برنامج إرشادي قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية لتنمية التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير للشباب الجامعي في ضوء متطلبات عصر الذكاء

أ.م.د فاطمة محمد أبو الفتوح
استاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان

أ.م.د أحلام عبد العظيم مبروك
استاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلى التربوي – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان

كلية معتمدة

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2020.38818.1044

المجلد السادس العدد الحادي والثلاثون . نوفمبر 2020

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري https://jedu.journals.ekb.eg/

موقع المجلة http://jrfse.minia.edu.eg/Hom

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية

برنامج إرشادي قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية لتنمية التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير للشباب الجامعي في ضوء متطلبات عصر الذكاء

د فاطمة محمد أبو الفتوح، د أحلام عبد العظيم مبروك

الملخص:

يهدف البحث الحالي إلى إعداد وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادي قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تنمية التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير للشباب الجامعي في ضوء متطلبات عصر الذكاء. تكونت عينة الدراسة الأساسية من (260) من الشباب الجامعي تضم الجنسين، تم اختيارهم من عدد من الكليات العملية والنظرية بجامعتي " حلوان / المنصورة "، كما تكونت عينة الدراسة التجريبية من (65) شاب وفتاه تم اختيارهم من العينة الأساسية من منخفضي مستوى الوعي بالتفكير الاستراتيجي، إدارة التغيير. واشتملت أدوات البحث على استمارة البيانات العامة، استبيان التفكير الاستراتيجي، استبيان إدارة التغيير، استبيان الوعى بمتطلبات عصر الذكاء، برنامج إرشادي قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية لتنمية التفكير الاستراتيجي، وإدارة التغيير لدى الشباب الجامعي فى ضوء متطلبات عصر الذكاء، وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، المنهج التجريبي . وأوضحت النتائج أن مستوى التفكير الاستراتيجي لدى طلاب الجامعة منخفض بنسبة 45% ، وأن مستوى إدارة التغيير منخفض بنسبة 49.6% ، كذلك انخفاض مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء بنسبة 39.2 % ، كما أظهرت النتائج وجود تباين دال إحصائيا في مستوى التفكير الاستراتيجي لدى عينة البحث تبعا لبعض متغيرات الدراسة ، فبالنسبة للجنس كانت الفروق داله في محور التفكير التخطيطي فقط وكانت الدلالة لصالح الذكور ، أما باقي محاور التفكير الاستراتيجي فلم توجد فروق دالة بين الجنسين ، وبالنسبة لطبيعة الدراسة فكانت الدلالة لصالح الكليات العملية في جميع المحاور ، أما محل الإقامة فكانت الدلالة لصالح الحضر ، والمستوى التعليمي للوالدين لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، ومتوسط الدخل الشهري لصالح أصحاب الدخول العليا ، كذلك أوضحت النتائج وجود تباين دال إحصائيا في مستوى إدارة التغيير لدى عينة البحث تبعا لبعض متغيرات الدراسة ، فكانت داله وفقا لطبيعة الدراسة لصالح الكليات العملية ، محل

الإقامة لصالح الحضر ، المستوى التعليمي للوالدين لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، ومتوسط الدخل الشهري لصالح أصحاب الدخول العليا ، بينما لم توجد فروق وفقا للجنس . كما وجد تباين دال إحصائيا في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث حيث كانت داله وفقا للجنس لصالح الذكور ، وطبيعة الدراسة لصالح الكليات العملية في جميع المحاور ، ومحل الإقامة لصالح الحضر ، المستوى التعليمي للوالدين لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، ومتوسط الدخل الشهري لصالح أصحاب الدخول العليا ، كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين القدرة على إدارة التغيير ، والتفكير الاستراتيجي ، وعلاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين القدرة على إدارة التغيير ، والوعى بمتطلبات عصر الذكاء ، وأيضا علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين مستوى التفكير الاستراتيجي ، والوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث ، كذلك وجدت فروق دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في تنمية مستوى التفكير الاستراتيجي ، ومستوى القدرة على إدارة التغيير ، ومستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لصالح التطبيق البعدي للبرنامج .

الكلمات الرئيسة: فنيات البرمجة اللغوية العصبية، التفكير الاستراتيجي، إدارة التغيير ، متطلبات عصر الذكاء

A guide program based on the techniques of neuro- linguistic programming (N.L.P) for developing strategic thinking and Managing Change for university youth in the light of the requirements of the age of intelligence

Dr.Fatma Mohamed Abo Elfetoh
Assistant professor at the Department of Family and Childhood Institutions Management-Faculty of Home Economics-Helwan University

Dr. Ahlam Abdel Azeem Mabrouk
Assistant *Professor in Educational Home Economics Department, Faculty Of Home Economics Helwan University*

Abstract

The current research aims to prepare, implement and evaluate a A guide program based on the techniques of neuro- linguistic programming for developing strategic thinking and Managing Change for university youth in the light of the requirements of the age of intelligence. The core study sample consisted of (260) university students, including both sexes, who were chosen from a number of practical and theoretical colleges with "Helwan / mansoura" universities، and the experimental study sample consisted of (65) young men and women chosen from the sample. The core is from low-level awareness of strategic thinking, Managing Change, and research tools included a general data form, a strategic thinking questionnaire, Change Management questionnaire, an awareness survey of the requirements of the age of intelligence, a guide program based on the techniques of neuro-linguistic programming for developing strategic thinking and Managing Change for university youth in the light of the requirements of the age of intelligence. The research followed the descriptive, analytical, and experimental approach. The results showed that the level of strategic thinking among university students is low by 45%, and that the level of Change Management is low by 94.6%, as well as a decrease in the level of awareness of the requirements of the age of intelligence by 39.2%, and the results also showed a statistically significant variance in the level of strategic thinking Among the research sample, according to some variables of the study, according to gender, differences were indicative in the planning thinking axis only and the indication was in favor of males. As for the rest of the strategic thinking

axes, there were no significant differences between the sexes. As for the nature of the study, the indication was in favor of practical colleges in all axes. Decipher Significant results in favor of the urban, the educational level of the parents in favor of the higher educational level, and the average monthly income for the benefit of higher-income earners, as well as the results showed a statistically significant variation in the level of change management at the research sample according to some study variables, and it was a function according to the nature of the study in favor of practical colleges, Place of residence in favor of the urban, the educational level of the parents in favor of the higher educational level, and the average monthly income for the benefit of those with higher incomes, while there were no differences according to gender, and there was a statistically significant variation in the level of awareness of the requirements of the age of intelligence in the research sample, as it was There is a function according to gender in favor of males, and the nature of the study was indicative in favor of practical colleges in all axes, while the place of residence was indicative in favor of the urban, and the educational level of the parents in favor of the higher educational level, and the average monthly income for the benefit of higher incomes, and found a positive correlation at the level of 0.01 indication between the ability to manage change, strategic thinking, and a positive correlation at the level of 0.01 indication between the level of strategic thinking and awareness of the requirements of the age of intelligence for the research sample, and also found statistically significant differences at the level of significance of 0.01 between the averages of the sample scores Experimental research in developing the level of strategic thinking, the level of ability to manage change, and the level of awareness of the requirements of the age of intelligence in favor of the post-program implementation.

مقدمة البحث:

يشهد العصر الحالي مجموعة من التطورات المتلاحقة نتيجة الثورة التكنولوجية والمعرفية وما صاحبها من تغيير في المجالات المختلفة المرتبطة بالفرد والمجتمع، مما يوجب أهمية السعي إلى التطوير ومسايرة الأوضاع الحديثة من خلال عمليات التغيير والبحث المستمر عن كل ما من شأنه رفع الكفاءة والفاعلية للفرد ليسهم في بناء وتطوير ذاته ومجتمعه بصورة بناءه تساعده في مواكبة التطورات المحلية والعالمية.

ويتطلب تطوير ورفع الكفاءة والفاعلية إجراء المزيد من التعديل والتطوير في الأهداف والوسائل والأساليب والعناصر المادية وغير المادية من خلال بذل الجهد ورسم الخطط مستجيبة لدواعي التغيير الخارجية والداخلية من أجل تحسين الأداء وتطوير أساليب العمل وزيادة الكفاءة الإنتاجيه (عبد الكريم حسين، 2012) .

ويرى نافذ الجعب (2012) أنه في إطار التغيرات المختلفة التي تجتاح العصر الحالي يجب علينا أن نربي شبابنا التربية المرنة التي تكسبهم الطرق المختلفة لتنمية المهارات والقدرات الشخصية والبحث عن المعلومات والتعامل البناء مع التكنولوجيا الحديثة في إطار القيم الدينية ومبادئ المجتمع، بما يؤهلهم للمشاركة في بناء المجتمع من خلال العمل والإنتاج فيعزز المستوى الاقتصادي والاجتماعي للفرد والمجتمع.

حيث يمثل الشباب في كل أمة عمودها الفقري، وقلبها النابض، ويدها القوية التي تبني وتحمي، ومخزون طاقتها المتدفق الذي يملأها حيوية ونشاطاً، وهمزة الوصل التي تربط بين الحاضر والمستقبل، ومن هنا وجبت العناية بهم، والحرص على حسن تربيتهم وإعدادهم، كما يعتبر الشباب وقوداً لحركات التغيير في كل المجتمعات، لما يتمتعون به من حماسة القلب، وذكاء العقل، وحب المغامرة والتجديد، والتطلع دائماً إلى كل جديد، والثورة على التبعية والتقاليد، إلا ما كان ديناً قويماً، أو تراثاً صحيحاً (نافذ الجعب، 2012).

فالمعلومات أصبحت تتضاعف باستمرار، والنشر أصبح متاحا للجميع، فيجب أن يُعد الشباب بما يؤهلهم للتمييز بين المعلومات المتاحة بصورة تمكنه من انتقاء ما هم بحاجة اليه، وامتلاك مهارات التعامل مع الضغوط المختلفة التي افرزتها التغيرات المعاصرة، مع تطوير مهاراتهم المختلفة بصوره تمكنهم من التكيف والتفاعل البناء مع

التغيرات المعاصرة المتلاحقة الخطى (Chenoy, Dilip; Ghosh, Shobha Mishra ,2019) .

كان عصر المعرفة ثم عصر المعلوماتية والآن عصر الذكاء، فقد تميز عصر المعرفة بنشر كمية كبيرة من المعلومات والأفكار، والنظريات والآراء، كانت عملية النشر حكرا على فئة من لهم إمكانيات وصلاحيات النشر كالعلماء، المفكرين، القادة والمؤلفين. جاء بعد ذلك عصر المعلوماتية والتي تطورت فيه التكنولوجيا بشكل كبير سهل عملية التخزين، الفهرسة والاسترجاع لهذا الكم الهائل من المعرفة التي يستمر إنتاجها بغزارة. تطورت خلال هذه الفترة الأعمال والوظائف فأصبحت الحاجة للتخصصات المتعلقة بالتكنولوجيا ملحة مما دفع العديد من طلبة المدارس والجامعات إلى التوجه نحوها، كما اختفت العديد من الوظائف التي حلت التكنولوجيا محلها وما عاد هناك حاجة لها. ما نعيشه الآن هو عصر الذكاء وهو امتداد لسابقيه في شيء أساسي هو التغيير، ذكاء في كل شيء وتغير سريع و مستمر في كافه جوانب الحياه (روضة عيدة ، 2011) .

ونظرا لأن الإدارة من أولى اهتمامات المجتمعات الحديثة في جميع مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية والتربوية والتعليمية ، حيث باتت تشمل مجمل النظم في البنيان الاجتماعي ، وما يتضمنه من عمليات التنظيم والتوجيه والتنسيق والتوجيه والمتابعة ، فالإدارة هي المرتكز الرئيسي في تطوير الأفراد والجماعات ، والعامل الحاسم لتحقيق التنمية في المجالات كافة بما يساعد الفرد على التكيف بصورة بناءة مع التغييرات المختلفة في المجتمع (منير شقورة ، 2012) .

والتغيير المخطط من أهم عوامل بقاء الفرد وخاصة الشباب في ظل هذه المتغيرات التي تذخر بها البيئة المحيطة نتيجة لسمات عصر الذكاء والتي تستلزم مواكبة التغيير والتكيف معه، بل استخدام التغيير كوسيلة لاغتنام الفرص التي تجود بها البيئة الخارجية ، ويعتمد تغيير سلوكيات الفرد نحو التغيير على تغيير مهاراته ، واتجاهاته ، وادراكه ، وتوقعاته ويتم ذلك عن طريق التدريب من خلال البرامج والندوات وفرق العمل (سلمى عبد الرحيم ، 2008) ، (رقية البدارين ، فريد القواسمة ، 2013).

ويرى محسن الخضيرى (2003) أن التغيير شديد الأهمية ، فهو ظاهرة اقتصادية اجتماعية سياسية مركبة تتعدى أهميتها وتتجاوز حدود ما يحققه في الحاضر وتمتد إلى المستقبل . وأن الهدف من التغيير هو رفع الكفاءة وتحسين الفاعلية وزيادة القدرة على العمل واستحضار المستقبل والتنبؤ بالمشكلات والأزمات وزيادة القدرة على مواجهتها قبل وبعد حدوثها (عامر الكبيسى ، 2014) .

وفى ظل الواقع المعاصر الذى يشهد اضطرادا مستمرا في استخدامات المعرفة والثقافة والتكنولوجيا، فإن ادراك عملية التغيير متطلبا وواجبا لا مناص لكل من يبحث عن التقدم والرفعة، فالتغيير سمة من سمات العصر، والتعامل معه لم يعد كيان أو سمة من سمات التحضر، بل أصبح امرا حتميا في عصر الانفتاح الاقتصادي والانفجار المعلوماتي (حماد الرقب، 2008). ويؤكد عوني عبيد (2009) على أن الانطلاق نحو ترك العمل بالطرق والأساليب والاجراءات القديمة التقليدية وإحلال الطرق الحديثة والجديدة والعمل على إيجاد الإبداع يتطلب ابتكار أساليب أفضل للأداء وان تكون الطرق الادائية تتناسب والطرق والإجراءات الجديدة.

ويعد التفكير الاستراتيجي في عالمنا المتغير أمرا ضروريا إذا أردنا لأعمالنا التميز، فهو أحد أهم الأساليب المعاصرة في الإدارة كونه يمثل أداه لصناعة المستقبل، ولأن صناعة المستقبل صناعة بشرية لازمة وحتمية فمن يعجز عن التنبؤ بالمستقبل يواجه مشكلات عديدة للتكيف مع المتغيرات المعاصرة. (نهال العشى ، 2013)

ويميز التفكير الاستراتيجي صاحبه بأنه يجعله من أصحاب البصائر ويعطيه القدرة علي صياغة وكتابة الغايات والأهداف بعيدة المدي ويخلق لديه القدرة علي تحليل ودراسة وتقييم البيانات والقدرة علي اتخاذ القرار المناسب القدرة علي الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة وتقديم اعلي جودة ممكنة (فتحي عواد ، 2012) ، فالأفراد هم الذين يحددون الأهداف والسياسات ويضعون الخطط والبرامج ، وهم الذين يتولون تصميم التنظيم ، ويقومون بتوزيع الأدوار والمسئوليات ، كذلك الاستفادة من الامكانات والموارد المتاحة ، وترشيد استخدامها ، ويقومون بأداء الأعمال بما يعود بالنفع والفائدة على الفرد والمجتمع (عوني عبيد ، 2009) .

ويذكر صلاح النعيمي (2013) أن الغرض من التفكير الاستراتيجي هو وضع تصور للاستراتيجيات ورؤيه بصدد المستقبل المحتمل ، وأن شباب اليوم يجب أن

يتوفر لديهم أبعاد فكرية غير اعتيادية تتيح لهم إمكانية التصور والتأمل والحدس والتبصير والإدراك لاختراق المجهول ، وتقريبا لصور المستقبل تمهيدا لاتخاذ القرارات الإستراتيجية . وأشار Tavakoli , Judith louton(2015) أن التفكير الاستراتيجي هو عباره عن مجموعه من المفاهيم والإجراءات والأدوات المصممة كي تساعد الفرد على أن يخطط وينفذ بطرق تمتاز بالحكمة والمهارة ويتعلم بشكل إستراتيجي بما يتناسب مع التغيرات في العصر الحالي .

وأوصت دراسة (Grand-Clement, Sarah,2017) بأهمية توجيه الاهتمام نحو تنمية مهارات الافراد في العصر الرقمي وتأهيلهم بمهارات عصر الذكاء ، حتى يتثنى للأفراد الالتحاق بالمهن المناسبة ، وتأهيل الأفراد بمتطلبات العصر الرقمي وخاصة جيل الشباب من خلال تقديم البرامج المختلفة لتنمية مهاراتهم ، وتطوير البرامج التعليمية النظامية لتنمية مهارات عصر الذكاء لدى فئات المجتمع المختلفة .

وتمثل البرمجة اللغوية العصبية عاملا هاما لأدراك الفرد للتغيير والعمل على تطوير الذات لتحقيق الأهداف المختلفة من خلال تحليل أسلوب تفكير الفرد لصنع " نموذج " للتميز يستطيع الفرد محاكاته، كما تعمل البرمجة اللغوية العصبية على استغلال قدرات الفرد الداخلية وتحديد أهداف فعالة لتحقيقها (كارولين بويس ، 2015)

حيث تعتبر البرمجة اللغوية العصبية (N.L.P) كمجموعة نماذج ومبادئ لوصف العلاقة بين العقل واللغة سواء كانت لغة حرفية أو غير حرفية (جسدية) ، وكيف يجب تنظيم العلاقة بينهما (برمجة) للتأثير على عقل الشخص وجسده وتفكيره ، فهي تُعد فن وعلم التفوق الشخصي ، فهي فن لأن كل شخص يضفى أسلوبه على ما يقوم به ، كما أنها علم لأنها تقدم منهجاً وطريقة لاكتشاف الأساليب التي يستخدمها الأشخاص المتفوقون في المجالات المختلفة (يوسف كماش ،2018) ، ومصطلح البرمجة (programming) هو لفظ مقتبس من علم الحاسوب ، وهى تعني كيفية إدراك العقل للأشياء من حولنا والتي تشير إلى تفكير وادراك الفرد ، وهو علم يكشف عن عالم الانسان الداخلي وطاقاته الكامنة ويمدنا بأدوات ومهارات يستطيع بها الفرد التعرف على شخصيته وتفكيره وسلوكه وأداؤه وقيمة ، والعوائق التي تقف في طريق ابداعه (مؤمن متولي ، 2012) .

وأول من ابتكر البرمجة اللغوية العصبية عام 1973م هما العالمان جون جرندز أستاذ علم اللغة بجامعة سانت كروزكاليفورنيا ويرجع له الفضل في اكتشاف فكرة نمذجة المهارات اللغوية ، وريتشارد باندلر حيث يرجع له الفضل في فكرة البحث عن الحاسب في عقول البشر، وهذان الاكتشافان نمذجة المهارات اللغوية والربط بين البرامج الحاسوبية والبرامج العقلية وقد بنى أعمالهم على أبحاث كثيرة قام بها مجموعة من العلماء ، ومن خلال التجارب المختلفة تمكنوا من تحديد مجموعة من الوسائل الناجحة المتكررة من النماذج السلوكية للذين تعودوا الحصول على النجاح وكانوا قادرين على انجاز هذه النماذج وتعليمها للآخرين ، فقد كان تركيزهم على كيف يصل الناجحون إلى أهدافهم، وهى النماذج التي سميت فيما بعد بالنماذج اللغوية العصبية والتي تكون منها هذا العلم ، وأهم ما توصل إليه هذان العالمان أن الناس يتصرفون بناء على برامج عقلية ، وبذلك تعد البرمجة اللغوية العصبية كمجموعة نماذج ومبادئ لوصف العلاقة بين العقل واللغة وكيف يجب تنظيم العلاقة بينهم (برمجة) للتأثير على عقل الفرد وتفكيره ،وذلك التأثير قد يكون بعلم ووعى الشخص ، وبذلك تهدف إلى مساعدة الفرد على تحقيق بعض الإنجازات وتحقيق الأهداف مع محاولة تفكيك المعتقدات القديمة التي تشخص على أنها معيقة لتفكير الفرد ، ومن هنا تم تسميتها بالبرمجة أي أنها تعيد برمجة العقل عن طريق اللغة (Kudliskis, Voldis,2013) .

ويذكر كلا من Allan, F.; Bourne (2012) أن للبرمجة اللغوية العصبية فوائد كثيره للفرد تتمثل في السيطرة على المشاعر ، التحكم في طريقة التفكير ، الاستفادة من الوقت بشكل أكثر كفاءة ، معرفة كيفية الحصول على النتائج ، التعرف على استراتيجيات نجاح وتفوق ونبوغ الآخرين ومن ثم تطبيقها على النفس ، التغلب على التأثيرات السلبية للتجارب الماضية ، التركيز على الأهداف وتوظيف طاقات الفرد لإنجازها ، رفع مستوى أداء الفرد ، تغيير العادات الغير مرغوب فيها ، إيجاد طرق إبداعية لحل المشكلات وإنجاز الأهداف المختلفة ، تقوية الشعور بمعنى الحياه .

وقد أجريت العديد من الدراسات بهدف توظيف فنيات البرمجة اللغوية العصبية والاستفادة منها ، فوظفتها عليه محمد (2014) في برنامج لتنمية الابداع الانفعالي والذكاء الروحي ، و دراسة أسماء عابدين (2014) في خفض الأعراض النفسية السلبية لدى المرأة في مرحلة منتصف العمر ، وأما مروة علواني (2013) فوظفتها في خفض الرهاب الاجتماعي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية ، و الشافعي الشافعي

(2013) وظفها في الكشف عن أثر تدريب التلاميذ على برنامج التفكير الإيجابي والتدعيم الذاتي ، بينما مرفت على(2013) فوظفت تلك الفنيات في رفع مستوى التحكم الذاتي لبعض السلوكيات ، وحاتم إمام (2011) فاستغلها في تحسين التوافق النفسي والدراسي لبطيء التعلم ، ودراسة فادية عبدالنبي (2015) فوظفت تلك البرمجيات في تنمية الذكاء الوجداني كمدخل لتحسين الشعور بجودة الحياة لدى المراهقين المعاقين بصرياً ، أما دراسة إسماعيل الهلول (2011) فوظفت الفنيات في تنمية الدافع للإنجاز .

وقد أوصت دراسة كلا من (Carey, John; Churches,2010) (Farahani, Fahimeh ,2018) (Caballero, David ,R2018) (Vieira, Cristina Rocha,2013) (Helm, David Jay , 2017) بأهمية توجيه الاهتمام نحو الاستفادة من فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تطوير المهارات المختلفة للأفراد فيما يرتبط بمهارات التعامل مع تحديات الحياه المتنوعة بما يسهم في مساعدة الفرد في تطوير مهاراته وقدراته المختلفة بصورة إيجابية .

مشكلة البحث :

يعد التغيير تحركا ديناميكيا باتباع طرق وأساليب مستحدثة ناجمة عن الابتكارات المادية والفكرية، ليحمل في طياته جوانب إيجابيه وسلبيه للفرد والمجتمع وفق الاستعداد الإنساني ، وفى جميع الأحوال نجد أن التغيير ظاهرة لا يمكن تجنبها ، لتأتى إدارة التغيير لتعبر عن كيفية استخدام أفضل الطرق اقتصاديا وفاعلية لإحداث التغيير بقصد تحقيق الفرد لأهدافه ، زيادة القدرة على التكيف والتوافق مع متغيرات الحياة ومع الظروف المختلفة فيها. (عامر الكبيسى ، 2014)

حيث يعمل التغيير على تفجير المطالب وإذكاء الرغبات وتنمية الدافع والحافز نحو الارتقاء والتقدم نحو الابتكار، وما يستدعيه ذلك من تطوير وتحسين متلازمين في كل شيء ، ومن ثم فإن إدارة التغيير تعمل كبر أمان ضخم يموج داخله وتنصهر فيه كافة التيارات والرغبات والدوافع وتتجه جميعها إلى رفض ما هو قائم والعمل على تطويره وتحسينه من خلال عمليات الإصلاح والمعالجة للعيوب والأخطاء والقصور التي حدثت والمشاكل التي نجمت عنها (محسن الخضيري، 2003) .

