.85	%95.28	%90.42	التصميم الخامس
7	%87.56	%90.42	%84.71	التصميم السادس
6	%89.99	%84.71	%95.28	التصميم السابع
9	%84.98	%79.55	%90.42	التصميم الثامن
2	%97.64	%100	%95.28	التصميم التاسع
6	%89.99	%95.28	%84.71	التصميم العاشر
4	%92.85	%90.42	%95.28	التصميم الحادي عشر
7	%87.56	%84.71	%90.42	التصميم الثاني عشر
8	%87.41	%95.28	%79.55	التصميم الثالث عشر
9	%84.98	%79.55	%90.42	التصميم الرابع عشر
1	%100	%100	%100	التصميم الخامس عشر
6	%89.99	%95.28	%84.71	التصميم السادس عشر
8	%87.41	%79.55	%95.28	التصميم السابع عشر
5	%90.42	%90.42	%90.42	التصميم الثامن عشر
11	%82.13	%84.71	%79.55	التصميم التاسع عشر
3	%95.28	%95.28	%95.28	التصميم العشرون
2	%97.64	%95.28	%100	التصميم الحادي والعشرون
11	%82.13	%84.71	%79.55	التصميم الثاني والعشرون
9	%84.98	%90.42	%79.55	التصميم الثالث والعشرون
9	%84.98	%79.55	%90.42	التصميم الرابع والعشرون
6	%89.99	%95.28	%84.71	التصميم الخامس والعشرون

ومما سبق نستخلص ما يلي:

إن التصميم رقم (15) حقق اعلي معامل جودة بنسبة 100%، يليه كلا من التصميم رقم (2، 9، 21) بنسبة 97.64%، ثم التصميم رقم (20) بنسبة 95.28% ، وهي تمثل نسب جودة متميزة ، بينما تراوح معامل الجودة لباقي التصميمات من 82.13% إلي 92.85% وهي تمثل نسب جودة متوسطة ، وقد حققت التصميمات رقم (15، 2، 9، 21، 20) اعلي معاملات للجودة علي التوالي .

للاجابة علي التساؤل الرابع والذي ينص علي : ما درجة قبول المستهلكات من (الأمهات) السعوديات للتصميمات المقترحة؟

وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المستهلكات "أمهات الأطفال" في التصميمات المقترحة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (10) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المستهلكات "أمهات الأطفال" في التصميمات المقترحة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية مقتبسة من مهرجان الجنادرية

معاملات الجودة والمتوسط الوزني	النسبة %			العدد			المستهلكات "أمهات الأطفال"
	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	
86.09%	5.88%	11.76%	82.35%	3	6	42	التصميم الأول
97.08%	0%	3.92%	96.08%	0	2	49	التصميم الثاني
82.04%	7.84%	13.73%	78.43%	4	7	40	التصميم الثالث
84.14%	1.96%	17.65%	80.39%	1	9	41	التصميم الرابع
91.17%	1.96%	9.80%	88.24%	1	5	45	التصميم الخامس
88.01%	3.92%	11.76%	84.31%	2	6	43	التصميم السادس
82.04%	5.88%	15.69%	78.43%	3	8	40	التصميم السابع
89.64%	1.96%	11.76%	86.27%	1	6	44	التصميم الثامن
95.62%	0%	5.88%	94.12%	0	3	48	التصميم التاسع
86.09%	3.92%	13.73%	82.35%	2	7	42	التصميم العاشر
78.91%	7.84%	15.69%	76.47%	4	8	39	التصميم الحادي عشر
91.17%	3.92%	7.84%	88.24%	2	4	45	التصميم الثاني عشر

92.73%	0%	9.80%	90.20%	0	5	46	التصميم الثالث عشر
84.14%	3.92%	15.69%	80.39%	2	8	41	التصميم الرابع عشر
97.08%	0%	3.92%	96.08%	0	2	49	التصميم الخامس عشر
82.04%	5.88%	15.69%	78.43%	3	8	40	التصميم السادس عشر
76.33%	9.80%	15.69%	74.51%	5	8	38	التصميم السابع عشر
89.64%	1.96%	11.76%	86.27%	1	6	44	التصميم الثامن عشر
84.14%	7.84%	11.76%	80.39%	4	6	41	التصميم التاسع عشر
94.16%	0%	7.84%	92.16%	0	4	47	التصميم العشرون
95.62%	0%	5.88%	94.12%	0	3	48	التصميم الحادي والعشرون
78.91%	7.84%	15.69%	76.47%	4	8	39	التصميم الثاني والعشرون
88.01%	1.96%	13.73%	84.31%	1	7	43	التصميم الثالث والعشرون
82.04%	3.92%	17.65%	78.43%	2	9	40	التصميم الرابع والعشرون
88.01%	0%	15.69%	84.31%	0	8	43	التصميم الخامس والعشرون

