

رفع القيمة الاستهلاكية لملابس المراهقين من خلال

التصميم التفاعلي لفن الدوبلر

إعداد

أ.م.د/ ياسمين احمد محمود الكحكي

أستاذ الملابس والنسيج المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية جامعة اسيوط

yasmekahke@yahoo.com



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2020.44015.1077

المجلد السادس العدد الحادي والثلاثون . نوفمبر 2020

الترقيم الدولي

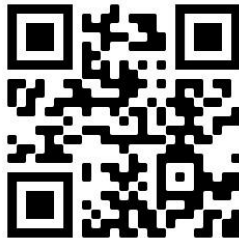
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية





## رفع القيمة الاستهلاكية لملابس المراهقين من خلال التصميم

### التفاعلي لفن الدوديلز

إعداد

ياسمين احمد محمود الكحكي

استاذ الملابس والنسيج المساعد - كلية التربية النوعية جامعة اسيوط

E-mail: yasmenkahke.com

#### المخلص باللغة العربية:

ان الأبعاد المادية للتصميم والقائمة على تحقيق الوظيفة والتي تتوافق مع سلوك ورغبات المستخدم أصبحت أمرا ضروريا لتحقيق أعلى درجة من التسويق للمنتجات الملبسية، لانتاج تصميّات تلائم حاجة المستهلك و رغبته .

ولما تتطلب ملابس المراهقين على وجه الخصوص العديد من الجوانب الفنية والتصميمية التي تجعل المنتج النهائي في صورة جيدة ومقبولة وظيفيا وجماليا. فأغلب الشباب يرغب في اقتناء ملابس بأحدث صيحات الموضه مع حاجتهم الملحة الى التنوع والتغيير والتجديد والتطوير في كل ما يرتدى . الأمر الذي بات صعبا مع ارتفاع أسعار متطلبات الحياة الأساسية لذلك كان من الضروري ايجاد حل لتجديد الملابس والتي تحويها خزانه الملابس أو انتاج تصميّات ملبسية قابلة للتغيير والتجديد وحيث تطالعا الموضه كل يوم بصيحات جديدة.

ومن هنا جاءت فكرة البحث الحالي لتقديم رؤية تصميمية ملبسية لملابس الشباب (المراهقين). مدعمة بوحداث من فن الدوديلز لما لة من تشابه بين خصائص الفن و خصائص مرحلة المراهقة وطباعتها باللون الأسود على القماش الأبيض مع امكانية تغيير ألوانه بعد فترة من استخدامه حيث يتم اعادة التلوين باستخدام أقلام الصبغات هذه الطريقة أشبه بكراسات التلوين سابقة التصميم التي يستخدمها الاطفال. او البرامج الالكترونية والمتاحة للمستهلك لتغيير وتجديد ألوانه فيصبح تصميميا جديدا مختلفا بألوان تلائم رغبات الشباب . واتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي . وجاءت الفروض ذات دلالات احصائية لصالح البحث.

**الكلمات المفتاحية:** التصميم التفاعلي - فن الدودلز - المستهلك - ملابس الشباب.

# Increase the consumer value of Teenage clothing through interactive design in the art of Doodles

Prof.Assist. Dr L: Yasmen . A . Al-Kahky

Prof.Assist of Clothes and Textile of Home Economics

Department, Faculty of Specific Education Assuit University

E-mail: yasmenkahke.com

**Abstract :** The physical dimensions of the design based on the realization of the function, which correspond to the behavior and desires of the user, have become necessary to achieve the highest degree of marketing for apparel products, to produce designs that suit the needs and desires of the consumer.

Teenage clothing in particular requires many technical and design aspects that make the final product look good, functional and aesthetically pleasing. Most of the youth want to acquire clothes with the latest fashions, with their urgent need for diversity, change, renewal and development in everything they wear. The matter became difficult with the high prices of basic life requirements. Therefore, it was necessary to find a solution to renew the clothes contained in the wardrobe or produce clothing designs that could be changed and renewed, as fashion informs us every day with new trends.

Hence the idea of the current research to present a design vision for clothing for young people (teenagers). Supported with units of the art of Doodle, a combination of similarities between the characteristics of art and the characteristics of adolescence, and printing it in black on white cloth with the possibility of changing its colors after a period of use, as the coloring is done using pigment pens. This method is similar to the pre-designed coloring booklets that children use. Or the electronic programs available to the consumer to change and renew its colors, so it becomes a new, different design with colors that suit the desires of young people. The research followed the descriptive approach and the experimental method. The hypotheses were of statistical significance in favor of the research

**Key words:** interactive design - doodle art - consumer - youth clothing

## مقدمة :

تعد الملابس أحد المتطلبات الحياتية الأساسية كالمأكل والسكن والتي استخدمت للوقاية من المؤثرات البيئية المختلفة بداية من استخدام جلود وصفوف وفراء الحيوانات وريش الطيور حتى الملابس المحاكة ذات الأبعاد الأخرى الثقافية والسيكولوجية والاجتماعية والتي اتخذت أشكالاً كثيرة منها التنورات ، القمصان ، السراويل ، المعاطف ، والسترات ، ملابس السباحة ، ومكملات الأناقة ، والتي أخذت في التطور لترتبط ارتباطاً وثيقاً بالموضة والتي تعد محصلة الابتكار والابداع وأحد الركائز الأساسية التي تعكس تقدم المجتمع كما يعكس شكل ولون وهيئة الزي شخصية من يرتديها. ( هبة رضا عبد العزيز - 2020م )

والأبعاد المادية للتصميم والقائمة على تحقيق الوظيفة في اطار القيم التصميمية والتي تتوافق مع سلوك ورغبات المستخدم أضحت أمراً ضرورياً لتحقيق أعلى درجة من التسويق للمنتجات الملبسية، لانتاج تصميمات تلائم حاجة المستهلك و رغباته . كما تتطلب ملابس المراهقين على وجه الخصوص العديد من الجوانب الفنية والتصميمية التي تجعل المنتج النهائي في صورة جيدة ومقبولة وظيفياً وجمالياً. فأغلب الشباب يرغب في اقتناء ملابس بأحدث صيحات الموضة مع حاجتهم الملحة الى التنوع والتغيير والتجديد والتطوير في كل ما يرتدى ؛ الأمر الذي بات صعباً مع ارتفاع أسعار متطلبات الحياة الأساسية لذلك كان من الضروري ايجاد حل لتجديد الملابس والتي تحويها خزانة الملابس أو انتاج تصميمات ملبسية قابلة للتغيير والتجديد وحيث تطالعتنا الموضة كل يوم بصيحات جديدة. (ماجدة يحيى - 2013م)

ومن هنا جاءت فكرة البحث الحالي لتقديم رؤية تصميمية ملبسية لملابس الشباب ( المراهقين). مدعمة بوحداث من فن الدوديلز لمة من تشابه بين خصائص الفن و خصائص مرحلة المراهقة وطباعها باللون الأسود على القماش الأبيض مع امكانية تغيير ألوانه بعد فترة من استخدامه حيث يتم اعادة التلوين باستخدام أقلام الصبغات هذه الطريقة أشبه بكراسات التلوين سابقة التصميم التي يستخدمها الاطفال او البرامج الالكترونية والمتاحة للمستهلك لتغيير وتجديد ألوانه فيصبح تصميماً جديداً مختلفاً بألوان تلائم رغبات وميول الشباب.

### ويمكن صياغة مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤلات الآتية :

- 1- ما امكانية الاستفادة من فن الدوديلز لتقديم رؤية تصميمية ملابس ذات طابع خاص يتوافر بها الجانب الجمالي ؟
- 2- ما امكانية تقديم تصميمات يتوافر بها الحدائة ومسايرة اتجاهات الموضة مدعمة بوحدات من فن الدوديلز ؟
- 3- ما امكانية تقديم تصميمات ملابس تتناسب مع خصائص مرحلة المراهقة مدعمة بوحدات من فن الدوديلز؟
- 4- ما امكانية رفع القيمة الاستهلاكية لملابس المراهقين من خلال تحقيق التفاعل بين التصميم والمستهلك ( المراهقين) ؟

### أهداف البحث :

- 1- الاستفادة من خصائص فن الدوديلز و تقديم رؤية تصميمية ملابس ذات طابع خاص لملابس الشباب ( المراهقين).
- 2- تقديم تصميمات ملابس للشباب تتميز بالحدائة ويتوافر بها الجانب الجمالي وتساير اتجاهات الموضة.
- 3- المساهمة في تطوير الفكر التصميمي من خلال صياغات تصميمية تحقق التفاعل بين المنتج والمستهلك .
- 4- محاولة رفع القيمة الاستهلاكية والوظيفية لملابس الشباب من خلال التصميم التفاعلي لفن الدوديلز.

