الدمج بين تصميم المنسوجات وتصميم الأزياء بالطباعة اليدوية لإثراء القيمة الجمالية للبلوزة الحريمي

رشدي علي أحمد عيد ، زينب محمد محمود عبد الله ، ريهام بسيوني محمدي بسيوني

قسم الملابس والنسيج _ كلية الإقتصاد المنزلى _ جامعة المنوفية

الملخص :

يهدف البحث إلي استخدام الطباعة اليدوية في تحويل المنسوجات أو الخامات المختلفة ذات السطوح المتجانسة والمتباينة إلى سطوح حاملة للتأثيرات اللونية ذات التشكيلات الفنية المتنوعة لتضفي قيمة جمالية للبلوزة الحريمي .

فهدف مصمم طباعة المنسوجات إرضاء رغبات المستهلك جمالياً ورفع مستوى الذوق العام الذي يؤثر بالتالي على سلوك الناس بطريقة غير مباشرة ، فالتصميم الجيد يرفع من قيمة الخامة المطبوعة عليها حتى لو كانت الخامة رخيصة الثمن.

تم عمل (10) تصميمات توضح الدمج بين تصميم المنسوجات وتصميم الأزياء ثم عرضها على (30) محكم مختص من أعضاء هيئة التدريس بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية وكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان ، لإستطلاع رأيهم في التصميمات المقترحة من خلال استمارة استبيان لإختيار أفضل التصميمات وتنفيذها بغرض إثراء القيمة الجمالية للبلوزة الحريمي ، وقد حصل التصميم الأول على أعلى الدرجات بنسبة اتفاق 96.33 للمحاور الأربعة يليه التصميم الخامس بنسبة 93.39% ثم التصميم الثامن بنسبة90.87% و هي تمثل نسب جودة متميزة .

مقدمة

إن التصميم هو جزء من البناء الأصلي للأقمشة , وقد يكون ناتجاً عن التركيب النسجي البنائي أو يكون مطبوعاً على السطح , وفي حالة التصميمات المطبوعة يجب مراعاة العلاقة بين مساحة وعناصر الوحدة الزخرفية وتصميم الموديل وبخاصة في حالة الوحدات الزخرفية ذات المساحات الكبيرة أو الوحدات ذات الطابع الهندسي ومدى ملاءمة التصميم للشكل العام لتصميم الملبس ومدى ملاءمته لمواصفات الجسم بصفة عامة.

فيهدف البحث إلي استخدام الطباعة اليدوية في تحويل المنسوجات أو الخامات المختلفة ذات السطوح المتجانسة والمتباينة إلى سطوح حاملة للتأثيرات اللونية ذات التشكيلات الفنية المتنوعة لتضفي قيمة جمالية للبلوزة الحريمي .

فهدف مصمم طباعة المنسوجات إرضاء رغبات المستهلك جمالياً ورفع مستوى الذوق العام الذي يؤثر بالتالي على سلوك الناس بطريقة غير مباشرة ، فالتصميم الجيد يرفع من قيمة الخامة المطبوعة عليها حتى لو كانت الخامة رخيصة الثمن.

مشكلة البحث :

تتركز مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات الآتية :

1. ما إمكانية الاستفادة من تصميم المنسوجات في ابتكار تصميمات جديدة تساهم في نمو التذوق الفني ورفع القيمة الجمالية لها ؟
2. ما إمكانية الدمج بين تصميم المنسوجات وتصميم الأزياء بالطباعة اليدوية ؟
3. ماهية توظيف التصميم النسجي في إنتاج أعمال طباعية تصلح لتصميمات مبتكرة للبلوزة الحريمي.

أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في :

1. تحقيق الإنسجام بين تصميم المنسوجات وبين أقمشة الملابس المطبوعة.
2. محاولة تعميق الرؤية الجمالية لتصميم المنسوجات من خلال استخدام الطباعة اليدوية.
3. تصميم وتنفيذ مجموعة من البلوزات الحريمي المبتكرة باستخدام الرسم المباشر على المنسوجات (البانتير).

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى ما يلي:

1. توظيف تصميم المنسوجات في عمل تصميمات بلوزة حريمي جديدة تساهم في نمو التذوق الفني.
2. الوصول إلى أفضل طريقة لتصميم المنسوجات بالطباعة اليدوية.
3. اقتراح تصميمات نسجية مناسبة لعمل بلوزة حريمي لتحقيق مستوى متميز للملاءمة الوظيفية.

فروض البحث:

1. وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذه في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لآراء المحكمين .
2. وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذه في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لآراء المحكمين.
3. وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذه في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المحكمين.

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج التحليلي لتحليل المتطلبات الجمالية والوظيفية للبلوزة الحريمي والمنهج التجريبي لإبتكار تصميمات تلائم الأغراض الوظيفية المختلفة للبلوزة الحريمي بما يتفق مع إحتياجات ومقومات التصميم الطباعي.

عينة البحث :

تتكون عينة البحث من المتخصصون في المجال وعددهم (30) وهم من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الدراسة .

حدود البحث :

1. حد مكاني : كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.
2. حد زماني :الفصل الدراسي الثاني (من شهر 2 عام ٢٠١٨إلى شهر 5 عام 2018).
3. حد موضوعي : القطعة الملبسية البلوزة الحريمي.

أدوات البحث :

1. استخدام برنامج الكمبيوتر photoshop في تلوين التصميمات المقترحة
2. الخامات المستخدمة: (قماش بافته بيضاء اللون قطن– ألوان طباعة بيجمنت + المثبت)
3. استمارة إستبيان لتحكيم التصميمات المقترحة.
4. المعالجة الإحصائية0

مصطلحات البحث:

1- الطباعة Printing :

لغوياً :(طبع الشئ) – طبعاً وطباعة: أى صباغة وصورة فى صورة ما ونقشه ورسمه.

علمياً :صباغة موضوعية حيث يتم نقل الرسم أو التصميم إلى سطح الخامه بحيث تأخذ وضعاً محدداً باستخدام وسط مناسب لنقل اللون بحيث يبقى محصوراً فى المواضع المطلوبه لا يتعداها إلى غيرها.[14]

هي تعني تحويل المنسوجات أو الخامات المختلفة ذات السطوح المتجانسة والمتباينة إلى سطوح حاملة للتأثيرات اللونية ذات التشكيلات الفنية المتنوعة لتضفي قيمة جمالية[10].