يتضح من الجدول (10) إن كلا من التصميم الثاني والتصميم الخامس عشر هما الأفضل بالنسبة لباقي التصميمات وفقا لأراء المستهلكات "أمهات الأطفال" وذلك بمعامل جودة 97.08% ، ثم كلا من التصميم التاسع والتصميم الحادي والعشرون وذلك بمعامل جودة 95.62% ، ثم التصميم العشرون وذلك بمعامل جودة 94.16% ، ثم التصميم الثالث عشر وذلك بمعامل جودة 92.73% ، ثم كلا من التصميم الخامس والتصميم الثاني عشر وذلك بمعامل جودة 91.17% ، ثم كلا من التصميم الثامن والتصميم الثامن عشر وذلك بمعامل جودة 89.64% ، ثم كلا من التصميم السادس والتصميم الثالث والعشرون والتصميم الخامس والعشرون وذلك بمعامل جودة 88.01% ، ثم كلا من التصميم الأول والتصميم العاشر وذلك بمعامل جودة 86.09% ، ثم كلا من التصميم الرابع والتصميم الرابع عشر والتصميم التاسع عشر وذلك بمعامل جودة 84.14% ، ثم كلا من التصميم الثالث والتصميم

السابع والتصميم السادس عشر والتصميم الرابع والعشرون وذلك بمعامل جودة 82.04% ،
ثم كلا من التصميم الحادي عشر والتصميم الثاني والعشرون وذلك بمعامل جودة 78.91%
، وأخيرا التصميم السابع عشر وذلك بمعامل جودة 76.33%

للإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على: ما إمكانية تنفيذ التصميمات المقترحة التي حصلت على أعلى نسبة قبول من قبل عينة البحث؟

تم الإجابة على هذا التساؤل من خلال تنفيذ بعض التصميمات المقترحة لأزياء الأطفال من (6-8) سنوات، ممتثلة في خمس تصميمات والتي لاقت أعلى نسبة قبول من آراء (المتخصصين، المستهلكات) معاً ((الخامس عشر، الثاني، التاسع، الحادي والعشرون، العشرون))، وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لآراء المتخصصين، والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (11) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لآراء المتخصصين

الجانب الجمالي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	1317.631	329.408	4	51.781	0.01 دال
داخل المجموعات	318.081	6.362	50		
المجموع	1635.712		54		

يتضح من جدول (11) إن قيمة (ف) كانت (51.781) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (12) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الحادي والعشرون م = 35.936	التصميم العشرون م = 25.181	التصميم الخامس عشر م = 28.449	التصميم التاسع م = 38.723	التصميم الثاني م = 30.450	الجانب الجمالي
				-	التصميم الثاني
				**8.272	التصميم التاسع
		-	**10.274	*2.001	التصميم الخامس عشر
	-	**3.267	**13.541	**5.269	التصميم العشرون
-	**10.754	**7.487	*2.787	**5.485	التصميم الحادي والعشرون

بدون نجوم غير دال

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01

من الجدول (12) يتضح أن وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم التاسع كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم الحادي والعشرون، ثم التصميم الثاني، ثم التصميم الخامس عشر، وأخيرا التصميم العشرون، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الخامس عشر لصالح التصميم الثاني، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم التاسع والتصميم الحادي والعشرون لصالح التصميم التاسع. وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (13) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس المنفذة لأزياء

الاطفال للحفلات المدرسية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

الجانب الوظيفي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	2694.747	673.687	4	35.175	0.01 دال
داخل المجموعات	957.614	19.152	50		
المجموع	3652.361		54		

يتضح من جدول (13) إن قيمة (ف) كانت (35.175) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (14) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الحادي والعشرون م = 27.804	التصميم العشرون م = 22.509	التصميم الخامس عشر م = 31.372	التصميم التاسع م = 24.709	التصميم الثاني م = 35.281	الجانب الوظيفي
				-	التصميم الثاني
			-	**10.572	التصميم التاسع
		-	**6.663	**3.909	التصميم الخامس عشر
	-	**8.863	*2.200	**12.772	التصميم العشرون
-	**5.295	**3.568	**3.095	**7.477	التصميم الحادي والعشرون

من الجدول (14) يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثاني كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين، يليه التصميم الخامس عشر، ثم التصميم الحادي والعشرون، ثم التصميم التاسع ، وأخيراً التصميم العشرون ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم التاسع والتصميم العشرون لصالح التصميم التاسع.

وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية وفقاً لأراء المتخصصين، والجدول التالية توضح ذلك:

جدول (15) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس

المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المجموع الكلي "المتخصصين"
0.01	46.600	4	352.243	1408.973	بين المجموعات
دال		50	7.559	377.945	داخل المجموعات
		54		1786.918	المجموع

يتضح من جدول (15) إن قيمة (ف) كانت (46.600) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (16) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الحادي والعشرون	التصميم العشرون	التصميم الخامس عشر	التصميم التاسع م = 63.432	التصميم الثاني م = 65.732	المجموع الكلي "المتخصصين"
م = 63.740	م = 47.690	م = 59.821			
				-	التصميم الثاني
				*2.300	التصميم التاسع
			-	**5.910	التصميم الخامس عشر
		**12.130	**15.741	**18.041	التصميم العشرون
	*16.050	**3.919	0.308	1.991	التصميم الحادي والعشرون
-	*				

من الجدول (16) يتضح وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الثاني كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم الحادي والعشرون، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم الخامس عشر ، وأخيرا التصميم العشرون ،كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم التاسع لصالح التصميم الثاني،بينما لا توجد فروق بين التصميم الثاني والتصميم الحادي والعشرون، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم الحادي والعشرون.

وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية وفقا لأراء المستهلكات "أمهات الأطفال"، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (17) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية وفقا لأراء المستهلكات "أمهات الأطفال"

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستهلكات "أمهات الأطفال"
0.01	60.036	4	1419.350	5677.399	بين المجموعات
دال		250	23.642	5910.392	داخل المجموعات
		254		11587.791	المجموع

يتضح من جدول (17) إن قيمة (ف) كانت (60.036) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس المنفذة لأزياء الاطفال للحفلات المدرسية وفقا لأراء المستهلكات "أمهات الأطفال"، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (18) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الحادي والعشرون	التصميم العشرون	التصميم الخامس عشر	التصميم التاسع	التصميم الثاني	المستهلكات "أمهات الأطفال"
م = 37.723	م = 24.566	م = 34.300	م = 27.389	م = 30.513	
				-	التصميم الثاني
				**3.123	التصميم التاسع
			**6.910	**3.786	التصميم الخامس عشر
		**9.733	*2.822	**5.946	التصميم العشرون
	**13.157	**3.423	**10.334	**7.210	التصميم الحادي والعشرون

من الجدول (18) يتضح وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم الحادي والعشرون كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المستهلكات "أمهات الأطفال"، يليه التصميم الخامس عشر، ثم التصميم الثاني، ثم التصميم

التاسع ، وأخيرا التصميم العشرون ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم التاسع والتصميم العشرون لصالح التصميم التاسع.

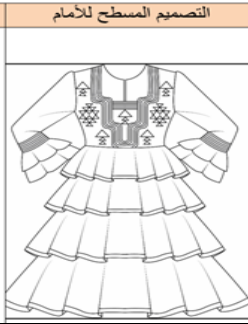
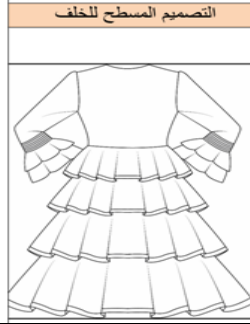
جدول (19) يوضح التصميمات التي لاقت أعلى نسبة قبول من قبل آراء المتخصصين والمستهلكات معاً.

رقم التصميم	الترتيب	التصميم	رقم التصميم	الترتيب	التصميم
الخامس عشر	الاول		الثاني	الثاني	
التاسع	الثالث		الحادي والعشرون	الرابع	
العشرون	الخامس				

التصميم الأول المنفذ :

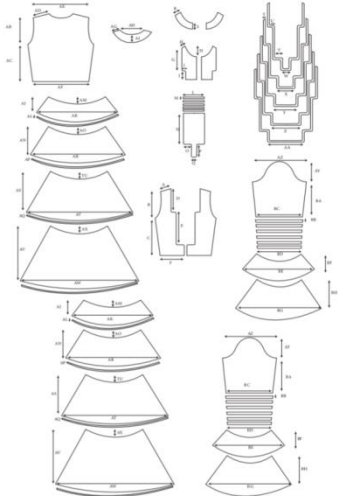
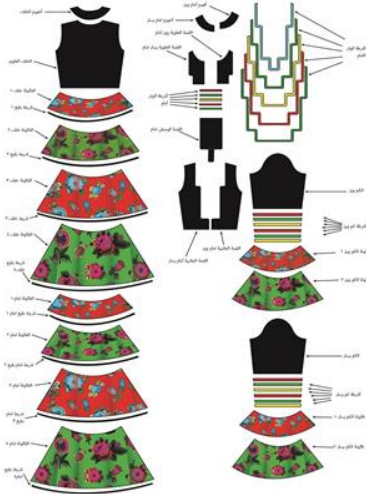
نوع التصميم: فستان طفلة مناسبة لمهرجان الجنادرية.