ونظرا لان إدارة التغيير تعتبر من التوجهات الحديثة في الإدارة نتيجة للتغيرات السريعة في البيئة المحيطة بنا ، ولأن العديد من المنظمات والتي من أهمها الأسرة والمنظمات التعليمية باتت تواجه العديد من التحديات والأزمات ففي هذا المجال لابد من التمييز بين التغيير كظاهرة وإدارة التغيير كمنهج له قواعد وأسس وأصول ، لذا فإن الشباب خاصة في حاجه إلى من يأخذ بأيديهم لإدارة التغيير بكفاءة وفاعلية للعبور من وسط الأمواج العاتية إلى بر التطوير والتحسين ، إن إدارة التغيير تهتم اهتماماً قوياً بالقدرة على التكيف السريع مع الأحداث ، ومن هنا فإنها لا تتفاعل مع الأحداث فقط ولكنها أيضاً تتوافق وتتكيف معها وتحاول السيطرة عليها والتحكم في اتجاهها ومسيرتها (عونى عبيد ، 2009) .

ولقد أوصت ابتسام مرزوق (2006) بضرورة اتباع أسلوب التخطيط السليم ، وضرورة احداث تغيير فى اتجاهات ومهارات الافراد ، وإدخال تكنولوجيا جديدة من أجل احداث التغيير ، كما أوصت دراسة كلا من Sheikh, S. R.; Sheikh (2019) ، ودراسة Grand-Clement, Sarah (2017) بأهمية تنمية مهارات أفراد المجتمع في ضوء مفهوم ومتطلبات عصر الذكاء ، بما يؤهل الفرد للاستفادة من التقنيات الحديثة بأقصى صورة ممكنة ، وخاصة جيل الشباب من خلال تقديم البرامج المختلفة لتنمية مهاراتهم ، وتطوير البرامج التعليمية النظامية لتنمية مهارات عصر الذكاء لدى فئات المجتمع المختلفة .

وتؤكد روضة عيده (2011) على أن حتمية إتقان الفرد لمهارات عديده في مجالات متنوعة ، فلم يعد أي منا بمعزل عن التغيرات العالمية التي حولت العالم إلى قريه صغيرة على كافة المستويات الشخصية والاجتماعية والمهنية .

وتؤكد دراسة كلا من على الحاكم (2018) ودراسة سمية عبد الحسن (2018) أن التفكير الإستراتيجي يُعد عنصرا اساسياً وركيزة وطيدة لمواجهة الفرد للتحديات المعاصرة ، وتوصلت نتائج تلك الدراسات إلى أن التفكير الاستراتيجي من المهارات الحديثة التي يجب امتلاكها ، وأهمية توجيه الاهتمام إلى التفكير الاستراتيجي في الأبحاث المستقبلية لمواجهة التحديات البيئية الرئيسية مثل العولمة والمنافسة والمعرفة والجودة والأخلاق فضلاً عن التغيير.

كما أكد نعيم الظاهر (2009) على أن التفكير الاستراتيجي مسار فكرى له خط سير خاص به يمكن العقل من التمييز بين الأفكار المتشابكة والتصورات التي لا يحتاجها الذهن أثناء تفكيره في موضوع معين له أهداف محددة ، ويكون التفكير فعالا عندما يحقق النتائج المنشودة بأقل جهد وأقصر وقت ، ويرى عيسى الملا (2006) أن التفكير سلسلة من العمليات المعقدة التي تجرى في الدماغ البشرى بسرعه مذهلة ، مهمتها تبسيط الأمور التي تشغل الذهن ، وتحليلها إلى عناصر أولية قابلة للربط والمقارنة والعرض والتمثيل والتصوير ، ومن ثم الخروج بقاعدة أو أسلوب لمواجه العالم المحيط ، حيث أن التفكير الحر يشكل عائقا أمام أي تقدم .

وأوصى جاسم سلطان (2010) بأهمية المراجعة الذاتية والوقوف على حقيقة الواقع ، وأكد على أهمية الصقل الأكاديمي والتدريب العملي والغوص في الأعماق وممارسة العمليات العملية المعقدة وتحليلها وإعادة تركيبها من جديد وفق أفكار ورؤى ابتكارية جديدة غير معهوده ، وذلك ليس بالأمر الهين .

وبناءً على ما تم حصره من البرامج المعتمدة على البرمجة اللغوية العصبية وإيجابيها ، إلا انه لا توجد دراسات ربطت بين البرمجة اللغوية العصبية ومجال الإدارة ، ونظراً لما يتميز به العصر الحالي من سرعة التطور والتغير على كافة مجالات الحياة ، مما يتطلب أهمية اكساب الفرد أنماط مختلفة للتعامل مع متغيرات الحياه وتطوير المهارات الشخصية وأساليب التعامل مع الآخرين ، لذا تكمن مشكلة الدراسة في كيفية توظيف فنيات البرمجة اللغوية في تنمية التفكير الاستراتيجي لدى الشباب الجامعي لمواجهة التغيير تمشيا مع متطلبات عصر الذكاء .

مما سبق عرضة تبلورت مشكلة الدراسة في الإجابة علي التساؤلات التالية :

- ما هي أهم مجالات التغيير التي يرغب الشباب الجامعي "عينة البحث" في تغييرها؟
- ما مستوى التفكير الاستراتيجي لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" ؟
- ما مستوى إدارة التغيير لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" ؟
- ما مستوى الوعي بمتطلبات عصر الذكاء لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" ؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى الشباب الجامعي " عينة البحث " في القدرة على التفكير الاستراتيجي وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري)؟

- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" في القدرة على إدارة التغيير وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري)؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي "عينة البحث" فى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري) ؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين القدرة على إدارة التغيير والتفكير الاستراتيجي لدى عينة البحث؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين مقياس إدارة التغيير والوعي بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين مقياس التفكير الاستراتيجي والوعي بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث؟
- ما مدى فاعلية برنامج قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تنمية التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" في ضوء متطلبات عصر الذكاء؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلي دراسة فاعلية برنامج إرشادي قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تنمية التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير لدى الشباب الجامعي في ضوء متطلبات عصر الذكاء من خلال:

1- تحديد أهم مجالات التغيير التي يرغب الشباب الجامعي في تغييرها.

2- تحديد مستوى التفكير الإستراتيجي لدى الشباب الجامعي.

3- تحديد مستوى إدارة التغيير لدى الشباب الجامعي.

4- تحديد مستوى الوعي بمتطلبات عصر الذكاء لدى الشباب الجامعي.

5- تحديد الفروق لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" في مقياس التفكير الاستراتيجي وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري).

6- تحديد الفروق لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" في مقياس إدارة التغيير وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري).

7-تحديد الفروق لدى الشباب الجامعي "عينة البحث" فى مقياس الوعى بمتطلبات عصر الذكاء وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري) .

8-الكشف عن العلاقة الارتباطية بين القدرة على إدارة التغيير والتفكير الاستراتيجي لدى عينة البحث.

9-توضيح العلاقة الارتباطية بين مقياس إدارة التغيير والوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث .

10- الكشف عن العلاقة الارتباطية بين مقياس التفكير الاستراتيجي والوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث.

11- تصميم برنامج قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تنمية التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير لدى الشباب الجامعي في ضوء متطلبات عصر الذكاء.

أهمية البحث: تتضح أهمية البحث الحالي فيما يلي:

- مساعدة فئة هامة من فئات المجتمع، ألا وهى فئة الشباب على إدارة التغيير ، بما يسهم في المحافظة على الحيوية الفاعلة وتجديدها داخل الفرد ، حيث تتعدى أهميتها وتتجاوز حدود ما يحققه الفرد فى الحاضر ويمتد إلى المستقبل ، من خلال تنمية القدرة على التفكير الاستراتيجي ، إذكاء الرغبة في التطوير ، التوافق مع متطلبات ومتغيرات الحياة ، الوصول إلى درجة أعلى من القوة .
- المضي قدما في تنفيذ خطط التنمية واستيعاب معطيات ثقافة العصر المتراكمة للحاق بركب الحضارة وسباق التقدم العلمي العالمي.
- إلقاء الضوء على أهمية توظيف الباحثين لفنيات البرمجة اللغوية العصبية في مجالات الاقتصاد المنزلي والممارسات الحياتية المختلفة ليتمكن الفرد من التحكم في تفكيره، ومشاعره وأفعاله، وإشراكه في صنع القرار الأفضل له ولمجتمعه.
- إظهار الدور الذى يقوم به الباحثين في قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، بالشراكة مع الباحثين بالقسم التربوي في الاهتمام بمتطلبات عصر الذكاء وأهمية امتلاك الفئات المختلفة لتلك المهارات بما يسهم في تكيفهم وتفاعلهم بمهارة مع متغيرات العصر الحالي.

الأسلوب البحثي للدراسة:

أولاً : فروض البحث :

1- توجد فروق ذات دلاله إحصائية ين متوسطات درجات استجابات طلاب الجامعة "عينة البحث الأساسية" على مقياس التفكير الاستراتيجي بمحاوره وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة) .

2- توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات درجات استجابات طلاب الجامعة "عينة البحث الأساسية" على مقياس إدارة التغير ككل وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة) .

3- توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات درجات استجابات طلاب الجامعة "عينة البحث الأساسية" على مقياس الوعى بمتطلبات عصر الذكاء ككل وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل إقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهرى للأسرة) .

4- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدارة التغيير ومستوى التفكير الاستراتيجي لدى عينة البحث .

5- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدارة التغيير ومستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث.

6- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التفكير الاستراتيجي ومستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث.

7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تنمية التفكير الإستراتيجي وإدارة التغيير للشباب الجامعي (عينة البحث التجريبية) والوعي بمتطلبات عصر الذكاء قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي .

ثانيا : مصطلحات البحث Research Terms :

البرمجة اللغوية العصبية : Neuro Linguistic Programming

يذكر مؤمن متولي (2012) أن البرمجة اللغوية العصبية تعتبر الترجمة للمصطلح الانجليزي (NLP) أي Neuro Linguistic Programming ، ويعرف

كذلك بمصطلح (الهندسة النفسية) وهو علم معتمد بالدرجة الاولي علي الجزء العملي أكثر من النظري .

كما يعرف مجال البرمجة اللغوية العصبية علي أنها " دراسة بنية الخبرة الذاتية ، كما ينظر ايضا إلي الهندسة النفسية علي أنها طريقة منظمة لمعرفة تركيب النفس الإنسانية والتعامل معها بوسائل وأساليب محددة حيث يمكن التأثير بشكل حاسم وسريع في عملية الادراك ، التصور، الأفكار، الشعور، وبالتالي السلوك والمهارات والأداء الانساني الجسدي والفكري والنفسي بصورة عامة " (كالورين بوسين ، 2015) .

ويتكون هذا العلم من ثلاث مصطلحات وهم :

البرمجة : Programming :

هي طريقة تشكيل الأفكار والسلوكيات والمشاعر في اذهاننا وجعلها جزء من نظامنا العقلي العصبي عبر تمارين عملية في هذا العلم (مؤمن متولي ،2012) .

وعرفها يوسف كماش (2018)بأنها " القدرة على اكتشاف واستخدام البرامج التي تعمل في الجهاز العصبي (اتصال الفرد مع نفسة ومع الآخرين) من أجل تحقيق الأهداف ، وهى تشير إلى مجموعة الأفكار والاحاسيس والتصرفات الناتجة عن عادات الفرد وخبراته والتي تؤثر على اتصال الفرد بنفسه وبالآخرين وتؤثر في رؤية الفرد للعالم ومن ثم يجب اقناع الفرد أنه يمكن تغييرها ، فهى تشير إلى أفكارنا و مشاعرنا و تصرفاتنا .. حيث أنه من الممكن استبدال البرامج المألوفة بأخرى جديدة و إيجابية " .

اللغوية : Linguistic :

عرفها مؤمن متولى (2012) بأنها " تأثير اللغة علي الانسان من حيث السلب والإيجاب ويحتل جزء اللغة مكانة كبيرة في المراحل المتقدمة من هذا العلم خاصة لغتي ميتا وميلتون " .

وتعرف بأنها "اللغة المنطوقة وأنظمة الاتصال غير المنطوق والتي يستطيع الجهاز العصبي القيام بالتقاطها وهذا يشمل (الصور ،الأصوات ، المشاعر ، الذوق ، الروائح ، حديث النفس) ، وتشير الى قدرة الفرد على استخدام اللغة المنطوقة وغير المنطوقة للكشف عن أساليب تفكير الفرد " (يوسف لازم كماش ، 2018).

العصبية : Neuro:

عرفها مؤمن متولى (2012) بأنها " قيام المخ بتشفير المعلومات وتخزينها بالذاكرة ومن ثم استدعاء هذه الخبرات والمعلومات مرة اخري ويتعلق ذلك بالتأثير علي السلوك والمشاعر والأفكار " .

وعرفها يوسف الكماش (2018) بأنها " العمليات التي تجرى بالمخ والجهاز العصبي ، وتشير إلى (الحواس الخمس) ".

دعائم البرمجة اللغوية العصبية : Props of NLP: يذكر Tosey, Paul (2010) أربعة اركان رئيسية للبرمجة اللغوية العصبية هي:

1- **الحصيلة أو الهدف** : وتركز تلك المرحلة على تحديد الفرد للأهداف المختلفة التي يرغب في تحقيقها ، وتحديد الآليات المناسبة لتحقيق تلك الأهداف مع ازاله حالة التردد والصراع النفسي لدى الفرد الذي يحول دون تحقيق تلك الأهداف ، مما يسهم في وضع الفرد لتصور المستقبل والشعور بأهمية أهدافه ، والإيمان بإمكانياته .

2- **الحواس** : وهى منافذ الادراك لكل ما يدركه أو يتعلمه الفرد ، لذلك تعمل البرمجة اللغوية العصبية على تنمية حواس الفرد وشحذ طاقاته وقدراته ، لتكون أكثر كفاءة وأفضل أداء في دقة الملاحظة وموضعيتها .

3- **المرونة** : تمثل المرونة ركنا أساسيا وهاما في البرمجة اللغوية العصبية ، حيث تُعد المرونة الأساس لنجاح وتطور الانسان ، فكلما امتلك الأفراد مرونة عالية في التفكير والسلوك وتقبل الأوضاع وأنماط الحياه الجديدة كلما تمكن من السيطرة والتحكم بصورة اكبر في المتغيرات المختلفة لتحقيق أهدافة وتطوير مهاراته .

4- المبادرة والعمل : يركز عنصر المبادرة على مبادرة الفرد في تطوير ذاته وخوض التجارب الجديدة التي تضيف لمهاراته ، وإذا لم يمتلك الفرد المبادرة فإنه لن يتمكن من التغيير والتطوير

فنيات البرمجة اللغوية العصبية :

هناك مجموعة من الفنيات المرتبطة بالبرمجة اللغوية العصبية ، وتمثلت تلك الفنيات فيما يلى :

1- فنية المواقع الإدراكية : وهي مساعدة الفرد على الانفصال عن حالته الداخلية والدخول في حالة أخرى عن طريق وضع نفسه ومشاعره مكان شخص آخر وذلك للتخلص من مشاعر سلبية أو اكتساب مشاعر إيجابية . ويذكر فؤاد الدواس (2008) أن من مميزات فنية المواقع الادراكية " التواصل الاجتماعي الجيد عن طريق التعرف على تفكير ومشاعر الآخرين بوضع الفرد نفسه مكان الاخرين – معايشة خبرة مستقبلية إيجابية وتبني رؤية مستقبلية – التخلص من الخبرات السلبية – مراقبة النفس والوعي بالذات والانسحاب من المواقف المشحونة " .

2- فنية إعادة التأطير (وضع إطار جديد) : يذكر اندرو (2009) إعادة التأطير أنها وضع معنى آخر للحدث أو الفكر أو الشعور أو الفعل ، فالفرد عندما يتعرض لموقف سلبى و يقوم بالتفكير في الموقف بطريقة مختلفة وبصورة أكثر إيجابية يؤدى ذلك إلى الاستفادة بصورة أكثر إيجابية من الموقف أو الحدث ، ومن خلال فنية إعادة التأطير يقوم الفرد بتحديد السلوك الذي يحتاج إلى تغييره ثم ارسال إشارات عقلية للعقل وتحديد النية في التغيير مع وضع البدائل الجديدة من السلوكيات واختيار افضل البدائل المطروحة .

3- فنية التجزئة : وهي عملية تقسيم المعلومة إلى أجزاء صغيرة والانتقال من الخاص إلى العام ، وهي تعنى النظر للمواقف من زوايا مختلفة وفى مستويات مختلفة تؤدي إلى وصول الفرد إلى الاستبصار الداخلي ، وتنقسم التجزئة إلى :

أ- التجزئة لأعلى : وهي التفكير فيما يقع خلف الموضوع الذي نفكر فيه .

ب- التجزئة لأسفل: وهي التفكير في الأجزاء التي صنع منها الموضوع .

ج- التجزئة الصغيرة : وهي تجزئة المهمة الى أجزاء صغيرة . (كارول هاريس، 2005)

4- فنية الأنظمة التمثيلية : تعتمد على تحليل المعلومات داخليا في العقل وخارجة في الاتصال بالآخرين ، وترتبط تلك الفنية بنمط إدراك الفرد للخبرات وتنقسم تلك الأنماط الى :

النمط البصري : هم الافراد الذين يتميزون بنظام تمثيل بصري حيث يكونوا أكثر انتباها لما يرونه .

النمط السمعى : هم الافراد الذين يركزون أكثر على ما يسمعونه ، ويعطون اهتماما كبيرا للأصوات أكثر من المناظر والأحاسيس.

نمط المشاعر : وهو يعتمدون بصورة اكبر على ما يشعرون به ، ومن الممكن أن يؤثر الآخرون على أحاسيسهم وبالتالي قرارتهم.

ونظرا لان لكل فرد الطريقة الخاصة في التفكير، و نظرا لطريقة وصول الادراك للعالم الخارجي عن طريق السمع أو البصر أو المشاعر والأحاسيس ، لذلك فإن فنية الأنظمة التمثيلية تركز على الطريقة التي يفكر بها الفرد ومن ثم تحدد أسرار النجاح لكل شخص ، ثم استخدام تلك الجوانب في دعم الجوانب الإيجابية للآخرين (كارول هاريس، 2005)

5- فنية الروابط : وهي العملية التي يتم من خلالها التمثيل داخليا أو خارجيا ويصبح التمثيل مرتبط بحالات أخرى ، وينتج عنها مجموعة متلاحقة من الاستجابات ، والروابط يمكن أن يحدث داخليا أو يقوم الفرد بإنشائها ، ومن خلال الروابط يمكن للفرد بلوغ أي حالة يرغبها ، وتمر بنفس الأحاسيس ومن ثم يستخدم ذلك للروابط الإيجابية ، وحذف الروابط السلبية ،ويمكن إيجاد الروابط للآخرين ومساعدتهم على الوصول إلى إمكانيتهم الشخصية (إبراهيم الفقي ، 2003) .

6- فنية الألفة : وهي الوصول إلى أعلى درجات التأثير على الأفراد ببناء علاقة قوية معهم عن طريق تحقيق توافق ، مع التنفس ونبرة الصوت والحركات وتعبيرات الجسم وتقليد الحركات ، ومن أهم الطرق التي تم استخدامها في البرنامج ملاحظة ما يفعله الشخص المقابل والقيام بفعل مماثل سواء في طريقة الحوار والتعبيرات والصوت والثقة بالنفس .

7- فنية إدارة الحالة : وتعرفها كريستين (2010) إنها قدرة الفرد على استدعاء حالة إيجابية ماضية كان يشعر الفرد فيها بالثقة والانجاز وقدرته على الاعتماد على الذات ، وتتمثل إدارة الحالة في قدرة الفرد على استدعاء حالة معينة لفترة زمنية ، بحيث لا يستسلم لأى حالة سلبية أخرى قد تعتريه ، ومنها استنباط البنيه الخاصة بالحالة الداخلية المرتبطة بالسعادة ، والثقة والتواصل .

التفكير الاستراتيجي : Strategic thinking

يعرفه عبدالرحمن توفيق (2005) بأنه " المعرفه التي يجب أن تتوافر داخل الفرد والتنظيم لتحديد الفرص والتحديات المستقبلية وامتلاك مهارات التخطيط للتغلب عليها " ويعرفه فتحي عواد (2012) بأنه " توفر القدرات والمهارات الضرورية لقيام الفرد بالتصرفات الاستراتيجية ، وممارسة المهام الاستراتيجية ، بحيث يمد صاحبه بالقدرة على فحص وتحليل عناصر البيئة والقيام بإجراءات التنبؤات الدقيقة للمستقبل مع امكانية اتخاذ القرارات المتناسبة مع ظروف التطبيق " .

وعرفه روبرت برادفورد بأنه " التفكير من أجل تحديد المسار والاتجاه السليمين والمناسبين ، والذين ينشدان لتحقيق أفضل إمكانات مستقبلية ، وتكريس الموارد بقوة لدعم ذلك المسار والاتجاه . (رشدى رجب ، 2013) .

يُعرف التفكير الاستراتيجي إجرائيا بأنه " التأمل العميق لاستشراف المستقبل ، وتحديد الاتجاه الذى يقود للاستفادة من الفرص ومواجهة التحديات والمتغيرات المستقبلية ، مستغلا بذلك القدرات التي يمتلكها الشباب الجامعي من المعطيات والمهارات الحالية في رسم وتحديد خطط مستقبلية تمكنه من تطوير المهارات والقدرات الشخصية بما يساعد في تحقيق الأهداف المستقبلية بصورة تتناسب مع متطلبات عصر الذكاء " . ويشتمل التفكير الاستراتيجي على أربعة أنماط رئيسية (التفكير التشخيصي – التفكير التخطيطي – التفكير المجرد – التفكير الشمولي) وتتفاعل تلك الأنماط بصورة متناسقة ومتكاملة .

– نمط التفكير الشمولي: Holistic thinking pattern

هو النمط من التفكير الاستراتيجي الذي يعتمد على تشخيص الاطار العام للمشكلة من خلال الخبرات ذات العلاقة بالمشكلة ووضع الأطر العامة للنتائج المستهدفة من حل المشكلة (إبراهيم رفعت ،2016) .

يُعرف اجرائيا أنه " النمط من التفكير الاستراتيجي الذي يحدد الشباب من خلاله العوامل المسببة لظهور المشكلات بصورة كلية شمولية، مع البحث عن الحلول العملية والبدائل المختلفة لحل تلك المشكلات " .

– نمط التفكير المجرد: Abstract thinking pattern

وهو يتمثل في انتقاء العوامل المؤثرة في المشكلة من خلال معايير محددة لا تقوم على الذاتية او التصورات الخاطئة وإنما ببناء وتحديد معايير خاصة للحكم على المشكلة (إبراهيم رفعت ،2016).

يُعرف اجرائياً أنه " النمط من التفكير الاستراتيجي الذي يهتم فيه الشباب بحصر العوامل المحيطة بالمشكلة في اطار انتقائي، يقوم على فلسفته وتوجهاته " .

– نمط التفكير التشخيصي:Diagnostic thinking pattern

هو ذلك النمط في تحديد الحلول الممكنة للمشكلة في ضوء ما تم التوصل إليه من العوامل المؤثرة في المشكلة (إبراهيم رفعت ،2016) .

يُعرف اجرائيا أنه " نمط من التفكير الاستراتيجي الذي يحدد الفرد من خلاله العوامل المسببة لظهور المشكلة مع تحليل دقيق لتلك العوامل، مع البحث عن الحلول العملية للمشكلة في اطار التعامل مع العوامل المسببة لظهور المشكلة " .

- نمط التفكير التخطيطي:Schematic thinking pattern

وهو القدرة على التخطيط للوصول الى الحل الأمثل من خلال مجموعة من المراحل، ويتطلب ذلك قدر من المرونة لمواجهة المتغيرات المختلفة (علي بن فهد وهنادي عبدالعزيز ،2014).

