

فاعلية برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة إعداد

أ.م.د/ فاطمة محمد أبو الفتوح أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة- كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان
أ.م.د/ سناء محمد أحمد النجار أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة- كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان

Sanaaalnajar78@gmail.com fatma_abo_elfetoh@yahoo.com



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2020.45675.1091

المجلد السادس العدد 28 . مايو 2020

التقييم الدولي

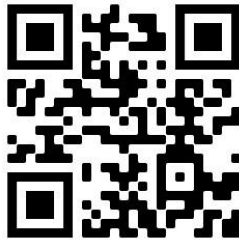
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



فاعلية برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة

د. فاطمة أبو الفتوح، د. سناء النجار

مستخلص البحث :

يهدف هذا البحث إلى إعداد وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادي قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة ، وتكونت عينة الدراسة الأساسية من (210) مراهق ومراهقة ممن تتراوح أعمارهم ما بين (12 : 17) عام بالمرحلة الإعدادية والثانوية ، والملتحقين بإحدى " المدارس الحكومية ، التجريبية ، الخاصة " . كما تكونت عينة الدراسة التجريبية من (53) مراهق ومراهقة ممن يمثلون الربيع الأدنى من العينة الأساسية ، واشتملت أدوات البحث على استمارة البيانات العامة ، استبيان إدارة المعرفة ، استبيان قيم المواطنة الرقمية ، استبيان التحديات المعاصرة ، و برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة (إعداد الباحثين) ، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي ، والمنهج التجريبي .

وأظهرت النتائج وجود تباين دال إحصائيا بين المراهقين والمراهقات " عينة البحث" في القدرة على إدارة المعرفة ككل وفقا لمتغيرات الدراسة . كذلك أظهرت النتائج وجود تباين دال إحصائيا بين المراهقين والمراهقات " عينة البحث" في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقا لمتغيرات البحث.

وأخيرا أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين درجات عينة البحث التجريبية في تنمية القدرة على إدارة المعرفة وتنمية قيم المواطنة الرقمية، وتنمية الوعي بالتحديات المعاصرة قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

الكلمات المفتاحية: إدارة المعرفة - المراهقين - قيم المواطنة الرقمية - التحديات المعاصرة

The effectiveness of knowledge management based-program to develop the values of digital citizenship among adolescents in light of the contemporary challenges

Research Summary:

This research aims to prepare, implement, and assess a guide program based on knowledge management to develop the values of digital citizenship among the adolescent in light of contemporary challenges. The basic study sample consisted of (210) adolescents aged (12-17) years at the preparatory and secondary stages, and enrolled at the governmental, experimental and private schools. The experimental study sample consisted of (53) male and female adolescents who represent the lower portion of the basic sample. The research instruments included a general data form, a knowledge management questionnaire, a digital citizenship values questionnaire, a contemporary challenges questionnaire, and a knowledge management program to develop the digital citizenship values among the adolescents in light of the contemporary challenges (prepared by the two researchers). The research utilized the descriptive, analytical, and experimental methodology.

The results showed that there is a statistically significant difference between the male and female adolescents in the "research sample" regarding their ability to manage knowledge as a whole according to the variables of the study.

The results also showed that there is a statistically significant difference between male and female adolescent in the "research sample" regarding the level of awareness of the values of digital citizenship according to the research variables.

Finally, the results showed that there are statistically significant differences at (0.01) level of significance between the scores of the experimental research sample in developing the ability to manage knowledge, develop the digital citizenship values, and develop awareness of contemporary challenges before and after the implementation of the program in favor of the post application

Key words: knowledge management - adolescence - digital citizenship values - contemporary challenges.

مقدمة البحث:

أدى دخول التكنولوجيا واستخداماتها في كافة مجالات الحياة إلى تسمية المرحلة الزمنية التي يعيشها العالم اليوم بالعصر الرقمي ، لا سيما مع وجود الرغبة والقدرة والبنية التحتية لتسهيل استخدامها من جميع الفئات المجتمعية (هادي طوالبه، 2017). ونتيجة لما يشهده العصر الحالي من ثورة رقمية متلاحقة ومتسارعة فإن وضع سياسات ضابطة تضمن حماية المواطنين من أخطار التكنولوجيا الرقمية ، وفي الوقت ذاته تساعدهم على الإستفادة القصوى من مميزات باءت تمثل ضرورة عصرية ، بمعنى وضع إطار عام لتوعية المواطن بضوابط التعامل مع التكنولوجيا الرقمية من حيث ثلاثية الحقوق والالتزامات والواجبات وهو ما يعرف بالمواطنة الرقمية (مروان المصري، أكرم شعت، 2017).

فالمواطنة الرقمية تعبر عن معايير وقيم السلوك المرتبط باستخدام التكنولوجيا، حيث أشارت دراسة (Bolkan, 2014) إلى أن المواطنة الرقمية تضع معايير وقائية ضد أخطار التكنولوجيا الرقمية، وتحدد سياسات الاستخدام المقبول لها، وبالتالي تمكن الأفراد من الحياة بأمان في العصر الرقمي ، كما أكد (Wang and Xig, 2018) علي أنها تهدف إلى تعميق المسؤولية الكاملة عن الأقوال والأفعال المكتوبة والمنطوقة والمصورة، لا أن تسعى لمنع استخدام التكنولوجيا، لأن ذلك سيحول دون تقدم مجتمعاتنا ورقبها، ولن يتم ذلك إلا بتزويد الناشئة بالتوعية والثقافة الرقمية.

ولقد أكد جمال الدهشان (2016) ، أشرف أبو حجر (2019) علي أن الحياه في العصر الرقمي تتطلب من جميع المؤسسات التربوية إعداد الأبناء للحياه في هذا العصر ، وذلك من خلال تدعيم ثقافة الإستخدام الرشيد والمفيد للتقنيات الرقمية ، من خلال كافة الفاعليات التربوية المناسبة ، كما أكد على أن التربية على المواطنه الرقمية تمر بمراحل أساسية تبدأ بتنمية الوعي بجوانبها، والممارسة الواعية للسلوكيات المرتبطه بها ، من خلال تنمية أساليب التعامل الرشيد مع المستحدثات والمهارات المرتبطه بذلك.

وأشارت أمل القحطاني (2017) إلى أن الانترنت كبيئة رقمية تستقطب قطاعا كبيرا من مختلف الأعمار ، إلا أن هذا الإستقطاب تعترية بعض المعوقات للإستفادة من الإنترنت للتربية على المواطنه.

وتشير حنان عبد العاطى (2009) إلى أن المراهق لديه قدرة كبيرة على التغيير والرغبة في التحرر ، كما أنه أكثر رغبة في تحقيق الذات ويمتلك العديد من الطاقات التي يمكن توظيفها في العديد من المجالات ، مما يتطلب إعداده معرفيا وإكسابه العديد والمهارات ، ويؤكد كلاً من (Oxley, 2010)، (Baumann, 2012)، (Ribble, 2014) على أهمية توجيه الاهتمام نحو مرحلة المراهقة ، وثقل معارف ومهارات المراهقين بما يؤهلهم للتعامل مع العالم التكنولوجي بصورة أكثر إيجابية.

وبالرغم من أن تلك المرحلة من أصعب المراحل في حياة الإنسان لما يعترها من تغيرات جذرية في شخصية الفرد ، فإن لها دور حيوي وأساسي في المجتمع ، فهي فئة عمرية يقع عليها عبء النهوض بالمجتمع ، ويقع على عاتقها مسئوليات التنمية في ميادين الحياه فيما بعد من خلال إعداد الطلاب للمرحلة الجامعية أو ميادين العمل (Richardson, 2016) ، ومن ثم فإن غرس قيم المواطنة الرقمية الإيجابية من أساسيات الحياه في عصرنا هذا ، وفي مواجهة تحديات المستقبل ، من خلال إعداد المراهق للأدوار المستقبلية (نجلاء يوسف ، 2014) .

ويعد النمو المعرفي من أهم التطورات النمائية في مرحلة المراهقه ، إذ يصل خلالها المراهق إلى أقصى قدراته ، فيصبح تفكيره تجريديا ويميل إلى أن يكون تفكيره منطقيا بتقدم المرحلة (حامد زهران ، 2005) ، وتفكير المراهق وإدراكه للمواقف والتحديات المحيطه به هو الذي يحدد الاستجابة بناء على خبراته ومعرفته السابقة ، فإما أن يكون ادراكه منطقيا فيصبح تفكيره منطقيا ، أو يكون مشوشا معرفيا فيكون تفكيره غير منطقيا وغير قادرا على اتخاذ القرار (إسلام العصار ، 2015) .

وتعتبر إدارة المعرفة أحد التطورات المعاصرة والتي تنمو بسرعة كبيرة في الوقت الحالي بمساعدة التطورات الحادثة في مجال تكنولوجيا المعلومات، وأصبحت من المقومات الأساسية في مساعدة وتحسين المهارات الفردية للإنسان ، وتكمن أهمية إدارة المعرفة في أنها تعد مؤشراً هاماً في التطوير لمواكبة تطورات العصر الحالي (مروة

ناجي، 2015) (Hansen et al., 2015)، كما أنها تعد من أبرز تحديات القرن الرقمي، من خلال التقاط المعلومات ذات القيمة، وتوظيفها بكفاءة في تحقيق الأهداف (سليمان الفارس، 2010)، كما أنها تساعد في تحسين اتخاذ القرارات، وتنفيذها بطريقة أفضل و تعمل على تحسين الإبداع، والنظر للأشياء بمنظور جديد (هيثم حجازي، 2005) (Petrides, et al. 2013) (آيات أحمد، إيمان المستكاوى، 2015)، وتؤكد دراسة كلا من هالة صبري (2010)، عاطف عوض (2012) على تعاضد دور المعرفة في إعادة هيكلة الحياة الإجتماعية والإقتصادية للمجتمعات المعاصرة، من خلال توفير الوقت والجهد وتحسين اتخاذ القرارات وحل المشكلات، ومواجهة التحديات للوصول إلى الأهداف، وزيادة فرص الابتكار.

ويشير (Wang and Xig) (2018) إلى أهمية البرامج الإرشادية المعدة لتتناسب مختلف الفئات العمرية فالبرامج وقائية تحفيزية.. وقائية ضد أخطار التكنولوجيا، وتحفيزية من خلال توظيف مالمدى الفرد من معرفه وإدارتها للتمكن من مواجهة التحديات المعاصرة بما يحقق التكامل ومقاربة الفجوة لتتنشئة جيل تقوده ثقافة المعرفة وإدارتها والتعلم في بيئة آمنة.

مشكلة البحث :

إن المتابع لمستجدات العصر الحالي يقر بأن واحدة من أبرز ما يشهده القرن الحادي والعشرين هو ظهور خدمات وتطبيقات تقنية عالمية مائعة وجذابة لكل فئات المجتمع، والتي ساهمت في جذب المستخدمين نحوها، بهدف التواصل الاجتماعي والتسويق الإعلامي الرقمي، وما يرتبط به من تسيير للحياة الاجتماعية والعملية.

فقد غير العالم الرقمي من الأسلوب الذى نعمل ونتعامل به في المجتمع، فنحن نعيش ونعمل ونتفاعل ليس فقط في عالم حقيقى، بل أيضا في عالم إفتراضى رقمى بلا حواجز، مما أعطى للمواطنه شكلا جديدا، يحتاج إلى تنشئة الافراد بما يتوافق مع متطلبات هذا العصر (محمود العزب، 2019).

وقد أشارت الإستراتيجية القومية للإتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى زيادة معدلات النفاذ للإنترنيت فائق السرعة ليصل إلى (13 مليون) مشترك في عام 2015م، وزيادة معدلات انتشار الحاسبات في المنازل لتصل إلى (40 %) من

الأسر المصريه، وزيادة بيوت التكنولوجيا على مستوى الجمهورية لتصل إلى (1000) بيت تكنولوجي، واستمرارية نوادي تكنولوجيا المعلومات الفاعلة بإجمالي (2000) نادي، وربط جميع المدارس والمؤسسات التعليمية بالإنترنت فائق السرعة ، زيادة حجم التجارة الإلكترونية بنسبة (20 %) وزيادة عدد المواقع المؤمنة على الإنترنت بنسبة (8 : 10 %) والوصول بنسبة مستخدمي العمليات البنكية على الإنترنت وعلى المحمول لتصل إلى (30 %) وتشجيع ونشر تطبيقات التوقيع الإلكتروني في الهيئات الحكومية (معجب الزهراني ، 2019)

ولم يكن المراهقين بمعزل عن تلك الطفرة حيث أكدت نتائج لمياء المسلماني ، إبراهيم الدسوقي (2014) أن المراهقين يستخدمون التكنولوجيا الرقمية بمختلف أنواعها، فضلاً عن عدم إلمامهم بمعايير السلوك الصحيح والمقبول لاستخدامها . كما أكدت دراسة كلا من (أمل القحطاني، 2017) ، (جمال الدهشان ، 2016) ، (Unesco,2014) ، (Ribble, 2014) ، على أن معدل استخدام المراهقين للتقنيات قد تصل إلى ثماني ساعات يومياً ، أي أكثر من الوقت الذي يقضيه مع آبائهم مما يشكل خطراً عليهم . فإساءة استخدام التكنولوجيا كنمط سلوكي في تزايد مستمر، فضلاً عن غياب الوعي بقواعد الاستخدام السليم لهذه الأدوات التكنولوجية ، والتعامل مع معطيات الحياة في العصر الرقمي ، ويبقى لنا أن نختر أن يكون تأثير هذا الاستخدام بالسلب حين لا نهتم ولا نوجه ، أو بالإيجاب حين نعلمهم قواعد الاستخدام ونوجههم ونحميهم ، من خلال تنمية مهارات وقيم المواطنه الرقمية التي تؤهلهم للتعامل مع التحديات المختلفه لهذا العالم ، وبما يعزز الاستخدام الأخلاقي والأمن لتكنولوجيا المعلومات والإتصالات .

وأكدت دراسة (Hollandsworth, et al., 2011) ، (Ribble, 2014) على ضعف وعي طلبة المؤسسات التعليمية بالمواطنة الرقمية مما يؤدي إلى إشكاليات سلوكية خطيرة، خاصة مع الانتشار الواسع للتكنولوجيا، والاستخدام المفتوح لأدواتها سواء في مجال اللعب أو العمل أو الدراسة أو التواصل مع مجهولين رقميين قد يشكلون خطراً، ووجود رغبة جامحة لدى المراهق في تصفح مواقع غير معروفة، وربما مشبوهة وخطيرة، فضلاً عن استحالة مراقبة كل ما يتم مشاهدته أو متابعته أو سماعه.

حيث أشار هادي طوالبه (2017) ، حمدان الشمري (2016) ، فاطمة الشهرى (2016) إلى وجود مجموعة من الممارسات السلبية غير المرغوبة والبعيدة عن منظومة القيم، تحدث أثناء استخدام تقنيات الحاسوب تفاقمت ووصلت لحد الإدمان الرقمي ، والذم والتشهير والقرصنة والنصب والاحتيال، والاعتداء على حرية الأفراد، وتخريب نظام الحاسوب باستخدام الفيروسات ، أو اتلاف أو محو للبيانات ، والغش المعلوماتي والاقتصادي، والنصب ببطاقات الائتمان، والجرائم المتصلة بالاعتداءات على الملكية الفكرية، وإنتاج مواد إباحية، وتعرض بياناتهم وصورهم الإلكترونية للسرقة والاختراق والعبث والاستغلال ، وانعكس ذلك بصورة سلبية على شخصية المراهقين ، حيث أوضح (Ribble & Bailey, 2018) أن ثلث المراهقات هن ضحايا التحرش عبر الإنترنت ، كذلك تجاوز آداب الحوار ، الانتحال عبر الإنترنت ، التعصب ، تحميل المواد بشكل غير قانوني ، الوصول للمواقع الإباحية ، الألعاب الموجهة نحو العنف وأهداف أخرى خفية تستهدف المراهقين اللذين هم عجلة التنمية .

وأكدت دراسة محمود العزب (2019) على ضرورة تحصين الأبناء بنسيج أخلاقي وقيمي يحميه من أخطار التقنية ، من خلال وضع سياسة وقائية ضد أخطار العالم الرقمي وأثاره السلبية ، وإرشادية للتنقيف بالحقوق والواجبات وقواعد الاستخدام الرشيد ، وتحفيزية من أجل توظيف التكنولوجيا والاستفادة المثلى من إيجابياتها ، أوضحت ريما حلاق (2014) أن لإدارة المعرفة دور مميز في تحقيق هذا التحصين ، وأكدت على ضرورة إعداد الفرد للحياة من خلال مواكبة التراكم المعرفي الذي فرضته الحياة العصرية وانتشار وسائل الاتصال والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاهتمام بالأفراد ، وتنشئتهم وتوجيههم لكي يصبحوا مواطنين صالحين يؤدون أدوارهم المتوقعة على النحو المطلوب.

هذا وتواجه المجتمعات العربية والإسلامية اليوم تحديات كبيرة كالعزو الثقافي والفكري الذي يسعى إلى طمس الهوية، إضافة إلى العولمة وانتشار الفضائيات ووسائل الإعلام والانترنت والانفتاح الشديد على الغرب، مما أدى إلى تغلغل الاتجاهات الفكرية في مجتمعاتنا، فتضاربت الآراء والأفكار (هالة الوحش، 2018) ، وظهرت حاجة ملحة

للتخطيط لمواجهة جميع التحديات بما يتلاءم مع طبيعة كل مجتمع وطبيعة الفئات المستهدفة (يوسف شحاده و أميرة على، 2020) .

وتفاعلا مع التحديات المعاصرة وانطلاقا من القناعه بأهمية دور قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة في تحقيق الوثبة الحضارية المنشودة ، وإعداد ثروة بشرية متعلمة قادرة على الإبداع والإنتاج والمنافسة العالمية تساهم في تحقيق أعلى معدلات التنمية ، نبعت فكرة البحث الحالي بتنمية قدرة المراهقين على مواجهة المشكلات المتزايدة الناتجة عن الإستخدام غير الرشيد للتكنولوجيا ، وتمكينهم من الحياه بكفاءة وأمان ليصبحوا مواطنين رقميين صالحين ، استناداً على معايير إدارية وأحكام مرتبطة بالقيم، لنشر ثقافة المواطن الرقمية.. مما دفع الباحثان إلي دراسة فاعلية برنامج قائم على إدارة معرفه لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة.

واستناداً إلى ماسبق تتحدد مشكلة البحث الحالي في الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما مستوى إدارة المعرفة لدى المراهقين عينة البحث ؟
- ما مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية ؟
- ما مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بالتحديات المعاصرة المحيطة به ؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى المراهقين " عينة البحث " في القدرة على إدارة المعرفة وفقا لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة) ؟
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية لدى المراهقين " عينة البحث " في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقا لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) ؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين قدرة المراهقين على إدارة مألديهم من معرفه و مستوى وعيهم بقيم المواطنة الرقمية ؟

- هل توجد علاقة ارتباطية بين وعى المراهقين بقيم المواطنة الرقمية و إمامهم بالتحديات المعاصرة ؟
- ماهى نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) على كل من إدارة المعرفة، وقيم المواطنة الرقمية؟
- مامدى فاعلية برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة ؟

أهداف البحث :

- يهدف البحث الحالي إلي دراسة فاعلية برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة من خلال :
- 1- الكشف عن مستوى وعى المراهق بإدارة مالدية من معرفه ، و مستوى وعيه بقيم المواطنة الرقمية ، وكذلك مستوى الوعى بالتحديات المعاصرة المحيطة به .
 - 2- دراسة الفروق بين المراهقين " عينة البحث" في القدرة على إدارة المعرفة وفقا لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة) .
 - 3- تحديد الفروق بين المراهقين " عينة البحث" في مستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية وفقا لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية).
 - 4- الكشف عن العلاقة الارتباطية بين قدرة المراهق على إدارة مالديه من معرفه و مستوى وعيه بقيم المواطنة الرقمية .
 - 5- توضيح العلاقة الارتباطية بين وعى المراهق بقيم المواطنة الرقمية و المامه بالتحديات المعاصرة .
 - 6- تحديد نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) على كل من إدارة المعرفة ، وقيم المواطنة الرقمية .

7- تصميم برنامج قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة.

أهمية البحث : تتضح أهمية البحث الحالي فيما يلي :

- تمكين المراهق من أن يصبح متعلما رقميا ، يعتمد على بوصلة أخلاقية للتنقل عبر الإنترنت ، من أجل إعدادة لحياة آمنة مناسبة وسلوك مسئول ، ومن ثم التحول من مواطن رقمى إلى قائد رقمى ، ومن مستخدم للتكنولوجيا إلى قائد لها من خلال غرس قيم الإستخدام المسئول.
- إلقاء الضوء على أحد الموضوعات الحديثه الهامة ألا وهى إدارة المعرفة باعتبارها نهجا إداريا حديثا ، وإلقاء الضوء على توظيفها في تصحيح مفاهيم المراهق باعتبارها أحد موارد العنصر البشرى وركيزه هامه في تنميته وتعلمه مدى الحياة .
- إظهار الدور الذى يقوم به الباحثين بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة في الاهتمام بمرحلة من أهم المراحل التي يمر بها الإنسان ضمن أطواره المختلفة ألا وهى مرحلة المراهقه التي تتسم بالتجدد المستمر والترقى في معارج الصعود نحو الكمال الإنسانى الرشيد .
- الاستفادة من البرنامج الإرشادى المعد لهذه الدراسة في تثقيف وتقديم الدعم والمساندة للأسرة ، والمؤسسات التعليمية المسئولة والمهتمة بتنشئة المراهق في رسم السياسات ووضع الأنشطة التي تكفل مواجهة السلبيات ودعم السلوك القويم لممارسة مواطنة رقمية سليمة ومواجهة التحديات المعاصره التي تواجه المجتمع المصرى .

الأسلوب البحثي للدراسة :

أولاً : فروض البحث :

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين " عينة البحث " في القدرة على إدارة المعرفة ككل وفقا لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الدخل الشهرى للأسرة) .

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين " عينة البحث " في مستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية وفقا لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية).

3- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدارة المعرفة بمحاورها (اكتساب المعرفة ، تنظيم وتصنيف المعرفة ، تخزين المعرفة ، نشر وتبادل المعرفة ، تطبيق المعرفة) وبين قيم المواطنة الرقمية بأبعادها (الإتيكيت الرقمي ، إدارة الوقت في العالم الرقمي ، التجارة الرقمية الآمنة ، الاتصال والتواصل الرقمي ، الأمن الرقمي ، الصحة والسلامة الرقمية) .

4- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين قيم المواطنة الرقمية بأبعادها (الإتيكيت الرقمي ، إدارة الوقت في العالم الرقمي ، التجارة الرقمية الآمنة ، الاتصال والتواصل الرقمي ، الأمن الرقمي ، الصحة والسلامة الرقمية) ، و التحديات المعاصرة بأبعادها (التحديات التكنولوجية والرقمية ، تحدى المعلوماتية ، تحديات اجتماعية ، تحديات اقتصادية ، تحديات إدارية) .

5- تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) مع كل من إدارة المعرفة لدى عينة البحث ، وكذلك مع قيم المواطنة الرقمية لديهم

6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات عينة البحث التجريبية قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

ثانيا : مصطلحات البحث Research Terms :

الفاعلية :The Effectiveness:

"هي القدرة علي تحقيق النتيجة المقصودة لمعايير محددة مسبقا " (سامية عبد الرحيم ، 2011) .

وتعرف إجرائيا بأنها " الأثر المرغوب الذي يحققه البرنامج المعد لتحقيق الأهداف التي وضع لأجلها".

البرنامج: program

" مجموعة من المعلومات والمعارف والاتجاهات التي تم وضعها وترتيبها ترتيباً منطقياً والتي تعمل على تنمية الوعي لدى عينة البحث " (سهام عبد الحافظ ، 2006) .
ويعرف البرنامج إجرائياً بأنه " سلسلة منظمة من المعلومات والمعارف والأنشطة المترابطة والمتكاملة على شكل جلسات إرشادية مخططة ، موجهة للمراهقين والمراهقات من أجل الارتقاء بمستوى المواطنة الرقمية لديهم من خلال إدارة مألديهم من معرفة وتوظيفها لمواجهة التحديات المعاصرة المحيطة بهم " .

إدارة المعرفة: Knowledge Management

مفهوم المعرفة: Knowledge definition

ترى ريماء حلاق (2014) أن المعرفة هي "مزيج من المفاهيم والأفكار والقواعد والإجراءات التي تهدي الأفعال والقرارات ، فهي معلومات ممتزجة بالتجربة والحقائق والأحكام والقيم التي تعمل بعضها مع بعض كتركيب فريد يساعد الفرد على خلق أوضاع جديدة لها أهمية بالنسبة له " .

مفهوم إدارة المعرفة Knowledge Management

عرف (Wiig, Karl (2012) إدارة المعرفة بأنها " تخطيط وتنظيم ورقابة وتنسيق وتوليف المعرفة والأصول المرتبطة برأس المال الفكري، والعمليات والقدرات والإمكانات الشخصية والتنظيمية، لتحقيق أكبر ما يمكن من التأثير الإيجابي " .
وعرفها حيدر محمد (2016) بأنها " تحديد المعلومات ذات القيمة والإستفادة منها في حل مشكلة ، أو اتخاذ قرار، واستغلالها الإستغلال الأمثل من أجل التفوق والتميز وتحسين الأداء " .

وتعرف الباحثتان إدارة المعرفة إجرائياً بأنها "منظومة الأنشطة الإدارية القائمة على توجيه المعرفة بما تتضمنه من بيانات ومعلومات وخبرات واتجاهات نحو بناء منظومة متكاملة وتكوين رؤية طويلة الأمد من خلال اكتساب المعرفة ، وتنظيمها وتصنيفها لتناسب الممارسات الأفضل ، ونشر ومشاركة المعرفة لمواجهة التحديات المحيطة ، وأخيراً تطبيقها بما يحقق التوازن ويركز على النتائج وبما يتوافق مع الأهداف والقيم ، ويتمشي مع متطلبات التغيير السريع في البيئة الرقمية المحيطة " .

وفيما يلي توضيح لتلك المراحل :

أولاً: اكتساب المعرفة : Knowledge acquisition

ويقصد به امتلاك المعرفة من مصادرها المختلفة كالمعرفة الكامنة في أذهان وعقول الأفراد، أو تلك المتوافرة عن طريق البحث والتطوير ويأتي ذلك من خلال فهم واستيعاب المعرفة الظاهرة (مريم اللحياني، 2010).

وتعرف تلك المرحلة إجرائياً بأنها " حصول المراهق على المعرفة من مصادر متعددة تتمثل في العديد من المؤسسات التربوية كالأُسرة والمدرسة من خلال النقاش والحوار والاتصال وتبادل الخبرات ، أو من البيئة المحيطة والتفاعلات الإجتماعية المختلفة ، أو عن طريق البحث من المصادر التقليدية أو التكنولوجية الحديثة.

ثانياً: تنظيم وتصنيف المعرفة : Organization and classification of knowledge

تعرفها مروة ناجي (2015) بأنها " تبويب وتقسيم البيانات والمعلومات بطريقة علمية لتسهيل الحصول على المعرفة واستخدامها".

وتعرف إجرائياً بأنها " هي عملية توليف المعرفة المكتسبة وتنقيحها وتصنيفها بطريقه منظمة تسهل على المراهق الحصول عليها واسترجاعها وقت الحاجة إليها ، وتتم على أساس انتقائي وفرز عاقل للمعرفة ضمن معايير تضمن انتقاء المعرفة ذات القيمة المستقبلية عند تحديث وتطوير الممارسات والأعمال للأفضل ،واستبعاده للمعلومات غير الدقيقة أو الغير معروف مصدرها " .

ثالثاً : تخزين المعرفة : Knowledge storage

تعرف مروة ناجي (2015) تلك المرحلة بأنها " حفظ المعارف والبيانات والمعلومات المختلفة باستخدام وسائل التخزين المتعددة، سواء في الذاكرة، أو ملفات خاصة، أو عن طريق الحاسب".

وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها " قدرة المراهق على حفظ و تخزين مالمديه من معلومات ومعارف بما يضمن لها الاستدامة ، سواء كان هذا الحفظ في ذاكرته أو تدوينها ورقياً، أو الكترونياً من أجل تسهيل البحث والوصول والاسترجاع " .

رابعاً : نشر وتبادل المعرفة:

عرفها (2015) K. Mertins بأنها " تداول المعرفة ونقلها بين الأفراد الذين يحتاجون إليها في الوقت المناسب بهدف القيام بمهام ما، وحل المشكلات على نحو مبدع ، فالمعرفة الحقيقية تنمو عندما يتم تقاسمها واستعمالها، سواء عن طريق التدريب والحوار، أو نشرها بالوسائل التكنولوجية الحديثة " .

وتعرف إجرائياً بأنها " قدرة المراهق على مشاركة ونقل مآلديه من معرفه حول المواطنة الرقمية الإيجابية باعتبارها من المفاهيم الحديثة والجديده على نسبة كبيره من تلك الفئة ، بهدف حمايتهم من سلبيات التكنولوجيا الرقمية ومخاطرها والاستفادة من ايجابياتها .

خامساً : تطبيق المعرفة: Knowledge application

هو الهدف والغاية من إدارة المعرفة بمعنى " جعلها أكثر ملاءمة للإستخدام في تنفيذ المهام المختلفة ، فهو استثمار للمعرفة المتوفرة في الوقت المناسب لتحقيق أهداف محدده (نضال الزطمة، 2011).

وعرفها حيدر محمد (2016) بأنها مرحلة " توظيف المعرفة وربطها بالواقع العملى من خلال الإستفادة منها في حل المشكلات واتخاذ القرارات ، مما يحسن من مستوى المعرفة ويعمقها "

وتعرف إجرائياً بأنها " الممارسة الفعلية من قبل المراهق لما تم اكتسابه من معلومات ومهارات تتعلق بالمواطنة الرقمية و توظيف مآلديه من موارد فكرية وإعادة استخدامها لايجاد قيم جديدة ، بما يحقق التوازن فى عالم رقمى واسع في مجالات حياته المختلفه للحد من الابتعاد عن الهدف وتعزيز الممارسات الجيدة ، وتصحيح الأخطاء السابقة".

القيم : Values

عرف خالد منصر (2018) القيم بأنها " مجموعة القواعد والمعايير الإجتماعية المرغوبة التي يكتسبها الفرد، فتعمل على تنمية شخصيته وتوجيه سلوكه ، وتنظيم حياته ، وتضمن تفاعلة الإيجابي مع الآخرين ، بحيث تشكل هذه المعايير إطارا مرجعيا تحكم وتحدد تصرفاته ، وميوله ورغباته واهتماماته ، وتقوده لأداء دوره بطريقه فعالة وحيوية في المجتمع " .

العصر الرقمي : هو الذي يدل على سيطرة الوسائل الرقمية الحديثة على غيرها في مجال الاتصال ومعالجة وتبادل المعلومات، ويتسم هذا العصر بعدة سمات ترجع إلى مزايا الوسائل الرقمية وهي السرعة والدقة وتقريب المسافات وإلغاء الحدود (Thomas , S., 2018)

المواطنه الرقمية : Digital Citizenship

تعرف أحلام مبروك ، شيماء متولى (2017) المواطنه الرقمية بأنها " مجموعة القواعد والضوابط والمعايير والأعراف والأفكار والمبادئ المتبعه فى الإستخدام الأمثل والقويم للتكنولوجيا والتي يحتاجها المواطن للمساهمة في رقى الوطن " . ويقصد بالمواطنة الرقمية إعداد الطلاب والطالبات للتعامل مع التقنية وحمايتهم من أخطارها، وذلك بتدريبهم على الإلتزام بمعايير السلوك المقبول عند استخدام التقنية بالمدرسة أو البيت أو أي مكان آخر (فاطمة الشهرى ، 2016) .

وتعرفها الباحثتان إجرائيا بأنها " التعامل الذكي مع التقنيات الرقمية الحديثة والذي يظهر من خلال تمسك المراهق بقيمه وأخلاقه ويلتزم بالسلوك الصحيح أثناء تعاملاته الرقمية ، و إلتزامه بالأمانة الفكرية ، وحسن إدارته للوقت الذي يقضيه في استخدام الوسائط الرقمية ، ووقفه ضد التسلط عبر الإنترنت ، والحفاظ على معلوماته الشخصية ، وإحترام الثقافات والمجتمعات في البيئة الافتراضية ، وحماية نفسه من المعتقدات الفاسدة التي تنتشر في الوسائط الرقمية ، من أجل مواطن رقمى يحب وطنه ويجتهد من أجل تقدمه " .

قيم المواطنة الرقمية : Digital citizenship values

مجموعة المعايير والمبادئ التي تمثل إطار عمل يوجه سلوك الفرد ، ويحدد علاقاته مع الآخرين من جهه ، وعلاقته بمؤسساته الوطنية من جهة أخرى ، وتجعله قادرا على القيام بمسؤولياته وواجباته ، والمشاركة الفاعلة في مجتمعه " (Wang, X. & Xing, W. , 2018)

وتعرف إجرائيا بأنها " المعايير والأحكام التي يرسمها وينتقياها المراهق لنفسه من أجل توجيه سلوكه ، وبتقبلها ويلتزم بها لتحقيق أهداف معينة يؤمن بها ويراها ضرورية لمواكبة تطورات العصر دون أي تعارض مع القيم الأصيلة " .

وتتمثل قيم المواطنه الرقمية في هذه الدراسة :

أولا : قيم الاتيكييت الرقمية " اللياقة والآداب الرقمية " : Values of digital "etiquette" digital etiquette

الاتيكييت هو " أصول اللباقة والذوق ، آداب السلوك ، وقواعد المجاملات ، قيم السلوك التي تهتم بما يجب على الإنسان فعله عندما يكون مع الآخرين (نائره العقاد ، 2017) .

وتعرف إجرائيا بأنها " القيم المتعلقة بالذوق العام والتصرف الراقى ، وفن اللباقة في التعامل مع الآخرين وفق عادات وأعراف ناتجة من الثقافة بما يحقق الشعور بالرضا والإحترام من الآخر ، بالإضافة إلى الإجراءات السليمة واللائقه أخلاقيا ودينيا واجتماعيا وأمنيا في ظل عالم رقمى مفتوح وبلاحدود " .

ثانيا : قيم إدارة الوقت في العالم الرقمية : Time management values in the digital world

وتعرف إجرائيا " توجيه المراهق لقدراته الشخصية وإدارتها كى يحيا حياه ناجحة ومثمرة تبغفه من الوصول لأهدافه بطريقه أذكى وجهد أقل ، من خلال إكتساب اتجاهات إيجابية نحو الوقت داخل مجتمع العالم الافتراضى " .

ثالثا : قيم التجارة الالكترونية الآمنه : Values of safe e-commerce:

هي " عمليات تبادل السلع والخدمات والمعلومات في الاقتصاد الرقمية ، توظيف التكنولوجيا في العمليات التجارية ، فيجب أن يكتسب المواطن العصرى أساليب البيع والشراء في العالم الرقمية " (نائره العقاد ، 2017) .

وتعرف إجرائيا بأنها " هي تلك القيم التي تعمل على حفظ وسلامة المستهلك في عملية البيع والشراء الكترونيا من خلال التأكد من المصادقية والتعامل الموثوق ، وقراءة سياسة التعليمات " .

رابعا : قيم الاتصال والتواصل الرقمية " التبادل الإلكتروني للمعلومات " : Communication values and digital communication "electronic information exchange

عرفتها هالة الجزار (2014) بأنها " التبادل الإلكتروني للمعلومات ، والتعامل عن بعد بين المرسل والمستقبل ، وتوسيع شبكة العلاقات الاجتماعية مع الآخرين محليا وعالميا " .

وتعرف إجرائيا بأنها " هي تلك القيم المتعلقة بتوسيع شبكة علاقات المراهق الاجتماعية والتواصل الإيجابي بمشاركة الأفراد للبيانات والمعلومات والتعليقات والصور والفيديوهات بحرية مرتبطة بالمسؤولية في استخدامها في عالمه الافتراضى مهما تباعدت الأماكن واختلفت الأوقات " .

خامسا : قيم الأمن الرقمية " الحماية الذاتية " : Digital security values "self-protection"

" هي إتخاذ الاحتياطات اللازمة لضمان السلامة الشخصية، وأمن الشبكة، واتخاذ كافة التدابير اللازمة للوقاية والحماية والأمان في العالم الرقمية" (هالة الجزار، 2014) .
وتعرفها الباحثتان بأنها " هي تلك القيم التي يكتسبها المراهق وعليه الإلتزام بها لحماية الخصوصية والمعلومات الشخصية من خلال توخى الحذر بشأن مشاركة المعلومات الشخصية عبر الإنترنت ، و لتجنب تتبع أو محاولة وصول الآخرين لحساباته وأسراره الشخصية داخل مجتمع العالم الافتراضى " .

سادسا : الصحة والسلامة الرقمية : Digital Health and Safety

عرفتها نائرة العقاد (2017) بأنها " الإستخدام الصحى والسليم للتكنولوجيا ، وتطبيق معايير الارجونوميكس والمتمثلة في الملائمة الوظيفية والنفسية بين الآلات والبشر الذين يتعاملون معها" .

وتعرف إجرائيا بأنها " تلك القواعد والمعايير المتعلقة بالسلوكيات التي تحمى المراهق من الأخطار الجسدية والنفسية الكامنه في استخدام التكنولوجيا الرقمية " .

مرحلة المراهقة : Adolescence

هي المرحلة الانتقالية من الطفولة إلى الرشد ، أي الانتقال من الإعتماد الكامل على الآخرين إلى الاستقلال النسبى ، ويطلق عليها البعض مرحلة الميلاد النفسى أو الوجود النفسى " (نجوى عبد الجواد ، 2019) . ومرحلة المراهقه هي مرحلة اختيار القيم والقرارات وتحديد الاتجاهات ، وهى أيضا مرحلة اختيار أسلوب التعامل مع مطالب الحياة (محمود عقل ، 2003) .

وتعرف ابتسام الزوم (2013) المراهق بأنه " كل فرد يتراوح عمره الزمنى ما بين (12- 21) عاما ، فإذا تراوح عمره ما بين (12: 14) عاما كان ضمن المراهقه

المبكرة ، وإذا تراوح عمره بين (15 : 17) عاما كان ضمن المراهقه المتوسطة ، أما إذا تراوح عمره ما بين (18 : 21) عاما كان ضمن مايسمى بالمراهقه المتأخرة .
وتعرف الباحثان تلك المرحلة إجرائيا بأنها " مرحلة من العمر تتوسط الطفولة واكتمال النضج ، فهي مرحلة حرجة في حياة الفرد يصاحبها العديد من التغيرات ، كما أنها السن الذى يفترق فيه إلى خبره وعدم النضج ، و يواجه فيها العديد من الصعوبات والتحديات ، ويصاحب تغيرات النمو تأثيرات مختلفة على السلوك ، وتحدد في هذه الدراسة في الفتره العمرية من 12 : 17 عاما ، والتي تمثل المرحلة الإعدادية والثانوية".

التحديات المعاصرة: Contemporary challenges

تعرفها أحلام مبروك (2011) بأنها " مجموعه من المتغيرات والمشكلات المحلية والعالمية التي تؤثر بشكل مباشر ، أو غير مباشر على جميع جوانب الحياة في المجتمع المحلى ، وتفرض ضرورة تطوير الأساليب والطرق المختلفة لإعداد الكوادر البشرية بما يمكنهم من التفاعل مع تلك المتغيرات بفاعلية وكفاءة " .
وتعرف إجرائيا بأنها " تلك المتغيرات والتحويلات والإشكاليات الدخيلة على مجتمعنا ، والتي تقف عائقا نحو كفاءة المراهق ، وتتطلب تكثيف الجهود ووضع الخطط الملائمة من أجل بناء بشري قوي قادر على مواجهة المتغيرات المحلية والعالمية المحيطة به ، من خلال الاستخدام الأمثل للقدرات البشرية والمادية وزيادة فاعلية المنظومات الحياتية ، إحداث التوازن بين التقدم التقنى و التقدم الروحى، و الاجتماعى، و الفكرى سعيا وراء التوظيف الأمثل لهذا التقدم " . وتتضح تلك التحديات في البحث الحالي كالاتى :
- التحديات التكنولوجية والرقمية : " هي تلك التغيرات الضخمة والطارئة نتيجة التقدم التكنولوجى و التفكير العلمى الإبداعى ، انتشار وسائل الإتصالات الرقمية ، والوسائط التكنولوجية ، والذى حول العالم إلى ما يشبه القرية الصغيرة (أشرف أبو حجر ، 2019) .

وتعرف إجرائيا بأنها " مجموعه من التحويلات فائقة السرعة في المجال التكنولوجي سواء في الأجهزة الإلكترونية، وما تتضمنه من برامج إلكترونية مختلفة ومتنوعة وجذابة ، وتكمن تحدياتها في حل وتجاوز أزمة سوء الاستخدام والتعامل الذكي معها والالتزام

بالسلوك المسؤول أثناء التفاعل مع وسائط التكنولوجيا المتنوعة ، الحرص على توظيفها بالطريقة الأمثل رداء لأخطارها .

- **تحدي المعلوماتية وإدارة المعرفة : وتعرفها الباحثان بأنه** " التغيرات التي تشكل عصرا جديدا أبرز ملامحه المعرفة ، نتيجة كثافة الإنتاج الفكري العالمي فى مختلف مجالات المعرفة ، التوسع فى النشر الالكتروني وتزايد الطلب عليه ، التطورات المتلاحقة فى تقنيات المعلومات والتكنولوجيا الرقمية ، والتي تتطلب خلق عقلية ناقدة للتحكم فى حجم المعلومات و تدفقها و القدرة على وضع هذه المعرفة محل العمل، وذلك من خلال تنمية وتدريب المراهق على تحقيق نوع من التكامل بين (المعرفة الخاصة و المعرفة العامة للعالم ككل) و أن يفعل ذلك على أسس و قواعد علمية لإدارة المعرفة " .

-**التحديات الإجتماعية : وتعرف إجرائيا بأنها** " مجموعة التغيرات والتحويلات الدخيلة التى يصعب مقاومتها والحد من تأثيراتها والتي أدت إلى تذبذب الأسرة وتخليها عن بعض قيمها و أهدافها و طموحاتها ، وتغير فى أدوارها وأنماط سلوكها ، وأحدثت فجوه بين المراهق داخل نطاق أسرته وخارجها ، وأثرت على تنشئته وصراعه الدائم بين احتياجاته وتطلعاته فى عالم تكنولوجى متغير وكونت روابط وهمية فى عالمه الافتراضى بين قيم أسرته ومجتمعه ، مما يتطلب تكاتف الجهود التربوية لسد الفجوه ونجاح عملية التربية فى تلبية احتياجات الجيل الجديد دون الإخلال بالقيم الأصيلة " .

-**التحديات الإقتصادية : وتعرفها الباحثان بأنها** " مجموعة تغيرات سريعة أحدثت ثورة شاملة فى تنمية الإنسان ، تمثلت فى ظهور أنماط استهلاك جديدة يطغى عليها الجانب الترفى نتيجة الطفرة الصناعية ، وأدت إلى تطوع المراهق لتقليد الغرب وكذلك التسوق الإلكترونى ، بالإضافة إلى تغير فى بنية المهن والتي تحتاج إلى توظيف طاقات وقدرات وتطلعات المراهق تجاه متطلبات سوق العمل والتطلع للعالمية " .

-**التحديات الإدارية : وتعرف إجرائيا بأنها** " مجموعة من التغيرات والمشكلات تتعلق بالتغير الإجتماعى والإقتصادى والتكنولوجى والمعرفى فى المجتمع ، وتتعكس على ثقافة وفكر وسلوك المراهق فى عدم قدرته على تحديد أهدافه ورسم خطته ، وقدرته على التنظيم ، واتخاذ القرارات ، وإدارة وقت التعامل مع التكنولوجيا ، ووضع رؤية

لمستقبله التعليمي والمهني ، وقدرته على مواكبة التغيير ، والتكيف مع مستجدات العصر بشكل سريع وذكي لإحداث التوازن بين متغيرات العصر السريعة ومتطلبات المرحلة التي يمر بها " .

ثالثاً : منهج البحث **Research Methodology** :

المنهج الوصفي التحليلي : الذي يُعتمد إلي جمع البيانات والحقائق وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلاً دقيقاً لإستخلاص دلالاتها ، والوصول إلي الإستنتاجات واستخلاص التعميمات عن هذه الظاهرة أو الموضوع (بشير الرشيد ، 2000).

المنهج التجريبي : يعني " تغيير متعمد ومضبوط للشروط المُحدده لظاهرة معينه ، وملاحظة التغيرات الناتجة في هذه الظاهرة ذاتها وتحليلها وتفسيرها " (محمد الطيب وآخرون ، 2000) .

رابعاً: حدود البحث **Research Samples** : تتمثل حدود البحث فيما يلي :

الحدود البشرية **Human Samples** :

تكونت عينة البحث من ثلاث مجموعات :

أ - عينة الدراسة الإستطلاعية : قوامها (47) مراهق ومراهقة " بالمرحلة الإعدادية والثانوية " وذلك لتقنين استمارة البيانات العامة ، استبيان إدارة المعرفة ، استبيان قيم المواطنة الرقمية ، استبيان الوعي بالتحديات المعاصرة .

ب - عينة الدراسة الأساسية : تكونت من (210) مراهق ومراهقة (بعد استبعاد الاستجابات غير المكتملة) تم اختيارهم بطريقة عشوائية مشروطه ، ممن تتراوح أعمارهم ما بين " 12 : 17 سنه " يقابلها مرحلة المراهقة المبكرة والوسطى ، من طلاب بعض المدارس الإعدادية والثانوية المتنوعه " عام حكومي ، تجريبي حكومي ، خاص حكومي " ، ولديهم أو لدى أحد أفراد أسرته موبايل و جهاز كمبيوتر يمكنهم إستخدامه. والجداول من (4) ، (5) توضح الخصائص الديموجرافية والوصفية لمفردات عينة البحث .