### أهمية البحث:

- 1- تعظيم دراسة خصائص فن الدوديلز وتأثيره علي التصميمات الملابس للشباب.
- 2- امكانية اعادة استخدام الملابس بطريقة متجددة ومتغيرة تتناسب طبيعة و خصائص مرحلة الشباب .
- 3- تحقيق التفاعل او التكامل بين المنتج والمستهلك ورفع القيمة الاستهلاكية.

### حدود البحث :

زمانية: عام 2020م

مكانية: مدينة اسويط

بشرية: المراهقين اناث وذكور ( 12 الي 15 سنة) - متخصصين في مجال الملابس والنسيج .

**القطع الملابسية المقترحة:** تي-شيرت باعتبارها من اكثر القطع انتشارا بين الشباب سواء الذكور و(الفستان - السالوبيت- البلوزة) تحديدا للاناث **والهدف من التصميمات المقترحة** تحقيق الهدف الجمالي الى جانب المساهمة في رفع القيمة الاستهلاكية للقطع الملابسية المقترحة والتفاعل معها من خلال التلوين بشكل مختلف في كل مرة يرتديها .

### منهج البحث :

**منهج وصفي مع التطبيق:** من خلال دراسة فن الدوديلز وخصائصه وخصائص مرحلة المراهقة ومدى الترابط بينهما. **والتطبيق** من خلال تقديم عدد 12 تصميم ملبسي لبعض المفردات الملابسية ( تي-شيرت -فستان -بلوزة - سالوبيت) يحمل تصميمات مختلفة من فن الدوديلز والتفاعل مع التصميم من خلال تلوينه.

### فروض البحث :

- 1- هناك فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات الملابسية المقترحة من حيث توافر الناحية الجمالية ( عناصر واسس التصميم ) لصالح عينة البحث.
- 2- هناك فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات الملابسية المقترحة من حيث توافر الحدائة واتجاهات الموضه لصالح عينة البحث
- 3- هناك فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات الملابسية المقترحة من حيث ملاءمتها لطبيعة وخصائص مرحلة المراهقة .
- 4- يمكن تحقيق التفاعل التصميمي بين التصميمات المقترحة والمستهلك (المراهقين).

## ادوات البحث:

- 1- استبيان للسادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (11) لقياس ملائمة التصميمات الملابسية المقترحة جماليا ووظيفيا و توافر عناصر الابتكار والحداثة ومسايرة اتجاهات الموضة.
- 2- استبيان لعينة البحث (الشباب المراهقين من سن 12 الي 15 سنة) وعددهم (50) شاب مقسمة الي 15 من الذكور و35 من الاناث لقياس ملائمة التصميمات لتلبية احتياجاتهم ورغباتهم وامكانية التفاعل والتكامل بين التصميمات المقترحة وبين عينة البحث.

## مصطلحات البحث:

### • التصميم التفاعلي :

يقصد بالتفاعل حدوث تاثير او تغير في شكل التصميم من خلال معالجة جزئية او كلية باستخدام اداة محددة لتحقيق هدف ما والتفاعل تبادل بين الياف القماش سواء كان منسوج او غير منسوج ومصدر تاثير اخر ( جيهان محمد الجمل- 2018م).

هو التصميم الذي يتيح للمستخدمين التفاعل بشكل اسهل مثل تمكين المستخدم من تغير عناصر واجهة التصميم وتغير الوان الخلفية ( بسنت مصطفى - 2018 م )

## فن الدوديلز:

هو نوع من انواع الرسم وهو عبارة عن خطوط ترسم والشخص مشغول في عمل شئ اخر وفن الدوديلز هو فن الخريشات وتعني باللغة العربية خريشة تم رسمها عفويا بدون ادني تفكير .

وهي رسوم وكتابات وخطوط عشوائية وغير دقيقة واغلبها غير مفهومة وتكون عفوية عادة . ولكن علماء النفس يجيدون لها تفسيرات ومبررات ويضعونها في فلك التعبير



عن خوالج ومكونات النفس البشرية ومنذ 1920م بدا الغرب دراستها خصوصا عند  
الاولاد <https://wikipedia.org/w/index.php>  
ملابس الشباب: ( تعريف اجرائي للباحثة):

هو مصطلح يطلق على كل ما يتعلق بالكساء وفنون استخدامه في المرحله الانتقالية  
بين الطفولة والنضوج والتي يعتليها العديد من التغيرات الجسميه والنفسيه والعقلية.  
مرحلة المراهقة:

المراهقة كلمة مشتقة من فعل رهق بمعنى قارب فترة الحلم والبلوغ . وهي فترة زمنية  
فاصلة بين حياة الطفولة والبلوغ وتبدا من العاشرة عند البنات والثانية عشر عند  
الاولاد.(ابن منظور - لسان العرب- مادة رهق . حرف الراء - 2003م)  
المستهلك:

الشخص الذي يحصل على السلع والخدمات لتلبية الاحتياجات الشخصية الخاصة به  
أو نظير مقابل . ويعرفه قاموس كمبريدج بأنه الشخص الذي يشتري السلع أو الخدمات  
لاستخدامه الخاص.(جيهان محمد الجمل - 2018م)

#### الاطار النظري :

#### التفاعلية والملابس :

تلعب الملابس دورا سيكولوجيا في حياة الفرد، فهي تشكل المظهر الخارجي له وتعبّر  
أحيانا عن ذاته وتعطيها صفاتا خاصة، فقد تزيد من رونق الشخص وتكسبه وقارا وقوة،  
وقد تحط من قيمته بالإضافة الى أنه غالبا ما يكون لها أثر على حالة من يلبسها أو  
يشاهدها. وكل مصمم يستطيع التعامل مع عناصر التصميم، ولكن كل مصمم يختلف  
عن الآخر في كيفية استخدام وتسخير هذه العناصر لإظهار فكرته وترجمتها  
للواقع.(نانسي محمد خيرت واخرون - 2019م)

فالمصمم من خلال الفن التشكيلي له أدوار متعددة وفعالة على المستوى المحلي  
والعالمي لا نستطيع إنكارها، ومن أهم ما يميز الفن التشكيلي عن الفنون الأخرى، أنه  
لغة قادرة على التخاطب دون كلام، فلا يحتاج الفن التشكيلي الإبداعي لأن يترجم ليفهم  
المتلقي ما الذي يصبو إليه.

فقد تداول الوسط الفكري والعلمي والصحفي مفهوم التفاعلية في بداية تسعينات القرن الماضي نتيجة التقدم الهائل في التكنولوجيا الرقمية ووسائل الاتصالات الحديثة والتي تم اكتساب المتلقي بفضلها خاصية المشاركة في العملية الاتصالية بعدما كان محصوراً في الرسائل الموجهة إليه من التلفزيون والإذاعة والجريدة.. وقد أصبح مفهوم التفاعلية مرتبطاً أكثر بالوسائط المتعددة وتختلف باختلافها، فالتفاعلية مثلاً في الإذاعة ليس نفسها في ألعاب الفيديو، وقد ارتبط مفهوم التفاعلية بمفاهيم الحرية والديموقراطية والمشاركة والحوار وتجسدت عن طريق تقدم وسائل الاتصال والتي تترك للانسان الحرية والتفاعل في الفنون التطبيقية عبارة عن مجموعة من التصميمات والأفكار الفنية اللانهائية التي تعزز الكثير من الأفعال المتبادلة بين متغيرين أو أكثر تتميز بالديناميكية، ويمكن توقع هذه الأفعال من خلال التواصل عبر الصور والرسومات والرموز والتصميمات الابتكارية المتعددة والمختلفة بشكل ابداعي بسيط وجذاب.. أي أن استجابة المشاركين في عميلة الاتصال التفاعلي هنا يُمكن إدارتها من خلال استخدام تلك الرموز لتوصيل الأفكار والمعلومات المرجوة من خلال هذا التفاعل، حيث يكون هذا التفاعل رمزياً أو تصورياً، مباشراً أو غير مباشر، ذهنياً أو حركياً، لينتج تفاعلاً إيجابياً مثمراً بين المتلقي والوسيط والمصمم. (بسنت مصطفى امين - 2018 م) **التصميم التفاعلي يحتوي بداخله على العديد من المعايير والأهداف المهمة التي يحققها وهي:**