التصميم الخامس عشر



مفردات الباترون للتصميم الخامس عشر

تم عمل طباعة رقمية للزخرفة على القماش.





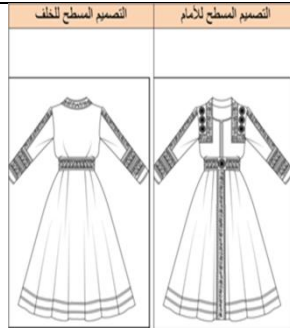
صوره (3) التصميم من الجانبي

صوره (2) التصميم من الخلف

صوره (1) التصميم من الامام

التصميم الثاني المنفذ :

نوع التصميم: فستان طفلة مصمم لمناسبة مهرجان الجنادرية.



التصميم الثاني

مفردات الباترون للتصميم الثاني موضحاً عليها الابعاد الهندسية



صوره (3) التصميم من الجانبي



صوره (2) التصميم من الخلف



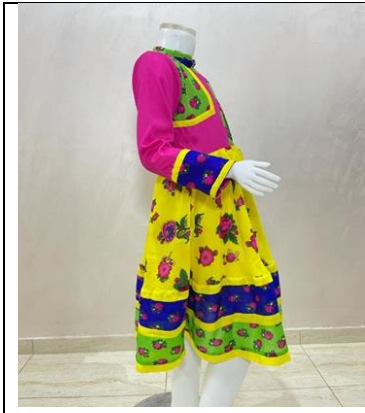
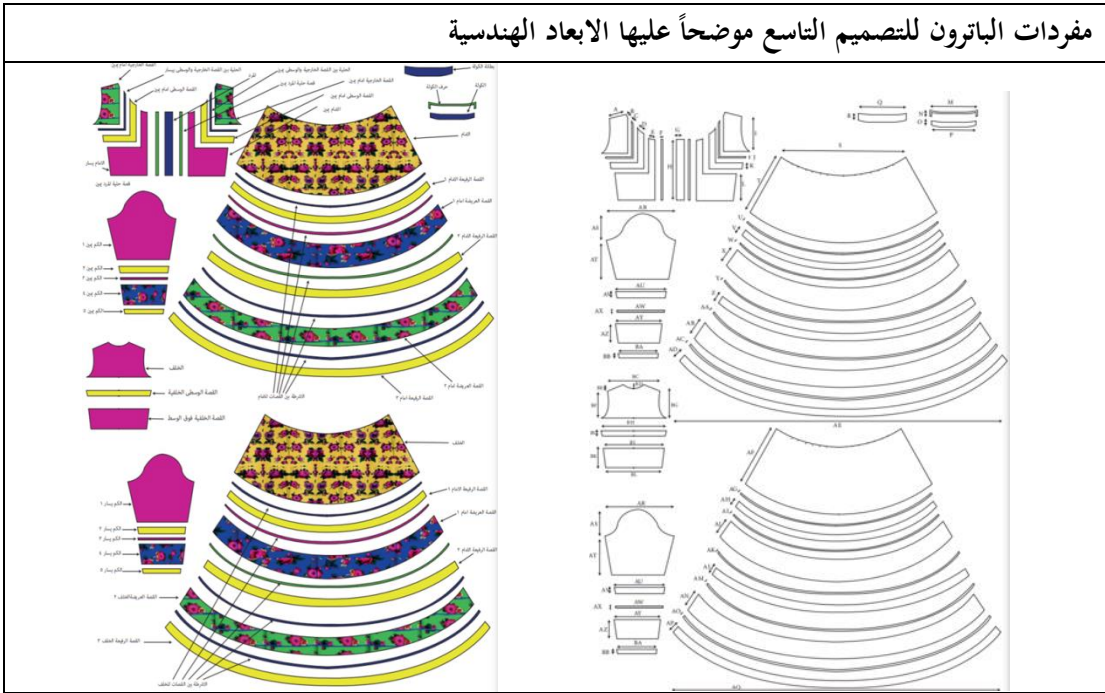
صوره (1) التصميم من الامام

التصميم الثالث المنفذ:

نوع التصميم: فستان طفلة مصمم لمناسبة مهرجان الجنادرية.