2- التصميم :هو خطة للنظام تحقق الغرض حيث يتبع المصممون النظام لحبك التصميم واخراجه والتخطيط للنظام هو أول خطوة في إبداع التصميم الجيد[2].

3- تصميم الأزياء : هو اللغة الفنية التي تشكلها عناصر تكوين موحد (كالخط– الشكل – اللون – النسيج) وتعتبر هذه المتغيرات أساساً لتعبيرها وتتأثر بالأسس لنعطي السيطرة والتكامل والتوازن والإيقاع والنسبة لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه[16] .

الدراسات السابقة:

تناولت دراسة رشدي علي أحمد عيد[8] الاستفادة من القيم الجمالية للفن المصري القديم في الإرتقاء بتصميم الأزياء وصناعة الملابس التريكو لتنمية الدخل القومي وتوصلت الدراسة إلى التحرر من الاستعمار الفني وإظهار القيمة الثقافية والفنية العالية للحضارة و قامت دراسة Paul – R.shank arling – Gs,Naik [17] باستعراض نظم تصميم الألوان بواسطة الكمبيوتر وبالنسبة للمنسوجات المطبوعة وهذه تشمل نظام (Nedgraphics,Delta) ونظام Datacolour,X-Rite, Zed, international, stork ويتم توضيح مقاييس الاختيار من هذه النظم مثل المرونة والدقة والملاءمة وطول المدة التي يمكن الاعتماد عليها ، وهدفت دراسة (Sundaresan – k,Jayachandran-k) [18] إلى إلقاء الضوء على أهمية استخدام الكمبيوتر في مجال تصميم المنسوج وتم توضيح المبادئ الأساسية وتم مناقشة الملامح الهامة لنظام الكمبيوتر واستخدامه في مجال التصميم النسجي شاملاً التصميم وقابلية التلوين والذاكرة وقابلة للنسخ وتم توضيح مميزات التصميم بواسطة الكمبيوتر وأهمية وجود لغة برمجة التصميم النسجي بواسطة الكمبيوتر ودراسة خالد عبدالرازق عبدالتواب [6] قدمت تحليل التأثيرات النسجية وقيمتها التشكيلية بالاستعانة ببعض برامج الحاسب الآلي في عمل تلك التأثيرات النسجية وتناولت دراسة رشا عبد القادر إبراهيم أبوعامر[7] طباعة تصميمات معلقات مستمدة عناصرها من القيم التشكيلية لزخارف الفسيفساء الاموية برؤية معاصرة وذلك بعمل دراسة تحليلية فنية وتوصلت إلى طباعة أقمشة معلقات معاصرة من خلال التصميمات المبتكرة ، كما تناولت دراسه سهر محمود عثمان[9]إلى تحقيق التوازن بين الشكل الجمالي في تصميم المنسوج ووظيفته الإستعمالية وتحديد المتطلبات والعناصر التصميمية التى تفرضها نوعيات الخامات النسيجية لأغراضها الوظيفية وتوصلت الدراسة إلى: استنباط أسس ومقومات جديدة تحقق الإتزان والصلة بين الشكل الجمالي والغرض الوظيفي لمنتج طباعة المنسوجات وأن دراسه نوعية الخامات وترتيبها النسيجية وملائمتها للبيئة المصرية وأجوائها المختلفة مع العناصر التصميمية قد تحقق العلاقة المرجوه بين الشكل والوظيفة، كما هدفت دراسه علي قطب [11] إلى دراسة الكمبيوتر كأداه وتقنية حديثة تعمل على مساعدة مصمم طباعة المنسوجات في تحقيق أفضل النتائج ،وكذلك تحقيق العلاقة بين تصميم طباعة المنسوجات والتصميم البنائي للزي مع إمكانية اتاحة الفرصة للمصمم لرؤية العديد من التصميماتمع إمكانية التغيير والتعديل بسرعة وسهولة ، وتناولت دراسة حسين محمد حجاج (5) تاريخ التقنيات الطباعية وأيضاً تاريخ المعلقات النسجية المطبوعة ودراسة العلاقة بين المسطح النسجي الكبير وأسلوب معالجته تصميمياً مع التصور الفني باستخدام بعض أو كل الطرق الطباعية المعروفة (مع المزج بينهما) بما لا يخل بالمعالجة الفنية مع

تأكيد كيان المنسوج والمزج مع معالجته بما لا يسلبه خواصه المميزه والاستفادة من مظهريته وأثر هذه العلاقات في قيمة المنتج ومدى خضوعها لأغراض الاستخدام التي يمكن أن يتيحها تحقيق المحاولة.
كما تناولت دراسة غادة شاكر عبد الفتاح عفيفي[12]تجريب المزج بين أسلوبين جماليين هامين بالنسبة لأقمشة المفروشات وهما طباعة المنسوجات والتطريز بحيث يعمل كل أسلوب كعنصر مكمل للآخر فى التصميم العام لإنتاج المجموعات للمفروشات وقد تم تنفيذها بإستخدام التطريز الإلكتروني وتوصلت الدراسة إلى: تناول أسلوبين هامين من أساليب زخرفة الملابس وهما الطباعة والتطريز والدمج بينهما بحيث يعمل كل أسلوب منهما كمكل للآخر فى الشكل العام للمنتج.

الإطار النظري للبحث

اختلف مفهوم تصميم المنسوجات بعد التقدم العلمي الهائل في صناعة المنسوجات وبعد الاكتشافت العلمية المتقدمة في مجال تكنولوجيا الخامات والإنتاج وأصبح مفهوم التصميم يعبر عن الترجمة الفعلية لبلورة كل تلك الاكتشافات من خلال منتج يقدم للمستهلك .. ولا تتم عملية التصميم في إطار شخصي واحد غالباً ولكنها عملية جماعية في أغلب الأحيان حيث تشمل المصمم ومن طلب منه عمل التصميم أو العامل الذي ينجز العمل ثم من يقتني هذا العمل ولكل منهم أثره في عملية التصميم والإنتاج. [15]

الطباعة هى أرخص وأسهل وأكثر إستعمالاً للحصول على تصميم أو رسم متعدد الألوان على سطح القماش مقارنة بما يمكن الحصول عليه بالخيوط المصبوغة المنسجة في الأقمشة وتتلخص عملية الطباعة فى لصق عجائن الألوان المجهزه للطباعة على الأقمشة البيضاء أو المصبوغة بحيث تكون فيما بينهما الرسم المطلوب ثم تجفف وتثبت على القماش بطرق مختلفة كالتبخير والتثبيت الحراري ثم يغسل القماش للتخلص من المعالجين والصبغات والكيماويات المختلفة بعد التثبيت.[1]

الطباعة اليدوية[3]:

أساليب أدائية تتعامل مع وسائط لونية في صور مختلفة كالأستنسيل والقوالب والبلاك والشاشات الحرارية وغيرها مع الأساليب الطباعية كالرسم المباشر وتهدف إلى نقل اللون على السطح الطباعي في بعض أجزائه دون الأخرى وتختلف هذه التأثيرات تبعاً لأسلوب وطريقة التنفيذ والمهارة الإبداعية.