يُعرف اجرائيا أنه " نمط من التفكير الاستراتيجي يحدد الشباب من خلاله النتائج المتوقعة من حل المشكلة والخطوات اللازمة للوصل للحل الامثل " .

التغيير : Change

التغيير هو " إدخال تعديلات مدروسة بعد التعرف على البيئة الخارجية، كذلك دراسة البيئة الداخلية للمنظمة ، للتعرف على التغيرات التي طرأت على تلك البيئة والتعرف على المشاكل التي تتطلب التدخل (Charles ,etal., 2017) .

وهو " عملية يتم بموجبها إحداث تأثيرات وتفاعلات ذاتية ومتبادلة ينتج عنها دافع جديد يختلف عما قبله، فهو ناتج الجهد البشرى فى محاولة لإصلاح واقعه، والتغلب على المشاكل والقيود التي تحد من إشباع احتياجاته (حماد الرقب ، 2008).

كما ينظر إلى التغيير بأنه تحرك ديناميكي باتباع طرائق وأساليب مستحدثة ناجمة عن الابتكارات، المادية والفكرية بحكم التقدم الفكري والمادي حيث ينبثق التغيير من مجموعة مصادر قد تكون أفراداً وجماعات من خارج المنظمة أو من داخلها أو من كلاهما (عبد الكريم حسين ، 2012) .

وتعرف الباحثتين التغيير اجرائيا بأنه " نسق منظم من الجهود البشرية واعى ومقصود بعد قراءة الماضي والحاضر وتبصر مؤشرات المستقبل ، يحدث فيه صدام مع القيود والمحددات القائمة لبناء اتجاهات إيجابية نحو فهم الواقع المجتمعي والعمل على تغيير السلوكيات السلبية ، من أجل التحسين والتطوير لتحقيق أهداف هامة ، تتم مع إرساء نظم جديده ، وأشكال جديدة من العلاقات فى مختلف ميادين الحياة بما يحقق رقي المجتمع وسعادته " .

إدارة التغيير : managaing of change

عرفها صبحى العتيبي (2002) "هي ذلك النهج الإداري الذي يعنى برصد مؤشرات التغيير في بيئة منظمة الأعمال وفرز تلك المؤشرات التي لها علاقة بنشاط المنظمة ضمن أولويات إدارتها بهدف تكيف وتأقلم تلك الإدارة في ممارستها لوظائف العملية الإدارية مع المتغيرات المتوقعة لتحسين أدائها وسلوكها ".

ويرى أمين فهمي (2004) أن إدارة التغيير هي " حسن إدارة جوانب ومحددات التغيير بحيث يكون فعالاً ومحققاً للأهداف".

وفي تعريف آخر لرعد الصرن (2002) تعرف بأنها " تحرك الإدارة لمواجهة الأوضاع الجديدة وإعادة ترتيب الأمور بحيث تستفيد من عوامل التغيير الإيجابي، وتجنب أو تقليل عوامل التغيير السلبي، أي أنها تعبر عن كيفية استخدام أفضل الطرائق فعالية لإحداث التغيير لخدمة الأهداف المنشودة " .

ويرى عونى عبيد (2009) أن إدارة التغيير " هي تخطيط وتنظيم التغيير المنشود لمواجهة التغيرات البيئية الخارجية أو الداخلية ، والإفادة من العلوم السلوكية لتقليل المقاومة للتغيير وتحقيق الكفاءة والفعالية".

وعرفتها منى عماد الدين (2003) بأنها " إدارة الجهد المخطط والمنظم للوصول إلى تحقيق الأهداف المنشودة للتغيير من خلال التوظيف العلمي السليم للموارد البشرية والمادية والفنية والتقنية المتاحة للمؤسسة التعليمية ."

كما أنها " أسلوب إداري يتم بموجبه التحويل من الحالة الراهنة إلى حالة أخرى أكثر كفاءه فى المستقبل (إياد حماد ، 2011) .

ويعرفها منير شقورة (2012) بأنها " العملية التي يتم بها وضع خطة شاملة تهدف إلى إحداث تعديلات في الوضع الحالي من خلال استثمار كافة الموارد المتاحة في المؤسسة ، وفى البيئة المحيطة بها من خلال تطوير الرؤية والرسالة المشتركة ، وتحديد الأهداف والاولويات ، وبناء ثقافة مشتركة داعمة للتغيير ، وتقديم النموذج السلوكي والاستثارة الفكرية للوصول للتغيير المطلوب " .

وتعرف الباحثتين إدارة التغيير إجرائيا بأنها " ذلك النهج الإداري الذى يمكن الشباب الجامعي من إدراك الوضع الحالي الذى يعيشه والتحرك نحو وضع مستقبلي أكثر كفاءة وفاعلية من خلال رصد مؤشرات التغيير في البيئة المحيطة ، رؤية ذاته واحترامه لها وادراكه لإمكاناته الكامنة ، والتعامل معها بشكل إيجابي ، مع الاستفادة من تجارب الماضي ، والحاضر، والتخطيط للمستقبل و تبنى نظرة إيجابية والاستفادة من تجارب الناجحين ، ومن ثم صياغة رؤية جديدة والعمل بشكل مستمر للوصول إليها، من خلال استثمار كافة الموارد المتاحة بفاعلية ، وتحديد الأهداف ، وبناء ثقافة داعمة للتغيير الإيجابي ، والشروع في العمل البناء نحو التغيير مع تحمل المخاطر ومقاومة الإخفاقات والاحباطات وتحويلها إلى أفكار إيجابية ، واستخدام أفضل الطرائق اقتصادا وفاعلية لإحداث التغيير والوصول للأهداف المنشودة مع متابعة النتائج التي تم إنجازها " .

وتتمثل مراحل إدارة التغيير فى هذا البحث كالآتى :

إدراك التغيير : Realize change

عرفت وفاء شلبى (1999) الادراك بأنه " العملية العقلية التي يتم بها معرفة العلاقات المجردة بين الأشياء والموضوعات ، والظروف ، الأسباب ، والعوامل المختلفة والاستفادة من الخبرات الماضية في مواجهة المواقف والظروف والمشكلات الحالية والتعامل معها .

وعرفت سناء الجمعان (2018) إدراك التغيير بأنه " عملية تأويل الاحساسات تأويلا عقليا يزودنا بما في عالمنا الخارجي من الأشياء ، وهو الذى يتم به معرفة الفرد لبيئته الخارجية التي يعيش فيها " .

وتحدد الباحثتين إدراك التغيير بأنه " العملية العقلية التي يتم بها معرفة الشاب لعالمه الخارجي ، فهو نوع من الاستجابة للتغيرات والتطورات المحيطة " .

التخطيط للتغيير : Plane for change

" هو الوصف الدقيق لما يجب إنجازه ، وتحديد الأدوات والوسائل المستخدمة لتحقيق ذلك " (حماد الرقب ، 2008) .

وتعرف الباحثتين التخطيط للتغير الذاتي بأنه " قدرة الشباب الجامعي على وضع رؤية مستقبلية عند السعي للتغيير ، تشمل تحديد مصادر المعلومات والخبرات ، وتحديد استراتيجيات التغيير الملائمة لتحقيق الأهداف ، ونمط اتخاذ القرارات وتنفيذ الحلول ، في ضوء الموارد المتاحة ، مع وضع جدول زمنى لإحداث عملية التغيير ، مع تحديد أساليب التعامل مع مقاومة التغيير ، واتخاذ قرارات عقلانية تحفز على البدء فى التغيير " .

التنفيذ الفعلي نحو التغيير : Actual implementation towards change

وهى " تحويل خطة التغيير إلى سلوك فعلى ، وفق ما حدد من أهداف وخطوات ، خلال فترة زمنية محددة " (خديجة العريفى ، 2015) .

واجرائيا تعرف هذه المرحلة بأنها " قدرة الشاب على تنفيذ ما تم التخطيط له للوصول لأهدافه ، واكتشاف أي عقبات أول بأول تحول دون تحقيق تلك الأهداف ، مع القدرة على إجراء تعديلات سريعة لمواجهة العقبات ومقاومة الإخفاقات والإحباطات ، والسعي نحو تحقيق نجاحات قصيرة الأجل تحفز على تحقيق الهدف طويل المدى بمرونة وفاعلية ".

تقييم ومتابعة التغيير : Evaluate and track change

عرفت خديجة العريفي (2015) تلك المرحلة بأنها " المتابعة الجادة لعملية التغيير ، وفق ما رسم له من خطط ، بالإضافة إلى مقارنة النتائج المحققة بالأهداف المنشودة " .

وإجرائيا في البحث الحالي فهي " مدي حرص الشاب على تحديد آثار التغيير ، من خلال متابعة النتائج المحققة ، الاستعانة بعدة معايير لقياس مستوى الرضا عن التغيير ، القدرة على تعديل أى انحراف عن الأهداف الموضوعة أول بأول ، تعزيز المكاسب المحققة من التغيير لبناء قوة دافعة نحو الأفضل " .

متطلبات عصر الذكاء : The requirements of the age of intelligence

حددت الباحثتين مجموعه من متطلبات عصر الذكاء بناء على دراسة روضة عيدة (2011) والتي حددت مفهوم كل منها ، كالآتي :

متطلبات شخصية : وهي " أن يعرف الشخص نقاط القوة والضعف لديه " ، ومن هذه المهارات (معرفة الذات – التفكير الإيجابي – الوضوح – المرونة والقدرة على التكيف – الإنتاجية – وجود روح المبادرة – التعلم مدي الحياة – القدرة على مقاومة الضغوط الخارجية – الذكاء العاطفي – المعرفة بالمسؤوليات) .

متطلبات الدراسة والبحث : هي " قدرة الفرد على البحث والاطلاع والتحليل وتنظيم المعلومات المختلفة " وتضم مجموعة من المهارات منها (مهارة تحديد الهدف – اتقان مهارة الاستماع – اتقان مهارة تدوين الملاحظات – تنظيم الوقت – مهارة إدارة الضغوط – القدرة على تنظيم المعلومات – التمكن من استخدام المصادر المختلفة في الحصول على المعلومات) .

متطلبات اجتماعية : هي " مجموعة من المهارات المرتبطة بالتواصل مع الآخرين بفعالية وكفاءة بما يحقق الهدف " وتضم مجموعة من المهارات منها (تحديد الأفكار – المهارة اللغوية – تقديم الذات بشكل لائق – مهاراه العمل في فريق – القيادة – تحمل المسؤولية – التأثير في الآخرين – القدرة على التفاوض وحل النزاعات).

متطلبات مهنية : هي " القدرة على تحديد الفرد للمهنة المناسبة والإعداد لها " ويجب أن يمتلك الفرد مجموعة من المهارات التي تمكنه من اختيار المهنة المناسبة له ومن تلك المهارات (فهم مبادئ الاقتصاد في المجتمع – تحديد متطلبات المهنة المناسبة له – اختيار التخصص المناسب للمهارات الشخصية – مهارة البحث عن مهنة – التدريب المستمر – إقامة مشروع صغير) .

متطلبات التكنولوجية والاعلام: وهى "امتلاك الفرد ومتابعته للجديد في مجال تكنولوجيا المعلومات مع حسن توظيفها " وتشمل مجموعة من المهارات منها (الإلمام بالتطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات – اتقان توظيف التكنولوجيا الحديثة في الحصول على المعلومات وتطوير الذات – الإلمام بإيجابيات وسليبات التكنولوجيا الحديثة – استخدام التكنولوجيا الحديثة في التعرف على الثقافات العالمية).

متطلبات حياتية: " هي اتقان الفرد لمجموعة من المهارات اللازمة لحياته اليومية، وتضم مجموعة من المهارات (اتخاذ القرار المناسب – التخطيط – مهارة مراعاة قواعد السلامة – مهارة الاستهلاك والشراء – مهارات اجتماعية وإقامة العلاقات الإيجابية مع الآخرين – اتقان بعض المهارات والحرف المختلفة " .

ثالثا : منهج البحث Research Methodology:

المنهج الوصفي التحليلي : الذي يعُمد إلي جمع البيانات والحقائق وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا دقيقاً لاستخلاص دلالتها ، والوصول إلي الاستنتاجات واستخلاص التعميمات عن هذه الظاهرة أو الموضوع (بشير الرشيدي ، 2000).

المنهج التجريبي: يعني " تغيير متعمد ومضبوط للشروط المحددة لظاهره معينه ، وملاحظة التغيرات الناتجة في هذه الظاهرة ذاتها وتحليلها وتفسيرها " (محمد الطيب وآخرون ، 2000) ، كما يشير محمود منسي (2003) إلى أنه يتم فيه إحداث تغيرات مقصودة في أحد المتغيرات المؤثرة علي هذه الظاهرة ، ولا يقتصر البحث التجريبي علي وصف حالة معينة وملاحظة ما هو موجود بل يقوم عامداً بمعالجة عوامل معينة تحت شروط مضبوطة ضبطا دقيقا .

رابعا: حدود البحث Research Samples : تتمثل حدود البحث فيما يلي :

الحدود البشرية Human Samples:

تكونت عينة البحث من ثلاث مجموعات :

أ – **عينة الدراسة الاستطلاعية** : قوامها (40) شاب وفتاه في المرحلة الجامعية وذلك لتقنين أدوات الدراسة المتمثلة في : استمارة البيانات العامة ، استبيان التفكير الاستراتيجي ، استبيان إدارة التغيير ، استبيان الوعى بمتطلبات عصر الذكاء.

ب –عينة الدراسة الأساسية : تكونت من (260) شاب وفتاه (بعد استبعاد الاستجابات غير المكتملة) تم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية ، ممن تتراوح أعمارهم مابين " 18 : 22 سنه " ، والملتحقين بإحدى الكليات النظرية أو العملية بجامعتي " حلوان / المنصورة " .

والجداول من (4) ، (5) توضح الخصائص الديموجرافية والوصفية لمفردات عينة البحث .

ج– عينة الدراسة التجريبية : وتكونت من (65) من الشباب الجامعى ويمثلون الربيع الأدنى من العينة الأساسية والحاصلين على درجات منخفضة فى استبيان التفكير الاستراتيجي و ادارة التغيير ، وجدول (6) يوضح الخصائص الديموجرافية للعينة .

الحدود الزمنية Time Samples : وهي الفترة الزمنية التي استغرقتها الدراسة الميدانية ومرحلة جمع البيانات من مجتمع الدراسة وتفريغها ، وقد قامت الباحثتان

بجمع البيانات وتفريغها خلال الفترة من شهر " مايو /2018 إلى " شهر يوليو " من نفس العام ، وبعد إجراء التحليلات الإحصائية واستخراج النتائج تم اختيار العينة التجريبية وتطبيق البرنامج الإرشادي المعد عليهن خلال شهرى " سبتمبر / أكتوبر 2018 " ، واستغرق البرنامج فى تطبيقه (12) جلسة ، بواقع جلستين أسبوعيا ، وزمن كل جلسة (ساعة ونصف).

الحدود الجغرافية Geographic Samples :

1- عينة الدراسة الاستطلاعية والأساسية :

تم اختيار العينة من الشباب الجامعي الملتحقين بجامعتى " حلوان / المنصورة " .

2- عينة الدراسة التجريبية : وتم تطبيق البرنامج بكلية الاقتصاد المنزلى – جامعة حلوان ، مركز شباب المنصورة .

خامسا :أدوات البحث Research Tools: قامت الباحثتان بإعداد الأدوات التالية :

1- استمارة البيانات العامة. (إعداد الباحثتين)

2- استبيان " التفكير الاستراتيجي ". (إعداد الباحثتين)

3- استبيان " إدارة التغيير " . (إعداد الباحثتين)

4- استبيان " الوعى بمتطلبات عصر الذكاء " . (إعداد الباحثتين)

5- برنامج إرشادي قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية لتنمية التفكير الاستراتيجي ، وادارة التغيير لدى الشباب الجامعي فى ضوء متطلبات عصر الذكاء . (إعداد الباحثتين)

1 – استمارة البيانات العامة :

تم إعداد هذه الاستمارة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في امكانية تحديد الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث، وقد اشتملت الاستمارة على :

أ – **بيانات أولية: وتتمثل** في (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – المستوى التعليمي للوالدين – المستوى المهني للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة – حجم الأسرة) .

ب – مجالات التغيير التي يتطلع الشباب لتغييرها: وتتمثل في (مستوى تطوير دراسته الاكاديمية – الاشتراك في الأنشطة الطلابية – بناء شراكة مع المنظمات المجتمعية

من خلال المشاركة في الأعمال التطوعية – ترشيد استخدام التكنولوجيا الحديثة – ثقافة الاستهلاك – التواصل الاجتماعي وثقافة الحوار – مهارات قيادة وتطوير الذات – التدريب المهني – التفاعل مع البيئة والحفاظ عليها – التطلع للعالمية – تنظيم الوقت) .

2- استبيان " التفكير الاستراتيجي "

تم إعداد هذا الاستبيان وفقا للتعريف الإجرائي وفى ضوء الادبيات والدراسات السابقة بهدف قياس مجموعة العمليات العقلية والمعرفية التي يستخدمها الفرد لحل المشكلات المختلفة واتخاذ القرارات ومواجه الأزمات المختلفة ، وشمل الاستبيان في شكله النهائي على (32) عبارة موزعة على أربعة محاور وفق خيارات (دائما – أحيانا – نادرا) على مقياس متصل (3-2-1) للعبارات موجبة الصياغة ، (1- 2- 3) للعبارات سالبة الصياغة ، وبذلك تكون أعلى درجة للمقياس (96) وأقل درجة (32) وتتمثل محاور الاستبيان فيما يلى :

المحور الأول: التفكير التشخيصي: اشتمل المحور على 6 عبارات تقيس قدرة الشاب على البحث عن الفرص التي يمكن أن تكون متاحة أمامه لتحقيق الأهداف ، واستثمار جميع الفرص الخارجية التي يمكن أن تساعد في تحقيق أهدافه المستقبلية ، وتطوير الأساليب والطرق والوسائل لتطوير المهارات والقدرات المختلفة ، وتحليل جميع المعوقات التي تعوق تحقيق الأهداف ، تغيير وتطوير البدائل المختلفة لتحقيق تلك الأهداف .

المحور الثانى : التفكير التخطيطي : اشتمل المحور على 10 عبارات تقيس قدرة الشباب على تقييم المهارات الشخصية عند التخطيط المستقبلي ، ورسم الخطط لتحقيق الأهداف المستقبلية ، جمع جميع البيانات المختلفة المرتبطة بالمشكلة للوصول إلى الحل الأمثل ، والتركيز على النتائج عند وضع الخطط المختلفة للمشكلات ، المرونة في تحديد الأسباب المختلفة للمشكلات والأهداف المراد تحقيقها للوصول الى القرار المناسب ، وضع معايير لتقييم التقدم الشخصي في تحقيق الأهداف.

المحور الثالث: التفكير المجرد: واشتمل المحور على 8 عبارات بهدف تحديد قدرة الشباب على وضع قائمة بالمقترحات التي تنمي مهارتهم وتحقق أهدافهم الموضوعية في التعامل مع المشكلات ، وضع تصور للمستقبل على المستوى المهني والشخصي

والاجتماعي ، إجراء دراسة موضوعية حول المهارات الجديدة لدعم الخبرة الشخصية بها ، حصر العوامل المحيطة بالمشكلات التي تواجهه في شكل انتقائي .

المحور الرابع : التفكير الشمولي : اشتمل المحور على 8 عبارات بهدف تحديد قدرة الشباب على التمكن من التعامل مع المشكلات التي يحيطها الغموض بمهارة ، الموضوعية في تقديم الأفكار والمواقف المختلفة السعي لتحقيق الأهداف التي يشعر الفرد بعدم القدرة على تحقيقها وذلك للتخلص من المعتقدات السلبية التي تعيق التقدم .

3- استبيان " إدارة التغيير " : تم إعداد هذا الاستبيان بهدف التعرف على مستوى قدرة الشباب الجامعي على مواجهة التغيير المستمر فى حياتهم من خلال اتباع طرق ادارية سليمة ، وذلك في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة ، وفي ضوء التعريف الإجرائي الذي تم تحديده ، تم صياغة عبارات الاستبيان الذي تكون في شكله النهائي من (47) عبارة خبرية موزعة على أربعة محاور ، وتتحدد الاستجابة عليها وفق ثلاث خيارات (دائما – أحيانا – نادرا) على مقياس متصل (3-2-1) للعبارات موجبة الصياغة ، (1- 2- 3) للعبارات سالبة الصياغة ، وبذلك تكون أعلى درجة للمقياس (141) ، وأقل درجة (47) ، وتتمثل محاور الاستبيان فيما يلى :

المحور الأول : مرحلة إدراك التغيير : اشتمل هذا المحور علي (12) عبارة خبرية تقيس مدى تيقن الشباب بأن التغيير أمر طبيعي وسنة الحياة ، ومدى إدراكه لأثر البيئة الخارجية والتغيرات السريعة على حتمية التوجه نحو التغيير ، ومدى إدراكه للآثار الإيجابية للتغيير على مستقبلة إذا أحسن إدارته ، وأن شعوره بالفجوة بين الحاضر والمستقبل هي الدافع والحافز نحو التغيير، وكذلك دور التغيير فى تحسين وضعه الحالي ، مع تقبل فكرة التغيير بالرغم من الصعوبات التى تواجهه ، الإيمان بأهمية التحفيز الذاتي للوصول إلى الأفضل عند الرغبة فى التغيير .

المحور الثاني : مرحلة التخطيط للتغيير : وقد تضمن هذا المحور (12) عبارة تقيس قدرة الشباب على وضع رؤية مستقبلية عند السعي للتغيير ، تحديد مصادر المعلومات وأصحاب الخبرات التى تعينه على التغيير ، وقدرته على وضع أفكار ايجابية مشجعة عند النظر للمستقبل ، مع تحديد أساليب واستراتيجيات التغيير الملائمة لتحقيق أهدافه ، ووضع أولويات لتلك الأهداف ، مع مراعاة إمكاناته وموارده عند التخطيط لإحداث أي تغيير، ووضع جدول زمنى لإحداث أى عملية تغيير ، تحديد أساليب التعامل مع مقاومة التغيير بداخله ، بالإضافة لاتخاذ قرارات عقلانية تحفز على البدء فى التغيير .

المحور الثالث : مرحلة التنفيذ الفعلي : اشتمل هذا المحور علي (12) عبارة تقيس مدي حرص الشاب على تنفيذ ما تم التخطيط له لإحداث أي عملية تغيير ، وبذل قصارى جهده للوصول لأهدافه ، مستخدما وسائل التكنولوجيا الحديثة في تنفيذ خطة التغيير ، عدم المساس بعلاقاته مع الآخرين ، اكتشاف أي عقبات أول بأول تحول دون تحقيق الهدف والقدرة على إجراء تعديلات سريعة ، تحديد وقتا مناسبا لإحداث التغيير ، تجنب التقديرات العشوائية للأمور عند تطبيق التغيير ، الحرص على تحقيق نجاحات قصيرة الأجل تحفز على تحقيق الهدف طويل المدى ، القدرة على مقاومة الإخفاقات والإحباطات التى تواجهها أثناء التنفيذ ، القدرة على تحقيق الأهداف بمرونة وفاعلية .

المحور الرابع : مرحلة تقييم ومتابعة التغيير: اشتمل هذا المحور علي (11) عبارة تقيس مدي إدراك الشاب وحرصه على تحديد آثار التغيير ، من خلال متابعة النتائج التي يحققها التغيير ، الاستعانة بعدة معايير لقياس مستوى الرضا عن التغيير ، القدرة على تعديل أي انحراف عن الأهداف الموضوعة أول بأول ، تعزيز المكاسب المحققة من التغيير لبناء قوة دافعة نحو الأفضل .