مفردات الباترون للتصميم التاسع موضحاً عليها الابعاد الهندسية



صوره (3) التصميم من الجاني



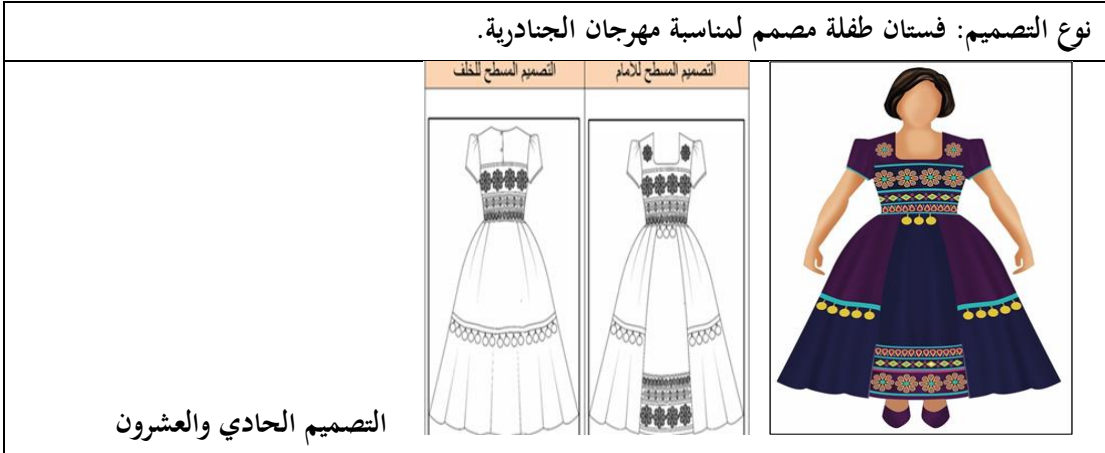
صوره (2) التصميم من الخلف



صوره (1) التصميم من الامام

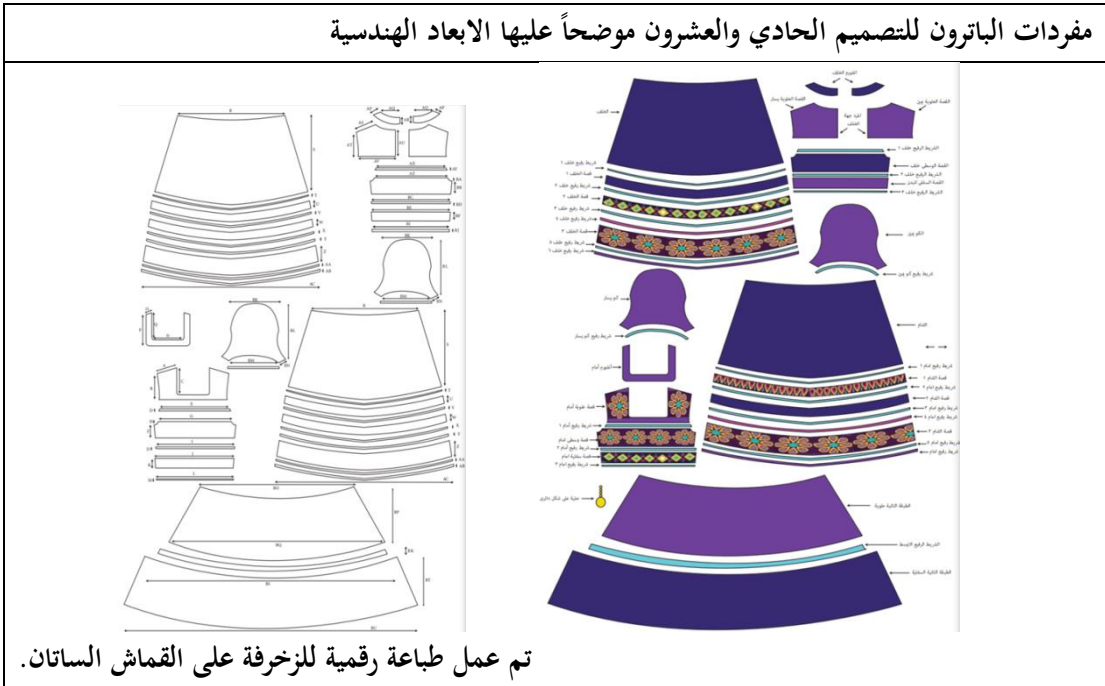
التصميم الرابع المنفذ:

نوع التصميم: فستان طفلة مصمم لمناسبة مهرجان الجنادرية.