وتعددت طرق الطباعة اليدوية:

1- طريقة العقد والربط .
2- الطباعة بالباتيك.
3- الرسم المباشر على المنسوجات (البانتير).
4- الطباعة بالاستنسيل.
5- الطباعة بالقوالب.
6-الطباعة بالشاشات الحرارية.

وفى هذا البحث تم استخدام إحدى طرق الطباعة اليدوية وهي : الرسم المباشر على المنسوجات (البانتير): تعد طريقة الرسم المباشر على المنسوجات من أقدم الطرق على الإطلاق لزخرفة المنسوجات إذ انها الوسيلة المباشرة لنقل الحس الفني للفنان المصمم على المنسوجات دون الحاجة لأي عمليات إعداد تسبق عملية الرسم كما في الطرق الطباعية الأخرى كالربط والعقد.

يتطلب تصميم طباعة المنسوجات شروطاً واحتياجات خاصة أهمها[13]:

1- الدراسة التامة بأصول تكنولوجيا الطباعة.
2- حساسية ومهارة فنية لإختيار التصميم تخضع للخبرة الشخصية وتيارات الموضة المعاصرة.
3- مدى ملائمة التصميم بالنسبة لنوع القماش من حيث سمكه أو رقته أو نعومته أو خشونته أي من حيث الملمس العام .
4- مدى تلائم التصميم لإحدى طرق الطباعة المتعددة المباشرة وغير المباشرة.
5- الممارسة والخبرة التامة للفنان لعملية الطباعة على الأقمشة.
6- المعرفة التامة بالغرض المطلوب من استخدام القماش المراد طباعته لاختيار عرض القماش المناسب.

ويجب على المصمم أن يهتم بالجوانب التالية أثناء عملية إبداع التصميم[4] :

1- التجديد في التصميم.
2- الوظيفة وسهولة الاستخدام.
3- سهولة التنفيذ مع الاقتصاد في التكلفة دون الإقلال من الجودة.
4- قابليته عند المستهلك وإمكانية توزيعه في الأسواق.

ثانياً: الخطوات الإجرائية للبحث:

1- تصميم يدوي لعدد (10) تصميمات بلوزة حريمي .
2- تصميم عدد (10) تصميمات نسجية زخرفية يدوية بالألوان.
3- تلبيس التصميمات النسجية الزخرفية على تصميمات البلوزة الحريمي بالفوتوشوب على الحاسب الآلي.
4- تحكيم التصميمات من قبل المتخصصين من خلال عمل استمارة استبيان.
5- تنفيذ أفضل (3) تصميمات على قماش بافته بيضاء قطن 100%.
6- استخدام المعالجات الإحصائية لتحديد نتائج البحث.

جدول رقم(1) يوضح توصيف التصميم الأول

التصميم الأول
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي منقوشة بكم الألوان المستخدمة في الطباعة : البرتقالي والازرق

جدول رقم(2) يوضح توصيف التصميم الثاني

التصميم الثاني
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي منقوشة بدون أكمام الألوان المستخدمة في الطباعة : البرتقالي والأخضر والأصفر

جدول رقم(3) يوضح توصيف التصميم الثالث

التصميم الثالث
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي بأكمام منقوشة ذات قصة سادة الألوان المستخدمة في الطباعة : الزيتي والأخضر

جدول رقم(4) يوضح توصيف التصميم الرابع

التصميم الرابع
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي سادوة بأكمام وتحتوي على قصة مقلمة الألوان المستخدمة في الطباعة : الأخضر والزيتي والمسطردة

جدول رقم(5) يوضح توصيف التصميم الخامس جدول رقم(6) يوضح توصيف التصميم السادس

التصميم الخامس
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي بدون أكمام الجزء العلوي سادة والسفلي منقوش الألوان المستخدمة في الطباعة : الفوشيا والازرق والرصاصي والأسود

التصميم السادس
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي مقلمة الألوان المستخدمة في الطباعة : الموف والرصاصي والأسود

جدول رقم(7) يوضح توصيف التصميم السابع جدول رقم(8) يوضح توصيف التصميم الثامن

التصميم السابع	التصميم الثامن
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي بدون أكمام يحتوي على قصات منقوشة الألوان المستخدمة في الطباعة : الأخضر والأحمر والأصفر	**توصيف التصميم** عبارة عن بلوزة حريمي سادة بأكمام وتحتوي على قصات مقلمة الألوان المستخدمة في الطباعة : الأسود والأصفر

جدول رقم(9) يوضح توصيف التصميم التاسع جدول رقم(10) يوضح توصيف التصميم العاشر

التصميم التاسع	التصميم العاشر
توصيف التصميم عبارة عن بلوزة حريمي نصفها سادة والنصف الأخر مقلم بالعرض الألوان المستخدمة في الطباعة : الرصاصي والفوشيا والأسود	**توصيف التصميم** عبارة عن بلوزة حريمي منقوشة ذات أكمام واحد سادة والأخر منقوش الألوان المستخدمة في الطباعة : الرصاصي والأزرق والأخضر والأحمر

المعالجة الإحصائية:

الصدق والثبات

الصدق : صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي :

حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول رقم (11) يوضح قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول	0.851	0.01
المحور الثاني	0.772	0.01
المحور الثالث	0.902	0.01
المحور الرابع	0.895	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

الثبات : يقصد بالثبات دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص وتم حساب الثبات عن طريق : معامل ألفا كرونباخ ، وطريقة التجزئة النصفية.