ج- عينة الدراسة التجريبية : وتكونت من (50) مراهق ومراهقة ويمثلون الربع الأدنى من العينة الأساسية ، وجدول (6) يوضح الخصائص الديموجرافية للعينة .

الحدود الزمنية Time Samples : وهي الفترة الزمنية التي استغرقتها الدراسة الميدانية ومرحلة جمع البيانات من مجتمع الدراسة وتفرغها ، وقد قامت الباحثتان بجمع البيانات وتفرغها خلال الفترة من شهر " أكتوبر " عام 2018 إلى " شهر ديسمبر " من نفس العام ، وبعد إجراء التحليلات الإحصائية واستخراج النتائج تم اختيار العينة التجريبية وتطبيق البرنامج الإرشادي المعد خلال شهرى " فبراير / مارس 2019 " ، واستغرق البرنامج فى تطبيقه (8) جلسات ، بواقع جلستين أسبوعيا ، وزمن كل جلسة (ساعة) .

الحدود الجغرافية Geographic Samples :

1- عينة الدراسة الاستطلاعية والأساسية :

تم إختيار العينة من المراهقين والمراهقات بالمرحلة الإعدادية والثانوية بمنطقة فيصل " من عدد من المدارس الحكومية ، التجريبية ، الخاصة " متمثلة في (مدرسة أم الأبطال الثانوية " حكومي " ، مدرسة المستقبل " تجريبى " ، مدرسة فضل الحديثة الخاصة " خاصه ") بالإضافة إلى " نادى شباب الكوم الأخضر " ، " ونادى مركز شباب الصفا " .

2- عينة الدراسة التجريبية : وتم تطبيق البرنامج " بنادى مركز شباب الصفا ، ونادى شباب الكوم الأخضر " بمنطقه فيصل.

خامسا: أدوات البحث ResearchTools: قامت الباحثتان بإعداد الأدوات التالية:

- 1- استمارة البيانات العامة (إعداد الباحثتين) .
- 2- استبيان " إدارة المعرفة " (إعداد الباحثتين) .
- 3- استبيان " قيم المواطنة الرقمية " (إعداد الباحثتين) .
- 4- استبيان " التحديات المعاصرة " (إعداد الباحثتين) .
- 5- برنامج إرشادى قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين فى ضوء التحديات المعاصرة (إعداد الباحثتين) .

1 - استمارة البيانات العامة :

تم إعداد هذه الإستمارة بهدف الحصول على بعض المعلومات التى تفيد فى إمكانية تحديد الخصائص الإجتماعية والإقتصادية لعينة البحث ، وقد اشتملت الاستمارة على:

أ - بيانات أولية : وتتمثل في (الجنس - المرحلة التعليمية " إعدادي / ثانوى " - نوع المدرسة " عام حكومي / تجريبي / خاص " - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة) .

ب - بيانات خاصة بتعامل المراهقين مع التكنولوجيا الرقمية : وتتمثل في (متوسط الإستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية - دوافع استخدام التكنولوجيا الرقمية) .

2-استبيان إدارة المعرفة : في ضوء التعريف الإجرائي ، وبعد الإطلاع على العديد من الدراسات السابقة ومنها دراسة ريماء حلاق (2014) ، ودراسة آيات أحمد و إيمان المستكاوى (2015) ، ودراسة مروه ناجي (2015) تم تصميم هذا الاستبيان بهدف التعرف على مستوى إدارة المراهق لما لديه من معرفه من أجل التفوق والتميز وتحسين القدرات المتعلقة بعملية التكيف مع متطلبات التغيير السريع في البيئة المحيطة وتضمن الإستبيان في صورته النهائية علي (52) عبارة خبرية مقسمة على خمس محاور رئيسية هي (اكتساب المعرفة - تنظيم وتصنيف المعرفة - تخزين المعرفة - نشر وتبادل المعرفة - تطبيق المعرفة) ، وتحدد الاستجابة عليها وفقا لثلاث خيارات (دائما - أحيانا - نادرا) على مقياس متصل (3 - 2 - 1) للعبارة موجبة الصياغة ، (1 - 2 - 3) للعبارة سالبة الصياغة وبذلك تكون أعلى درجة للاستبيان (156) ، وأقل درجة (52) .

وتمثلت محاور الاستبيان فيما يلي:

المحور الأول : اكتساب المعرفة : تكون هذا المحور من (12) عبارة خبرية تقيس مدى قدرة المراهق على حصوله على المعرفة من مصادر مختلفة ومتنوعة وذلك من خلال توجهه نحو الإستفادة من خبرات الآخرين الناجحة ، تشجيع الأسره لتطوير مهاراته من خلال الإشتراك في الأنشطة الصيفية ، إقامة الأسرة لحلقات نقاش أسبوعيه لاستثمار الطاقات الفكرية لأبنائها وتميئتها ، مدى اعتماده على شبكة الانترنت في الحصول على المعلومات ، مدى اعتماده على زملائه وأصدقائه في الحصول على المعلومات ، مدى قدرته على استرجاع معلوماته السابقة لحل أي مشكلة تقابله ، الإستفادة من خبرات الأجداد ، مايمثله اساتذه المدرسة له كمصدر للمعرفة ، ومدى

استفادته من المناهج الدراسية ، وكذلك الاستفادة من مكتبة المدرسة والمكتبات الرقمية، مع انتقاء المعلومات التي تتناسب مع تعاليم الدين وقيم المجتمع .

المحور الثاني: تنظيم وتصنيف المعرفة : تكون هذا المحور من (9) عبارات خبرية تقيس مدى اهتمام المراهق بتنظيم وتصنيف المعرفة التي اكتسبها من مصادر متعددة في مجالات حياته المختلفة كل في مجاله ، ومدى استفادته من المناهج الدراسية في تدوينها وتنظيمها بطريقه يسهل الرجوع إليها ، ومدى الاهتمام بحضور اللقاءات والورش التي تنظمها لتدريب الطلاب على تصنيف وتنظيم المعرفة ، القدرة على تنظيم فايلات المعلومات على جهاز الكمبيوتر وفقا للعنوان والتاريخ ، والقدرة على مقارنة وتنظيم المعلومات من حيث (الدقة، والحدثة) قبل تنظيمها ، القدره على اختيار المعلومات التي تتجه نحو الأهداف وتفيد في اتخاذ القرارات ، تسهيل تحديث المعرفة فيما بعد .

المحور الثالث: تخزين المعرفة : تكون هذا المحور من (10) عبارات خبرية تقيس مدى وعى المراهق بأهمية تخزين المعرفة في توفير الوقت عند البحث عنها واسترجاعها مرة أخرى ، والاستفادة منها في اتخاذ القرارات وحل المشكلات ، كما تقيس مدى قدرة المراهق على حفظ ما اكتسبه من معلومات وبيانات ومعارف سواء في الذاكرة أو في ملفات أو البعد عن الطرق التقليدية وتخزينها عبر البرامج الإلكترونية ، مع استخدام برامج آمنة لحماية ماقام بتخزينه ، من أجل تقليل التشتت في استخراج المعلومات وتوظيفها في مجالات الحياه المختلفة والمتنوعة .

المحور الرابع: نشر وتبادل المعرفة : تكون هذا المحور من (10) عبارات خبرية تقيس مدى وعى المراهق بأهمية تبادل مالمديه من معلومات حديثه في مجال معينة، مع قدرته على نشرها بين أفراد أسرته ، وأسلوب الحوار الذى يوصل به مالمديه من معلومات مع أصدقائه ، مع الأخذ في الاعتبار الفئة العمرية المراد توصيل المعلومه لها ، واختيار الوقت المناسب لمشاركة المعرفة مع الآخرين ، كذلك مقارنة معلوماته بمن هم أفضل منه ، ووعيه بدور شبكة الانترنت في سرعة نشر المعلومات ، مدى إستخدامه لوسائل التواصل الإجتماعى لنشر مالمديه من معلومات نظرا لسرعة انتشارها ، إستخدام البريد الإلكتروني في تبادل الملفات الهامه لما يتميز به من درجة أمان مرتفعه .

المحور الخامس : تطبيق المعرفة : تكون هذا المحور من (11) عبارته خبريه تقيس مدى قدرة المراهق على الإستفادة من المعلومات والمعارف التي اكتسبها ونظمها وقام بتخزينها في اتخاذ قراراته وحل مشكلاته وذلك من خلال وضع رؤيه واضحه لتوظيف معلوماته عن المواطنه الرقمية ، قدرته على توظيف ما توافر لديه من معلومات وقت الحاجة ، والإستفادة منها في مساعده أصدقائه في حل مشاكلهم ، وتوظيفها بما يعزز انتمائته لوطنه ويحقق له الأمان ، توظيف معلوماته عن المواطنه الرقمية لإرشاد الآخرين وفقا لسن وقدرات كل منهم ، ووعيه بربط معارفه المتنوعه بمجال دراسته وعمله المستقبلي ، والتأني في مواجهة أي عقبات تواجهه أثناء توظيف معارفه في حل المشكلات ، مع الرقابة الذاتية المستمره لعدم الإبتعاد عن الهدف أثناء التطبيق ، دون إغفال متابعة كل ما هو جديد وحديث لإثراء معارفه .

3- استبيان المواطنه الرقمية : في ضوء التعريف الإجرائي لقيم المواطنه الرقمية ، وبعد الإطلاع على العديد من الدراسات السابقة ومنها دراسة هالة الجزار (2014) ، ودراسة فاطمة الشهري (2016) ، ودراسة أحلام عبد العظيم ، وشيماء متولي (2017) ، خالد منصور (2018) ، وفي ضوء تلك الدراسات قامت الباحثتان باختيار عدد منها لتتماشى مع التخصص وفئه البحث حتى يمكن تنمينها من خلال إدارة المعرفه ، واشتمل الاستبيان في صورته النهائية على (76) عبارة خبرية مقسمة إلى 6 محاور رئيسية هي (الإتيكيت الرقمي - إدارة الوقت في العالم الرقمي - التجارة الرقمية الآمنه - الإتصال والتواصل الرقمي - الأمن الرقمي - الصحة والسلامة الرقمية) ، وتتحدد الاستجابة عليها وفقا لثلاث خيارات (دائما - أحيانا - نادرا) على مقياس متصل (3 - 2 - 1) للعبارة موجبة الصياغة ، (1 - 2 - 3) للعبارة سالبة الصياغة وبذلك تكون أعلى درجة للاستبيان (228) ، وأقل درجة (76) ، وتتمثل محاور الاستبيان فيما يلي :

المحور الأول : " الإتيكيت الرقمي " : واشتمل هذا المحور على (14) عبارة تقيس مدى وعي المراهق وقدرته على الإلتزام بقيم وآداب السلوك والاتيكييت في التعامل عبر العالم الرقمي متمثلة في التزامه بالمبادئ الأخلاقية ومراعاته للقيم الدينية عند استخدام الأجهزة الرقمية ، مبادرته بالاعتذار إذا أخطأ في طلب رقم هاتف ما ، التواصل مع

الآخرين بأسلوب مهذب ، الإلتزام بقواعد ضبط السلوك ، الإبتعاد عن الأفكار المتطرفة عند استخدام الشبكة العنكبوتية ، عدم الإنخراط في التتمر والنقاشات الحادة ، أختيار نغمة رنين غير مزعجة للهاتف الذكي ، الاهتمام بالإبلاغ عن السلوكيات غير السوية كالتهديد والابتزاز، إختيارالوقت المناسب عند الاتصال بالآخرين ، تقبل الاختلاف فى الرأي مع الآخرين ، عدم الانشغال بالموبايل أثناء الجلوس مع أفراد الأسرة ، رفض التمييز العنصري احتراماً لثقافات ومشاعر الآخرين .

المحور الثاني: " إدارة الوقت في العالم الرقمي " : وتكون هذا المحور من (13) عبارة تقيس مدى قدرة المراهق على إدارة وقت استخدامه للوسائل التكنولوجية المختلفة ، والقيم المرتبطة بإدارته وذلك من خلال الحرص على تحديد الهدف وترتيب الأولويات قبل تصفح المواقع المختلفة ، تحديد مدى زمنى للتصفح ، قراءة الموضوعات والمنشورات الهامة فقط عبر المنتديات المختلفة ، المبادرة بالخروج من المجموعات عديمة الفائدة ، تجنب التهاور " ليلا و نهارا " عبر وسائل التواصل الإجتماعي ، إستخدام برنامج التنبيه أثناء البحث والاطلاع عبر العالم الرقمي للحفاظ على الوقت ، وتجنب إهدار الوقت في تحديث صفحته الشخصية يوميا أو تنزيل كل مايسمع عنه من برامج من أصدقائه.

المحور الثالث : التجارة الرقمية الآمنة : واشتمل هذا المحور على (14) عبارة خبرية تقيس مدى وعى المراهق بقيم ومعايير التسوق الإلكتروني الآمن ، وملاحظة والديه أثناء القيام ببعض العمليات الشرائية ، وممارسة بعض العمليات الشرائية البسيطة خلال وجود والديه وتحت إشرافهم وتوجيههم ، مع وعية بأهمية التعامل مع المواقع التجارية المشهورة بعد التأكد من مصداقيتها لتجنب التعرض للاحتيال عبر مواقع التسوق الإلكتروني الغير آمنة ، وتجنب المواقع الوسيطة ، الوعى بالاساليب الاحترازيه عند استخدام البطاقات البنكية متمثلة في عدم إدخال معلومات البطاقة البنكية إلا في المواقع الموثوقة ، و الغاء خاصية المليء التلقائي للبيانات Autocomplete لكي لا يقوم المتصفح بحفظ بيانات البطاقة البنكية ، بالإضافة إلى الوعى بأهمية ترشيد وتقنين التسوق الإلكتروني ، والإبتعاد عن بيع أو شراء المنتجات التي تتعارض مع قوانين الوطن .

المحور الرابع : الاتصال والتواصل الرقمي : واشتمل هذا المحور على (14) عبارة خبرية تقيس مدى وعى المراهق بالقيم التي يجب أن يتمسك بها ويتبعها عند تواصله عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة ، سواء مع أفراد أسرته أو عائلته أو أصدقائه أو اساتذته متمثله في ادراك طبيعة كل منهم ، استخدام وسيلة التواصل التي تناسب الطرف الآخر ، القدرة على إرسال واستقبال البريد الإلكتروني E- mail ، الإعتزاز باللغـة العربية في التواصل ، الحذر من قبول دعوات التواصل من أشخاص وجهات مجهولة ، تجنب تبادل المعلومات الشخصية لتكوين صداقات جديدة ، مع عدم قبول مكالمات صوتية من غرباء ، رفض نشر الشائعات عبر مواقع التواصل الرقمية المختلفة ، تجنب وضع صور قد تثير غضب الآخرين أثناء الحوار حول موضوع معين .

المحور الخامس: الأمن الرقمي " حماية الذات " : واشتمل هذا المحور على (11) عبارة خبرية تقيس مدى وعى المراهق بحماية ذاته الرقمية " حسابه الرقمي " من خلال التمسك ببعض القيم منها تجنب فتح الرسائل مجهولة المصدر ، تجنب الدخول للمواقع المشبوهة ، استخدام متصفح آمن للانترنت ، تشفير البيانات والمعلومات الهامة على أجهزته الرقمية ، استخدام برامج الحماية من التجسس حفاظا على معلوماته الشخصية ، إستخدام كلمة مرور قوية وغير تقليدية ، تحديث برامج الحماية ، تجنب وضع بيانات هامة أو صور على الهاتف النقال ، عمل حظر للأشخاص الذين يخالفونه في قيمه ، إرسال شكوى للمسئولين في حالة اختراق موقعه أو بريده الإلكتروني .

المحور السادس : الصحة والسلامة الرقمية : واشتمل هذا المحور على (10) عبارات خبرية تقيس مدى حفاظ المراهق على صحته الجسدية والنفسية عند استخدامه للتقنيات الرقمية المختلفة من خلال تجنب الإفراط في استخدامها ، استخدامه وافي الشاشة screen protect لأجهزته الرقمية ، الاهتمام بالإضاءة المناسبة في شاشات الأجهزة وفى مكان وضع الأجهزة ، الإلتزام بالجلسة الصحيحة أثناء الإستخدام ، مراعاة المسافة المناسبة بين العين والشاشة لتجنب إرهاق العين من الاشعاعات الصادرة من الأجهزة ، ضبط مستوى الصوت للحفاظ على الأذن ، تجنب وضع الأجهزة الرقمية في غرفة النوم ، وتجنب استخدامها وقت شحنها في مصدر الكهرباء ، الحرص على عدم

استخدام الأجهزة لفترات طويلة ، وأخذ فترات راحة كافية إذا تطلبت الدراسة قضاء وقت طويل في المذاكرة وعمل الأبحاث .

4- **استبيان الوعى بالتحديات المعاصرة** : تم إعداد الإستبيان وفقا للتعريف الإجرائى بهدف التعرف على مستوى وعى المراهق بالتحديات المعاصرة التي تحيط به ، وتؤثر على أفكاره وآرائه وسلوكياته ، حتى يتمكن من التعامل معها بإيجابية ، وتكون الإستبيان من (46) عبارة خبرية موزعة على خمس محاور ، وتتحدد الاستجابة عليها وفق ثلاث خيارات (نعم - إلى حد ما - لا) على مقياس متصل (3 - 2 - 1) للعبارة موجبة الصياغة ، (1 - 2 - 3) للعبارة سالبة الصياغة ، وبذلك تكون أعلى درجة للمقياس (138) ، وأقل درجة (46) ، وتتمثل محاور الاستبيان في :

المحور الأول : التحديات التكنولوجية والرقمية : وتكون هذا المحور من (9) عبارات تقيس مدى وعى المراهق بتأثير التطور والتغيير التكنولوجى والرقمى على نطاق واسع في حياته ، ومدى التغيرات والمشكلات التي أنتجها هذا التطور متمثلا في استخدام التكنولوجيا بعيدا عن رقابة من الأهل ، الحاجة إلى الشعور بالأمان عند استخدام التكنولوجيا ، الإسراف في استخدام التكنولوجيا بدون هدف ، الإسراف في استخدام التكنولوجيا في الترفيه (ألعاب - مسلسلات ...) ، عدم القدرة على مواجهة المشكلات الإلكترونية (القرصنة - الإختراق - الجرائم المعلوماتية) ، انتشار المناقشات اللاأخلاقية على شبكات التواصل الإجتماعى ، ظهور مغريات وتقنيات واجهزة حديثة باستمرار ، إقحام المواقع المشبوهه أثناء البحث على الإنترنت ، ضعف شبكة وسرعة الانترنت وعدم تغطيتها أغلب المناطق ، وجود سياسات مستغلة لبعض المواقع ، صعوبة التعامل مع تقنيات وتطبيقات الإنترنت.

المحور الثانى : تحدى المعلوماتية وإدارة المعرفة : واشتمل هذا المحور على (9) عبارات تقيس وعى المراهق بتأثير الثورة المعرفية والإنفجار المعلوماتى وما صاحبها من تشتت على جوانب حياته المختلفة ، ومدى قدرته على مسايرة هذا التطور ، وتمثلت تلك التحديات في مدى قدرته على إنتقاء المعلومة بصورة دقيقة بما يناسب المرحلة العمرية التي يمر بها ، بالإضافة إلى مناسبتها لعادات وقيم المجتمع ، مدى مهاره في انتقاء مصادر المعلومات الموثوقه ، الحاجه إلى مهارات التعلم الذاتى و إجادة اللغات ،

الحاجة إلى تنمية مهارات التفكير العلمي في استشراف المستقبل ، الحاجة إلى توظيف المعرفة في جوانب الحياة المختلفة (العلوم الحياتية) ، القدرة على انتقاء وتصنيف ونشر المعلومات ، الحاجة الى توظيف مهارات المراهق في الدمج بين (التعليم التقليدي ، والتعليم عن بعد) .

المحور الثالث : تحديات إجتماعية : واشتمل هذا المحور على (11) عبارة تقيس مدى وعى المراهق بالمشكلات الاجتماعية التي تمثل تحدى بالنسبة له وتؤثر في جوانب حياته الاجتماعية متمثلة في وجود فجوة معرفية بين الأبناء والآباء في مستوى استخدام التكنولوجيا والإلمام بتقنياتها ، ضعف الترابط الأسرى بسبب التوجه نحو الألعاب الإلكترونية الفردية ، وما أدى إليه من التمرد على الواقع والسخط على الوالدين ، التواصل مع أصدقاء وهميين عبر وسائل التواصل الاجتماعي الرقمي ، التباعد الإجتماعي مع الأسرة والأقارب ، الرغبة في العزلة والوحدة ، التعرض لقيم وافكار غريبة عن مجتمعنا عبر بعض المواقع ، التقليد الأعمى للغرب في عادات (الملابس ، المأكل ،) ، تشتت وذبذبة الهوية الثقافية والدينية ، زيادة معدلات الانحراف الاجتماعي بسبب سوء استخدام الانترنت ، انخفاض تقدير المعلم عن ذي قبل .

المحور الرابع : تحديات اقتصادية : واشتمل هذا المحور على (8) عبارات تقيس مدى وعى المراهق بحجم ونوعية المشكلات الاقتصادية التي تمثل تحديا بالنسبة له ، والتي تتمثل في صعوبة توفير الأسره لاحتياجاته المتعددة وتطلعاته المرتفعة ، غزو ثقافة الاستهلاك غير الرشيد والتطلع لشراء الأجهزة الالكترونية الحديثة بالرغم من غلاء أسعارها وعدم مناسبتها لميزانية الأسرة، الرغبة في تقليد الآخرين وشراء ماركات عالمية غالية ، صراع بين الرغبة في العمل لامتلاك المزيد من المال والتركيز في الدراسة ، الرغبة في خوض تجربة التسوق عبر الانترنت ، تفاوت أسعار اشتراك الانترنت حسب السرعة ، الحاجة إلى الحفاظ على الموارد من أجل التنمية المستدامة ، الحاجة إلى اكتساب مهارات رفع الإنتاجية بما يناسب الفئة العمرية .

المحور الخامس : تحديات إدارية : واشتمل هذا المحور على (9) عبارات تقيس مدى وعى المراهق بالتحديات الإدارية في عالمه المعاصر متمثله في ضعف القدرة على إدارة وقت التعامل مع التكنولوجيا ، التردد في اتخاذ القرارات ، الحاجة لاكتساب

مهارات حياتية في جميع المجالات ، وإلي وجود طموح دراسي ، والحاجة الى التنمية الذاتية ، وتنمية القدرة على التخطيط للمستقبل ، ووضع رؤية مستقبلية ، الحاجه إلى تنمية القدرة على إدارة التغيير في ظل تغيير الظروف المحيطة ، والحاجة إلى تحديد الميول المهنية.

تقنين الأدوات : ويقصد به صدق وثبات الإستبيانات .