4 – استبيان " الوعى بمتطلبات عصر الذكاء ": تم إعداد هذا الاستبيان وفقا للتعريف الإجرائي بهدف قياس مدى وعى الشباب الجامعي بمتطلبات عصر الذكاء ، وقد اشتمل الاستبيان في صورته النهائية على (65) عبارة خبرية موزعة على 6 محاور ، تتحدد الاستجابة عليها وفق ثلاث خيارات هي (دائما – أحيانا – نادرا) على مقياس متصل (3–2–1) للعبارات موجبة الصياغة ، (1–2–3) للعبارات سالبة الصياغة ، وبذلك تكون أعلى درجة للاستبيان (195) ، وأقل درجة (65) ، وتتمثل محاور الاستبيان فيما يلى :

المحور الأول : متطلبات شخصية : اشتمل هذا المحور على (13) عبارة تقيس مدى ادراك الشاب للمتطلبات الشخصية اللازم توافرها لمواكبة عصر الذكاء والمتمثلة فى معرفة الفرد لذاته للتمكن من مسايرة كل جديد ، المرونة والقدرة على التكيف لمسايرة كل جديد ، التفكير الإيجابي لمواجهة الضغوط والصعوبات ، التعلم مدى الحياة ، الاعتماد على النفس لتحقيق التقدم ، معرفة الفرد بقدراته ومهاراته ، ممارسة الرياضة للحفاظ على جسم سليم ، الصحة النفسية ودورها في الاستعداد للمستقبل ، الغذاء الصحي ودوره في تنمية العقل السليم ومن ثم التفكير السليم نحو المستقبل ، وإدراكه لأهمية الصحة المجتمعية .

المحور الثاني: متطلبات الدراسة والبحث: اشتمل هذا المحور على (10) عبارات تقيس مدى ادراك الشباب لدور تحديد الهدف في تسهيل البحث وتنظيم المعلومات، وأهمية تنمية القدرة على الاستماع للآخرين، وتنظيم الوقت لإنجاز الأعمال، الدورات التدريبية في تنمية الذات و حل المشكلات وإدارة الضغوط ، الخروج عن النمط التقليدي في البحث عن المعلومات ، الخرائط الذهنية ودورها في تنظيم وربط واسترجاع المعلومات .

المحور الثالث: متطلبات اجتماعية: اشتمل هذا المحور على (10) عبارات تقيس مدى مشاركة الشباب الآخرين في النشاطات الاجتماعية، إدراك الشباب لأهمية العمل الجماعي ودوره في تعزيز الكفاءة الاجتماعية، أهمية التنافس البناء في رقى المجتمع، التحكم فى الانفعالات وتحفيز الذات، المشاركة الوجدانية والتعاطف مع الآخرين ، القدرة على التفاوض وحل النزاعات ، تعلم علم وفن القيادة .

المحور الرابع : متطلبات مهنية : اشتمل هذا المحور على (10) عبارات أيضا تقيس مدى ادراك الشباب لدور تطوير وتنمية الذات المهنية في التطلع نحو التميز والعالمية ، التزود بالخبرات والمعارف اللازمة لكتابة سيره ذاتية متميزة ، القدرة على التواصل الجيد مع الرؤساء والمرؤوسين ، استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في مجال العمل ، التوجه نحو المشروعات الصغيرة بعد دراسة وافية ، الاطلاع على متطلبات سوق العمل والسعي الجاد نحو اغتنام الفرص ، اليقين التام بأن مؤشرات النجاح فى أى مهنه هو مدى إرضاء العميل أو المستهلك .

المحور الخامس : متطلبات التكنولوجيا والاعلام : واشتمل هذا المحور على (11) عبارة تقيس مدى إدراك الشاب لإيجابيات وسلبيات التكنولوجيا الرقمية ، القدرة على ترشيد الجهد البشرى عند استخدام التكنولوجيا ، التزود بالخبرات والمهارات اللازمة للبحث على شبكة الانترنت ، تنظيم وتخطيط وقت استخدام التكنولوجيا ودوره فى إدارة الذات ، احترام خصوصيات الغير عند استخدام المستحدثات التكنولوجية ، الحذر من قرصنة المواقع والتعامل الصحيح معها ، مع اتقان المنهج العلمي ومواكبة التطور التكنولوجي .

المحور السادس : متطلبات حياتية وتتضمن" مهارات حياتية – الحفاظ على البيئة – المواطنة الصالحة " : واشتمل هذا المحور على (11) عبارة تقيس مدى إدراك الشباب بأن الأديان السماوية هى أساس النهوض بالفرد والمجتمع ، ومدى المامة

بقواعد الأمن والسلامة العامة فى مجتمعه ، معرفة عواقب الأثر البيئي لسلوكيات الفرد ، الثقافة الاستهلاكية الرشيدة ودورها نحو التقدم ، التخلص من النفايات الإلكترونية بطرق صحيحة ، أهمية المبادرة نحو الأعمال التطوعية ، المشاركة السياسية ودورها فى النهوض بالشعوب ، المواطنة الصالحة في ظل نظام ديموقراطي ، مع إدراكه لأهمية الحفاظ على هويته وموروثاته وتأثير ذلك على نضجه الفكري .

تقنين الأدوات: ويقصد به صدق وثبات الاستبيانات.

صدق الاستبيانات: للتأكد من صدق الاستبيانات اتبعت الباحثتان الطرق التالية:

1- **صدق المحتوي(المحكمين)** : Validity content

لقياس صدق المحتوي تم عرض الاستبيانات في صورتها المبدئية علي مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال " إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة ، وقسم الاقتصاد المنزلي التربوي بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان " وذلك للتعرف علي آرائهم في مدي ملائمة الاستبيانات للهدف منها ، ومدي صحة صياغة العبارات علمياً ، مدي ارتباط كل عبارة بمفهوم المحور الذي يتضمنها ، ومناسبة اتجاه تصحيح العبارة ، وبعد تفريغ بيانات التحكيم تبين اتفاق آراء السادة المحكمين بنسبة 89% ، وقد تم إجراء بعض التعديلات بناء علي التحكيم في الصياغة وإلغاء بعض العبارات المتشابهة في المعني ، وبذلك تكون الأدوات قد خضعت لصدق المحتوي .

2- **صدق الاتساق الداخلي Internal consistency :**

تم حساب صدق الاتساق الداخلي وذلك عن طريق إيجاد معامل الارتباط "بيرسون" بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية لكل محور ، وكذلك بين الدرجة الكلية لكل محور وبين الدرجة الكلية للاستبيان ، وقد كانت قيم الارتباط بين العبارات والمحاور في الاستبيانات كما يوضحها جدول (1) .

جدول (1) معاملات الارتباط لمحاور كل من استبيان التفكير الاستراتيجي ، استبيان ادارة التغيير ، استبيان الوعى بمتطلبات عصر الذكاء

استبيان التفكير الاستراتيجي	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : التفكير التشخيصي	0.738	0.01
المحور الثاني : التفكير التخطيطي	0.855	0.01

المحور الثالث : التفكير المجرد	0.912	0.01
المحور الرابع : التفكير الشمولى	0.767	0.01
استبيان إدارة التغيير	**الارتباط**	**الدلالة**
المحور الأول : إدراك التغير	0.829	0.01
المحورالثاني: التخطيط للتغيير	0.708	0.01
المحور الثالث : التنفيذ الفعلي	0.885	0.01
المحور الرابع : تقييم ومتابعة التغيير	0.943	0.01
استبيان الوعى بمتطلبات عصر الذكاء	**الارتباط**	الدلالة
المحور الأول : المتطلبات الشخصية	0.791	0.01
المحور الثاني : متطلبات الدراسة والبحث	0.864	0.01
المحور الثالث : متطلبات اجتماعية	0.778	0.01
المحور الرابع : متطلبات المهنية	0.832	0.01
المحور الخامس : المتطلبات التكنولوجية	0.925	0.01
المحور السادس : متطلبات حياتية	0.719	0.01

يتضح من جدول (1) أن قيم معاملات الإرتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) فى جميع محاور كل من استبيان التفكير الاستراتيجي ، استبيان ادارة التغيير، استبيان الوعى بمتطلبات عصر الذكاء ،مما يدل على صدق وتجانس عبارات ومحاور الاستبيانات والدرجة الكلية لهما.

ثبات الاستبيانات : يقصد بالثبات (Reliability) دقة الاختبار في القياس والملاحظة وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص (آمال صادق وفؤاد أبو حطب ، 1991) . وقد تم التحقق من ثبات الاستبيانات باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach) ، طريقة التجزئة النصفية (Split-half) ، معامل اسبيرمان براون (Spearman-Brown) ، جيوتمان (Guttman) ويوضح جدول (2) ذلك .

جدول (2) قيم معاملات ثبات الاستبيانات بمحاورها المختلفة

	المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	اسبيرمان براون	جيوتمان
التفكير الاستراتيجي	المحورالأول :التفكير التشخيصي	0.864	0.822	0.895	0.851
	المحور الثاني : التفكير التخطيطي	0.752	0.713	0.783	0.743
	المحور الثالث : التفكير المجرد	0.915	0.875	0.946	0.906
	المحور الرابع : التفكير الشمولى	0.915	0.736	0.801	0.762
	ثبات الاستبيان ككل	0.823	0.789	0.850	0.811
إدارة التغيير	**المحاور**	**معامل الفا**	**التجزئة النصفية**	**اسبيرمان براون**	**جيوتمان**
	المحور الأول : إدراك التغير	0.931	0.892	0.967	0.920
	المحورالثاني : التخطيط للتغيير	0.836	0.795	0.864	0.825
	المحور الثالث : التنفيذ الفعلي	0.747	0.706	0.777	0.731
	المحور الرابع : تقييم ومتابعة التغيير	0.799	0.752	0.821	0.786
	ثبات الاستبيان ككل	0.854	0.813	0.880	0.843
الوعى بمتطلبات عصر الذكاء	**المحاور**	**معامل الفا**	**التجزئة النصفية**	**اسبيرمان براون**	**جيوتمان**
	المحور الأول : المتطلبات الشخصية	0.844	0.801	0.873	0.831
	المحور الثاني : متطلبات الدراسة والبحث	0.909	0.867	0.938	0.892
	المحور الثالث : متطلبات اجتماعية	0.768	0.725	0.795	0.753
	المحور الرابع : متطلبات المهنية	0.785	0.749	0.816	0.771
	المحور الخامس : المتطلبات التكنولوجية	0.894	0.855	0.927	0.882
	المحور السادس : متطلبات حياتية	0.926	0.888	0.954	0.913

	ثبات الاستبيان ككل	0.808	0.761	0.836	0.795

يتضح من جدول (2) أن جميع قيم معاملات الثبات فى استبيانات البحث كانت مقبولة بالنسبة لهذا النوع من معاملات الثبات ، وتعتبر هذه القيم عالية بالنسبة لهذا النوع ، مما يدل على الاتساق الداخلي للاستبيانات وبالتالي صلاحيتها للتطبيق.

5-برنامج إرشادي قائم على " فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تنمية التفكير الإستراتيجي وإدارة التغيير للشباب الجامعي في ضوء متطلبات عصر الذكاء " :

تحديد الفلسفة التي يستند إليها البرنامج : يستند البرنامج إلي فلسفة تنبع من بناء برنامج إرشادي قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية في ضوء متطلبات عصر الذكاء والتي تتمثل في (المتطلبات الشخصية – متطلبات الدراسة والبحث – متطلبات اجتماعية – متطلبات المهنية – المتطلبات التكنولوجية – متطلبات حياتية) بما يسهم في تنمية التفكير الاستراتيجي وإدارة التغيير للشباب الجامعي .

هدف البرنامج : فى ضوء فلسفة وفنيات البرمجة اللغوية العصبية تم إعداد البرنامج وفقاً للخطوات التالية:

أ- **تحديد الأهداف العامة للبرنامج :** وقد شملت الأهداف العامة للبرنامج على مجموعة من الأهداف المتنوعة تتمثل في تنمية قدرة الشباب على إدارة التغيير من خلال توظيف فنيات البرمجة اللغوية العصبية في بعض المجالات الحياتية التى يتطلع الشباب لتغييرها ، وتنمية مهاراتهم من خلال تنفيذ أنشطة حياتيه قائمة على متطلبات عصر الذكاء ، تنفيذ أنشطة حياتية تسهم في تنمية التفكير الاستراتيجي وزياده دافعية الشباب الجامعي نحو إدارة التغيير.

ب- تحديد محتوى البرنامج : في ضوء الأهداف العامة للبرنامج ، ومن خلال القراءات المختلفة المرتبطة بموضوع البحث ، والاطلاع على الأبحاث التي وظفت فنيات البرمجة اللغوية العصبية في عدد من المجالات ومنها دراسة إسماعيل الهلول (2011) ، حاتم إمام (2011) ، الشافعي الشافعي (2013) ، مروة علواني (2013) ، Kudliskis, Voldis (2013) ، أحمد خضيري (2014) ، علية محمد (2014) ، Hosseinzadeh Ehsa (2015) ، Kotera,

Yasuhiro(2018) . ، فقد تم تحديد موضوعات البرنامج والتي تساعد على تحقيق تلك الأهداف ، وقد اشتمل محتوى البرنامج على مجموعة من الموضوعات الرئيسية التي تتضمن مجموعة من الموضوعات الفرعية ، وقد استند البرنامج في جلساته الخاصة بالتطبيق العملي لمراحل إدارة التغيير في المجالات التي أبدى أفراد العينة الرغبة في تغييرها على عرض مواقف حياتية ومشكلات ترتبط بموضوع الجلسة ، وقد تنوع عرض المواقف ما بين بداية الجلسة لتنشيط تفكير الشباب ومعرفة اتجاهاتهم نحو التغيير ، ونهايتها لوضع تصور لإدارة التغيير بما يتناسب مع شخصية كل منهم ، قدراتهم وإمكاناتهم .

ج – **تحديد طرق واستراتيجيات التدريس** : تم تحديد استراتيجيات التدريس المستخدمة في البرنامج من خلال مجموعة من المعايير التي تتناسب مع فنيات البرمجة اللغوية العصبية حتى تسهم الاستراتيجيات المستخدمة في تنمية التفكير الاستراتيجي واداره التغيير للشباب الجامعي ، مع مراعاة التنوع في استخدام الاستراتيجيات تبعاً لطبيعة الهدف التعليمي ووفقا لفنيات البرمجة اللغوية العصبية ومستويات الشباب وطبيعة الموضوعات والخطوات التدريسية ، واستخدام طرق التدريس التي تساعد على إثارة دافعية عينة البحث للمشاركة الواقعية والفعالة في تنفيذ الأنشطة .

د– **تحديد الوسائل التعليمية للبرنامج** : وقد تم تحديد الوسائل التعليمية التي تسهم في فهم مفهوم وفنيات البرمجة اللغوية العصبية وتحويلة من الصورة المجردة إلي الصورة التطبيقية التي تمكن من تنمية التفكير الإستراتيجي وإداره التغيير للشباب الجامعي ، ومن الوسائل التعليمية استخدام الفيديو التعليمي والرسوم التوضيحية وعروض البوربوينت.

هـ–**تحديد أساليب التقويم في البرنامج** : قد تنوعت أساليب التقويم المستخدمة في البرنامج حيث اشتملت على " **التقويم المبدئي** للتعرف على الخلفية السابقة لدى الشباب عن موضوعات البرنامج حيث يستخدم التقويم المبدئي في بداية تدريس البرنامج وبداية عرض موضوعات البرنامج وربطة بالموضوعات السابقة ، **التقويم التكويني** أثناء تدريس موضوعات البرنامج وذلك من خلال الأنشطة التعليمية المختلفة التي تساعد في تقديم تغذية راجعة عن مدي تقدم الشباب في دراسة البرنامج ، **التقويم**

النهائي نهاية دراسة كل موضوع من موضوعات البرنامج لمعرفة مدى تحقيق الشباب للأهداف التعليمية المنشودة من البرنامج وذلك باستخدام الأنشطة التعليمية المتنوعة وأوراق العمل، وأيضاً استخدم التقويم النهائي في نهاية البرنامج بتطبيق أدوات البحث .

و- عرض البرنامج على الأساتذة المحكمين: تم عرض موضوعات البرنامج على مجموعة من الاساتذة تخصص المناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي وتخصص علم النفس وتخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وذلك للتعرف على مدى تحقيق موضوعات البرنامج للأهداف العامة المنشود تحقيقها من البرنامج وقد أبدى بعض السادة المحكمين ملاحظات حول صعوبة بعض محتويات البرنامج وقد تم تبسيطها بحيث تتناسب مع الشباب ، وإجراء تعديلات في بعض العناصر الفرعية وإعادة ترتيب بعض جلسات البرنامج .

وقد استغرق تطبيق البرنامج (6) أسابيع بواقع (12) جلسة ، جلستين بكل أسبوع ، مدة كل جلسة ساعه ونصف ، وفيما يلى عرض لموضوعات البرنامج :

جدول (3) خطة تطبيق برنامج قائم على فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تنمية التفكير الإستراتيجي وإداره التغيير للشباب الجامعى في ضوء متطلبات عصر الذكاء

مجال موضوعات البرنامج ومحتوي الجلسات	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح الشاب / الفتاه قادر على أن :	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية فنيات البرمجة اللغوية العصبية	إجراءات التقييم
الجلسة الأولى: (ترحيب – تعارف التعريف بالبرنامج وأهميته – إدارة التغيير – التفكير الاستراتيجي) الأفكار الأساسية: – التعارف وتوضيح أهمية البرنامج واثارة الاهتمام للإجابة على المقاييس الخاصة بالبحث . – التطبيق القبلي	**اولا: الاهداف المعرفية:** – يستنبط أهداف البرنامج. – يشرح مفهوم التغيير. – يستنتج دور التفكير الاستراتيجي في حياة الشباب. **ثانيا: الأهداف المهارية:** – يرسم شكل توضيحي لأهمية التغيير. – يكتب مفهوم التفكير الاستراتيجي. **ثالثا: الأهداف الوجدانية:**	الوسائل التعليمية: – البورشور الإعلاني – الحقيبة التعليمية – الخرائط الذهنية – "Power point" – دليل المدرب – دليل المتدرب استراتيجيات التدريس – المحاضرة – المناقشة	– يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف على خلفية الشباب ومعلوماتهم عن موضوعات البرنامج – يتم إجراء تقييم مستمر أثناء عرض الموضوعات وذلك عن طريق طرح العديد من الأسئلة والمناقشات للتأكد من المتابعة الجيدة للموضوعات مع تعزيز استجابات العينة.

مجال موضوعات البرنامج ومحتوي الجلسات	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح الشاب / الفتاه قادر على أن :	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية فنيات البرمجة اللغوية العصبية	إجراءات التقييم
للمقاييس. - التغيير (مفهومه – أهميته). - التفكير الاستراتيجي (مفهومه ودوره في حياة الشاب)	- يدرك اهمية التعرف على المفهوم العلمي للتغيير. - يشارك فى المناقشة حول مفهوم التفكير الاستراتيجي. - يشعر بأهمية البرنامج ودوره فى التعرف على فنيات البرمجة اللغوية العصبية.	- عصف ذهني فنيات البرمجة اللغوية العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة: - فنية إعادة التأطير. - فنية الأنظمة التمثيلية. - فنية الألفة.	
الجلسة الثانية والثالثة: (متطلبات عصر الذكاء) الأفكار الأساسية: - مفهوم عصر الذكاء. - الفرق بين عصر المعرفة، عصر المعلوماتية ، عصر الذكاء . - متطلبات عصر الذكاء (المتطلبات الشخصية – متطلبات الدراسة والبحث – متطلبات اجتماعية – متطلبات مهنية – متطلبات التكنولوجيا والاعلام – المتطلبات الحياتية) - دور كل من " تنمية التفكير الاستراتيجي، والسعي نحو التغيير " في تلبية متطلبات عصر الذكاء.	**اولا: الاهداف المعرفية:** - يُعدد متطلبات عصر الذكاء. - يشرح الفرق بين عصر المعرفة، عصر المعلوماتية، وعصر الذكاء. - يستنبط دور إدارة التغيير في تلبية متطلبات عصر الذكاء. - يستنتج أهمية التفكير الاستراتيجي في تلبية متطلبات عصر الذكاء. **ثانيا: الأهداف المهارية:** - يرسم مخطط يجمع متطلبات عصر الذكاء. - يكتب تصور عن كيفية التفكير وتغيير بعض جوانب الحياة الشخصية. **ثالثا: الأهداف الوجدانية:** - يبدى الاهتمام بمعرفة الفرق بين عصر المعرفة، المعلوماتية، والذكاء. - يثير نقاط جديدة حول دور الشباب في تلبية متطلبات عصر الذكاء. - يشارك بحماس في مناقشة محاور الجلسة.	الوسائل التعليمية: - "Power point" - دليل المدرب - دليل المتدرب استراتيجيات التدريس - المحاضرة - المناقشة - عصف ذهني - التعلم التعاوني فنيات البرمجة اللغوية العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة: - فنية التجزئة. - فنية الألفة. - فنية الروابط - فنية المواقع الإدراكية.	يتم إجراء تقييم مبدئي عن طريق إجراء مناقشة حول عناصر الجلسة السابقة. يتم توجيه مجموعة من الأسئلة والمناقشات أثناء الشرح للتأكد من المتابعة للشرح ومن أمثلة ذلك : * اذكر متطلبات عصر الذكاء؟ * اذكر دور كل من تنمية التفكير الاستراتيجي، والسعي نحو التغيير في تلبية متطلبات عصر الذكاء. - في نهاية اللقاء يتم تلخيص العناصر الأساسية عن طريق استخلاصها من بعض أفراد العينة.
الجلسة الرابعة: (التغيير) الأفكار الأساسية: - مفهوم التغيير بشكل	**اولا: الاهداف المعرفية:** - يشرح مفهوم التغيير. - يوضح العلاقة بين المتغيرات المحلية والعالمية وضرورة التغيير. - يستنبط دور التغيير فى	الوسائل التعليمية: - الخرائط الذهنية - "Power point" - دليل المدرب - دليل المتدرب	-يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف على مدى تمكن الشباب من موضوع الجلسة السابقة مع تلخيص لأهم العناصر في

مجال موضوعات البرنامج ومحتوي الجلسات	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح الشاب / الفتاه قادر على أن :	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية فنيات البرمجة اللغوية العصبية	إجراءات التقييم
عام. – اسباب التغيير. – أهمية التغيير. – مجالات التغيير. – تفهم مقاومة التغيير. – سمات الشخصية القادرة على التغيير.	حل بعض المشكلات الذاتية. – يوضح العلاقة بين التغيير وتنمية القدرة على الابتكار. – يستنتج دور التغيير في التوافق مع متغيرات الحياة " الأسرية، البيئية، الجامعية ". – يذكر دوافعه نحو الرغبة في إدارة التغيير. **ثانيا: الأهداف المهارية:** – يرسم مخطط لاستغلال الموارد المتاحة في تغيير أسلوب الحياة. **ثالثا: الأهداف الوجدانية:** – يبدى الاهتمام بموضوع الجلسة. – يشارك فى مناقشة أهمية التغيير. – يبادر في المشاركة لمناقشة دور التغيير في مواجهة المتغيرات البيئية المختلفة.	<u>استراتيجيات التدريس</u> – المحاضرة – المناقشة – عصف ذهني – الرحلات المعرفية – التعلم التعاوني <u>فنيات البرمجة اللغوية العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة:</u> – فنية إعادة التأطير. – فنية التجزئة. – فنية الألفة. – فنية الروابط.	اللقاء السابق لربطها بموضوعات الجلسة. –يتم التقويم أثناء الشرح والتفاعل من خلال توجيه الأسئلة المختلفة التي ترتبط بالعناصر مثل: – اذكر مفهوم التغيير. اشرح كيف يمكنك التغلب على مقاومة التغيير بداخلك من خلال موقف مررت به في حياتك.
<u>الجلسة الخامسة والسادسة:</u> (إدارة التغيير) <u>الأفكار **الأساسية:**</u> – مفهوم ادارة التغيير. – خصائص ادارة التغيير الذاتي. – عوامل نجاح التغيير. – المراحل العلمية لادارة التغيير. " إدراك التغيير – التخطيط للتغيير – التنفيذ – التقييم والمتابعة " .	**أولا: الاهداف المعرفية:** – يشرح مفهوم ادارة التغيير. – يعدد المراحل العلمية لإدارة التغيير. – يستنبط كيفية توظيف خصائص التغيير في إحدى مجالات الحياة. **ثانيا: الأهداف المهارية:** – يرسم خريطته ذهنية لمراحل إدارة التغيير. – يستمع إلى شرح عوامل نجاح التغيير. – يرسم مخطط لأهم مجالات التغيير التي يمكن السعي قدما لتغييرها.	<u>الوسائل التعليمية:</u> – "Power point" – دليل المدرب – دليل المتدرب – الحقيبة التعليمية – الخرائط الذهنية <u>استراتيجيات التدريس</u> – المحاضرة – المناقشة – عصف ذهني – الرحلات المعرفية	يتم إجراء تقييم مبدئي عن طريق إجراء مناقشة حول عناصر الجلسة السابقة. يتم توجيه مجموعة من الأسئلة والمناقشات أثناء الشرح للتأكد من المتابعة للشرح ومن أمثلة ذلك: * اذكر المراحل العلمية لإدارة التغيير. * وضح عوامل نجاح التغيير. – في نهاية اللقاء يتم تلخيص العناصر