- 1- تحديد سلوك المنتج وعلاقته بالبيئة، وبالتالي يتم تصنيف المنتج علي أساس السلوك والاستخدام.
  - 2- توقع تأثير المنتج علي المستخدم، وتقييمه وتحديثه للأفضل تبعاً لآراء المستخدم.
  - 3- التفاهم بين البشر حيث إنه يعد لغة تواصل بين الأجناس المختلفة.
  - 4- اكتشاف الروابط بين المنتجات والعوامل الثقافية والتاريخية والفيزيائية بها.
  - 5- تحسين حياة الإنسان والترفيه عنه من خلال استخدام أحدث التقنيات والعمل المستمر لابتكار منتجات جديدة تُسعدُه وتجعله يمارس حياته بتقدم.
- التفاعلية هي التعبير عن مدي التبادل من خلال سلسلة من الاتصالات حيث ترتبط كل رسالة بالرسائل السابقة، وبهذا يعد الاتصال تفاعلياً عندما يتميز بدرجة عالية من

الاستجابة ورد الفعل، وتظهر هذه الاستجابة عندما يقوم المتلقي بدور المرسل ويستجيب للرسالة الأصلية، وتمثل هذه الاستجابة المكوّن الأساسي للتفاعلية ومن ثم لا يصبح الاتصال أحادي الاتجاه بل عملية ديناميكية بين المرسل والمستقبل، كما أن التفاعلية هي الدرجة التي يتمكن المشاركون في عملية الاتصال من السيطرة عليها وتبادل الأدوار بين المرسل والمتلقي. ( عماد حسين عبيد - 2011م)

حيث يتناول هذا البحث تقديم تصميمات ملابس مدعمة بوحدات من فن الدوديلز تعتمد علي التفاعلية مع الشباب ( المراهقين) والتصميم ، وتطبيقها بأسلوب جذاب علي القطعه الملابسيه الواحده باستخدام مقترحات مختلفة لكل قطعة تناسب مع ميول ورغبات الشباب (المراهقين) لتنمية مهاراتهم وإعطائهم فرصة التعبير عن احتياجاتهم وتقبل للغة الإبداعية والرسائل البصرية الفنية والارتقاء بالتذوق الملابسي، وذلك من خلال تقديم تصميمات تفاعلية مبتكرة والعمل على تحقيق الأهداف المرجوة لتحقيقها.

#### عوامل نجاح التصميم التنافسي :

في مجال تصميم الملابس نجد أن لكل تصميم ملابس هدف يراد تحقيقه من خلال وحدة التصميم، والتي يجب أن تتناسب مع الأهداف، فمن خلال الملابس يمكن أن نجد الوحدة في التصميم تسعى الي البساطة، ولا تعني الوحدة التشابه بين كل أجزاء التصميم فقط بل يتم اختبار وترتيب لمجموعة من العناصر والمفردات لاستخدامها كوسيلة اتصال مرئية، وعلى المصمم الاختيار بين عدد كبير من الأفكار واضعا في اعتباره وسائل التنفيذ والمهارات لتحقيق النجاح. ( علي السيد زلط واخرون -2016م)

ومن عوامل نجاح التصميم التنافسي:

- 1- التجديد والاستمرار والانتشار
- 2- اتباع أفضل الأساليب الإنتاجية وأكثرها اقتصاداً وأجملها إنتاج المنتج النهائي
- 3- مسابرة خطوط واتجاهات الموضة التي تتناسب الي حد ما مع العادات والتقاليد السائدة في المجتمع

3- ملاءمة الملابس وظيفياً وجمالياً للحصول على مواصفات مثالية، وتحقيق أعلى كفاءة في الاستخدام لتلائم الغرض الوظيفي والجمالي. وهذا ما تم

## مراعاة اثناء اختيار وحدات الدوديلز المستخدمة في المقترحات التصميمية .

وينقسم تصميم الأزياء إلى ثلاثة أنواع رئيسية:-

### 1- التصميم الوظيفي

وهو يرتبط بالدرجة الأولى بوظيفة التصميم والهدف الذي صُمم من أجله أي الناحية الوظيفية للملبس.

### 2- التصميم البنائي

وهو التصميم الذي يحدد من خلال عدة تساؤلات تكمن في كيفية البناء وتحديد الخطوط وأشكال الأجزاء المراد تصميمها، وكيف تجمع بين تصميمه البنائي ووظيفته وارتباط كل منهما بالآخر في إعطاء الشكل المبسط المؤدي للغرض الذي صمم من أجله.

### 3- التصميم الزخرفي

وهو تطوير للتصميم البنائي بغرض إضافة جماليات تغير البناء الخارجي أو صفته. وهو يتم في تصميم الملابس بإحدى طريقتين إما بإضافة خامات خارجية للقطعة الملبسية، أو عن طريق الصباغة والطباعة ولا يعني بتقسيم التصميم إلى تصميم وظيفي وبنائي وزخرفي أن كل منهم جزء مستقل بذاته أو أن كل منهم لا يرتبط بالآخر، ولكن يجب أن يكون التصميم الوظيفي شاملا للتصميم البنائي والتصميم البنائي شاملا للتصميم الزخرفي وفي نفس الوقت مكملًا للتصميم الوظيفي ومعبرا عنه، وأن يكون التصميم الزخرفي مكملًا للتصميم البنائي، وهكذا بحيث يخدم كل منهم الآخر ويبرزه. (سعد سالماني علي - 2014م)

### مفهوم الموضة:

هي النبض السريع والأفكار والاتجاهات الجديدة فهي صورة لمدى تكيف الانسان مع عالمه المتغير، وعند تحليلها نجد إنها تتضمن فلسفة الفترة الزمنية التي توجد بها فتعكس أحداث ومتغيرات العصر من النواحي السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والتكنولوجية. فهي لا تعبر فقط عن الصورة الحيوية لأفكار وعادات المجتمع بل تعبر عن أسلوب الحياة التي تسود فيه ، وتظهر الموضة بوضوح في مجال

الملابس بشكل خاص لأنها من المجالات المتغيرة بشكل سريع، خاصة مع التقدم السريع الحادث في العلوم المرتبطة بعلم التصميم، كعلم له جوانبه التشكيلية والوظيفية. ( هبة رضا عبد العزيز - 2020م )

#### تغير الموضة:-

تتغير الموضة بسبب تغير الأفراد فالجميع دائماً يرغبون في التجديد، فنجد أن الأزياء تتغير لأسباب علمية تبعاً لملاءمة الموسم الحالي وللتكيف مع موقف محيط في بعض الحالات وأحياناً تستمر شيوع الموضة لعدة مواسم متتالية، ومن الأسباب التي تؤدي إلى تغير الموضة:-

- 1- تطوع الإنسان الدائم لكل جديد يعطيه بهجة للحياة
- 2- التطور الدائم للمدنية وتعدد الأنشطة الحديثة التي يمارسها الإنسان
- 3- تنوع الخامات وسهولة النقل والاتصال والتوزيع مما يساعد على سرعة انتشار الموضة. (وئام محمد حمزة - 2017م)

#### عناصر التصميم وأسسها في مجال تصميم الأزياء:

إن العمل الفني الذي يخلو من التصميم إنما يفنق للأسس السليمة في البناء، حيث إن الاعتماد على التلقائية وحدها في ظهور التصميم لا يكفي ضماناً لجودة العمل الفني، أما التصميم بالشكل الواعي فإنه يتمثل في عملية البحث، ونمو التفكير، وإدراك النتائج ، لذلك فإن التصميم لا يقتصر فقط على الجانب المادي النفعي، ولكنه يخاطب الإحساس الجمالي من خلال انسجام عناصره وتوافقها مع بعضها البعض، حيث إن التصميم هو إعادة وترتيب العناصر المكونة له، وهذا لا يتم إلا عن مهارة إبداعية نتيجة لوعي المصمم لأساليب الإيقاع، والتنظيم، والتناسب، والترديد وتعد عناصر التصميم وأسسها من المبادئ الأولية للنظام الهندسي للأشكال الهندسية الأولية، والذي يعتمد عليه ابتكار العمل الفني في إطار التصميم ونظامه لتحقيق سماته الجمالية. ( ايناس حمدي واخرون - 2017م). وهذا ما تم مراعاته في التصميمات المترحة في الاطار التطبيقي.

## أسس تصميم الأزياء:

هي محددات لكيفية استخدام عناصر التصميم وحينما تستخدم تلك العناصر بشكل فعال ومؤثر طبقا لهذه الأسس يحدث انسجام داخل القطعة الملابسية، وتتنوع الأسس الفنية للتصميم الى التناسب، الترابط والتكامل، التركيز والسيطرة، الاتزان، التردد والإيقاع، التوافق، الوحدة.

### التناسب

النسبة هي العلاقة بين شيئين أي العلاقة بين المساحة الواحدة والمساحات الأخرى التي توظف داخل التصميم، أما التناسب هو علاقة بين ثلاثة أشياء وأكثر فهو اكتشاف، أو وصف طبيعة العلاقات بين خواص عدة أشياء من نفس النوع.

### الترابط والتكامل

هو الإحساس بعلاقة الأجزاء بعضها ببعض من قماش ولون وخط في الشكل العام للزى، والترابط لا يقتصر على عناصر الزى المصمم بل يشمل أيضا العلاقة بين الزى والجسم المصمم له، ومكملات الأناقة المستخدمة.