صدق الإستبيانات : للتأكد من صدق الإستبيانات اتبعت الباحثان الطرق التالية :

1-صدق المحتوي (المحكمين) Validity content :

لقياس صدق المحتوي تم عرض الإستبيانات في صورتها المبدئية علي مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال " إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ، وقسم الاقتصاد المنزلي التربوي بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان ، وبعض الأساتذة المتخصصين في مجال علم النفس بكلية التربية -جامعة حلوان " وذلك للتعرف علي آرائهم في مدى ملائمة الإستبيانات للهدف منها ، ومدى صحة صياغة العبارات علمياً ، ومدى إرتباط كل عبارة بمفهوم المحور الذي يتضمنها ، ومناسبة اتجاه تصحيح العبارة . وقد أبدى الساده المحكمين بعض الملاحظات وطلب إجراء بعض التعديلات متمثلة في " إعادة صياغة بعض العبارات ، حذف عبارات أخرى " وبعد تفريغ بيانات التحكيم تبين اتفاق آراء السادة المحكمين بنسبة 90% على مناسبة عبارات استبيان إدارة المعرفة ، 92% على استبيان قيم المواطنة الرقمية ، 87% على استبيان التحديات المعاصرة ، وقد تم عمل التعديلات المطلوبة ، وبذلك تكون الأدوات قد خضعت لصدق المحتوي.

2-صدق الإتساق الداخلي Internal consistency : تم حساب صدق الإتساق الداخلي وذلك عن طريق إيجاد معامل الإرتباط "بيرسون" بين الدرجة الكلية لكل محور وبين الدرجة الكلية للإستبيان ، ويوضح جدول (1) ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الإرتباط لمحاو كل من استبيان إدارة المعرفة ،استبيان قيم المواطنة

الرقمية ، استبيان الوعي بالتحديات المعاصرة

الدلالة	الإرتباط	استبيان إدارة المعرفة
0.01	0.841	المحور الأول : اكتساب المعرفة
0.01	0.909	المحور الثاني : تنظيم وتصنيف المعرفة
0.01	0.964	المحور الثالث : تخزين المعرفة
0.01	0.803	المحور الرابع : نشر وتبادل المعرفة

0.01	0.736	المحور الخامس : تطبيق المعرفة
الدلالة	الارتباط	استبيان قيم المواطنة الرقمية
0.01	0.850	المحور الأول : الاتيكت الرقمية "اللياقة والأداب الرقمية"
0.01	0.712	المحور الثاني : إدارة الوقت في العالم الرقمي
0.01	0.833	المحور الثالث : التجارة الرقمية الأمنة
0.01	0.915	المحور الرابع : الاتصال والتواصل الرقمي
0.01	0.871	المحور الخامس : الأمن الرقمي "حماية الذات"
0.01	0.745	المحور السادس : الصحة والسلامة الرقمية
الدلالة	الارتباط	استبيان الوعي بالتحديات المعاصرة
0.01	0.707	المحور الأول : التحديات التكنولوجية والرقمية
0.01	0.882	المحور الثاني : تحدى المعلوماتية وإدارة المعرفة
0.01	0.829	المحور الثالث : التحديات الإجتماعية
0.01	0.753	المحور الرابع : التحديات الإقتصادية
0.01	0.937	المحور الخامس : التحديات الإدارية

يتضح من جدول (1) أن قيم معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) في جميع محاور كل من استبيان إدارة المعرفة ،استبيان قيم المواطنة الرقمية ، استبيان الوعي بالتحديات المعاصرة ، مما يدل على صدق وتجانس عبارات ومحاور الإستبيانات والدرجة الكلية لهما .

ثبات الإستبيانات :

يقصد بالثبات (Reliability) دقة الاختبار في القياس والملاحظة وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص (آمال صادق وفؤاد أبو حطب ، 1991) . وقد تم التحقق من ثبات الإستبيانات باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach) ، طريقة التجزئة النصفية (Split-half) ، معامل اسبيرمان براون (Spearman-Brown) ، جيوتمان (Guttman) ويوضح جدول (2) ذلك .

جدول (2) قيم معاملات ثبات الإستبيانات بمحاورها المختلفة

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	اسبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول : اكتساب المعرفة	0.764	0.732	0.805	0.753
المحور الثاني : تنظيم وتصنيف المعرفة	0.912	0.888	0.953	0.901
المحور الثالث : تخزين المعرفة	0.856	0.821	0.892	0.841
المحور الرابع : نشر وتبادل المعرفة	0.735	0.706	0.771	0.722
المحور الخامس : تطبيق المعرفة	0.896	0.861	0.934	0.883
ثبات الاستبيان ككل	0.827	0.792	0.860	0.814
المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	اسبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول : الإتيكيت الرقمي	0.831	0.804	0.870	0.820
المحور الثاني : إدارة الوقت في العالم الرقمي	0.888	0.853	0.925	0.871
المحور الثالث : التجارة الرقمية الآمنة	0.792	0.761	0.833	0.785
المحور الرابع : الاتصال والتواصل الرقمي	0.862	0.830	0.905	0.851
المحور الخامس: الأمن الرقمي "حماية الذات"	0.907	0.872	0.941	0.892
المحور السادس : الصحة والسلامة الرقمية	0.754	0.721	0.793	0.741
ثبات الاستبيان ككل	0.808	0.775	0.847	0.792
المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	اسبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول : التحديات التكنولوجية والرقمية	0.875	0.840	0.913	0.863
المحور الثاني : تحدى المعلوماتية وإدارة المعرفة	0.741	0.711	0.782	0.730
المحور الثالث : التحديات الإجتماعية	0.819	0.782	0.853	0.804
المحور الرابع : التحديات الإقتصادية	0.926	0.890	0.961	0.912
المحور الخامس : التحديات الإدارية	0.778	0.743	0.812	0.763
ثبات الاستبيان ككل	0.849	0.812	0.883	0.835

يتضح من جدول (2) أن جميع قيم معاملات الثبات فى استبيانات البحث كانت مقبولة بالنسبة لهذا النوع من معاملات الثبات ، وتعتبر هذه القيم عالية بالنسبة لهذا النوع ، مما يدل على الإتساق الداخلى للإستبيانات وبالتالي صلاحيتها للتطبيق .

5- برنامج إرشادي قائم على إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في ضوء التحديات المعاصرة :

هدف البرنامج : المساهمة في تنمية وعي المراهقين والمراهقات " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية الإيجابية التي شملتها الدراسة الحالية من أجل مواجهة التحديات التكنولوجية والرقمية ، تحدى المعلوماتية وإدارة المعرفة ، التحديات الإجتماعية ، والإقتصادية والإدارية المعاصرة التي تؤثر على قيم هذا الجيل وتؤثر على إنتمائه لوطنه ، من خلال توظيف المراهق لما لديه من معرفه وإدارتها وتوظيفها لتعزيز القيم الإيجابية .

محتوى البرنامج : في ضوء الهدف العام للبرنامج ، ومن خلال القراءات المختلفة المرتبطة بموضوع البحث ، والإطلاع على عدد من الأبحاث التي تناولت قيم ومهارات المواطنة الرقمية ومنها دراسة فاطمة الشهرى (2016) ، أحلام مبروك ، شيماء بهيج (2017) ، خالد منصور (2018) ، Thomas , S. (2018) ، أشرف أبو حجر (2019) ، معجب الزهرانى (2019) . بالإضافة إلى الاطلاع على دراسة كلا من ريما حلاق (2014) ، ودراسة مروة ناجى (2015) ، Heisig, P., Vorbeck, J. (2015) وغيرها عن إدارة المعرفة وتوظيفها في عدد من المجالات ، وعدد من الدراسات التي تناولت التحديات المعاصرة ومنها دراسة أحلام مبروك (2011) ، أشرف أبو حجر (2019) ، فقد تم تحديد موضوعات البرنامج والتي تساعد على تحقيق تلك الأهداف ، وقد اشتمل محتوى البرنامج على مجموعة من الموضوعات الرئيسية التي تتضمن مجموعة من الموضوعات الفرعية ، و استند البرنامج في جلساته الخاصة بتوظيف إدارة المعرفة ودورها في تنمية قيم المواطنة الرقمية في ضوء عدد من التحديات المعاصرة .

وقد استغرق تطبيق البرنامج (4) أسابيع بواقع (8) جلسات جلسيتين بكل أسبوع ، مدة كل جلسة ساعه ، وجدول (3) يوضح خطة تطبيق البرنامج شاملة الأهداف التعليمية (المعرفة ، الوجدانية ، المهارية) ، والوسائل التعليمية الإرشادية المستخدمة ، ووسائل التقييم المبدئى والنهائى لكل جلسة .

جدول (3) خطة تطبيق برنامج قائم إدارة المعرفة لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين في

ضوء التحديات المعاصرة

إجراءات التقييم	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح المراهق / المراهقة قادر على أن :	مجال موضوعات البرنامج و محتوى الجلسات
<p>- يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف على خلفية المراهقين والمراهقات ومعلوماتهم عن موضوعات البرنامج " التطبيق القبلي للاستبيانات "</p> <p>- يتم إجراء تقييم مستمر أثناء عرض الموضوعات وذلك عن طريق طرح العديد من الأسئلة والمناقشات للتأكد من المتابعة الجيدة للموضوعات مع تعزيز استجابات العينة.</p>	<p>- عصف ذهني مع الاستعانة برسوم تخطيطية عن محتوى البرنامج .</p> <p>- المحاضرة مع الاستعانة بالوسائط التكنولوجية (عرض point Power للتعريف بكل من:- البرنامج وأهميته - التحديات المعاصرة. - مفهوم المواطنة الرقمية . - إدارة مورد المعرفة .</p>	<p>أولاً: الأهداف المعرفية :</p> <p>- يعدد أهمية محاور البرنامج .</p> <p>- يستتبث أثر البرنامج على حياة الفرد في العصر الرقوى .</p> <p>- يستنتج دور إدارة المعرفة في مواجهة التحديات المعاصرة وتعزيز قيم المواطنة الرقمية .</p> <p>ثانياً: الأهداف المهارية :</p> <p>- يدون أهمية البرنامج بالنسبة له .</p> <p>ثالثاً: الأهداف الوجدانية :</p> <p>- يقدر قيمة البرنامج على حياته اليومية والمستقبلية .</p> <p>- يقبل فكرة البرنامج ويهتم بمحتوى جلساته .</p> <p>- يشارك في المناقشة حول موضوعات البرنامج .</p>	<p><u>الجلسة الأولى :</u></p> <p>- التعريف بالبرنامج وأهميته - وماهى التحديات المعاصرة وتأثيرها على المواطنة الرقمية - ودور إدارة المعرفة</p> <p><u>الأفكار الأساسية :</u></p> <p>- التعارف وتوضيح أهمية البرنامج وإثارة الإهتمام للإجابة على الإستبيانات الخاصة بالبحث .</p> <p>- التطبيق القبلي للإستبيانات .</p>
<p>يتم إجراء مناقشة عامة حول موضوعات الجلسة .</p> <p>- في نهاية اللقاء يتم تلخيص العناصر الأساسية عن طريق استخلاصها من بعض أفراد العينة .</p> <p>- تكليف العينة بالبحث عن معلومات عن التحديات المعاصرة وتصنيفها وتنظيمها وتخزينها</p>	<p>- عصف ذهني مع الاستعانة برسوم تخطيطية لمراحل إدارة المعرفة .</p> <p>- المحاضرة مع الاستعانة بالوسائط التكنولوجية (عرض point Power للتعريف بكل من: مفهوم المعرفة ، وأهمية إدارتها . - مناقشة جماعية عن دور إدارة المعرفة في مواجهة التحديات المعاصرة.</p>	<p>أولاً: الأهداف المعرفية :</p> <p>- يذكر الفرق بين المعرفة والمعلومات .</p> <p>- يعدد مراحل إدارة المعرفة .</p> <p>- يستنتج دور إدارة المعرفة في مواجهة التحديات .</p> <p>ثانياً : الأهداف المهارية :</p> <p>- يدون مراحل إدارة المعرفة .</p> <p>- يرسم مخطط لطرق تنظيم وتصنيف المعرفة .</p> <p>- إنشاء ملف وورد على الكمبيوتر يتضمن تنظيم مجموعة معلومات وحفظها لسهولة العوده إليها .</p> <p>ثالثاً: الأهداف الوجدانية :</p> <p>- يدرك أهمية إدارة المعرفة في جميع مجالات حياته .</p>	<p><u>الجلسة الثانية:</u></p> <p>(إدارة المعرفة)</p> <p><u>الأفكار الأساسية :</u></p> <p>- مفهوم المعرفة .</p> <p>- مفهوم إدارة المعرفة.</p> <p>- دور إدارة المعرفة في مواجهة التحديات المعاصرة .</p> <p>- مراحل إدارة المعرفة: *إكتساب المعرفة . *تنظيم وتصنيف المعرفة</p> <p>* تخزين المعرفة .</p> <p>* نشر وتبادل</p>

إجراءات التقييم	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح المراهق / المراهقة قادر على أن :	مجال موضوعات البرنامج و محتوى الجلسات
للعرض في الجلسة التاليه .		- يشارك بحماس في الأنشطة المختلفة للقاء .	المعرفة . * تطبيق المعرفة .
يتم إجراء تقييم في بداية الجلسة للتعرف على مدى تمكن العينة من أداء الملف المطلوب ومناقشه أداء كل منهم لربطها بموضوعات الجلسة الحاليه .	- مناقشة جماعية عصف ذهني عن (مفهوم المواطنة الرقمية). - عرض Power point عن مواصفات المواطن الرقمي . - الاستعانة برسوم توضيحية عن إيجابيات المواطن الرقمي . - عرض خرائط ذهنية لقيم المواطنة الرقمية .	أولاً: الأهداف المعرفية : - يوضح المقصود بالمواطنة الرقمية - يعدد بعض الارشادات العامة للتعامل مع التكنولوجيا الرقمية - يفرق بين المواطنة والمواطنة الرقمية من حيث المفهوم . - يدرك حقيقة العالم الرقمي ومكوناته. - يشرح قواعد السلوك الإيجابي في التعامل مع العالم الرقمي - يعدد مواصفات المواطن الرقمي. - يذكر ثلاث قيم من قيم المواطنة الرقمية . ثانياً: الأهداف المهارية - يلاحظ الرسوم التوضيحية المستخدمة . - يكتب قائمة بإيجابيات وسلبيات العالم الرقمي . - يشترك في عمل مطويه ورقيه لقيم المواطنة الرقمية . ثالثاً: الأهداف الوجدانية : - يشارك بحماس في المناقشات التي تطرح أثناء الجلسة . - يتابع بإهتمام شرح الباحثين والوسائل التعليمية المستخدمة .	الجلسة الثالثة والرابعة : (المواطنة الرقمية) الأفكار الرئيسية : - العالم الرقمي ومكوناته . - الفرق بين مفهوم المواطنة والمواطنة الرقمية . - إيجابيات وسلبيات العالم الرقمي . - مواصفات المواطن الرقمي . - أهمية الحفاظ على القيم في العالم الرقمي. - نبذه عامة عن قيم المواطنة الرقمية : *الاتيكت الرقمي . * إدارة الوقت . * التجارة الإلكترونية. *الاتصال والتواصل * حماية الذات . * الصحة والسلامة الرقمية .
يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف على مدى تمكن العينة من	- الشرح مع الإستعانة بالعروض التقديمية	أولاً: الأهداف المعرفية : - يذكر مفهوم الاتصال الرقمي . - يشرح دور القيم الايجابية في	الجلسة الخامسة : " التواصل والاتيكت الرقمي فن وأسلوب حياة "

إجراءات التقييم	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح المراهق / المراهقة قادر على أن :	مجال موضوعات البرنامج و محتوى الجلسات
موضوع الجلسة السابقة مع تلخيص لأهم العناصر في اللقاء السابق لربطها بموضوعات الجلسة. - إجراء بعض المناقشات في نهاية الجلسة للتأكد من استيعاب أفراد العينة لعناصر الجلسة . - بحث على الانترنت عن سليات الألعاب الالكترونيه الفرديه على تواصل المراهق مع أسرته وخارجها - وارسالها لجروب أعضاء البرنامج عبر الواتس اب مع مراعاة آداب الاتيكييت في نشر المعرفة .	والصور التوضيحية لكل من قيم الاتصال والتواصل الرقمي. - الاستعانة بكتيب ارشادي عن كيفية إدارة المعرفة المتوافره لدى المراهق في تنمية قيم التواصل والاتيكييت . - فيديو يوضح اتيكييت التعامل مع المعلم والزملاء في دروس الأونلاين . - بحث إلكتروني على الالاب توب لاتيكييت التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي .	تواصله عبر وسائل التواصل الإجتماعي . - يذكر ثلاث تحديات اجتماعيه أثرت على علاقته بأسرته . - يستتبط أهمية نشر وتبادل المعرفة في تعزيز قيم التواصل الإيجابية . ثانيا : الأهداف المهارية : - رسم خريطة ذهنية يوظف فيها مراحل إدارة معرفته عن الاتيكييت في التواصل الرقمي . - ينشر مالمديه من معرفه حول الاتيكييت الرقمي بين زملاؤه في الجلسه من خلال موقف تمثيلي. ثالثا: الأهداف الوجدانية : - يتابع باهتمام قيم الاتيكييت في العالم الرقمي . - يبدي إهتمام وقبول حول تغير أسلوبه في الاتصال والتواصل مع الآخرين عبر العالم الافتراضي . - يدرك أهمية إدارة معرفه في تنمية قيمة الاتصال الرقمي .	الأفكار الرئيسية : - التحديات الاجتماعية المعاصرة التي تواجه المراهقين . - مفهوم الإتصال والتواصل الرقمي . - القيم الايجابية في التواصل في العالم الافتراضي . - الاتيكييت في العالم الرقمي . - إدارة المعرفة في مواجهة التحديات وتنمية تلك القيم .
- مناقشة ماكلف به أفراد العينه في الحلقة السابقة . - توجيه بعض الأسئلة أثناء الشرح . - إسناد أحد الواجبات المنزليه للحصة التاليه تتمثل في : تدوين جدول بعدد ساعات استخدام التكنولوجيا الرقمية	- المحاضرة . - العصف الذهني عن أهمية إدارة الوقت في العصر الرقمي . - المناقشة لتوضيح قيم البيع والشراء في العالم الرقمي . - عرض فيديو عن تأثير إهدار الوقت على وسائل التواصل الالكتروني على الفرد والمجتمع .	أولاً: الأهداف المعرفية : - يحلل أسلوب إدارته للوقت على وسائل التكنولوجيا سواء في التواصل أو غيره . - يذكر سليات قضاء الوقت بعشوائيه على الانترنت . - يدرك أسس التعامل الآمن مع مواقع الشراء . - يدرك أهميه الحصول على المعرفة من مصادر موثوقه في تأصيل أسس الدفع بالبطاقات الإئتمانية .	الجلسة السادسة " الوقت من ذهب .. تسوق إلكتروني ذكي و آمن " الأفكار الرئيسية : - التحديات الإدارية المعاصره وفئة المراهقين . - مفهوم إدارة الوقت في العالم الرقمي . - قيمة الوقت في العالم الرقمي . - نصائح لتقليل الوقت

إجراءات التقييم	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح المراهق / المراهقة قادر على أن :	مجال موضوعات البرنامج و محتوى الجلسات
<p>لمدة أسبوع ، وأوجه الإستخدام . مع جمع معلومات عن تجنب فوضى الوقت في العالم الرقمي ووضع تصور لتطبيق إدارة المعرفة .</p> <p>في نهاية اللقاء يتم تلخيص العناصر الأساسية عن طريق استخلاصها من بعض أفراد العينة .</p>	<p>- عرض Power point عن أساسيات البيع والشراء عبر الإنترنت .</p> <p>- عرض Power point لبعض المواقع المشهورة والموثوقه للتسوق .</p> <p>- عرض فيديو توضيحي لخدع عرض المنتجات عبر الإنترنت .</p> <p>- الاستعانة بشبكة الإنترنت في عمل خطوات شراء أحد المنتجات من موقع آمن .</p>	<p>- يعدد ثلاثة من أسس إختيار المنتج من على الشبكة العنكبوتية .</p> <p>- يستنتج دور إدارة المعرفة في تنمية قيمة الوقت في العالم الرقمي .</p> <p>- يستخلص دور إدارة المعرفة عند البيع والشراء في العالم الرقمي .</p> <p>ثانيا : الأهداف المهارية :</p> <p>- يكتب خطة يومية لإدارة وقت استخدام التكنولوجيا .</p> <p>- يدون ثلاث طرق للغش على المستهلك عند ممارسة عملية الشراء الإلكترونية .</p> <p>ثالثا: الأهداف الوجدانية :</p> <p>- يبدي الاهتمام بمعرفة قيمة الوقت في العالم الرقمي .</p> <p>- يثير نقاط جديدة حول دوره في نشر معلوماته عن التجارة الإلكترونية .</p> <p>- يشارك بحماس في مناقشة محاور الجلسة .</p>	<p>الضائع على التكنولوجيا الرقمية.</p> <p>- التحديات الاقتصادية .</p> <p>- التجارة الإلكترونية وقيم البيع والشراء .</p> <p>- إدارة المعرفة في مواجهة التحديات وتنمية تلك القيم .</p>
<p>يتم إجراء تقييم لجدول إدارة الوقت التي قام بتدوينها عينة البحث كطلب تقييمي للجلسة السابقة .</p> <p>اسناد عدد من المهام للعينة مثل :</p> <p>-ابحث على شبكة الانترنت على كيف تحمى صحتك الجسميه والنفسية عند استخدامك للوسائل التكنولوجيه .</p> <p>-اكتب بعض النقاط العملية والقبالة للتنفيذ</p>	<p>- المحاضرة .</p> <p>- العصف الذهني عن دور ادارة المعرفة في مواجهة التحديات المعاصرة .</p> <p>- المناقشة حول كيفية حماية الذات في العالم الافتراضى ، مع عرض لبعض برامج حمايه الحساب الشخصى من القرصنه</p> <p>- الالاب توب لعرض موضوع الجلسة</p>	<p>أولاً: الأهداف المعرفية :</p> <p>- يعدد الحقوق والواجبات عند التعامل مع العالم الرقمي .</p> <p>- يستنتج أهميه الحصول على المعرفة من مصادرها السليمة في تعزيز قيم حماية الذات .</p> <p>- يذكر أهم التحديات التكنولوجية التي تواجهه.</p> <p>- يشرح ثلاث قيم لحماية حسابه الشخصى في العالم الرقمي .</p> <p>- يستنتج أضرار الجلسات الخاطئة عند تعامله في العالم الرقمي .</p> <p>ثانيا : الأهداف المهارية :</p> <p>- يستمع إلى شرح قيم حماية الذات في العالم الرقمي .</p>	<p>الجلسة السابعة :</p> <p>" سلامة الفرد استدامة وطن "</p> <p>الأفكار الرئيسية :</p> <p>- حماية الذات / الصحة والسلامة الرقمية .</p> <p>- تحدى المعلوماتية وإدارة المعرفة في العالم الرقمي .</p> <p>- التحديات التكنولوجية الرقمية .</p> <p>- قيم حماية الذات في العالم الافتراضى .</p> <p>- قيم الصحة والسلامة في العالم التكنولوجى</p>

إجراءات التقييم	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح المراهق / المراهقة قادر على أن :	مجال موضوعات البرنامج و محتوى الجلسات
و التي تتمكنك من ترشيد استخدام الوسائل التكنولوجية التي تمتلكها . - ارسم مخطط لمراحل إدارة ما حصلت عليه من معلومات في الحفاظ على حسابك الشخصي .	Power باستخدام point لتوضيح إجراءات السلامة في التعامل مع الوسائل التكنولوجية . - عرض مجسم لأبعاد وأوضاع الجسم عند استخدام الكمبيوتر .	- يرسم مخطط لأهم عناصر السلامة في استخدام التكنولوجيا الرقمية . - تصميم لوحة توعويه لنشر أضرار الأوضاع الخاطئة في التعامل مع الكمبيوتر ثالثا: الأهداف الوجدانية : - يبدى الاهتمام بموضوع الجلسة . - يشارك فى مناقشة أهمية إدارة المعرفة في حماية الذات في العالم الرقمية .	- إدارة المعرفة في مواجهة التحديات وتنمية تلك القيم .
يتم إجراء مناقشة عامة حول الموضوعات المختلفة للجلسات والتأكد من مدى استيعاب العينة للموضوعات التي تم عرضها . إجراء تقييم نهائي للبرنامج عن طريق تطبيق الاستبيانات الخاصة بالبحث (التطبيق البعدي).	- فتح باب المناقشة والتقييم للبرنامج . - الكمبيوتر لعرض ملخص سريع لموضوعات الجلسات باستخدام Power point .	أولاً: الأهداف المعرفية : يقيم مدى استفادته من البرنامج من حيث: - يلخص أهم النقاط التي تم توضيحها فى البرنامج . - يستنتج أهمية إدارة مالدیه من معرفة في تنمية المواطنة الرقمية ومواجهة التحديات المحيطه به. ثانيا : الأهداف المهارية : - يجيب على إستبيانات الدراسة. ثالثا: الأهداف الوجدانية : - يشارك بحماس في تقييم موضوعات الجلسات . - يبدى اهتماما بالإجابة على الإستبيانات .	- الجلسة الثامنة : (جلسة ختامية) - تلخيص العناصر الأساسية في البرنامج - تقييم البرنامج من خلال تطبيق المقاييس مرة أخرى - شكر وختام البرنامج

صدق محتوى البرنامج : تم عرض البرنامج في صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة حلوان ، وجامعه المنوفية ، ومجال الاقتصاد المنزلى التربوى للحكم على (مدى تحقيق موضوعات البرنامج للأهداف العامة المنشود تحقيقها - صحة صياغة الأهداف التعليمية - سلامة الصياغة اللغوية - مناسبة كل من " المحتوى العلمى ، وأساليب التدريس والوسائل التعليمية المستخدمة ، أساليب التقييم المستخدمة لأفراد العينة المستهدفة) ، وبالتالي مدى صلاحية تطبيق البرنامج . وقد أبدى بعض السادة

المحكمين ملاحظات حول صعوبة بعض محتويات البرنامج وقد تم تبسيطها بحيث تتناسب مع المرحلة العمرية للعينة ، وإجراء تعديلات في بعض العناصر الفرعية وإعادة ترتيب بعض جلسات البرنامج للدمج بين المحاور الثلاث الرئيسية للبرنامج .