مجال موضوعات البرنامج ومحتوي الجلسات	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح الشاب / الفتاه قادر على أن :	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية فنيات البرمجة اللغوية العصبية	إجراءات التقييم
	ثالثا: الاهداف الوجدانية: – يشارك بحماس فى مناقشة عوامل نجاح التغيير. – يثير نقاط جديدة حول طرق التكيف مع متغيرات الحياة. – يدرك أهمية إدارة التغيير فى مواجهة تطورات المستقبل.	– التعلم التعاوني فنيات البرمجة اللغوية العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة: – فنية إعادة التأطير. – فنية التجزئة. – فنية الألفة. – فنية الروابط – فنية المواقع الإدراكية. – فنية إدارة الحالة.	الأساسية عن طريق استخلاصها من بعض أفراد العينة.
– الجلسة السابعة: (تطبيق عملي للمراحل العلمية لإدارة التغيير على المجالات التي أبدى أفراد العينة الرغبة في تغييرها) الأفكار الأساسية: – التدريب المهني. – قيادة وتطوير الذات. – اكتساب مهارات العمل التي يحتاجها المجتمع المحلي والعالمي.	**اولا: الاهداف المعرفية:** – يشرح أهم المتغيرات المحلية والعالمية المتعلقة بالحاضر والمستقبل. – يستنبط متطلبات سوق العمل في ظل المتغيرات الحالية – يعدد أهمية إبراز الروح القيادية. – يستنتج دور الكفاءة الإدراكية في تحليل الوضع الحالي. – يعدد برامج التدريب المهني الملائمة لتخصصه. – يذكر المؤسسات الداعمة للشباب.. – يستنبط دور تطوير الذات في مواكبة التغيير السريع. – يحلل المهارات اللازمة لتطوير الذات. **ثانيا: الأهداف المهارية:** – يدون تصور لتغيير اتجاهه نحو التدريب المهني أثناء دراسته. – يدون خطة توضح مراحل إدارة التغيير لاكتساب المهارات قيادية . – يرسم مخطط لأهم مهارات	الوسائل التعليمية: – "Power point" – دليل المدرب – دليل المتدرب – عرض فيديوهات لنماذج ناجحة تماشت مع التغيير. استراتيجيات التدريس – المحاضرة – المناقشة – عصف ذهني – حل المشكلات فنيات البرمجة اللغوية العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة: – فنية إعادة التأطير. – فنية التجزئة – فنية الألفة. – فنية الروابط – فنية المواقع الإدراكية. – فنية إدارة الحالة.	– يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف على مدى تمكن الشباب من موضوع الجلسة السابقة مع تلخيص لأهم العناصر في اللقاء السابق لربطها بموضوعات الجلسة. –يتم تقييم الجانب المعرفي من خلال توجيه الأسئلة التالية: 1–اذكر أهم المهارات التي يحتاجها سوق العمل على المستوى المحلى والعالمي. 2–اذكر طرق بناء الشخصية القيادية . مع ذكر دورها في تقبل التغيير. 3–ماهي أهم ركائز تطوير الذات؟

مجال موضوعات البرنامج ومحتوي الجلسات	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح الشاب / الفتاه قادر على أن :	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية فنيات البرمجة اللغوية العصبية	إجراءات التقييم
	عصر الذكاء. **ثالثا: الأهداف الوجدانية:** – يدرك أهمية التخطيط في المجالات الحياتية المختلفة. – يشارك بحماس في الأنشطة المختلفة للقاء. – يبدى اهتمام للمشاركة في النقاش حول إيجابية التوجه نحو التغيير.		
الجلسة الثامنة والتاسعة: (تابع التطبيق العملي للمراحل العلمية لإدارة التغيير على المجالات التي أبدى أفراد العينة الرغبة في تغييرها) الأفكار الأساسية: – تطوير مستوى الدراسة الأكاديمية. – الاشتراك في الأنشطة الطلابية. – تنظيم الوقت. – التواصل الاجتماعي وثقافة الحوار.	**اولا: الاهداف المعرفية:** – يستنتج دور إدارة التغيير في التخلص من العادات السلبية. – يشرح دور الخرائط الذهنية في التخطيط لادارة الوقت بكفاءة. – يُقيم العلاقة بين أخذ مثل أعلى، وبرمجة العقل على التغيير نحو التفوق. – يستنبط دور الأنشطة الطلابية في تغيير الذات نحو الإيجابية. – يشرح أهم المهارات الاجتماعية. – ذكر أنواع الحوار وأهميته. – يستنتج دور اتقان عدد من اللغات في تنمية القدرة على التغيير، وتعزيز ثقافة الحوار. **ثانيا: الأهداف المهارية:** – يتدرب على مهارات البحث الذاتي لتنمية الجانب الأكاديمي. – يخطط جدول لتنظيم الوقت " يومى / اسبوعى) . – يجيد مهارة الحوار البناء خلال موقف تفاعلى . – **ثالثا: الأهداف الوجدانية:** – يبدى اهتمام بموضوعات الجلسة . – يشارك بحماس في التدرب على الحوار البناء داخل الجلسة. – يثير نقاط جديدة حول طرق	الوسائل التعليمية: – "Power point" – دليل المدرب – دليل المتدرب – حل مشكلات استراتيجيات التدريس – المحاضرة – المناقشة – عصف ذهني – الرحلات المعرفية – البيان العملي والمعمل – التعلم التعاوني فنيات البرمجة اللغوية العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة: – فنية المواقع الإدراكية. – فنية إعادة التأطير. – فنية التجزئة. – فنية الألفة. – فنية الروابط – فنية إدارة الحالة.	– يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف على مدى تمكن الشباب من موضوع الجلسة السابقة مع تلخيص لأهم العناصر في اللقاء السابق لربطها بموضوعات الجلسة. –يتم توجيه مجموعة من الأسئلة والمناقشات أثناء الشرح للتأكد من المتابعة للشرح ومن أمثلة ذلك: * ضع خطة قصيرة المدى للارتقاء بمستواك الأكاديمي والمضي قدما نحو التغيير. *ضع تصور مطبقا خلاله مراحل إدارة التغيير في التوجه نحو الاشتراك في الأنشطة الطلابية. *ارسم خريطه ذهنية توضح تصورك لترشيدك الشخصي لوسائل التواصل الاجتماعي.

مجال موضوعات البرنامج ومحتوي الجلسات	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح الشاب / الفتاه قادر على أن :	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية فنيات البرمجة اللغوية العصبية	إجراءات التقييم
	تطوير المستوى الأكاديمي.		
الجلسة العاشرة: (تابع التطبيق العملي للمراحل العلمية لإدارة التغيير على المجالات التي أبدى أفراد العينة الرغبة في تغييرها) الأفكار الأساسية: – الحفاظ على البيئة. – المشاركة في الأعمال التطوعية. – ثقافة الاستهلاك. – ترشيد استخدام التكنولوجيا.	**أولاً: الأهداف المعرفية:** – يستنتج دور الفرد الوقائي لحماية البيئة. – يشرح خطة تعتمد على إدارة التغيير لعلاج البيئة من تأثيرات الإنسان السلبية. – يستنبط العلاقة بين التحلي بالقيم الشخصية الإيجابية والمشاركة في الأعمال التطوعية. – يشرح خطة لتغيير السلوك الاستهلاكي. **ثانيا: الأهداف المهارية:** – يصمم ملصق لأهمية المشاركة في الاعمال التطوعية. – يكتب 5 اقتراحات لترشيد استخدام التكنولوجيا. – يكتب خطوات إدارية لتغيير استخداماته الشخصية للتكنولوجيا. **ثالثا: الأهداف الوجدانية:** – يدرك أهمية اتباع طرق الاستهلاك الرشيدة على الفرد وعلى البيئة. – يشارك بحماس في المناقشة حول ترشيد استخدام التكنولوجيا – يشارك بحماس في العمل مع مجموعات العمل .	الوسائل التعليمية: – "Power point" – دليل المدرب – دليل المتدرب استراتيجيات التدريس – المحاضرة – المناقشة – عصف ذهني – التعلم التعاوني فنيات البرمجة اللغوية العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة: – فنية التجزئة. – فنية الألفة. – فنية الروابط – فنية المواقع الإدراكية. – فنية الأنظمة التمثيلية.	يتم إجراء تقييم مبدئي عن طريق إجراء مناقشة حول عناصر الجلسة السابقة. اسناد عدد من المهام للعينة مثل: –ابحث على شبكة الانترنت على ثلاث منظمات للأعمال التطوعية قريبه من موقعك السكني، وضع تصورك لخطوات مشاركتك في إحداها. اكتب بعض النقاط العملية والقابلة للتنفيذ والتي تمكنك من ترشيد استخدام الوسائل التكنولوجية التي تمتلكها.
الجلسة الحادية عشر (التفكير الاستراتيجي) الأفكار الأساسية: – مفهوم التفكير الاستراتيجي. – أهميته والهدف منه. – مبادئ التفكير الاستراتيجي. – المتطلبات اللازمة لتنفيذه. – أنواع التفكير الاستراتيجي (الشخصي – التخطيطي – المجرد – الشمولي). – سمات الأفراد ذوي	اولا: الأهداف المعرفية: – يُعدد أهمية التفكير الاستراتيجي. – يستنبط بعض مبادئ التفكير الاستراتيجي. – يستنتج دور التفكير الاستراتيجي في وضع رؤية واقعية نحو التغيير الإيجابي. ثانيا: الأهداف المهارية: – يرسم مخطط لأنواع التفكير الاستراتيجي. – يصمم مخطط لوضع خطة لهدف مستقبلي. – يدون أفكار علمية ومبتكرة	الوسائل التعليمية: – الحقيبة التعليمية – الخرائط الذهنية – "Power point" – دليل المدرب – دليل المتدرب استراتيجيات التدريس – المحاضرة – المناقشة – عصف ذهني فنيات البرمجة اللغوية	– يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف على مدى تمكن الشباب من موضوع الجلسة السابقة مع تلخيص لأهم العناصر في اللقاء السابق لربطها بموضوعات الجلسة. – إجراء بعض المناقشات في نهاية الجلسة للتأكد من استيعاب أفراد العينة لعناصر الجلسة. – في نهاية اللقاء يتم

مجال موضوعات البرنامج ومحتوي الجلسات	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة يصبح الشاب / الفتاه قادر على أن :	استراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية فنيات البرمجة اللغوية العصبية	إجراءات التقييم
– التفكير الاستراتيجي. – التفكير الاستراتيجي ودوره في بناء الخطط المستقبلية، والقدرة على التغيير.	تساعد على تغيير إحدى مجالات الحياة التي يرغب في تغييرها. ثالثا: الأهداف الوجدانية: – يبدى اهتمام بموضوع الجلسة. – يشارك بحماس في وضع خطة جماعية لتغيير هدف جماعي . – يثير نقاط جديده حول دور التخطيط في بناء قدره الفرد على التغيير. – يشارك بحماس في الأنشطة المتنوعة للجلسة.	العصبية المستخدمة في أنشطة الجلسة: – فنية التجزئة. – فنية الروابط – فنية المواقع الإدراكية.	تلخيص العناصر الأساسية عن طريق استخلاصها من بعض أفراد العينة.
– الجلسة الثانية عشر : (جلسة ختامية) – تلخيص العناصر الأساسية في البرنامج – تقييم البرنامج من خلال تطبيق المقاييس مرة أخرى. – شكر وختام البرنامج	**اولا: الاهداف المعرفية:** يقيم مدى استفادته من البرنامج من حيث: – يلخص أهم النقاط التى تم توضيحها فى البرنامج. – يستنتج أهمية البرنامج فى تنمية التفكير الاستراتيجي، والقدرة على إدارة التغيير. **ثانيا: الأهداف المهارية:** – يجيب على مقاييس الدراسة. **ثالثا: الأهداف الوجدانية:** – يشارك بحماس في تقييم موضوعات الجلسات. – يبدى اهتماما بالإجابة على المقاييس.	– فتح باب المناقشة والتقييم للبرنامج. الوسائل الإرشادية: – الكمبيوتر لعرض ملخص سريع لموضوعات الجلسات باستخدام "Power point"	يتم إجراء مناقشة عامة حول الموضوعات المختلفة للجلسات والتأكد من مدى استيعاب الشباب للموضوعات التي تم عرضها. إجراء تقييم نهائي للبرنامج عن طريق تطبيق المقاييس الخاصة بالبحث (التطبيق البعدي).

سادسا: المعاملات الإحصائية:

بعد جمع البيانات وتفريغها تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (S.P.S.S) وهى حساب التكرارات والنسب المئوية ، الوزن النسبي ، والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري – معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية وجيوتمان لحساب ثبات أدوات الدراسة – معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة ، اختبار (ت) T–test للتعرف على دلالة الفروق بين المتوسطات – تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA) لإيجاد قيمة

"ف" ، للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة ، اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة لتحديد اتجاه الدلالة .

النتائج تحليلها وتفسيرها :

أولا: النتائج الوصفية :

1-**وصف عينة البحث الأساسية:** فيما يلى وصف شامل لعينة البحث موضحة في جدول (4)

جدول (4) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث الأساسية وفقا للخصائص الديموجرافية (ن=260)

1- الجنس	العدد	%	2- طبيعة الدراسة	العدد	%	3- محل الإقامة	العدد	%
ذكر	116	%44.6	نظريه	164	%63.1	ريف	101	%38.8
أنثى	144	%55.4	عملية	69	%36.9	حضر	159	%61.2
المجموع	260	100	المجموع	260	100	المجموع	260	100
4-تعليم الأب	العدد	%	5- تعليم الأم	العدد	%	6- مهنة الأب	العدد	%
منخفض	60	%23.1	منخفض	69	%26.5	دنيا	66	%25.4
متوسط	81	%31.2	متوسط	77	%29.6	متوسطة	79	%30.4
مرتفع	119	%45.7	مرتفع	114	%43.8	عليا	115	%44.2
المجموع	260	100	المجموع	260	100	المجموع	260	100
7- مهنة الأم	العدد	%	8- عدد أفراد الأسرة	العدد	%	9- الدخل الشهرى	العدد	%
دنيا	73	%28.1	أقل من 4 أفراد	94	%36.2	منخفض	69	%26.5
متوسطه	76	%29.2	من 4 أفراد لأقل من 6 أفراد	113	%43.5	متوسط	78	%30
عليا	111	%42.7	6 أفراد فأكثر	53	%20.3	مرتفع	113	%43.5
المجموع	260	100	المجموع	260	100	المجموع	260	100

يتضح من جدول (4) أن أعلى نسبة من الشباب عينة البحث من الإناث بنسبة 55.4 % ، وأقل نسبة من الذكور بنسبة 44.6% ، وتوضح بيانات الجدول أن أعلى

نسبة من أفراد العينة يدرسن في الكليات النظرية بنسبة 63.1% ، بينما 36.9% يدرسن فى الكليات العملية ، أما بالنسبة لمحل الإقامة فكانت أعلى نسبة من ساكنى الحضر بنسبة 61.2 % ، وأقل نسبة من ساكنى الريف بنسبة 38.8 % ، كما يتضح من مستوى تعليم الأب أن أعلى نسبة من المستوى التعليمي المرتفع بنسبة 45.7% ، وأقلهن المستوى المنخفض بنسبة 23.1% ، وبالنسبة لمستوى تعليم الأم فكانت أعلى نسبة أيضا للمستوى التعليمي المرتفع بنسبة 43.8 % ، وأقل نسبة للمستوى التعليمي المنخفض بنسبة 26.5 % ، أما بالنسبة لمهن الوالدين فكانت أعلى نسبة للمهن العليا لكلا من الأب والأم بنسبة 44.2 % ، 42.7% على التوالي ، وكانت أقل نسبة للمهن الدنيا فى كلا من مهن الأب والأم بنسبة 25.4% ، و28.1 % ، كما يتضح من الجدول أن أعلى نسبة كان لحجم الأسرة المتوسطة بنسبة 43.5% ، وأخيرا تبين أن أعلى نسبة من أفراد العينة متوسط دخلها الشهري مرتفع بنسبة 43.5 % .

-أهم المجالات التي ترغب عينة البحث الأساسية في تغييرها:

جدول (5) الوزن النسبي لمجالات التغيير التي يهتم بها الشباب الجامعي" عينة البحث "

مجالات التغيير	الوزن النسبي	النسبة المئوية%	الترتيب
مستوى تطوير دراستي الأكاديمية	283	%8.1	التاسع
الاشتراك في الأنشطة الطلابية	336	%9.6	الرابع
بناء شراكة مع المنظمات المجتمعية المختلفة (للمشاركة في الأعمال التطوعية)	305	%8.7	السابع
ترشيد استخدام التكنولوجيا الحديثة	368	%10.5	الثاني
ثقافة الاستهلاك	266	%7.6	الحادي عشر
التواصل الاجتماعي وثقافة الحوار	311	%8.9	السادس
مهارات قيادة وتطوير الذات	379	%10.8	الأول
التدريب المهني لتطوير الذات	359	%10.3	الثالث
التفاعل مع البيئة والحفاظ عليها	274	%7.8	العاشر
اكتساب مهارات العمل التي يحتاجها المجتمع المحلى والعالمي	324	%9.2	الخامس
تنظيم الوقت	297	%8.5	الثامن
المجموع	3502	%100	

يتضح من جدول (5) أن أهم المجالات التي يرغب الشباب الجامعي " عينة البحث " في تغييرها كانت " مهارات قيادة وتطوير الذات " حيث بلغت نسبتها 10.8% ، يليها "

ترشيد استخدام التكنولوجيا الحديثة " بنسبة 10.5% ، وجاء في المرتبة الثالثة " التدريب المهني لتطوير الذات " بنسبة 10.3% ، ثم " الاشتراك في الأنشطة الطلابية " بنسبة 9.6% ، أما " اكتساب مهارات العمل التي يحتاجها المجتمع المحلى والعالمي " فجاء في المرتبة الخامسة بنسبة 9.2% ، يليها " التواصل الاجتماعي وثقافة الحوار" بنسبة 8.9% ، ثم " بناء شراكة مع المنظمات المجتمعية المختلفة (للمشاركة في الأعمال التطوعية)" بنسبة 8.7% ، وجاء " تنظيم الوقت " في المرتبة الثامنة بنسبة 8.5% ، يليه في المرتبة التاسعة " مستوى تطوير دراستي الأكاديمية " بنسبة 8.1% ، ثم " التفاعل مع البيئة والحفاظ عليها" بنسبة 7.8% ، وأخيرا تغيير " ثقافة الاستهلاك " بنسبة 7.6% .

2-وصف عينة البحث التجريبية : جدول (6) يوضح مواصفات عينة البحث التجريبية .

جدول (6) : وصف عينة البحث التجريبية (الخصائص الديموجرافية) حيث ن =(56)

1- الجنس	العدد	%	2 - طبيعة الدراسة	العدد	%	3- محل الإقامة	العدد	%
ذكر	23	%35.4	نظريه	39	%60	ريف	45	%69.2
أنثى	42	%64.6	عملية	26	%40	حضر	20	%30.8
المجموع	65	100	**المجموع**	65	100	المجموع	65	100
4-تعليم الأب	**العدد**	**%**	**5- تعليم الأم**	**العدد**	**%**	**6- مهنة الأب**	**العدد**	**%**
منخفض	28	%43.1	منخفض	30	%46.2	دنيا	32	%49.2
متوسط	22	%33.8	متوسط	19	%29.2	متوسطة	20	%30.8
مرتفع	15	%23.1	مرتفع	16	%24.6	عليا	13	%20
المجموع	65	100	المجموع	65	100	المجموع	65	100
7- مهنة الأم	**العدد**	**%**	**8- عدد أفراد الأسرة**	**العدد**	**%**	**9- الدخل الشهرى**	**العدد**	**%**
دنيا	34	%52.3	أقل من 4 أفراد	18	%27.7	منخفض	35	%53.8
متوسطه	17	%26.2	من 4	21		متوسط	18	%27.7

			%32.3		أفراد لأقل من 6 أفراد			
%18.5	12	مرتفع	%40	26	6 أفراد فأكثر	%21.5	14	عليا
100	65	المجموع	100	65	المجموع	100	65	المجموع

يتضح من جدول (6) أن أعلى نسبة من الشباب عينة البحث التجريبية من الإناث بنسبة64.6%، وأقل نسبة من الذكور بنسبة35.4% ، وتوضح بيانات الجدول أن أعلى نسبة من أفراد العينة يدرسن في الكليات النظرية بنسبة60% ، بينما40 % يدرسن في الكليات العملية ، أما بالنسبة لمحل الإقامة فكانت أعلى نسبة من ساكنى الريف بنسبة 69.2%، وأقل نسبة من ساكنى الحضر بنسبة30.8% ، كما يتضح من مستوى تعليم الأب أن أعلى نسبة من المستوى التعليمي المنخفض بنسبة 43.1% ، وأقلهن المستوى المرتفع بنسبة23.1% ، وبالنسبة لمستوى تعليم الأم فكانت أعلى نسبة أيضا للمستوى التعليمي المنخفض بنسبة 46.2%، وأقل نسبة للمستوى التعليمي المرتفع بنسبة24.6 %، أما بالنسبة لمهن الوالدين فكانت أعلى نسبة للمهن الدنيا لكلا من الاب والام بنسبة 49.2% ، 52.3% على التوالي ، وكانت أقل نسبة للمهن العليا فى كلا من مهن الأب والأم بنسبة 20% ، و 21.5% ، كما يتضح من الجدول أن أعلى نسبة كان لحجم الأسرة الأكبر بنسبة 40% ، وأخيرا تبين أن أعلى نسبة من أفراد العينة متوسط دخلها الشهري منخفض بنسبة 53.8%.