### التركيز والسيطرة

يعد التركيز والسيطرة في أي عمل فني من أبسط الأسس التي تساعد في جذب الانتباه، ففي مجال تصميم الأزياء لابد أن يوضع في الاعتبار ان تكون هناك فكرة أو خط سائد في التصميم يسيطر عليه ويبرزه.

### الاتزان

الاتزان في تصميم الأزياء يكون بتوزيع عناصر التصميم من خطوط وأشكال وألوان بشكل يدعو الى الراحة.

### الترديد والإيقاع

الترديد هو التحركات والانتقالات التي نحس بها عند تحريك العين من خلال ترتيب الخطوط وتموجاتها واتجاهاتها المختلفة ومعناه الاستمرار الناتج عن تكرار عناصر أو أجزاء متشابهة .

## التوافق

يقصد به الانسجام والتناسق، وقد يحدث التناسق من انسجام الألوان وتوافقها مع بعضها البعض، وقد يكون التوافق عند استخدام المساحات بصورة تتناسب مع الجسم البشري، أو بتجاور الألوان مع بعضها سواء كانت متوافقة من حيث الكنه أو الشدة أو الكثافة أو متضادة.

## الوحدة

تحقيق الوحدة من المبادئ الأساسية في التصميم للوصول به إلى النجاح من الناحية الجمالية والتشكيلية ، ولا تعنى الوحدة التشابه بين كل أجزاء التصميم بل يمكن أن يكون هناك كثير من الاختلاف ولكن يجب أن تجتمع هذه الأجزاء معا فتصبح كلا متماسك . ( هناء كامل حسين الصعيدي - 2020م)

## فن الدوديلز وخصائصة :-

وهو الشخبطة او الخريشة والتي تحتوي علي رسومات وخطوط وكتابات عشوائية وغير دقيقة واغلبها غير مفهومة وتكون عفوية .

وتري الباحثة ان اهم ما يتميز فن الدوديلز (Doodle art) من خصائص :-

- يعد شكل من اشكال التعبير عن ثورة الشخص
- يعد وسيلة للتعبير عن مشاعر الاشخاص ورائهم الشخصية بحرية كبرى
- يعبر عن ثقافة الشعوب وممارساتهم التي تجسدها عادة الفنون الخاصة بهم
- يعتبر منصة للتعبير عن الجمال

## الخصائص الانفعالية لمرحلة المراهقة:

تتميز فترة المراهقة بالقلق والاضطراب والتوتر الشديد بسبب التغيرات التي تنتاب المراهق علي المستوي العضوي والنفسي والاجتماعي .

اعتبرت هذه الفترة بانها مرحلة ازمة وانفعال وثورة وعنف ولا سيما اذا كان المراهق يعيش في مجتمع تقليدي لايراعي متطلبات المراهق وحاجاته وميولة واتجاهاته النفسية

ولا يهتم برغبانة المادية والمعنوية والعاطفية .وبالتالي يلجا المراهق الي تصرفات وانفعالات غريبة غير تقليدية.(وفاء حسين علي ، مها احمد ابراهيم - 2013م) ولما لة من تشابهة بين خصائص مرحلة المراهقة وخصائص فن الدو+دليلز جاءت فكرة البحث والتي تتمثل في تقديم رؤية تصميمية جديدة لملابس المراهقين تلبي احتياجاتهم ورغباتهم ذات طابع خاص مدعمه بوحدات من فن الدوديلز يمكن تلوينها في كل مرة يرتديها المراهق حسب ميولة وانفعالاته.

### الاطار التطبيقي :

من خلال تفعيل دور الملابس كوسية للاحساس بالثقة في النفس والتميز وخاصة في مرحلة المراهقة و لان الملابس وسيلة للتعبير عن مشاعر الاشخاص الشخصية بحرية كبيرة سواء الفرح والسرور او الحزن او الغضب . قامت الباحثة بدراسة فن الدوديلز لما له من تشابهة مع خصائص مرحلة المراهقة من حيث التجديد والتغيير حيث تم تصميم عدد اربع (4) مفردات ملبسية بواقع (12) موديل لكل موديل ثلاث (3) مقترحات تصميمية .

وتم طباعة بعض من وحدات فن الدوديلز بالون الاسود علي اقمشة البولي اكريلك لونها ابيض باستخدام الطباعة الحرارية. ثم تم عرضها علي المراهقين لتلوينها باقلام التلوين القابلة للغسل . وعددهم 12قطعة مطبوعة وتم تلوينها حسب رغبة ومشاعر وميول كل فرد من المراهقين.



صورة توضح الالوان المستخدمة والقابلة للغسل



ثم تم اعداد استمارة تحكيم خاصة بالمحكّمين والخبراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (11) وكذلك استمارة تحكيم خاصة بالمراهقين وعددهم (50) من الشباب ( الذكور والاناث) اعمارهم (12 الي 15 سنة) مقسمة الي 15 من الذكور و35 من الاناث

**الاستبيان الاول** والخاص بالسادة المتخصصين في مجال الملابس و**هدفة** قياس توافر اسس وعناصر التصميم في التصميمات المقترحة ايضا توزيع وحدات فن الدوديلز باسلوب فني جمالي صحيح يخدم التصميمات المقترحة وتم استخدام التقدير الخماسي للجابة علي بنود الاستبيان و قياس الأوزان النسبية للمتوسطات الحسابية الموزونة واحتوي الاستبيان علي المحاور والبنود الاتية:-

**المحور الاول:**والذي ينص علي " : توافر الجوانب الجمالية في التصميمات المقترحة (اسس وعناصر التصميم )"

واحتوي المحور علي البنود الاتية:

**\*عناصر التصميم:**

ما مدى توافر عناصر التصميم (الخط)

ما مدى توافر عناصر التصميم (اللون)

ما مدى توافر عناصر التصميم ( تائير الخامة)

ما مدى توافر عناصر التصميم (الشكل)

**\*اسس التصميم:**

ما مدى توافر أسس التصميم (الوحدة)

1- ما مدى توافر أسس التصميم (التباين)

2- ما مدى توافر أسس التصميم (التكرار)

3- ما مدى توافر أسس التصميم (التناسق)

**المحور الثاني:** والذي ينص علي " توافر الحداثة والابتكاري في التصميمات الملبسية المقترحة:

تم تحكيمة من بعض الساده المتخصصين في مجال الملابس والنسيج التي بلغ عددهم (11) واحتوي المحور علي البنود الاتية:-

- مدى توافر الحداثة في التصميمات المقترحة
- مدى توافر الابتكار في التصميمات المقترحة
- ال مدى مسايرة التصميمات اتجاهات الموضة

واحتوي الاستبيان الثاني والخاص المراهقين الذكور والاناث **وهدفه** قياس ملائمة التصميمات الملبسية المقترحة للشباب ومدى تحقيق التفاعل بين التصميمات المقترحة والمستهلك ( المراهقين) وتم استخدام التقدير الخماسي للاجابة علي بنود الاستبيان و قياس الأوزان النسبية للمتوسطات الحسابية الموزونة واحتوي الاستبيان علي المحاور والبنود الاتية:-

**المحور الاول:** والذي ينص علي " ملائمة التصميمات الملبسية المقترحة للشباب":  
واحتوي المحور علي البنود الاتية:-

1- ما مدى تلبية التصميم للاحتياجات والميول

2- الي مدى تفضيل الوحدة التصميمية

3- مدى مناسبة التصميم مع العادات

4- الي اي مدي يمكن للتصميمات المقترحة ان تساهم في التواصل مع الاخر

**المحور الثاني:** والذي ينص علي " تحقيق التفاعل بين التصميمات المقترحة والمستهلك ( المراهقين) " واحتوي المحور علي البنود الاتية:-

1- ما مدي الإحساس بالمتعة في تلوين الوحدة

2- هل الألوان سهلة الاستخدام

3- هل الخامة المطبوعة مناسبة للتلوين

وتم تحكيم التصميمات المقترحة من قبل المحكمين الخبراء في مجال الملابس والنسيج للمحور الاول والثاني بينما تم تحكيم المحور الثالث والرابع من قبل عينة البحث ( المراهقين ) وتم معالجتها احصائيا لتفسير النتائج

### اولا: قياس الصدق والثبات

تم أمكن التحقق من الخصائص السيكمترية (الثبات والصدق) بأكثر من طريقة حيث أمكن حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية، وكما أمكن حساب الصدق عن طريق صدق المحكمين وصدق الاتساق الداخلي ويمكن توضيح الثبات والصدق كما يلي:

جدول ( 1 ) ثبات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لاستبيان (ن = 11)