تقييم فعالية البرنامج : تم التقييم على ثلاث مراحل :

-تقييم قبلي (مبدئي) للتعرف على الخلفية السابقة لدى المراهقين عن موضوعات البرنامج (استبيان إدارة المعرفة - استبيان قيم المواطنة الرقمية - استبيان التحديات المعاصرة) ، حيث يستخدم التقييم المبدئي في بداية تدريس البرنامج وبداية عرض موضوعات البرنامج وربطة بالموضوعات السابقة .

- **تقييم مرحلي :** أثناء تدريس موضوعات البرنامج المقترح وذلك من خلال الأنشطة التعليمية المختلفة التي تساعد في تقديم تغذية راجعة عن مدي تقدم العينة في دراسة البرنامج المقترح ، عمل فايل إلكتروني " إدارة معرفتي " لأداء بعض الواجبات في نهايه كل جلسه توظف من خلالها إدارة المعرفه في موضوع الجلسة .

- **تقييم نهائي :** يتم تقييم البرنامج بإعادة تطبيق (استبيان إدارة المعرفة - استبيان قيم المواطنة الرقمية - استبيان التحديات المعاصرة) وذلك بعد الانتهاء من جميع جلسات البرنامج " القياس البعدى " على عينة البحث التجريبية لمقارنة النتائج القبليه والبعدية لقياس مدى التحسن الذى تم تحقيقه من تطبيق البرنامج .

سادسا : المعاملات الإحصائية:

بعد جمع البيانات وتفرغها تمت المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For Social Sciences Program (S.P.S.S) وقد تم استخدام المعالجات الاحصائية التالية :

- حساب التكرارات والنسب المئوية لمتغيرات الدراسة .
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، والأهمية النسبية لبعض متغيرات الدراسة .
- معامل ارتباط بيرسون وألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لحساب الصدق والثبات.
- واختبار "ت" T- test لحساب الفروق بين المتوسطات بالنسبة لمتغيرات الدراسة.
- وتحليل التباين أحادي الاتجاه One Way Anova .

• واختبار L.S.D للمقارنات المتعددة لتحديد اتجاه دلالة الفروق.

النتائج تحليلها وتفسيرها :

أولاً: النتائج الوصفية :

1- وصف عينة البحث الأساسية: فيما يلي وصف شامل لعينة البحث موضحة

في جدول (4) :

جدول (4) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث الأساسية وفقاً للخصائص الديموجرافية (ن=210)

1- الجنس	العدد	%	2- المرحلة التعليمية	العدد	%	3- نوع المدرسة	العدد	%
ذكر	87	%41.4	الإعدادية	92	%43.8	حكومي عام	51	%24.3
أنثى	123	%58.6	الثانوية	118	%56.2	تجريبي	75	%35.7
						خاص	84	%40
المجموع	210	100	المجموع	210	100	المجموع	210	100
4- تعليم الأب	العدد	%	5- تعليم الأم	العدد	%	6- الدخل الشهري	العدد	%
منخفض "	48	%22.9	منخفض "أقل من ثانوي"	55	%26.2	منخفض "أقل من 4000 جنيه"	58	%27.6
متوسط "ثانوي وأقل من جامعي"	67	%31.9	متوسط "ثانوي وأقل من جامعي"	64	%30.5	متوسط من "4000 إلى 6000"	62	%29.5
مرتفع جامعي فأعلى	95	%45.2	مرتفع "جامعي فأعلى"	91	%43.3	مرتفع "أكثر من 6000 جنية"	90	%42.9
المجموع	210	100	المجموع	210	100	المجموع	210	100
7- متوسط الاستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية								
أقل من 3 ساعات "منخفض"			44			%20.9		
من 3 : 6 ساعات متوسط			89			%42.4		
من 7 ساعات فأكثر "مرتفع"			77			%36.7		
المجموع			210			100		

يتضح من جدول (4) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة الأساسية كانت من الإناث بنسبة 58.6% ، وأقل نسبة من الذكور بنسبة 41.4% ، كما تبين من الجدول أن

النسبة الأكبر من عينة الدراسة كانت في المرحلة الثانوية بنسبة 56.2% ، وأقل نسبة للمرحلة الإعدادية بنسبة 43.8% ، وبالنسبة لنوع المدرسة فكانت أعلى نسبة لطلاب المدارس الخاصة بنسبة 40% ، يليها المدارس التجريبية بنسبة 35.7% ، وأخيرا الملحقين بالمدارس الحكوميه العامة بنسبة 24.3% ، ويوضح الجدول أن المستوى التعليمي لآباء أعلى نسبة من عينة البحث كان مرتفع بنسبة 45.2% ، يليه المستوى المتوسط بنسبة 31.9% ، وأخيرا المستوى المنخفض بنسبة 22.9% ، أما بالنسبة للمستوى التعليمي لأمهات عينة البحث كان مرتفع بنسبة 43.3% ، يليه المستوى المتوسط بنسبة 30.5% ، وأخيرا المستوى المنخفض بنسبة 26.2% . أما بالنسبة لمتوسط الدخل الشهري للأسره فيتضح من الجدول أن أعلى نسبة لمستوى الدخل المرتفعه بنسبة 42.9% ، يليها المتوسطة بنسبة 29.5% ، وأخيرا المنخفضة بنسبة 27.6% . أما بالنسبة لمتوسط الإستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية فيتضح من الجدول أن أعلى نسبة من أفراد العينة تستخدم الوسائل التكنولوجية بمستوى متوسط من " 3 : 6 ساعات " بنسبة 42.4% ، يليه الإستخدام المرتفع " أكثر من 7 ساعات " بنسبة 36.7% ، وأخيرا الاستخدام المنخفض " أقل من 3 ساعات " بنسبة 20.9% .

- الأهمية النسبية لدوافع استخدام التكنولوجيا الرقمية :

جدول (5) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقا لدوافع استخدام التكنولوجيا الرقمية

الترتيب	النسبة المئوية%	الوزن النسبي	دوافع استخدام التكنولوجيا الرقمية
الثالث	11.8%	274	التواصل مع الاخرين
الرابع	11.5%	267	بحث عن معلومات
التاسع	9.2%	213	تصفح معلومات إخبارية
السابع	10.2%	236	مهام دراسية
الثامن	9.7%	225	كورسات ودورات تدريبية
الأول	13.3%	308	ألعاب إلكترونية مختلفة
السادس	10.7%	248	تسوق الكتروني "بيع وشراء"
الثاني	12.6%	291	قضاء وقت فراغ
الخامس	11%	256	بدون هدف محدد
	100%	2318	المجموع

يتضح من جدول (5) أن أكثر دوافع أفراد العينة لاستخدام التكنولوجيا الرقمية كانت الألعاب الإلكترونية في الترتيب الأول بنسبة 13.3% ، يليه قضاء وقت الفراغ

بنسبة 12.6% ، ثم التواصل مع الآخرين بنسبة 11.8% ، يليه البحث عن المعلومات بنسبة 11.5% ، ثم الاستخدام بدون هدف محدد بنسبة 11% ، ثم التسوق الإلكتروني بنسبة 10.7% ، يليه الاستخدام للدراسة بنسبة 10.2% ، ثم الكورسات والدورات التدريبية بنسبة 9.7% ، وأخيرا تصفح المعلومات الإخبارية بنسبة 9.2% .

2 - وصف عينة البحث التجريبية : جدول (6) يوضح مواصفات عينة البحث التجريبية.

جدول (6) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث التجريبية وفقا للخصائص الديموجرافية ن=53

1- الجنس	العدد	%	2- المرحلة التعليمية	العدد	%	3- نوع المدرسة	العدد	%
ذكر	32	60.4%	الإعدادية	39	73.6%	حكومي عام	25	47.2%
أنثى	21	39.6%	الثانوية	14	26.4%	تجريبي	17	32.1%
						خاص	11	20.7%
المجموع	53	100	المجموع	53	100	المجموع	53	100
4- تعليم الأب	العدد	%	5- تعليم الأم	العدد	%	6- الدخل الشهري	العدد	%
منخفض " أقل من ثانوى "	30	56.6%	منخفض " أقل من ثانوى "	28	52.8%	منخفض " أقل من 4000 جنية "	24	45.2%
متوسط " ثانوى وأقل من جامعى "	15	28.3%	متوسط " ثانوى وأقل من جامعى "	18	33.9%	متوسط من (4000 إلى أقل من 6000) جنية	16	30.2%
مرتفع " جامعى فأعلى "	8	15.1%	مرتفع " جامعى فأعلى "	7	13.2%	مرتفع " أكثر من 6000 جنية "	13	24.5%
المجموع	53	100	المجموع	53	100	المجموع	53	100

يتضح من جدول (6) أن أعلى نسبة من المراهقين عينة الدراسة التجريبية كانت من الذكور بنسبة 60.4% ، وأقل نسبة من الاناث بنسبة 39.6% ، كما تبين من الجدول أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة كانت في المرحلة الإعدادية بنسبة 73.6% ، وأقل نسبة للمرحلة الثانوية بنسبة 26.4% ، وبالنسبة لنوع المدرسة فكانت

أعلى نسبة لطلاب المدارس الحكومية العامه بنسبة 47.2% ، يليها المدارس التجريبية بنسبة 32.1% ، وأخيرا الملحقين بالمدارس الخاصة بنسبة 20.7% ، ويوضح الجدول أن المستوى التعليمي لآباء أعلى نسبة من عينة البحث كان منخفض بنسبة 56.6% ، يليه المستوى المتوسط بنسبة 28.3% ، وأخيرا المستوى المرتفع بنسبة 15.1% ، أما بالنسبة للمستوى التعليمي للمهات عينة البحث كان منخفض بنسبة 52.8% ، يليه المستوى المتوسط بنسبة 33.9% ، وأخيرا المستوى المرتفع بنسبة 24.5% . أما بالنسبة لمتوسط الدخل الشهري للأسره فيتضح من الجدول أن أعلى نسبة لمستوى الدخل المنخفضة كان بنسبة 45.2% ، يليها المتوسطة بنسبة 30.2% ، وأخيرا المرتفعه بنسبة 24.5% .

3- مستوى إدارة المعرفة لدى المراهقين " عينة البحث " :

جدول (7) الإحصاءات الوصفية الموضحة لمستوى إدارة المعرفة (ن=210)

المجموع		منخفض اقل من 50%		متوسط أكثر من		مرتفع		إدارة المعرفة ككل
		إلى 55%		55% إلى 70%		أكثر من 70%		
النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	
100%	210	47.1%	99	33.8%	71	19%	40	

يتضح من جدول (7) انخفاض مستوى إدارة المعرفة لدى المراهقين " عينة البحث " حيث وجد أن 47.1% من أفراد العينة كان مستواهم منخفض . وقد يرجع ذلك إلى نقص الإهتمام من المؤسسات التربويه المحيطه بالمراهق والمتمثله في الأسره والمدرسة بمناهجها ومعلميها ، وكل من له دور في تنشئة هذا الجيل بكيفية مواكبة وملاحقة هذا الكم الهائل من الانفجار المعرفى للمعلومات ، وعدم تدريبه على إدارة مآلديه من معرفه في المجالات الحياتية المختلفة ، بالإضافة إلى تغير اهتمامات وانشغال هذا الجيل بالموبايل ووسائل التواصل الإلكتروني المختلفة وغيرها من المغريات المحيطه به والتي طغت على التنشئة الإدارية السليمة .

4- مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية :

جدول (8) الإحصاءات الوصفية الموضحة لمستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية (ن = 210)

المجموع		منخفض اقل من		متوسط أكثر من		مرتفع		قيم المواطنة الرقمية ككل
		%50 إلى %55		%55 إلى %70		أكثر من %70		
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
% 100	210	%53.8	113	%30.9	65	%15.2	32	

يتضح من جدول (8) انخفاض مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية حيث تبين من التحليل الإحصائي أن النسبة الأكبر 53.8% من أفراد العينة كان مستواهم منخفضا . وقد يرجع ذلك إلى عشوائية المراهق في استخدام الوسائل التكنولوجية المختلفة ، والإنبهار بمعطيات التكنولوجيا من مواقع وبرامج التواصل ، والانفتاح غير المسبوق دون توجيه أو رقابة أو إرشاد ممن لهم الخبرة في محيط أسرته ومدرسته ومجتمع الراشدين المحيطين به ، ويتفق ذلك جزئيا مع دراسة لمياء المسلماني ، إبراهيم الدسوقي (2014) ، (Hollandsworth, et al., 2011) إنخفاض مستوى الوعى بقيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية ، ودراسة أمل القحطاني (2017) والتي توصلت إلى أن مستوى الوعى بقيم اللياقة الرقمية ، والوصول الرقمي والحقوق والمسئوليات الرقمية ، والصحة والسلامة الرقمية ، والأمن الرقمي كانت متوسطة ، وكانت قيم القوانين الرقمية ضعيفة ، بينما جاءت قيم التجارة الرقمية منعدمة ، و أن إساءة استخدام التكنولوجيا كنمط سلوكى في تزايد مستمر . وتختلف مع دراسة روان السليحات وآخرون (2018) والتي توصلت إلى أن درجة وعى الطلبة بمفهوم المواطنة الرقمية متوسطة ، ويرجع هذا الإختلاف إلى سن العينة والتي تمثلت في طلاب الجامعة .

5- مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بالتحديات المعاصرة :

جدول (9) الإحصاءات الوصفية الموضحة لمستوى وعى المراهقين بالتحديات المعاصرة

المجموع		منخفض اقل من		متوسط أكثر من		مرتفع		الوعى بالتحديات المعاصرة ككل
		%50 إلى %55		%55 إلى %70		أكثر من %70		
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
%100	210	%58.1	122	%28.1	59	%13.8	29	

يتضح من جدول (9) انخفاض وعى المراهقين " عينة البحث " بالتحديات المعاصرة حيث كانت أعلى نسبة 58.1% من أفراد العينة منخفضى المستوى . وقد يرجع ذلك إلى إعتقاد المراهق على أسرته في الشعور بالأمان من مواجهة أى خطر خفى لا يعلمه ، بالإضافة لضعف إعداد المراهق في محيط أسرته ، ومدرسته وعدم تصور أن هناك تحديات تحيط به وعليه الإعداد لمواجهةها .

ومن الجداول (7 ، 8 ، 9) كانت نقطة انطلاق البحث نحو السعي لإكساب وتنمية وعى المراهقين والمراهقات " عينة البحث " بتوظيف وإدارة المعرفة من أجل تنمية قيم المواطنة الرقمية في ظل التحديات المحيطة .

ثانيا : النتائج في ضوء فروض البحث :

الفرض الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين " عينة البحث " في القدرة على إدارة المعرفة ككل وفقا لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (ت) T-Test للوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثنائية الفئات (الجنس - المرحلة التعليمية) والموضحة بالجدول (10 ، 11) ، كما تم إجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه " One Way ANOVA " لإيجاد قيمة (ف) F.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر (نوع المدرسة - المستوى التعليمي للوالدين - مستوى الدخل الشهري للأسرة) ، وتطبيق اختبار " L.S.D " لبيان اتجاه دلالة الفروق إن وجدت والموضحة بالجدول (12) الى (18) كالاتي :

وفقا للجنس :

جدول (10) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى إدارة المعرفة وفقا

للجنس (ن = 210)

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
ذكور	100.517	6.951	87	208	30.258	دال عند 0.01
اناث	142.635	7.245	123			لصالح الإناث

يتضح من جدول (10) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين والمراهقات " عينة البحث " في مستوى " إدارة المعرفة ككل" لصالح الإناث بمستوى دلالة (0.01) ، وقد يرجع ذلك إلى أن الإناث أكثر تركيزا وقدرة على الاستدلال ، كما أنهن أكثر انتباها وحبا للإطلاع على المعارف المتباينة والجديدة ، ومن ثم فإن قدرتهن على إدارة مالدیهن من معارف بنسبة أكبر من الذكور ، ويتفق ذلك جزئيا مع دراسة ابتسام إبراهيم (2013) ، (Heisig. P, Vorbeck, 2015) في أن التشوه المعرفي أكثر لدى الذكور مقارنة بالإناث ، وتختلف مع دراسة إسلام العصار (2015) والتي أوضحت عدم وجود فروق في التشوهات المعرفية بين الجنسين في سن المراهقه .

وفقا للمرحلة التعليمية :

جدول (11) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في إدارة المعرفة وفقا للمرحلة التعليمية (ن = 210)

المرحلة التعليمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
المرحلة الإعدادية	113.655	7.021	92	208	24.103	دال عند 0.01 لصالح المرحلة الثانوية
المرحلة الثانوية	151.427	7.983	118			

يتبين من النتائج الموضحة بجدول (11) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إدارة المعرفة ككل وفقا للمرحلة التعليمية المنتمى لها المراهق بمستوى دلالة " 0.01" لصالح طلاب المرحلة الثانوية ، وقد يرجع ذلك إلى تطور التفكير تدريجيا عند المراهق حسب بياجيه من بداية المرحلة لنهايتها ليتسم بالمنطقية والتجريد ، ومقارنة الأشياء وتحليلها واختيار الأنسب ، ويكون قادرا على الحركة العقلية خلف ما هو ملحوظ وينتقل التفكير خلال هذه المرحلة من منطق الإستقراء إلى منطق الاستنباط والتحرك من العام إلى الخاص ، ويبدأ بالمناقشة من خلال مالدیه من معرفه ، والتخطيط للمستقبل التعليمي والمهني حين يبلغون نهاية المرحلة الثانوية حيث تنمو لدى المراهق القدرة على التفكير المنظم والبحث في الأسباب المحتملة لأي ظاهرة ، وهذا ما أكده عبد الله كمال ، لطيفة ربوح (2018) ، Laudon, Laudon

(2011) ، فؤاد البهي (1998) في وجود فروق في القدرات العقلية المعرفية بين المراهقين في المرحلة المبكره والمتوسطة فكلما زاد سن المراهق كلما كان قادرا على استخدام العمليات العقلية المنطقيه في حياته ومشكلاته الشخصية مقارنة بالأقل سنا للذين يستخدمون العمليات العقلية المنطقية في دراستهم بصورة أكبر من تطبيقها في الحياه العملية ، كما أن مراهقى المرحلة المتوسطة أكثر استخداما لعمليات التفكير الأكثر تعقيدا ، ولديهم القدرة على التساؤل والتحليل على نطاق أوسع ، التفكير بشكل منظم في الأهداف المستقبلية المحتملة ، التفكير على المدى البعيد ، ووضع أهدافه الخاصة مع استخدام التفكير المنهجي الإدارى .