جدول رقم (12) يوضح قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

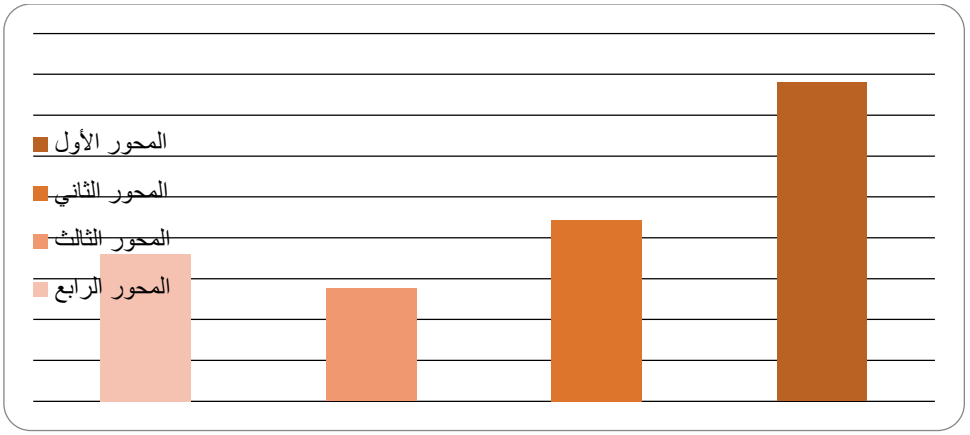
المحاور	معامل ألفا	التجزئة النصفية
المحور الأول	0.776	0.846 -0.733
المحور الثاني	0.915	0.875 - 0.933
المحور الثالث	0.837	0.789 -0.882
المحور الرابع	0.761	0.720 -0.837
ثبات الاستبيان ككل	0.859	0.811 – 0.896

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل ألفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

جدول (13) يوضح معاملات الجودة لمحاور البحث الأربعة للتصميمات

المحاور	التصميمات									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
المحور الأول	%97.9	%72.7	%86.98	%71.2	%94.54	%76.06	%64.72	%89.5	%69.76	%86.56
المحور الثاني	%96.22	%69.76	%90.34	%76.48	%92.44	%68.5	%65.98	%91.18	%68.08	%84.04
المحور الثالث	%95.38	%72.7	%85.72	%72.28	%92.86	%76.48	%69.34	%90.34	%76.06	%85.72
المحور الرابع	%95.8	%84.88	%85.3	%72.7	%93.7	%74.38	%71.44	%92.44	%75.2	%83.62
المتوسط العام	%96.33	%75.01	%87.09	%73.12	%93.39	%73.86	%67.87	%90.87	%72.28	%84.99
الترتيب	1	6	4	8	2	7	10	3	9	5

التصميم رقم (1) :

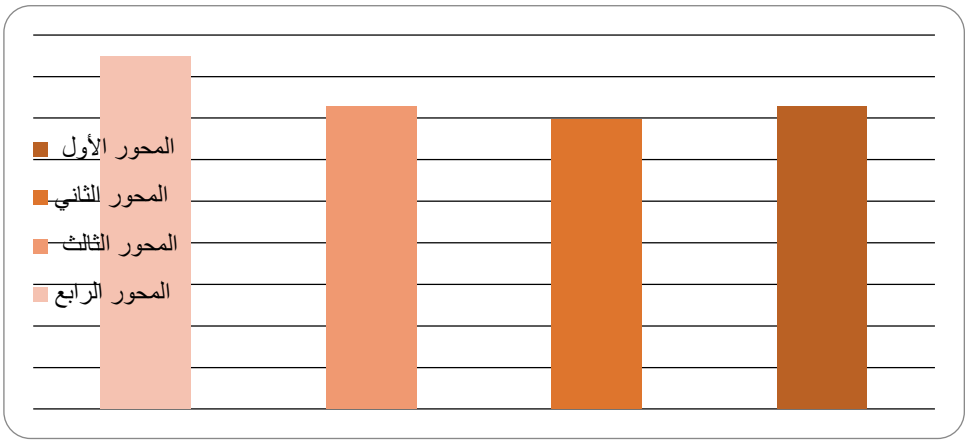


شكل رقم (1) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم الأول

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الأول هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 97.9% ثم المحور الثاني بمعامل جودة 96.22% ، ثم المحور الرابع وذلك بمعامل جودة 95.8% ، وأخيرا المحور الثالث وذلك بمعامل جودة 95.38%.

التصميم رقم (2) :

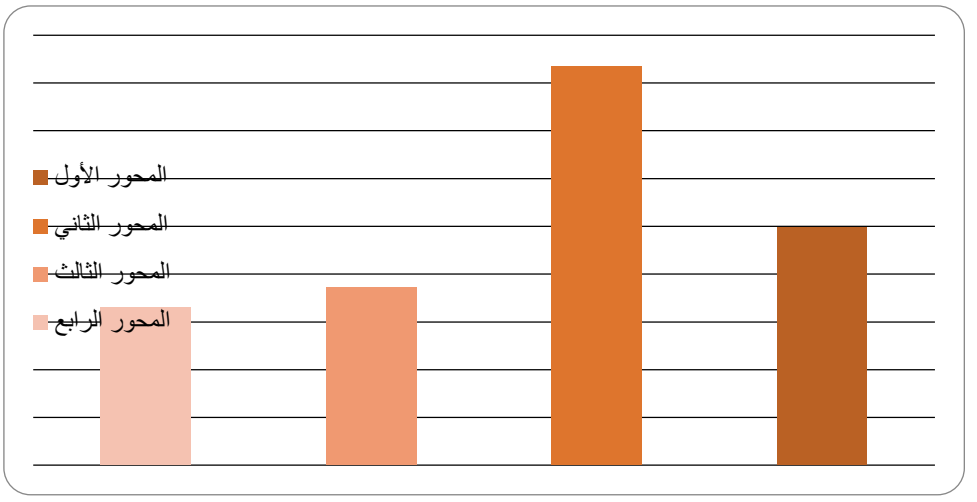


شكل رقم (2) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم الثاني

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الرابع هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 84.88% ثم كلا من المحور الأول و المحور الثالث بمعامل جودة 72.7% ، ثم المحور الثاني وذلك بمعامل جودة 69.76% .