التجزئة النصفية		معامل الارتباط	الفاكرونباخ	المتغيرات
تصحيح أثر الطول	جتمان			
0.773	0.786	0.648	0.743	المحور الأول: توافر الجوانب الجمالية
0.764	0.764	0.618	0.841	المحور الثاني: توافر الحدائث
0.874	0.874	0.777	0.732	الدرجة الكلية
0.777	0.787	0.648	0.748	المحور الثالث: ملاءمة التصميمات للشباب
0.868	0.869	0.769	0.727	المحور الرابع: تحقيق التفاعل بين التصميمات والمستهلك
0.853	0.858	0.751	0.874	الدرجة الكلية

يتضح من خلال جدول (1) أن المقياس يتمتع بثبات ألفا كرونباخ حيث بلغت قيمة ألفا كرونباخ (0.743، 0.743، 0.732، 0.841، 0.748، 0.727، 0.874) للمحور الأول: مدى توافر الجوانب الجمالية، والمحور الثاني: مدى توافر الحدائث، والدرجة الكلية، والمحور الثالث: ملاءمة التصميمات للشباب، والمحور الرابع تحقيق التفاعل بين التصميمات والمستهلك على التوالي، وكما يتسم المقياس بثبات التجزئة النصفية حيث بلغ معامل الارتباط بين النصفين (0.648، 0.618، 0.777، 0.648، 0.769، 0.751) لمتغيرات للمحور الأول: توافر الجوانب الجمالية، والمحور الثاني: توافر الحدائث، والدرجة الكلية، والمحور الثالث: ملاءمة التصميمات للشباب، والمحور الرابع تحقيق

التفاعل بين التصميمات والمستهلك على التوالي، وبعد تصحيح أثر الطول للمقياس بمعادلة سييرمان براون بلغ ثبات التجزئة النصفية (0.786، 0.764، 0.874)، 0.787، 0.869، 0.858) لمتغيرات للمحور الأول: توافر الجوانب الجمالية، والمحور الثاني: توافر الحدائثة، والدرجة الكلية، والمحور الثالث: ملاءمة التصميمات للشباب، والمحور الرابع تحقيق التفاعل بين التصميمات والمستهلك على التوالي، وكما بلغ ثبات التجزئة النصفية بعد التصحيح بمعادلة جتمان (0.773، 0.764، 0.874)، 0.777، 0.868، 0.853) لمتغيرات للمحور الأول: توافر الجوانب الجمالية، والمحور الثاني: توافر الحدائثة، والدرجة الكلية، والمحور الثالث: ملاءمة التصميمات للشباب، والمحور الرابع تحقيق التفاعل بين التصميمات والمستهلك على التوالي، وهي قيم جميعها يدل على ثبات جيد للمقياس مما يجعل توافر صدق استخدام المقياس لدى عينة الدراسة الحالية.

جدول (2) الاتساق الداخلي بين البنود والأبعاد الفرعية وبين درجات الأبعاد والدرجة الكلية لاستبيان

(ن = 11)

المحور الأول: توافر الجوانب الجمالية		أسس التصميم		عناصر التصميم		المحور الثاني: توافر الحدائثة		المحور الثالث: ملاءمة التصميمات للشباب		المحور الرابع: تحقيق التفاعل بين التصميمات والمستهلك	
						الارتباط	البند	الارتباط	البند	الارتباط	البند
**0.720	1	**0.732	1	**0.865	1	**0.647	1	**0.838	1	**0.647	1
**0.654	2	**0.750	2	**0.768	2	**0.658	2	**0.759	2	**0.658	2
**0.630	3	**0.702	3	**0.874	3	**0.709	3	**0.740	3	**0.709	3
**0.640	4	**0.578	4								
**0.884		**0.849		**0.770		**0.861					

يتضح من خلال جدول (2) الاستبيان يتسم بصدق الاتساق الداخلي للمقياس بين البنود ودرجة البعد وبين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس حيث تراوحت معاملات الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للمحور الأول: توافر الجوانب الجمالية (0.630 إلى 0.750)، وكما تراوحت معاملات الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للمحور الثاني: توافر الحدائثة (0.768 إلى 0.874)، وكما تراوحت معاملات

الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للمحور الرابع: تحقيق التفاعل بين التصميمات والمستهلك (0.740 إلى 0.838)، وهي قيم جميعها تدل على صدق جيد للمقياس، وكما بلغت معاملات الارتباط بين المحاور الفرعية للاستبيان بالدرجة الكلية (0.884، 0.849، 0.770، 0.861) على التوالي وهي قيم جميعها تدل على صدق مرتفع للمقياس الحالي لدى عينة الدراسة.

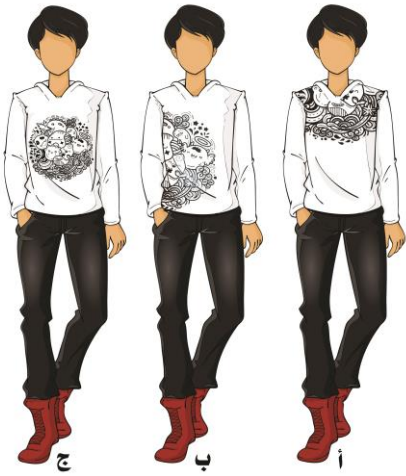

### النتائج وتفسيرها:

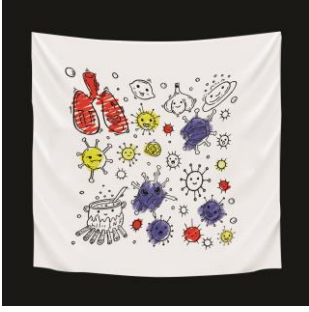
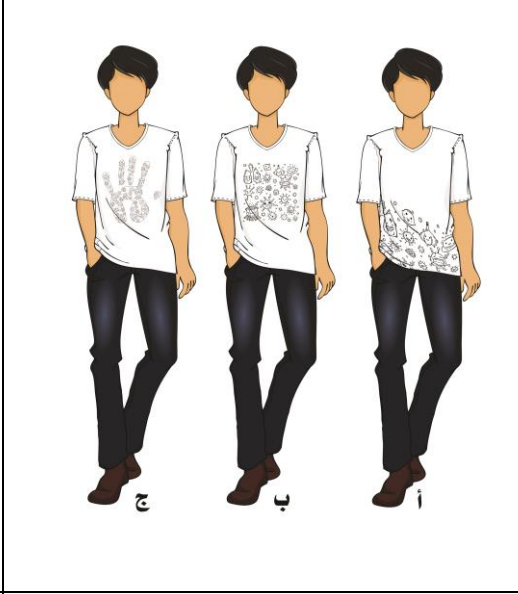


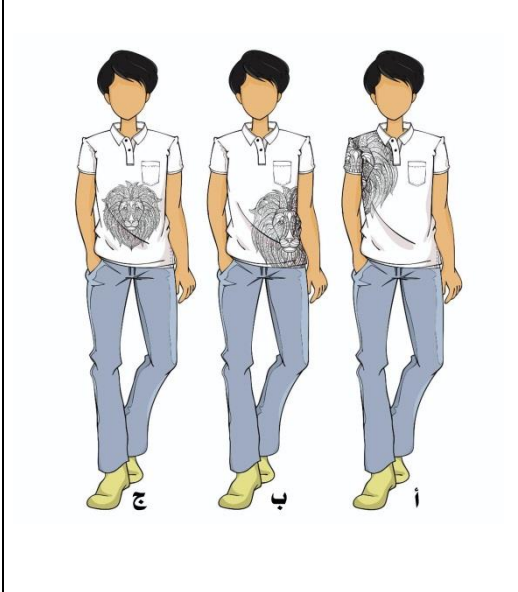

#### أولاً: التصميمات المقترحة:

وجاءت التصميمات مقسمة كالآتي:

#### أولاً: المقترحات التصميمية الخاصة بالذكور:

وتشمل ثلاث مقترحات تصميمية لمبسية لمفردة واحدة وهي ( التيشيرت ) باعتبارها أكثر المفردات الملبسية استخداماً لدى الذكور الشباب وتم توزيع وحدات من فن الدوديلز علي كل تصميم بتلات طرق مختلفة . وجاءت المقترحات الملبسية كالآتي :

التصميم	الوحدة	المقترح الملبسي	القطعة المطبوعة الملونة
الأول			



	 <p>ج ب ا</p>		<p>الثاني</p>
	 <p>ج ب ا</p>		<p>الثالث</p>

حيث يتناول هذا الجدول تقديم تصميمات ملابسية مدعمة بوحداث لفن الدوديلز تعتمد علي التفاعلية مع الشباب ( المراهقين) الذكور ، وتطبيقها بأسلوب جذاب علي القطعه الملابسيه الواحده باستخدام مقترحات مختلفه لكل قطعة تتناسب مع ميول ورغبات الشباب (المراهقين) لتنمية مهاراتهم ولإعطائهم فرصة التعبير عن احتياجاتهم وتقبل للغة الإبداعية والرسائل البصرية الفنية والارتقاء بالتذوق الملابسي و يتوافر بها اسس وعناصر التصميم وا لتجديد والتغير المستمر من خلال القطعه الملابسية الواحدة