وفقا لبعض متغيرات الدراسة (نوع المدرسة - المستوى التعليمي للوالدين - مستوى الدخل الشهري للأسرة) :

جدول (12) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات أفراد العينة في إدارة المعرفة
وفقا لبعض المتغيرات (ن = 210)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
نوع المدرسة	بين المجموعات	9629.208	2	4814.604	53.088	0.01
	داخل المجموعات	18773.016	207	90.691		
	التباين الكلى	28402.224	209			
مستوى تعليم الاب	بين المجموعات	9487.801	2	4743.900	46.506	0.01
	داخل المجموعات	21115.204	207	102.006		
	التباين الكلى	30603.005	209			
مستوى تعليم الام	بين المجموعات	9794.884	2	4897.442	61.925	0.01
	داخل المجموعات	16370.854	207	79.086		
	التباين الكلى	26165.738	209			
متوسط الدخل الشهري للأسرة	بين المجموعات	9292.358	2	4646.179	38.765	0.01
	داخل المجموعات	24810.005	207	119.855		
	التباين الكلى	34102.363	209			

جدول (13) : اختبار L . S . D للمقارنات المتعددة في مستوى الوعى بإدارة المعرفة باختلاف بعض متغيرات الدراسة

خاص	تجريبي	حكومي عام	نوع المدرسة
		-	حكومي عام م = 91.002
	-	**17.711	تجريبي م = 108.713
-	**29.183	**46.894	خاص م = 137.896
عالي	متوسط	منخفض	مستوي تعليم الأب
		-	منخفض م = 98.735
	-	**24.136	متوسط م = 122.87
-	**29.392	**53.528	عالي م = 152.263
عالي	متوسط	منخفض	مستوي تعليم الأم
		-	منخفض م = 86.603
	-	**13.121	متوسط م = 99.724
-	**31.496	**44.617	عالي م = 131.220
عالي	متوسط	منخفض	متوسط الدخل الشهري للأسرة
		-	منخفض م = 119.09
	-	*2.266	متوسط م = 121.357
-	**13.059	**15.325	عالي م = 134.416

يتضح من جدول (12) وجود تباين دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) في قدرة المراهقين والمراهقات " عينة البحث " على إدارة المعرفة باختلاف كلا من " نوع المدرسة ، مستوى تعليم الأب ، مستوى تعليم الأم ، متوسط الدخل الشهري للأسرة" وبالنظر لنتائج اختبار (L.S.D) والموضحه بجدول (13) تبين أن هذه الفروق بين المجموعات بمقارنة المدارس التي ينتمى لها المراهق كانت لصالح التعليم في المدارس الخاصة ، وقد يرجع ذلك إلى طبيعة المدارس الخاصة ومابها من تجهيزات ومعامل تساعد الطالب على البحث ، واختيارها لمعلميها وطرق التدريس المتبعه ، كذلك قلة عدد الطلاب مقارنة بالمدارس الأخرى والذي يساهم في اكتساب المعرفة والتدريب على إدارتها . أما بالنسبة لمستوى تعليم كلا من الأب والأم فكانت الفروق

للمستوى التعليمي المرتفع بمستوى دلالة (0.01) مما يدل على أن ارتفاع المستوى التعليمي للوالدين يدل على امتلاكهم للفكر الإداري المعاصر موجها لهم نحو الرقى والتقدم وتنشئة أبنائهم ، مما يساهم في تنمية قدرة الأبناء على اكتساب المعرفة من مصادر مختلفة ، وتصنيفها وتنظيمها وتخزينها بما يكفل الاستفادة القصوى منها ، مع القدرة على نشرها وتبادلها مع الآخرين سواء الأصدقاء أو غيرهم ، والاستفادة منها من خلال تطبيقها في اتخاذ القرارات وحل المشكلات التي تواجهه في حياته ، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة آيات أحمد ، ايمان المستكاوي (2015) والتي أوضحت أن مستوى تعليم ربة الأسرة يساهم بشكل مباشر في قدرتها على إدارة مورد المعرفة ، فكلما ارتفع المستوى التعليمي لربة الأسرة أصبحت علي دراية تامة بحسن تنظيم المعلومات والبيانات المتوفرة لديها واستدعائها وقت الحاجة إليها مما يساعدها علي اتخاذ القرار السليم في الوقت المناسب ، وبالتالي نقل خبرتها لأبنائها للتعامل مع الكم الهائل من المعرفة ، وتوظيفها في الاستخدام الأمثل للمعلومات والذي يحتاج إلى تنظيم سريع و مستمر، وبالنسبة لمتوسط الدخل الشهري للأسره فكانت دلالة الفروق لصالح متوسط الدخل الشهري الأعلى بمستوى دلالة (0.01) ، وقد يرجع ذلك إلى أن بارتفاع مستوى الدخل تستطيع الأسره أن تنمي مهارات الأبناء الإدارية وتنمي قدرتهم على إدارة المعرفة من خلال إلحاقهم ببعض الدورات التي تساعدهم على ذلك ، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة آيات أحمد ، ايمان المستكاوي (2015) في وجود علاقة قوية بين متوسط الدخل الشهري للأسره والقدرة على إدارة مالمديها من معرفة . وبذلك يتحقق الفرض الأول جزئياً .

الفرض الثاني : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين " عينة البحث" في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقاً لمتغيرات البحث (الجنس - المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (ت) T-Test للوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثنائية الفئات (الجنس - المرحلة التعليمية) والموضحة بالجداول (14 ، 15) ، كما تم إجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه " One Way ANOVA "

لإيجاد قيمة (ف) F.test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر (نوع المدرسة - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) ، وتطبيق اختبار " L.S.D " لبيان اتجاه دلالة الفروق إن وجدت والموضحة بالجدول من (16) إلى (23) كآلاتي :

وفقا للجنس :

جدول (14) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقا للجنس (ن = 210)

المحاور	الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
الاتيكيت الرقمية	ذكور	25.014	2.111	87	208	12.456	دال عند 0.01 لصالح الإناث
	إناث	39.352	3.629	123			
إدارة الوقت في العالم الرقمية	ذكور	26.554	2.103	87	208	10.935	دال عند 0.01 لصالح الإناث
	إناث	37.736	3.442	123			
التجارة الرقمية الآمنة	ذكور	37.621	3.392	87	208	0.772	غير دال 0.527
	إناث	38.124	3.111	123			
الاتصال والتواصل الرقمية	ذكور	22.111	2.189	87	208	12.638	دال عند 0.01 لصالح الإناث
	إناث	35.514	3.527	123			
الأمن الرقمية	ذكور	29.147	2.991	87	208	0.632	غير دال 0.512
	إناث	28.762	2.457	123			
الصحة والسلامة الرقمية	ذكور	23.769	2.523	87	208	0.911	غير دال 0.723
	إناث	24.211	2.124	123			

يتضح من جدول (14) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين والمراهقات عينة البحث في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقا للجنس بمستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث في كلا من " الاتيكيت الرقمية ، إدارة الوقت في العالم الرقمية،

الإتصال والتواصل الرقمي " ، بينما لم توجد فروق دالة إحصائية في كلا من " التجارة الرقمية الآمنة ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية ". وقد ترجع الفروق في القيم المحدده لصالح الإناث إلى طبيعة الفتاه وحرصها على اتباع آداب الاتيكيت تمشيا مع انوثتها وحب ظهورها في هذه المرحلة العمريه على أفضل صورته لجذب الانتباه ، أما بالنسبة لقيم إدارة الوقت فترجع الفروق إلى تحمل الإناث بعض المهام المنزلية ، كذلك اقتطاع جزء من وقتها في الإهتمام بالمظهر الشخصي مما يجعلها أكثر إهتماما بإدارة وقتها ، وعن قيم الإتصال والتواصل في العالم الرقمي فإن تعاليم الدين والعادات والتقاليد تفرض على الفتاه معايير وقيم أثناء تواصلها مع الآخرين خاصة الغرباء أكثر من تلك التي يتبعها الذكور .

وتتفق هذه النتيجة جزئيا مع دراسة أمل القحطاني (2017) في عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في استجابات المبحوثين على (الصحة والسلامة الرقمية ، والأمن الرقمي)، وتختلف معها في محور التجارة الرقمية والتي أوضحت فيها وجود فروق لصالح الإناث ، وقد يرجع هذا الاختلاف لسن العينة " والتي كانت تدرس بالمرحلة الجامعية " ، كما تتفق جزئيا مع دراسة محمد السيد (2016) ، مروان المصري ، أكرم شعت (2017) ، (2017) Salvacion & Nenita ، روان السليحات وآخرون (2018) عن عدم وجود فروق في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقا للجنس ، نتيجة لاستخدام المراهقين التكنولوجيا الرقمية بمختلف أنواعها فضلاً عن عدم إمامهم بمعايير السلوك الصحيح والمقبول لاستخدام تلك التكنولوجيا .

وفقاً للمرحلة التعليمية :

جدول (15) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقاً للمرحلة التعليمية (ن = 210)

المحاور	المرحلة التعليمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
الاتيكييت الرقمية	المرحلة الإعدادية	32.882	3.521	92	208	0.532	0.344 غير دال
	المرحلة الثانوية	33.124	3.487	118			

دال عند 0.01 لصالح المرحلة الثانوية	14.539	208	92	2.125	18.638	المرحلة الإعدادية	إدارة الوقت في العالم الرقمي
			118	3.088	32.123	المرحلة الثانوية	
دال عند 0.01 لصالح المرحلة الثانوية	13.524	208	92	2.208	28.157	المرحلة الإعدادية	التجارة الرقمية الآمنة
			118	3.995	40.666	المرحلة الثانوية	
دال عند 0.01 لصالح المرحلة الثانوية	15.203	208	92	2.158	25.537	المرحلة الإعدادية	لاتصال والتواصل الرقمي
			118	3.992	40.403	المرحلة الثانوية	
0.662 غير دال	0.889	208	92	3.031	31.258	المرحلة الإعدادية	الأمن الرقمي " حماية الذات "
			118	3.265	31.547	المرحلة الثانوية	
0.553 غير دال	0.761	208	92	2.002	27.419	المرحلة الإعدادية	الصحة والسلامة الرقمية
			118	2.368	27.057	المرحلة الثانوية	

ينضح من جدول (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين عينة البحث في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية باختلاف المرحلة التعليمية التي ينتمي لها المراهقين " عينة البحث " بمستوى دلالة (0.01) لصالح المرحلة الثانوية في كلا من " إدارة الوقت في العالم الرقمي ، التجارة الرقمية الآمنة ، الإتصال والتواصل الرقمي " ، بينما لم توجد فروق دالة إحصائية في كلا من " الاتيكييت الرقمي ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " . وقد يرجع ذلك إلى أن المراهق في المرحلة المتوسطة يكون أكثر نضجا ، وقدرة على إدراك واستيعاب المهارات المرتبطة بالتكنولوجيا ، كما

أن هناك وضوح للاتجاهات حيث أنه متجه نحو المرحلة الجامعية ففي تلك المرحلة تنمو الطاقات العقلية التي تعدهم للحياة والمواطنة الصالحة.

وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع دراسة ثائرة العقاد (2017) في وجود فروق لصالح المرحلة الثانوية في قيم (الاتصال والتواصل - والأمن الذاتي - الصحة والسلامة الرقمية) ترجع إلى تضمين قيم المواطنة الرقمية في مقررات المرحلة الثانوية ، بالإضافة إلي إعداد وتأهيل معلمى المرحلة الثانوية تمشياً مع مضمون تلك المناهج . وتختلف جزئياً مع دراسة روان السليحات وآخرون (2018) ، أمل القحطاني (2017) ، (Ribble, M., 2014) في عدم وجود فروق في مستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية وفقاً للسن .

وفقاً لبعض متغيرات الدراسة (نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) .:

نوع المدرسة :

جدول (16) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات أفراد العينة في الوعى بقيم

المواطنة الرقمية وفقاً لنوع المدرسة (ن = 210)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
الاتيكييت الرقسي	بين المجموعات	8789.141	4394.571	2	30.950	0.01 دال
	داخل المجموعات	29391.981	141.990	207		
	التباين الكلى	38181.122		209		
إدارة الوقت في العالم الرقسي	بين المجموعات	9689.385	4844.693	2	56.156	0.01 دال
	داخل المجموعات	17858.383	86.272	207		
	التباين الكلى	27547.768		209		
التجارة الرقمية الآمنه	بين المجموعات	11.220	5.610	2	1.135	0.323 غير دال
	داخل المجموعات	1023.224	4.943	207		
	التباين الكلى	1034.444		209		
الاتصال والتواصل	بين المجموعات	9.476	4.738	2	1.155	0.317 غير دال
	داخل المجموعات	849.127	4.102	207		

		209		858.603	التباين الكلى	الرقمى
0.01 دال	37.600	2	4496.352	8992.704	بين المجموعات	الأمن
		207	119.583	24753.701	داخل المجموعات	الرقمى
		209		33746.405	التباين الكلى	
0.01 دال	56.802	2	4850.839	9701.677	بين المجموعات	الصحة
		207	85.399	17677.500	داخل المجموعات	والسلامة
		209		27379.177	التباين الكلى	الرقمية

جدول (17) اختبار LSD للمقارنات المتعددة في مستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية وفقا لنوع المدرسة (ن = 210)

المحاور	نوع المدرسة	حكومي عام	تجريبي	خاص
الاتيكيت الرقمى	حكومي عام م = 25.053	-		
	تجريبي م = 27.510	*2.457	-	
	خاص م = 34.289	**9.236	**6.779	-
إدارة الوقت في العالم الرقمى	حكومي عام م = 18.456	-		
	تجريبي م = 27.224	**8.768	-	
	خاص م = 36.111	**17.655	**8.887	-
الأمن الرقمية " حماية الذات "	حكومي عام م = 17.024	-		
	تجريبي م = 19.332	*2.308	-	
	خاص م = 26.635	**9.611	**7.303	-
الصحة والسلامة الرقمية	حكومي عام م = 15.558	-		
	تجريبي م = 21.783	**6.225	-	
	خاص م = 28.440	**12.882	**6.657	-

يتضح من جدول (16) وجود تباين دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) في مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية وفقا لاختلاف نوع المدرسة في كل محور من المحاور التالية " الاتيكيت الرقمية ، إدارة الوقت في العالم

الرقمي ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " ، بينما لم توجد فروق دالة في محوري " التجارة الرقمية الآمنة ، الاتصال والتواصل الرقمي " .
 وبالنظر لنتائج إختبار (L.S.D) والموضحة بجدول (17) تبين أن هذه الفروق بين المجموعات كانت لصالح التعليم في المدارس الخاصة في جميع المحاور الدالة .
 وقد يرجع ذلك إلى تجهيزات المدارس الخاصة وإمكاناتها واختيار كوادر معلمها بمستوى أعلى من المدارس الحكومية والتجريبية ، كما أن تدريب الطلاب وإعدادهم لمواجهة التطور التكنولوجي واستخدام التكنولوجيا الرقمية يكون متاح داخل تلك المدارس حيث تتوفر معامل للحاسب الآلي مجهزه بالحاسبات الالكترونية ، ومتصلة بشبكة الإنترنت مما يتيح فرصة تدريب الطلاب على مهارات استخدام تقنياتها وتصفح الشبكات الرقمية وتنمية مهارات التفكير الناقد لما يتعاملون معه من محتويات رقمية ، وتوجيه الطلاب نحو القيم الإيجابية ، وكيفية التعامل مع السلبيات .
 ويتفق ذلك جزئيا مع دراسة كلا من أمجد القاسم (2017) ، ، Etwinning .S. (2016) والتي أوضحت أن للمؤسسة التعليمية دور كبير في مواجهة التغيرات السريعة الهائلة في مختلف المجالات و في تلبية احتياجات المجتمع من الموارد البشرية و لها دور كبير في متابعة التقدم العلمي و التكنولوجي و ملاحقة هذا التقدم عن طريق إعداد الطلاب وغرس قيم المواطنة الرقمية من أجل خلق الطاقات المبدعة و العمل على تنميتها في عصر الفضاء الرقمي .

وفقا للمستوى التعليمي للأب :

جدول (18) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات أفراد العينة في الوعي بقيم

المواطنة الرقمية وفقا لمستوى تعليم الأب (ن = 210)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدالة
الاتيكيث الرقمية	بين المجموعات	9512.695	4756.348	2	47.603	0.01 دال
	داخل المجموعات	20683.002	99.918	207		
	التباين الكلي	30195.697		209		
إدارة الوقت في العالم	بين المجموعات	9267.710	4633.855	2	37.891	0.01 دال
	داخل المجموعات	25314.610	122.293	207		

		209		34582.320	التباين الكلى	الرقمى
0.01 دال	45.432	2	4731.412	9462.823	بين المجموعات	التجارة
		207	104.142	21557.478	داخل المجموعات	الرقمية
		209		31020.301	التباين الكلى	الآمنه
0.01 دال	55.040	2	4833.933	9667.866	بين المجموعات	الاتصال
		207	87.826	18179.888	داخل المجموعات	والتواصل
		209		27847.754	التباين الكلى	الرقمى
0.01 دال	60.486	2	4884.698	9769.397	بين المجموعات	الأمن
		207	80.758	16716.821	داخل المجموعات	الرقمى
		209		26486.218	التباين الكلى	
0.01 دال	36.928	2	4619.893	9239.786	بين المجموعات	الصحة
		207	125.106	25896.932	داخل المجموعات	والسلامة
		209		35136.718	التباين الكلى	الرقمية

جدول (19) اختبار LSD للمقارنات المتعددة في مستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية وفقا

لمستوى تعليم الأب (ن = 210)

مرتفع	متوسط	منخفض	المستوى التعليمى للأب	المحاور
		-	منخفض م = 20.25	الاتيكيت الرقمية
	-	**10.941	متوسط م = 31.198	
-	**8.913	**19.854	مرتفع م = 40.111	
		-	منخفض م = 23.27	إدارة الوقت في العالم الرقمية
	-	*2.415	متوسط م = 25.689	
-	**7.635	**10.050	مرتفع م = 33.324	
		-	منخفض م = 25.54	التجارة الرقمية الآمنه
	-	**7.844	متوسط م = 33.392	
-	**7.629	**15.473	مرتفع م = 41.021	
		-	منخفض م = 20.846	الاتصال والتواصل

	-	**10.573	متوسط م = 31.419	الرقمي
-	**7.835	**18.408	مرتفع م = 39.254	
	-	-	منخفض م = 15.072	الأمن الرقمي حماية الذات
-	**7.401	**14.853	متوسط م = 22.473	
-	**7.452	**14.853	مرتفع م = 29.925	الصحة والسلامة الرقمية
	-	-	منخفض م = 18.334	
-	**6.702	**9.376	متوسط م = 25.036	
-	*2.674	**9.376	مرتفع م = 27.710	

يتضح من جدول (18) وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) في مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية وفقاً لمستوى تعليم الأب في جميع محاور استبيان قيم المواطنة الرقمية " الاتيكتي الرقمي ، إدارة الوقت في العالم الرقمي ، التجارة الرقمية الآمنة ، الاتصال والتواصل الرقمي ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " .

وبالنظر لنتائج إختبار (L.S.D) والموضحة بجدول (19) تبين أن هذه الفروق بين المجموعات كانت لصالح المستوى التعليمي الأعلى للأب في جميع المحاور .
وفقاً للمستوى التعليمي للأب :

جدول (20) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات أفراد العينة في الوعى بقيم المواطنة الرقمية وفقاً لمستوى تعليم الأم (ن = 210)

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي التعليمي للأب	المحاور
0.01 دال	51.114	2	4652.59	9305.192	بين المجموعات	الاتيكتي الرقمي
		207	6	18841.973	داخل المجموعات	
		209	91.024	28147.165	التباين الكلي	
0.01 دال	45.849	2	4597.68	9195.365	بين المجموعات	إدارة الوقت في العالم الرقمي
		207	3	20757.670	داخل المجموعات	
		209	100.279	29953.035	التباين الكلي	
0.01	39.452	2	4521.09	9042.187	بين المجموعات	التجارة الرقمية

الآمنه	داخل المجموعات التباين الكلى	23721.785 32763.972	4 114.598	207 209	دال
الاتصال والتواصل الرقمية	بين المجموعات	9433.777	4716.88	2	0.01 دال
	داخل المجموعات	22082.715	8	207	
	التباين الكلى	31516.492	106.680	209	
الأمن الرقمية	بين المجموعات	9082.241	4541.12	2	0.01 دال
	داخل المجموعات	29397.055	0	207	
	التباين الكلى	38479.296	142.015	209	
الصحة والسلامة الرقمية	بين المجموعات	9346.855	4673.42	2	0.01 دال
	داخل المجموعات	23725.338	8	207	
	التباين الكلى	33072.193	114.615	209	

جدول (21) اختبار LSD للمقارنات المتعددة في مستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية وفقا لمستوى تعليم الأم (ن = 210)

المحاور	المستوى التعليمى لأم	منخفض	متوسط	مرتفع
الاتيكيت الرقمية	منخفض م = 19.208	-	-	-
	متوسط م = 28.110	**8.902	-	-
	مرتفع م = 36.629	**17.421	**8.519	-
إدارة الوقت في العالم الرقمية	منخفض م = 22.261	-	-	-
	متوسط م = 29.514	**7.253	-	-
	مرتفع م = 37.798	**15.537	**8.284	-
التجارة الرقمية الآمنه	منخفض م = 28.243	-	-	-
	متوسط م = 30.967	*2.724	-	-
	مرتفع م = 37.732	**9.489	**6.765	-
الاتصال والتواصل الرقمية	منخفض م = 22.663	-	-	-
	متوسط م = 29.982	**7.319	-	-
	مرتفع م = 37.551	**14.888	**7.569	-
الأمن الرقمية " حماية الذات "	منخفض م = 23.027	-	-	-
	متوسط م = 25.510	*2.483	-	-

-	**6.734	**9.217	مرتفع م = 32.244	الصحة والسلامة الرقمية
		-	منخفض م = 13.550	
	-	**6.894	متوسط م = 20.444	
-	**7.584	**14.478	مرتفع م = 28.028	

يتضح من جدول (20) وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) في مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية وفقاً لمستوى تعليم الأم في جميع محاور استبيان قيم المواطنة الرقمية " الاتيكت الرقمية ، إدارة الوقت في العالم الرقمية ، التجارة الرقمية الآمنة ، الاتصال والتواصل الرقمية ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " .

وبالنظر لنتائج إختبار (L.S.D) والموضحة بجدول (21) تبين أن هذه الفروق بين المجموعات كانت لصالح المستوى التعليمي الأعلى للأُم في جميع المحاور . وقد ترجع نتائج الجداول من (18 : 21) إلى أنه بارتفاع المستوى التعليمي للأب والأم يكونون أكثر فهما والماما بتطور المفهوم القديم للمواطنة وفقاً للتطورات التكنولوجية المتسارعة ، من خلال الفهم الواعي لدمج مقومات المواطنة والاستخدام السليم لوسائل التكنولوجيا كما أنهم أكثر قدرة على مراقبة وتوعية الأبناء بمخاطر الاستخدام الغير آمن للتكنولوجيا ، وذلك من خلال تدعيم ثقافة الإستخدام الرشيد والمفيد للتقنيات الرقمية واكساب الأبناء القيم الإيجابية المرتبطة بالإستخدام الصحيح للعالم الرقمية ، وإكسابهم مهارات التفكير الناقد للمحتوى الرقمية ، وذلك من خلال إمدادهم بإطار أخلاقي وقيمي للتفاعل مع شبكة الانترنت مما يدعم التواصل الفعال والإيجابي وتجنب سلبيات الإستخدام السيء وتؤهلهم لأن يكون كلا منهم مواطناً رقمياً فعال ومؤثر مع الإحتفاظ بقيم وتقاليد وثقافة المجتمع ، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة كلا من أشرف أبو حجر (2019) ، دراسة (Thomas,S., 2018) ، جمال الدهشان (2016) ، صلاح الدين الحرارى (2016) ، فاطمة الشهرى (2016) .