3- مستوى التفكير الاستراتيجي لدى طلاب الجامعة :

جدول (7) الإحصاءات الوصفية الموضحة لمستوى التفكير الاستراتيجي لدى طلاب الجامعة
ن = 260

التفكير الاستراتيجي ككل	مرتفع أكثر من 70%		متوسط أكثر من 55% إلى 70%		منخفض اقل من 50% إلى 55%		المجموع	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة %
	50	%19.2	93	%35.8	117	%45	260	100 %

يتضح من جدول (7) انخفاض مستوى التفكير الاستراتيجي لدى الشباب الجامعي " عينة البحث " حيث وجد أن 45% من أفراد العينة كان مستواهم منخفضا . وقد يرجع ذلك إلى عدم قدرة الشاب على استغلال قدراته ومهاراته لرسم خطة مستقبلية تتناسب

مع متغيرات العصر ، وكذلك عدم مناسبة المناهج الدراسية وطرق التدريس في تمكين الشباب من التأمل العميق لاستشراف المستقبل لمواجهة التحديات والمتغيرات المستقبلية

مستوى قدرة طلاب الجامعة على إدارة التغيير فى بعض مجالات الحياه :

جدول (8) الإحصاءات الوصفية الموضحة لمستوى قدرة طلاب الجامعة على إدارة التغيير

ن = 260

إدارة التغيير ككل	مرتفع أكثر من 70%		متوسط أكثر من 55% إلى 70%		منخفض اقل من 50% إلى 55%		المجموع	
	العدد	النسبة %	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة %
	44	16.9 %	87	%33.5	129	%49.6	260	%100

يتضح من جدول (8) انخفاض مستوى الشباب الجامعي " عينة البحث " على ادارة التغيير حيث تبين من التحليل الإحصائي أن النسبة الأكبر 49.6% من أفراد العينة كان مستواهم منخفضا . وقد يرجع ذلك إلى انخفاض قدرة الشاب على رصد المتغيرات المحلية والعالمية من حوله ، وبالتالي عدم قدرته على تحديد الفجوة بين تلك المتغيرات وما عليه الوصول إليه من خلال استشراف المستقبل ، بالإضافة لضعف قدرته على تحديد أهدافه ومهاراته وقدراته الذاتية التي تمكنه من مواكبة التغيير وإدارته بطريقه سليمة ، مما يجعله يقاوم التغيير ، وعدم القدرة على تحديد الوسائل الإيجابية لتخطى تلك المقاومة و البحث عن مداخل التغيير المناسبة ، وبالتالي عدم القدرة على وضع الأهداف ، وضعف القدرة على التخطيط والتنفيذ والتقييم .

4- مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء :

جدول (9) الإحصاءات الوصفية الموضحة لمستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى طلاب الجامعة ن = 260

الوعى بمتطلبات عصر الذكاء ككل	مرتفع أكثر من 70%		متوسط أكثر من 55% إلى 70%		منخفض اقل من 50% إلى 55%		المجموع	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة %
	67	%25.8	91	%35	102	%39.2	260	%100

يتضح من جدول (9) انخفاض وعى الشباب الجامعي " عينة البحث " بمتطلبات عصر الذكاء حيث كانت أعلى نسبة 39.2% من أفراد العينة منخفضي المستوى . وقد يرجع ذلك إلى ضعف إعداد الشاب في محيط أسرته ، وخلال سنوات دراسته السابقة على إتقان العديد من المهارات في مجالات متنوعة وعلى مستويات متعددة ، سواء على المستوى الشخصي أو على مستوى العالم ، فهولا يدرك أنه ليس بمعزل عن

التطور العالمي والمحلى بما يشمله من تنوع في الثقافات والقيم والاتجاهات والمهارات ، وأنه بحاجه إلى التغيير والتطوير ليواكب كل ما هو جديد ، دون الإخلال بالهوية الوطنية للمجتمع .

ثانيا : النتائج في ضوء فروض البحث :

الفرض الأول : توجد فروق ذات دلاله إحصائية فى متوسطات درجات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الاساسية على مقياس التفكير الاستراتيجى بمحاوره وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (ت) T–Test للوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثنائية الفئات (الجنس – طبيعة الدراسة – مكان السكن) والموضحة بالجداول (10: 12) ، كما تم اجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه " One Way ANOVA" لإيجاد قيمة (ف) F.test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر(المستوى التعليمي للوالدين – مستوى الدخل الشهري للأسرة) ، وتطبيق اختبار " L.S.D " لبيان اتجاه دلالة الفروق إن وجدت والموضحة بالجداول (13) الى (18) كالآتي :

<u>وفقا للجنس :</u>

جدول (10) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا للجنس (ن= 260)

المحاور	المتغير	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
التفكير التشخيصي	ذكور	116	15.834	1.420	258	0.711	0.320 غير دال
	اناث	144	16.232	1.329			
التفكير التخطيطي	ذكور	116	27.442	2.022	258	5.423	دال عند 0.01 لصالح الذكور
	اناث	144	20.165	2.987			
التفكير المجرد	ذكور	116	21.887	2.003	258	0.610	0.263 غير دال
	اناث	144	22.062	2.481			
التفكير الشمولي	ذكور	116	19.335	1.832	258	0.439	0.225 غير دال
	اناث	144	19.638	1.994			

يتضح من جدول (10) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي " عينة البحث " في مستوى **التفكير التخطيطي فقط** " لصالح الذكور بمستوى دلالة (0.01) ، بينما لا توجد فروق دالة إحصائيا في كل من " التفكير التشخيصي ، التفكير المجرد ، التفكير الشمولي ، وقد يرجع عدم وجود فروق داله إحصائيا بين الذكور والاناث في كل من (التفكير التشخيص –التفكير المجرد –التفكير الشمولي) الى أن اكتساب مهارات التفكير الاستراتيجي يتم بصورة ذاتية تعتمد على الاستعداد الشخصي للشباب ، إلى جانب عدم التركيز المباشر من خلال العناصر المختلفة للعملية التعليمية بالمراحل المختلفة بتهيئة أنشطة تعليمية تسهم في تنمية تلك الأنماط من التفكير الاستراتيجي بصورة مباشرة للمتعلمين ، وعدم اهتمام الأسرة بتهيئة مشكلات حياتية للأبناء تسهم في تنمية أنماط التفكير الاستراتيجي من مراحل التنشئة الأولى ويتفق ذلك جزيئا مع دراسة (إبراهيم رفعت ،2016) (يحي محمد ومحمد عبود ، 2005) ، بينما قد يرجع الفرق بين الذكور والاناث في نمط التفكير التخطيطي لصالح الذكور إلى ميل الذكور لتحديد النتائج المتوقعة والعمل إلى تهيئة الوسائل المختلفة للوصول إلى الهدف بدرجة أكبر من الاناث ويتفق ذلك جزئيا مع نتائج دراسة (آندى حسن ،2010).

وفقا لطبيعة الدراسة :

جدول (11) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا لطبيعة الدراسة (ن= 260)

المحاور	المتغير	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
التفكير التشخيصي	نظرية	164	9.354	1.052	258	8.093	دال عند 0.01 لصالح العملية
	عملية	96	17.011	1.957			
التفكير التخطيطي	نظرية	164	16.352	1.474	258	8.239	دال عند 0.01 لصالح العملية
	عملية	96	25.417	2.268			
التفكير المجرد	نظرية	164	12.638	2.111	258	7.828	دال عند 0.01 لصالح العملية
	عملية	96	20.410	3.024			
التفكير الشمولي	نظرية	164	15.420	1.371	258	7.358	دال عند 0.01 لصالح العملية
	عملية	96	23.007	2.410			

يتبين من النتائج الموضحة بجدول (11) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا لطبيعة الدراسة في جميع المحاور " **التفكير التشخيصي** ،

التفكير التخطيطي ، التفكير المجرد ، التفكير الشمولي " بمستوى دلالة " 0.01" لصالح طلاب الكليات العملية وقد يرجع ذلك إلى ممارسة طلاب الكليات العلمية للأنشطة التعليمية المتنوعة التي تدعم البحث والاكتشاف وحل مشكلات بما يسهم في تعزيز وتنمية أنماط التفكير الاستراتيجي ، ويتفق ذلك جزئيا مع نتائج دراسة (مني السيد ، 2012) .

وفقا لمحل الإقامة:

جدول (12) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا لمحل الإقامة (ن= 260)

المحاور	المتغير	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
التفكير التشخيصي	ريف	101	8.201	1.036	258	6.214	دال عند 0.01 لصالح الحضر
	حضر	159	15.552	1.448			
التفكير التخطيطي	ريف	101	19.427	1.553	258	7.360	دال عند 0.01 لصالح الحضر
	حضر	159	28.018	3.014			
التفكير المجرد	ريف	101	11.821	2.351	258	10.406	دال عند 0.01 لصالح الحضر
	حضر	159	22.456	3.198			
التفكير الشمولي	ريف	101	12.423	1.442	258	9.351	دال عند 0.01 لصالح الحضر
	حضر	159	20.354	3.527			

يتبين من النتائج الموضحة بجدول (12) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا لمحل إقامة الشباب " عينة البحث " في محاور التفكير الإستراتيجي الأربعة بمستوى دلالة " 0.01" لصالح طلاب الحضر ، وقد يرجع ذلك إلى ان المجتمع الحضري أكثر تطورا ويتطلب من الفرد أن يكون أكثر قدرة على التعامل مع المشكلات المختلفة التي تواجهه حتى يتثنى له مواكبة ذلك التطور وتحقيق أهدافة وتتفق هذه النتائج مع دراسة (نهال العشى ، 2013) .

وفقا للمستوى التعليمي للأب :

جدول (13) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين المتوسطات في التفكير الاستراتيجي لدى الشباب وفقا للمستوى التعليمي للأب (ن= 260)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
التفكير التشخيصي	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11559.841 23424.543 34984.384	2 257 259	5779.920 91.146	63.414	**0.01 دال**
التفكير التخطيطي	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	10710.001 43391.817 54101.818	2 257 259	5355.000 168.840	31.716	**0.01 دال**
التفكير المجرد	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11463.071 25331.868 36794.939	2 257 259	5731.536 98.568	58.148	**0.01 دال**
التفكير الشمولي	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11638.090 21946.748 33584.838	2 257 259	5819.045 85.396	68.142	**0.01 دال**

جدول (14) اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة فى متوسطات التفكير الاستراتيجي وفقا للمستوى التعليمي للأب

محاور التفكير الاستراتيجى	المستوى التعليمى للاب	منخفض	متوسط	مرتفع
التفكير التشخيصي	منخفض م = 7.051	–		
	متوسط م = 12.638	**5.587	–	
	مرتفع م = 17.42	**10.374	**4.787	–
التفكير التخطيطي	منخفض م = 15.047	–		
	متوسط م = 17.523	*2.476	–	
	مرتفع م = 24.295	**9.248	**6.772	–
التفكير المجرد	منخفض م = 12.029	–		
	متوسط م = 17.635	**5.606	–	
	مرتفع م = 23.247	**11.218	**5.612	–
التفكير الشمولى	منخفض م = 9.352	–		

	متوسط م = 14.780	**5.428	–	
	مرتفع م = 20.444	**11.092	**5.664	–

يتضح من جدول (13) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا للمستوى التعليمي للأب بمستوى دلالة " 0.01 " ، وبالنظر لنتائج اختبار " L.S.D " الموضحة بجدول (14) تبين أن الفروق بين المجموعات لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، وقد يرجع ذلك إلى ان المستوى التعليمي المرتفع للوالدين يمكنهم من التخطيط باتباع الأساليب العلمية وتوظيف الوسائل المتاحة بصورة فعالة لإكساب أبنائهم المهارات المختلفة التي تؤهلهم للتعامل بصورة بناءة مع متغيرات العصر الحديث وبصورة تساعدهم على مواجهة المشكلات المختلفة التي قد تواجههم وتتفق تلك النتائج مع دراسة (Grand-Clement, Sarah,2017) .

وفقا للمستوى التعليمى للأم :

جدول (15) تحليل التباين أحادي الإتجاه للفروق بين المتوسطات في التفكير الاستراتيجي لدى الشباب وفقا للمستوى التعليمى للأم (ن= 260)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
التفكير التشخيصي	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11278.171 29227.600 40505.771	2 257 259	5639.086 113.726	49.585	0.01 دال
التفكير التخطيطي	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11387.593 26881.805 38269.398	2 257 259	5693.797 104.598	54.435	0.01 دال
التفكير المجرد	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	10880.747 38772.555 49653.302	2 257 259	5440.374 150.866	36.061	0.01 دال
التفكير الشمولي	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11095.331 26743.871 37839.202	2 257 259	5547.665 104.062	53.311	0.01 دال

جدول (16) اختبار L.S .D للمقارنات المتعددة فى متوسطات التفكير الاستراتيجى وفقا للمستوى التعليمى للأم

المحاور	المستوى التعليمى	منخفض	متوسط	مرتفع
التفكير التشخيصي	منخفض م = 8.207	–		
	متوسط م = 13.001	**4.794	–	

	مرتفع م = 16.328	**8.121	**3.327	-
التفكير التخطيطي	منخفض م = 12.024	-		
	متوسط م = 19.710	**7.686	-	
	مرتفع م = 26.632	**14.608	6.922 **	
التفكير المجرد	منخفض م = 13.352	-		
	متوسط م = 19.024	**5.672	-	
	مرتفع م = 21.595	**8.243	*2.571	-
التفكير الشمولي	منخفض م = 11.124	-		
	متوسط م = 17.785	**6.661	-	
	مرتفع م = 21.657	**10.533	**3.872	-

يتضح من جدول (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا للمستوى التعليمي للأم بمستوى دلالة " 0.01 " ، وبالنظر لنتائج اختبار " L.S.D " الموضحة بجدول (16) تبين أن الفروق بين المجموعات لصالح أبناء ذوات المستوى التعليمي الأعلى ، مما يدل على أن ارتفاع المستوى التعليمي للأم يساعد الشباب على ممارسة أنماط التفكير الاستراتيجي المختلفة ، وقد يرجع ذلك إلى توظيف الام للوسائل المختلفة والتخطيط لمرور الأبناء بمواقف حياتية تمكنهم من التعامل مع المشكلات المختلفة والاستفادة من الوسائل التكنولوجية المتاحة لتنمية المهارات المختلفة للأبناء ، إلى جانب الحوار والتواصل الفعال مع الأبناء بصورة تعزز نمو أنماط التفكير الاستراتيجي . ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (Grand-Clement, Sarah,2017) في ان تهيئة البيئة الداعمة بالوسائل المتنوعة يسهم في نمو المهارات المختلفة للأبناء.

-وفقا لمتوسط الدخل الشهري:

جدول (17) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين المتوسطات في التفكير الاستراتيجي وفقا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة (ن = 260)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
التفكير التشخيصي	بين المجموعات	10939.942	2	5469.971	37.744	0.01 دال
	داخل المجموعات	37245.680	257	144.925		
	التباين الكلى	48185.622	259			
التفكير التخطيطي	بين المجموعات	11077.057	2	5538.528	42.047	0.01 دال
	داخل المجموعات	33852.416	257	131.721		
	التباين الكلى	44929.473	259			

التفكير المجرد	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11232.315 30245.991 41478.306	2 257 259	5616.158 117.689	47.720	0.01 دال
التفكير الشمولي	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	10718.817 35428.405 46147.222	2 257 259	5359.408 137.854	38.878	0.01 دال

جدول (18) اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة فى متوسطات التفكير الإستراتيجي وفقا لمتوسط الدخل الشهري

المحاور	متوسط الدخل الشهرى	منخفض	متوسط	مرتفع
التفكير التشخيصي	منخفض م = 7.021	–		
	متوسط م = 9.327	*2.306	–	
	مرتفع م = 15.240	**8.219	**5.913	–
التفكير التخطيطي	منخفض م = 14.423	–		
	متوسط م = 21.213	**6.790	–	
	مرتفع م = 29.211	**14.788	**7.998	–
التفكير المجرد	منخفض م = 9.742	–		
	متوسط م = 16.536	**6.794	–	
	مرتفع م = 22.221	**12.479	**5.685	–
التفكير الشمولي	منخفض م = 10.380	–		
	متوسط م = 18.041	**7.661	–	
	مرتفع م = 20.559	**10.179	*2.518	–

يتضح من جدول (17) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التفكير الاستراتيجي وفقا لمتوسط الدخل الشهري لأسر الشباب عينة البحث بمستوى دلالة " 0.01 " ، وبالنظر لنتائج اختبار " L.S.D " الموضحة بجدول (18) تبين أن الفروق بين المجموعات لصالح الدخل الشهري الأعلى ، وقد يرجع ذلك إلى ان الأسرة ذات المستوى المرتفع قد توفر للأبناء الأنشطة المتنوعة والإمكانات اللازمة لنمو المهارات المختلفة لديهم من خلال تأهيلهم وتدريبهم بالاستعانة بمراكز متخصصة من خلال الحصول على الدورات التدريبية المتنوعة وتتفق تلك النتائج مع دراسة (آندى حسن 2010،) وبذلك يتحقق الفرض الأول جزئيا .

الفرض الثاني : توجد فروق ذات دلاله إحصائية فى متوسطات درجات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الاساسية على مقياس إدارة التغيير ككل وفقا لمتغيرات

البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – محل الإقامة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة)

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (ت) T–Test للوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثنائية الفئات (الجنس – طبيعة الدراسة – مكان السكن) والموضحة بجدول (19) ، كما تم اجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه " One Way ANOVA"لإيجاد قيمة (ف) F.test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر(المستوى التعليمي للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة) ،وتطبيق اختبار" L.S.D " لبيان اتجاه دلالة الفروق إن وجدت والموضحة بجدول (20) كالآتي :

جدول (19) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في إدارة التغيير ككل وفقا لبعض المتغيرات (ن=260)

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكور	123.912	5.527	116	258	0.779	0.423 غير دال
إناث	124.365	6.024	144			
طبيعة الدراسة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
نظريه	102.481	6.812	164	258	20.442	دال عند 0.01 لصالح العملية
عملية	130.597	7.220	96			
محل الإقامة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ريف	94.336	5.420	101	258	16.331	دال عند 0.01 لصالح الحضر
حضر	116.371	7.093	159			

– يتضح من جدول (19) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في مستوى إدارة التغيير ككل بين **الذكور والإناث** ، وقد يرجع ذلك إلى عدم قيام الأسرة بدور فعال في تثقيف الأبناء سواء الذكور أو الاناث بالتغيرات المحيطة ، ونتيجة لحداثة علم إدارة التغيير فلم تتمكن من وضع استراتيجية مقبولة للتغيير، أو تحفيز الأبناء على وضع رؤية لمواجهة الصعوبات وتسهيل المهمات الصعبة ، فالتغيير حركة تفاعل ذكى لا يحدث عشوائيا أو ارتجاليا ، كذلك قصور المناهج الدراسية التي تقدم للجنسين في وضع رؤية جذابة للإحاطة بالتغيير وقبوله وادارته . ويتفق ذلك جزئيا مع ابتسام مرزوق (2006) ،

أحمد الهبيل (2008) ، عبد الكريم حسين (2012) ، منير شقورة (2012) في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك التغيير بين الذكور والإناث ، وتختلف مع حسين مراد (2005) والذى أوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك التغيير بين الذكور والاناث .

– أما بالنسبة **لطبيعة الدراسة** فكانت الفروق دالة في القدرة على إدارة التغيير لصالح الكليات العملية بمستوى دلالة 0.01 وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الدراسة بالكليات العملية في تنمية الأسلوب العلمي للتفكير ، وتحفيز الطلبة على البحث على ما هو جديد في المجال ، كذلك فان طلاب الكليات العملية يكونون أكثر تحملا للمسئولية لصعوبة الدراسة وأكثر حرصا على الأداء المتميز مقارنة بالكليات النظرية ، فبذلك فهم يحاولون التمشي مع التغيير لمواكبة متطلبات العصر في مجال العمل المستقبلي ، وتختلف هذه النتيجة جزئيا مع دراسة ابتسام مرزوق (2006) ، عبد الكريم حسين (2012) والذى أوضح عدم وجود فروق في ادراك التغيير وفقا للمؤهل العلمي في الاتجاه نحو التغيير ، وتتفق مع دراسة حسين مراد (2005) والذى أوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى ادراك التغيير وفقا للمؤهل العلمي .

– كما يتضح من الجدول أن الفروق في القدرة على إدارة التغيير وفقا **لمحل الإقامة** كانت لصالح الحضر بمستوى دلالة 0.01 مما يدل على أن سكان الحضر أكثر إحاطة بالواقع الملموس وما يحتويه من تغييرات ، وينظرون لها على أنها فرصة للرقى والتقدم ، مقارنة بساكني الريف اللذين ينظرون للتغيير على أنه تهديد وعدم استقرار وعائق أمام التقدم نحو الأمام ، وأنه خسارة مادية ومعنوية ، وتتفق تلك النتيجة جزئيا مع منير شقورة (2012) في اختلاف مجالات أساليب التغيير لدى مديري المدارس من منطقة لمنطقة أخرى .

أما دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر فتتضح في جدول (20) كالآتي:

جدول (20) تحليل التباين أحادي الاتجاه في مستوى إدارة التغيير وفقا لبعض المتغيرات (ن= 260)

المستوي التعليمي للأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	10997.595	5498.797	2	48.976	0.01 دال
داخل المجموعات	28854.820	112.276	257		
التباين الكلى	39852.415		259		

المستوي التعليمي للأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	10808.338	5404.169	2	34.131	0.01 دال
داخل المجموعات	40692.086	158.335	257		
التباين الكلى	51500.424		259		
الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	11042.838	5521.419	2	50.923	0.01 دال
داخل المجموعات	27865.433	108.426	257		
التباين الكلى	38908.271		259		

يتضح من جدول (20) وجود تباين دال احصائيا فى مستوى إدارة التغيير لدى الشباب الجامعي " عينة البحث " وفقا لكل من مستوى تعليم الأب ، ومستوى تعليم الأم حيث كانت قيمة ف " 48.976 ، 34.131 " وهى قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0.01 ، كما اتضح وجود تباين دال إحصائياً في مستوى إدارة التغيير لدى عينة البحث وفقا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة " ف " " 50.923 " وهى قيمة دالة أيضا عند مستوى 0.01 ، وتم تطبيق اختبار" L.S.D " لمعرفه اتجاه الفروق بين المتوسطات ، كما هو موضح بجدول (21) .

جدول (21) اختبار L.S. D للمقارنات المتعددة في مستوى ادارة التغيير باختلاف بعض متغيرات الدراسة

المستوي التعليمي للأب	منخفض م = 78.305	متوسط م = 90.619	مرتفع م = 111.634
منخفض	–		
متوسط	**12.314	–	
مرتفع	**33.329	**21.015	–
المستوي التعليمي للأم	منخفض م = 95.123	متوسط م = 97.532	مرتفع م = 108.552
منخفض	–		
متوسط	*2.409	–	
مرتفع	**13.429	**11.020	–
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 84.360	متوسط م = 106.312	مرتفع م = 132.510
منخفض	–		
متوسط	**21.952	–	
مرتفع	**48.150	**26.198	–

يتضح من جدول (21) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إدارة التغيير لدى الشباب الجامعي " عينة البحث " وفقا لمستوى التعليم المرتفع لكلا من الأب والأم وبمستوى دلالة (0.01) ، وترجع الباحثتين ذلك إلى أن ارتفاع المستوى التعليمي

يؤدى الى اتساع الفكر حيث يزيد الوعى الإدراكي الذى يمكنهم من تحليل المواقف والتنبؤ بالتغيير اللازم ، والقدرة على التخطيط الهادف ، والتنفيذ بخبرة ومهارة ، نتيجة الثقافة العلمية التي اكتسبوها ، كذلك فهم أكثر وعيا بإيجابيات التغيير ، وكيفية التعامل مع معوقاته ، وان التغيير اذا أحسن ادارته يحقق الأهداف المنشودة ، وبالتالي ينمو في أبنائهم الرغبة في التطوير وتنمية المهارات لمواجهة التغييرات المتسارعة ، أما منخفضي المستوى التعليمي فقد يرفضون التغيير رفضا تاما لانخفاض الوعى لديهم ، أو عدم القدرة على مسايرته ، أو التصرف الخاطئ العشوائي في مواجهة هذا التغيير . ويتفق ذلك مع دراسة كلا من (خديجة العريفى ، 2015).