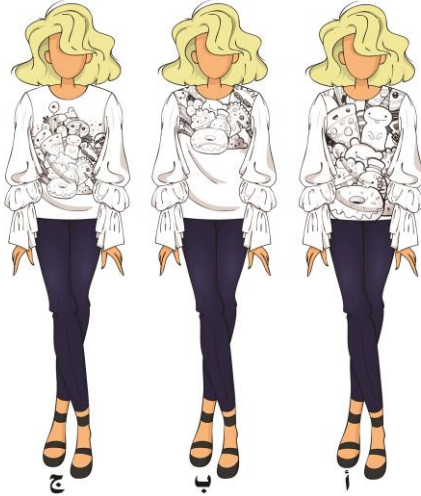




وتلوينها بطريقة مختلفة في كل مرة يرتديها. مما يساهم في رفع القية الاستهلاكية للملابس

### ثانيا: المقترحات التصميمية الخاصة بالاناث:-

وتشمل ثلاث ( 3 ) مفردات ملابسية للفتيات وهي (الفستان - البلوزة - السالوبيت) علي اعتبارها اكثر المفردات الملابسية التي ترغب الفتيات في ارتدائها في مرحلة المراهقة المتأخرة . وتم تقديم ثلاث مقترحات تصميمية لكل مفردة ملابسية وتوزيع وحدات فن الدوديلز علي كل مقترح تصميمي بثلاث طرق مختلفة . وتحكيمها من قبل الخبراء والمتخصصين في مجال الملابس والنسيج وكذلك الفئة المستهلكة ( الفتيات ) . وجاءت المقترحات التصميمية الملابسية كالآتي :-







التصميم	الوحدة	المقترح الملابسي	القطعة المطبوعة الملونة
الأول			



	 <p>ج ب ا</p>		<p>الثاني</p>
	 <p>ج ب ا</p>		<p>الثالث</p>



			<p>الرابع</p>
			<p>الخام س</p>

			<p>السادس</p>
			<p>السابع</p>

			<p>الثامن</p>
			<p>التاسع</p>

حيث يتناول هذا الجدول تقديم تصميمات ملابس مدعمة بوحداث لفن الدوبيلز تعتمد علي التفاعلية مع الشباب ( المراهقين) الاناث ، حيث تتميز الفتاة في مرحلة المراهقة بالرغبة الملحة في التغير والتجديد في ملابسها وفقا للالوان والخامات التي تساير الموضة

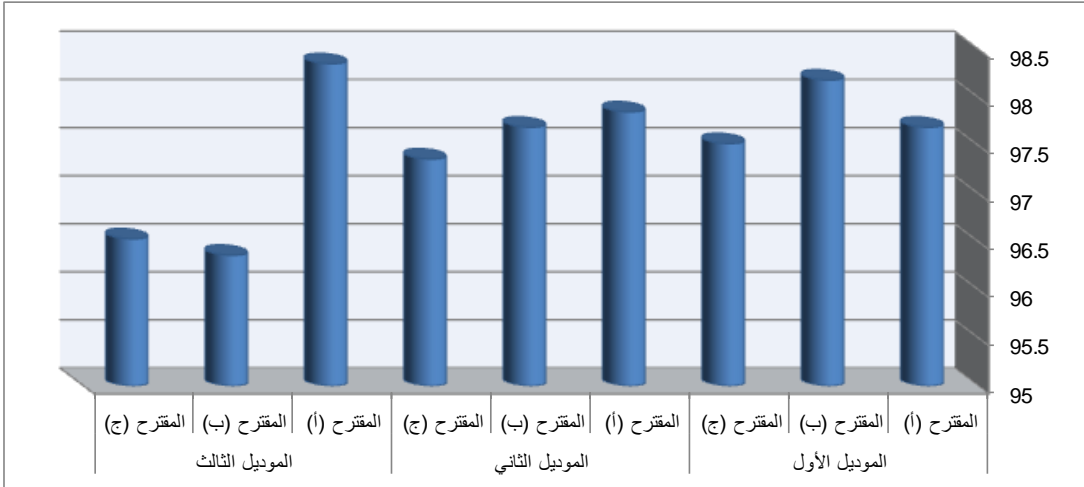
لذلك تم تقديم تصميمات للفنيات لا تقتصر فقط على الجانب المادي النفعي خلال القطعه الملابس الواحدة وتلوينها بطريقة مختلفة في كل مرة ترتديها ، ولكن يخاطب

الإحساس الجمالي من خلال انسجام عناصر التصميم وتوافقها مع بعضها البعض،  
واسس التصميم سواء الإيقاع، والتنظيم، والتناسب، والترديد لتحقيق السمات الجمالية.

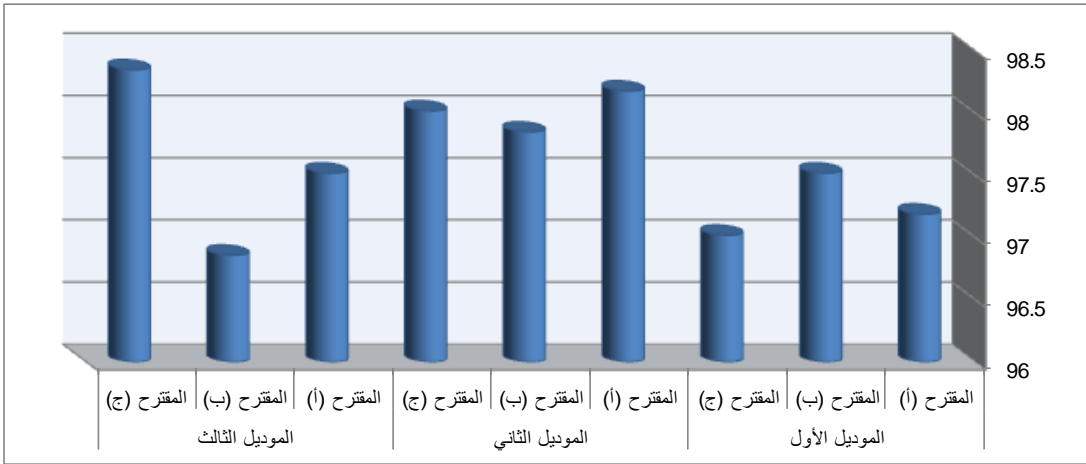
**ثانيا : التحليل الاحصائي للتصميمات المقترحة بعد تطبيق الاستبيان و تفسير النتائج للتحقق من صحة الفروض:-**

تم تحقيق الفرض الاول والذي ينص علي " توافر الجوانب الجمالية وتوافر اسس وعناصر التصميم في التصميمات المقترحة" والفرض الثاني الذي ينص علي "توافر الحدائة في التصميمات المقترحة" من خلال حساب المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة للتصميمات المقترحة لدى عينة من السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (11) والموضحة بالشكل رقم ( 1، 2، 3، 4 )

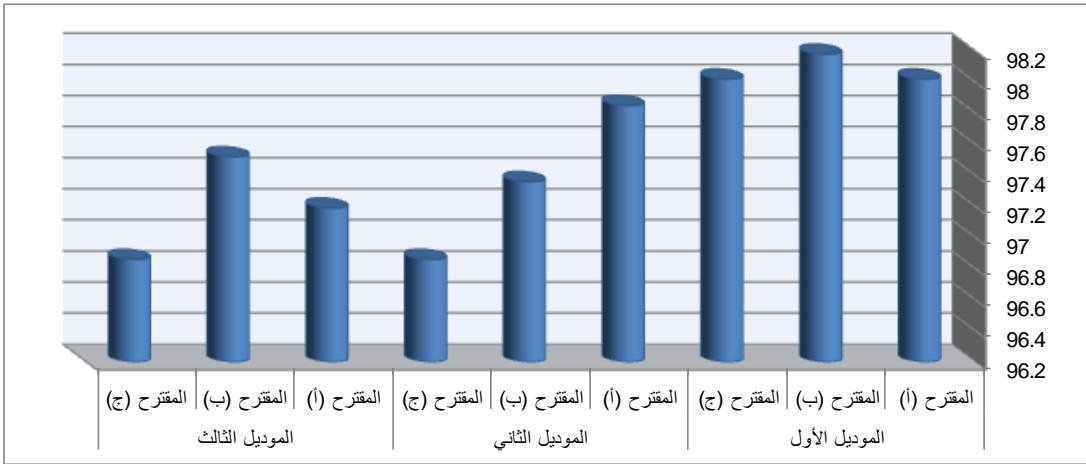
**اولا: اراء السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج:-**