التصميم الحادي والعشرون

مفردات الباترون للتصميم الحادي والعشرون موضحاً عليها الابعاد الهندسية

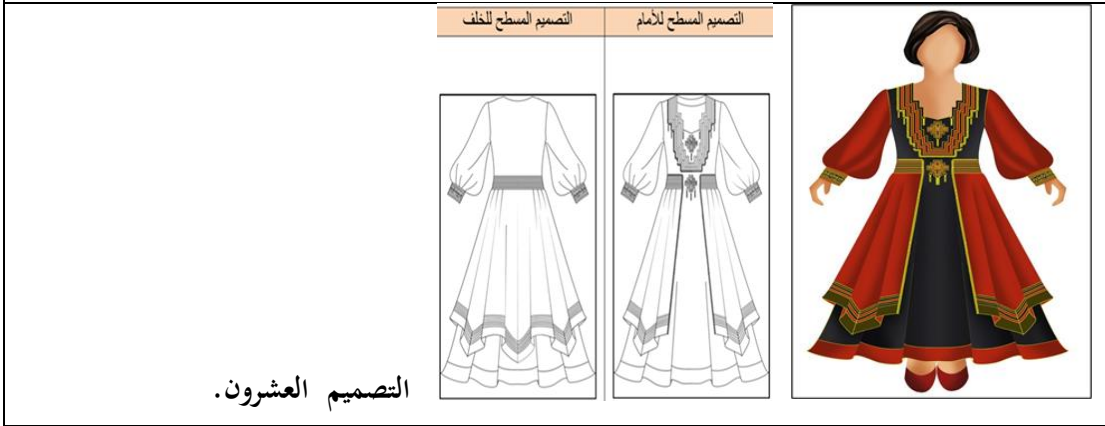


تم عمل طباعة رقمية للزخرفة على القماش الساتان.

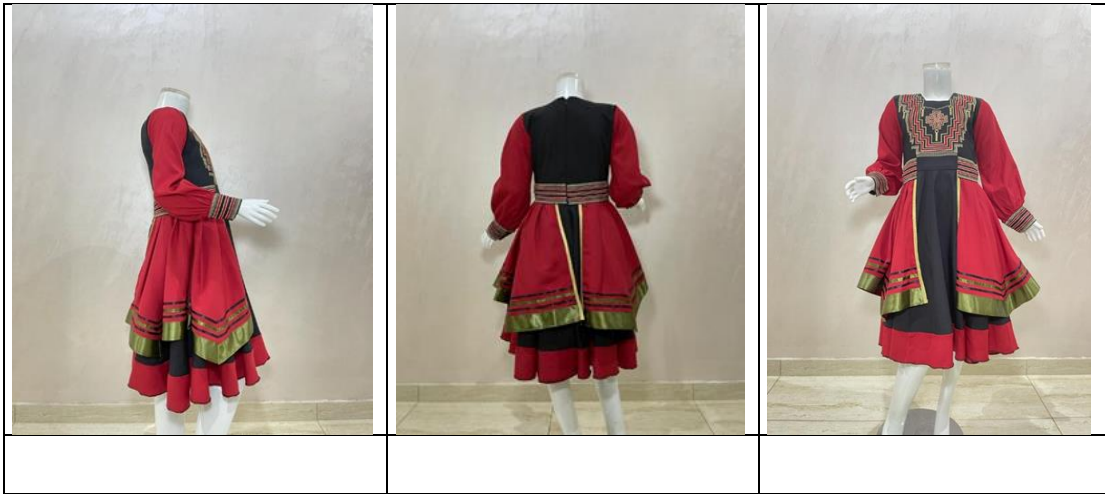


التصميم الخامس المنفذ:

نوع التصميم: فستان طفلة مصمم لمناسبة مهرجان الجنادرية.



مفردات الباترون للتصميم العشرون موضحاً عليها الابعاد الهندسية



التوصيات:

- 1- إجراء المزيد من الدراسات والبحوث في مجال التصميم وإنتاج الملابس التي تهتم بإثراء الثقافة التراثية الملبسية للتراث السعودي وتوثيقها للمحافظة على التراث من الاندثار.
- 2- عمل مكتبة إلكترونية موثقة ومدعمة بالصور، بحيث تصنف وتحلل الأزياء التراثية للأطفال المستحدثة و المقتبسة من مهرجان الجنادرية في المملكة العربية السعودية، للاستفادة منها في البحوث المنفذة وتحقيقاً للأثر المرجو منها.

3- عمل المزيد من الابحاث المستوحاة من التراث السعودي لتعزيز الهوية الوطنية و التسويق لها بأفضل الاشكال ودعم المشاريع القائمة حتى تصل بأحسن صورة، سواء محلياً أو عالمياً.

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: - المراجع العربية :

-أحمد بهاء الدين "الخواص المميزة لجودة الأداء والراحة البيئية لأقمشة الأطفال"، مجلة علوم وفنون، مج مصطفى؛ طارق أحمد 25، ع1، جامعة حلوان.
محمود؛ خالد البدري
خضري (2013م).