التصميم رقم (3) :

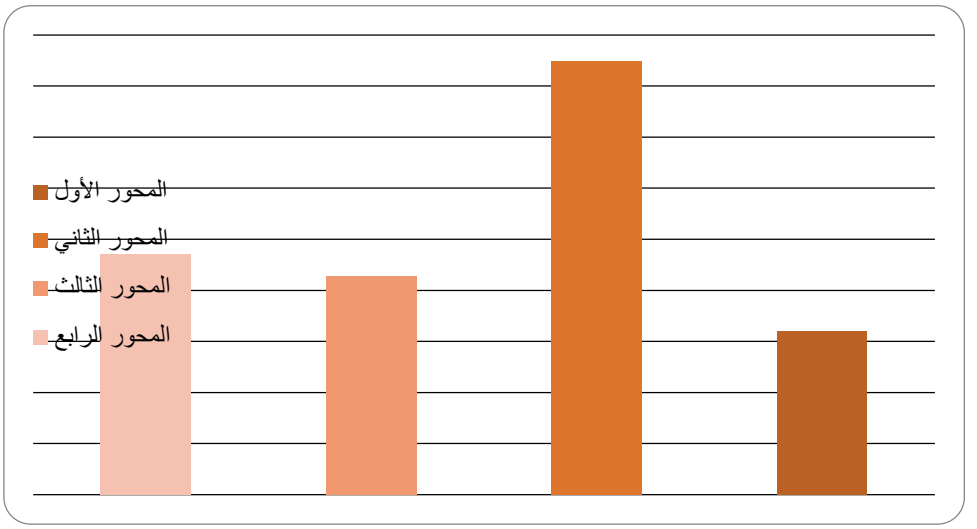


شكل رقم (3) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم الثالث

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الثاني هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 90.34% ثم المحور الأول بمعامل جودة 86.98% ، ثم المحور الثالث وذلك بمعامل جودة 85.72% ، وأخيرا المحور الرابع وذلك بمعامل جودة 85.3%.

التصميم رقم (4) :

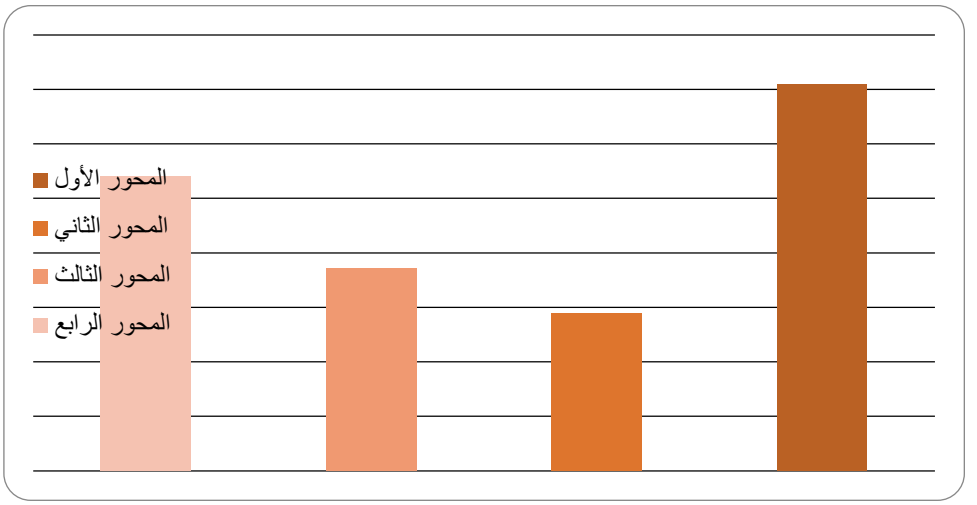


شكل رقم (4) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم الرابع

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الثاني هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 76.48% ثم المحور الرابع بمعامل جودة 72.7% ، ثم المحور الثالث وذلك بمعامل جودة 72.28% ، وأخيرا المحور الأول وذلك بمعامل جودة 71.02%.

التصميم رقم (5) :

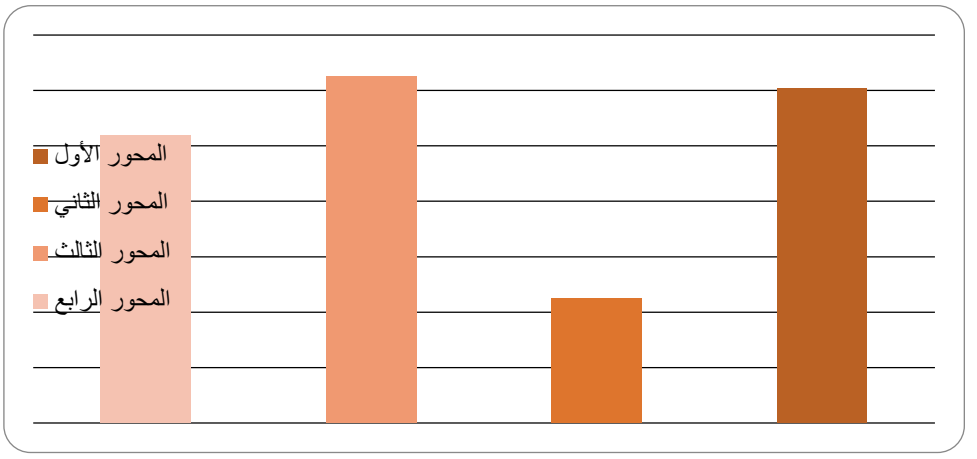


شكل رقم (5) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم الخامس

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الأول هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 94.54% ثم المحور الرابع بمعامل جودة 93.7% ، ثم المحور الثالث وذلك بمعامل جودة 92.86% ، وأخيرا المحور الثاني وذلك بمعامل جودة 92.44%.