وفقاً لمتوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية:

جدول (22) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين متوسطات أفراد العينة في الوعى بقيم

المواطنة الرقمية وفقاً لمتوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية (ن = 210)

المحاور	متوسط الاستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
الاتيكيث الرقمية	بين المجموعات	9535.374	4767.687	2	64.187	0.01 دال
	داخل المجموعات	15375.665	74.279	207		
	التباين الكلى	24911.039		209		
إدارة الوقت في العالم الرقمية	بين المجموعات	9108.154	4554.077	2	32.737	0.01 دال
	داخل المجموعات	28795.990	139.111	207		
	التباين الكلى	37904.144		209		
التجارة الرقمية الآمنة	بين المجموعات	5.156	2.578	2	0.817	0.443 غير دال
	داخل المجموعات	653.431	3.157	207		
	التباين الكلى	658.587		209		
الاتصال والتواصل الرقمية	بين المجموعات	8695.109	4347.554	2	28.341	0.01 دال
	داخل المجموعات	31753.712	153.400	207		
	التباين الكلى	40448.821		209		
الأمن الرقمية	بين المجموعات	9266.848	4633.424	2	49.208	0.01 دال
	داخل المجموعات	19491.223	94.160	207		
	التباين الكلى	28758.071		209		
الصحة والسلامة الرقمية	بين المجموعات	9057.952	4528.976	2	31.282	0.01 دال
	داخل المجموعات	29969.613	144.781	207		
	التباين الكلى	39027.565		209		

جدول (23) اختبار LSD للمقارنات المتعددة في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقا

لمتوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية

المحاور	متوسط الإستخدام اليومي للوائل التكنولوجية	أقل من 3 ساعات "منخفض"	من 3 : 6 ساعات متوسط	من 7 ساعات فأكثر "مرتفع"
الاتيكييت الرقمية	"منخفض" م = 26.641	-	-	-
	"متوسط" م = 33.381	**6.740	-	-
	"مرتفع" م = 18.354	**8.287	**15.027	-
إدارة الوقت في العالم الرقمية	"منخفض" م = 38.038	-	-	-
	"متوسط" م = 29.658	**8.380	-	-
	"مرتفع" م = 27.551	**10.487	*2.107	-
الاتصال والتواصل الرقمية	"منخفض" م = 33.624	-	-	-
	"متوسط" م = 24.109	**9.515	-	-
	"مرتفع" م = 23.870	**9.754	0.239	-
الأمن الرقمية حمية الذات	"منخفض" م = 30.388	-	-	-
	"متوسط" م = 21.429	**8.959	-	-
	"مرتفع" م = 14.054	**16.334	**7.375	-
الصحة والسلامة الرقمية	"منخفض" م = 26.34	-	-	-
	"متوسط" م = 24.036	*2.305	-	-
	"مرتفع" م = 16.415	**9.926	**7.621	-

يتضح من جدول (22) وجود تباين دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) في مستوى وعى المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية وفقا لمتوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية في جميع محاور استبيان قيم المواطنة الرقمية " الاتيكييت الرقمية ، إدارة الوقت في العالم الرقمية ، الاتصال والتواصل الرقمية ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " فيما عدا محور " التجارة الرقمية الآمنة " حيث كانت الفروق غير دالة إحصائيا .

وبالنظر لنتائج إختبار (L.S.D) والموضحة بجدول (23) تبين أن هذه الفروق بين المجموعات كانت لصالح مستوى الاستخدام المتوسط من " 3 : 6 ساعات " في

محور الإتيكيت الرقمي، وقد يرجع ذلك إلى أن الإستخدام المتوسط لشبكة الإنترنت يساعد المراهقين على إكتساب قيم الاتيكيت وآداب الحديث مع الآخرين .
 بينما كانت الفروق دالة لصالح الاستخدام المنخفض " أقل من 3 ساعات " في كلا من " إدارة الوقت في العالم الرقمي ، الاتصال والتواصل الرقمي ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " وقد يرجع ذلك إلى أن الاستخدام المنخفض لشبكة الانترنت يساعد المراهق على تقليل الوقت المستخدم في اللعب ، ويقلل من اتصاله بمجهولين ، أو تصفح مواقع غير معروفه ، ويساعده في التركيز على أهداف محددة عند استخدام شبكة الانترنت ، كما أن تقليل وقت الاستخدام يسهل على الوالدين مراقبة أبنائهم ومتابعتهم ومن ثم توجيههم التوجيه السليم . وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Choi , M. (2016) الذي أكد على أن الاستخدام المنخفض يساعد على تعزيز المواطنة الرقمية وحماية الحقوق الأساسية للمستخدمين ، ودراسة (Ribble.M., 2014) التي أوضحت أن زياده معدل استخدام المراهقين للتقنيات والذي قد يصل إلى ثماني ساعات يومياً يشكل خطراً عليهم ، فضلاً عن غياب الوعي بقواعد الاستخدام السليم لهذه الأدوات التكنولوجية ، مما يستوجب معه التوجيه لتجنب الإستخدام السيء.
 وتختلف تلك النتيجة مع دراسة روان السليحات وآخرون (2018) التي أكدت على عدم وجود فروق في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقاً لدرجة استخدام الانترنت. وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئياً .

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدارة المعرفة بمحاورها (اكتساب المعرفة ، تنظيم وتصنيف المعرفة ، تخزين المعرفة ، نشر وتبادل المعرفة ، تطبيق المعرفة) وبين قيم المواطنة الرقمية بأبعادها (الإتيكيت الرقمي ، إدارة الوقت في العالم الرقمي ، التجارة الرقمية الآمنة ، الاتصال والتواصل الرقمي ، الأمن الرقمي ، الصحة والسلامة الرقمية) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون والموضح بجدول(24)

جدول (24) معاملات الارتباط بين إدارة المعرفة وقيم المواطنة الرقمية لدى عينة البحث (ن=210)

قيم المواطنة الرقمية ككل	الصحة والسلامة الرقمية	الأمن الرقمي "حماية الذات"	الاتصال والتواصل الرقمي	التجارة الرقمية الآمنة	إدارة الوقت في العالم الرقمي	الإتيكيت الرقمي "اللياقة الرقمية"	قيم المواطنة / إدارة المعرفة
**0.874	**0.815	*0.644	**0.908	**0.882	**0.795	*0.608	اكتساب المعرفة
**0.761	**0.885	**0.952	**0.787	*0.632	**0.853	**0.737	تنظيم المعرفة
**0.823	**0.857	**0.747	*0.605	**0.916	**0.764	**0.824	تخزين المعرفة
**0.732	*0.619	**0.836	**0.715	**0.807	*0.621	**0.887	نشر وتبادل المعرفة
**0.704	**0.912	*0.637	**0.923	**0.898	**0.771	**0.942	تطبيق المعرفة
**0.797	**0.832	**0.727	**0.846	**0.751	**0.864	**0.708	إدارة المعرفة ككل

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01

يتضح من جدول (24) وجود علاقة إرتباطية موجبة بين جميع المحاور الفرعية لاستبيان " إدارة المعرفة " و استبيان " الوعى بقيم المواطنة الرقمية" ، حيث كانت الدلالة عند مستوى (0.01) بين بعض المحاور ، وعند مستوى (0.05) عند محاور أخرى ، أما العلاقة بين إدارة المعرفة ككل ، وقيم المواطنة الرقمية ككل فكانت عند مستوى دلالة (0.01) .

مما يوضح أهمية الإدارة في جميع مجالات الحياه ويبرز دورها في مواكبة تطورات العصر الرقمي ، حيث تعزز إدارة المعرفة غرس القيم فمن خلال الإلمام بطرق إكتساب المعرفة ، والقدرة على تنظيمها وتخزينها ، واللباقة في نشرها وتطبيقها بطرق علمية بالإضافة إلى النظر للتطورات المحيطة بمنظور جديد مبنى على القيم وتوظيفها في العصر الرقمي من خلال إدارة المراهق مالمديه من معرفه في اتباع اللباقة والآداب في العالم الرقمي ، وكيفية إدارة وقته ، وقدرته على الاتصال والتواصل مع حماية نفسه والشعور بالأمان الرقمي ، والحفاظ على صحته وسلامته . ويؤكد أمجد قاسم (2017)

أن المعرفة بمستوياتها المتفاوتة و قوتها الثقافية و الاجتماعية و الاقتصادية هي المصدر الوحيد للقوة التي تمثل الباعث و الدافع وراء كل الأنشطة الإنسانية المختلفة ، و لا غنى عنها لأى تقدم أو تطور على مر العصور و إن كانت أهميتها تزداد بمعدل تضاعفها أو أكثر ، فهذا يجعل منها تجارة رابحة، و سلعة رائجة حيث تتحدد فى ضوء كم المعارف التى يحصل عليها الفرد مدى مكانته ومدى تفوقه .

وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع دراسة مروه ناجى (2015) ، Hansen (2015) et al.، فى أن القدرة على إدارة المعرفة تعد مؤشراً هاماً فى التطوير لمواكبة تطورات العصر الحالي ، ودراسة هيثم حجازي (2005) ، Petrides, et al. (2013) على أن إدارة المعرفة تساعد فى تحسين اتخاذ القرارات، وتنفيذها بطريقة أفضل كما تعمل على النظر للأشياء بمنظور جديد. وبذلك يتحقق الفرض الثالث .

الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين قيم المواطنة الرقمية بأبعادها (الإتيكيت الرقمي ، إدارة الوقت فى العالم الرقمي ، التجارة الرقمية الآمنة ، الاتصال والتواصل الرقمي ، الأمن الرقمي ، الصحة والسلامة الرقمية) ، و التحديات المعاصرة بأبعادها (التحديات التكنولوجية والرقمية ، تحدى المعلوماتية ، تحديات اجتماعية ، تحديات اقتصادية ، تحديات إدارية) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون والموضح بجدول(25)

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون والموضح بجدول(25)

جدول (25) معاملات الارتباط بين قيم المواطنة الرقمية والتحديات المعاصرة التي تواجه عينة

البحث (ن = 210)

الوعي بالتحديات المعاصرة ككل	تحديات إدارية	تحديات اقتصادية	تحديات اجتماعية	تحدى المعلوماتية وإدارة المعرفة	التحديات التكنولوجية والرقمية	التحديات المعاصرة قيم المواطنة الرقمية
**0.706	*0.615	**0.745	**0.954	**0.743	**0.932	الإتيكيت الرقمي
**0.843	**0.775	**0.941	*0.642	**0.861	**0.772	إدارة الوقت في العالم الرقمي
**0.757	*0.635	**0.827	**0.878	**0.927	*0.607	التجارة الرقمية الآمنة
**0.892	**0.945	*0.624	**0.914	**0.713	**0.896	الاتصال والتواصل الرقمي
**0.867	**0.814	**0.834	**0.936	*0.616	**0.848	الأمن الرقمي "حماية الذات"
**0.739	**0.792	*0.643	**0.769	**0.809	**0.904	الصحة والسلامة الرقمية
**0.808	**0.716	**0.883	**0.725	**0.851	**0.783	قيم المواطنة الرقمية ككل

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01

يتضح من جدول (25) وجود علاقة إرتباطية موجبة بين جميع المحاور الفرعية لاستبيان " قيم المواطنة الرقمية " و استبيان " الوعي بالتحديات المعاصرة " ، حيث كانت الدلالة عند مستوى (0.01) بين بعض المحاور ، وعند مستوى (0.05) عند محاور أخرى ، أما العلاقة بين قيم المواطنة الرقمية ككل ، و الوعي بالتحديات المعاصرة ككل فكانت عند مستوى دلالة (0.01) . حيث أن إلتزام الفرد بقيمه والتمسك بها يساعده على مواجهة متاعب وتحديات الحياه المباشره والغير مباشرة ، دون المساس بقيمه وأهدافه وطموحاته وسلوكه ، فالتحديات التي ينطوى عليها العصر الرقمي ستحدث بالضرورة هزات عنيفة لدى المراهق ، ولايمكن للمراهق أن يتكيف

ويواجه تلك التحديات إلا إذا كان مسلحا بتلك القيم . وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلا من نجلاء يوسف (2014) ، ودراسة Unesco (2014) في أن غرس قيم المواطنة الرقمية وتعزيز الاستخدام الأخلاقي والأمن لتكنولوجيا المعلومات والإتصالات الإيجابية من أساسيات الحياه في عصرنا هذا ، حيث أنها الأساس في مواجهة التحديات الحالية و المستقبلية . وبذلك يتحقق الفرض الرابع .

الفرض الخامس : تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة (المرحلة التعليمية - نوع المدرسة - مستوى تعليم الوالدين - متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) مع كل من إدارة المعرفة لدى عينة البحث ، وكذلك مع قيم المواطنة الرقمية لديهم طبقا لأوزان معاملات الانحدار .

وللتحقق من هذا الفرض تم استخدام معامل الانحدار المتعدد Multi Regression Analysis باستخدام الخطوه المترججه للأمام Stepwise للتعرف على أكثر العوامل تأثيرا على كل من إدارة المعرفة ، وقيم المواطنة الرقمية .

جدول (26) معاملات معاملات الانحدار باستخدام الخطوة المترججه للأمام (Step wise)

الدالة	قيمة (ت) T	معامل الانحدار B	الدالة	قيمة (ف) F	نسبة المشاركة R2	معامل الارتباط R	المتغيرات المستقلة	المتغير التابع إدارة المعرفة
0.01	11.560	0.564	0.01	133.635	0.827	0.909	المستوي التعليمي للأم	
0.01	9.154	0.448	0.01	83.800	0.750	0.866	المستوي التعليمي للأب	
0.01	7.766	0.359	0.01	60.308	0.683	0.826	متوسط الاستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية	
0.01	7.005	0.302	0.01	49.066	0.637	0.798	المرحلة التعليمية	المتغير التابع قيم المواطنة الرقمية
0.01	10.349	0.511	0.01	107.107	0.793	0.890	المستوي التعليمي للأم	
0.01	8.392	0.402	0.01	70.426	0.716	0.846	المرحلة التعليمية	
0.01	7.366	0.330	0.01	54.265	0.660	0.812	نوع المدرسة	

0.01	6.681	0.276	0.01	44.641	0.615	0.784	متوسط الاستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية
------	-------	-------	------	--------	-------	-------	--

يتضح من جدول (26) أن كلا من (المستوى التعليمي للأُم ، المستوى التعليمي للأب ، متوسط الاستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية ، المرحلة التعليمية) متغيرات هامة تؤثر علي إكتساب المراهقين عينة البحث القدرة على إدارة المعرفة ، حيث يتضح أن المستوى التعليمي للأُم كان أول المتغيرات التي أضيفت في تحليل الانحدار (الخطوة الأولى) إذ بلغت نسبة المشاركة R^2 (0.827) ، ثم يأتي متغير المستوى التعليمي للأب (الخطوة الثانية) بنسبة مشاركة R^2 (0.750) ، يليه متغير متوسط الاستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية (الخطوة الثالثة) بنسبة مشاركة R^2 (0.683) ، وأخيرا المرحلة التعليمية (الخطوة الرابعة) بنسبة مشاركة R^2 (0.637) ، يتفق ذلك جزئيا مع آيات أحمد ، إيمان المستكاوي (2015) في أهمية المستوى التعليمي ودوره في إدارة المعرفة وتوظيفها في اتخاذ القرارات الحياتية . أما بالنسبة لأكثر متغيرات الدراسة تأثيرا على مدى وعي المراهقين " عينة البحث " بقيم المواطنة الرقمية فيتضح من الجدول أن أول المتغيرات التي أضيفت في تحليل الانحدار (الخطوة الأولى) المستوى التعليمي للأُم بنسبة مشاركة R^2 (0.793) مما يوضح دور الأُم ومستوى تعليمها على الوعي بالثقافة التقنية والتعاملات الآمنة مع البيئات الافتراضية ، ومن ثم غرس قيم المواطنة لدى أبنائها ، يليه المرحلة التعليمية بنسبة مشاركة R^2 (0.716) مما يوضح أن التقدم في المراحل التعليمية يسهم في تعزيز قيم المواطنة الرقمية من خلال تأصيل ودعم تلك القيم داخل المناهج الدراسية ، يلي ذلك نوع المدرسة وإمكاناتها بنسبة مشاركة R^2 (0.660) ، وأخيرا متوسط الاستخدام اليومي للوسائل التكنولوجية بنسبة مشاركة R^2 (0.615) لما يلعبه متوسط الاستخدام اليومي في الدمج بين التكنولوجيا واستغلال الوقت فيما هو مفيد ونافع . وبذلك يتحقق الفرض الخامس .

الفرض السادس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات عينة البحث التجريبية في تنمية القدرة على إدارة المعرفة وتنمية قيم المواطنة الرقمية ، وتنمية الوعى بالتحديات المعاصرة قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إيجاد قيمة " ت " للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في مستوى إدارة المعرفة قبل وبعد تطبيق البرنامج ، كذلك مستوى الإلمام بقيم المواطنة الرقمية قبل وبعد تطبيق البرنامج ، كذلك وعى المراهقين بالتحديات المعاصرة ، ثم تم قياس حجم تأثير البرنامج باستخدام اختبار مربع ايتا " η^2 " ويتضح ذلك فى الجداول من (27) : (32) .
جدول (27) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في مستوى إدارة المعرفة قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن = 53)

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	فاعلية البرنامج
0.01 لصالح البعدي	15.736	52	53	1.247	16.282	القبلي
				3.627	34.221	البعدي
0.01 لصالح البعدي	10.993	52	53	1.351	13.418	القبلي
				2.443	25.005	البعدي
0.01 لصالح البعدي	13.367	52	53	1.294	13.992	القبلي
				2.662	28.282	البعدي
0.01 لصالح البعدي	11.538	52	53	1.384	12.217	القبلي
				2.367	26.614	البعدي
0.01 لصالح البعدي	14.200	52	53	1.157	15.524	القبلي
				3.623	30.348	البعدي
0.01 لصالح البعدي	52.741	52	53	5.987	71.433	القبلي
				7.630	144.47	البعدي

يتضح من جدول (27) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي فى مستوى إدارة المعرفة لصالح التطبيق البعدي ، حيث بلغت قيمة "

ت " (52.741) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم استخدام اختبار مربع إيتا " η^2 " الذى تتضح نتائجه بجدول (28) . جدول (28) قيمة مربع إيتا " η^2 " ، وقيمة " d " المقابلة لها ومقدار حجم التأثير على إدارة المعرفة لدى المراهق (ن = 53)

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع إيتا " η^2 "	قيمة " d "	مقدار حجم التأثير
البرنامج المصمم	إدارة المعرفة	0.982	14.77	كبير

يتضح من جدول (28) أن قيمة " d " = 14.77 ، بالنسبة لتنمية مستوى القدرة على إدارة المعرفة لدى المراهقين ، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج المعد كبير . مع العلم بأن حجم التأثير يتحدد إذا كان كبيرا أو متوسطا أو صغيرا كالاتي :

- إذا كانت قيمة " η^2 " = 0.2 إذا حجم التأثير صغير .
- إذا كانت قيمة " η^2 " = 0.5 إذا حجم التأثير متوسط .
- إذا كانت قيمة " η^2 " = 0.8 إذا حجم التأثير كبير .

ويمكن تفسير النتيجة على أساس أن 98.2% من التباين الكلى للمتغير التابع "إدارة المعرفة" يرجع إلى المتغير المستقل (البرنامج المعد) فى تنمية جميع مراحل إدارة المعرفة ، حيث أدى البرنامج إلى رفع درجة وعى المراهق بالطرق المختلفة لإكتساب المعرفة والاستفادة من الخبرات الناجحة فى تنميه معارفه فى مجالات الحياه المختلفة ، وتنظيم وتصنيف تلك المعرفة وتخزينها فى ذاكرته ، أو فى مذكراته ، أو على الأجهزة الذكية لتسهيل الرجوع إليها وقت الحاجة ، بالإضافة لنشر وتبادل ومشاركة مالمديه من المعرفه بين أفراد أسرته وبين رفاقه فى المدرسه وخارجها ، وتطبيق مخزونه المعرفى فى حل مشكلاته واتخاذ قراراته ، فقدره المراهق على إدارة مالمديه من معرفه تمكنه من التحرر من الأنماط التقليدية القائمة ، واتساع النظر فى تصور الأهداف المستقبلية ، ويتفق ذلك مع دراسة ربما حلاق (2014) والتي أكدت على ضرورة إعداد الفرد للحياة من خلال مواكبة التراكم المعرفي ، وإعداد جيل قادر على إدارته .

جدول (29) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في مستوى الوعى بقيم المواطنة الرقمية قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن = 53)

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	فاعلية البرنامج	
0.01 لصالح البعدى	16.063	52	53	1.635	17.723	القبلي	الإتيكيت الرقمي
				3.255	39.555	البعدى	
0.01 لصالح البعدى	18.836	52	53	1.420	15.552	القبلي	إدارة الوقت في العالم الرقمي
				3.154	35.651	البعدى	
0.01 لصالح البعدى	15.444	52	53	1.223	18.663	القبلي	التجارة الرقمية الآمنة
				3.567	37.524	البعدى	
0.01 لصالح البعدى	21.365	52	53	1.045	16.213	القبلي	الاتصال والتواصل الرقمي
				3.985	40.151	البعدى	
0.01 لصالح البعدى	16.201	52	53	1.347	13.329	القبلي	الأمن الرقمية "حماية الذات"
				2.998	30.153	البعدى	
0.01 لصالح البعدى	13.009	52	53	1.013	12.225	القبلي	الصحة والسلامة الرقمية
				2.446	27.796	البعدى	
0.01 لصالح البعدى	63.912	52	53	7.012	93.705	القبلي	قيم المواطنة الرقمية ككل
				8.558	210.83	البعدى	

ينضح من جدول (29) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلى والبعدى فى مستوى وعى عينة البحث بقيم المواطنة الرقمية لصالح التطبيق البعدى ، حيث بلغت قيمة " ت " (63.912) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم استخدام اختبار مربع إيتا " η^2 " الذى نتضح نتائجه بجدول (30).

جدول (30) قيمة مربع إيتا " η^2 " ، وقيمة " d " المقابلة لها ومقدار حجم التأثير على

مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع إيتا " η^2 "	قيمة " d "	مقدار حجم التأثير
البرنامج المصمم	قيم المواطنة الرقمية	0.987	17.36	كبير

يتضح من جدول (30) أن قيمة " d " = 17.36 ، بالنسبة لتنمية مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية لدى المراهقين ، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج المعد كبير ، ويمكن تفسير النتيجة على أساس أن 98.7 % من التباين الكلى للمتغير التابع " تنمية وعى المراهقين عينة البحث بقيم المواطنة الرقمية " ترجع إلى المتغير المستقل (البرنامج المعد) .

كما يتضح من الجدول السابق أن محتوى البرنامج ساعد على دعم ثقافة الإستخدام السليم للتكنولوجيا الرقمية ، مما ساعد المراهقين والمراهقات " عينة البحث " على إكتساب قيم المواطنة الرقمية ، ويتفق ذلك مع ما أوصت به روان السليحات وآخرون (2018) ، أمل القحطاني (2017) بأهمية نشر ثقافة الإستخدام السليم للتكنولوجيا في المجتمع ، والحث على مشاركة المعرفة من خلال البرامج ، ودراسة أشرف أبو حجر (2019) ، جمال الدهشان (2016) فى أن الحياه في العصر الرقمية تتطلب من جميع المؤسسات التربوية إعداد الأبناء للحياه في هذا العصر ، وذلك من خلال تدعيم ثقافة الإستخدام الرشيد والمفيد للتقنيات الرقمية ، و أكدا على أن التربية على المواطنه الرقمية تمر بمراحل أساسية تبدأ بتنمية الوعي بجوانبها ، والممارسة الواعية للسلوكيات المرتبطه بها من خلال تنمية أساليب التعامل الرشيد مع المستحدثات والمهارات المرتبطه بذلك ، ومن ثم تأصيل القيم الإيجابيه المرتبطه بالإستخدام الصحيح للعالم الرقمي .