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائيا وفقا لفئات الدخل الشهري الأعلى لأسر الشباب عينة البحث بمستوى دلالة (0.01) ، وقد يرجع ذلك إلى أن التغيير يحتاج إلى بعض الإمكانات والموارد المالية لتنفيذه ، قد تكون دورات تدريبية ، وأحيانا أجهزه تكنولوجية . وسواء كان تغيير جزئي أو تغيير شامل فهو محتاج لدراسة علمية، ويحتاج لتشجيع الأبناء لقبوله مما قد يحتاج أحيانا لمكافآت مادية، وهذا ما يستطيع أصحاب الدخول المرتفعة توفيره لأبنائهم مقارنة بذوي الدخول المنخفضة، ويتفق ذلك مع دراسة خديجة العريفي (2015) . **وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئيا.**

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلاله إحصائية فى متوسطات درجات استجابات طلاب الجامعة عينة البحث الاساسية على مقياس الوعى بمتطلبات عصر الذكاء ككل وفقا لمتغيرات البحث (الجنس – طبيعة الدراسة – مستوى تعليم الوالدين – متوسط الدخل الشهرى – مكان السكن) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (ت) T–Test للوقوف على دلالة الفروق للمتغيرات ثنائية الفئات (الجنس – طبيعة الدراسة – مكان السكن) والموضحة بجدول (22) كما تم اجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه "One Way ANOVA " لإيجاد قيمة (ف) F.test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر(المستوى التعليمي للوالدين – مستوى الدخل الشهري للأسرة) ، وتطبيق اختبارL.S.D لبيان اتجاه دلالة الفروق إن وجدت والموضحة بجدول (23) كالآتي :

جدول (22) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الوعى بمتطلبات عصر الذكاء وفقا لبعض المتغيرات (ن=260)

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكور	175.635	9.123	116	258	23.523	دال عند 0.01 لصالح الذكور
إناث	144.302	7.358	144			
طبيعة الدراسة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
نظريه	152.814	7.201	164	258	25.621	دال عند 0.01 لصالح العملية
عملية	183.600	8.442	96			
محل الإقامة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ريف	139.111	7.235	101	258	19.358	دال عند 0.01 لصالح الحضر
حضر	163.957	9.063	159			

يتضح من جدول (22) وجود فروق دالة إحصائيا في مستوى وعى الشباب الجامعي بمتطلبات عصر الذكاء ككل بين **الذكور والاناث** بمستوى دلالة " 0.01 " لصالح الذكور ، وقد يرجع ذلك إلى حرص الذكور على تنمية مهاراتهم في ضوء مفهوم ومتطلبات العصر الذكي ، بما يؤهلهم للاستفادة من التقنيات الحديثة بأقصى صورة ممكنة ، وتوجيه الاهتمام للتطوير والتدريب كوسيلة للمساهمة الفعالة في التطوير الاقتصادي للفرد والمجتمع ، والاحساس بالمسئولية التى تقع على عاتقه مستقبلا مقارنة بالإناث. وتتفق تلك النتيجة مع (Sheikh, S. R.; Sheikh, 2019) .

أما بالنسبة **لطبيعة الدراسة** فكانت الفروق دالة بمستوى دلالة "0.01 " في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لصالح الكليات العملية وقد يرجع ذلك إلى حاجة تلك الكليات ومحتوى دراستها إلى البحث المستمر عن كل ماهو جديد ، ومسايرة التطور العلمى المستمر مقارنة بالكليات النظرية . ويتفق ذلك مع دراسة Grand Clement, (Sarah,2017)

كما يتضح من الجدول أن الفروق في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء وفقا **لمحل الإقامة** كانت لصالح الحضر بمستوى دلالة 0.01 ، مما يدل على أن المجتمع الحضري أكثر تأثرا بالمتغيرات المحلية والعالمية ، وأكثر قدرة على مواكبة هذا التغيير من خلال الإحاطة بمهارات عصر الذكاء مقارنة بالمجتمع الريفى .

أما دلالة الفروق بين متوسطات درجات العينة للمتغيرات ثلاثية الفئات أو أكثر فتتضح في جدول (23) كالآتي :

جدول (23) تحليل التباين أحادي الاتجاه للفروق بين المتوسطات في الوعى بمتطلبات عصر الذكاء وفقا لبعض المتغيرات (ن= 260)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
المستوى التعليمي للأب	– بين المجموعات – داخل المجموعات – التباين الكلى	10609.915 38226.676 48836.591	5304.957 148.742	2 257 259	35.666	0.01 دال
المستوى التعليمي للأم	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	10937.701 30197.323 41135.024	5468.850 117.499	2 257 259	46.544	0.01 دال
متوسط الدخل الشهرى	بين المجموعات داخل المجموعات التباين الكلى	11004.199 35630.741 46634.940	5502.100 138.641	2 257 259	39.686	0.01 دال

يتضح من جدول (23) وجود تباين دال إحصائيا فى مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى الشباب الجامعي " عينة البحث " وفقا لكل من مستوى تعليم الأب ، ومستوى تعليم الأم حيث كانت قيمة ف " 35.666 ، 46.544 " على التوالي وهى قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0.01 ، كما اتضح وجود تباين دال إحصائياً في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث وفقا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة " ف " " 39.686 " وهى قيمة دالة أيضا عند مستوى 0.01 ، وتم تطبيق اختبار" L.S.D " لمعرفه اتجاه الفروق بين المتوسطات ، كما هو موضح بجدول (24) .

جدول (24) اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة فى مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء

المستوي التعليمي للأب	منخفض م = 140.227	متوسط م = 169.034	مرتفع م = 171.836
منخفض	–		
متوسط	28.807**	–	
مرتفع	31.609**	2.802*	–
المستوي التعليمي للأم	منخفض م = 106.748	متوسط م = 133.204	مرتفع م = 159.951
منخفض	–		
متوسط	26.456**	–	
مرتفع	53.203**	26.747**	–
الدخل الشهري للأسرة	منخفض	متوسط	مرتفع

	م = 138.017	م = 140.423	م = 166.392
منخفض	–		
متوسط	*2.406	–	
مرتفع	**28.375	**25.969	–

يتضح من جدول (24) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى الشباب الجامعي " عينة البحث " وفقا لمستوى التعليم المرتفع لكلا من الأب والأم وبمستوى دلالة (0.01) ، وترجع الباحثتين ذلك إلى أن بارتفاع المستوى التعليمي يستطيع الوالدين توجيه اهتمام الأبناء نحو تنمية مهاراتهم في العصر الرقمي وتحصينهم بمهارات عصر الذكاء ، حتى يتثنى للأبناء مواكبة التغيير والحاق بركب التقدم .وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Grand-Clement, Sarah,2017) .

كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائيا وفقا لفئات الدخل الشهري الأعلى لأسر الشباب عينة البحث بمستوى دلالة (0.01) ، وقد يرجع ذلك إلى توافر القدرة المادية للالتحاق ببعض البرامج والدورات التعليمية المطورة اللازمة لتنمية مهارات عصر الذكاء . وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Grand-Clement, Sarah,2017) . وبذلك يتحقق الفرض الثالث.

الفرض الرابع: والذى ينص على " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدارة التغيير ومستوى التفكير الاستراتيجي لدى عينة البحث " وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون والموضح بجدول (25)

جدول (25) معامل الارتباط بين مستوى إدارة التغيير لدى الشباب الجامعى والتفكير الاستراتيجي

التفكير الاستراتيجي / إدارة التغيير	التفكير التشخيصي	التفكير التخطيطي	التفكير المجرد	التفكير الشمولي	التفكير الاستراتيجي ككل
إدراك التغير	**0.804	**0.787	*0.608	**0.768	**0.823
التخطيط للتغيير	**0.743	**0.843	**0.907	*0.637	**0.732
التنفيذ الفعلي	*0.619	**0.954	**0.759	**0.862	**0.886
تقييم ومتابعة التغيير	**0.899	*0.642	**0.874	**0.936	**0.793
إدارة التغيير ككل	**0.812	**0.722	**0.857	**0.747	**0.704

** دال عند 0.01 * دال عند 0.05

يتضح من جدول (25) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى إدارة التغيير ككل ، والقدرة على التفكير الاستراتيجي ككل لدى الشباب عينة البحث عند مستوى دلالة (

0.01) ، وبالنظر تفصيليا للعلاقة بين المحاور نجد أن هناك علاقة موجبة بين جميع محاور المقياسين بمستوى دلالة (0.01 ، 0.05) .

وقد يرجع ذلك إلى أن التغيير حركة تفاعل ذكى ، لا يحدث عشوائيا أو ارتجاليا، بل يتم في إطار إداري منظم للوصول للأهداف المنشودة ، وعلى كل فرد التفكير في كيفية إحداث التوازن بين أهدافه ، ومتطلباته ، وتلك المتغيرات المتسارعة في إطار فكرى مميز. ويتفق ذلك جزئيا مع خديجة العريفى (2015) التي أكدت على أن إدراك عملية التغيير أصبح متطلبا وواجبا لا مناص عنه لمن يبحث عن التقدم والرفعة ، وأن إدارة التغيير بجميع مراحله العلمية يحتاج إلى مهارات عليا من التفكير، كذلك دراسة ابتسام مرزوق (2006) التي أثبتت وجود علاقة طردية ايجابية بين اتباع اسلوب التخطيط الإستراتيجي والقدرة على إدارة التغيير ، ودراسة خالد الثمالى (2011) التي أكدت على أن مواكبة التغيير تحتاج لذكاء لتنفيذ عملية التغيير المنشودة . وبذلك يتحقق الفرض الرابع .

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدارة التغير ومستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث ، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون والموضح بجدول (26)

جدول (26) معامل الارتباط بين مستوى إدارة التغيير لدى الشباب الجامعى والوعى بمتطلبات عصر الذكاء

متطلبات عصر الذكاء / إدارة التغيير	المتطلبات الشخصية	متطلبات الدراسة والبحث	متطلبات اجتماعية	متطلبات مهنية	متطلبات تكنولوجية	متطلبات حياتية	الوعى بمتطلبات عصر الذكاء ككل
إدراك التغير	0.941**	0.809**	0.626*	0.706**	0.839**	0.644*	0.849**
التخطيط للتغيير	0.605*	0.774**	0.908**	0.866**	0.808**	0.931**	0.878**
التنفيذ الفعلي	0.735**	0.896**	0.613*	0.915**	0.786**	0.893**	0.727**
تقييم ومتابعة التغيير	0.927**	0.629*	0.952**	0.824**	0.638*	0.772**	0.814**
إدارة التغيير ككل	0.713**	0.889**	0.794**	0.852**	0.766**	0.834**	0.755**

يتضح من جدول (26) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين جميع المحاور الفرعية لمقياس إدارة التغيير، والوعى بمتطلبات عصر الذكاء بمستوى دلالة (0.01) ، (0.05) ، أما العلاقة بين مستوى إدارة التغيير ككل ومستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء ككل فكانت الدلالة (0.01) . وقد يرجع ذلك إلى ما تسهم به إدارة التغيير في تجديد الحيوية داخل الفرد ، وانتعاش الآمال، و تحريك الثوابت وظهور الآراء والاقتراحات وزيادة الإحساس بأهمية وجدوى المشاركة الإيجابية ، بما يتناسب مع متطلبات العصر الذكي .

ويتفق ذلك جزئيا مع دراسة روضة محمد (2011) والتي أكدت على اختلاف متطلبات الماضي عن متطلبات الحاضر، فالحصول على عمل قديما كان يقتضي إتقان حرفة ما، وأن الحفاظ على هذا العمل ليس بالأمر الصعب. أما الآن: فالحصول على عمل يقتضي إتقان العديد من المهارات، والحفاظ عليه يتطلب تعلم مستمر لمواكبة التغيرات في مجال التخصص، إتقان كل ما هو جديد من تقنيات والمقدرة على التأقلم مع الجديد من الأنظمة، وهذا ما تحققه إدارة التغيير. كذلك دراسة ابتسام مرزوق (2006) التي أوصت بأهمية اتباع أسلوب التخطيط السليم، ورصد التغيرات البيئية، واستغلال الفرص والامكانيات والاستفادة منها لتحقيق النجاح، مع ضرورة احداث تغيير فى اتجاهات ومهارات الافراد، وادخال تكنولوجيا جديدة من أجل احداث التغيير. وبذلك يتحقق الفرض الخامس.

الفرض السادس: " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التفكير الاستراتيجي ومستوى الوعي بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث ". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون والموضح بجدول (27)

جدول (27) معامل الارتباط بين مستوى التفكير الاستراتيجي لدى الشباب الجامعي والوعى بمتطلبات عصر الذكاء

متطلبات عصر الذكاء / التفكير الاستراتيجي	المتطلبات الشخصية	متطلبات الدراسة والبحث	متطلبات اجتماعية	متطلبات مهنية	متطلبات تكنولوجية	متطلبات حياتية	الوعي بمتطلبات عصر الذكاء ككل
التفكير التشخيصي	0.769**	0.923**	0.865**	0.641*	0.904**	0.802**	0.842**
التفكير التخطيطي	0.601*	0.782**	0.828**	0.960**	0.617*	0.919**	0.756**
التفكير المجرد	0.937**	0.635*	0.771**	0.718**	0.946**	0.624*	0.733**
التفكير الشمولي	0.748**	0.917**	0.707**	0.623*	0.714**	0.602*	0.884**
التفكير الاستراتيجي ككل	0.837**	0.877**	0.725**	0.817**	0.858**	0.745**	0.796**

يتضح من جدول (27) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مقياس التفكير الاستراتيجي ككل ، والوعى بمتطلبات عصر الذكاء ككل لدى الشباب عينة البحث عند مستوى دلالة (0.01) ، وبالنظر تفصيليا للعلاقة بين المحاور نجد أن هناك علاقة موجبة بين جميع محاور المقياسين بمستوى دلالة (0.01 ، 0.05) .

وترى الباحثتين ان هناك علاقة قوية متبادلة ومتشابكة بين المتغيرين ترجع إلى أن هذا العصر بتعقيداته وتغيراته السريعة المؤثرة على كافة نشاطات الفرد يحتاج إلى التفكير العميق كمخرج من هذه التعقيدات بناء على منطلقات تحددها البيئة المحيطة بشتى مجالاتها ، وتبنى عليها أهداف الخطة وطريقة التعامل معها ، فهذا الواقع والتحديات التي تملؤه يحتاج إلى تخطيط مرن ومستمر والذى يعتبر التفكير الاستراتيجي أساسا له . فالتفكير الاستراتيجي أكبر من مجرد توقع المستقبل، بل يتعدى إلى الاقتناع بأن صورة المستقبل يمكن التأثير عليها وتغييرها من خلال تنمية بصيره الشاب بمتطلبات عصر الذكاء، كما أنه كلما كان الشاب أكثر وعيا بتلك المتطلبات كلما كان أكثر قدرة على التفكير الاستراتيجي المرن لمواكبة تغييرات العصر. وبذلك يتحقق الفرض السادس.

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تنمية التفكير الإستراتيجي وإدارة التغيير للشباب الجامعي (عينة البحث التجريبية) والوعي بمتطلبات عصر الذكاء قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إيجاد قيمة " ت " للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة البحث التجريبية فى مستوى التفكير الاستراتيجي قبل وبعد تطبيق البرنامج، كذلك مستوى إدارة التغيير قبل وبعد تطبيق البرنامج، كذلك وعى الشباب بمتطلبات عصر الذكاء، ثم تم قياس حجم تأثير البرنامج باستخدام اختبار مربع ايتا " η2 " ويتضح ذلك فى الجداول من (28) : (33) .

جدول (28) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في مستوى التفكير الاستراتيجي قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن = 65)

فاعلية البرنامج		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة(ت)	الدلالة
التفكير التشخيصي	القبلي	7.552	1.001	65	64	8.357	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	16.663	1.553				
التفكير التخطيطي	القبلي	12.510	1.296	65	64	15.529	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	29.011	2.763				
التفكير المجرد	القبلي	9.428	1.432	65	64	11.637	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	22.514	2.614				
التفكير الشمولي	القبلي	10.103	1.270	65	64	10.188	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	23.072	2.986				
البرنامج ككل	القبلي	39.593	3.668	65	64	40.135	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	91.260	7.001				

يتضح من جدول (28) وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي في مستوى التفكير الإستراتيجي لدى عينة البحث التجريبية لصالح التطبيق البعدي ، حيث بلغت قيمة " ت " (40.135) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم استخدام اختبار مربع إيتا " η2 " الذى تتضح نتائجه بجدول (29).

جدول (29) قيمة مربع إيتا " η2 " ، وقيمة " d " المقابلة لها ومقدار حجم التأثير على تنمية مستوى التفكير الاستراتيجي لدى الشباب الجامعى

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع ايتا" η2 "	قيمة " d "	مقدار حجم التأثير
البرنامج المصمم	التفكير الاستراتيجي	0.96	9.75	كبير

يتضح من جدول (29) أن قيمة " d " = 9.75 ، بالنسبة لتنمية مستوى التفكير الإستراتيجي لدى الشباب الجامعي ، وهذا يعني أن حجم تأثير البرنامج المعد كبير ، مع العلم بأن حجم التأثير يتحدد إذا كان كبيرا أو متوسطا أو صغيرا كالآتي :

- إذا كانت قيمة " η2 " = 0.2 إذا" حجم التأثير صغير .
- إذا كانت قيمة " η2 " = 0.5 إذا" حجم التأثير متوسط.
- إذا كانت قيمة " η2 " = 0.8 إذا" حجم التأثير كبير .

ويمكن تفسير النتيجة على أساس أن 96% من التباين الكلى للمتغير التابع " التفكير الاستراتيجي " يرجع إلى المتغير المستقل (البرنامج المعد) فى تنمية التفكير " التشخيصي، التخطيطي ، المجرد ، الشمولي " للشباب الجامعي .

جدول (30) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في مستوى إدارة التغيير قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن = 65)

فاعلية البرنامج		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة(ت)	الدلالة
إدراك التغير	القبلي	15.426	1.437	65	64	15.035	0.01 لصالح البعدى
	البعدي	33.357	3.268				
التخطيط للتغيير	القبلي	14.021	1.836	65	64	14.446	0.01 لصالح البعدى
	البعدي	31.495	3.157				
التنفيذ الفعلي	القبلي	12.027	1.209	65	64	11.096	0.01 لصالح البعدى
	البعدي	28.741	2.043				
تقييم ومتابعة التغيير	القبلي	13.551	1.344	65	64	13.537	0.01 لصالح البعدى
	البعدي	30.302	2.991				

البرنامج ككل	القبلي	55.025	4.029	65	64	44.529	0.01 لصالح البعدى
	البعدي	123.895	7.661				

يتضح من جدول (30) وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي فى مستوى إدارة التغيير لصالح التطبيق البعدي ، حيث بلغت قيمة " ت " (44.529) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى(0.01) وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم استخدام اختبار مربع إيتا " η2 " الذى تتضح نتائجه بجدول (31).

جدول (31) قيمة مربع إيتا " η2 " ، وقيمة " d " المقابلة لها ومقدار حجم التأثير على إدارة التغيير لدى الشباب الجامعي

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع ايتا" η2 "	قيمة " d "	مقدار حجم التأثير
البرنامج المصمم	إدارة التغيير الذاتى	0.97	11.32	كبير

يتضح من جدول (31) أن قيمة " d " = 11.32، بالنسبة لتنمية مستوى القدرة على إدارة التغيير لدى الشباب الجامعي ، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج المعد كبير .

ويمكن تفسير النتيجة على أساس أن 97% من التباين الكلى للمتغير التابع " إدارة التغيير " يرجع إلى المتغير المستقل (البرنامج المعد) فى تنمية " إدراك التغيير، التخطيط للتغيير ، التنفيذ الفعلي ، تقييم ومتابعة التغيير" للشباب الجامعي .

جدول (32) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء قبل تطبيق البرنامج وبعده (ن = 65)

فاعلية البرنامج		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة(ت)	الدلالة
المتطلبات الشخصية	القبلي	15.051	1.394	65	64	19.371	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	37.551	3.571				
متطلبات الدراسة والبحث	القبلي	13.384	1.558	65	64	15.280	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	29.456	2.481				
متطلبات اجتماعية	القبلي	10.118	1.207	65	64	12.362	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	25.103	2.004				

متطلبات مهنية	القبلي	12.924	1.120	65	64	10.638	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	26.531	2.671				
متطلبات تكنولوجية	القبلي	13.256	1.263	65	64	11.097	0.01 لصالح البعدى
	البعدى	28.447	2.338				
متطلبات حياتية	القبلي	14.538	1.222	65	64	14.069	0.01 لصالح البعدي
	البعدى	31.139	3.158				
البرنامج ككل	القبلي	79.271	6.149	65	64	53.930	0.01 لصالح البعدي
	البعدى	178.227	8.601				

يتضح من جدول (32) وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لصالح التطبيق البعدي ، حيث بلغت قيمة " ت " (53.930) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) .

وللتعرف على حجم تأثير البرنامج تم استخدام اختبار مربع إيتا " η2 " الذي تتضح نتائجه بجدول (33).

جدول (33) قيمة مربع إيتا " η2 " ، وقيمة " d " المقابلة لها ومقدار حجم التأثير على مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى الشباب الجامعى

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة مربع ايتا " η2 "	قيمة " d "	مقدار حجم التأثير
البرنامج المصمم	مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء	0.98	13.97	كبير

يتضح من جدول (33) أن قيمة " d " = 13.97 ، بالنسبة لتنمية مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى الشباب الجامعي ، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج المعد كبير ، ويمكن تفسير النتيجة على أساس أن 98 % من التباين الكلى للمتغير التابع " الوعى بمتطلبات عصر الذكاء " يرجع إلى المتغير المستقل (البرنامج المعد)

فى تنمية متطلبات عصر الذكاء " الشخصية ، الدراسة والبحث ، الاجتماعية ، المهنية ، التكنولوجية ، الحياتية " للشباب الجامعي .

وقد يرجع ذلك إلى التأثير الفعال للبرنامج على جميع محاور البحث إلى ما تضمنه البرنامج من فنيات ، ومهمات وأنشطة تدريبية متنوعة لإتاحة الفرصة للمشاركة والتفاعل والاندماج في جو من الود والتفاهم والعطاء والثقة والتعزيز الإيجابي ، وتنمية القيم الإيجابية اثناء تنفيذ أنشطة البرنامج ، وإتاحة أنشطة متنوعة قائمة على فنيات البرمجة اللغوية العصبية تعزز تنمية النظرة المستقبلية لدى الشباب والوعي وراء كل ما هو جديد ومعاصر ، حيث أن استخدام ودمج إحدى الطرق الحديثة في التعليم ألا وهى " فنيات البرمجة اللغوية العصبية " ساعد في تنمية كل من التفكير الاستراتيجي ، إدارة التغيير ، والوعى بمتطلبات عصر الذكاء وخاصة أن شباب اليوم في حاجة ماسه لموضوعات البحث الحالي . وتتفق هذه النتيجة جزئيا مع عدد من الدراسات الحديثة في الدور الفعال لاستخدام فنيات البرمجة اللغوية العصبية في البرامج التعليمية . ومنها دراسة إسماعيل الهلول (2011) ، ودراسة حاتم إمام (2011) ، ودراسة الشافعي الشافعي (2013) ، ودراسة مرفت على (2013) ، مروة علواني (2013) ، دراسة احمد خضيري (2014) ، دراسة أسماء عابدين (2014) ، عليه محمد (2014) ، فادية عبدالنبي (2015) .

كما يتفق ذلك مع دراسة كلا من (روضة محمد ، 2011) ودراسة (Brown, Phillip; Lloyd,2018) و (Chenoy, Dilip; Ghosh, Shobha Mishra ,2019) في ضرورة دمج متطلبات عصر الذكاء في المناهج والبرامج التعليمية المختلفة ، وبرامج التنمية البشرية بما يسهم في تعزيز تلك المهارات لدى أفراد المجتمع ويساعد في تطوير مهارات الفرد والمجتمع . وبذلك يتحقق الفرض السابع .

ملخص النتائج: أوضحت النتائج :

1- مستوى التفكير الاستراتيجي لدى طلاب الجامعة منخفض بنسبة 45% ، وأن مستوى إدارة التغيير منخفض بنسبة 49.6% ، كذلك انخفاض مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء بنسبة 39.2 % .

2- وجود تباين دال إحصائيا في مستوى التفكير الاستراتيجي لدى عينة البحث تبعا لبعض متغيرات الدراسة حيث كانت داله وفقا للجنس في محور التفكير التخطيطي فقط لصالح الذكور ، وطبيعة الدراسة لصالح الكليات العملية في جميع المحاور ، ومحل الإقامة لصالح الحضر ، المستوى التعليمي للوالدين لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، ومتوسط الدخل الشهري لصالح أصحاب الدخول العليا .