-أريج عبدالله عاشورا، "ابتكار تصميمات معاصرة لملابس المناسبات مستوحاة من الزي الشعبي للعروس في بعض مدن المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية " رسالة ماجستير، كلية التصميم والفنون، جامعة الملك عبد العزيز (2005م)

-أسماء فوزي السيد، "دراسة تحليلية تطبيقية لفنون الأطفال لاستحداث تصميمات جديدة لملابس الأطفال ومكملاتها"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية. (2013م)

-أيمان عبد السلام عبد القادر؛ نجوى شكري محمد؛ حنان تيبه الزفتاوي؛ منى محمود حافظ، (2003م).

-تماني ناصر العجاجي " الأزياء التقليدية للأطفال في بادية نجد من المملكة العربي السعودية"، الثقافة الشعبية، البحرين. (2015م)

الملابس التقليدية دراسة مقارنة بين شمال المملكة والدول المجاورة، ط1، دار الزهراء، الرياض، السعودية. (2007م)

- جميلة محمد المحمد، "الفلكلور، وأهميته وتوظيفه واستلهامه"، مجلة الحوار الثقافية والسياسية، ع31، (2015م). العراق.
- حليمة علي مجاهد، "أزياء ومكملات الفنون الشعبية في مهرجان الجنادرية وابتكار تصميمات معاصرة منها" رسالة ماجستير، كلية الفنون والتصميم الداخلي، جامعة أم القرى. (2009م).
- حورية عبد الله - التركستاني، (2011م). "مجلة بحوث التربية النوعية، ع 19، مصر.
- خالد الرفاعي، "دراسة إمكانية تحسين الخواص الاستعمالية للزي المدرسي في المرحلة الابتدائية"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة. (2000م).
- دلال السالم، "الجنادرية: مهرجان وأكثر"مجلة الدبلوماسي، ع 50، الرياض. (2010م).
- سحر علي زغلول، "الأبعاد التشكيلية الأعمال -جون ميرو، وبول كلي - كمصدر لتصميم وتنفيذ ملابس الأطفال"، مجلة العلوم والفنون، جامعة حلوان، مصر. (2011م).
- سعيد العزة، التربية الخاصة للأطفال ذوي الاضطرابات السلوكية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن. (2002م).
- سهى العرابي، "الأزياء الشعبية ميراث عشقه الأطفال"، صحيفة عكاظ، ع (19370). (2018م).

- شريف حسن عبد السلام، مروة ممدوح مصطفى، منار محمد عبد المنعم، (2016م)
"القيمة الجمالية لأقمشة الأطفال والصبغات الطبيعية من خلال استلهم تصميمات تناسب المرحلة العمرية"، مجلة البحوث التربية النوعية، ع43، جامعة المنصورة.
- صالح محمد سبأ، الجنادرية: فكر وتراث وهوية ، دار مجدولاي، عمان. (2008م).
- صفا حلمي السيد حسين، (2010م). "الشخصيات الأسطورية في التراث المصري كمصدر للألهام في تصميم ملابس الأطفال سن (4-8) سنوات" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- عبد اللطيف الأرنؤوط، "التراث والثقافة في مهرجان الجنادرية الثامن (أدب الأطفال)"، مجلة التراث العربي، ع 52، دمشق. (1993م).
- عبد الله ظافر علي الشهري، (2009م). المحافظة على الموروث الشعبي السعودي، مجلة الدبلوماسية (44)، وزارة الخارجية - معهد الأمير سعود الفيصل للدراسات الدبلوماسية.
- عليّة عابدين، دراسات في سيكولوجية الملابس، دار الفكر العربي، القاهرة. (1996م)
- سيكولوجية ملابس الأطفال وطرق تنفيذها، دار الفكر العربي، القاهرة. (2002م)
- سيكولوجية ملابس الأطفال وطرق تنفيذها، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة. (2008م)
- سيكولوجية ملابس الأطفال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط2، عمان. (2010م)
- غادة عبد الفتاح السيد، صافيناز سمير محمد، "إثراء القيمة الجمالية لملابس الأطفال المرحلة الوسطى باستخدام التقنيات المختلفة" مجلة بحوث التربية النوعية، ع 26، جامعة المنصورة. (2012م).
- كفاية سليمان أحمد، هدى عبد العزيز محمد، معايير تصميم أزياء الأطفال، فرست بوك للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة. (2018م).