التصميم رقم (6) :

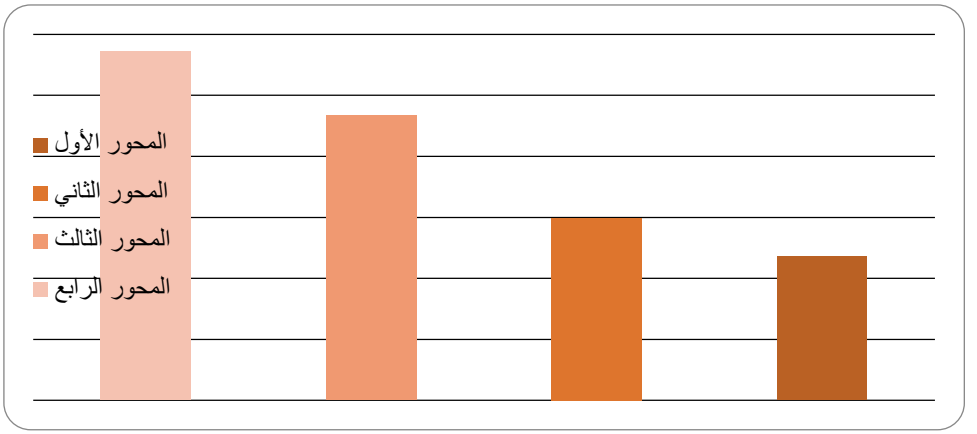


شكل رقم (6) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم السادس

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الثالث هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 76.48% ثم المحور الأول بمعامل جودة 76.06% ، ثم المحور الرابع وذلك بمعامل جودة 74.38% ، وأخيرا المحور الثاني وذلك بمعامل جودة 68.5%.

التصميم رقم (7) :

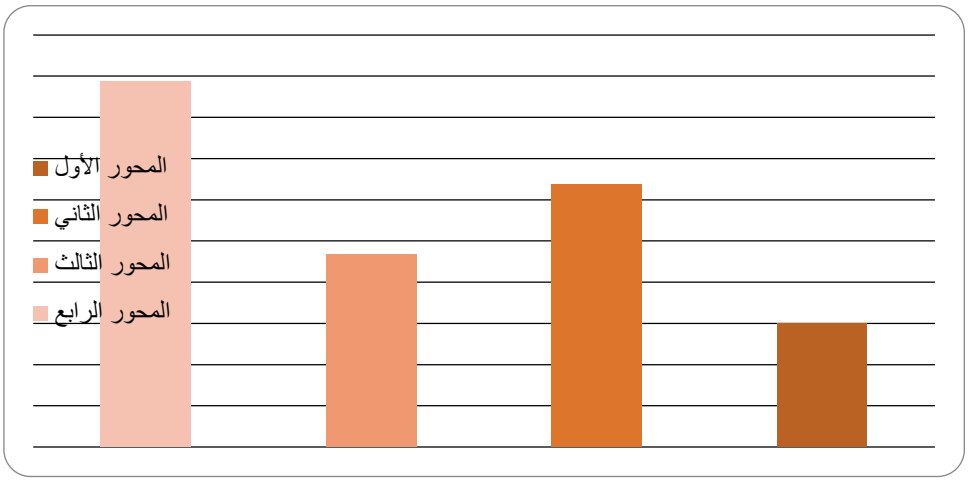


شكل رقم (7) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم السابع

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الرابع هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 71.44% ثم المحور الثالث بمعامل جودة 69.34% ، ثم المحور الثاني وذلك بمعامل جودة 65.98% ، وأخيرا المحور الأول وذلك بمعامل جودة 64.72%.

التصميم رقم (8) :

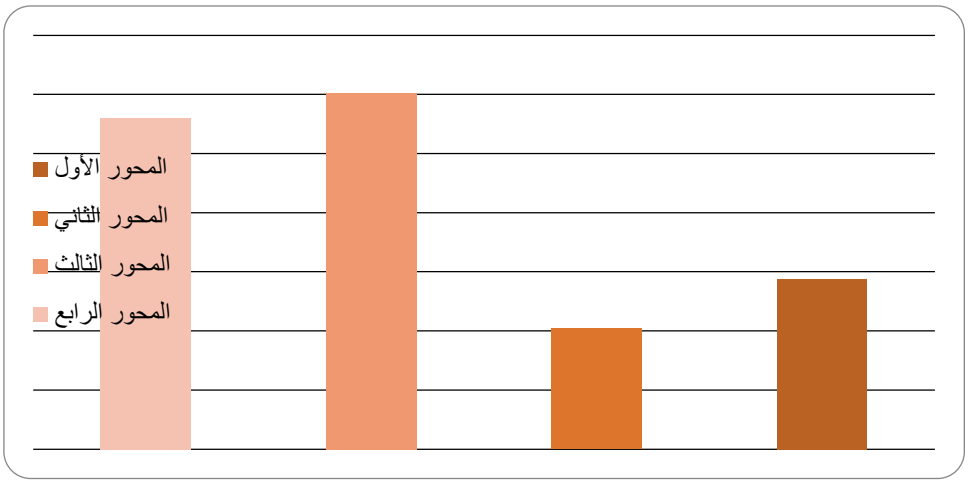


شكل رقم (8) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم الثامن

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الرابع هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 92.44% ثم المحور الثاني بمعامل جودة 91.18% ، ثم المحور الثالث وذلك بمعامل جودة 90.34% وأخيراً المحورالأول وذلك بمعامل جودة 89.5%.

التصميم رقم (9) :

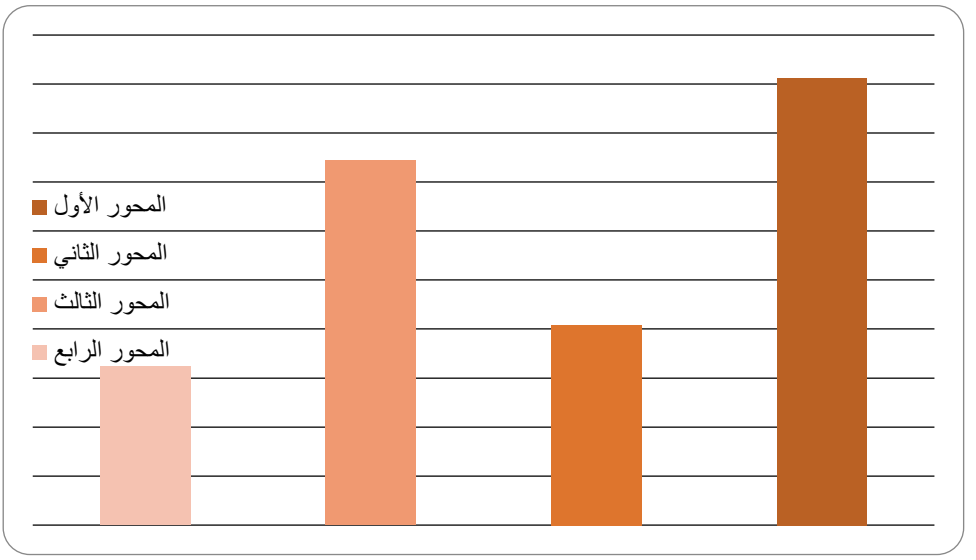


شكل رقم (9) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم التاسع

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الثالث هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 76.06% ثم المحور الرابع بمعامل جودة 75.2% ، ثم المحور الأول وذلك بمعامل جودة 69.76% ، وأخيرا المحور الثاني وذلك بمعامل جودة 68.08%.