3- وجود تباين دال إحصائيا في مستوى إدارة التغيير لدى عينة البحث تبعا لبعض متغيرات الدراسة ، فكانت داله وفقا لطبيعة الدراسة لصالح الكليات العملية ، محل الإقامة لصالح الحضر ، المستوى التعليمي للوالدين لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، ومتوسط الدخل الشهري لصالح أصحاب الدخول العليا ، بينما لم توجد فروق وفقا للجنس .

4- وجود تباين دال إحصائيا في مستوى الوعى بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث تبعا لبعض متغيرات الدراسة حيث كانت داله وفقا للجنس لصالح الذكور ، وطبيعة الدراسة لصالح الكليات العملية في جميع المحاور ، ومحل الإقامة لصالح الحضر ، المستوى التعليمي للوالدين لصالح المستوى التعليمي الأعلى ، ومتوسط الدخل الشهري لصالح أصحاب الدخول العليا .

5- وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين القدرة على إدارة التغيير، والتفكير الاستراتيجي لدى عينة البحث.

6- وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين القدرة على إدارة التغيير، والوعي بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث.

7- وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين مستوى التفكير الاستراتيجي، والوعي بمتطلبات عصر الذكاء لدى عينة البحث.

8- وجود فروق دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0.01 بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في تنمية مستوى التفكير الاستراتيجي، ومستوى القدرة على إدارة التغيير، ومستوى الوعي بمتطلبات عصر الذكاء لصالح التطبيق البعدي للبرنامج.

توصيات البحث: في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة تتوجه الباحثتان ببعض التوصيات من أجل تحقيق البعد الاستراتيجي للتغيير لمواكبة متطلبات عصر الذكاء وتوقع المتغيرات المستقبلية واستشراف المستقبل من خلال التفكير الاستراتيجي، وتلك التوصيات موجهه لكل من:

أولا: الأسرة:

- تحفيز النقاش والحوار وتبادل الآراء لتصحيح المفاهيم الخاطئة لدى الأبناء تجاه التغيير، وتوضيح دور التفكير الاستراتيجي في إدارة التغيير في جلسات أسرية مليئة بالحب والمودة.
- تعميق الفهم وإثراء المعلومات والكشف عن خبرات واتجاهات الأبناء نحو التغيير ، ومن ثم استقطاب أفكارهم ومشاركاتهم الإيجابية في التوجه نحو إدارة التغيير من خلال خلق مواقف عملية مثل إضطرار أحد الوالدين لعمله.
- تحفيز الأبناء على تقبل التغيير من خلال تقديم نموذج سلوكي يحتذى به وتوفير مناخ إيجابي تحفيزي بتعاون الأسرة مع المدرسة في مراحل العمر المختلفة .
- اكتشاف وتشجيع التفكير الخلاق من خلال تشجيع الشباب على حرية التفكير، وإطلاق طاقاتهم الكامنة ورفع روحهم المعنوية بالتعاون مع النماذج والقدوات المميزة والمقربة من الأهل والأصدقاء والجيران.
- الابتعاد عن الأساليب التقليدية في التعامل مع هذا الجيل من خلال التقرب له ومعرفة اهتماماته، وإعداده لمواكبة عالمه الحالي والمستقبلي .

ثانيا : وزارة التربية والتعليم :

- إعادة النظر في المناهج التعليمية وتطويرها لدعم مهارات التغيير لدي المتعلمين بما يدعم تكيف المتعلمين بصورة إيجابية بناءة مع التغيرات المعاصرة.
- إثراء المناهج التعليمية بالأنشطة المتنوعة التي تسهم في تنمية قدرات المتعلمين علميا وفكريا وتقنيا من خلال قنوات الاتصال الرسمية وغير الرسمية

في العملية التعليمية وبما يعزز مهارات التغيير لديهم وينمي مهارات التفكير المتنوعة.

- تضمين المناهج الدراسية للمهارات المستقبلية التي يجب أن يكتسبها المتعلمين، وذلك من خلال استشراف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على المجتمع المحلى والعالمي.

ثالثا: وزارة التعليم العالى :

- تهيئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالجامعات لحشد القوى للتأثير في الطلاب، وتهيئتهم لدعم التغيير من خلال " المشاركة ، والإقناع العقلاني ، وإدراج مقرر خاص بتنمية مهارات التغيير للطالب الجامعي ضمن المقررات الدراسية .
- تطوير رؤيه ورسالة مشتركة بين الجامعات، و المجتمع المحلى وأولياء الأمور لمواكبة التغيير والتقدم التكنولوجي والانفجار المعرفي وتحصين الشباب بمتطلبات عصر الذكاء.
- توفير الدورات التدريبية لتنمية الثقافة التخطيطية والتنظيمية للتغيير، وتعامل الشباب معه بتوازن ومرونة .
- تبنى مشاريع تطويرية مختلفة، تهدف إلى بناء مناهج تدمج بين فنيات البرمجة اللغوية العصبية ومجالات الإدارة تلبية لمتطلبات عصر الذكاء.
- عقد زيارات ولقاءات بين الجامعات من أجل تبادل الخبرات والأفكار التطويرية التي تنصب نتائجه لصالح الشباب في مواجهة التغيير.

رابعا: وزارة الإعلام:

- عمل لقاءات على شاشات التليفزيون بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة لرفع مستوى الوعي بالتغيير وكيفية إدارته، بما يتناسب مع مختلف المراحل العمرية.
- إنشاء مواقع إلكترونية لرفع مستوى وعى الوالدين بكيفية تنشئة الأبناء على تقبل التغيير، واتباع أسلوب التفكير المناسب لمواكبة متغيرات العصر،

بالاستعانة بأعضاء هيئة التدريس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، والقسم التربوي.

- انتاج برامج كرتونية هادفه تنمى وعى الأطفال بالتغيير بما يتناسب مع أعمارهم مثل " تغيير المدرسة التي نشأ فيها، تغيير محل الإقامة ،... " .

خامسا: وزارة الشباب والرياضة:

- دعم الجهود التطويرية التي تبذلها وزارة التعليم العالي للإبداع والتطوير، واكتشاف ودعم قادة التغيير من الطلاب المتميزين وتشجيعهم.
- بناء فرق عمل سواء ضمن أنشطة رعاية الشباب في الجامعات، أو داخل مراكز الشباب المنتشرة بأنحاء الجمهورية للتغلب على معوقات التغيير لدى الشباب من خلال الاتصال الشخصي لتفهم طبيعة العصر.

المراجع المستخدمة:

أولاً: المراجع العربية :

1. ابتسام مرزوق (2006): **فعالية متطلبات التطوير التنظيمي وادارة التغيير لدى المؤسسات غير الحكومية الفلسطينية بقطاع غزة** – رسالة ماجستير غير منشورة – الجامعة الاسلامية – غزه .
2. إبراهيم الفقى (2003) : **دليل الممارسات للبرمجة اللغوية العصبية** ، المركز الكندى للتنمية البشرية ، القاهرة .
3. إبراهيم رفعت (2016) : **أثر برنامج قائم على التعلم الخدمي في تنمية مهارات تصميم المواد التعليمية والتفكير الاستراتيجي لدى الطلاب المعلمين تخصص الرياضيات** – مجلة كلية التربية – جامعة أسيوط – ع 20.
4. احمد عبد الموجود خضيري (2014) : **تأثير برنامج باستخدام البرمجة اللغوية العصبية على مستوى اداء الطالب المعلم بكلية التربية الرياضية جامعة أسيوط** – رسالة ماجستير – جامعه اسيوط. كلية التربية الرياضية. قسم المناهج وتدريس التربية الرياضية.

5. أحمد عيسى أحمد الهبيل (2008) : **واقع ادارة التغيير لدى مديرى المدارس الثانوية بمحافظات غزة من وجهة نظر المعلمين** – رسالة ماجستير غير منشورة – كلية التربية – الجامعة الاسلاميه غزه .
6. أسماء كمال عبد الوهاب عابدين (2014) : **استخدام فنيات البرمجة العصبية فى خفض الأعراض النفسية السلبية لدى المرأة في مرحلة منتصف العمر**– رساله دكتوراة – جامعة عين شمس. كلية البنات للآداب و العلوم و التربية. قسم علم النفس.
7. إسماعيل الهلول (2011) : **أثر استخدام البرمجة اللغوية العصبية في تنمية الدافع للإنجاز لدى المعلم الفلسطيني** – مجلة جامعة القدس العبية المفتوحة – العدد 22 .
8. الشافعي مصطفى الشافعي (2013) : **أثر برنامج التفكير الإيجابي والتدعيم الذاتي في ضوء البرمجة اللغوية العصبية على الاداء الاكاديمي من مرحله التعليم الأساسي** – ماجستير – جامعة طنطا. كلية التربية – قسم علم النفس التربوي .
9. أمين فهمي (2004) : **(المدخل المنظومي وإدارة التغيير) في (مستقبل التربية العربية)** – المجلد العاشر، عدد 2004 ،35 م.
10. اندرو برادبرى (2009) : **البرمجة اللغوية العصبية** ، ط2، مكتبة الفاروق ، القاهرة ، مصر .
11. آندى محمد حسن (2010) : **استقصاء الفروق الجنسية في الإبداع الذكوري و الأنثوي ، و العوامل المؤدية لتلك الفروق** ، المؤتمر العلمي العربي السابع لرعاية الموهوبين والمتفوقين– أحلامنا تتحقق برعاية أبنائنا الموهوبين، ع 15،ج 1 .
12.إياد حماد (2011) : **أثر القيادة التحويلية فى إدارة التغيير التنظيمي** " دراسة ميدانية على مشفى الهلال الأحمر – دمشق " – مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية – ع 4 – مجلد 27 .
13. بشير صالح الرشيدى (2000) : **مناهج البحث التربوى : رؤية تطبيقية مبسطة** – دار الكتاب الحديث – القاهرة .
14.جاسم سلطان (2016) : **التفكير الاستراتيجي والخروج من المأزق الراهن** – مؤسسة أم القرى للترجمة والتوزيع .

15.حاتم محمد أحمد امام (2011) : **فاعلية برنامج باستخدام بعض فنيات البرمجة اللغوية العصبية في تحسين التوافق النفسي والدراسي لبطيء التعلم** – رسالة ماجستير– جامعة حلوان – كلية التربية – قسم الصحة النفسية .

16.حسين مراد (2005) : **تأثير سلوك الادارة التحويلية على اتجاهات العاملين نحو التغيير** " دراسة تطبيقية على مؤسسة الطيران العربية السورية " – رسالة ماجستير غير منشورة – جامعة عين شمس .

17.حماد محمود الرقب (2008) : **واقع إدارة التغيير لدى منظمات السلطة الفلسطينية** – رسالة ماجستير غير منشورة – كلية التجارة – الجامعة الإسلامية – غزة .

18.خالد محمد الثمالى (2011) : **تطوير الأداء الإدارى للقيادات الجامعية بجامعة الملك عبد العزيز في ضوء مدخل إدارة التغيير** – رسالة ماجستير غير منشورة – معهد الدراسات التربوية – جامعة القاهرة .

19.خديجة بنت حامد بن محمد العريفى (2015) : **إدارة التغيير في الأسرة السعودية وعلاقته بالذكاء الوجدانى لدى الزوجين** ، رسالة ماجستير غير منشوره ، كلية التصاميم ، جامعة أم القرى ، المملكة العربية السعودية .

20. رشدى رجب (2013) : **التفكير الاستراتيجي والخروج من الأزمة** – مطابع الأهرام التجارية .

21.رعد الصرن (2002) : **صناعة التنمية الإدارية في القرن الحادي والعشرون** – دار الرضا للنشر – سوريا، دمشق.

22.رقية البدارين ، فريد محمد القواسمة (2013) : **دور المرأة فى قيادة التغيير** – دراسة تطبيقية على منظمات المرأة العاملة فى الأردن – البلقاء للبحوث والدراسات – مجلد (16) – ع 1 .

23.روضة محمد عيدة (2011) : **التعليم في عصر الذكاء . مهارات يجب أن ندمجها في المناهج** ، المؤتمر العلمي العربي الثامن لرعاية الموهوبين والمتفوقين – الموهبة والإبداع (منعطفات هامة في حياة الشعوب) ، المجلس العربي للموهوبين والمتفوقين – الأردن .

24.سلمى سيد أحمد عبد الرحيم (2008) : **تقويم فعالية استراتيجيات ونماذج ادارة التغيير لبعض المنشآت الصناعية والخدمية السودانية** – رسالة دكتوراه غير منشورة – كلية الدراسات العليا – مدرسة العلوم الإدارية – جامعة الخرطوم .

25.سمية معن عبدالحسن (2018) : **كيف تنمى مهارات التفكير الاستراتيجي** –- مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية مجد 2 –ع 7– المركز القومي للبحوث غزة –

26.سناء عبد الزهرة حميد الجمعان (2018) : **التوافق الزواجى وعلاقته بادراك الزوجة للمسئوليات الأسرية** – المؤتمر العلمى الأكاديمى الدولى التاسع " الاتجاهات المعاصرة في العلوم الإنسانية والاجتماعية والطبيعية " – 17–18 يونيو – إسطنبول – تركيا .

27.صبحي جبر العتيبي (2002) : (**تطور الفكر والأنشطة الإدارية**) – دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع – الأردن– عمان .

28.صلاح النعيمى (2013) : **مواصفات المفكر الاستراتيجي في المنظمة** – المجلة العربية للإدارة – مجلد 1 – ع23 .

29.عامر خضير الكبيسى (2014) : **ادارة التغيير التنظيمى ومقاومته فى الفكر الإدارى المعاصر** – ورقة عمل – كلية الدراسات العليا – جامعة نايف للعلوم الأمنية – الرياض .

30.عبدالرحمن توفيق (2005) : **القائد والمدير في عصر العولمة والتغيير**– مركز الخبرات المهنية للإدارة ، القاهرة.

31. عبد الكريم حسين (2012) : **التغيير التنظيمى العوامل المؤثرة واستجابة الإدارة " دراسة تحليلية احصائية فى المؤسسة العامة للصناعات الغذائية فى سورية** " – مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية – المجلد 28 – العدد الأول .

32. على عبد الله الحاكم (2018) : **التفكير الاستراتيجي وأثره على الميزه التنافسية في ظل التحديات البيئية في العراق** – رسالة دكتوراه غير منشورة – كلية الدراسات التجارية – جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

33.علي بن فهيد بن فهد وهنادى عبدالعزيز (214) : **التفكير الإستراتيجي لدى مديرات مدارس الدمج وعلاقته بجودة الأداء المدرسى ، مجلة البحث العلمي في التربية** ،جامعة عين شمس – كلية البنات للآداب والعلوم والتربية ، ع5 ،ج1 .

34.عليه عبدالرحمن محمد (2014) : **أثر برنامج تدريبي للبرمجة اللغوية العصبية في تنمية الإبداع الانفعالي والذكاء الروحي لدى عينة من تلاميذ الصف السادس الابتدائي** – رسالة دكتوراة – جامعة الزقازيق. كلية التربية. قسم علم النفس التربوي .

35. عوني فتحي خليل عبيد (2009): **واقع ادارة التغيير وأثرها على أداء العاملين فى وزارة الصحة الفلسطينية / دراسة حالة مجمع الشفاء الطبى** – رسالة ماجستير غير منشورة – كلية التجارة – الجامعة الإسلامية – غزة .

36. عيسى بن على الملا (2006) : **التفكير الاستراتيجي** – مجلة الدفاع – ع2 .

37. فادية رزق عبد الجليل عبدالنبي (2015) **إلى تنمية الذكاء الوجداني كمدخل لتحسين الشعور بجودة الحياة باستخدام البرمجة اللغوية العصبية لدى المراهقين المعاقين بصرياً** – رسالة دكتوراه – جامعة عين شمس– كلية البنات. قسم علم النفس .

38. فتحي عواد (2012) : **إدارة الاعمال ووظائف المدير في المؤسسات المعاصرة** ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .

39. فؤاد الدواش (2008) : **البرمجة اللغوية العصبية من الرؤية للفعل** ،مكتبة الانجلو ،القاهرة .

40. كارولين بويس (ترجمة مكتبة جرير) (2015) : **البرمجة اللغوية العصبية** – ترجمة مكتبه جرير ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .

41. كريستين سازرلاند (2010) : **البرمجة اللغوية العصبية** ، ترجمة مكتبة جرير، الرياض ، المملكة العربية السعودية .

42. محسن الخضيرى (2003) : **إدارة التغيير، مدخل اقتصادي للسيكولوجيا الإدارية للتعامل مع متغيرات الحاضر لتحقيق التفوق والامتياز الباهر في المستقبل للمشروعات** – دار الرضا للنشر – دمشق – سوريا .

43. محمد عبد الظاهر الطيب ، حسين الدرينى ، شبل بدران ، حسنى حسين البلاوى ، كمال نجيب وعدلى طاحون (2000) : **مناهج البحث فى العلوم التربوية والنفسية** – مكتبة الأنجلو المصرية – القاهرة .

44. محمود منسى (2003) : **مناهج البحث العلمى فى المجالات التربوية والنفسية** – دار المعرفة الجامعية – الأسكندرية .

45. مرفت محمد فايد على (2013) : **أثر برنامج تدريبي قائم على بعض فنيات البرمجة اللغوية العصبية فى رفع مستوى التحكم الذاتي لبعض السلوكيات** – ماجستير – جامعة طنطا– كلية التربية – قسم علم النفس التربوي .

46. مروة الناجي علواني (2013) : **فعالية برنامج علاجي قائم على البرمجة اللغوية العصبية في خفض الرهاب الاجتماعي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية** – رساله ماجستير – جامعة الزقازيق – كلية التربية – قسم الصحة النفسية.

47. مني توكل السيد (2012) : **فعالية مقرر تنمية مهارات التفكير في إكساب مهارات ما وراء المعرفة وتنمية القدرة على التفكير الإبداعي لدى طالبات الجامعة** ،المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع: إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات التعليم العالي في مصر والوطن العربي ،جامعة المنصورة – كلية التربية النوعية ، مجلد 2.

48. منى مؤتمن عماد الدين (2003) : **إعداد مدير المدرسة لقيادة التغيير** – مركز الكتاب الاكاديمى – عمان .

49. منير حسن أحمد شقورة (2012) : **إدارة التغيير وعلاقته بالإبداع الإدارى لدى مديرى المدارس الثانوية فى محافظات غزة من وجهة نظر المعلمين** – رسالة ماجستير غير منشورة – كلية التربية – جامعة الأزهر غزة .

50. مؤمن محمود محمد متولي (2012) : **دور البرمجة اللغوية العصبية في تطوير اداء العاملين** – رسالة ماجستير – جامعة طنطا– كلية التربية – قسم علم النفس التربوي .

51. نافذ سليمان الجعب (2012) : **تربية الشباب على ثقافة التغيير**– مؤتمر فيلادلفيا الدولي السابع عشر – ثقافة التغيير .

52. نعيم إبراهيم الظاهر (2009) : **الإدارة الاستراتيجية " المفهوم – الأهمية – التحديات** " – عالم الكتب للنشر والتوزيع – عمان – الأردن – ط1 .

53. نهال شفيق العشى (2013) : **أثر التفكير الاستراتيجي على أداء الإدارة العليا في المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال التأهيل في قطاع غزة** – رسالة ماجستير غير منشورة – كلية التجارة – الجامعة الإسلامية – غزة .

54. وفاء فؤاد شلبى (1999) : **إدراك الزوج لدورة في المسئوليات الاسرية وعلاقتها بدافعية الزوجة للانجاز** – المجلة العلمية المصرية – جامعة حلوان – ع 15 .

55. يحي محمد ومحمد عبود (2005) : **درجة ممارسة أنماط التفكير الاستراتيجي لدى القادة التربويين في وزارة التربية والتعليم في الأردن** ، مجلة جامعة ام القرى ،للعلوم الاجتماعية والتربوية ،مج17 عدد 2، 133– 184.

56. يوسف لازم كماش (2018) : **استراتيجيات التعلم والتعليم (نظريات – مبادئ – مفاهيم)** – الطبعة الأولى – دار دجلة .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

63- Allan, F.; Bourne, J.; Bouch, D.; Churches, R.; Dennison, J.; Evans, J.; Fowler, J.; Jeffers, A.; Prior, E.; Rhodes, L (2012) : **Training in Influencing Skills from Neuro-Linguistic Programming (Modelled from Hypnosis and Family Therapy),** in Combination with Innovative Maths Pedagogy, Raises Maths Attainment in Adult Numeracy Learners , Online Submission, Paper presented at the International NLP Research Conference (3rd, Hertfordshire, United Kingdom, Jul 6-7 .

64- Brown, P; Lloyd,E (2018) : **The Prospects for Skills and Employment in an Age of Digital Disruption: A Cautionary Note, Centre on Skills, Knowledge and Organisational Performance (SKOPE)** , ERIC Number: ED593405 .

65 - Caballero, D; Rosado, N (2018): **Neurolinguistic Programming and Regular Verbs Past Tense Pronunciation Teaching** , English Language Teaching, v11 n11 p1-18 .

66 - Carey, J; Churches, R; Hutchinson, G; Jones, J; Tosey, P (2010) : **Neuro-Linguistic Programming and Learning: Teacher Case Studies on the Impact of NLP in Education** , Online Submission, Paper prepared for the Education Show (20th, Birmingham, United Kingdom, Mar 4-6 .

67 - Charles wil .H.II& Garethr Jones "Conflict, Politics &Change in Strategy (2017) **: Structure Choice" in Strategic Management An international approach** , second edition , Houghton Miftlm, ,p421.

68 - Chenoy, D; Ghosh, S (2019) **: Skill Development for Accelerating the Manufacturing Sector:** The Role of 'New-Age' Skills for 'Make in India', International Journal of Training Research, v17 suppl 1 p112-130.

69 - Grand-Clement, Sarah (2017) : **Digital Learning: Education and Skills in the Digital Age,** ERIC Number: ED591364 .

70 - Helm, David Jay (2017) : **Neuro-Linguistic Programming: Improving Rapport between Track/Cross Country** Coaches and Significant Others , Education, v137 n4 p445-447 Sum .

71 - Hosseinzadeh, Ehsan; Baradaran, Abdollah (2015) : **Investigating the Relationship between Iranian EFL Teachers' Autonomy and Their Neuro-Linguistic Programming** , English Language Teaching, v8 n7 p68-75 .

72 - Farahani, Fahimeh (2018) : **The Effect of Neuro-Linguistic Programming (NLP) on Reading Comprehension in English for Specific Purposes Courses**, International Journal of Education and Literacy Studies, v6 n1 p79-85 Jan .

73 - Kotera, Yasuhiro(2018): **A Qualitative Investigation into the Experience of Neuro-Linguistic Programming Certification Training among Japanese Career Consultants British ,** Journal of Guidance & Counselling, v46 n1 p39-50 .

74 - Kudliskis, Voldis (2013) : **Neuro-Linguistic Programming and Altered States: Encouraging Preparation for Learning in the Classroom for Students with Special Educational Needs ,** British Journal of Special Education, v40 n2 p86-95 Jun .

75 - Sheikh, S. R.; Sheikh (2019) : **Emerging Smart Community Concept and Microgrid Technology -- A Study of Lagging Skill Development in Pakistan**, International Journal of Training Research, v17 suppl 1 p170-181.

76 - Tavakoli, Judith louton (2015) : **Strategic thinking and knowledge management** – handbook of business strategy – vol 6 iss .

77 - Tosey, Paul; Mathison, Jane (2010) : **Neuro-Linguistic Programming as an Innovation in Education and Teaching ,** Innovations in Education and Teaching International, v47 n3 p317-326 Aug .

78 - Vieira, Cristina Rocha; Gaspar, Maria Filomena (2013) : **PLENATITUDE Teacher Education for Effectiveness and Well-Being with Neuro-Linguistic Programming** , Online Submission, US-China Education Review B v3 n1 p1-17 Jan .