- ليلي صالح البسام، " التراث التقليدي لملابس النساء في منطقة نجد " رسالة ماجستير، كلية التربية بالرياض، الرئاسة العامة لتعليم البنات. (1985م).
- _____ (1988م) "الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد" دراسة ميدانية مقارنة بين ملابس الرجال والنساء، رسالة دكتوراه، كلية التربية للبنات قسم الاقتصاد المنزلي، الرياض. (1992م)
- _____ (2005م) -التراث التقليدي لملابس النساء في المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم الإنسانية، كلية الآداب، جامعة البحرين. (2015م)
- _____ (31). "الأزياء التقليدية في منطقة جازان وعلاقتها بالبيئة والمجتمع" مجلة الثقافة العلمية، ع -ليلى البسام؛
تماني العجاجي، الشعبية (18)، البحرين. (2012م).
- ليلى صالح البسام؛
تماني ناصر العجاجي؛
أروى داود خميس،
_____ (2017م). "توظيف أدب الأطفال في التعريف بالأزياء التقليدية"، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، مج43، ع 164، الكويت.
- لينا محمد باحيدر، استخدام التقنية الحديثة في ابتكار تصميمات معاصرة للوحدات المطرزة من الأزياء لميدية لمنطقة مكة المكرمة "رسالة ماجستير، كلية التربية لاقتصاد المنزلي، جامعة ام
بي. (2005م).
- محمود ياسين أبو العينين؛
رضا مسعد الجمال؛
إبراهيم صابر محمد،
_____ (2014م). "المتغيرات الإدراكية للون ومناسبتها الوظيفية والجمالية في تصميم أزياء مرحلة الطفولة"، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، ع (9)، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
- منا موسى
نجدة ماضي، (2005م). ملابس الطفل، دار البستان المعرفة للطباعة والنشر، الإسكندرية.

-منى طارق الجنائني، " تصميمات زخرفية مبتكرة مستوحاة من الفن الإسلامي وأساليب تنفيذها على ملابس الأطفال " رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة. (2012م).

-منال جعفر شطا، "ابتكار وحدات زخرفية مستوحاة من الزخارف التراثية لبعض مناطق المملكة العربية السعودية وتطويعها على الملابس التقليدية باستخدام الحاسب الآلي "رسالة ماجستير، كلية التربية والاقتصاد المنزلي، جامعة الملك عبد العزيز. (2007م).

-ممي سعدات، "إنشاء قاعدة بيانات لتصميم ملابس الأطفال باستخدام الحاسب الآلي"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان. (2011م).

-نجوى كامل بصيلة، "استحداث تصميمات مستوحاة من التراث الشعبي المصري والسعودي لإثراء التصميم الزخرفي للملابس الخارجية للمرأة "رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة. (2012م).

- هنا رمضان نبوي القاضي، (2018م) " الملابس الأطفال"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

-هند صالح باغفار، (2014م). ط1. الملابس الشعبية في المملكة العربية السعودية، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، جدة.

-وديعه بوكر، الجنادرية أحد المصادر الفنية للحفاظ على التراث والهوية السعودية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، ع17. (2019م).

- وسمية عبد الرحمن العقل، "تطوير أساليب تزيين الملابس التقليدية النسائية في المملكة العربية السعودية"، رسالة (2005م). ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، الرياض.
- _____ (2011م) "فاعلية الحقيبة المتحفية في إثراء معارف طالبات المرحلة الابتدائية نحو الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية"، رسالة دكتوراة، كلية الاقتصاد المنزلي، الرياض.
- وزارة الاعمال، الجنادرية عرس الوطن الزاهر المهرجان الوطني للتراث والثقافة، مكتبة الملك فهد للطباعة والنشر، الرياض. (1999م).
- وفاء حسن الشافعي، ملابس الأطفال من الولادة إلى اثني عشر سنة، دار لزهراء لنشر والتوزيع، الرياض. (2009م).
- يوسف عبد الرحمن الحفلات المدرسية الاعداد والتدريب والعرض، مكتبة الملك فهد الوطنية للطباعة الحمود، 2000م. والنشر، الرياض.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- Esmail, A.; Poncet,F.; 'The role of clothing in participation of Rochette,A.; persons with a physical disability" journal Auger,C.;Billebaud,C.; Guise,E.; Rehabilitation medicine, Volume 8, Ducharme,I.; Kehayia,E.; Issue3, June, Canada. Labbe,D.; Oliel,N.; Lessard,I.; Vermeersch,O.;&Swaine,B.(2018)

-P. Click & J. Parker, (2012). Caring for School Age Children, p 110

ثالثاً: المصادر الإلكترونية الموثقة:

(20May2019) (<https://www.janadria.org.sa>)
(20May2019) (<http://www.spa.gov.sa>)