التصميم رقم (10) :



شكل رقم (10) يوضح تقييم المحاور الأربع للتصميم العاشر

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

أن المحور الأول هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة 86.56% ثم المحور الثالث بمعامل جودة 85.72% ، ثم المحور الثاني وذلك بمعامل جودة 84.04% ، وأخيرا المحور الرابع وذلك بمعامل جودة 83.62%.

التقييم العام لمعامل الجودة للتصميمات العشرة :

مما سبق نستخلص ما يلي : أن التصميم رقم (1) حقق أعلى معامل جودة بنسبة 96.33 ، يليه التصميم رقم (5) بنسبة 93.39% ثم في المرتبة الثالثة التصميم رقم (8) بنسبة 90.87% ، وهي تمثل نسب جودة متميزة بينما تراوح معامل الجودة لباقي التصميمات من87.9 % إلى 64.7% وهي تمثل نسب جودة متوسطة .

النتائج:

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للقيم الجمالية لها وفقاً لآراء المحكمين ... وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) لمتوسط الدرجات في مدى ملائمة التصميمات للقيم الجمالية والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (14) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الأول والتصميم الخامس في مدى ملائمة التصميمات للقيم الجمالية

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الأول	39.866	1.663	30	29	30.275	دال عند 0.01 لصالح التصميم الأول
التصميم الخامس	31.885	2.535				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الخامس، حيث كانت قيمة (ت) 30.275 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 لصالح التصميم الأول أي أن التصميم الأول كان أكثر ملائمة بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للقيم الجمالية عن التصميم الثالث .

جدول (15) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الأول والتصميم الثامن في مدى ملائمة التصميمات للقيم الجمالية

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الأول	39.866	1.663	30	29	29.323	دال عند 0.01 لصالح التصميم الأول
التصميم الثامن	23.950	1.899				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الثامن، حيث كانت قيمة (ت) 29.323وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 لصالح التصميم الأول أي أن التصميم الأول كان أكثر ملائمة بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للقيم الجمالية عن التصميم الثامن .

جدول (16) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الخامس والتصميم الثامن في مدى ملائمة التصميمات للقيم الجمالية

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الخامس	31.885	2.535	30	29	10.798	دال عند 0.01 لصالح التصميم الخامس
التصميم الثامن	23.950	1.899				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس والتصميم الثامن، حيث كانت قيمة (ت) 10.798وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 لصالح التصميم الخامس أي أن التصميم الخامس كان أكثر ملائمة بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للقيم الجمالية عن التصميم الثامن.

ومن النتائج السابقة يتضح أن : التصميم الأول كان أكثر تحقيقاً للقيم الجمالية يليه التصميم الخامس وأخيراً التصميم الثامن .

الفرض الثانى :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للجانب الإبتكاري وفقاً لآراء المحكمين ... وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) لمتوسط الدرجات في مدى ملائمة التصميمات للجانب الإبتكاري والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (17) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الأول والتصميم الخامس في مدى ملائمة التصميمات للجانب الإبتكاري

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الأول	41.400	2.562	30	29	1.201	0.239 غير دال
التصميم الخامس	40.516	2.054				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الخامس ، حيث كانت قيمة (ت) 1.201 وهي قيمة دالة إحصائياً أي تساوي كلا من التصميم الأول و التصميم الخامس في تحقيقهم للجانب الإبتكاري.

جدول (18) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الأول والتصميم الخامس في مدى ملائمة التصميمات للجانب الابتكاري

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الأول	41.400	2.562	30	29	26.893	دال عند 0.01 لصالح التصميم الأول
التصميم الثامن	26.713	1.335				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الثامن ، حيث كانت قيمة (ت) 26.893 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 لصالح التصميم الأول أي أن التصميم الأول كان أكثر تحقيقاً بين التصميمات المنفذه في الجانب الابتكاري من التصميم الثامن .

جدول (19) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الخامس والتصميم الثامن في مدى ملائمة التصميمات للجانب الابتكاري

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الخامس	40.516	2.054	30	29	33.729	دال عند 0.01 لصالح التصميم الخامس
التصميم الثامن	26.713	1.335				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس والتصميم الثامن ، حيث كانت قيمة (ت) 33.729 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 لصالح التصميم الخامس أي أن التصميم الخامس كان أكثر تحقيقاً بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للجانب الابتكاري عن التصميم الثامن .

ومن النتائج السابقة يتضح أن : كلا من التصميم الأول والتصميم الخامس كانا أكثر تحقيقاً للجانب الابتكاري يليه التصميم الثامن .

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للجانب الوظيفي لها وفقاً لآراء المحكمين ... وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) لمتوسط الدرجات في مدى ملائمة التصميمات للجانب الوظيفي والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (20) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الأول والتصميم الخامس في مدى تحقيقهم للجانب الوظيفي

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الأول	29.716	1.991	30	29	19.547	دال عند 0.01 لصالح التصميم الأول
التصميم الخامس	23.750	1.349				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الخامس ، حيث كانت قيمة (ت) 19.547 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 لصالح التصميم الأول أي أن التصميم الأول كان أكثر تحقيقاً بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للجانب الوظيفي عن التصميم الخامس .

جدول (21) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الأول والتصميم الثامن في مدى ملائمة التصميمات للجانب الوظيفي

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الأول	29.716	1.991	30	29	10.235	دال عند 0.01 لصالح التصميم الأول
التصميم الثامن	21.990	3.636				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الثامن ، حيث كانت قيمة (ت) 10.235 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 لصالح التصميم الأول أي أن التصميم الأول كان أكثر تحقيقاً بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للجانب الوظيفي عن التصميم الثامن .