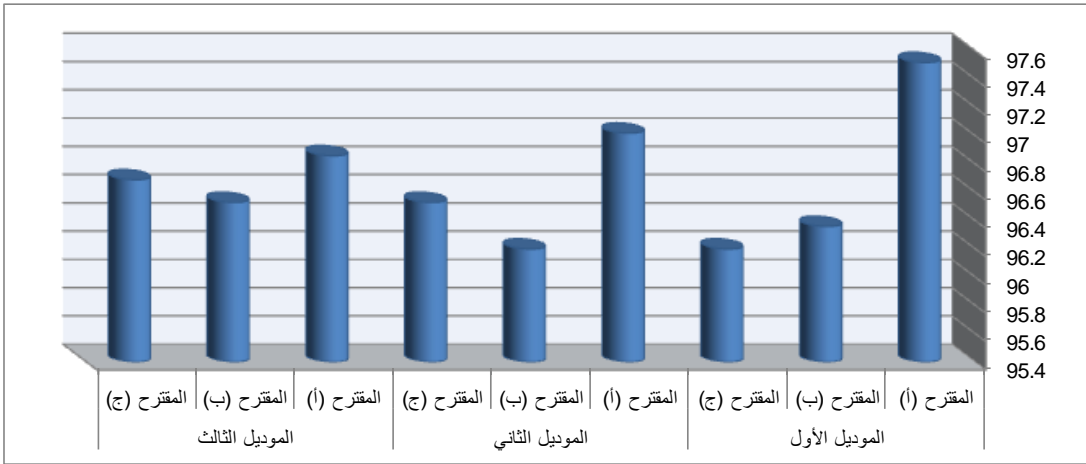
شكل (1) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج على جميع الموديلات المقترحة للشباب الذكور (ن=11)



شكل (2) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج على جميع المقترحات الملابسية للثلاث (البلوزة) (ن=11)



شكل (3) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج على جميع المقترحات الملابسية للثلاث (السلوبت) (ن=11)



شكل (4) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج على جميع المقترحات الملابسية للاناث (الفتان) (ن=11)

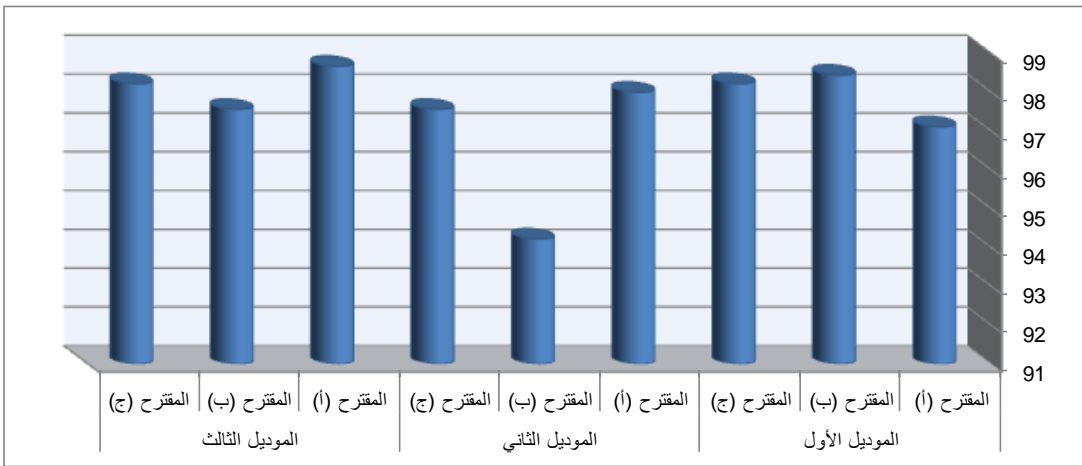
يتضح من خلال ما سبق أن الأوزان النسبية للمتوسطات الحسابية الموزونة لمدى توافر الجانب الجمالي (أسس وعناصر التصميم) للتصميمات المقترحة حسب آراء أخصائي الملابس قد تراوحت بين 99.39% الي 95.68%. وذلك للمقترحات التصميمية الخاصة بالذكر بينما التصميمات الخاصة بالاناث جاءت بنسب تتراوح بين 100% الي 94.55% وهذه النسب الاحصائية جاءت متفقة مع بعض الدراسات والبحوث التي اهتمت بتصميم ملابس المراهقين كدراسة علي السيد زلط ، صفاء صبري الصعيدي ،مروة عبد السلام ابو الفضل " امكانية توظيف المعالجات التصميمية لاثراء جماليات ملابس المراهقات " .و دراسة عهد خليل احمد " رؤية تشكيلية لتصميم وتطوير بعض ملابس الفتيات في مرحلة المراهقة المبكرة " - . ودراسه هبة رضا عبد العزيز محمود " فاعلية وحدة تعليمية مقترحة لتوظيف جماليات فن الماندلا في تصميم مكملات الملابس"

وهذا ما يحقق الفرض الاول والذي ينص علي " توافر الجوانب الجمالية وتوافر اسس وعناصر التصميم في التصميمات المقترحة" والفرض الثاني الذي ينص علي توافر الحدائة في التصميمات المقترحة.

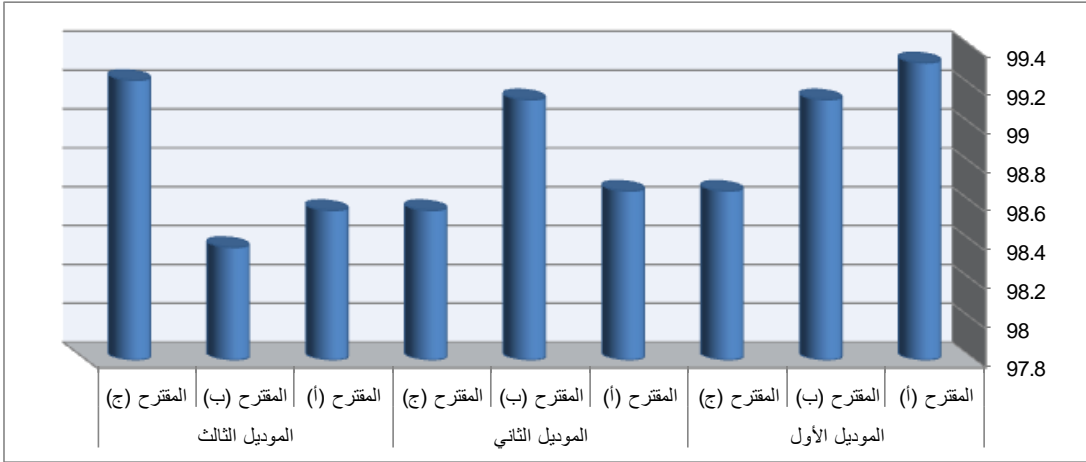
ثانيا: اراء الشباب و الفتيات في التصميمات الملبسية المقترحة(عينة البحث):-

تم تحقيق الفرض الثالث والذي ينص علي " ملائمة التصميمات المقترحة للشباب" والفرض الرابع الذي ينص علي " تحقيق التفاعل بين التصميمات المقترحة والمستهلك ".

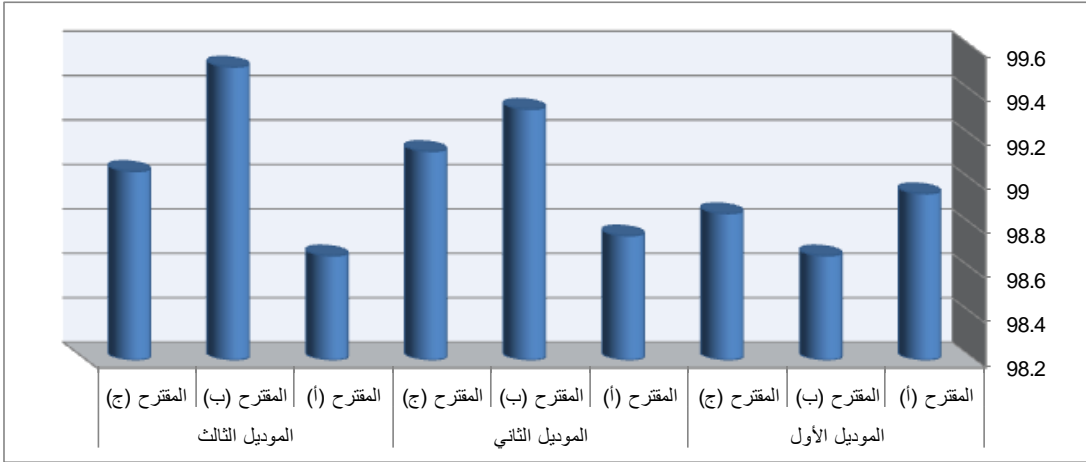
من خلال حساب المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة للتصميمات المقترحة لدى عينة من المراهقين وعددهم (50) مقسمة الي مجموعة من الذكور وعددهم 15 ومجموعة من الاناث وعددهم 35 فتاة والتي يمكن توضيحها من خلال الشكل رقم (5، 6، 7، 8)