جدول (31) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في مستوى الوعى
بالتحديات المعاصرة قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن = 53)

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	فاعلية البرنامج	
0.01 لصالح البعدى	11.112	52	53	1.324	12.298	القبلي	التحديات
				2.668	25.511	البعدى	التكنولوجية والرقمية
0.01 لصالح البعدى	9.384	52	53	1.052	14.487	القبلي	تحدى
				2.773	26.002	البعدى	المعلوماتية وإدارة المعرفة
0.01 لصالح البعدى	15.940	52	53	1.426	13.994	القبلي	تحديات
				3.268	30.552	البعدى	اجتماعية
0.01 لصالح البعدى	8.247	52	53	1.865	11.146	القبلي	تحديات
				2.499	22.229	البعدى	اقتصادية
0.01 لصالح البعدى	12.661	52	53	1.274	10.980	القبلي	تحديات إدارية
				2.198	24.324	البعدى	
0.01 لصالح البعدى	46.555	52	53	6.293	62.905	القبلي	الوعى
				7.952	128.618	البعدى	بالتحديات ككل

يتضح من جدول (31) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلى والبعدى فى مستوى وعى المراهقين بالتحديات المعاصرة لصالح التطبيق البعدى ، حيث بلغت قيمة " ت " (46.555) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم استخدام اختبار مربع إيتا " η^2 " الذى نتضح نتائجه بجدول (32) .

جدول (32) قيمة مربع إيتا " η^2 " ، وقيمة " d " المقابلة لها ومقدار حجم التأثير على

مستوى الوعي بالتحديات المعاصرة لدى المراهقين

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع إيتا " η^2 "	قيمة " d "	مقدار حجم التأثير
البرنامج المصمم	التحديات المعاصرة	0.977	13.04	كبير

ينضح من جدول (32) أن قيمة " d " = 13.04 ، بالنسبة لتنمية مستوى الوعي بالتحديات المعاصرة لدى المراهقين ، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج المعد كبير . ويمكن تفسير النتيجة على أساس أن 97.7 % من التباين الكلى للمتغير التابع " مستوى وعى المراهقين عينة البحث بالتحديات المعاصرة " ترجع إلى المتغير المستقل (البرنامج المعد) ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Richardson,L., 2016) ، يوسف شحاذه و أميرة على (2020) والتي أكدت على دور البرامج التربوية والتخطيط لها في توجيه المراهقين وتعديل أفكارهم وسلامة معتقداتهم و ترسيخ مفاهيمهم وتوظيفها في مواجهة التحديات المعاصرة والمستقبلية بفكر مستنير . كذلك دراسة أحلام مبروك (2011) والتي أكدت على أهمية إعداد ثروة بشرية متعلمة قادرة على الإبداع والإنتاج والمنافسة العالمية تساهم في تحقيق أعلى معدلات التنمية ، وتوظيف البرامج التربوية في امتلاك المعلومات والمعارف الأنفع والأشمل والأعمق ، لمواجهة التحديات المعاصرة لتحقيق الوثبة الحضارية المنشودة .

ملخص النتائج : أوضحت النتائج :

- 1- أن مستوى إدارة المعرفة لدى المراهقين والمراهقات " عينة البحث " كان منخفضا بنسبة 47.1 % ، وأن مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية كان منخفضا بنسبة 53.8 % ، كما كان مستوى الوعي بالتحديات المعاصرة منخفضا أيضا بنسبة 58.1 % لدى عينة البحث .
- 2- وجود فروق دالة إحصائيا بين المراهقين والمراهقات " عينة البحث " في القدرة على إدارة المعرفة ككل وفقا لمتغيرات الدراسة فكانت الفروق لصالح الإناث بالنسبة للجنس ، والمرحلة التعليمية لصالح المرحلة الثانوية ، ونوع المدرسة

لصالح الملتحقين بالمدارس الخاصة ، المستوى التعليمي الأعلى لكلا الوالدين ، ومتوسط الدخل الشهري الأعلى لأسر عينة البحث .

3- وجود فروق دالة إحصائياً بين المراهقين والمراهقات " عينة البحث " في مستوى الوعي بقيم المواطنة الرقمية وفقاً لمتغيرات البحث ، فبالنسبة للجنس كانت الفروق لصالح الإناث في كلا من " الاتيكييت الرقمية ، إدارة الوقت في العالم الرقمية ، الإتصال والتواصل الرقمية " ، بينما لم توجد فروق دالة إحصائياً في كلا من " التجارة الرقمية الآمنة ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " ، أما بالنسبة للمرحلة التعليمية فكانت الفروق لصالح المرحلة الثانوية في كلا من " إدارة الوقت في العالم الرقمية ، التجارة الرقمية الآمنة ، الإتصال والتواصل الرقمية " ، بينما لم توجد فروق دالة إحصائياً في كلا من " الاتيكييت الرقمية ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " ، وبالنسبة لنوع المدرسة فكانت الفروق دالة لصالح المدارس الخاصة في كلا من " الاتيكييت الرقمية ، إدارة الوقت في العالم الرقمية ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " ، بينما لم توجد فروق دالة في محوري " التجارة الرقمية الآمنة ، الإتصال والتواصل الرقمية " ، وعن مستوى تعليم الوالدين فكانت الفروق دالة لصالح المستوى الأعلى في جميع المحاور ، وأخيراً متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية فكانت الفروق دالة لصالح الاستخدام المتوسط من " 3 : 6 ساعات " في محور الاتيكييت الرقمية ، ولصالح المستوى المنخفض " أقل من 3 ساعات " في كلا من " إدارة الوقت في العالم الرقمية ، الإتصال والتواصل الرقمية ، حماية الذات ، الصحة والسلامة الرقمية " ، وغير دالة في محور " التجارة الرقمية الآمنة " .

4- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل من محاور إدارة المعرفة ، وقيم المواطنة الرقمية بأبعادها عند مستوى (0.01) ، (0.05) .

5- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل من قيم المواطنة الرقمية بأبعادها ، والتحديات المعاصرة التي تحيط بالمراهق بأبعادها عند مستوى (0.01) ، (0.05) .

6- اختلاف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة مع كل من إدارة المعرفة ، قيم المواطنة الرقمية لدى عينة البحث ، فكانت نسب المشاركة على التوالي مع متغير إدارة المعرفة (المستوى التعليمي للأُم ، المستوى التعليمي للأب ، متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية ، المرحلة التعليمية) ، أما متغير قيم المواطنة الرقمية فكانت نسب المشاركة على التوالي (المستوى التعليمي للأُم ، المرحلة التعليمية ، نوع المدرسة ، متوسط الاستخدام اليومي للتكنولوجيا الرقمية) طبقا لأوزان معاملات الإنحدار .

7- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين درجات عينة البحث التجريبية في تنمية القدرة على إدارة المعرفة وتنمية قيم المواطنة الرقمية ، وتنمية الوعي بالتحديات المعاصرة قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي .

توصيات البحث : في ضوء نتائج الدراسة الحالية توصي الباحثان بضرورة :

- تأسيس استراتيجية تربوية يحقق من خلالها أبعاد ومعايير المواطنة الرقمية من خلال المقررات الدراسية ، ومن خلال الأنشطة اللامنهجية ، والإذاعة المدرسية، وحلقات المساجد في ظل اهتمامات منهجية مشتركة يكون أساسها ومنبعها احترام الثقافات والمجتمعات الأخرى، والتقدير بأسس التعامل الأخلاقي في توظيف برامج وتطبيقات التكنولوجيا الرقمية .

- بناء شراكة إستراتيجية بين الأسرة والمدرسة تقوم على أساس المشاركة بالمعرفة والخبرات الشخصية لتحقيق التكامل المعرفي ، من أجل تنشئة جيل تقوده ثقافة المعرفة والتعلم في بيئة آمنة من خلال إدارة ثنائية متوازنة لتعزيز سلوك المواطنة الرقمية بحكمة وفاعلية تمهيدا لتحول المراهق من مواطن رقمي إلى قائد رقمي.

- إطلاق برنامج تعليمي قومي يشرف عليه وزارة التربية والتعليم ، ووزارة التعليم العالي ووزارة الاتصالات يعزز مهارات الأفراد في التعامل مع التكنولوجيا الرقمية ، ويحصل من إجتاز البرنامج شهادة المواطن الرقمي ، وتكون شرطا للتقدم للوظائف المختلفة.

- تقديم دراسات متعمقة من جانب الباحثين بقسم إدارة مؤسسات الأسره والطفولة والأواسط الأكاديمية المهتمة بتربية المراهق لفتح أبواب المستقبل أمام مايقدمه العصر الرقّمى من معطيات ، تسهم في توفير فرص تنمويه أفضل لهم .
- وضع خطة وطنية وقائية متكاملة لتعميم تدريس المواطنة الرقّمية للطلاب في جميع المراحل مع تدريب الآباء و المعلمين على نشر ثقافة المواطنة الرقّمية من خلال التربية المنزلية والمناهج التعليمية ، وضرورة عمل مشاريع وبرامج تربية بالتعاون مع مبادرات المجتمع المدنى والمؤسسات الإعلامية حتى نتمكن من حماية مجتمعنا من الآثار السلبية المتزايدة للتكنولوجيا وتحفيز الإستفاده المثلى منها للمساهمة في تنمية مجتمع المعرفة وبناء الاقتصاد الرقّمى الوطنى .
- توظيف جزء من الجانب العملى لطلاب كلية الاقتصاد المنزلى في نشر الوعى خارج الحرم الجامعى وتدريبهم على عمل أدلة إرشادية وتعليمية للوالدين في كيفية تربية أبنائهم على قيم المواطنة الرقّمية ومعايير الإستخدام الآمن والمقبول ، من خلال إدارة أسريه متوازنه لتعزيز سلوك المواطنة الرقّمية بحكمة وفاعلية .
- تبنى وسائل الإعلام فكرة إدارة المعرفة كمدخل للتطوير والتحسين الفردى والجماعى داخل مؤسسات المجتمع المختلفة لمواجهة التحديات المعاصرة .

المراجع المستخدمة :

أولاً : المراجع العربية :

1. ابتسام إبراهيم (2013) : علاقة التشوه المعرفي بقلق الكلام لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية - رسالة ماجستير غير منشوره - كلية التربية - جامعة المنوفية.
2. ابتسام بنت عبد الله الزوم (2013) : وعى الوالدين بأدوارهما الأسرية وعلاقته بتوافق المراهقين الشخصي - مجلة التربية النوعية - جامعة المنصورة - ع4 .
3. أحلام عبد العظيم مبروك (2011) : برنامج تدريبي لتنمية الأداء التدريسي للطالبة المعلمة تخصص الاقتصاد المنزلي في ضوء التحديات المعاصرة - المؤتمر السنوي (العربي السادس - الدولي الثالث) - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - 13-14 ابريل .
4. أحلام عبد العظيم مبروك، شيماء بهيج (2017): أنشطة اثنائية في الاقتصاد المنزلي قائمة على تطبيقات الحوسبة السحابية لتنمية مهارات المواطنه الرقمية والذكاء الثقافي لدى طالبات المرحلة الثانوية - مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية - رابطة التربويين العرب - ع8.
5. إسلام أسامة محمود العصار (2015) : التشوهات المعرفية وعلاقتها بمعنى الحياة لدى المراهقين في قطاع غزة " دراسة مقارنة " - رسالة ماجستير غير منشورة - الجامعه الإسلامية - غزة .
6. أشرف شوقي صديق أبو حجر (2019) : تنمية المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعات المصرية في ضوء التحديات التكنولوجية المعاصرة - دراسة حالة بجامعة المنوفية - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية التربية - جامعة مدينة السادات .
7. آمال صادق ، فؤاد أبو حطب (1991) : مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والتربوية والإجتماعية - مكتبة الأنجلو المصرية - القاهرة .
8. أمجد قاسم (2017) : إدارة تحديات المستقبل - مجلة التربية والثقافة - ع8 .

9. أمل سفر القحطاني (2017) : مدى تضمن قيم المواطنة الرقمية في مقرر تقنيات التعليم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس - مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية - مجلد 26 - ع 1 .
10. آيات عبد المنعم الديسطي أحمد ، إيمان عبده السيد المستكاوي (2015) : إدارة مورد المعرفة وعلاقته بقدرة ربة الأسرة على إتخاذ القرارات الأسرية - مجلة الأسكندرية للتبادل العلمي - مج 36 - ع 4 .
11. بشير صالح الرشيدى (2000) : مناهج البحث التربوى : رؤية تطبيقية مبسطة - دار الكتاب الحديث - القاهرة .
12. ثائرة عدنان محمد العقاد (2017) : تصور مقترح لتمكين المعلمين بوزارة التربية والتعليم الفلسطينية نحو توظيف متطلبات المواطنة الرقمية في التعليم - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية - جامعة الأزهر - غزة .
13. جمال على الدهشان (2016) : المواطنة الرقمية مدخلا للتربية العربية في العصر الرقمي - مجلة نقد وتوير - ع 5 - السنة الثانية .
14. حامد عبد السلام زهران (2005) : علم نفس النمو " الطفولة والمراهقة " - مكتبة العبيكان - القاهرة .
15. حمدان الشمري (2016): مدى توافر قيم المواطنة الرقمية لدى معلمي الحاسب الآلي وتقنية المعلومات في المرحلة المتوسطة والثانوية في محافظة حفر الباطن- رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية.
16. حنان سامى محمد محمد عبد العاطى (2009) : المشاركة الفعالة للمراهق في إدارة الأزمات الأسرية وانعكاستها على بعض السمات الشخصية - مجلة الاقتصاد المنزلى - مجلد 19 - ع 3 .
17. حيدر حسن محمد (2016) : استراتيجيات إدارة المعرفة - دراسة تحليلية في مؤسسات المعلومات في العراق - Cybrarians Journal - دوريه الكترونية محكمة - ع 41 .

18. خالد منصور (2018) : دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري - رسالة دكتوراه غير منشورة -كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة باتنة - الجزائر .
19. روان يوسف السليحات ، روان فياض الفلوح ، خالد على سرحان (2018) : درجة الوعي بمفهوم المواطنة الرقمية لدى طلبة مرحلة البكالوريوس في كلية العلوم التربوية بالجامعة الأردنية - دراسات العلوم التربوية - مج 45 - ع 3.
- 20.ريما على حلاق (2014): دور إدارة المعرفة في اتخاذ القرارات من وجهة نظر المديرين والمدرسين في المدارس الثانوية العامة في مدينة دمشق - رسالة ماجستير غير منشورة- كلية التربية - جامعة دمشق.
- 21.سامية عبد الرحيم (2011) : فاعلية برنامج سلوكي في تنمية بعض مهارات السلوك التكيفي للأطفال المعوقين عقليا القابلين للتعليم - مجلة جامعة دمشق - مجلد 27 .
- 22.سليمان الفارس (2010) : دور إدارة المعرفة في رفع كفاءة أداء المنظمات (دراسة ميدانية مطبقة على شركات الصناعات التحويلية الخاصة بدمشق) - مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية - مجلد 26 - ع 2 .
- 23.سهام عبد الحافظ (2006) : أثر برنامج إرشادي مقترح في التعلم الذاتي للكبار على تنمية الوعي الإستهلاكي لديهم - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة حلوان .
- 24.صلاح الدين الحراري (2016): دور الأسرة في ترسيخ قيم المواطنة - مجلة التربوي - جامعة المرقب - ليبيا - ع8.
- 25 .عاطف محمد عوض (2012): دور إدارة المعرفة وتقنياتها - مجلة جامعة دمشق - مجلد 28، ع1.
- 26.عبد الله كمال ، لطيفة ربوح (2018) : النمو المعرفي عند المراهق - المدرسة العليا للأساتذة - بوزريعة .
- 27.فاطمة بنت علي الشهرى (2016) : تحدى الأسرة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية - تصور مقترح - ورقة عمل مقدمة للملتقى العلمى " دور الاسره في

- الوقاية من التطرف " - كلية العلوم الاجتماعية والإدارية - جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية .
28. فؤاد السيد البهي (1998) : الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة - دار الفكر العربي - القاهرة - ط 2 .
29. لمياء المسلماني، إبراهيم الدسوقي (2014): التعليم والمواطنة الرقمية، رؤية مقترحة - مجلة عالم التربية، مجلد (47) -ع2.
30. محمد السيد (2016) : دور وسائل الإعلام الجديدة في دعم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة - مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، ع 12 .
31. محمد عبد الظاهر الطيب ، حسين الدريني ، شبل بدران ، حسنى حسين البيلاوى ، كمال نجيب ، عدلى طاحون (2000) : مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة .
32. محمود رمضان العزب (2019) : التنشئة على المواطنة في عالم متغير - رؤية مستقبلية لتنشئة الطفل العربي على المواطنة الرقمية - مجلة الطفولة والتنمية - المجلس العربي للطفولة والتنمية - ع 35 .
33. محمود عطا حسن عقل (2003) : النمو الانساني (الطفولة والمراهقة) ، دار الخريجي للنشر والتوزيع - المملكة العربية السعودية.
34. مروان وليد المصري، أكرم شعت (2017): مستوى المواطنة الرقمية لدى عينة من طلبة جامعة فلسطين من وجهة نظرهم - مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات - المجلد (7) ع2 .
35. مروة مسعد ناجي (2015): دور إدارة المعرفة في رفع كفاءة حاضنات الأعمال وعلاقتها بتنمية القدرات التنافسية لأصحاب المشاريع - رسالة دكتوراه غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
36. مريم اللحاني (2010): إدارة المعرفة مدخل لتطوير الإدارة المدرسية في المرحلة الثانوية للبنات من وجهة نظر المديرات والمعلمات بمدينة مكة المكرمة - رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية.

37. معجب بن أحمد معجب الزهراني (2019) : اسهام المدرسة في تحقيق المواطنة الرقمية لدى طلابها في ظل التحديات المعاصرة - المجلة التربوية - كلية التربية - جامعة سوهاج - ع68 .
38. نجلاء محمد السيد محمد يوسف (2014) : تنمية قيم المواطنة لطلاب التعليم الثانوى العام في ضوء التحولات السياسية المعاصرة للمجتمع المصرى - مجلة كلية التربية- جامعة بورسعيد - ع 16 .
39. نجوى سيد عبد الجواد (2019) : مشكلات المراهقه والشباب - دار الكتب المصرية - القاهرة - ط3 .
40. نضال محمد الزطمة (2011): إدارة المعرفة وأثرها على تميز الأداء - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التجارة - الجامعة الإسلامية - غزة.
41. هادي طوالبه (2017): المواطنة الرقمية في كتب التربية الوطنية والمدنية - دراسة تحليلية - المجلة الأردنية في العلوم التربوية- مجلد (13) - ع3.
42. هالة حسن الجزار (2014) : دور المؤسسات التربويه في غرس قيم المواطنة الرقمية - تصور مقترح - مجلة دراسات في التربية وعلم النفس - رابطة التربويين العرب - ع 65 - القاهرة .
43. هالة عبد القادر صبري (2010): واقع إدارة المعرفة- ومتطلبات الإبداع والتجديد في الإدارة العربية - بحث منشور - المجلة العربية للإدارة - مج30-ع2.
44. هيثم حجازي (2005): قياس أثر إدراك أبعاد إدارة المعرفة وتوظيفها لدى المنظمات الأردنية- رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة عمان - الأردن.
45. يوسف يعقوب شحاده ، أميرة محمد على (2020) : التخطيط الإستراتيجي ودوره في مواجهة التحديات المستقبلية في المؤسسات التربوية - سلسلة إصدارات البيان للدراسات والتخطيط .

ثانيا المراجع الأجنبية :

46. Baumann, P. (2012): **Civic Engagement through Digital Citizen ships: Engaging Youth in Active, Participatory citizenship through Digital Media**. The Progress of Education Reform. V. (13), n(1).

- 47 . Bolkan, J.V. (2014): **Resources to help you teach Digital citizenship**, THE Journal, Vol. 41, No. 12.
- 48 .Choi, M., (2016): **A concept analysis of digital citizenship for democratic citizenship education in the internet age**. Theory & Research in Social Education, 44(4), 565-607
49. Etwinning.S. , (2016) : **Growing Digital Citizens “ Developing active citizenship through Etwinning Belgium ”** , Brussels , European Schoolnet , central Support Service for Etwinning.
50. Hansen, M. T.; N. Nohira and T. Tietrney (2015): **What's your strategy for Managing Knowledge?** Harvard Business Review, (March – April).
- 51 . Heisig, P., Vorbeck, J. (2015): **Knowledge Mangement Best pra ctices In Europe**, Spvinger Verlag Berlin, Heidelberyk, Germany.
52. Hollandsworth, Randy, Dowdy, lena, Donovan, Judy (2011): **Digital citizenship in k.12: it takes village, teach trends: linking Research and Practices to improve learning**, Vol. 55, No. 4.
53. Laudon, Laudon (2011): **Essentials of Management Information Systems: Organizational and Technology in the network enterpreise"**, Upper saddle River, Prentice Hall, U.S.A.
54. Mertins , K . (2015) : **Knowledge Management: Concepts and Best Practices in Europe** , 2nd.ED , Sprenger.- Berlin :Verlage .
- 55 .Oxley, C. (2010): **Digital citizenship: Developing on Ethical and Responsible online culure**, International Association of School Librarianship, Brisbane, QID, Australia, Sep 27-Oct, ERIC N, ED 518512.
56. .Petrides, Lisa A. , Nodine Thad R. (2013): **Knowledge Management In Education: Defining the Landscape**, The Institute of Knowledge Management in Education, CA, USA.
57. Ribble, M. (2014): **Digital citizenship for educational change**, Kappa Delta Pi Record, V48, n4.
- 58 . Ribble, M. Bailey, G. (2018) : **Digital Citizenship at all Grade Levels. International Society for Technology and**

- Education.** Learning & Leading With Technology, 32 (1), 6-12.
59. Richardson, L. (2016): **The Roots of Terrorism**, New York, Routledge.
60. Salvacion Mata-Domingo & Nenita Guerrero (2017) : **Extent of Students' Practices as Digital Citizens in the 21st century**, Research in Social Sciences and Technology, 2nd General Education Conference, Volume 3, Abu Dhabi University, At Abu Dhabi, UAE, April.
61. Thomas , S.(2018) : **Promoting digital citizenship in first year student** : Framing information literacy as a tool to help peers . *College & Undergraduate Libraries* , 25 (1) , 52-64 .
62. Unesco B , (2014) : **Fostering Digital Citizenship through safe and responsible Use of ICT: A Review of Current Status in Asia and the Pacific as of December**, United Nations Educational, Scientific, and Cultural. UNESCO Bangkok ERIC Number: ED559670 .
63. Wang, X. & Xing, W. (2018): **Exploring the influence of parental involvement and socioeconomic status on teen digital citizenship: A path modeling approach**. *Journal of Educational Technology, Society*, 21 (1).
64. Wiig, Karl (2012): **Knowledge Management Foundations: Thinking about thinking Arlington: Schema press, U.S.A.**