جدول (22) يوضح الفروق في متوسط درجات التصميم الخامس والتصميم الثامن في مدى ملائمة التصميمات للجانب الوظيفي

التصميم	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التصميم الخامس	23.750	1.349	30	29	2.404	دال عند 0.05 لصالح التصميم الخامس
التصميم الثامن	21.990	3.636				

يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس والتصميم الثامن ، حيث كانت قيمة (ت) 2.404 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 لصالح التصميم الخامس أي أن التصميم الخامس كان أكثر تحقيقاً بين التصميمات المنفذه في مدى تحقيقهم للجانب الوظيفي عن التصميم الثامن .

ومن النتائج السابقة يتضح أن : التصميم الأول كان أكثر تحقيقاً للجانب الوظيفي يليه التصميم الخامس وأخيراً التصميم الثامن .

التصميمات المنفذه

التصميم الأول

التصميم الخامس

التصميم الثامن

توصيات البحث:

1- التوسع في مثل هذا النوع من الدراسات التطبيقية.

2- ضرورة المزج بين(تصميم المنسوجات) و(تصميم الأزياء) لرفع القيمة الجمالية للقطع الملبسية .

3- الاهتمام بزيادة الأبحاث الخاصة بدراسة العلاقة بين الطباعة اليدوية وأسلوب التصميم.

المراجع

1- أمل بسيونى وأسمهان النجار(2006م): الاستفادة من امكانيات الطباعة اليدوية بالشابلونات فى رفع القيمة الفنية لمكملات ملابس السهرة للسيدات – مجلة بحوث الاقتصاد المنزلى – جامعة المنوفية – مجلد 16 العدد (4).

2- أمل بسيوني عابدين ، رشا النحاس (2010م): الاستفادة من العلاقة بين اللون والتأثيرات السطحية للنسيج في تحسين الأداء الجمالي والوظيفي للأقمشة المطبوعة – المؤتمر الرابع عشر للاقتصاد المنزلي 2-3 نوفمبر.

3- إيمان ابراهيم اسماعيل عمار(2004م): إمكانية الاستفادة من الأزياء والزخارف الفروعونية فى اثراء الجانب الجمالى لملابس المرشدة السياحية ومكملاتها – رسالة ماجستير – كلية الاقتصاد المنزلى – جامعة المنوفية .

4- حسن عبدالعزيز محمد الفار(1993م): (استخدام أنظمة الحاسب الآلي (cad) في تصميم المنسوجات المطبوعة من العناصر الهندسية واللونية في الفن المصري القديم) رسالة دكتوراة – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان .

5- حسين محمد حجاج (١٩٨٥ م): المزج بين الطرق والأساليب الطباعية لإبتكار معلقات بمسطحات كبيرة فى القطعة الواحدة – رسالة دكتوراه كلية الفنون التطبيقيه – جامعة حلوان.

6- خالد عبدالرازق عبدالتواب(2002م): التأثيرات النسجية قيمة تشكيلية في تصميم أقمشة الملابس المطبوعة – رسالة ماجستير – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان .

7- رشا عبد القادر إبراهيم أبوعامر(2012م): القيم التشكيلية لزخارف الفسيفساء الأموية لإبتكار تصميمات أقمشة المعلقات المطبوعة المعاصرة – رسالة ماجستير – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان .

8- رشدي علي أحمد عيد(1996م): استحداث وحدات زخرفية معاصرة مستوحاه من الزخارف المصرية القديمة وإستغلالها في عمل تصميمات لأقمشة ملابس التريكو – رسالة الدكتوراه – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية .

9- سهر محمود عثمان(١٩٩٧ م): العلاقات الجماليه والوظيفية لتصميم طباعه المنسوجات – المجله المصريه الإقتصاد المنزلى – العدد الثالث عشر.

10- شعيب محمد علي شعيب (1990م): دراسة تجريبية لتحليل العلاقة المتبادلة بين متغيرات القيم الملمسية واللونية في الطباعة اليدوية – رسالة دكتوراه – كلية التربية الفنية – جامعة حلوان .

11- علي قطب (2001م): تصميم طباعة المنسوجات وتكنولوجيا الحاسب الآلي – المؤتمر العربي السادس للاقتصاد المنزلي من 2–4 سبتمبر – كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية

12- غادة شاكر عبد الفتاح عفيفي (٢٠٠١م): المزج بين طباعة المنسوجات والتطريز فى تصميم أقمشة المفروشات بإستخدام بعض الأساليب التطبيقية الحديثة– رساله ماجستير – كلية الإقتصاد المنزلى – جامعة المنوفية.

13- نادية أحمد الجندي (1976م): أثر التصميم في رفع المستوى الفني والإقتصادي للأقمشة القطنية – رسالة ماجستير – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان.

14- نشأت نصر الرفاعي،مدحت مرسي،ممدوح مبروك,دينابهجت حواش(2016م) : توظيف جماليات الفن التجريدي وفن البوب آرت في استحداث تصميمات للطباعة على ملابس السيدات – مجلد(26) العدد الثاني – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.

15- هبه عبدالله بسيوني سلامة (2016م): دراسة تحليلية للزخارف في عصر ملوك الطوائف والإفادة منها في إبتكار تصميمات نسجية توظف كقطع ملبسية مضافة – رسالة دكتوراة – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية.

16- يسري معوض عيسى أحمد (1990م): إعداد منهج مقترح لتصميم الأزياء– رسالة ماجستير – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان.

17- Paul – R.shank arling – Gs,Naik – sr (Computer aided textile designig)1997 تصميم المنسوجات بواسطة الكمبيوتر

18- (Sundaresan – k,Jayachandran-k) Computer aided woven design textile 1987

Integration of textile design with fashion design by hand printing

To enrich the aesthetic value of the blister

Abstract

The research aims to use manual printing to convert different textiles or materials with homogeneous and different surfaces to surfaces bearing color effects with different technical configurations to add aesthetic value to the blouse.

Satisfying the consumer's desires aesthetically and raising the general taste that indirectly affects his behavior is one of the goals of the textile designer. A good decorative design increases the value of the printed material even if the material is of low price.

A design designed to illustrate the integration between the design of textiles and fashion design was presented to (30) a member of the faculty of the Faculty of Home Economics University of Menoufia and the Faculty of Home Economics Helwan University, to review their views on the proposed designs through a questionnaire to select the best designs and implementation of The first design achieved the highest score by 96.33 for the four axes, followed by the fifth design with 93.39% and the eighth design with 90.87%.