شكل (5) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء الشباب في جميع الموديلات المقترحة للشباب (ن=15)

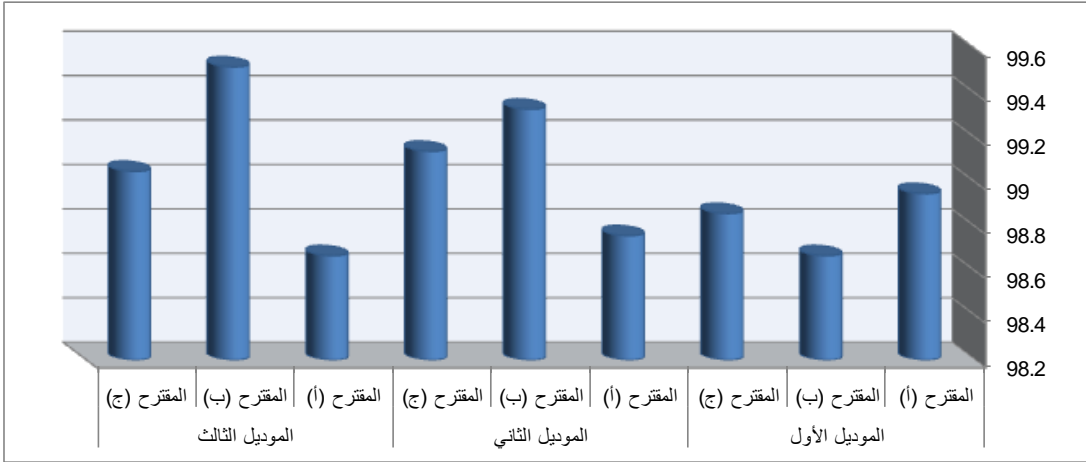


شكل (6) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء الفتيات في جميع التصميمات والمقترحات الملبسية البلوزة (ن=35)



شكل (7) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء الفتيات في جميع التصميمات والمقترحات الملبسية للأنثى (السلوبت) (ن=35)





شكل (8) المتوسطات الحسابية الموزونة والنسب المئوية الموزونة لدى عينة من آراء الفتيات في جميع التصميمات والمقترحات الملابسية للاناث (الفستان) (ن=35)

يتضح من خلال ما سبق أن الأوزان النسبية للمتوسطات الحسابية الموزونة لمدى توافق الحداثة في التصميمات المقترحة حسب آراء عينة البحث (المستهلكين من الذكور والاناث) قد تتراوح بين 100% الي 96.00%. وذلك للمقترحات التصميمية الخاصة بعينة الذكور وكان عددهم 15. بينما التصميمات الخاصة بالاناث جاءت بنسب تتراوح بين 100% الي 88.00% وكان عددهم 35 فتاة لقياس مدى التفاعل بين التصميمات المقترحة وعينة البحث (الذكور والاناث) وهذه النسب الاحصائية جاءت متفقة مع بعض الدراسات والبحوث التي اهتمت بالتصميم التفاعلي واتجاهات الموضة الحديثة كدراسة جيهان محمد الجمل " التصميم التفاعلي لاقمشة السيدات المطبوعة بين المصمم والمستهلك". ودراسة نانسي محمد خيرت ، محمد شريف صبري ، عبير حسن عبدة " التفاعلية ودورها في دعم العلاقة الانسانية بين الماركة والمتلقي في تصميم الاعلان". ودراسة ماجدة يحيي محمد زيدان " الاستفادة من الاتجاهات اللونية للموضة في الترويج لبعض الملابس الجاهزة".

يتضح من ذلك تحقيق الفرض الثالث والذي ينص علي " ملاءمة التصميمات المقترحة للشباب" والفرض الرابع الذي ينص علي " تحقيق التفاعل بين التصميمات المقترحة والمستهلك (المراهقين)".

### التوصيات :

- توجيه المزيد من الدراسات والبحوث في مجال الملابس والنسيج حول مرحلة المراهقة
- تقديم رؤي ملبسية جديدة تناسب افراد المجتمع ذات طابع خاص
- الاستفادة من نتائج البحث في المساهمة في رفع التدوق الملبسي لدي المستهلكين الشباب المراهقين
- المساهمة في تطويرالفكر التصميمي وازضافة قيم جمالية جديدة من خلال دمج الفنون التشكيلية

### المراجع :

- 1- ابن منظور - لسان العرب- دار صادر -بيروت - لبنان -2003م -1
- 2- ايناس حمدي عبد المقصود، تفاحة موسى عبد الحميد "تصميم ملابس سهرة للفتيات في مرحلة المراهقة المبكرة " -مجلة التصميم الدولية - مجلد7-عدد3 يوليو 2017م
- 3- بسنت مصطفى امين " استخدام الاعلان التفاعلي في مجالات التسويق الاجتماعي" - مجلة التصميم الدولية - مجلد 8 - عدد 4 - اكتوبر 2018م
- 4- جيهان محمد الجمل " التصميم التفاعلي لاقمشة السيدات المطبوعة بين المصمم والمستهلك" مجله الفنون والعلوم التطبيقية- المجلد 5- العدد 1- يناير 2018م
- 5- سعد سالمان علي " امكانية ابتكار تصميمات ملبسية وجمالية لازياء الشباب مستوحاة من الطبيعة باستخدام تكنولوجيا الحاسب الالي " - مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - مجلد 24 - العدد 1 - يناير 2014م

- 6- علي السيد زلط ، صفاء صبري الصعيدي ،مروة عبد السلام ابو الفضل  
" امكانية توظيف المعالجات التصميمية لاثناء جماليات ملابس  
المراهقات "- مجلة بحوث التربية النوعية -كلية التربية النوعية - جامعة  
المنصورة- ابريل 2016م
- 7- عماد حسين عبيد "تطور فهم الهوية لدي المراهقين وعلاقتة بالتفاعل  
الاجتماعي " - مجلة بحوث التربية الاساسية - جامعة بابل -2011م
- 8- عهود خليل احمد " رؤية تشكيلية لتصميم وتطوير بعض ملابس الفتيات  
في مرحلة المراهقة المبكرة "- رسالة دكتوراة غير منشورة - قسم  
الملابس الجاهزة- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان- 2016م
- 9- ماجدة يحيي محمد زيدان " الاستفادة من الاتجاهات اللونية للموضة في  
الترويج لبعض الملابس الجاهزة "- رسالة ماجستير غير منشورة -قسم  
الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2013م
- 10- نانسي محمد خيرت ، محمد شريف صبري ، عبير حسن عبدة "  
التفاعلية ودورها في دعم العلاقة الانسانية بين الماركة والمتلقي في  
تصميم الاعلان" - مجلة التصميم الدولية - مجلد 9- عدد 1 - يناير  
2019م
- 11- وفاء حسن علي ، مها احمد ابراهيم " برنامج تدريب المراهقات علي  
اختيار ازيائهن وفق اسس تصميم الازياء " - مجلة بحوث التربية  
النوعية - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - مجلد 8 - عدد 4-  
2013م
- 12- وئام محمد حمزة " تصميم ملابس مبتكرة للفتيات مستلهمة من الصور  
الميكروسكوبية لجسم الانسان"- مجلة التصميم الدولية - مجلد 7 -  
عدد2- ابريل 2017م

**13-** هناء كامل حسن الصعيدي " اللون والخط كمؤثر ابداعي في تحقيق الحركة في تصميّات الاقمشة المنسوجة لملاّبس الفتيات " - مجلة التصميّ الدوليّة - مجلد 10- العدد 1- يانير 2020م

**14-** هبة رضا عبد العزيز محمود " تصميّات مبتكرة للاكوال تصلح للفتيات في مرحلة المراهقة المبكرة " - مجلة التصميّ الدوليّة - مجلد 10 - عدد 2 - ابريل 2020م

**15-** هبة رضا عبد العزيز محمود " فاعليّة وحدة تعليميّة مقترحة لتوظيف جماليّات فن الماندلا في تصميّ مكملات الملاّبس" - مجلة التصميّ الدوليّة - مجلد 10 - عدد 2 - ابريل 2020م

**16-** <https://fr.wiktionary.org/w/index.php?search=%D9%81%D9%86+%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%AF%D9%8A%D9%84%D8%B2>